

VI

캐 나 다

1. 시장규모	251
2. 생산동향	253
3. 유통실태	257
4. 소비실태	263
5. 수출입동향	267
6. 수출입 통관제도	277
7. 한국산 유통 소비실태	283
8. 기 타	285

1_ 시장규모

- 1970년도 캐나다 동부의 퀘벡 시에서 유래된 캐나다 인삼 재배는 이후로 미국과 캐나다 서부까지 확장됨. 캐나다는 2009년 뿌리삼 기준 세계 제1위의 인삼 수출국임(자료원 : Global Trade Atlas / H,S 코드 : 121120)
 - 뿌리삼 수출액 : ('07) U\$85백만불 → ('08) 64 → ('09) 84
- 북미에서 재배되는 인삼은 북미 인삼(North American Ginseng)이라고 불리는 종으로 현지 시장을 독점하고 있으며 수입산인 Asian Ginseng, Brazilian, Siberian 인삼도 소비되고 있긴 하나, 소비자들은 구매시 인삼종류를 구별하지 않는 것으로 나타남
- Farm Cash Receipts(농가 수익)를 살펴보면, 캐나다 경제에 미치는 각각의 농산물 산업가치를 측정할 수 있는데, 인삼의 경우, 2008년에 약 C\$73백만 달러를 기록하였으며 이는 전체 캐나다 특용작물(Special Crops)의 약 10% 수준임

〈특용작물 산업규모〉

(단위 : C\$1,000)

Farm Cash Receipts	2006	2007	2008
Canary Seed	46,627	78,088	101,570
Forage & Grass Seed	90,737	85,775	84,767
Ginseng	64,364	91,386	73,294
Hay & Clover	138,629	257,506	274,554
Mustard Seed	51,951	75,848	148,589
Sugar Beets	38,180	34,726	23,543
Sunflower Seed	34,979	55,620	57,435
총 계	465,467	678,949	763,752

자료원 : Statistics Canada

- 인삼근의 경우, 캐나다인에게는 사용법 및 용도가 잘 알려지지 않아 그 수요가 미미하나 인삼을 원료로 사용한 미용, 한방 제품의 시장은 성장세임
- 캐나다의 인삼/홍삼의 동양계 이민자들의 수요가 꾸준히 증가함에 따라 요리에 쓰이는 생삼 및 건삼의 수요가 늘고 있어 최근에는 현지 대형 식품점에도 진출함
- 캐나다의 대표 신문인 *Vancouver Sun*에 캐나다 동부의 BC(브리티시 콜롬비아)산 인삼이 감기치료 효과에 좋다는 실험연구 결과가 기사화되는 등 인삼에 대한 긍정적인 시각이 부각됨
- 의사의 처방전 없이 일반 약국에서 구매할 수 있는 인삼 제제 에너지 드링크나 감기약 및 건강 보조 식품의 시판이 점차 증가하는 추세임

2_ 생산동향

■ 생산동향

- 인삼은 캐나다 동부의 온타리오주와 서부의 BC주가 주요 생산 주이며, 인삼재배의 시초지인 온타리오주가 가장 생산량이 많음. 온타리오주의 수확량은 캐나다 전체의 90%를 차지함
- 2004년 기준, 온타리오 주 인삼협회(Ginseng Ontario Association)에 따르면, 온타리오 주에 220곳의 인삼재배업체가 있으며, 약 6,000에이커에 이르는 경작 농지가 있음. 서부의 BC주에는 총 700 헥타르의 경작농지와 30여 재배업체가 있음
- 온타리오 주의 생산량은 약 4백만 파운드(1,814톤)이며 약 90%가 Simcoe라는 지역에서 수확됨. 총 생산면적은 2,400 헥타르에 이르며 American인삼 (*Panax quinquefolius*)종으로는 세계 최다 공급원임. 미국 위스콘신 주에서도 인삼을 생산하나, 온타리오 주의 독점적인 시장 경쟁력으로 인하여 수요 감소 및 생산률 저하를 보임
- BC주에서는 Fraser River Valley나 Okanagan Valley 및 Thompson Valley에서 수확이 됨. 그러나 BC 주의 인삼은 동부의 온타리오 주에 비하여 질적으로 떨어진다는 평임
- 캐나다에서 생산되는 품종은 북미 천연산인 *Panax Quinquefolium*종이며 아시아산 인삼과는 달리 단맛이 더 강하며 의료용도로는 체내 열을 내릴 때 사용됨

■ 생산 품종

- 대표적 천연인삼의 품종은 *Panax quinquefolius*(Specie, Genus)이며 흔히 North American Ginseng이라고 불림
- North American Ginseng은 약 70-80%의 차양 그늘 아래 물기가 적은 땅에서 잘 자람

- 재배기간은 약 3~5년으로 4년 후 뿌리의 크기는 평균적으로 120그램까지 자람. 말린 후에는 원래의 약 1/4~1/3의 무게임
- 재배 중에는 겨울 동안 0~10°C의 온도를 약 100일간 유지해야 함. 따라서 BC주의 겨울 온도는 인삼을 재배하기 적당하며 9월에 심었을 경우 1월 1일쯤에는 뿌리 성장을 시작할 여건이 됨
- 미국과 캐나다의 퀘벡주 외 온타리오주의 남부지방에서 재배 가능함. 현존하는 다른 품종에는 *Panax trifolius*가 있으며 흔히 Dwarf ginseng 이나 Ground nut으로 불리움
- 또한, 북미에서 재배되는 인삼은 같은 종이라도 그 재배방법에 따라 4가지로 분류됨 (Wild: 자연 산삼, Cultivated: 농가 재배인삼)
- 동인삼은 그 크기가 자연삼에 비해 크고 뿌리가 무거우며 성장이 빠르고 가격은 자연삼의 1/4임

	Wild Ginseng	Wild-Simulated	Woods-Grown	Field Cultivated
Origin	Naturally occurred	seeds and rootlets planted	seeds and rootlets planted	seeds and rootlets planted
Habitat	Within natural range, in suitable ginseng habitat	Within natural range, in suitable ginseng habitat	Grown in woods similar to natural habitat	Grown in fields with artificial shades
Cultivation	None	planting of seeds and rootlets only	When planted, buildraisedbeds for drainage	Intensive human cultivation
Harvest Method	Dug by hand	Dug by hand	Dug by machine	Dug by machine
Price(Grade)	Highest	High	Medium	Low

■ 인삼 관련 제품군 및 생산동향

- 지난 25년간 캐나다의 인삼 공급량이 증가하였으나, 인삼재배는 농사가 까다롭고 수확하기까지의 시기가 길어 첫 3-5년 동안은 아무런 수확이 없기 때문에 다른 농작물에 비해 자본과 지식이 없이 재배를 시작하기 어려운 품목임

- 자연삼은 활엽수 아래의 그늘에서 잘 자람
- 인삼은 9월에 주로 심으며 씨앗과 씨앗의 간격이 4-6인치 정도이어야 함. 수확시기는 주로 9월이며 최소 2년생의 꽃이 핀 인삼만 수확함
- 주로 3년 후 수확된 인삼은 말린 후 판매되기 전 저장 보관됨. 수확 시 인삼뿌리를 함께 파내는 기계(Digger)를 이용하여 수확이 더욱 간편해짐



- 인삼뿌리는 수확 후 말리기 전에 약 4-6주간 냉장 보관되며 모든 면을 고르게 건조해야 함
- 뿌리원형이나 파우더의 비가공 형태로 중국과 홍콩으로 수출되며, 차, 캔디, 화장품의 원료, 캡슐, 향료제로도 제조됨
- 캐나다 서부 BC주에 위치하는 대표적인 인삼 제조 및 가공업체는 아래 6개 업체가 있으며 각 업체에서 제공되는 제품은 아래와 같음

업체명	주소	전화번호	제품
B&B Ginseng	5495 Learmouth Rd, Coldstream, BC	1-250-457-7117	whole root
Chai-Na-Ta Corp	100 - 11300 No. 5 Rd, Richmond, BC	1-604-272-4118800 406-7668	whole and graded root, ginseng slices, tea, capsules
Cresta Ginseng Ltd	5639 Learmouth Rd, Coldstream, BC	1-250-545-3437	powdered ginseng capsules

업체명	주소	전화번호	제품
Fairwind Gardens	PO Box 126, Trans-Canada Hwy, Pritchard, BC	1-250-577-3466	fresh root and graded and ungraded whole dried root
Kamloops HerbalProducts Ltd	2490 Thompson Dr, Kamloops	1-250-372-5998	powdered ginseng capsules, tea, slices, graded whole root
White's Ginseng Farm	10900 Coldstream Creek Rd., Vernon, BC	1-250-542-1984	whole root, ginseng powder, capsules

