

# 지구촌 리포트

06  
월  
2016. 01

- + China • 2016년 중국 쌀 시장 진출 분석
- + Hong Kong • 홍콩 상표권 등록 절차 및 주의사항
- + Japan • 일본 술 지리적표시(GI) 적극 활용으로 수출확대
- + Indonesia • 인도네시아, 가당음료 세금부과 움직임에 음료산업 반발
- + Thailand • 태국 내 한국산 라면, 고추장 소비 트렌드
- + Vietnam • 베트남 유전자 변형 식품 유통 시, 별도 표기해야
- + America • 2015년, 미국 인기식품
- + Europe • 유럽 유통업계, 환경보호 움직임 활발



농림축산식품부  
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

## 1

### China

1-1 2016년 중국 쌀 시장 진출 분석 | 04page

1-2 한·중 자유무역협정(FTA) 12월 20일 발효 | 05page

## 2

### Hong Kong

2-1 홍콩 상표권 등록 절차 및 주의사항 | 06page

2-2 대만 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 12월 1일부터 시행 | 07page

## 3

### Japan

3-1 일본 술 지리적표시(GI) 적극 활용으로 수출확대 | 08page

3-2 일본 경기회복에 따라 주목받는 업무용 식재료(외식, 급식) 시장 | 10page

## 4

### Indonesia

4-1 인도네시아, 가당음료 세금부과 움직임에 음료산업 반발 | 11page

이 자료는 aT KAT 홈페이지([www.kati.net](http://www.kati.net))에서도 보실수 있습니다.

# ents

5

## Thailand

5-1 태국 내 한국산 라면, 고추장 소비 트렌드 | 12page

6

## Vietnam

6-1 베트남 유전자 변형 식품 유통 시, 별도 표기해야 | 14page

6-2 2015년 온라인 베트남 쇼핑몰 'Friday' 그랜드 오픈 | 15page

6-3 베트남, 2위 음료 생산기업에 파리 혼입 협박사건으로 판매 저조 | 16page

7

## America

7-1 2015년, 미국 인기식품 | 17page

7-2 미국 FDA, 자발적인 유전자 변형 식품 라벨링 권고 | 18page

8

## Europe

8-1 유럽 유통업계, 환경보호 움직임 활발 | 19page

# 1 China

## 1-1 2016년 중국 쌀 시장 진출 분석

### ■ 중국의 한국산 쌀 수입허용 진행상황

- 2015 10 31 ‘ ’
- 가 ,
- 가

### ■ 중국의 수입쌀 시장현황

- '14 2,557 ( ) ( , , )
- '14 941 ( , )
- 1%, 65%
- '16 532 ( 266, 266 / 50:50 )

### ■ 경쟁력 분석(가격, 품질)

- 가 43~47%( , )
- , 39%, 74% ( , )
- (五常) ,

## ☞ 시사점

- ,
- 10~20kg , 1~2kg
- \* 중국산(고급 선물용) 1~2kg, 일본산 2kg, 대만산 1~2kg 등



중국산 고급쌀 포장(선물용)

대만산

일본산

- 
- 65% , 가
- 가 , (Ole, BHG market place, )
- ( , , ), (
- , )
- “ ” , ,
- 가



## 2 Hong Kong

### 2-1 홍콩 상표권 등록 절차 및 주의사항

#### ■ 주요내용

1.

- ( ) 가
- ( ) 가

\* 홍콩에서 특정 상품 혹은 서비스와 관련된 상표권을 인정받기 위해서는 Trade Marks Registry에 상표등록 신청을 하고 심사를 받아야 함.  
(상표 등록 중복여부 검색사이트 : <http://ipsearch.ipd.gov.hk/trademark/jsp/index.html>)

2.

- 3 ( / 90×90cm )
- 2
- 160×160

\* 일본이나 한국은 영문 명칭뿐만 아니라 해당 영문 명칭의 영문발음표기도 제공

- /
- 

3.

- 10
- 10

#### 🔍 시사점

- (Trade Marks Ordinance)

## 2-2 대만 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 2015년12월 1일 부터 시행

### ■ 주요내용

- 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 2015년12월 1일 부터 시행
- 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 2015년12월 1일 부터 시행
- 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 2015년12월 1일 부터 시행
- 1. 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 2015년12월 1일 부터 시행 : DH0000000000001
- 2. 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 2015년12월 1일 부터 시행 ( , ) USD\$1000  
6kg 가  
: DH0000000000002
- \* 캡슐, 알약식품 : 개인용(비매품 포함) 용도이며 각 종류별 12병(박스, 캔, 봉지) 및 총합계 36병(박스, 캔, 봉지)의 원포장으로 제한)을 초과해서는 안 됨(기존 종류별 면제 범위 : 1,200알)
- 3. 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 2015년12월 1일 부터 시행 : DH0000000000003
- 4. 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 2015년12월 1일 부터 시행 , USD\$1000  
4 . US\$1000 1  
DH0000000000005 가
- 5. 「수입식품 및 관련 제품 수입검사 면제 조건 및 그 통관코드」 제정, 2015년12월 1일 부터 시행  
(1) 가  
(2) 가 , , ,

