



미국 농식품 수출품목 소매가격조사 5월

www.at.or.kr



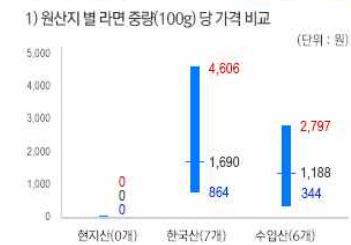
1. 김



2. 음료류 (커피)



3. 면류 (라면)



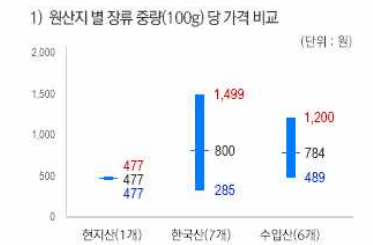
4. 주류 (맥주)



5. 제과류 (스낵류)



6. 소스류 (장류)



※ 미국 달러의 원화 환산 시 KEB하나은행 5월 24일자 환율율 기준으로 작성. 1달러=1,126원



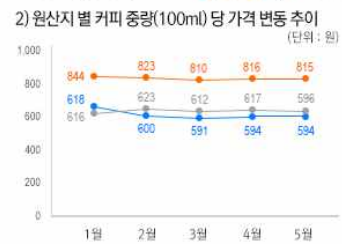
AT 한국농수산물유통공사
Korea Agricultural & Food Trade Corporation

1~5월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 미국

1. 김



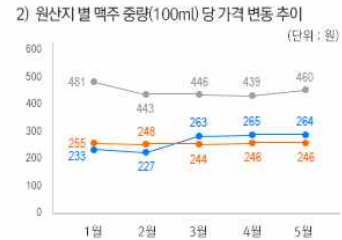
2. 음료류 (커피)



3. 면류 (리엔)



4. 주류 (맥주)



5. 제과류 (스낵류)



6. 소스류 (장류)



※ 미국 달러의 원화 환산 시 KEB하나은행 5월 24일자 환율율 기준으로 작성. 1달러=1,126원

기타 가공식품

수요 증가 ▲ “ 김치를 직접 만들어 먹는 미국인들 늘어 ”

한국, 동남아, 스페인, 터키, 일본, 독일, 프랑스 등 여러 국가의 수입 가공식품을 다양하게 유통 중인 Yummy Bazaar의 담당자 Mr. David는 한국 수라상社 삼계탕 속재료를 이번 달 최고 판매율을 자랑한 상품으로 소개했다. 해당 제품은 황기, 찹쌀, 대추, 인삼, 감초 등 여러 한국 전통 식재료로 요리하기가 용이하도록 소포장 되어 있고, 외관이 깔끔하여 정갈한 소비자들에게 정갈한 느낌을 주고 있다고 설명했다. 특히 홈페이지를 통해 여름엔 보양음식으로 삼계탕을 먹는다는 캐치프레이즈로 제품 판매를 하고 있어 소비자들의 관심이 쏠렸다고 밝혔으며, 미국 소비자들이 직접 해먹는 제품에 흥미를 느끼고 있어 판매율 상승에 영향을 미쳤다고 전달했다. 당사에서는 현재 동 제품의 재고가 없어 빠른 시일 내에 조달받아 다시 판매할 예정이라 전했다.



[수라상社 삼계탕 속재료]

음료류

수요 감소 ▼ “ 기능성 옵션 제품, 유산균 음료 시장에서 나가! ”

미국에서 유제품을 수입·유통하는 Jacoby Dairy Product Merchants 회사의 담당자와의 인터뷰 결과, 최근 당사의 주력 품목인 유산균 음료의 수요가 지속적으로 감소 중임을 밝혔다. 현재 미국 성인들의 약 30%가 유산균 음료를 매일 아침 섭취하고 있어 미국 시장 내 유산균 음료 시장은 성장을 거듭하고 있다고 설명했다. 하지만, 최근 락토오스 프리(Lactose-free) 등 기능을 가진 제품들의 발전 속도 및 시장 점유율이 급속도로 높아 지고 있어 기존에 유산균 음료를 구입하던 미국 소비자들이 다양한 기능성 제품 시장으로 옮겨가기 시작했다고 덧붙였다. 이에 당사에서 꾸준히 유산균 제품을 구매해가던 거래처가 주문량을 줄이고 있어 수요가 조금씩 감소하고 있다 전했다.



[유산균 음료]

*락토오스 프리(Lactose-free) 제품이란, 유당불내증을 겪는 사람들을 위해 유당을 제거한 유당분해우유임

소스류

수요 증가 ▲ “ 신규 거래처로 인한 매출 50 ~ 60% 증대 ”

아시아·동남아·유럽 권역의 수입 식품을 온·오프라인을 통해 유통하고 있는 미국 Yummy Bazaar의 담당자 Mr. David의 인터뷰를 통해, 고춧가루의 판매율이 급격한 증가세를 보이고 있다고 전했다. 신규 납품처의 주문으로 인해 평균 매출량 대비 약 50 ~ 60%가 증가했음을 밝혔다. 지난 3월, 4월에 비해 일반 소비자보다 소규모 식품제조 공장으로서의 납품율이 상승하였기에 매출량이 대폭 늘어난 것으로 설명했다. 현재 당사는 농심그룹社 태경 고춧가루를 유통하고 있지만 향후 한국산 고추로 제조한 고춧가루를 취급하고 싶다는 의견을 표명했다. 담당자의 사견으로는 한국산 고춧가루일 경우 당사 내 원산지를 꼼꼼하게 확인하는 고객들의 니즈를 충족시킬 수 있어 해당 고객들 사이에서의 제품 수요가 더 높아질 것으로 예상되기 때문이라 전했다.



[농심그룹 태경社 고춧가루]