

# 지구촌 리포트

13호  
2016. 4

- (중국) 한국쌀 對중국 수출 개시
- (일본) 소비자의 약 30%가 인터넷 쇼핑몰에서 식품 구입
- (인도네시아) 소매점 알코올 음료 판매 제한 및 주류업계의 대처방안
- (인도) 식품수입규정 강화 및 한국식품의 對인도 수출여건
- (베트남) 1인당 식품 소비액, 11년간 3배 늘어남
- (미국) 버몬트 주의 GMO 표기 의무화
- (영국) 온라인 시장의 거물 아마존, 영국 식품 시장 공략
- (UAE) 아랍에미리트연합 최근 식·음료 시장 동향 분석



# 지구촌 리포트

13호

# Cont

1

## 중국

1-1 한국쌀 對중국 수출 개시 | 04page

2

## 일본

2-1 일본 소비자의 약 30%가 인터넷 쇼핑몰에서 식품 구입 | 06page

2-2 일본의 식품시장은 저칼로리 붐 | 08page

3

## 인도네시아

3-1 인도네시아 소매점 알코올 음료 판매 제한 및 주류업계의 대처방안 | 10page

4

## 인도

4-1 인도 식품수입규정 강화 및 한국식품의 對인도 수출여건 | 11page

이 자료는 aT KAT 홈페이지(www.kati.net)에서도 보실수 있습니다.

# ents

5

## 베트남 & 필리핀

5-1 베트남사람의 1인당 식품 소비액, 11년간 3배 늘어남 | 13page

5-2 필리핀 한국농식품 전문마트 ASSI FRESH PLAZA 5호점 오픈 | 14page

6

## 미국 & 캐나다

6-1 버몬트 주의 GMO 표기 의무화 | 15page

6-2 캐나다서 가장 신뢰도 높은 식품 브랜드는? | 16page

7

## 영국

7-1 온라인 시장의 거물 아마존, 영국 식품 시장 공략 | 18page

8

## 아랍에미리트

8-1 아랍에미리트연합 최근 식·음료 시장 동향 분석 | 19page

8-2 아랍에미리트 최근 외식 트렌드 | 20page

# 1 중국

## 1-1 한국쌀 對중국 수출 개시

■ 중국의 쌀 수입량은 매년 증가하는 추세로 '16년 2월 쌀 수입을 전년대비 160% 증가!

- 2월 2016년 2월 2015년 2월 대비 160% 증가
- '16 2월 84,856톤, 전년 동기 대비 261.1% 증가, 40,367톤, 전년 동기 대비 110.8% 증가, 38,825톤, 전년 동기 대비 143.3% 증가

| 수입산 쌀 유통 및 가격 현황, 중국 온라인마켓 경동(京東) |

제품사진				
브랜드명	金御黄 (대만산)	瀛之光 (일본산)	德乌敦 (태국산)	爱普莎 (캄보디아)
중량	1.5kg	2kg	5kg	10kg
판매처	경동(소매)			
판매가	99위안	198위안	195위안	152위안

| 중국산 쌀 유통 및 가격 현황, 베이징 까르푸 및 베이징 BHG |

제품사진				
브랜드명	金龙鱼	福临门	蟹田	葵花阳光
중량	5kg	5kg	5kg	5kg
판매처	베이징 까르푸 유통매장(소매)		베이징 BHG 유통매장(소매)	
판매가	29.9위안	48.9위안	66.2위안	135.6위안


■ 한국산 쌀 사상처음으로 對중국 수출 개시!