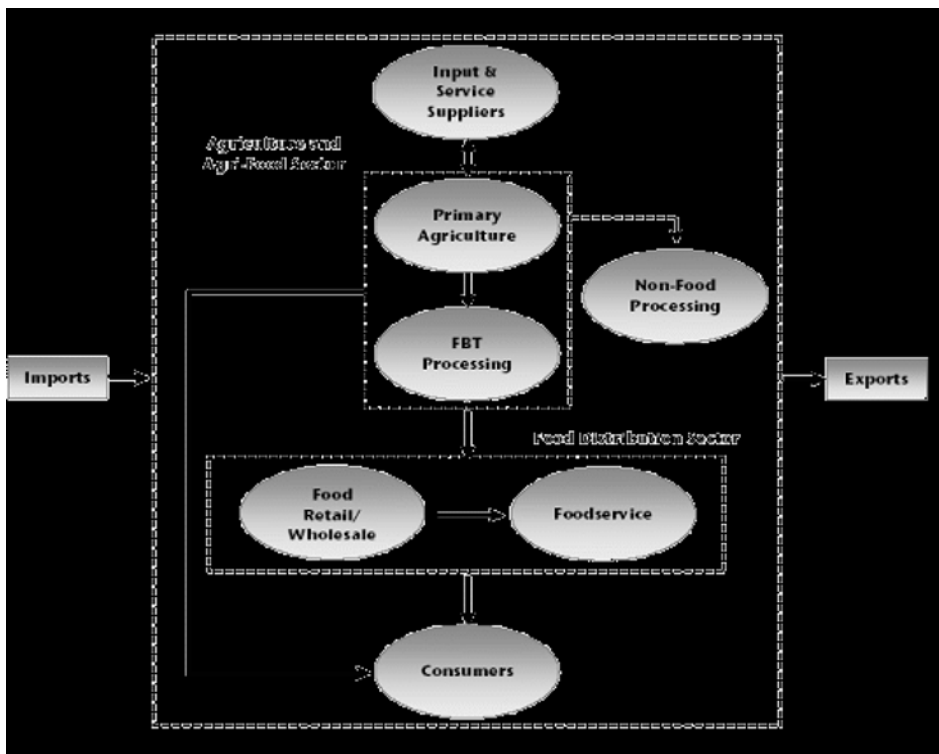
- 캡슐이나 화장품용에는 여러 종의 인삼이 혼합되어 원료로 쓰이기도 함
- 예를 들어 시베리아 인삼 30%, 한국 인삼 40%, 북미인삼 30%가 함께 쓰여 각 인삼의 효과를 더욱 높인다고 함
- 온타리오주의 인삼가공업체들은 대체로 건강 및 다이어트 보조 식품도 함께 유통함
- 인삼 시장은 주로 건삼의 수요가 대부분이나 최근 들어 점차 신선한 인삼의 수요가 늘고 있음. 이는 캐나다 내 증가하는 아시아인구의 영향으로 신선한 인삼을 요리에 사용하지 않는 현지 캐나다인구와 달리 인삼을 직접 요리해 먹는 경우가 많이 때문
- 가공된 인삼 제품으로는 인스턴트 및 레귤러 차, 캡슐, 씹어 섭취 가능한 알약, 인삼을 첨가한 비타민제, 텅크제, 탄산음료, 건삼, 수삼, 절편, 엑기스, 뿌리파우더 팩키지, 칩, 핸드로션 등 다양함
- 이와 같이 가공된 제품은 주로 선물용과 명절용으로 쓰이며 신선한 인삼이나 건삼의 주 소비자층은 아시아 인구로 차이나타운이나 한인 마켓이 주요 타겟 시장인 반면 가공된 제품은 소비자층이 더욱 넓은 편임

3_ 유통실태

■ 전반적인 식품유통현황

- 식품유통의 25-30%는 제조/가공업체가 직접 소매판매점에 공급하는(Direct Store Delivery) 체제와 유통업체의 보관소를 경유하는 공급체제로 구분됨. 소매점에 공급하는데 유통업체는 크게 아래의 3가지로 형태로 구분됨
 - 1) 대형체인점이 100% 지분을 소유한 형태
 - 2) 도매업체와 소매업체가 공동협력을 이루는 *Buying Group
 - 3) 독립경영 점포에 직접 공급하는 로컬유통업체

〈캐나다 식품 전체 산업구조〉



- 현지에서 재배된 인삼은 재배농가에서 신선한 인삼을 구매하길 희망하는 소비자들에게 소량을 직접 소매판매하기도 하나, 주로 가공전문업체에 도매로 판매됨. 수입 인삼의 경우, 주로 중국이나 대만에 공급업체를 두고 도매전문 수입업체들이 소매상들에게 판매하는 형식임
- BC주에서는 인삼수입브로커들이 Herbal Specialty Store 및 Health Food Store나 Rexell, Shoppers Drug Mart, London Drug 과 같은 대형 소매 식품체인점에 건삼뿌리와 가공된 제품을 판매함
- 캐나다 내 아시아 인구들은 인삼제품과 같은 Specialty Food는 대형 식품유통체인점을 통해 대형 소매 체인점이나 비타민 스토어 등에 소규모로 납품중임

■ 가격동향

- 원산지별 수입단가는 아래와 같으며, 단위는 무게 1kg당 캐나다 달러임. 특이한 사항은 중국산 인삼의 수입단가가 꾸준히 상승세를 보이고 있음에도 불구하고 수입시장을 주도하고 있는 점임. 이는 중국산의 시장점유율이 증가함에 따른 경쟁력 상승으로 가격이 증가한 것으로 추정됨
- '09년 기준 한국산의 시장 점유율은 약 10%로 4위를 차지하며, 수입단가는 kg당 C\$22.21로 캐나다산(가공 후 재수입된 제품) 인삼 가공제품의 1/2에 못 미치는 가격임(건삼과 수삼 모두 포함 기준. 주 수입품인 건삼만을 비교할 경우 가격차이가 달라질 수 있음)
- 한국산의 수입단가가 미국, 중국산에 비해 낮으나 소매가격은 한국산이 가장 높고 중국산과 미국산이 낮는데 이는 관련업체에 따르면 한국산 인삼에 가장 높은 유통마진이 붙기 때문인 것으로 추측됨. 정확한 유통마진은 기밀사항으로 공개하지 않음

〈국가별 인삼 수입 단가 동향〉

(단위 : C\$/kg)

순위	국가명	2007	2008	2009	증감율 %
	합계	26.97	34.18	37.75	10.44
1	중국	29.68	37.61	40.82	8.53
2	캐나다(재수입)	45.53	40.48	46.28	14.33
3	미국	17.24	39.62	35.96	-9.24
4	한국	25.42	28.43	22.21	-21.88
5	홍콩	54.23	16.23	40.59	150.09
6	대만	22.39	27.72	46.47	67.64
7	싱가폴	0	0	5.28	
8	프랑스	97	14.7	13.46	-8.44
9	브라질	0	0	19.79	
10	독일	0	74	19.02	-74.3
11	베트남	32.5	0	11.54	
12	남아프리카	0	0	24.49	
13	파키스탄	0	103.5	38.98	-62.34
14	인도	3.8	20.03	14.67	-26.76
15	스페인	0	0	64.68	

자료원 : World Trade Atlas

〈국가별 뿌리삼 수입동향〉

국 가	수입액(U\$달러)			점유율(%)			증감(%) '09/'08
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	
전 체	7,190,998	8,091,592	7,501,021	100.00	100.00	100.00	- 7.30
캐나다	2,031,375	2,396,411	2,400,014	28.25	29.62	32.00	0.15
중국	1,764,185	3,196,494	2,112,602	24.53	39.50	28.16	- 33.91
미국	1368,651	1,120,306	1,442,960	19.03	13.85	19.24	28.80
한국	591,167	226,747	745,954	8.22	2.80	9.94	228.98
대만	508,017	244,632	372,698	7.06	3.02	4.97	52.35
홍콩	267,422	40,870	361,839	3.72	0.51	4.82	785.35
브라질	0	0	13,813	0.00	0.00	0.18	0.00
프랑스	89	98776	10,898	0.00	1.22	0.15	- 88.97
싱가포르	0	0	9,387	0.00	0.00	0.13	0.00

국 가	수입액(U\$달러)			점유율(%)			증감(%)
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	'09/'08
독일	7	74	8,453	0.00	0.00	0.11	∞
파키스탄	0	589	8,064	0.00	0.01	0.11	1267.98
남아공	0	0	6,586	0.00	0.00	0.09	0.00
베트남	60	0	4,763	0.00	0.00	0.06	0.00
스페인	0	0	1,495	0.00	0.00	0.02	0.00
인도	39,243	77391	723	0.55	0.96	0.01	- 99.07

자료원 : Global Trade Atlas

- 캐나다에서 인삼산업이 시작할 때쯤인 2000년도를 기점으로 중국과 한국의 수입 단가를 비교해보면 한국 인삼의 단가는 중국단가보다 높아 인삼수입상을 중심으로 한국인삼이 단가가 높다는 인식이 자리잡았음을 알 수 있음

<중국과 한국 인삼의 단가 비교(1998~2002년)>

(단위 : C\$/1kg)

국가명	1998	1999	2000	2001	2002
중국	79.22	68.9	53.92	51.62	49.39
한국	93.34	82.72	78.08	96.32	77.55

