

# CONTENTS

■ 중국 장류 용기 트렌드 조사 .....	1
I. 장류(소스류)의 최근 용기 트렌드 .....	3
II. 식품용기포장재 안전규격 .....	6
III. 식품용기 개선 성공사례 .....	8
■ 홍콩 장류 용기 트렌드 조사 .....	9
I. 장류(소스류) 최근용기 트렌드 .....	11
II. 홍콩 최대 소스업체 - 이금기 (LEE KUM KEE) 소스류 ..	31
III. 새롭게 시도되는 형태의 소스 용기 디자인 .....	33
IV. 식품위생 용기 포장 관련 법규 .....	35
V. 식품용기 개선 성공사례 .....	37
■ 대만 장류 용기 트렌드 조사 .....	39
I. 장류(소스류) 최근 용기 트렌드 .....	41
II. 식품용기 개선 성공사례 .....	53
III. 식품용기 포장재 관련법령 .....	56



# 중국 장류 용기 트렌드 조사



## I

### 장류(소스류)의 최근 용기 트렌드

- **상품명** : 禾然有机豆瓣酱(유기농두반장)
  - **업체명** : 烟台欣和味達美食品有限公司
  - **내용물** : 물, 유기농콩, 유기농소맥분, 식용염
  - **용량** : 300g(수분≤65g/100g,아미노태질소 ≥0.70g/100g)
  - **용기재질** : PP(폴리프로필렌)
  - **디자인특성** : 제품 양쪽에 여닫이가 달려있고, 뚜껑은 돔형으로 되어 있어 사용 및 보관이 용이하고, 전체적으로 황색바탕에 녹색로고를 가미해서 유기농식품이라는 것을 잘 어필하였음
  - **기타 특성** : 남경환경보호부유기식품발전센터(OFDC-MEP) 인증 제품
  - **주요판매처** : 대형마트 및 일반편의점



- **상품명** : 香菇酱(표고버섯 장)
  - **업체명** : 南陽張仲景大廚房股份有限公司
  - **내용물** : 표고버섯, 유채기름, 두반장, 참깨, 식염, MSG, 향신료, 식품첨가제 (포타슘소르베이트)
  - **용량 및 용기재질** : 215g, 글라스
  - **디자인특성** : 전통적인 밀폐용기디자인으로, 부피가 크지 않아 보관이 용이하나, 비교적 평범한 디자인 형태를 하고 있어, 용기 디자인 변화가 필요함
  - **기타 특성** : 합성향료와 색소 무첨가, 중국국가지리표시제품보호구역에서 생산된 표고버섯으로 만든 제품
  - **주요판매처** : 대형마트 및 일반편의점

■ **상품명 : 老抽醬油 (양조간장)**

- 업체명 : 加加食品集團股份有限公司
- 내용물 : 물, 탈지대두, 소맥, 맥부, 식용염, 식품첨가제(카라멜, 글루탐산소듐, 벤조산 나트륨, 포타슘소르베이트)
- 용량 : 800ml(아미노태질소  $\geq 0.4g/100ml$ )<sup>1)</sup>
- 용기재질: HDPE(고밀도 폴리에틸렌)
- 용기형태 : 손잡이가 달려있는 주전자 모양
- 디자인특성 : 용량이 크며, 2개의 용기입구가 있어 선택이용이 편리하지만, 황색 로고를 포함한 전체적인 느낌은 다소 전통적인 디자인 느낌을 줌
- 기타 특성 : “중국유명상표(中國馳名商標)”획득기업 제품
- 주요판매처 : 대형마트 및 일반편의점



■ **상품명 : 九珍私房鮮味嘜特級醬油 (양조간장)**

- 업체명 : 九珍(구진)
- 내용물 : 물, 황두, 소맥분, 식용염, 백설탕, 식품첨가제(카라멜, 글루탐산소듐, 5'-리보 뉴클레오티드이나트륨, 아세실팜칼륨, 쇼듐벤조에이트, 포타슘소르베이트)
- 용량 : 500ml (아미노태질소  $\geq 1.2g/100ml$ )
- 용기재질: 글라스
- 디자인특성 : 외관디자인은 일반적인 제품들과 달리 비교적 고급스러운 느낌을 주며, 몸통부분에 홈이 파여 있어 사용시 그림감이 좋음
- 기타 특성 : ISO9001 인증 제품, 프리미엄급 양조간장
- 주요판매처 : 대형마트 및 일반편의점

1) (1) 특급 : 아미노태질소  $\geq 0.80g/100ml$ , TN  $\geq 1.5g/100ml$  (2) 1급 : 아미노태질소  $\geq 0.70g/100ml$ , TN  $\geq 1.3g/100ml$   
 (3) 2급 : 아미노태질소  $\geq 0.55g/100ml$ , TN  $\geq 1.0g/100ml$  (4) 3급 : 아미노산질소  $\geq 0.40g/100ml$ , TN  $\geq 0.7g/100ml$

■ **상품명 : 味事達 味极鲜 (양조간장)**

- 업체명 : 開平味事達調味品有限公司
- 내용물 : 물, 식용염, 비(非)유전자변형 콩, 소맥, 백설탕, 포도당, 식품첨가제(글루탐산소듐, 5-리보뉴클레오티드이나트륨, 포타슘소르베이트)
- 용량 및 용기재질 : 1.3L (아미노태질소  $\geq 1.2\text{g}/100\text{ml}$ ), PET(폴리에틸렌테레프탈레이트)
- 디자인특성 : 가장 보편적인 간장제품 디자인으로, 손잡이가 달려 있고, 용량이 커서 가정용으로 사용하기 실용적임
- 기타 특성 : 비(非)유전자변형 콩과 소맥을 정선하여 만든 양조간장
- 주요판매처 : 대형마트 및 일반편의점



■ **상품명 : 大月鮮紅燒醬油 (양조간장)**

- 업체명 : 烟台欣和味達美食品有限公司
- 내용물 : 물, 비(非)유전자변형 탈지대두, 소맥, 식용염, 백설탕, 효모추출물, 식품첨가제(글루탐산소듐, 카라멜, 감초, 수크랄로스)
- 용량 및 용기재질 : 500ml(아미노태질소  $\geq 0.9\text{g}/100\text{ml}$ ), 글라스
- 디자인특성 : 몸통부분이 비교적 호리호리하고 길쭉하여 보관에 용이함
- 기타 특성 : 비(非)유전자탈지대두를 사용하였고, 첨가방부제를 사용하지 않은 ISO9001 인증 획득제품
- 주요판매처 : 대형마트 및 일반편의점

## 1 개요

- 중국 《식품용기, 포장재료용첨가제사용위생표준(食品容器,包装材料用添加劑使用衛生標準》 중, 수출입제품 관련 기준을 정리함
- 중국 《식품용기, 포장재료용첨가제사용위생표준(GB 9685-2008 )》은 미국연방규격(Code of Federal Regulations) 제 21장 제 170-180 부분, 미국식품약품관리국 식품접촉물통보(Food Contact Notification)표 및 EU(유럽연합)2002/72/EC지령식품접촉플라스틱(Comission directive relating to plastic materials and articles intended to come into contact with food-stuffs) 등의 관련법규를 참고함
- 다양한 용기 중 한국에서 많이 사용하는 용기 위주로 세부규격을 나열함. 세부규격(GB\_9685-2008)은 별첨자료 참조

## 2 주요 재질별 규격

재질	기준 및 규격	
	재질규격(mg/kg)	용출규격(mg/L)
염화비닐수지 (polyvinylchloride : PVC)	(1) 납 및 카드뮴 : 각각 100 이하 (2) 염화비닐단량체 : 1.0 이하 (3) 디부틸주석화합물 : 50 이하 (4) 크레졸인산에스테르 : 1,000 이하	(1) 중금속 : 1.0 이하(납으로서) (2) 과망간산칼륨소비량 : 10 이하 (3) 증발잔류물 : 30 이하 (4) 디에틸헥실프탈레이트 : 1.5 이하
폴리에틸렌 (polyethylene : PE)	(1) 납 및 카드뮴 : 각각 100 이하	(1) 중금속 : 1.0 이하(납으로서) (2) 과망간산칼륨소비량 : 10 이하 (3) 증발잔류물 : 30 이하
폴리프로필렌 (polypropylene : PP)	(1) 납 및 카드뮴 : 각각 100 이하	(1) 중금속 : 1.0 이하(납으로서) (2) 과망간산칼륨소비량 : 10 이하 (3) 증발잔류물 : 30 이하
폴리스티렌 (polystyrene : PS)	(1) 납 및 카드뮴 : 각각 100 이하 (2) 휘발성물질 : 5,000 이하	(1) 중금속 : 1.0 이하(납으로서) (2) 과망간산칼륨소비량 : 10 이하 (3) 증발잔류물 : 30 이하
폴리염화비닐리덴 (polyvinylidene chloride : PVDC)	(1) 납 및 카드뮴 : 각각 100 이하 (2) 염화비닐리덴 : 6.0 이하 (3) 바륨 : 100 이하	(1) 중금속 : 1.0 이하(납으로서) (2) 과망간산칼륨소비량 : 10 이하 (3) 증발잔류물 : 30 이하
폴리에틸렌테레프탈레이트 (polyethyleneterephthalate : PET)	(1) 납 및 카드뮴 : 각각 100 이하	(1) 중금속 : 1.0 이하(납으로서) (2) 과망간산칼륨소비량 : 10 이하 (3) 증발잔류물 : 30 이하