- '15 10월 10일, '16 4월 4일

\* 4월 7일 베이징 BHG몰에서 첫 한국산 쌀 수출 기념행사 개최

 시사점

- 100 70 , 가
- 가
- ,
- (1~2kg)
- ,

 작성 : 베이징지사

## 2 일본

### 2-1 일본 소비자의 약 30%가 인터넷 쇼핑몰에서 식품 구입

- 쌀, 해산물 주로 구매, 향후 육류 등의 구매 증가 예상 -

#### ■ 주요내용

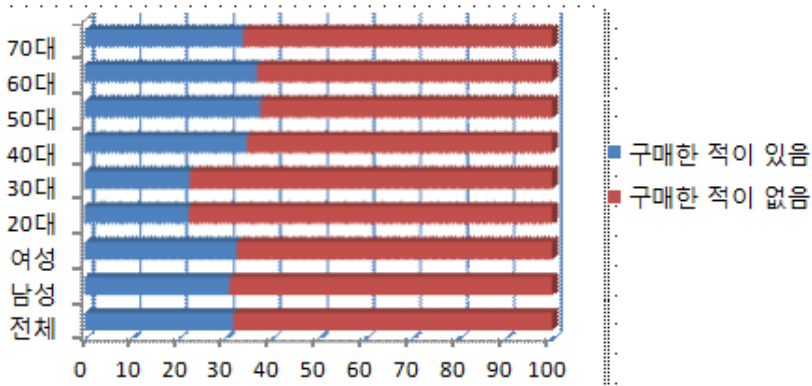
- “ ”가 2016 1 20 70 2 가 ( ) 가 30% “ ” “ ” 30%가 “ ” 가 가

<< 조사 결과 포인트 >>

- 넷 통판에 의한 식품류 구매경험(성별, 연령별)

“ ” 31.8% 30%가 20 , 30 가 20% 40 30% “가 ”가 44.2% “ 가 ”가 48.3% , “ ” 41.5%

| 연령별 농림수산물 인터넷 통신판매 구입 비율 |



- 정보 수집 경로, 20대는 친구나 SNS에서, 고령세대는 홈페이지 검색

“ ” 71.0% 가 , “ ”가 55.0% 가 20 “ ”(25.0%), “SNS ” (23.3%) , , 70 “ ”(63.4%), “ HP ( )”(41.6%), “ , HP”(45.5%)가 20 SNS ,



넷 통신판매 식료품 사진

- 넷 통판, 경험자의 90%가 향후에도 이용 의향

“ ”가 15.1%, “ ”가 79.5% 90%  
 가 . “ ”가 30%(28.1%)  
 가 ,  
 가

- 여성은 상품가격보다 배송료의 가격인하를 희망

“ ”  
 ”가 34.7% . “ 가  
 ” “ ”  
 ” 가 가 가

🗨 시사점

- 20 가 가
- 가

🌐 작성 : 도쿄지사

## 2-2 일본의 식품시장은 저칼로리 붐

### ■ 주요내용

- 
- 
- 

가 가

※ 당질제한 다이어트 : 당류의 섭취를 제한하는 것으로 주식의 밥, 빵, 기타 당질이 많은 식품의 섭취를 제한하는 다이어트 방식

### << 곤약 >>

- 가 (Gluco Mannan) 가
- 가

제조업체	세븐 일레븐 재팬	오츠카식품(주)	하이스키식품공업(주)
이미지			
상품명	8종류의 재료와 곤약면의 샐러드	만난밥	만난잡채
가격 (세금별도)	276엔	160엔	200엔
특징	칼로리는 일반적인 밀가루를 사용한 면의 1/3정도로 곤약의 독특한 냄새를 제거하고 다양한 야채와 반숙란, 닭고기 등을 첨가하여 주식으로도 될 수 있도록 제조	곤약으로 만든 쌀과 훗카이도산 쌀을 섞은 즉석 밥. 당질 및 칼로리 25% 삭감, 식이섬유 4.8g 함유	곤약 면과 소스를 같이 볶아서 만드는 간편조리식 잡채(2인분)로 당질과 칼로리를 줄인 상품

### << 대두 >>

- 가
- 가 100%
- 가 1/2~1/4
- 가



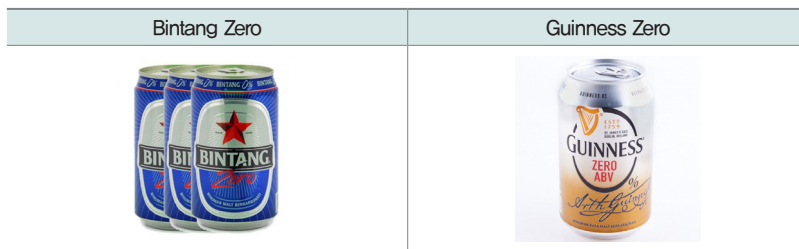


### 3 인도네시아

#### 3-1 인도네시아 소매점 알코올 음료 판매 제한 및 주류업계의 대처방안

- 4 16 2015 6 5% (PKS) (PPP)
  - (Aprindo) 40%
  - 가 가 가
- (7-Eleven) (PT Fresh Food Indonesia) (Warabeya Nichiyo) (grab and go) (PT Multi Bintang Indonesia)
  - 'Bintang Zero'