자료원 : World Trade Atlas

- 바이어들이 인삼 구매시 인삼의 모양과 상태에 따라 가격이 상이하며, 주로 인삼의 나이, 크기, 모양, 질감, 질병여부, 맛, 습기와 건조상태에 따라 가격이 결정됨
- 북미 인삼의 경우, 뿌리는 크기가 크고, 사람모양을 하며, 인공 재배 인삼보다 천연산일수록 가치가 높음. 최근에는 캐나다의 재배량과 중국의 공급량이 증가하여 국제적인 가격이 안정되어 있음
- 신선한 인삼뿌리의 평균 소매가는 약 C\$88/kg이며, 인삼 씨의 소매가는 C\$110/kg 정도임

- 캐나다 서부 BC주에 위치하는 글로벌 대규모 인삼 재배 및 가공업체인 Chai-Na-Ta사에서 판매하는 인삼가공제품은 아래와 같음

제품 사진	제품 설명	사이즈	소매가	양
	긴 인삼뿌리	중간	\$126.00	1 파운드
	블렛 인삼뿌리	중간	\$230.00	1 파운드
	뿌리 슬라이스	중간	\$88.00	1 파운드
	뿌리 슬라이스	작음	\$48.00	1 파운드
	차 (티백형태)	1박스당 20개	\$11.99	-

제품 사진	제품 설명	사이즈	소매가	양
	포물리 캡슐	한병당 90캡슐	\$24.99	475밀리그램
	뿌리가루	-	\$27.99	40그램
	북미인삼캔디	-	\$14.99	0.75 파운드

- 최근 들어 중국계 업체들이 중국인삼인 *Panax quinquefolius*을 온타리오주에서 재배된 인삼으로 위장하여 판매하는 상술이 증가하였음. 중국산 인삼은 온타리오산보다 가격이 10% 정도 낮기 때문에 온타리오산 인삼의 소매가격이 함께 낮아지고 있어 캐나다 농가가 피해를 입고 있음
- 따라서 제품 구입시 소비자들은 포장된 제품의 라벨을 읽어보고 명시된 인삼종류에 대한 차이점을 잘 알고 구입하도록 권장함

4_ 소비실태

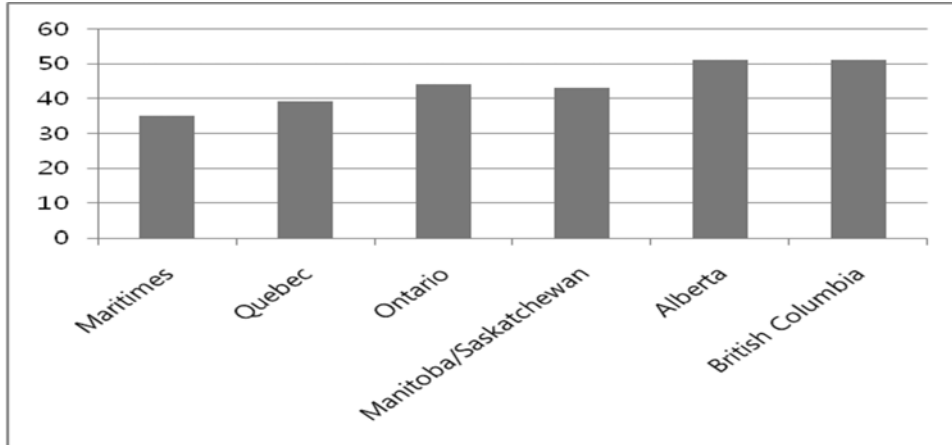
■ 인구통계학적 소비층 분석

- 향후 10년 캐나다 인구 증가율은 1.2퍼센트이며, 이민인구의 지속적 증가와 라이프 스타일의 변화, 노령화, 맞벌이 부부 및 편부모 가정의 증가, 건강에 대한 관심 증가 등은 캐나다 식료품 시장에 큰 영향을 끼치고 있으며, 특히 이민인구의 지속적 증가는 캐나다 건강보조식품에 대한 관심도를 높이는 계기가 됨
- 캐나다는 베이비붐 세대의 고령화로 노인층의 인구가 25년 전에 비해 두 배 이상 증가한 반면, 출생률은 지속적으로 감소해 2011년에는 캐나다 전체 인구의 평균 연령이 40세, 2016년에는 45세 이상이 될 것으로 예상됨
- 캐나다는 매년 약 4만명 수준의 중국계(홍콩, 대만 포함) 신규 이민자가 캐나다에 정착을 하고 있으며, 그 뒤를 이어 인도, 필리핀 등 아시아계 이민자 수가 상위순위에 있음. 한국계 이민자수는 2001년 9만6천명으로 가장 높았다가 최근 조금씩 감소 추세를 보임
- 지난 20년간 캐나다 이민자의 약 50퍼센트 정도가 아시아계 이민자로 아시아계 이민자수의 증가에 따라 캐나다내 한국산 건강보조식품을 비롯한 아시아계 건강보조식품의 수요가 크게 증가함
- 현재 인삼 및 홍삼의 경우, 캐나다 내에서도 가장 큰 소비자층은 중국계 고객임

■ 지역별 건강보조식품 수요동향

- NDMAC(Non-prescription Drug Manufacturers Association of Canada)에 따르면 지역별 건강보조식품 이용비중이 동부지역보다 동양계 이민자 비중이 높은 BC주와 Alberta주 등, 서부지역의 비중이 높은 것으로 조사됨

〈Natural Health Products Consumed By Region〉



* 동 자료는 비처방전 의약품을 소비하는 고객들을 분석한 자료이나 건강보조식품, Herbal Product 등에 대한 캐나다인의 성향을 알 수 있는 자료임

- 또한, NDMAC(Non-prescription Drug Manufacturers Association of Canada)의 조사에 근거, 질병시 연령별 약물 또는 치료 대처방법을 살펴보면, 건강보조식품 또는 민간요법 등을 찾는 비율이 45세 이후 35% 이상의 비율을 차지하고 있음
- 가계소득 및 교육정도에 따른 약물 복용 또는 치료방법을 살펴보면 소득이 높을수록 건강보조식품에 대한 선호도가 높음을 알 수 있음

〈질병시 연령별 약물/치료 대처방법(%)〉

약물/치료방법	25 이하	25 to 34	35 to 44	45 to 54	55 to 64	65 이상
비처방전(Nonprescription)	87	90	89	86	79	71
처방전(Prescription)	51	62	57	58	65	67
약초요법(Herbal Remedies)	26	32	28	30	26	21
건강보조식품(Natural/Nutritional Products)	8	14	15	19	23	22
민방요법(Home Remedies)	15	16	11	13	12	11
유사요법(Homeopathic Remedies)	4	4	3	3	3	2

* 인삼첨가 가능한 약물/치료방법은 굵게 표기

■ 구매 형태 및 경쟁국 현황

- 캐나다의 인삼/홍삼의 동양계 이민자들의 수요가 꾸준히 증가함에 따라 현지 대형 식품체인점인 Safeway사, Save-on-Food사 등의 경우, 3~5개 단위로 포장된 생삼을 야채코너에서 상시 판매중임
- 캐나다의 인삼수요는 현지에 거주하고 있는 중국계, 한국계 등 아시아계 이민자들에 의해 주도되고 있으며 아시아계 이민자 인구의 지속적인 증가로 인삼제품에 대한 수요도 증가하고 있음. 아시아계 대형식품체인점들은 3~5개 단위로 포장된 생삼을 야채코너에서 상시 판매하기 시작함
- 또한 인삼드링크, 인삼차, 인삼 엑기스, 인삼 캡슐류 등의 건강보조식품들도 현지 편의점, 건강식품전문점 등을 통해 아시아계 이민자는 물론, 현지 캐나다 소비자에게도 판매되고 있음
- 인삼/홍삼차를 제외한 인삼근의 경우, 캐나다인에게는 사용법 및 용도가 잘 알려지지 않아 그 수요가 미미한 상태이나 인삼진액(Extract)을 비롯한 인삼캡슐 등의 가공완제품과 인삼을 원료로 제조된 비누, 샴푸, 로션 등의 화장품 및 캔디, 껌 등은 현지인들에게 인지도가 개선되고 있어 향후 신규 수요창출을 통한 시장규모가 확대될 것으로 기대됨
- 한국산의 경우, 인삼근 수출보다 차, 드링크 등 다양한 가공 제품을 공급하고 있어 건강보조식품으로서 현지의 새로운 소비패턴에 부응하고 있음
- 우리나라 특산품인 홍삼의 경우, 현지의 일반소비자들은 백삼과의 차이점을 잘 이해하지 못하고 있어 홍삼에 대한 인지도가 있는 소비자의 반복구매만 기대할 것이 아니라 신규수요 창출을 위해 홍삼제품에 대한 집중적인 홍보가 필요할 것으로 보임

