

지구촌 리포트

17
호
2016. 6

- (중국) 2016년 중국 과자류 시장동향
- (홍콩) 홍콩의 화훼시장 및 수입현황
- (일본) 일본 슈퍼푸드계의 떠오르는 섀별 「타이거 넛츠」
- (베트남) 베트남 청정식품 시장의 매력
- (호주) 호주 온라인 시장현황 및 전망
- (미국) FDA, 식품안전현대화법 7가지 규제 최종 확정
- (유럽) 유럽 음식물 쓰레기 줄이기 운동 활발
- (아랍에미리트) 아랍에미리트 음료시장 현황



지구촌 리포트

17

Cont

1

중국

1-1 2016년 중국 과자류 시장동향 | 04page

2

홍콩

2-1 홍콩의 화훼시장 및 수입현황 | 05page
2-2 대만 네티즌의 10대 인기 한식당 | 07page

3

일본

3-1 일본 슈퍼푸드계의 떠오르는 섀별 「타이거 넛츠」 | 08page
3-2 일본의 온라인 슈퍼마켓 '넛슈퍼' | 10page

4

베트남

4-1 베트남 청정식품 시장의 매력 | 12page
4-2 납 함유량 기준치 초과 음료업체 URC에 58억 VND 벌금 | 13page

이 자료는 aT KAT 홈페이지(www.kati.net)에서도 보실수 있습니다.

ents

5

호주

5-1 호주 온라인 시장현황 및 전망 | 14page

6

미국

6-1 FDA, 식품안전현대화법 7가지 규제 최종 확정 | 16page

6-2 FDA, 영양성분 라벨표시 규정 | 18page

7

유럽

7-1 유럽 음식물 쓰레기 줄이기 운동 활발 | 19page

8

아랍에미리트

8-1 아랍에미리트 음료시장 현황 | 21page

1 중국

1-1 2016년 중국 과자류 시장동향

■ 연간 25%의 성장률을 보이고 있는 중국 과자류 시장

- 2016년 중국 과자류 시장 규모는 전년 대비 1,000억 위안(14.6% 증가)을 기록하며, 2017년에는 1,200억 위안(20% 증가)에 이를 것으로 전망된다.
- 중국 과자류 시장은 '건강', '효능', '프리미엄화'가 주요 트렌드인 가운데, '프리미엄화'가 가장 두드러진 특징이다.

1 과자류 인기 순위 1

1위	2위	3위	4위	5위
				
¥25.80  雀巢 (Nestlé) 脆筒蛋 巧克力夹心化 640g	¥18.80  乐事 (Lays) 葱油薯片104g*3罐装 (新老包装, 随机发货)	¥16.20  奥利奥 夹心饼干 200g/罐 (新老包装)	¥23.90  旺旺 福仔 汤圆 540g	¥39.80  旺旺 大肉饼 馒头 1000g
네슬레, 키켓	레이즈, 감자칩	오리온, 슈위엔(예감)	왕왕, 쌀전병	왕왕, 설탕베

* 출처: 중국 인기 온라인몰 경동(京東), 과자류 판매량 1위부터 5위까지 순위('16.6.1 기준)

■ 향후 중국 과자류 시장의 트렌드는 '건강', '효능', '프리미엄화'

- '건강' 트렌드는 '저당', '저지방', '저염'을 추구하는 제품이 증가하고 있다. 특히, '프리미엄화' 트렌드는 '고급 재료 사용', '프리미엄 포장' 등이 특징이다.
- '프리미엄화' 트렌드는 '프리미엄 재료 사용', '프리미엄 포장' 등이 특징이다. 특히, '프리미엄화' 트렌드는 '고급 재료 사용', '프리미엄 포장' 등이 특징이다.
- '프리미엄화' 트렌드는 '프리미엄 재료 사용', '프리미엄 포장' 등이 특징이다. 특히, '프리미엄화' 트렌드는 '고급 재료 사용', '프리미엄 포장' 등이 특징이다.

시사점 및 수출확대방안

- 중국 과자류 시장은 '건강', '효능', '프리미엄화'가 주요 트렌드인 가운데, '프리미엄화'가 가장 두드러진 특징이다.
- 중국 과자류 시장은 '건강', '효능', '프리미엄화'가 주요 트렌드인 가운데, '프리미엄화'가 가장 두드러진 특징이다.