| 현지에서 판매되는 무알콜 맥주 |



#### 시사점

- 가 4 5% 7
  - 가 ( 80% ) 가 30%
  - 150%

## 4 인도

### 4-1 인도 식품수입규정 강화 및 한국식품의 對인도 수출여건

#### ■ 주요내용

- - Food Safety and Standards Authority of India(FSSAI, ) 2015  
6 Maggie Top Ramen, Wai - Wai, Yippee
  - Maggie ,
  - PHO(Port Health Office, )  
FSSAI , 1
- - 2006 , Food Safety and Standards Authority  
of India(FSSAI, ) , , ,  
\* <http://www.fssai.gov.in/>
  - (Labelling)  
2013 Labelling and Packaging  
Regulation ,
  - 가 가
- - FSSAI 1 14 Food Safety and  
Standards (Food Import) Regulations, 2016
  - Directorate General of Foreign Trade (DGFT)  
(Central Licensing Authority )  
60%  
가  
(Import - Export Code)  
Customs House Agent(CHA) CHA



## 5 베트남 & 필리핀

### 5-1 베트남사람의 1인당 식품 소비액, 11년간 3배 늘어남

■ 주요내용

- (GSO) 5 1.5 가 2010  
187 USD 2015 276 USD 가 2016 295 USD
- 1 2010 ~2015 2015 1 560  
VND 2016 577 VND . 2004 3 가
- (Agroinfo) 1 2
- 2014 1 가 96 1000VND, 가 80  
2000VND, 2015 47 VND
- 가
- 85%
- 15%
- , 가 “ ” “ ”

## 5-2 필리핀 한국농식품 전문마트 ASSI FRESH PLAZA 5호점 오픈

### ■ 주요내용

- 가 ASSI 가 . ASSI PHILS , (ASSI )가 16 , ASSI FRESH PLAZA 5 . ASSI PHILS , , , 5
- ASSI FRESH PLAZA 24 , ASSI FRESH PLAZA가 30%, 70%
- 37% , 가 .
- , . ‘KOREAN TELENOVELA’ , , 가 . CVS( )



작성 : 하노이지사

## 6 미국 & 캐나다

### 6-1 버몬트 주의 GMO 표기 의무화

■ 주요내용

- **버몬트 주**가 **2016년 7월 1일**부터 **GMO** 표시를 의무화한다. 이는 **미국**에서 최초로 실시된 조치이다.
- **ConAgra Foods**(**농산물**)와 **Kellogg Co.**(**곡물**), **General Mills**(**식품**), **Mars Inc.**(**초콜릿**)과 **Campbell Soup**(**스уп**) 등 **71개**의 **GMO** 식품 제조업체가 이 조항에 동의했다.



GMO 식품 라벨 표시 예(빨간색 표시 부분)

\* 사진출처 : 월스트리트저널(WSJ)

- **GMO**가 **3%**인 **Unilever**(**식품**)와 **Ben&Jerry**(**아이스크림**) 등 **11%**의 **GMO** 식품을 제조하는 업체가 **WSJ**에 동의했다.
- **GMO**가 **0.9%**인 **1**개의 **GMO** 식품 제조업체가 **WSJ**에 동의했다.

### 📌 시사점

- **GMO** 표시 의무화가 **7월 1일**부터 **가**시된다.

## 6-2 캐나다서 가장 신뢰도 높은 식품 브랜드는?

### ■ 주요내용

- BrandSpark International  
가 (CPG: Consumer Packaged Goods) '15  
11 '16 3 5 45,000 , ,  
, , 133 .  
가 가 가  
(top of mind) Kraft( ), Molson( ),  
Maxwell( ), Nestle( ), Quaker( ), Lindt( ), Danone( ), Nescafe( )  
가 가

식품 브랜드							
치즈	Kraft	생수	Nestle	커피	Maxwell	아이스크림	Chapman's
맥주	Molson	시리얼	Kellogg's	에너지 바	Clif	껌	Excel
빵	Dempster's	시리얼 바	Quaker	에너지 음료	Gatorade	인스턴트 커피	Nescafe
포장된 육류	Maple Leaf	스낵	Lays	냉동 생선	High Liner	즉석 밥	Uncle Ben's
요거트	Danone	초콜릿	Lindt	냉동 피자	Dr. Oetker	생선 캔	Clover Leaf



Danone 요거트



Kraft 치즈

- 가 , 5가 Heinz( ),  
Old El Paso( ), Band-Aid( ), Drano( ), Gillette( )  
가 가 Heinz  
, PB 가 Heinz가