■ 자국산 홍보 및 마케팅 사례

- 캐나다 산 북미인삼의 인지도는 점차 증가하는 추세로 많은 캐나다인들이 동방의 의료기술과 천연제품을 많이 사용하는 한방에 관심이 높아짐

- 중국산 및 캐나다산 인삼/홍삼 제품은 동양계 한약방 등에 무료로 진열해 놓고 판매 후 대금을 회수하는 적극적인 판매활동을 전개하여 시장 점유율을 높여 가고 있음
- 반면, 글로벌 대규모 기업인 Chai-Na-Ta사의 발표에 의하면, 총 매출액이 2009년 대비 2010년 1분기에 감소하였음. 2010년도부터는 아시아산 인삼의 수입보다는 북미인삼 재배 및 수출에 전념할 계획이라고 함
- 또한, 북미시장에서는 Red Bull, Energy Fuel, Blue Ox 등 다수의 에너지 드링크가 출시되어 젊은이 층을 중심으로 인기를 누리고 있음. 예를 들면, 캐나다의 Tryptic Beverage사에서 ‘Score’이라는 이름의 인삼성분의 알코올 음료를 출시, 본격적으로 판매하기 시작했음. Score는 캐나다산 북미인삼을 원료로 사용하고 있다는 점과 알코올 음료라는 점이 여타 에너지 드링크류와 차별화되고 있음

5_ 수출입동향

■ 수입동향

- 지난 4년간 수입동향을 살펴보면, 인삼뿌리의 총 수입액은 매년 증가 추세였으나 2009년 글로벌 금융위기로 인하여 전년대비 7.3% 감소함. 캐나다는 자국의 가공된 인삼을 가장 많이 수입하고 있으며 다음으로 중국산(약 211만불), 미국산(약 144만불)순임
- 현지 내 캐나다산 가공 재수입 인삼뿌리시장의 점유율은 32%이며 중국이 28%, 그리고 미국이 19%를 차지함. 그 외 다수 아시아 국가들이 가격경쟁력을 앞세워 상위권을 차지하고 있으며, 한국은 4위로 약 9.9%의 시장점유율로 비교적 높은 경쟁력을 보이며 향후 전망 긍정적임
- 캐나다의 총 인삼뿌리 수입액은 약 U\$750만 달러임

〈캐나다의 국가별 뿌리삼 수입액 및 점유율('07~'09)〉

국 가	수입액(U\$달러)			점유율(%)			증감(%) '09/'08
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	
전 체	7,190,998	8,091,592	7,501,021	100.00	100.00	100.00	- 7.30
캐나다	2,031,375	2,396,411	2,400,014	28.25	29.62	32.00	0.15
중국	1,764,185	3,196,494	2,112,602	24.53	39.50	28.16	- 33.91
미국	1368,651	1,120,306	1,442,960	19.03	13.85	19.24	28.80
한국	591,167	226,747	745,954	8.22	2.80	9.94	228.98
대만	508,017	244,632	372,698	7.06	3.02	4.97	52.35
홍콩	267,422	40,870	361,839	3.72	0.51	4.82	785.35
브라질	0	0	13,813	0.00	0.00	0.18	0.00
프랑스	89	98776	10,898	0.00	1.22	0.15	- 88.97
싱가포르	0	0	9,387	0.00	0.00	0.13	0.00
독일	7	74	8,453	0.00	0.00	0.11	∞

국 가	수입액(U\$달러)			점유율(%)			증감(%) '09/'08
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	
파키스탄	0	589	8,064	0.00	0.01	0.11	1267.98
남아공	0	0	6,586	0.00	0.00	0.09	0.00
베트남	60	0	4,763	0.00	0.00	0.06	0.00
스페인	0	0	1,495	0.00	0.00	0.02	0.00
인도	39,243	77391	723	0.55	0.96	0.01	- 99.07

자료원 : Global Trade Atlas

- 특히 중국산의 경우 막강한 가격경쟁력(소매가)을 앞세워 캐나다 인삼 및 홍삼 수입 시장에서의 점유율을 빠르게 증가시키고 있음. 따라서, 캐나다 시장에서 한국산 인삼 제품은 품질의 우수성을 인정받고 있으나 경쟁국에 비해 가격 경쟁력 열세로 인해 현지 시장을 확대하지 못하고 있음
- 관련업체에 의하면, 중국산 인삼제품은 농약을 많이 쓰며 신선함이 떨어지고 인삼 가공품의 경우 품질면에서 떨어지는 인삼뿌리를 쓰나, 단가가 낮아 가격면에서 큰 차이가 나는 한국제품보다 수입상에게 어필된다고 함
- 중국 수입상들은 인삼차 제품 수입을 선호한다고 함. 홍삼은 인지도가 낮아 백삼을 주로 수입함. 또한 생삼은 며칠이 지나지 않아 금방 상하기 때문에 항상 건삼을 수입한다고 함

〈종류별 수입 단가 변화 추이〉

HS코드	품목설명	HS CODE에 따른 수입가 변화 추이 (C\$/kg)			증감율 %
		2007	2008	2009	
		2007	2008	2009	09/08
1211	Plants Etc For Pharmacy, Perfu	0	0	0	
1211.20	Ginseng Roots	26.97	34.18	37.75	10.45
1211.20.0000	Ginseng roots used primarily in pharm, perf, insect.	0	0	0	
1211.20.1000	KGM Herbal tea, of ginseng roots, in bags for individual	74.35	29.65	15.08	-49.15
1211.20.9000	KGM Ginseng roots, nes, used prim in pharm, perf.	25.56	34.54	40.69	17.81

자료원 : 캐나다 통계청

- 2009년도 기준, 티백으로 가공되는 인삼뿌리의 평균 수입단가는 전년대비 감소하여 1kg당 약 C\$15.08이나, 약용으로 쓰일 인삼뿌리의 수입단가는 전년대비 증가하여 kg당 평균 약 C\$40.69임

〈국가별 수입 단가 변화 추이〉

(단위 : C\$/kg)

순위	국가명	2007	2008	2009	증감율 %
	합계	26.97	34.18	37.75	10.44
1	중국	29.68	37.61	40.82	8.53
2	캐나다(재수입)	45.53	40.48	46.28	14.33
3	미국	17.24	39.62	35.96	-9.24
4	한국	25.42	28.43	22.21	-21.88
5	홍콩	54.23	16.23	40.59	150.09
6	대만	22.39	27.72	46.47	67.64
7	싱가폴	0	0	5.28	
8	프랑스	97	14.7	13.46	-8.44
9	브라질	0	0	19.79	
10	독일	0	74	19.02	-74.3
11	베트남	32.5	0	11.54	
12	남아프리카	0	0	24.49	
13	파키스탄	0	103.5	38.98	-62.34
14	인도	3.8	20.03	14.67	-26.76
15	스페인	0	0	64.68	

자료원 : 캐나다 통계청

- 2009년도 한국으로부터의 수입되는 인삼뿌리의 단가는 약 C\$22.21로 약 22% 하락한 것으로 나타남

■ 수출동향

- 캐나다에서 생산되는 인삼의 대부분은 해외로 수출되며 주로 Dry Bulk Root 형태임

- 캐나다의 인삼 제품은 약 92%가 홍콩에 수출됨. 캐나다 내에서도 가장 큰 소비자층은 가장 큰 아시아계 커뮤니티인 중국계 캐나다인임

〈국가별 뿌리삼 수출액〉

순위	국 가	수출액(U\$)			점유율(%)			비 고 ('09/'08)
		전 체	2008	2009	2007	2008	2009	
	전 체	85,319,462	64,194,153	84,342,874	100.00	100.00	100.00	31.39
1	홍콩	78,878,941	56,763,235	77,708,456	92.45	88.42	92.13	36.90
2	중국	1,454,462	3,501,814	3,275,397	1.70	5.46	3.88	- 6.47
3	미국	1,837,784	1,936,072	1,517,873	2.15	3.02	1.80	- 21.60
4	싱가포르	513,721	586,230	903,367	0.60	0.91	1.07	54.10
5	대만	359,797	494,723	880,675	0.42	0.77	1.04	78.01
6	말레이시아	47,644	18,234	33,612	0.06	0.03	0.04	84.34
7	방글라데시	-	-	17,647	0.00	0.00	0.02	0.00
8	뉴질랜드	-	-	2,370	0.00	0.00	0.00	0.00
9	벨기에	23,201	-	2,278	0.03	0.00	0.00	0.00
10	아제르바이잔	-	933	777	0.00	0.00	0.00	- 16.78
15	한국	-	6,589	-	0.00	0.01	0.00	-100

자료 : Global Trade Atlas

- 캐나다의 인삼뿌리는 홍콩으로 총 재배물량의 약 93%가 수출되며, 중국으로 약 5.5%, 미국으로 2.9%가 수출됨. 그 외 여러 아시아국가로도 수출됨

〈국가별 수출 단가 변화 추이 (U\$/kg)〉

국 가	2007	2008	2009	비 고('09/'08)
전체 평균	29.55	24.04	24.58	2.28
홍콩	29.62	23.8	24.35	2.29
중국	27.09	22.84	24.01	5.15
미국	38.6	32.86	37.35	13.67