재질	기준 및 규격	
	재질규격(mg/kg)	용출규격(mg/L)
		(4) 안티몬 : 0.05 이하 (5) 게르마늄 : 0.1 이하 (6) 테레프탈산 : 7.5 이하 (7) 이소프탈산 : 5.0 이하
멜라민수지 (melamineformaldehyde : MF)	(1) 납 및 카드뮴 : 각각 100 이하	(1) 중금속 : 1.0 이하(납으로서) (2) 증발잔류물 : 30 이하 (3) 포름알데히드 : 4.0 이하 (4) 페놀 : 5 이하 (5) 멜라민(melamine) : 30 이하
폴리아미드/나일론 (polyamide/Nylon : PA/Nylon)	(1) 납 및 카드뮴 : 각각 100 이하	(1) 중금속 : 1.0 이하(납으로서) (2) 과망간산칼륨소비량 : 10 이하 (3) 증발잔류물 : 30 이하 (4) 카프로락탐 : 15 이하
폴리카보네이트 (polycarbonate : PC)	(1) 납 및 카드뮴 : 각각 100 이하 (2) 비스페놀 A(페놀 및 p-터셔리부틸 페놀 포함) : 500 이하 (3) D-페닐카보네이트 (D-phenylcarbonate) : 500 이하 (4) 아민류 : 1.0 이하	(1) 중금속 : 1.0 이하(납으로서) (2) 과망간산칼륨소비량 : 10 이하 (3) 증발잔류물 : 30 이하 (4) 비스페놀 A(페놀 및 p-터셔리부틸페놀 포함) : 2.5 이하
유리류	-	1) 깊이가 2.5 cm미만 또는 액체를 넣을 수 없는 기구·용기의 용출 규격(ug/cm <sup>2</sup> ) (1) 납 : 17.0 이하 (2) 카드뮴 : 1.7 이하 2) 깊이가 2.5 cm이상으로 용량이 1.1 L미만인 기구·용기의 용출 규격(ug/mL) (1) 납 : 5.0이하(용기류 1.0 이하) (2) 카드뮴 : 0.5 이하 (3) 비소 : 0.05 이하(용기류에 한) 3) 깊이가 2.5 cm이상으로 용량이 1.1 L이상인 기구·용기의 용출 규격(ug/mL) (1) 납 : 2.5 이하(용기류 1.0 이하) (2) 카드뮴 : 0.25 이하 (용기류 0.5 이하) (3) 비소 : 0.05 이하(용기류에 한)

### 3 GB 9685-2008세부규정(사이트주소 참조)

● GB\_9685-2008(중문판 및 영문판) 규격 별첨

※ 자료원 : 중국 국가표준화관리위원회

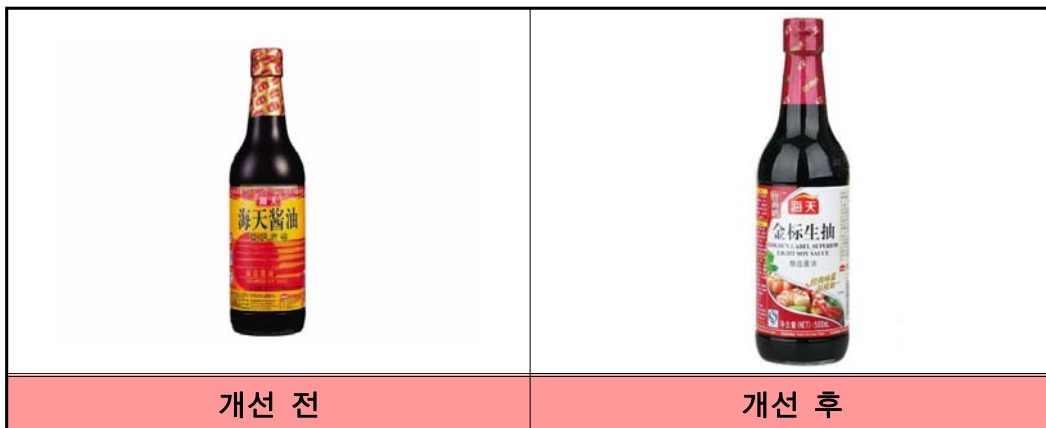
(<http://gbread.sac.gov.cn/bzzyReadWebApp/standardresources.action?m=frontCommonSelect&pageNum=120>)

### ■ 업체현황

- 해천미업(海天味業)은 중국 최대의 조미료 생산기업 중의 하나로, 대표 제품으로는 해천간장(醬油), 해천굴소스(蠔油), 해천표고버섯간장(草菇老抽醬油)등이 있으며, 간장, 굴소스, 식초, 조미장(調味醬), 닭고기다시다(鷄精), 화학조미료(味精)등의 6개 대분류 주요 제품 및 소스류와 조미분 등의 10개 소분류 제품을 포함한 총 200여종의 제품을 생산하고 있음. 해천간장은 지난 1990년부터 전국 장류판매액 1위를 유지하고 있으며, 줄곧 비교적 높은 성장세를 유지하고 있는, 조미료업계의 명실상부한 제1의 기업임

### ● 개선 성공사례

- 2009년 해천미업은 브랜드 혁신의 일환으로, 제품 디자인 업그레이드를 단행하였음. 주요 주력제품인 해천간장(醬油)에는 자홍색의 열가소성 소재를 채택하였으며, 해천굴소스(蠔油)에는 병의 목부분에 녹색라벨을 채택하여 제품의 성질과 잘 호응되게 리뉴얼하여 제품 이미지를 제고 함. 또한 실제이미지를 삽입하여 제품용도를 설명해줌



# 홍콩 장류 용기 트렌드 조사



#### 1 장류[소스류] 홍콩 일반 현황

- 홍콩의 소스류를 제조하는 하는 가장 큰 업체는 세계적으로 유명한 굴소스 전문 제조업체 이금기(Lee Kum Kee), 미진(美珍醬油有限公司), 팻진(Pat Chun International Limited)등의 소스 회사들이 있음
- 홍콩은 전통적으로 요리에 여러 가지 소스를 사용하고 있으므로 수출을 할 정도의 대규모보다는 가족단위로 오랜 역사와 전통을 가지고 독자적으로 소량으로 고급 소스를 만들어 판매하는 업체들이 주로 있음
- 국내 소스 제조 업체는 전통소스의 경우 80% 이상이 유리 용기를 사용, 유리 용기는 보존기간이 3년 내외로 가장 우수하여 소비자들의 인식도 좋아 제일 많이 선호됨 (장류의 80%이상이 유리 용기를 사용)
- 업체들은 최근 플라스틱 PET 용기가 가볍고 보관이 편리하여 트렌드를 바꾸고 있으나 보존 기간이 1년 내외로 짧은 단점이 있음
- 홍콩 소비자들은 보수적인 성향이 강해 아직까지는 유리 용기를 선호하며, 유리 용기의 경우 뚜껑을 알루미늄 재질에 플라스틱 코팅을 사용하고 있음
- 뚜껑을 알루미늄만 용기를 사용할 경우 뚜껑 부분의 압착력이 떨어질 수 있으므로 견고하고 탄성이 있는 플라스틱(Food glade)으로 커버함

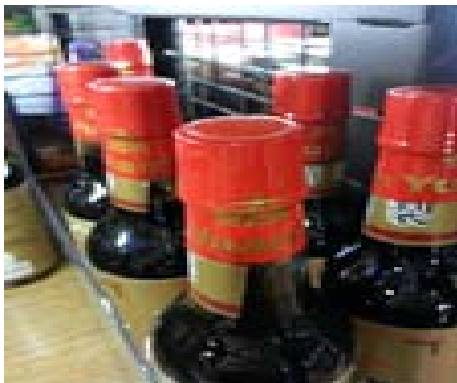
## 2 장류별[소스류] 용기 분류

### 간장류

#### 1) 홍콩산 간장류

##### ■ 상품명 : Yuan's 간장

- 업체명 : Yuan's- I-HO-YUAN food Products LTD
- 내용물 : 홍콩산 진간장
- 용 량 : 250ml
- 용기재질 : 유리 용기
- 용기형태 : 유리 용기, 플라스틱 뚜껑 (Food glade)
- 디자인 형태 : 검은색의 간장과 대비 빨간색의 뚜껑을 사용
- 선호사유 : 전통적 형태의 길고 유리로 된 용기사용
- 기타 특성 : 홍콩 일반 중산층 가정에서 많이 이용됨
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등