### ☞ 시사점

- 가 , 가 ,

### 3 Japan

#### 3-1 일본 술 지리적표시(GI) 적극 활용으로 수출확대

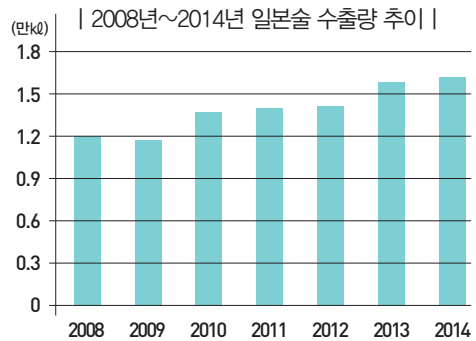
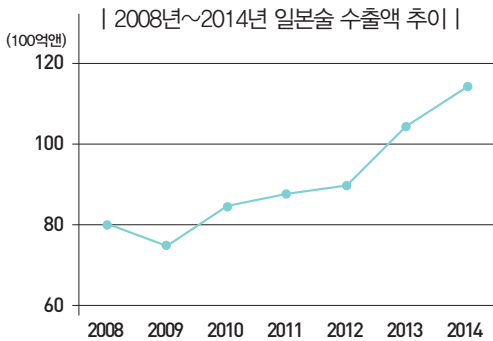
■ 주요내용

(TPP) , ( ) 가 , 가 (GI) 가 .

• - TPP ( ) , , “ ” 가 “ ” (GI)

- TPP (EPA) 가

• - 115 , 1 ,



- 가 “ , ”

- EU , ,





### 3-2 일본 경기회복에 따라 주목받는 업무용 식재료(외식, 급식) 시장

#### ■ 주요내용

- 가 .  
- ‘가 ’ , ‘ ’ , ‘가 ’  
- 가  
가 가 ,  
,  
- 가 가,  
가 가,  
가  
• 가  
- 2008 , 2011  
가  
가  
- 가  
가 2018  
가 3 7,573

#### 🗨 시사점

- 가 2 가  
,
- 가,  
,

## 4 Indonesia

### 4-1 인도네시아, 가당음료 세금부과 움직임에 음료산업 반발

#### ■ 주요내용

- 가 가 ( 가 )
- 가  
2012 가 가
- (ASRIM)
- (GAPMMI)가 8% 가 1,350 가
- (Danone), (Indofood), (Wings),  
(Sosro) (Asahi), (Suntory)

\* 출처 : 16Dec2015 Jakarta Business Weekly

#### 📌 시사점

- 2015  
'15 11 43% 가 2016 ,

## 5 Thailand

### 5-1 태국 내 한국산 라면, 고추장 소비 트렌드

■ 주요내용

- , 가 ,
- , 가

(단위 : 1 Million Packets (Bags/Cups))

국가	2012	2013	2014
1. 중국/홍콩	44,030	46,200	44,400
2. 인도네시아	14,750	14,900	13,430
3. 일 본	5,410	5,520	5,500
4. 인 도	4,360	4,980	5,340
5. 베트남	5,060	5,200	5,000
6. 미 국	4,340	4,350	4,280
7. 한 국	3,520	3,630	3,590
8. 태 국	4,340	3,020	3,070

\* 출처 : World Instant Noodles Association (WINA)

- , 가 2 가
- 가 ,

\* 태국산 라면 중량 60g~80g

- 가 YumYum, WaiWai, Mama 톱 ,
- 가 oriental kitchen hot & spicy



- , 'Red Sun( )', 'Tudari( )', 'Dakgalbi( )' , 'HotPot( )' 'MK' ,



## 6 Vietnam

### 6-1 베트남 유전자 변형 식품 유통 시, 별도 표기해야

#### ■ 주요내용

- **2016년 1월 8일** 베트남 정부가 유전자 변형 식품(GMO)의 수입과 판매에 대한 규정을 강화했다. 특히, 유전자 변형 식품의 수입 시, 별도 표기해야 하는 품목을 확대했다.
- 유전자 변형 식품의 수입 시, 별도 표기해야 하는 품목을 확대했다. 특히, 유전자 변형 식품의 수입 시, 별도 표기해야 하는 품목을 확대했다.
- 유전자 변형 식품의 수입 시, 별도 표기해야 하는 품목을 확대했다. 특히, 유전자 변형 식품의 수입 시, 별도 표기해야 하는 품목을 확대했다.
- 유전자 변형 식품의 수입 시, 별도 표기해야 하는 품목을 확대했다. 특히, 유전자 변형 식품의 수입 시, 별도 표기해야 하는 품목을 확대했다.
- 유전자 변형 식품의 수입 시, 별도 표기해야 하는 품목을 확대했다. 특히, 유전자 변형 식품의 수입 시, 별도 표기해야 하는 품목을 확대했다.