2 홍콩

2-1 홍콩의 화훼시장 및 수입현황

■ 주요내용

-
-
- 90%가
-
-



홍콩 화훼박람회 전경

- 50%
- 100 , 500
- 5 10 11 4



홍콩 화훼전문 도소매 시장 및 매장 전경

-
- 가 가 .
2-7 () 4 ,
Agriculture, Fisheries and Conservation Department
가 . Agriculture, Fisheries
and Conservation Department
- Agriculture,
Fisheries and Conservation Department ,
2 ()

시사점

- , 가 가 . ,
가 가
- 가,

작성 : 홍콩 지사

2-2 대만 네티즌의 10대 인기 한식당

■ 주요내용

- 1위(홍통통) : < > 가 , > 가 , > 가 Dailyview
- 2위(오마약 춘천닭갈비) : < > , > 가 , > 가 >
- 3위(팔색삼겹살) : 8 >
- 4위(신사동 한국 불고기) :
- 5위(순두부) :
- 6위(케이볶) : , > 가 >
- 7위(마포갈매기) : < > > 가 , > >
- 8위(한선미) : 50 > 가 >
- 9위(한강불고기) : , > >
- 10위(타이거떡볶이) : < > > , > > , > > > 가 >

排名	店名	網友推薦理由	網路聲量
1	紅通通韓味鍋物	一隻雞、辣炒雞、部隊鍋一次滿足	2,011
2	OMAYA春川炒雞	濃郁起司太邪惡啦	1,877
3	八色烤肉	專人專邊烤肉免動手	1,408
4	新沙洞	韓國歐爸開的，嚴選溫體豬	1,049
5	滷豆腐	豆腐比寶寶肌滑還要嫩	592
6	K-Boom K棒韓式料理	部隊鍋有蝦有蟹超豪華	425
7	新麻浦海關台灣	海鷗肉、泡菜煎蛋別處吃不到	382
8	朝鮮味	50道小菜好難抉擇呀	335
9	韓江烤肉	肉食族最愛，大推拔絲地瓜	322
10	泰一格	年糕火鍋香辣帶勁	294

資料分析：透過機器人爬文機制建立網路文章庫，以關鍵字進行語意偵測判斷，分析時事網路大數據。
 資料統計日期：2015/11/10~2016/05/27
 資料來源：DailyView網路溫度計(<http://dailyview.tw>)

(2015/11/10~2016/5/27 인터넷 키워드 검색 통계자료 근거, 관심 키워드 검색 수량 기준으로 선별)

<< 조사 결과 >>

- 1위(홍통통) : < > , > 가 , > 가 >
- 2위(오마약 춘천닭갈비) : < > , > 가 , > 가 >
- 3위(팔색삼겹살) : 8 >
- 4위(신사동 한국 불고기) :
- 5위(순두부) :
- 6위(케이볶) : , > 가 >
- 7위(마포갈매기) : < > > 가 , > >
- 8위(한선미) : 50 > 가 >
- 9위(한강불고기) : , > >
- 10위(타이거떡볶이) : < > > , > > , > > > 가 >

3 일본

3-1 일본 슈퍼푸드계의 떠오르는 섀별 「타이거 넛츠」

■ 주요내용

- 「타이거 넛츠」는 2015년 12월 12일부터 2016년 1월 12일까지 10,622%가 증가했다. (A), (C), (E)가 증가했다.
- 「타이거 넛츠」는 2016년 1월 1일부터 2016년 1월 1일까지 4000%가 증가했다. ()'가 증가했다.
- 「타이거 넛츠」는 2016년 1월 1일부터 2016년 1월 1일까지 3.1배가 증가했다. 100g 당 500g가 1.8배가 증가했다.
- 「타이거 넛츠」는 2016년 1월 1일부터 2016년 1월 1일까지 1.8~10배가 증가했다.