- , 45% 가 75% . , 가 가 , , , 가

※ 해당 설문조사 세부결과는 아래 링크를 통해 확인할 수 있음  
[http://www.brandsparkmosttrusted.com/2016winners\\_cdn.html](http://www.brandsparkmosttrusted.com/2016winners_cdn.html)

### 🗨 시사점

- , 가 , . 가 가 가 가 가 , 가 가 가

\* 출처 : Canadian Grocer 2016.3.24

🌐 작성 : 미국지사

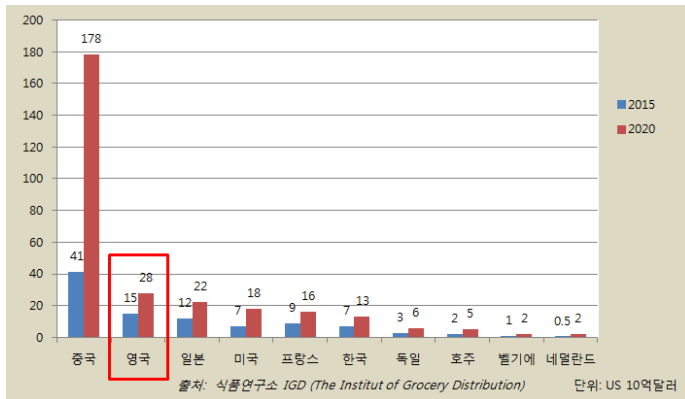
## 7 영국

### 7-1 온라인 시장의 거물 아마존, 영국 식품 시장 공략

#### ■ 주요내용

- 2015년 12월, 영국 식품 소매업의 거물 (Morrisons)이 온라인 식품 시장 공략을 위해 온라인 식품 소매업 회사인 Amazon Fresh를 설립했다. Amazon Fresh는 2017년 11월 15일 영국 런던, 버밍엄, 뉴캐슬, 맨체스터, 리버풀 등 5개 도시에서 서비스를 시작했다.
- Amazon은 2018년 1월 11일 영국 식품 소매업의 거물 (Morrisons)와 제휴를 맺고, Morrisons의 온라인 식품 소매업 회사인 Amazon Fresh를 인수했다.

2015년, 2020년 세계 주요 온라인 식품 시장 규모



- 2015년 12월, 영국 식품 소매업의 거물 (Morrisons)이 온라인 식품 시장 공략을 위해 온라인 식품 소매업 회사인 Amazon Fresh를 설립했다.
- Amazon은 2018년 1월 11일 영국 식품 소매업의 거물 (Morrisons)와 제휴를 맺고, Morrisons의 온라인 식품 소매업 회사인 Amazon Fresh를 인수했다.

#### 🗨 시사점

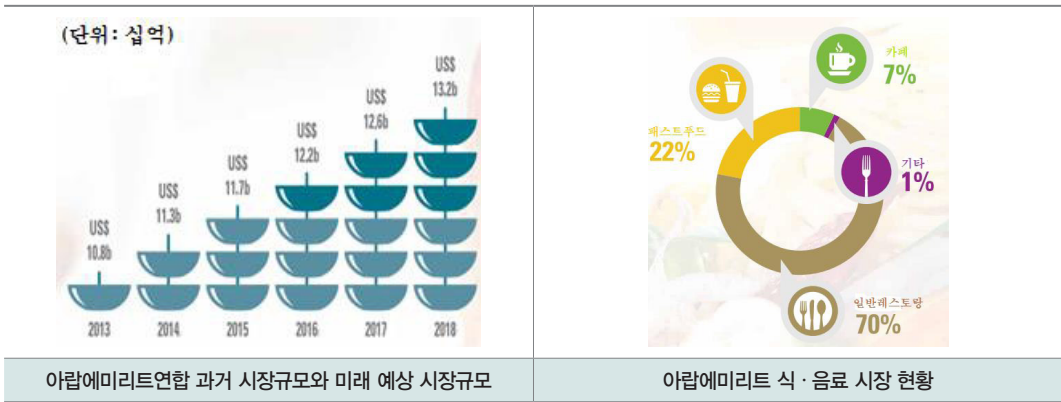
- 온라인 식품 시장이 급성장하고 있다. 특히, 중국과 미국이 가장 큰 시장을 차지하고 있다.
  - 영국도 온라인 식품 시장이 빠르게 성장하고 있다. 특히, 아마존이 영국 식품 소매업의 거물 (Morrisons)을 인수하면서, 온라인 식품 시장 공략에 더욱 적극적으로 나서고 있다.
- 🌐 작성 : 파리지사