Yuan's 간장 - 윗면 사진



Yuan's 간장 - 뒷면 사진



Yuan's 간장 - 밑면 사진



Yuan's 간장 - 진열 사진

■ 상품명 : 팔진 간장

- 업체명 : 팔진 (八珍)- Pat Chun International Limited
- 내용물 : 홍콩산 진간장
- 용 량 : 250ml
- 용기재질 : 유리 용기
- 용기형태 : 원뿔형 유리 용기, 플라스틱 뚜껑 (Food glade)
- 디자인 특성 : 사용시의 편리성을 위해서 뚜껑이 플라스틱으로 디자인 되었음
- 선호사유 : 간장류는 소비자 기호나 브랜드에 따라 선호 됨
- 기타 특성 : 간장의 경우 유리병을 사용하더라도 마개는 주로 플라스틱을 사용
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등

	
<p>팔진 간장 - 윗면 사진</p>	<p>팔진 간장 - 뒷면 사진</p>
	
<p>팔진 간장 - 밑면 사진</p>	<p>팔진 간장 - 앞면 진열 사진</p>

## 2) 대만 수입 간장류

### ■ 상품명 : Mit Dub 간장

- 업체명 : Mit Dub-台湾源味本有限公司
- 내용물 : 대만산 진간장
- 용 량 : 500ml
- 용기재질 : 유리 용기
- 용기형태 : 유리 용기, 플라스틱 뚜껑 (Food glade) 종이 포장, 종이끈
- 디자인 특성 : 일반적인 형태를 유지하면서 뚜껑을 종이로 한번더 포장하여 고급스러운 이미지
- 선호사유 : 소스류의 브랜드 인지도에 의해 구매가 큼
- 기타 특성 : 일반 소스용기보다 고급스러워 보임
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등

	
<p>Mit Dub 간장 - 윗면 사진</p>	<p>Mit Dub 간장 -옆면 사진</p>
	
<p>Mit Dub 간장 - 밑면 사진</p>	<p>Mit Dub 간장 - 진열 사진</p>



### 3) 일본 수입 간장류

#### ■ 상품명 : WADAKAN 간장

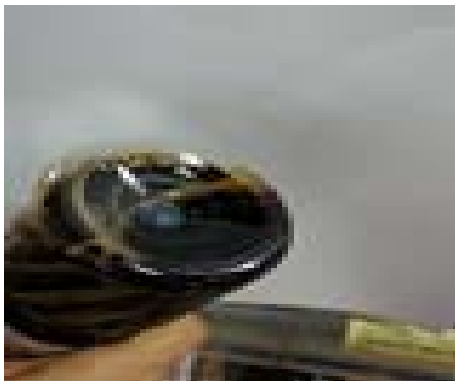
- 업체명 : WADAKAN-ワダカン株式會社
- 내용물 : 일본산 다시마 간장
- 용 량 : 300ml
- 용기재질 : 플라스틱 PET 용기
- 용기형태 : 원통형 플라스틱 용기, 플라스틱 뚜껑 (Food glade)
- 디자인 특성 : 몸통부분이 요철형태로 미끄러지지 않게 디자인 됨
- 선호사유 : 용기의 사이즈가 작아 보관이 간단하고, 한손에 잡히는 크기
- 기타 특성 : 일본식 간장의 경우 고급스러운 이미지의 경우 유리 용기, 작은 용량의 경우 플라스틱을 사용
- 주요 판매처 : 일본 계열 백화점



WADAKAN 간장 - 윗면사진



WADAKAN 간장 - 뒷면사진



WADAKAN 간장 - 밑면 사진



WADAKAN 간장 - 앞면 진열 사진

■ **상품명 : SATOYOSUKE 간장**

- 업체명 : SATOYOSUKE-佐藤養助商店
- 내용물 : 일본산 면용 간장
- 용 량 : 300ml
- 용기재질 : 유리 용기
- 용기형태 : 원통 유리 용기, 플라스틱 뚜껑 (Food glade), 종이 뚜껑 포장
- 디자인 특성 : 방부제를 사용하지 않으므로 소량으로 포장
- 선호사유 : 일본의 유명 우동점의 소스로, 그 소스를 그대로 읊긴 듯한 느낌을 주기 위해 포장지에 점포의 마크를 똑같이 넣음
- 기타 특성 : 플라스틱 뚜껑부분을 종이로 한번 감아줌으로써 고급스러운 이미지
- 주요 판매처 : 일본 계열 백화점

	
<p>SATOYOSUKE 면소스 - 윗면 사진</p>	<p>SATOYOSUKE 면소스 - 뒷면 사진</p>
	
<p>SATOYOSUKE 면소스 - 밑면 사진</p>	<p>SATOYOSUKE 면소스 - 진열사진</p>

■ **상품명 : Kikoman 간장**

- 업체명 : Kikoman corporation
- 내용물 : 일본산 진간장
- 용 량 : 100ml
- 용기재질 : 플라스틱 PET 용기
- 용기형태 : 원통 PET 용기, 플라스틱 뚜껑 (Food glade)
- 디자인 특성 : 방부제를 사용하지 않으므로 소량으로 포장
- 선호사유 : 전통적인 형태로 손에서 미끄러지지 않도록 몸통부분에 요철 형태를 이용
- 기타 특성 : Kikoman 간장의 경우 플라스틱 용기만을 사용하고 있음
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등



Kikoman 간장 - 윗면 사진



Kikoman 간장 - 뒷면 사진



Kikoman 간장 - 밑면 사진



Kikoman 간장 - 앞면 진열 사진

## 된장류

### 1) 대만산 된장

#### ■ 상품명 : KAMBO 된장

- 업체명 : 楊名國際股份有限公司
- 내용물 : 대만산 된장
- 용 량 : 209g
- 용기재질 : 육면체 유리 용기, 알루미늄 뚜껑(플라스틱 코팅)
- 용기형태 : 대만산 유기농 된장으로 정사각형 모양의 네모 유리병을 사용
- 디자인 특성 : 뚜껑부분에 전통 종이와 종이끈을 이용하여 포장하여 고급스러운 이미지를 내고 있음
- 선호사유 : 패키징은 주로 홍콩 소비자들이 선호하는 유리 용기를 사용
- 기타 특성 : 주로 200g 내외의 소 패키지로 판매하며 스푼을 이용하여 덜어 쓰는 형태로 입구가 넓음
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 일반 재래시장 중국산 식품 전문매장



KAMBO 된장 - 위면사진



KAMBO 된장 - 라벨 부착면



KAMBO 된장 - 바닥 사진



KAMBO 된장 - 판매 진열사진

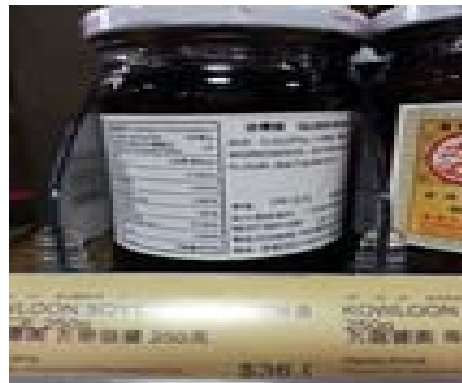
## 2) 홍콩산 된장

### ■ 상품명 : Kowloon Soy

- 업체명 : 美珍醬油有限公司
- 내용물 : 홍콩산 된장
- 용 량 : 250g
- 용기재질 : 원통형 유리 용기, 알루미늄 뚜껑(플라스틱 코팅)
- 용기형태 : 대만산 유기농 된장으로 정사각형 모양의 네모 유리병을 사용
- 디자인 특성 : 플라스틱 뚜껑을 사용하여 가볍고 저장성이 좋음
- 선호사유 : 홍콩인들이 좋아하는 핫팟(샤브샤브)에 주로 이용되는 소스임
- 기타 특성 : 대만산, 일본산에 비해 제품의 가격이 저렴하고 스푼을 이용하여 덜어 쓰는 형태로 입구가 넓음
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 일반 재래시장 중국산 식품 전문매장



Kowloon Soy - 윗면사진



Kowloon Soy - 뒷면 사진



Kowloon Soy - 밑면사진



Kowloon Soy - 앞면 진열사진

### 3) 일본산 된장

■ **상품명 : Yasaka 된장**

- 업체명 : (有)やさか共同農場
- 내용물 : 일본산 미소 된장
- 용 량 : 500g
- 용기재질 : PET(Food grade)
- 용기형태 : 플라스틱 파우치 (PET - Food grade)
- 디자인 특성 : 일본산 미소 된장은 일본 본토에서 사용되는 양인 500g용기를 그대로 사용하며 패키징 용량이 대만산, 홍콩산 보다 많음
- 선호사유 : 보관이 간편하며 브랜드 충성도가 높은 고객들이 있어 선호도가 높음
- 기타 특성 : 사용 후, 다른 용기에 담아 보관해야 하는 불편함이 있으나 브랜드 충성도가 높아 고정 구매 고객이 있어 파우치 용기도 크게 관여하지 않음
- 주요 판매처 : 대형슈퍼마켓, 백화점, 일본 전문매장