국 가	2007	2008	2009	비 고('09/'08)
싱가포르	32.43	26.45	31.73	19.96
대만	30.46	26.48	27.3	3.09
말레이시아	36.88	22.79	27.46	20.48
방글라데시	0	0	92.88	0.00
뉴질랜드	0	0	76.46	0.00
벨기에	34.84	0	32.54	0.00
아제르바이잔	0	62.21	110.93	78.33
한국	0	65.24	0	- 100.00

자료 : Global Trade Atlas

- 수출단가는 국가별로 상이한데 홍콩으로는 1kg당 U\$24.35이나, 미국은 U\$37.35 정도로 이것은 아시안 인삼보다는 공급량이 적기 때문임

■ 그외 건강기능성식품 수입통계

- 캐나다 건강보조식품의 수입동향은 그동안 당관에 조사 요청을 해왔던 건강보조 식품품목의 HS Code를 중심으로 조사함
- 조사대상 품목: 식물성 수액 기타(홍삼, 인삼, 알로에 등의 엑기스), 키토산, 키토산, 울리고당, 인삼근, 인삼차, 인삼제품 음료, 환류 및 선식류 엑기스, 다이어트용

1) 식물성 수액 기타(홍삼, 인삼, 알로에 등의 엑기스 : HS Code 130219)

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율 %			증감율 %
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
	합계	32,671	35,980	41,684	100	100	100	15.85
1	미국	15,418	16,005	14,495	47.19	44.48	34.77	-9.44
2	중국	5,487	7,331	13,191	16.8	20.38	31.65	79.93

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율 %			증감율 %
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
3	프랑스	3,298	3,310	3,657	10.1	9.2	8.77	10.48
4	이탈리아	2,220	1,085	2,298	6.8	3.01	5.51	111.92
5	인도	1,268	1,362	1,528	3.88	3.79	3.67	12.2
6	일본	0.479	0.751	1,309	1.47	2.09	3.14	74.39
7	스페인	0.878	0.820	0.833	2.69	2.28	2	1.53
8	멕시코	0.117	0.230	0.713	0.36	0.64	1.71	209.56
9	독일	0.374	0.787	0.506	1.15	2.19	1.22	-35.67
10	캐나다	0.116	0.672	0.498	0.36	1.87	1.2	-25.87
11	스위스	0.441	0.504	0.459	1.35	1.4	1.1	-8.78
13	오스트리아	0.036	0.016	0.287	0.11	0.04	0.69	1729.8
19	한국	0.064	0.162	0.114	0.2	0.45	0.27	-29.7

2) 키토산, 키토산 올리고당 (HS Code 391390)

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율 %			증감율 %
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
	합계	27,150	24,482	25,429	100	100	100	3.87
1	미국	16,876	13,889	12,465	62.16	56.73	49.02	-10.25
2	중국	3,367	5,064	4,474	12.4	20.69	17.59	-11.65
3	이탈리아	0.087	0.077	2,318	0.32	0.32	9.12	2901.99
4	스웨덴	1,850	1,584	1,718	6.81	6.47	6.76	8.46
5	오스트리아	0.644	0.858	1,232	2.37	3.51	4.85	43.53
6	프랑스	0.796	1,004	1,117	2.93	4.1	4.39	11.23
7	독일	0.309	0.388	0.583	1.14	1.58	2.29	50.5
8	체코	0.384	0.289	0.291	1.42	1.18	1.14	0.44
9	이스라엘	0.168	0.196	0.271	0.62	0.8	1.07	38.29
10	스페인	0.413	0.405	0.249	1.52	1.66	0.98	-38.65
11	영국	0.118	0.101	0.244	0.44	0.41	0.96	141.35
12	호주	0.044	0.067	0.185	0.16	0.27	0.73	176.58
13	일본	1,871	0.214	0.059	6.89	0.87	0.23	-72.6
14	네덜란드	0.111	0.049	0.048	0.41	0.2	0.19	-2.27
15	칠레	0.000	0.057	0.033	0	0.23	0.13	-42.02
30	한국	0.003	0.001	0.000	0.01	0	0	-97.88

3) 환류, 선식류 액기스류, 기타 차류 (HS Code 121190)

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율			증감율 % 09/08
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	46,864	58,816	68,073	100	100	100	15.74
1	미국	15,277	18,014	22,643	32.6	30.63	33.26	25.7
2	중국	11,897	15,157	17,970	25.39	25.77	26.4	18.56
3	멕시코	1,724	2,895	3,561	3.68	4.92	5.23	22.98
4	터키	1,127	2,530	2,203	2.41	4.3	3.24	-12.94
5	독일	1,546	1,508	2,088	3.3	2.56	3.07	38.46
6	이집트	1,061	0,984	2,005	2.26	1.67	2.95	103.69
7	영국	2,367	1,793	1,651	5.05	3.05	2.43	-7.88
8	인도	1,332	1,492	1,584	2.84	2.54	2.33	6.17
9	모로코	1,170	1,705	1,579	2.5	2.9	2.32	-7.4
10	콜롬비아	0,867	0,789	1,562	1.85	1.34	2.3	97.96
11	홍콩	0,946	1,497	1,262	2.02	2.55	1.85	-15.66
12	도미니칸	0,082	1,078	1,244	0.17	1.83	1.83	15.4
13	프랑스	1,296	1,342	1,204	2.77	2.28	1.77	-10.3
14	이스라엘	0,427	0,381	0,859	0.91	0.65	1.26	125.73
15	대만	0,314	0,270	0,613	0.67	0.46	0.9	126.89
33	한국	0,158	0,248	0,121	0.34	0.42	0,18	-51.18

4) 다이어트용 커피 및 과일야채 가공식품

(영양제품 및 식사대용 다이어트 식품 : HS Code 210690)

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율 %			증감율 % 09/08
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	943,066	1053,903	1078,299	100	100	100	2.31
1	미국	776,835	909,082	939,400	82.37	86.26	87.12	3.34
2	멕시코	31,799	16,031	19,607	3.37	1.52	1.82	22.31
3	스웨덴	29,029	24,764	18,827	3.08	2.35	1.75	-23.97

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율 %			증감율 %
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
4	영국	18,250	11,424	11,262	1.94	1.08	1.04	-1.43
5	덴마크	2,468	1,955	9,559	0.26	0.19	0.89	388.91
6	태국	2,823	5,009	8,500	0.3	0.48	0.79	69.7
7	중국	5,500	6,721	6,766	0.58	0.64	0.63	0.67
8	스위스	6,124	4,834	6,647	0.65	0.46	0.62	37.51
9	프랑스	7,538	7,469	6,286	0.8	0.71	0.58	-15.83
10	뉴질랜드	15,858	17,926	5,508	1.68	1.7	0.51	-69.27
11	네덜란드	5,440	5,490	5,087	0.58	0.52	0.47	-7.33
12	아일랜드	8,988	4,152	4,421	0.95	0.39	0.41	6.48
13	캐나다	4,607	5,124	4,376	0.49	0.49	0.41	-14.6
14	독일	3,629	3,938	3,883	0.39	0.37	0.36	-1.39
15	벨기엄	3,339	3,605	3,541	0.35	0.34	0.33	-1.78
22	한국	1,291	1,568	1,300	0.14	0.15	0.12	-17.09

5) 숙취해소용 건강식품(음료, 정제, 껌, 캔디 등 : HS Code 220210)

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율 %			증감율 %
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
	합계	179,786	305,041	370,261	100	100	100	21.38
1	영국	127,546	238,409	301,782	70.94	78.16	81.51	26.58
2	스위스	0,035	11,990	34,988	0.02	3.93	9.45	191.8
3	오스트리아	33,146	32,648	10,626	18.44	10.7	2.87	-67.45
4	이탈리아	6,361	5,737	7,510	3.54	1.88	2.03	30.89
5	프랑스	5,783	8,221	6,965	3.22	2.7	1.88	-15.28
6	트리니다드	0,590	0,845	1,037	0.33	0.28	0.28	22.6
7	포르투갈	0,699	0,835	0,661	0.39	0.27	0.18	-20.91
8	한국	0,590	0,565	0,642	0.33	0.19	0.17	13.5
9	일본	0,407	0,450	0,539	0.23	0.15	0.15	19.9
10	멕시코	0,268	0,381	0,521	0.15	0.13	0.14	36.7
11	영국	0,255	0,354	0,504	0.14	0.12	0.14	42.31
12	중국	0,309	0,421	0,477	0.17	0.14	0.13	13.12
13	캐나다	0,018	0,324	0,464	0.01	0.11	0.13	43.1
14	스페인	0,340	0,501	0,452	0.19	0.16	0.12	-9.85
15	대만	0,086	0,243	0,435	0.05	0.08	0.12	79

6) 혼합하지 않은 과일주스 (HS Code 200980)