## 8 아랍에미리트

### 8-1 아랍에미리트연합 최근 식·음료 시장 동향 분석

■ 주요내용

- 아랍에미리트연합의 식·음료 시장 규모는 2013년 10.8b USD에서 2018년 13.2b USD로 21% 증가했다.
- 아랍에미리트연합의 식·음료 시장 규모는 2013년 10.8b USD, 2014년 11.3b USD, 2015년 11.7b USD, 2016년 12.2b USD, 2017년 12.6b USD, 2018년 13.2b USD로 증가했다.



\* 출처 : Euromonitor

- 아랍에미리트연합의 GDP는 2017년 510억 달러로, GDP가 5.7% 증가했다.
- OECD 90% 이상인 59.3%가, 가 \$145,000 (18~44)
- 가 67% )
- 가 가 1,800 UAE
- 가 UAE

### ☞ 시사점

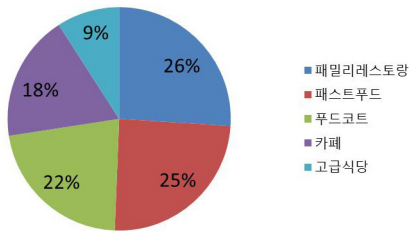
- 가
- 가

## 8-2 아랍에미리트 최근 외식 트렌드

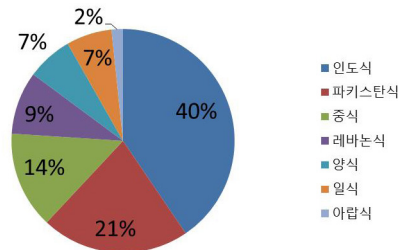
### ■ 주요내용

- KPMG UAE 638

- 가 30% 40%



가장 선호하는 외식 장소



평소에 즐겨먹는 요리

- 66%가 1

, 75% 가  
, 33%

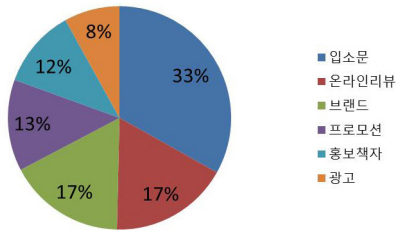
- 60%가 1

가

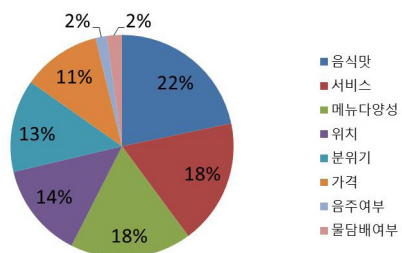
가

- 가

가



레스토랑 선택 시 가장 크게 영향을 끼치는 요소



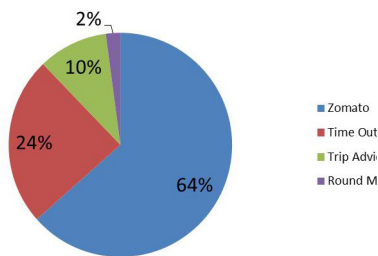
레스토랑 선택 시 가장 중요하게 생각하는 요소

- 가 가

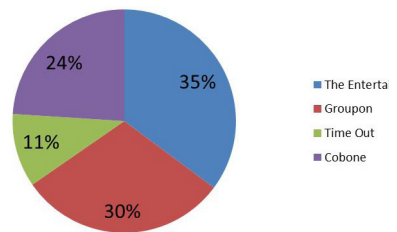
- 가 ,

- 가

- 가



음식 평가를 위해 가장 자주 이용하는 웹사이트



프로모션이나 할인정보를 얻는 웹사이트

- 40%

- 가 Zomato가 64% 가 ,

- 35% The Entertainer

- 가 가

## 시사점

- 가 ,
- 가
- 가 가 ,
- 가

\* 출처 : Euromonitor, <http://www.euromonitor.com/>  
 Economic Intelligent Unit, <http://country.eiu.com/AllCountries.aspx>  
 OECD statistic (2015)  
 Expo Dubai Official website, <https://expo2020dubai.ae/en/>  
 2015 UAE Food & Beverage Survey, KPMG







# 지구촌 리포트

13호  
2016. 4