Yasaka 미소 - 뒷면 사진



Yasaka - 앞면 사진

■ **상품명 : Tsuru 된장**

- 업체명 : 鶴味噌株式會社
- 내용물 : 일본산 미소 된장
- 용 량 : 500g
- 용기재질 : 플라스틱, 플라스틱 내장 뚜껑 (Food glade)
- 용기형태 : 사각형 투명 플라스틱(PET) 용기
- 디자인 특성 : 내용물이 보이는 투명 플라스틱 용기에 검은색 플라스틱 뚜껑을 사용
- 선호사유 : 내용물이 보여 분별이 쉽고, 사용하기가 편리한 용기용으로 되어있음
- 기타 특성 : 바닥 외부와 안쪽에 높낮이를 달리하여 안정감 있게 디자인 되었음
- 주요 판매처 : 대형슈퍼마켓, 백화점, 일본 전문매장



Tsuru 미소 - 윗면 사진



Tsuru 미소 - 옆면 사진



Tsuru 미소 - 밑면 사진



Tsuru 미소 - 앞면 진열사진



## 드레싱류 · 디핑소스류

### 1) 미국산 드레싱

#### ■ 상품명 : BRIANNAS'

- 업체명 : Brianna's Home Style Sausy
- 내용물 : 미국산 감귤 생강 드레싱
- 용 량 : 355ml
- 용기 재질 : 유리, 알루미늄 (뚜껑)
- 용기 형태 : 유리 원통형 용기, 알루미늄 뚜껑, 플라스틱 코팅(Food glade)
- 디자인 특성 : 밑면에 미끄럼 방지를 위한 요철처리를 하였고 뚜껑에 브랜드 이름을 넣음, 미국산은 드레싱류는 주로 유리용기를 사용
- 선호 사유 : 소비자 기호나 브랜드
- 기타 특성 : 드레싱은 특성상 용기에서 부어서 사용하기 때문에 손에 쉽게 잡을 수 있도록 용기가 가늘고 긴 편임, 뚜껑에 락을 돌려 용기의 흘러 내림을 방지하고 내용물이 나오는 입구쪽이 넓음
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등





## 2) 일본산 드레싱

### ■ 상품명 : Riken

- 업체명 : JFC international Inc
- 내용물 : 일본산 중화 드레싱
- 용량 : 190ml
- 용기 재질 : PET(Food grade)
- 용기 형태 : 원통형의 플라스틱 용기
- 디자인 특성 : 가볍고 한손에 쥐기가 편한 디자인임
- 선호 사유 : 미국산이나 유럽산에 비해 가격은 저렴하나 품질이 우수하다고 인식되며 일본음식에 익숙하기 때문에 고정적으로 구매가 됨
- 기타 특성 : 일본식 드레싱은 대부분 입구에 깔대기가 있어 사용량 조절이 쉬움
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓



Riken 드레싱 - 윗면 사진



Riken 드레싱 - 밑면 사진

### 3) 태국산 디핑 소스

☐ 상품명 : Good Choice

- 업체명 : BB Food Produce Co., Ltd
- 내용물 : 태국산 디핑 소스
- 용 량 : 150g
- 용기 재질 : 원통 유리 용기, 알루미늄 뚜껑, 플라스틱 코팅(Food glaze)
- 용기 형태 : 일자형 가늘고 긴 형태의 디자인
- 디자인 특성 : 윗부분은 점점 좁아지다가 입구부분은 넓은편임
- 선호 사유 : 태국 디핑소스는 홍콩인들에게 익숙하며 즐겨 찾는 소스임
- 주요 판매처 : ParknShop, Welcome, JUSCO, APITA 등의 대형 슈퍼마켓



## 스파게티 소스 및 카레 류

### 1) 이탈리아 스파게티 소스

■ 상품명 : Robo

- 업체명 : Robo
- 내용물 : 이태리산 스파게티 소스
- 용량 : 285g
- 용기 재질 : 유리 용기
- 용기 형태 : 유리 원통형 용기, 알루미늄 뚜껑, 플라스틱 코팅(Food glaze)
- 디자인 특성 : 상품을 잘 알리기 위해 뚜껑에도 로고를 넣었음, 이태리산임을 강조하기 위해 뚜껑부분에 “Made in Italy”를 프린트해 넣었음
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등



Robo 스파게티 소스 - 앞면 진열사진



Robo 스파게티 소스 - 옆면 사진



Robo 스파게티 소스 - 밑면 사진



Robo 스파게티 소스 - 윗면 사진

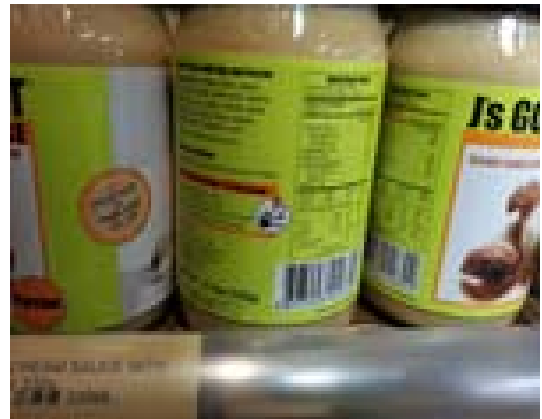
## 2) 태국산 크림소스

■ 상품명 : J's GOURMET

- 업체명 : J's GOURMET
- 내용물 : 태국산 크림소스
- 용량 : 330ml
- 용기 재질 : 유리 용기
- 용기 형태 : 유리 원통형 용기, 알루미늄 뚜껑, 플라스틱 코팅(Food glaze)
- 디자인 특성 : 알루미늄 뚜껑위에 유통기한이 기록, 사용전에 확인이 쉬움
- 선호 사유 : 스파게티 소스는 한번 사용하는 경우가 많으므로 한번 이용하는 용량 기준으로 패키징된 제품을 선호함
- 기타 특성 : 내용물이 잘 보이는 투명한 유리용기
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등



J's GOURMET 소스 - 윗면 사진



J's GOURMET 소스 -옆면 사진



J's GOURMET 소스 -밑면 사진



J's GOURMET 소스 -진열 사진

### 3) 태국산 카레

■ 상품명 : NAM JAI

- 업체명 : Curry & Spices Co.,LTD.
- 내용물 : 태국산 카레 페이스트
- 용량 : 100g
- 용기 재질 : PET
- 용기 형태 : 플라스틱 파우치(Food glade)
- 디자인 특성 : 공간을 많이 차지 하지 않고, 취급이 간편함
- 선호 사유 : 작은 용량의 패키징으로 구매가 용이
- 기타 특성 : 태국카레의 경우 코코넛 밀크를 이용하여 카레페이스트를 조금만 넣고 요리하는 방식으로 작은 용량의 100g 형의 봉지형 용기를 사용
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등



NAM JAI 카레 - 뒷면 사진



NAM JAI 카레 - 앞면 사진

#### 4) 인도산 카레

■ **상품명 : Kohinoor**

- 업체명 : Kohinoor Speciality Foods India Pvt. Ltd.
- 내용물 : 인도산 카레 소스
- 용 량 : 340g
- 용기 재질 : 유리
- 용기 형태 : 유리 원통형 용기, 알루미늄 뚜껑, 플라스틱 코팅(Food glaze)
- 디자인 특성 : 투명한 유리형태로 내용물 확인이 가능, 첨가물에 따라 다른 색을 띠므로 구분이 용이
- 선호 사유 : 내용물이 보이는 투명 유리 용기에 알루미늄 재질의 뚜껑을 사용
- 기타 특성 : 손에 쥐기 편리하게 중간부분이 오목함
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등

	
<p>Kohinoor 카레 - 윗면 사진</p>	<p>Kohinoor 카레 - 뒷면 사진</p>
	
<p>Kohinoor 카레 - 밑면 사진</p>	<p>Kohinoor 카레 - 진열 사진</p>



## 식용유 및 오일류

### 1) 일본산 참기름

■ 상품명 : Kuki

- 업체명 : KUKI SANGYO CO., LTD
- 내용물 : 일본산 참기름
- 용 량 : 340g
- 용기 재질 : 유리
- 용기 형태 : 유리 용기, 플라스틱 뚜껑 (Food glade)
- 디자인 특성 : 참기름 용기는 길쭉하고 입구가 좁은 유리병 디자인됨
- 선호 사유 : 브랜드에 의한 구매가 큼
- 기타 특성 : 바닥에 미끄럼 방지
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등