## 6-2 2015년 온라인 베트남 쇼핑몰 'Friday' 그랜드 오픈

### ■ 주요내용

- 2015 12 4 0 CEO가 가 “Online Friday 2015”
  - ( ) 12 4 VnExpress
  - 가 가 website www.onlinefriday.vn
  - 2,000 가 , 63,500 가
  - , Adayroi, Lazada, The gioi di dong, Sendo, Lingo, Tiki, Deca, Zalora, Cốc Cốc CEO 가 , 가 , , , 가
- 2014 12 , 1,000 가 160,000
  - , 3.2
  - 1,540 (7.5 ) , 2.5 가 . , 가
  - 80%
- OnlineFriday 2,500
  - 25 ( 5,000 ), 3



| Online Friday 2015 오픈행사 |



| 온라인 쇼핑몰 사이트 |

### 🗨 시사점

- 가 가

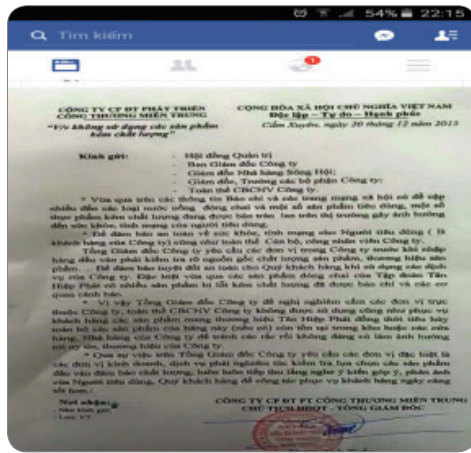
### 6-3 베트남, 2위 음료 생산기업에 파리 혼입 협박사건으로 판매 저조

■ 주요내용

- 2015 12 18 Tan Hiep Phat( 2 )
  - 가 (35 , )
  - 7
  - 1 3 Tan
  - Hiep Phat ( ) “Number One” 가
  - , 10 (VND) ,
  - . 1 27
  - 5
  - Tan Hiep Phat 가 ,
  - 7
  - 가 가



| 레스토랑의 면협팍상품 공급 중지 통보 |



| 모회사의 면협팍상품 공급 중지 통보 |

🔍 시사점

-



# 7 America

## 7-1 2015년, 미국 인기식품

■ 주요내용

(Brand Spark International) 7

2015

가

top 8

			
<p>Emerald 100 Calorie Pack Cashews: 일인용 건강식품, 칼로리 컨트롤</p>	<p>Cheerios Protein 곡물성 단백질</p>	<p>Bentons Caramel Coconut Fudge 바삭한 식감, 간식 사이즈, 칼로리 컨트롤</p>	<p>Broccoli &amp; Cheddar Bake: 즉석냉동 식품, Non-GMO, 글루텐 프리(Gluten Free)</p>
			
<p>Barilla Gluten Free Pasta: 글루텐 프리(Gluten Free)</p>	<p>Weight Watchers Salted Caramel Ice Cream Bar 일인용 패키지, 칼로리 컨트롤</p>	<p>CrispBreads: 기름 없이 구어 바삭하고 깔끔한 식감, Non-GMO</p>	<p>Kikkoman Orange Sauce: 무 방부제 즉석 요리소스</p>

### 시사점

가

가

## 7-2 미국 FDA, 자발적인 유전자 변형 식품 라벨링 권고

### ■ 주요내용

• 11 19 FDA

- FDA non-GMO not-Bioengineered , . FDA “not bioengineered ( )”, “not genetically engineered ( 가 )”, “not genetically modified through the use of modern biotechnology ( )”
- FDA G.M.O. . FDA ‘free’ “G.M.O.-free”, “G.E.-free”, “does not contain G.M.O.s”, “non-G.M.O.”
- FDA ‘free’ 가 가 가
- G.M.O. organism ‘O’ 가
- FDA 가 가 . , “ 가 , 가 , 가 ” . , non-bioengineered 가 non-G.M.O. MO 가 . “ ” non-bioengineered 가 non-G. MO 가 “ non-G.E. ”
- FDA genetic engineering bioengineering

### 🗨 시사점

- FDA GMO 가 가 , 가

\* 출처 : Food Business News 2015.11.19

# 8 Europe

## 8-1 유럽 유통업계, 환경보호 움직임 활발

### ■ 주요내용

- 프랑스 유통업체 10곳이 400m<sup>2</sup> 이상 면적의 친환경 매장인 'Intermarché'를 개업했다. 이는 기존 매장보다 30% 이상 친환경 제품을 판매하며, 친환경 제품 비중을 5~30%로 늘렸다.
- 프랑스 유통업체 Biocoop은 357개의 친환경 매장을 운영하고 있다. 이는 기존 매장보다 30% 이상 친환경 제품을 판매하며, 친환경 제품 비중을 5~30%로 늘렸다.
- 프랑스 유통업체 (Auchan)은 39개의 친환경 매장을 운영하고 있다. 이는 기존 매장보다 30% 이상 친환경 제품을 판매하며, 친환경 제품 비중을 5~30%로 늘렸다.

### ☞ 시사점

- 유럽 유통업체는 친환경 제품을 판매하며, 친환경 제품 비중을 5~30%로 늘렸다.



# 지구촌 리포트

06  
2016. 01



농림축산식품부  
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

aT 한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

58217 전라남도 나주시 문화로 227  
전화 : (061)931-0871, 1114