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율 %			증감율 %
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
	합계	62,635	71,422	72,674	100	100	100	1.75
1	영국	35,909	38,890	44,212	57.33	54.45	60.84	13.68
2	에쿠아도르	4,523	2,646	6,266	7.22	3.71	8.62	136.8
3	칠레	2,004	4,804	4,624	3.2	6.73	6.36	-3.74
4	폴란드	1,917	2,473	1,742	3.06	3.46	2.4	-29.55
5	브라질	0,346	0,886	1,670	0.55	1.24	2.3	88.41
6	중국	2,961	6,884	1,532	4.73	9.64	2.11	-77.75
7	이탈리아	1,243	1,055	1,184	1.99	1.48	1.63	12.17
8	인도	0.105	0.202	1,086	0.17	0.28	1.5	437.88
9	아르헨티나	0,618	1,042	1,056	0.99	1.46	1.45	1.36
10	터키	2,401	2,473	0,874	3.83	3.46	1.2	-64.66
11	태국	0.406	0.604	0,782	0.65	0.85	1.08	29.44
12	이란	1,943	0,668	0,727	3.1	0.94	1	8.8
13	스웨덴	0.052	0,488	0,672	0.08	0.68	0.93	37.76
14	오스트리아	0.186	0,877	0,601	0.3	1.23	0.83	-31.46
15	아랍연합	0.499	0,394	0,474	0.8	0.55	0.65	20.32
36	한국	0.032	0,062	0,071	0.05	0.09	0.1	13.72

7) 건강보조용 주스류(혼합 과일주스 : HS Code 220290)

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율 %			증감율 %
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
	합계	202,515	258,318	287,586	100	100	100	11.33
1	영국	174,526	227,181	258,300	86.18	87.95	89.82	13.7
2	독일	3,354	4,890	4,353	1.66	1.89	1.51	-11

순위	국가	연도별 수입액(C\$백만)			점유율 %			증감율 %
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	09/08
3	홍콩	3,082	3,376	3,443	1.52	1.31	1.2	1.98
4	한국	2,754	3,047	3,158	1.36	1.18	1.1	3.63
5	태국	2,374	2,110	2,621	1.17	0.82	0.91	24.24
6	필리핀	2,423	3,331	1,977	1.2	1.29	0.69	-40.66
7	이탈리아	1,536	1,821	1,642	0.76	0.71	0.57	-9.83
8	중국	2,081	1,856	1,397	1.03	0.72	0.49	-24.71
9	대만	1,174	1,209	1,326	0.58	0.47	0.46	9.72
10	인도	0,734	0,634	1,104	0.36	0.25	0.38	74.27
11	이집트	0,927	0,900	0,957	0.46	0.35	0.33	6.24
12	프랑스	1,573	1,814	0,807	0.78	0.7	0.28	-55.5
13	스페인	0,564	0,526	0,576	0.28	0.2	0.2	9.48
14	아랍연합	0,524	0,424	0,534	0.26	0.16	0.19	25.83
15	일본	0,350	0,507	0,522	0.17	0.2	0.18	2.79

6_ 수출입 통관제도

- 인삼의 수입절차와 관련, The Plant Protection Act에 의해 요구되는 번식을 위한 인삼 종자 및 뿌리 등의 절차는 까다롭고 복잡함
- 뿌리의 경우 재수출 및 수입시 식물검역증(Phytosanitary Certificate) 및 수입승인이 필요함
- 그러나 일반 인삼 소비품의 경우, 인삼 뿌리에 대해서만 수입승인이 필요할 뿐, 수입절차나 수입조건은 비교적 수월함

■ 관세

- 관세율은 캐나다 연방정부가 국제적으로 승인된 HS코드 번호에 근거하여 책정하며 일반적으로 미국과 유럽연합보다 높음
 - 최혜국관세(MFN Tariff) : 독일, 일본 등 선진국에 적용
 - 일반특혜관세(GPT) : 인도, 멕시코, 필리핀 등 개발도상국
 - 특별관세율 : 오스트레일리아, 뉴질랜드, 카리브해연안국, 기타 영연방국, 말라위, 탄자니아, 서사모아 등 미개발국
- CBSA(Canadian Border Services Agency)의 Rate of Duty 문서에 따라, 한국은 기본적으로 최혜국관세(Most Favoured Nations Tariff)를 적용 받으나 일반특혜관세(General Preferential Tariff)라고 표기된 품목에 관하여는 MFN이 표기되어 있는 품목이라도 GPT의 적용을 받음
- 다시 말해, GPT라고 표기 되지 않은 경우, MFN의 적용을 받으며, GPT가 표기되어 있을 경우, MFN이 아닌 GPT관세율이 적용됨

H.S. Code	품 명	관세율
1211.20.00	인삼뿌리	○
1211.20.10.00	인삼 허브 티백 용	○
1211.20.90.00	그 외 용도	○

- 면세 품목을 제외한 모든 상업용 수입품에 상품의 캐나다 달러 가치에 근거하여 5%의 GST(Goods and Services Tax)를 적용하고 있음

■ 수입통관절차

1) 정식절차

- 운송업체: 세관창고에 물품을 하역하면 5일까지 보관 가능
- 수입업체: T-124 양식으로 수입업체 번호(Importer No.)를 세관에 신청하면 즉시 부여 받음
- 통관사 : 통관 시 필요한 모든 서류 세관에 제출
 - 화물통제서류(Cargo Control Document) 2부
 - 상업용 송장(Commercial Invoice) 2부
 - B3 Form (관세책정용) 2부, \$1600 이상의 선적품은 통계청용 1부 추가
 - 기타 수입허가서, 식물검역증명서, 멸종위기 동식물 관련 CITES 서류 등 수입 품목별 관련기관 요구서류
- 세관 : 제출서류 정밀검사, 관세평가후 관세납부 고지서 발부(K84)
 - 반덤핑과 상계관세 부가가 의심되는 품목에 대한 조사는 Canadian International Trade Tribunal에서 관장
- 수입업자 : 관세납부 후 물품인수
- 소요시간 : 물품도착 후 5일 이내 물품인도가 가능하나 농수산물 및 위해물 등은 검역을 위해 2~ 3일 추가 소요되며 수입품 종류 및 수입업체의 과거 기록에 따라 샘플링 빈도 차이

- 검역에 통과하지 않을 경우 반송되거나 폐기처분 또는 재검역 신청가능

2) 특별절차

- 통관지연으로 인하여 발생하는 각종 문제점을 방지하기 위하여 통관 시간을 단축하는 각종 특별절차 시행
- 최소서류통관(RMD: Release on Minimum Documentation)
 - 세관과 신뢰관계가 구축된 수입업체나 통관사에게 적용되는 것으로 관세부과 전 최소한의 구비서류로 통관하여 물품인도후 5일 이내 확정서류 제출
- 도착전 검토시스템(PARS: Pre Arrival Review System)
 - 물품도착전 서류검토후 통관이 가능한 시스템이며 수입 자동차 품목의 경우 제품 선적시 모든 서류 검토가 이루어지므로 제품 적하시 다른 제재가 없으므로 제품 통과 시간을 줄이는 데 큰 도움이 됨

3) 식품검역국의 자동수입시스템(CFIA-AIS)

- CFIA에서 관장하는 모든 식품류의 수입요구 조건을 관리하며 세관과 연결된 컴퓨터 시스템으로 특정 조건이 요구되는 식품류 및요주의 품목의 신속 통관
- 자동수입조건조회시스템(AIRS: Automated Import Requirement System)
 - CFIA가 검역하는 모든 식품류의 수입요구 조건에 관한 상세한 정보를 제공하는 포괄적인 조회 시스템으로 최근 CFIA의 웹사이트에 공개
 - 웹사이트 주소: <http://www.inspection.gc.ca/english/imp/airse.shtml>

■ 라벨링 및 관련 정책

1) 원산지규정

- Canadian Border Service Agency 의 원산지 표기는 Industry Canada의 라벨링 요구조건과 구별되는 것으로 특정국산 (Beneficiary country & Least developed countries) 수입 가능여부나 관세책정 등 무역협정 관련 사항 확인을 위한 것임

2) 한국식품의 주요 수입규정

〈한국산 주요 신선농산물 수입조건 비교 분석표〉

품 목	캐나다 수입허가	수출국 식물위생 증명서	비 고
아시안 배 (신고/황금배 등)	불필요	필요	도착 후 검역
사 과	불필요	불필요	96.3.31 - 98.3.31 시범수입
감 굴	불필요	불필요	해충 및 흙이 없이 깨끗해야 함 도착 후 검역
밥	필요	필요	
살구, 벵타린, 복숭아, 포도, 자두, 딸기 등	CFIA 산하 Plant Protection Division의 병해충 위험 평가 관련 사전승인(PRA) 필요		
신선채소류	불필요	불필요	해충 및 흙이 없이 깨끗해야 함 도착 후 검역
근채류 (감자 제외, 버섯류, 신선 뿌리인삼 포함)	필요	불필요	해충 및 흙이 없이 깨끗하고 새 용기에 포장
건조인삼	불필요	불필요	
옥수수 통째	금지	금지	해충위험 평가결과에 근거한 사전승인 필요
옥수수 씨 (팝콘/가공/사료)	불필요	불필요	
절 화	불필요	불필요	해충 및 흙이 없이 깨끗해야 함 국화 : 'White Rust' 원인검역
그린하우스 식물 (선인장, 양란 등)	필요	필요	