Kuki 참기름 - 윗면 사진



Kuki 참기름 - 옆면 사진



Kuki 참기름 - 밑면 사진



Kuki 참기름 - 진열사진

## 2) 식용유

### ■ 상품명 : Crisco

- 업체명 : J.M. Smucker Company
- 내용물 : 미국산 순식물성 식용류
- 용 량 : 1.4L
- 용기 재질 : 플라스틱 PET용기
- 용기 형태 : 사각형
- 디자인 특성 : 사각형모양이면서 가운데 부분이 움푹 들어가 손에 쥐기가 편리, 대용량으로 주로 리필해서 사용
- 선호 사유 : 브랜드에 의한 구매가 큼
- 기타 특성 : 미끄럽지 않게 용기전체에 결을 넣고 중간에 손에 잡기 편하게 가운데를 들어가게 만들
- 주요 판매처 : 대형 슈퍼마켓, 백화점 등



Crisco 식용유 - 진열사진



Crisco 식용유 - 뒷면 사진



Crisco 식용유 - 윗면 사진




Crisco 식용유 - 밑면 사진




II


홍콩 최대 소스업체 - 이금기 (LEE KUM KEE) 소스류


- 홍콩의 최대 굴 소스 제조 전문 업체인 이금기(Lee Kum Gee) 사는 굴 소스 외에 케첩, 참기름 등을 소매, 케이트링을 전문 하는 업체로 홍콩에 본사를 두고 세계에 굴 소스를 수출하고 있음
- 소스류의 경우 보통 유리 용기 + 알루미늄 뚜껑 또는 유리용기 + 플라스틱 뚜껑을 사용 하는 게 보편적이며 최근 플라스틱 튜브 형태의 용기사용을 시도하고 있음
- 전통적인 좁고 긴 굴 소스의 유리용기의 경우 내용물이 잘 나오지 않아 힘을 주고 힘들어 사용해야 하는 불편함이 있으나 소비자들이 크게 개의치 않아 개선되지 않고 전통적인 형태의 좁고 긴 유리병 형태 용기를 그대로 사용하고 있음
- 홍콩의 소비자들은 보수적인 경향으로 전통적인 유리 용기를 선호함
- 편리하게 사용할 수 있는 파우치 형태의 패키징소스도 많이 나오고 있음

	내용물	○ 홍콩산 흑후추 치킨 소스
	용량	○ 60g
	용기 재질	○ PET
	용기 형태	○ 파우치(Food glade)
	디자인 특성	○ 가볍고 일회용 사용
	선호 사유	○ 사용이 용이하고 한번 사용하고 버리는 것으로 편리성
	기타 특성	○
	주요 판매처	○ 대형 슈퍼마켓, 백화점 등


	내용물	○ 홍콩산 매운 두반장 소스
	용량	○ 226g
	용기 재질	○ 유리
	용기 형태	○ 유리 원통형 용기, 알루미늄 뚜껑, 플라스틱 코팅(Food glade)
	디자인 특성	○ 전통적인 유리병 용기
	선호 사유	○ 투명한 유리형태로 내용물 확인이 용이
	기타 특성	○ 바닥에 미끄럼 방지
	주요 판매처	○ 대형 슈퍼마켓, 백화점 등


	내용물	○ 이금기 굴소스
	용량	○ 167g
	용기 재질	○ 유리용기, PET
	용기 형태	○ 원통 유리 용기, PET 튜브형, 알루미늄 코팅 뚜껑(Food glade)
	디자인 특성	○ 전통적인 유리 용기와 새로나온 튜브형이 있음
	선호 사유	○ 전통적으로 굴소스는 유리용기 사용, 홍콩 사람들은 전통적 형태를 선호
	기타 특성	○ 소스의 재형이 진한편으로 유리용기 사용시 잘 나오지 않아 흔들어서 사용. 양조절이 힘들 ○ 보완책으로 튜브형이 나옴. 시장에서 좋은 반응을 얻고 있음
주요 판매처	○ 대형 슈퍼마켓, 백화점 등	


	내용물	○ 이금기 대표 진간장
	용량	○ 500g
	용기 재질	○ 유리 용기
	용기 형태	○ 유리 용기,알루미늄 뚜껑
	디자인 특성	○ 전통적인 유리용기의 진간장 소스형태
	선호 사유	○ 홍콩의 인지도
	주요 판매처	○ 대형 슈퍼마켓, 백화점 등

	내용물	○ 홍콩산 참기름
	용량	○ 1.75L
	용기 재질	○ 플라스틱 PET 병
	용기 형태	○ 투명/반투명 플라스틱 용기, 뚜껑 (Food glade)
	디자인 특성	○ 대용량이므로 큰 손잡이가 부착되어 있음
	선호 사유	○ 홍콩은 외식산업이 매우 발달해 있으므로 소스의 소비량으로 볼때 개인 소비자 외에 케이터링 외식 부문에서도 상당한 부분을 차지하고 있음
	기타 특성	○ 케이터링, 식당용은 대부분 용량이 매우 크고 사용기간이 짧으므로 사용이 간편하고 가벼운 플라스틱 통이나 알루미늄 캔 형태를 주로 사용
주요 판매처	○ 대형 체인점, 일반 개인 레스토랑이나 작은 식당들 주문형	


1 튜브형태


	내용물	○ Pezziol – Double concentrate tomato paste
	용량	○ 130g HKD 1909
	용기 재질	○ 플라스틱 PET
	용기 형태	○ 튜브 형태
	디자인 특성	○ 치약형태의 튜브 모양 용기 사용
	선호 사유	○ 사용하고 난 뒤 보관이 간단, 입구가 좁아 세밀하게 사용가능
	기타 특성	○ 내용물을 끝까지 낭비 없이 사용가능
	주요 판매처	○ 대형 슈퍼마켓, 백화점 등


	내용물	○ 일본식 돈까스 소스
	용량	○ 200g HKD9.9
	용기 재질	○ 플라스틱 PET
	용기 형태	○ 파우치형 튜브 형태
	디자인 특성	○ 파우치 형태에 입구가 따로 튜브형으로 부착되어 있음
	선호 사유	○ 사용함에 따라 부피가 줄어들며, 튜브형의 입구모양으로 사용이 편리
	기타 특성	○ 기존의 소스보다 용량도 작고, 사용이 편리
	주요 판매처	○ 대형 슈퍼마켓, 백화점 등

	내용물	○ Sesami paste
	용량	○ 120g HKD 35
	용기 재질	○ PET
	용기 형태	○ 플라스틱 튜브형태
	디자인 특성	○ 용기가 가볍고 밀봉이 쉽게 잘됨
	선호 사유	○ 튜브형태의 참깨페이스트로 요리에 많이 사용. 보관이 쉽고 사용이 편리
	기타 특성	○ 사용 전 용기를 잘 비벼서 내용물이 잘 섞이도록 한 다음에 사용, 흔들거나 할 필요가 없음
	주요 판매처	○ 백화점

## 2 기타

	내용물	◦ 최고급 식초, 발사믹 오일 등
	용량	◦ 100ml HKD30, 100ml HKD74
	용기 재질	◦ 향아리/나무/유리
	용기 형태	◦ 유리병
	디자인 특성	◦ 작은 용기의 유리병 사용
	선호 사유	◦ 최고급 소스들을 원하는 만큼 덜어서 구매가능
	기타 특성	◦ 유기 향아리나 큰 나무통에 여러 가지 종류의 오일들이 구비되어 있으며 필요한 종류를 필요한 만큼 구매가능
	주요 판매처	◦ 대형 슈퍼마켓 , 백화점 등

	내용물	◦ Kikoman 간장
	용량	◦ 150ml HKD30.9
	용기 재질	◦ 유리 용기
	용기 형태	◦ 슬림 향아리모양
	디자인 특성	◦ 용량이 작고 식탁에 올려놓고 사용가능
	선호 사유	◦ 일본음식을 먹으면서 가장 많이 사용하는 간장소스로 식탁에 올려놓고 간편하게 사용가능
	기타 특성	◦ 유리 재질로 사용후 리필해서 재사용 가능
	주요 판매처	◦ 대형 슈퍼마켓 또는 백화점 등

	내용물	◦ Traditional Wholegrain Mustard
	용량	◦ 250g HKD94.9
	용기 재질	◦ 사기 용기
	용기 형태	◦ 원통형 디자인
	디자인 특성	◦ 고급 머스타드 소스로 붉은 색 뚜껑이 특징
	선호 사유	◦ 전통적인 밀랍뚜껑 용기
	기타 특성	◦ 코르크 뚜껑위에 붉은색 밀랍으로 밀봉 처리를 위해 한번 더 덧발라져 있음
	주요 판매처	◦ 백화점 등

- 홍콩에서는 식품 용기에 대한 특별한 제한이 없으며, 국제 식품용기 기준을 벤치마킹하고 있음
  - 국제적으로 가장 높은 EU standard, ISO 22000 기준을 참고함
  - 일본 식품 위생법에 의거한 “JETRO” 식품 및 용기 규정법 승인 및 준수함
- 식품관련 기본 법률은 “Public Health and Municipal Services Ordinance(Cap. 132)”의 ‘Part V’와 ‘Part VA’를 따름
- 법률은 기본적으로 식품 구매자를 부적당한 또는 불량식품의 판매로부터 보호하고, 그들에게 식품, 식품위생, 부적당한 음식의 압류 및 구제 등의 구성과 관련하여 적절한 정보를 제공하는데 그 의의가 있음
- 식품용기 관련하여 도시락, 컵라면 등의 일회용 식품용기에 대한 규정은 있으나 소스용기에 대한 특별한 규정은 없으며, 생산 국가의 식품안전 위생국의 규정이나 국제 규격에 따름
- 식품관련 기본 규정에는 다음과 같이 13개의 규정이 있으며, 특히 5번은 식품 및 의약품의 구성 및 라벨링과 관련된 규정임

