



www.at.or.kr

미국 농식품 수출품목 소매가격조사 7월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



7월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 미국



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



2. 음료류 (커피)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 커피 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



4. 주류 (맥주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



5. 제과류 (스낵류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 스낵류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



* 미국 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 28일자 기준으로 작성. 1달러 = 1,121.00 원



1. 김

2) 원산지별 김 중량(10g) 당 가격변동 추이



2. 음료류 (커피)

2) 원산지별 커피 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (라면)

2) 원산지별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 미국 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 28일자 기준으로 작성, 1달러 = 1,121.00 원

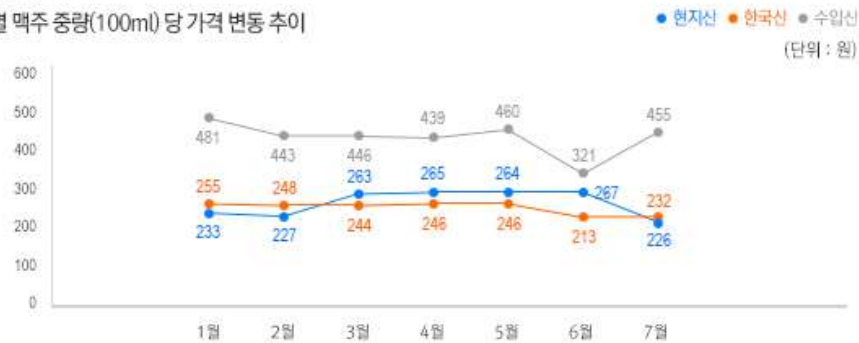


aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

1~7월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 미국

4. 주류 (맥주)

2) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



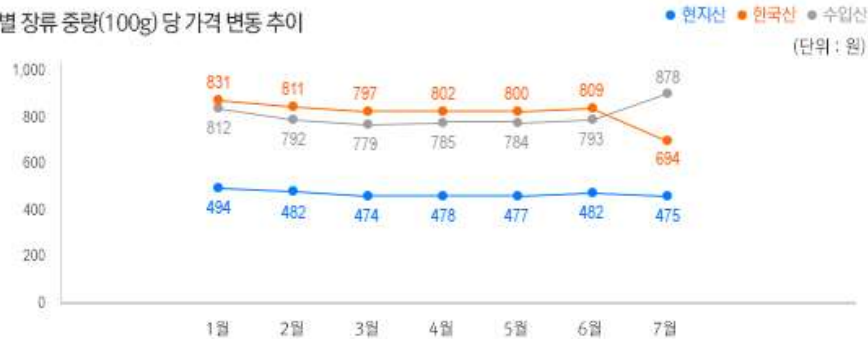
5. 제과류 (스낵류)

2) 원산지 별 스낵류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (장류)

2) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 미국 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 28일자 기준으로 작성, 1달러 = 1,121.00 원

기타 가공식품

수요 상승 ▲ “ 자연식에 활용이 가능한 곡물파우더 인기상승 ”

천연원료를 주력 유통하는 Nutricargo의 영업부 담당자 Mr Chris에 따르면, 검은콩과 흰콩으로 만들어진 파우더의 수요가 높다고 전했다. 미국 소비자들이 자연식을 섭취하려는 경향으로 곡물 파우더에 대한 관심이 높아졌기 때문이다. 특히, 해당사는 100% 천연 원료로만 파우더를 만들고 있어 소비자의 반응이 좋다고 전했다. 검은콩과 흰콩가루는 음료 및 식사대용으로도 섭취가 가능하여 앞으로도 시장성이 밝다고 평가했다. B2B를 대상으로 판매하는 파우더원료는, 건강보조식품 제조업체에 주로 납품되는 인삼가루, 마카가루 같은 기능성 파우더가 꾸준히 판매된다고 전했다.



[검은콩 파우더]

수요 상승 ▲ “ 아시아인에게 꾸준히 판매되는 울무차의 인기비결 ”

아시아식품을 대형유통매장에 납품하는 벤더인 Grand-BK의 식품부 담당자 Mr. Shin에 따르면, 인스턴트 음료분야에서 울무차와 미숫가루 제품은 꾸준히 판매율이 높은 상품이라고 전했다. 해당 제품은 특히 아시아인들에게 인기가 높으며, 아시아인들은 아침 혹은 간식으로 곡물이 들어간 식사대용품을 항상 찾기 때문이라고 설명했다. 곡물로 만들어져 포만감이 높고, 맛도 영양가도 높다는 인식이 있기 때문이다. 그러나 가격대가 높아지면 수요가 낮아지기 때문에 중저가 브랜드로만 제품 구매를 이어오고 있으므로 해당 제품의 가격대를 잘 설정하여 진출하기 바란다고 전했다. 해당 제품군들은 섭취하는 빈도수가 높기 때문에 소비자들이 가격에 민감한 편이라고 평가했다.



[한국산 울무차]

면류

수요 감소 ▼ “ 계절의 영향을 받는 인스턴트 라면 ”

편의점으로 제품을 납품하는 International Wholesale의 담당자에 따르면, 인스턴트 라면 제품의 수요가 감소세라고 전했다. 날씨가 더워지면 뜨거운 국물요리는 피하는 경향이 있어 라면 판매량이 감소세를 띠었다고 밝혔다. 날씨가 선선해지면 다시 인스턴트라면 판매량이 늘어나며, 라면이 미국에서는 계절에 영향을 받는 제품이라고 전했다. 해당사에서 인스턴트 라면은 Maruchan 브랜드가 가장 인기 있으며, 간식을 즐겨먹는 10대 청소년층에서 구매율이 높다고 밝혔다. 그 외 끼니를 간편하게 때우려는 20대 젊은 층에서도 구매빈도가 높다고 전했다.



[Maruchan 라면]

신선식품

수요 증가 ▲ “ 자연식으로 각광받고 있는 그릭요거트 ”

요거트 제품을 전문적으로 유통하는 Optima Foods의 담당자에 따르면, 그릭 요거트의 수요가 높다고 밝혔다. 건강에 대해 관심도가 높아지면서 다이어트식, 자연식으로 그릭 요거트가 각광받고 있기 때문이다. 한국산 보다는 요거트로 유명한 국가 제품을 선호하는 편이라고 전했다. 요거트는 제과점으로 주력 납품되고 있으며, 제과점에서 그릭 요거트를 찾는 소비자가 많기 때문이라고 전했다. 그릭요거트 자체로 즐기기도 하는 빵에 스프레드식으로 발라먹거나 함께 곁들여 포만감을 높일 수 있기 때문이다.



[그릭 요거트]