- The Plant Protection Requirement의 적용대상으로는 신선 북미 인삼뿌리와 한국의 홍삼/인삼 뿌리가 있음
- 캐나다의 수입허가는 Phytosanitary Certificate이며 이를 취득하여 제출해야 함
- 건조뿌리나 가공식품은 절차 생략 가능함

- Phytosanitary Certificate 허가 신청 시 Foreign Plant Quarantine Import Requirements(FPQIR)에 대응하는 증거로 제출 가능한 서류는 아래와 같음
 - 수입자가 취득가능한 Permit to Import
 - 영어나 불어로 표기
 - 수출국가에 FPQIR의 제시조건에 합당하는 항목을 포함한 적당한 제출 서류가 없는 경우에만 Letter of Credit를 대신 제출할 수 있음
- 수입허가 신청 시 소요비용

	용도	비용(C\$)
1. import permits (수입 허가)		
(a)	연구 목적을 위한 수입	\$ 15
(b)	그 외 목적을 위한 수입	\$ 35
(c)	수입 전 질병 여부를 위한 검역 필요시	\$ 250
2. inspections of things presented for import (수입 가능 여부 확인을 위한 검역)		
(a)	수초와 생약학, 약리학, 약제학 등 생물학적 제제 위탁 과목, 수목, 관목, 농작물 등의 종자씨, 곡물, 곡류로 만든 생산품	\$ 13
(b)	이미 외국에서 미리 검역관에게 검역을 받은 품목	\$ 13
(c)	화초, 토탄, 흙, 중고 블루베리 용기가 아닌 다른 중고 용기, 견과류, 잔디, 돌, 허브, 양념, 건초, 화초, 야채, 이식된 식물 등과 같은 온실 재배 식물, 아시아 매미 나방을 제외한 다른 해충 검사를 해야 할 화물 컨테이너	\$ 18
(e)	꽃을 심을 화분이나 정원 손질 도구 및 장비 등 가족 야외 활동용 품목	\$ 33
3. Phytosanitary Certificate (열처리 증명서)		
(a)	당 선적의 관세 과세 가격이 1600 달러를 넘지 않는 경우	\$ 7
(c)	증명서를 재발급 받거나 추가로 증명서를 발급 받을 경우	\$ 7

■ 기타 유의사항

- 1) 잔류농약 허용기준 : Food and Drug Regulation, Division 15에는 물질 및 농화학 물질별 허용한도가 도표화되어 있음

〈인 삼〉

농 약 명	최대 허용치 (p.p.m.)
metalaxyl	3.0

- 2) CITES : 인삼은 충분한 연구가 이뤄지지 못하여 DIN(Drug Identification Number)가 아직 주어지지 않았으나, 북미 야생 인삼은 이미 멸종위기의 식물과로 분리되어 있어 수출이 금지되어 있음. 또한 모든 인삼뿌리의 판매와 무역 시에는 캐나다 환경부의 "An Application for Permit to Export Endangered Species"를 작성 하여 CITES(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)허가를 신청해야 함

7_ 한국산 유통 소비실태

- 최근 글로벌 금융 위기로 인하여 현재는 다소 수요가 감소하였으나 중국계가 장악하고 있는 캐나다 동양식품 유통업계에 한국산 농수산물 식품시장은 한국계 기업의 활발한 진출로 활기를 띠
- 지속적으로 증가하고 있는 비 아시아인 수요층으로 인해 더욱더 많은 동양계 식품 업체 및 유통업체가 탄생되었고 현지 대형 슈퍼마켓(Costco, Superstore, Save-on-foods, Safeway) 업체들이 동양계 식품라인업을 늘려가고 있는 상황임
- 건강보조식품의 주 고객층은 중산층 이상의 교육 정도가 높은 층이라 할 수 있음. 이들의 특징은 제품의 안정성 및 신뢰성을 중시하기 때문에 비타민, 미네랄과 같은 기존의 건강보조식품 분야에서 국내업체가 신규로 진입하여 단시간 내에 자리잡는 게 매우 힘든 일임
- 따라서, “Korean Ginseng”으로 잘 알려진 한국만의 이미지를 살려 틈새시장을 노리는 전략이 필요하며 실제로 캐나다인들에게 있어 다소 낯선 제품이라 할 수 있는 한국산 알로에 및 인삼음료, 전통차, 건강차 등 건강보조식품에 대한 현지바이어들의 관심이 점차 증가하고 있어 효과적인 마케팅 전략과 소비자홍보가 병행된다면 캐나다 유명유통매장에서 인기제품의 하나로 자리 잡을 수도 있을 것으로 예상됨
- 우리나라 제품의 경우 경쟁국가 특히, 중국산과 비교하여 농수산 식품 분야에서 가격경쟁력을 확보하기가 매우 어렵기 때문에 경쟁국가와 비교하여 우위를 점하기 위해서는 제품의 고급화 및 기능화가 필요함
- 현지에서 유통되는 제품을 보면 단순히 포장의 고급 여부에 따라 가격이 천차만별인 경우를 많이 보게 됨. 특히, 중국산 제품의 경우 우리나라에 비하여 포장기술이 상대적으로 낮기 때문에 우수한 포장기술과 독특한 디자인이 가미된 제품 개발이 필요함

- 저가정책에 의존한 마케팅 전략보다는 같은 가격이지만, 포장, 위생 등에서 고급화된 제품전략이 바람직함
- 진출 초기에는 독자적인 유통망 구축보다는 현지의 Health Care 업체로의 납품 경험을 통해 캐나다시장을 파악하는 것이 우선적이며 중요함
- 캐나다는 식품에 대한 검역 및 유통기준이 가장 까다로운 국가 중 하나이기 때문에 진출초기의 업체들로서는 뜻하지 않는 난관을 겪는 경우가 있음. 따라서 진출 초기에는 독자적인 유통망 구축보다는 다소 이익이 적더라도 현지에 유통망이 이미 구축되어 있는 업체에 납품을 통해 관련 노하우를 쌓는 것이 바람직함
- 한국산 인삼의 경우, 품질의 우수성을 인정 받고 있으나 가격경쟁력 열세로 현지 시장을 확대하지 못하고 있는데, 특히, 중국 및 홍콩산이 저가로 판매되어 한국산 인삼제품의 수출확대에 걸림돌이 되고 있음
- 인삼(비가공 뿌리형태)의 직수출보다는 최근 캐나다시장에서 급부상하고 있는 가공 제품 시장을 겨냥해 고부가 가치 있는 인삼 가공품의 수출이 권장됨
- 한국의 경우 인삼차, 인삼 드링크 등 다양한 인삼가공 제품들의 경쟁력이 높아 인삼 제품에 대한 현지의 새로운 소비패턴에 부응할 수 있는 잠재력이 있어 이들 제품이 가격경쟁력을 확보하고 현지인의 기호에 맞는 제품개발에 노력한다면 향후 시장진출 확대도 가능할 것으로 보임

8_ 기 타

■ 바이어 리스트

- a. 업체명 : Kiu Shun Trading Co. Ltd.
 주 소 : 261 Keefer St. Vancouver, BC, Canada, V6A 1X6
 전 화 : 1 604 682 2621
 팩 스 : 1 604 684 8237
 담당자 : Mr. Thomas Ho
 이메일 : thomashohoho@gmail.com
- b. 업체명 : Puresource Inc.
 주 소 : 7018 Wellington Rd. 32, RR 7, Guelph, ON, N1H 6J4
 전 화 : 1 519 837 2140 ext. 299
 팩 스 : 1 519 837 1584
 담당자 : Ms. Valerie Tasker
 이메일 : orderdesk@puresource.ca
 웹사이트 : <http://www.puresource.ca>
- c. 업체명 : Nutra Ginseng
 주 소 : 262 E.Pender St. Vancouver, BC, Canada, V6A 1T3
 전 화 : 1 604 602 1138
 팩 스 : 1 604 602 1138
 담당자 : Mr. William Chan
 이메일 : Chanj9@telus.net

d. 업체명 : Imperial Ginseng

주 소 : 1601-650 West Georgia St. Vancouver, BC, V6B 4N7, Canada

전 화 : 1 604 689 8863

팩 스 : 1 604 689 8892

이메일 : info@imperialginseng.com

웹사이트: <http://www.imperialginseng.com>

■ 인삼취급 유통업체

a. 업체명 : Bema Herbs

주 소 : 110-009 Harbourside Dr. North Vancouver, BC, V7P 3T2

전 화 : 1 604 982 9198

팩 스 : 1 604 982 9197

이메일 : info@bemaherbs.com, tony@bemaherbs.com

b. 업체명 : The Canada Ginseng Technology

주 소 : 131 Eddystone Ave. Toronto, ON, M3N 1H5

전 화 : 1 416 746 4877

c. 업체명 : Chap Hing Cheung (Canada) Ltd.

주 소 : 104 LoynnGate Place, London, On, N6K 1S5

전 화 : 1 519 657 4182

이메일 : lcchan@sympatico.ca

d. 업체명 : GincO Enterprises Inc.