No.	규정명
1	Colouring Matter in Food Regulations
2	Dried Milk Regulations
3	Sweeteners in Food Regulations
4	Food Adulteration (Metallic Contamination) Regulations
5	Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations
6	Food Business Regulation
7	Frozen Confections Regulation
8	Harmful Substances in Food Regulations
9	Imported Game, Meat and Poultry Regulations
10	Milk Regulation
11	Mineral Oil in Food Regulations
12	Preservatives in Food Regulation
13	Slaughterhouses Regulation

※ 관련 홈페이지 : [http://www.cfs.gov.hk/english/food\\_leg/food\\_leg.html](http://www.cfs.gov.hk/english/food_leg/food_leg.html)

- 살균 포장된 저산성식품을 생산하기 위한 시설의 설계와 설비는 식품 환경 위생청이 제시한 조건들과 라이선스를 취득하는 것과 병행해야 함
- 가공업자는 사용되는 원재료와 그 성분들을, 공급업자나 가공업자가 특정 요건들을 따르고 있는지 확인하고 검사를 할 때까지 사용하지 않도록 시설을 만들어야 함
- 가공업자는 원재료와 성분들이 확인되고 검증되었다는 자료들을 만들고 그 기록들을 보관하고 있어야 함
- 원재료와 주성분들은 상하지 않도록, 그리고 오염이나 손상을 최소화 하도록 보관, 유지 그리고 다루어 져야함, 원재료와 주성분은 적절히 순환되도록 해야 함
- 저산성식품 포장에 사용되는 모든 포장 재료들은 오염이나 손상을 최소화 시키는 위생적이고 깨끗한 방법으로 보관되고 처리해야 함 제품 용기의 소재는 상품이 적절하게 포장되고 처리과정과 지속적인 후처리 과정을 충분히 견딜 수 있어야 하며, 선택된 밀봉 재료는 식품뿐 아니라 용기나 밀봉 시스템에도 적절한 것이어야 함
- 용기생산자와 식품 가공업자 양측은 용기와 내용물이 합의된 세부사항을 준수하고 있는지 보장할 수 있는 검사방법과 적절한 샘플링 방법을 만들어 수행해야 함
- 제품을 충전하기에 앞서, 충전과 포장 설비의 멸균 구역이 완비되어야 하고, 적절한 물리적 또는 화학적인 방법을 통해 전 생산 공정이 상업적인 수준에 맞는 멸균 상태를 유지해야함, 멸균율이 떨어진 경우 멸균 구역은 다시 살균되어야 함
- 포장 재질, 사용되는 용기 그리고 봉합까지, 제품이 충전되기 전에 계획된 공정에서 명시된 적절한 방법을 통해서 멸균해야 함
- 멸균지역 내의 포장기계의 멸균율을 유지하고 포장 재질의 멸균상태를 확인하기 위해서 충분히 자주, 그리고 일정한 간격을 두고 적절한 검사와 테스트를 행해야 함
- 용기에 충전되는 내용물은 예약 공정에서 명시된 공간 부문과 충전 내용물의 기준치를 확보하고 이를 제어해야 함
- 제품이 생산되는 동안, 신뢰할 만하고 지속적인 밀봉을 위해서 관할 직원은 충분히 자주 일정간격을 두고, 적절한 시각적 검사와 용기의 봉합 테스트를 수행해야 함
- 만약 밀봉의 완전성에 관한 문제로 인해, 문제가 발생한 경우, 마지막으로 확인한 단계와 문제가 발생하는 동안에 생산된 모든 상품은 찾아내서 다시 검사해야 하며, 문제가 발생한 것과 동시에 취한 모든 조치들은 반드시 기록해야 함
- 각 용기는 고유한 숫자 코드와 주요한 생산 자료, 즉 생산지, 날짜, 시간, 기계 번호 등과 같은 자료들을 기록해야 하며, 이 코드는 미래에 리콜을 하는 데 필수적인 것으로, 반드시 기록해야 함
- 완제품은 제품의 질적 저하나 용기가 손상되는 것을 막고, 미생물의 번식을 막을 수 있는 조건하에서 처리, 저장되고 운송되어야 함



- 홍콩 소스 제조사 이금기의 대표적인 소스인 굴소스는 전통적으로 길쭉하고 원뿔형의 유리 용기에 담겨 출시된 제품
- 소스가 농도가 짙어 긴 병 형태로 사용 시 힘을 주어 흔들어서 소스가 나오는데, 이 경우 양을 조절하기가 매우 힘들며, 갑자기 쏟아지는 경우가 대부분임
- 이러한 단점을 보완하기 위해 사용이 편리하고 양조절이 간단하게 되는 플라스틱 튜브 타입의 용기 형태로 개선을 시도하였음
- 많은 소비자들이 전통 유리용기의 이금기 굴소스 이미지에 익숙하여 아직 많은 소비가 이루어지지 않는다고 있지만 가볍고 사용하기가 편하다는 소비자들의 좋은 반응을 얻고 있음

전통적 유리 용기	새로운 튜브 용기
	





# 대만 장류 용기 트렌드 조사



## I

### 장류(소스류) 최근 용기 트렌드

#### 1 웰빙 유리용기

환경호르몬의 위험성에 대한 우려와 관심이 많아 가격이 비싸고 무게가 무겁더라도 유리 용기에 담긴 장류와 소스류의 구매율이 높은 편임

- 상품명 : 성전 12단 샤브샤브 소스(盛田十二段火鍋醬)
- 업체명 : 성전 주식회사(盛田株式會社-일본)
- 내용물 : 샤브샤브 소스
- 용 량 : 220ml
- 용기재질 : 유리
- 용기형태 : 높이 14cm, 지름 4.5cm의 얇은 원통형 유리용기
- 디자인특성 : 세워두기 편리하게 용기 밑 부분이 조금 넓으며, 한손에 잡히는 원통형의 심플하고 반듯한 느낌의 디자인
- 선호사유 : 심플한 디자인과 가정용 양념 수납장 등에 수납 용이
- 주요 판매처 : 수입유통매장, 고급 슈퍼마켓, 백화점 등



전면



상단



한손에 쏙

- 상품명 : 생간장(生醬油)
- 업체명 : 부사 심장유 주식회사(富士甚醬油株式会社-일본)
- 내용물 : 간장
- 용 량 : 500ml
- 용기재질 : 유리
- 용기형태 : 소주병 정도의 높이(20cm)에 맥주병 두께(6cm) 수준의 크기로 입구는 좁고 밑은 넓은 유리용기임
- 디자인 특성 : 심플해 보이는 디자인이나 유리 용기의 투명함과 적당한 크기 때문에 고급스러운 느낌이 듭
- 선호사유 : 유리용기와 포장상에 “生”이라는 글자가 있어 건강에 좋다는 제품 이미지를 전달하고 있음
- 기타특성 : 뚜껑이 원터치로 되어 있어 사용이 용이하나 가격이 다소 고가임
- 주요 판매처 : 백화점, 수입 유통매장, 고급 슈퍼마켓 등
- 상품사진

		
전 면	후 면	뚜 껑
		
제품상부	제품하부(미끄럼방지)	투명유리로 플라스틱에 비해 내용물이 선명함

- 상품명 : 싸왕 매운맛 소스(霸王辛味調味料)
- 업체명 : 우성무역주식회사(友盛貿易株式會社-대만)
- 내용물 : 고추를 잘라 넣은 매운맛 소스(朝天辣椒 : 작고 매운고추)
- 용 량 : 240g
- 용기재질 : 유리
- 용기형태 : 높이 8cm, 지름 7cm의 다각형 유리용기
- 디자인 특성 : 단순한 원통 형태가 아니라 다각형으로 여러 개의 각을 내어 이 제품만의 독특한 디자인 연출함. 용기의 1/4 가량을 내용물이 보이도록 하여 소비자가 직접 보고 구입할 수 있도록 디자인함
- 선호사유 : 내용물을 볼 수 있어 제품의 품질 확인 후 구입 할 수 있음
- 기타특성 : 매운 맛을 선호하는 마니아를 위해 ‘Super Hot’이라 명기
- 주요 판매처 : 대형 유통 할인매장, 일반 슈퍼마켓 등



전면1



전면2



하단모습



측면모습

■ 상품명 : Classico 진한 크림소스 / 가격 : NT\$180

● 업체명 : Classico(미국)