3-2 일본의 온라인 슈퍼마켓 '넷슈퍼'


■ 주요내용

- ' (net super)' , PC ' 24 ' , 70%
 - 2014 , 2.9% 1 9,348 , 6.2% 1,200 . 2000 , 2006 2 , 가 , 가
 - 2015 , 25.7% 4 1 , 가 , 가 가 가
 - ' 60% , ' 77.5% , () 가 , 가
 - , 2

시사점

-

-

 작성 : 오사카 지사

4 베트남

4-1 베트남 청정식품 시장의 매력

■ 주요내용

- 93 가 가
- ,
Andy Anderson
- Andy Anderson TPP 가가
- 2015 - 59 , 33 ,
26
- , . 2015
230% 가 ,
- , 가
- . 2015 (13) 6% .
3
- CJ 500 가 가
, 900 가 . , CJ
1 , 4 , 1
- , Dong Nai , Binh Duong
. Dong Nai (DOFICO) Dong Nai (Agropark)
, 가 , 2 -Agropark 가

☞ 시사점

- 가

* 출처 : 베트남 상공 온라인 신문/2016.5월

4-2 납 함유량 기준치 초과 음료업체 URC에 58억 VND 벌금


■ 주요내용

- (Universal Robina Corporation) URC (URC Vietnam) 'C2' ' (Rong Do)' ,
 5 31 58 VND(3)
- (1L 0.05mg) 'C2' ' (Rong Do)' ,
 10t ,
 (Hung Yen)
- 2
 10

📌 시사점

- ,

* 출처 : vinahanin.com

 작성 : 하노이 지사

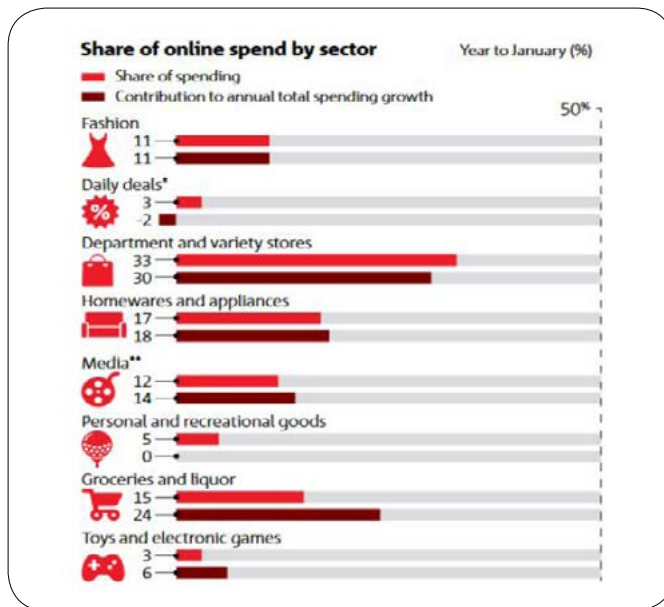
5 호주

5-1 호주 온라인 시장현황 및 전망

■ 주요내용

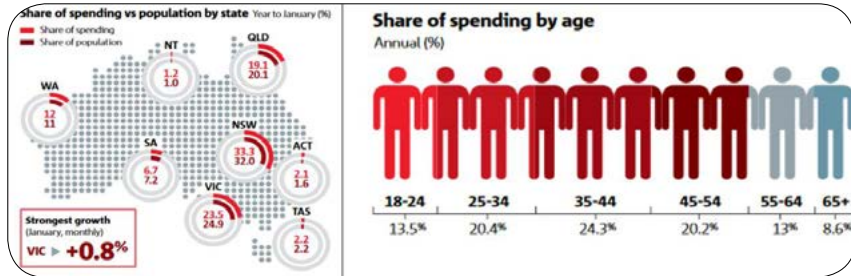
- NAB 2015 166 , 9%
 - IBIS WORLD 2011 2016 14.6% 가,
44,429 62,200
 - ,가 가 ,
가 40%

| 분야별 온라인 소비 점유율 |



- Roy Morgan Research , 285
가 5
- , 80% , , 가

| 지역별 인구 및 소비 점유율 |



* 자료 : NAB

- 가 15% 2015 481 가 20
-
- 가 ,
- ,

| 호주 주요 온라인 식음료 쇼핑몰 |



📍 시사점

- 20~30% 가
- (coles), (woolworths)