주 소 : 3 Fernwood Court, Richmond Hill, ON, L4B 3C2

전 화 : 1 905 737 5778

이메일 : herbertchiu@rogers.com

- e. 업체명 : Golden Phoenix
주 소 : 110-009 Harbourside Dr. North Vancouver, BC, V7P 3T2
전 화 : 1 604 982 9198
팩 스 : 1 604 982 9197
이메일 : info@bemaherbs.com
- f. 업체명 : Great Mountain Ginseng Co. Ltd.
주 소 : 5A Sims Crescent, Richmond Hill, ON, L4B 1C9
전 화 : 1 905 482 9099
팩 스 : 1 905 482 9248
이메일 : info@greatmountainginseng.com
- g. 업체명 : Healthy Botanicals
주 소 : 17075 Leslie Str. Unit 16, New Market, ON, L3Y 8E1
전 화 : 1 905 895 8880
팩 스 : 1 905 895 1883
이메일 : frankcheung5@aol.com
- h. 업체명 : Hsu's Ginseng Enterprises, Inc.
주 소 : 17075 Leslie Str. Unit 16, New Market, ON, L3Y 8E1
전 화 : 1 905 895 8880
팩 스 : 1 905 895 1883
이메일 : paul@hsuginseng.com
- I. 업체명 : Keung Shing Ginseng Ltd.
주 소 : 225 Webb Dr. Mississauga, On L5B 4P2
전 화 : 1 905 501 1865
팩 스 : 1 905 895 1883
이메일 : lorettaho@sympatico.ca

j. 업체명 : Keung Shing Ginseng Ltd.

주 소 : 225 Webb Dr. Mississauga, On L5B 4P2

전 화 : 1 905 501 1865

이메일: lorettaho@sympatico.ca

k. 업체명 : Mary Ginseng House

주 소 : 210 Silver Star Blvd., Unit #805, Scarborough, Ontario, Canada M1V 5J9

전 화 : 1 416 618 6633

팩 스 : 1 416 291 4924

이메일 : maryginsenghouse@yahoo.com

l. 업체명 : Sun Ming Hong

주 소 : 412 Dundas Str. W. Toronto, ON M5T 1G7

전 화 : 1 416 532 3328

팩 스 : 1 416 597 0157

이메일 : cremedia@bellnet.ca

m. 업체명 : Sun Ming Hong

주 소 : 412 Dundas Str. W. Toronto, ON M5T 1G7

전 화 : 1 416 532 3328

팩 스 : 1 416 597 0157

이메일 : cremedia@bellnet.ca

n. 업체명 : Vencal Packaging Materials Inc.

주 소 : 1012 Midland Ave. Scarborough, ON, M1K 4G6

전 화 : 1 416 285 8666

이메일 : Vencal-kchen@rogers.com

- o. 업체명 : Victory Ginseng Company
 주 소 : RR #3, 1228 Windham Road 6, Vanessa, ON, N0E 1V0
 전 화 : 1 519 443-5229
 이메일 : victory_henry@hotmail.com
- p. 업체명 : Whitehead Ginseng International Inc.
 주 소 : 14908 76 Ave. Surrey, BC V3S 2H2
 전 화 : 1 604 617 8678
 이메일 : whiteheadginseng@shaw.ca
- q. 업체명 : Winco Canadian Ginseng Ltd.
 주 소 : 142 Pemberton Ave. Toronto, ON M2M 1Y7
 전 화 : 1 416 402 9008
 이메일 : dennishwchan@hotmail.com

■ 관련 기관

- Associated Ginseng Growers of British Columbia
 Box 241, Vernon, British Columbia, V1T 6M2
 Tel/Fax : 1 250 957 9367
 President : Mr. Doug Murdoch
 Website : <http://www.bcginsenggrowers.com/>
- Ontario Ginseng Growers Association
 191 Queensway West, Unit 2, Simcoe, Ontario, N3Y 2M8
 Tel : 519-426-7046 Fax : 519-426-9087
 Email : admin@ginsenggrowers.com
 General Manager : Mr. Denton Hoffman
 President : Kenneth Spriet
 Website : <http://www.ginsengontario.com/>

- ◆ The British Columbia Herb Growers Association
998 Skeena Dr. Kelowna, British Columbia, V1V 2K7
Tel/Fax : 250-957-9367
Email : info@bcherbgrowers.com
Website : <http://www.bcherbgrowers.com/>

- ◆ Canadian Food Inspection Agency(CFIA)
59 Camelot Drive, Ottawa, ON, Canada, K1A 0Y9
Tel : 1-613-225-2342
Fax : 1-613-228-6601
Website : <http://www.inspection.gc.ca>

- ◆ CITES Canadian Wildlife Service Environment Canada
Ottawa, Ontario K1A 0H3
Tel : 819-997-1840
Fax : 819-953-6283
Website : http://www.cites.ec.gc.ca/listedecontrole/index.cfm?lang=_e&fuseaction=scList.swFilterResult

■ 관련 전시회

- ◆ EAT! Vancouver
May 28 ~ May 30, 2010
Vancouver
Email : info@eat-vancouver.com
Website : <http://www.eat-vancouver.com/>

■ 현지 바이어 특성

- 담당 바이어의 이름과 직함을 분명히 알고 접촉
- 캐나다 바이어와의 성공적인 거래를 원한다면 정확한 구매담당자의 직함이나 이름을 알지 못한 채 'To whom it may concern'의 문장으로 시작하는 수취인이 불분명한 팩스나 이메일은 보내지 않는 것이 원칙임. 이러한 편지나 자료는 담당자에게 전달되지 못한 채 버려지게 될 확률이 높음
- 영어자료는 필수, 퀘벡주의 바이어는 불어 자료 선호
- 구매의사를 타진하기 위해 바이어들에게 회사 및 제품을 설명하는 자료를 제공할 때에 영어로 된 자료를 제공하는 것이 필수적임. 또한 영어와 불어를 모두 공식 언어로 채택하고 있는 캐나다에서는 업체가 위치하고 있는 지역에 따라 불어자료가 더 효과적인 경우가 있음
- 대도시인 몬트리올이 위치하고 있는 퀘벡주는 대표적인 불어사용 지역으로 이 지역 바이어들을 접촉할 때에는 불어로 된 자료가 더욱 효과적임. 참고로 캐나다에서 판매되고 있는 제품의 포장에는 영어와 불어가 함께 병기되어야 하는 것이 원칙임
- 조급함은 금물
 - 캐나다 바이어들은 보수적인 성향을 가진 편으로 처음 거래를 성사시키기 위해서는 막대한 노력이 요구됨. 특별한 불만이나 이유가 있지 않는 한 기존 거래선을 신규 거래선으로 쉽게 교체하려 하지 않으며 위험성이 없는 거래를 선호하기 때문임. 특히, 기존 거래처와의 거래를 매우 중요시 여기고 있어 가격조건이 좋다고 무조건 거래처를 바꾸는 경우는 드문 편임
- 현지 기업인의 의견에 따르면 캐나다 바이어들이 통상적으로 거래를 결정하는 데 소요되는 시간은 미국 바이어들에 비해 2배 이상 길다고 함. 따라서 캐나다 바이어들과의 첫 거래를 성사시키기 위한 길은 인내심을 가지고 제품과 회사 홍보에 최선을 다하는 것임

■ 상거래 시 주의 사항

● 문화적 금기사항

- 특별하게 규정된 문화적 금기사항은 존재하지 않지만 다민족으로 이루어진 이민사회인 만큼 캐나다 내에서는 인종, 민족, 성, 종교, 신체적 조건 등에 대한 차별을 하지 않는 것이 원칙으로 되어 있음. 이러한 원칙을 준수하지 않는 이들은 사회적인 지탄의 대상이 되고 있으므로 각별한 주의가 요망됨

● 비즈니스 에티켓

- 캐나다의 사업 에티켓은 다른 선진 공업 국가들에서 통용되는 에티켓과 유사함. 사업가들 간에는 서로의 시간을 존중하며 약속 시간을 엄수하는 것은 철칙으로 준수되고 있음. 피치 못할 사정으로 약속에 늦을 경우에는 정중하게 사과를 하며 양해를 구하는 것이 바른 매너로 통용됨. 만약 20분 이상 늦을 경우에는 최대한 신속하게 전화로 설명하고 약속 시간을 재조정하는 것이 바람직함
- 캐나다 사람들은 외국인에게 비교적 친절한 것으로 널리 알려져 있기는 하지만 개인신상에 관한 질문(나이, 결혼 유무, 소득 수준 등)을 자세히 하는 것은 큰 결례로 여기기 때문에 이를 유념해 두어야 함
- 캐나다에서는 사업 상대가 자신의 집으로 초대하는 것을 개인적인 친분을 나타내는 것이기 때문에 만약 초대를 받았을 경우에는 정중하게 받아들여야 함. 방문 시에는 선물이 꼭 필요한 것은 아니지만 꽃, 와인, 자국 기념품 등의 선물은 하는 것이 좋음
- 사업상의 선물은 큰 거래가 성사되었을 경우를 제외하고 나면 별로 흔하지 않음. 정부의 관리에게 선물을 할 경우, 편이나 체인 같은 기념품류를 제외한 고가의 선물은 하지 않는 것이 관례임