● 내용물 : 크림 소스

● 용 량 : 425g

● 용기재질 : 유리

● 용기형태 : 높이 13cm, 지름 6.5cm의 곡선형 사각 유리용기

● 디자인특성 : 곡선형 사각 형태로 크림소스의 부드러운 느낌을 부각시키는 디자인

● 선호사유 : 수납에 더욱 효과적인 곡선형 사각 디자인으로 용기 옆면에 용량 표시가 되어 있어 사용량 파악이 용이하고 제품을 다 사용한 후 유리용기 자체를 재사용 할 수 있음

● 주요 판매처 : 대형 유통 할인매장, 일반 슈퍼마켓 등





## 2 한손에 잡기 편한 용기

요리를 하는 주부에게 용기의 편리성도 선택의 중요한 조건 중 한가지로서 손에 잡기 편리하고 수납이 용이한 용기의 선호도가 높음

- 상품명 : OP분리 샐러드 소스-깨끗한 맛(OP分離沙拉-青紫蘇)  
OP유화 샐러드 소스-참깨 맛(OP乳化沙拉-芝麻)
- 업체명 : 큐비 주식회사(キュービー株式会社-일본)
- 내용물 : 샐러드 소스
- 용 량 : 각 380ml
- 용기재질 : PET
- 용기형태 : 높이 16cm, 지름 7cm의 마네킹이 서있는 것과 유사한 형태(본 브랜드의 상표가 아이가 팔을 벌리고 서 있는 형태임)
- 디자인특성 : 손에 잡기 편리하게 허리가 잘록한 디자인
- 선호사유 : 380ml의 비교적 많은 양에도 손에 잡기 편리함
- 주요 판매처 : 수입 유통 매장, 고급 슈퍼마켓, 백화점 등



제품 사진



- 상품명 : 중야 금참깨 소스-굵은 입자(中野焙煎金芝麻沾醬-粗粒)  
중야 연참깨 소스-견과류(中野練芝麻沾醬-堅果)
- 업체명 : 자미강 주식회사(味滋康株式會社-일본)
- 내용물 : 돈가스 소스
- 용 량 : 각 250ml
- 용기재질 : PET
- 용기형태 : 높이 15cm, 지름 6cm의 원통형 용기형태
- 디자인특성 : 밑이 몸통보다 조금 넓게 디자인 되어 있음. 뚜껑 부분이 동그랗게 되어 있어 제품의 주재료인 견과류와 참깨의 이미지를 잘 나타낸 디자인
- 선호사유 : 세워두기 편리하고 한손으로 잡기 편한 디자인
- 주요 판매처 : 대형 유통 할인매장, 고급 슈퍼마켓 등



제품 사진





■ 상품명 : 이연 샐러드 소스-검은깨(理研沙拉醬-胡麻)

이연 샐러드 소스-신선야채(理研沙拉醬-和風野菜)

○ 업체명 : 이연 주식회사(理研株式會社-일본)

○ 내용물 : 무침류 소스

○ 용 량 : 각 200ml

○ 용기재질 : 유리

○ 용기형태 : 높이 14cm, 지름 5cm로 입구 부분은 일반적인 원통형이고 허리 부분은 잘록한 형태

○ 디자인특성 : 허리가 잘록하고 밑 부분은 안정감 있게 조금 넓은 디자인

○ 선호사유 : 한손으로 잡기 편리하고 심플한 디자인 때문에 선호도 높음

○ 주요 판매처 : 대형 유통 할인매장, 고급 슈퍼마켓 등



제품사진



■ 상품명 : 산 유자 식초(山上柚子醋)

산 귤 식초(山上大根桔子醋)

○ 업체명 : 세마사 장유 주식회사(セマサ醤油株式会社-일본)

○ 내용물 : 식초

○ 용 량 : 각 200ml

○ 용기재질 : 유리

○ 용기형태 : 높이 13cm, 지름 5cm의 밑이 동그란 형태

○ 디자인특성 : 과일 식초의 이미지에 맞게 물방울 혹은 과실의 동그란 모양

○ 선호사유 : 디자인이 귀여우면서도 허리부분보다 밑 부분이 넓어 손에 잡기 편리함

○ 주요 판매처 : 대형 유통 할인매장, 고급 슈퍼마켓 등



제품사진



■ 상품명 : 튀김 소스 (油炸之素) NT\$165

샐러드 조미 소스-짭짤한 맛(沙拉調味醬-鹽味) NT\$175

○ 업체명 : Ebara식품 공업 주식회사(Ebara食品工業株式會社-일본 수입)

○ 내용물 : 튀김류 소스, 샐러드 소스

○ 용 량 : 각 210g

○ 용기재질 : PET

○ 용기형태 : 높이 12cm, 지름 약 4.5cm의 납작한 타원형 형태

○ 디자인특성 : 전체적으로 납작하면서 특히 허리 부분이 움푹 파인 디자인

○ 선호사유 : 허리가 움푹 파이고 납작하여 손에 잡기 편리하며 용기 옆면에 용량 표시가 되어 있어 사용량 파악이 용이함

○ 주요 판매처 : 수입 유통 매장, 고급 슈퍼마켓, 백화점 등



제품사진





### 3 전통적인 선호 용기

전통적인 용기가 주는 편안함과 신뢰감 때문에 소비자가 선호하는 경향이 가장 크지만 제품별 특징과 특성을 가장 잘 반영한 까닭에 오랫동안 소비자의 선택을 받을 수 있었음

- 상품명 : 이금기 구장 굴소스(李錦記舊庄蠔油)  
이금기 팬더 굴소스(李錦記熊貓蠔油)
- 업체명 : 이금기(홍콩)식품유한공사(李錦記食品有限公司-홍콩 수입)
- 내용물 : 굴소스
- 용 량 : 각 510g
- 용기재질 : 유리
- 용기형태 : 높이 23cm, 지름 6cm의 긴 원통형 유리용기
- 디자인특성 : 입구가 조금 더 좁고 몸통은 긴 원통형 디자인
- 선호사유 : 입구가 좁아 내용물의 공기 접촉을 최소화하며 냉장고 보관이 편리
- 주요 판매처 : 대형 유통매장, 슈퍼마켓, 백화점 등 대부분 매장에서 판매



제품사진

- 상품명 : 이금기 두반장 소스(李錦記豆瓣醬) NT\$95
- 업체명 : 이금기(홍콩)식품유한공사(李錦記食品有限公司-홍콩 수입)
- 내용물 : 두반장(매운맛)
- 용 량 : 368g
- 용기재질 : 유리
- 용기형태 : 높이 10cm, 지름 7cm의 원통형 용기 형태
- 디자인특성 : 다른 소스류에 비해 넓은 원통형 디자인
- 선호사유 : 입구가 넓어 손가락으로 두반장을 뜨기 편리함
- 주요 판매처 : 대형 유통매장, 슈퍼마켓, 백화점 등 대부분 매장에서 판매

	
전면	측면
	
상단	하단

- 상품명 : 십전 미소된장-가다랭이(十全味增-鯉魚) NT\$69
- 업체명 : 특호 식품 생화 주식회사(特好食品生化股份有限公司)
- 내용물 : 미소 된장
- 용 량 : 500g
- 용기재질 : PET
- 용기형태 : 육면체 용기형태
- 디자인특성 : 한국의 된장과 비슷하나 내용물을 볼 수 있도록 투명하게 디자인 되어 있음
- 선호사유 : 전통적인 된장 용기이지만 투명한 용기를 사용하여 소비자가 내용물을 보고 구입할 수 있어 선호도 높음
- 주요 판매처 : 대형 유통매장, 슈퍼마켓, 백화점 등 대부분 매장에서 판매



제품사진



II

식품용기 개선 성공사례

■ 미전 표고버섯 굴소스(味全香菇蠔油) NT\$69

- 업체명 : 미전 식품 공업 주식회사(味全食品工業株式會社-대만)
- 내용물 : 굴소스
- 용 량 : 300ml
- 용기재질 : 유리
- 용기형태 : 높이 23cm 지름 5cm의 긴 원통형 유리용기
- 성공사례
  - 입구가 좁고 긴 원통형 디자인으로 냉장고 수납이 용이함(굴소스의 특성상 공기 접촉과 냉장 보관 유무가 제품의 변질에 직접적인 영향을 줌)
  - 기존의 굴소스가 사용 후 내용물이 뚜껑에 남는 단점이 있었다면 미전 굴소스는 마개 뚜껑이 달려있어 깔끔하게 사용 할 수 있음



제품사진





■ 십전 미소된장-고유의 맛(十全味增-原味) NT\$45

- 업체명 : 특호 식품 생화 주식회사(特好食品生化股份有限公司)
- 내용물 : 미소 된장
- 용 량 : 150g×5
- 용기재질 : 비닐, PET
- 용기형태 : 5개의 날개 포장이 투명 플라스틱 팩에 들어있음
- 성공사례 : 1회분씩 날개로 구분 포장되어 있어 기존 된장 용기의 떠서 사용해야 하는 불편함을 해소하여 바쁜 직장인들이 편리하게 사용할 수 있어 소비자의 반응이 좋음



제품사진





■ 토나미 소스 세트

- 업체명 : 토나미 주식회사(일본)
- 내용물 : 소스류
- 용 량 : 각 120ml
- 용기재질 : 유리
- 용기형태 : 높이 14cm의 반듯한 직육면체 용기형태
- 성공사례 :
  - 각 120ml의 적은 량의 포장으로 많은 용량의 소스를 다 사용하기 전에 유통기한이 지나버리는 단점을 보완
  - 기존 소스의 각 1/3 용량이 한 세트로 구성되어 있어 기존 소스와 같은 용량이지만 다양한 맛을 볼 수 있도록 되어있음
  - 작고 귀여운 용기 때문에 젊은 여성층의 구매율이 높음



제품사진



\* 가격 : 왼쪽부터 NT\$188, NT\$170, NT\$170

## 식품의 기구·용기·포장 위생기준(食品器具容器包裝衛生標準)

2012년 9월 21일 제1011302926호령 수정

제1조 : 본 기준은 「식품위생관리법」 제10조의 규정에 의거 정한 것이다.