6 미국

6-1 FDA, 식품안전현대화법(FSMA) 7가지 규제 최종 확정

■ 주요내용

- 2011년 1월, FDA (FSMA) 7가지 규제를 최종 확정
- 2013년 1월, FDA 7가지 규제를 최종 확정, 2016년 5월 26일, FSMA 7가지

① 식품에 관한 예방적 방제(Preventive Controls for Human Food)

- (2015년 9월 10일)

② 동물사료에 관한 예방적 방제(Preventive Controls for Animal Food)

- (Current Good Manufacturing Practices) (2015년 9월 10일)

③ 농산물 안정성(Produce Safety)

- (2015년 11월 13일)

④ 수입식품안전검증제도(Foreign Supplier Verification Program)

- 가 (2015년 11월 13일)

⑤ 제3자 인증(Third Party Certification)

- 3, FDA (2015년 11월 13일)

⑥ 위생적 운송(Sanitary Transportation)

- (2016년 4월 5일)

)

⑦ 고의적 식품변조(Intentional Adulteration)

-

가 (2016 5 26)

- FSMA FDA가 , 가 . FDA 가 ,

 시사점

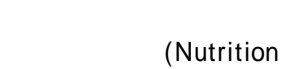
- 2016 5 7 ‘ , . FDA , 가
- ,
- 3
-

* 출처 : FDA, USDA

 작성 : 뉴욕 지사

6-2 FDA, 영양성분 라벨 표시 규정

■ 주요내용

-  ,  ,  ,  : FDA (Nutrition Facts Label)

- , 1 (serving size),
 | 기존 레이블(왼쪽부터)과 새 레이블, 이중 레이블 |



- 가 (added sugars) (200)
- D, (potassium), (calcium), (iron) (grams)
- , 가
- 2018 7 26 , 1000
- 1

* US Food and Drug Administration (FDA)

📖 시사점

- FDA

- 가 ,

7 유럽

7-1 유럽 음식물 쓰레기 줄이기 운동 활발

■ 주요내용

- 2015 EU 가 8
 - 8 EU 20%
 - EU
 - EU FUSIONS 가 2016 5 19



- 가
 -
 - 2014 Intermarché (Doggy Bag)' 2016
 -
 -
 -

가 가

-

, , 가
Courtauld Commitment 2025 . 2025
20% 가

-

2016 2 WeFood가 가 .
가 가 가 가

,

🗨️ 시사점




- , , 가
- , WeFood 가 가
-
- 가 가 가



 작성 : 파리 지사

8 아랍에미리트

8-1 아랍에미리트 음료시장 현황

■ 주요내용

<p>Al Ain Dairy (알아인 유업)</p>  	<p>- (,), 가 (38%) 가</p> <p>- AC Nielson market report , 2010 , 20%, 25%</p> <p>- 2013 Rose Milk, Lemon Mint, and Mango Passion morning drink 가 , the prestigious UAE Product of the Year Awards ()</p> <p>- (Lemon mint) 가 가 (Rose milk) 가 . (Mango Passion morning drink)</p>
<p>Al Rwabi (알 라와비 유업)</p> 	<p>- (,)</p> <p>, 30%</p> <p>35% 40%</p>

<p>Al Marai (알 마라이)</p> 	<p>-</p> <p>-</p> <p>(Al youm product- , L'usine Products- , 7DAYS- , Nuralac-)</p> <p>- 25%</p>
<p>Masafi (마사피)</p> 	<p>- (,)</p> <p>- Masafi</p> <p>- 가</p> <p>- 7 (, , , , , ,)가 , 2L, 1L, 200ml</p> <p>-</p>

📌 시사점

- 가 가
- ,
- , 가
- 5 , 가

* 출처 : GCC Food Industry | April 28, 2015, <http://www.alpencapital.com/industry-reports.html>
 알아인 유업 <http://www.alaindairy.co/EN/Pages/HomePage.aspx>
 마사피 식수회사 <http://www.masafi.com/en/>
 알 라와비 유업 <http://www.alrawabidairy.com/>
 알 마라이 유업 <https://www.almarai.com/en/>



지구촌 리포트

17
호
2016. 6