제2조 : 합성수지, 플라스틱(plastic) 식품 용기 및 포장은 회수되어 재사용 할 수 없다.

제3조 : 식품 기구, 용기 및 포장은 변색, 이취(異臭:이상한 냄새), 이미(異味:이상한 맛), 오염, 곰팡이, 이물 혹은 부스러기가 떨어지는 현상이 있어서는 안 된다.

제4조 : 3세 이하의 영유아에게 주로 제공되는 식품의 기구 및 용기는 di-(2-ethylhexyl) phthalate,DEHP, Di-n-octyl phthalate,DNOP, di-n-butyl phthalate,DBP, Butylbenzyl phthalate,BBP 등 4가지 종류의 가소제(플라스티사이저-plasticiser)가 첨가되어서는 안 된다.

제5조 : 식품 기구, 용기, 포장은 아래 시험기준에 부합되어야 한다.

제6조 : 본 기준은 공포일로부터 시행한다.

## 1 일반규정

품명 및 원재료	재질시험항목 및 합격기준	용출 시험			비고
		용매	용출조건	항목 및 합격기준	
제조 및 수리에 금속이 사용된 기구, 용기, 포장	납 : 10%이하 안티몬(Sb) : 5%이하 * Stibium : 원자 번호 51				
제조 및 수리에 땀 납제가 사용된 기구, 용기, 포장	납 : 20%이하 단, 용기와 포장 외부에 납땀 사용 시 아래 규격에 따름: 이중 밀봉 용기: 납 98%이하 비(非) 이중 밀봉 용기 : 납 60%以下				
유리, 자기, 범랑 재질의 기구, 용기(a) 깊이2.5cm이상, 용량1.1L이하		4% 아세트산	실온(어두운곳) 24시간	납 : 5ppm이하 카드뮴(CD) : 0.5ppm이하 * Cadmium : 원자번호48	
유리, 자기, 범랑 재질의 기구, 용기(b) 깊이2.5cm이상, 용량1.1L이상		4% 아세트산	실온(어두운곳) 24시간	납 : 2.5ppm이하 카드뮴 : 0.25ppm이하	
유리, 자기, 범랑 재질의 기구, 용기(c) 깊이2.5cm이하, 액체가 가득차지 않음		4%아세트산	실온(어두운곳) 24시간	납 : 17 $\mu$ g/cm <sup>2</sup> 이하 카드뮴 : 1.7 $\mu$ g/cm <sup>2</sup> 이하	

품명 및 원재료	재질시험항목 및 합격기준	용출 시험		비고
		용매	용출조건 항목 및 합격기준	
합성수지 플라스틱(plastic)	<p>납 : 100ppm이하 카드뮴 : 100ppm이하 아래 8가지 물질은 각각 중량 대비 함량이 0.1%를 넘어서는 안 됨 di-(2-ethylhexyl) phthalate, DEHP di-n-butyl phthalate, DBP Butylbenzyl phthalate, BBP Diisodecyl phthalate, DIDP Diisononyl phthalate, DINP Dimethyl phthalate, DMP Di-n-octyl phthalate, DNOP Diethyl phthalate, DEP</p>	물	<p>60℃, 30분 (식품 조리 및 가공 과정에서 사용 온도가 100℃이상인 기구, 용기, 포장의 경우 용출 조건은 95℃, 30분)</p> <p>과망간산칼륨 소모량 : 10ppm이하  * 과망간산칼륨 (Potassium Permanganate)</p>	중금속 : 1ppm이하 (Pb로 계산)
		4% 아세트산		

품명 및 원재료	재질시험항목 및 합격기준	용출 시험			비고
		용매	용출조건	항목 및 합격기준	
합성수지 플라스틱(plastic)		노르말헵탄 (CH <sub>3</sub> (CH <sub>2</sub> ) <sub>5</sub> C H <sub>3</sub> )	25℃, 1시간	di-(2-ethylhexyl) phthalate, DEHP : 1.5ppm이하 di-n-butyl phthalate, DBP : 0.3ppm이하 Butylbenzyl phthalate, BBzP : 30ppm이하 Diisodecyl phthalate, DIDP : 9ppm이하 Diisononyl phthalate, DINP : 9ppm이하 Di-2-ethylhexyl Adipate, DEHA : 18ppm이하	
종이-내부 재질과 내용물의 직접 접촉 부분이 밀납 혹은 펄프	형광 증백제 : 검출되어서는 안됨	물	60℃, 30분 (식품 조리 및 가공과정에서 사용온도가 100℃ 이상인 기구, 용기, 포장의 경우 용출조건은 95℃, 30분)	비소(As,arsenic-원자번호33)pH5이상의 식품용 용기, 포장 : 0.1ppm이하(As <sub>2</sub> O <sub>3</sub> 로 계산) 포름알데히드(formaldehyde) : 음성 증발잔재 (pH5이상의식품용용기,포장) : 30ppm이하 ; 30ppm이상인 경우, 클로로포름(chloroform)의 가용물이 40ppm이하	

품명 및 원재료	재질시험항목 및 합격기준	용출 시험			비고
		용매	용출조건	항목 및 합격기준	
		4%아세트산		비소(As,arsenic-원자번호33)pH5이하(pH5포함)의 식품용용기,포장 : 0.1ppm이하(As <sub>2</sub> O <sub>3</sub> ) 중금속 : 1ppm이하(Pb로계산) 증발잔재pH5이하 (pH5포함) 의 식품용 용기, 포장 : 30ppm이하 ; 30ppm이상인 경우 클로로포름(chloroform)의 가용물이 40ppm이하	
종이-내부 재질과 내용물의 직접 접촉 부분이 밀납 혹은 펄프	형광 증백제 : 검출되어서는 안됨	노르말헵탄 (CH <sub>3</sub> (CH <sub>2</sub> ) 5CH <sub>3</sub> )	25℃, 1시간	증발잔재 (유지 및 지방성 식품의 용기, 포장) : 30ppm이하 ; 30ppm이상인 경우 클로로포름(chloroform)의 가용물이 40ppm이하	
종이-내부재질과내용물의 직접접촉부분이식물성유		20%알코올	60℃, 30분	증발잔재 (주류용 용기, 포장) : 30ppm이하 ; 30ppm 이상인 경우 클로로포름(chloroform)의 가용물이 40ppm이하	
종이-내부재질과내용물의 직접접촉부분이합성수지				합성수지 플라스틱(plastic)의 규정을 포함하여 부합되어야함 *본 표준의 「합성수지, 플라스틱(plastic)의 규정」 에서 나열한 재질을 원료로 쓴 경우 각 재질의 규정에 부합되어야함	

자료원 : 식품약품관리국 「식품기구용기포장위생표준」 (食品藥物管理局 「食品容器包裝衛生標準」 <http://consumer.fda.gov.tw/Law>)

## 주요국 장류(소스류) 용기 트렌드 조사 - 중국, 대만, 홍콩

---

발행처 : 한국농수산물유통공사

발행일 : 2012년 12월

주 소 : 서울시 서초구 강남대로 27(양재동 aT센터)

문의처 : 한국농수산물유통공사 식품수출정보팀  
02) 6300-1399

---

※ 우리 공사는 임직원에 대한 부정비리 신고 편의를 도모하고자 수신자부담 「24시간 부정비리 신고 모바일 핫라인(080-112-2580)」을 개설 하였습니다. 신고내용은 비밀이 절대 보장되오니 안심하시고 신고하여 주시기 바랍니다.

☞ 우리는 열린사회의 일원으로서 윤리적 가치관에 따라 “**공정하고 투명한 경영**”을 실천하여 국민기업으로서 우리의 농식품과 식품화가 세계화와 더불어 국내외 시장에서 경쟁력을 갖춰 지속적으로 성장할 수 있도록 공익적 사명과 사회적 책임을 다하는 농수산물유통공사를 구현하고자 합니다.