



www.at.or.kr

농식품 소매가격조사

4월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



4월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 베트남



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



4. 주류 (맥주(캔))

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 맥주(캔) 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



6. 소스류 (드레싱)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 드레싱 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



※ 베트남 동외 원화 환산 시 KEB하나은행 4월 25일자 환율을 기준으로 작성, 1베트남 동=0.049원

1~4월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 베트남



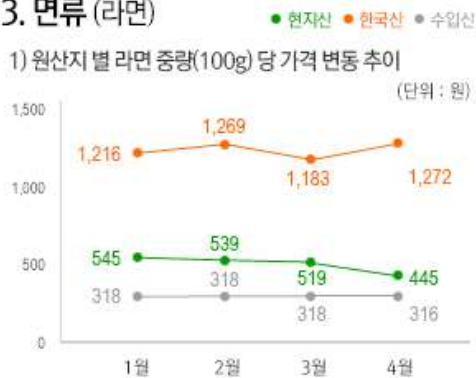
1. 김



2. 음료류 (과채 주스)



3. 면류 (라면)



4. 주류 (맥주(캔))



5. 제과류 (비스킷류)



6. 소스류 (드레싱)



신선식품

수요 증가 ▲ " 베트남 시장의 New Comer, 한국산 딸기 환영받아 "

수입 과일 및 채소를 전문적으로 수입·유통하는 업체인 Biovegi Vietnam Joint stock Company의 직원과의 인터뷰 결과, 한국산 배와 딸기의 판매량이 2017년 매달 증가추세임을 밝혔다. 해마다 오르고 있는 국민소득의 영향으로 베트남 소비자들이 먹거리에 지대한 관심도가 높아지고 있다고 전했다. 이에 사람들이 안전하고 신선도가 높은 좋은 품질의 과일이라 인식하는 수입산 과일의 판매량 증가로 연결되었다고 설명했다. 베트남 과일에 대한 낮은 신뢰도로 까다로운 검역을 거쳐 시장에 반입된 수입 과일에 대한 선호도가 월등히 높기 때문이라 덧붙여 설명했다. 특히, 딸기의 경우 지난 2016년부터 베트남으로 수출하기 시작했으나 현지에서의 반응이 긍정적인 것으로 드러나 당분간 해당 트렌드가 지속될 것으로 전망했다. 하지만, 사과, 배, 포도는 현지에서 경쟁이 치열한 품목이므로 품질 관리 혹은 가격 조정 등의 전략을 잘 유지하는 것이 중요하다고 전달했다.



[신선과일]

스낵류

수요 증가 ▲ " 예쁘고, 맛있고, 알찬 구성으로 삼박자 갖춘 한국 사탕 "

한국 스낵류 온라인 유통업체인 Gold Stars의 영업담당자 Ms. Hang의 인터뷰에 따르면, 한국 사탕제품의 판매량이 오르고 있다 밝혔다. 베트남 사람들이 한국 사탕의 패키지와 맛 등에 사로잡혀 큰 인기를 구가하고 있다고 전했다. 캐릭터를 차용하거나 알록달록한 패키지가 1차적으로 눈길을 끌고 2차적으로 다양한 맛을 선보이고 있어 현지 소비자들의 호감도가 높다고 했다. 또한, 일반적으로 제품의 구성자체가 섭취와 보관이 용이하여 경쟁 제품이 있어도 한국산 제품을 선택한다고 덧붙였다.



[한국산 사탕]

주류

수요 증가 ▲ " 외국에서도 한국 사람은 한국 소주 "

한국 식료품을 주력으로 유통 중인 한인마트 CÔNG TY TNHH MTV THỰC PHẨM CAO THẮNG의 직원 Ms. Mai와의 인터뷰 결과, 한국산 소주의 판매량이 지난 3월에 비해 증가했다 밝혔다. 이유는, 해당사가 소재한 동나이의 경우 베트남 최대 산업단지에 속하여 한국 기업들의 투자가 다수 진행되기에 한국 교민 및 주재원의 비율이 높기 때문이었다. 해당사의 담당자의 말을 통해서도 소주를 구매하는 주요 고객층이 한국인인 것으로 드러났다. 이에 취급하는 제품 중 수요가 높은 품목으로 공급업체와 지속적인 거래를 통해 동일한 가격으로 들여오고 있어 가격 변동은 없었으며 향후 얼마동안에도 변동이 없을 것으로 예측된다고 했다.



[한국산 소주]

기타 가공식품

수요 증가 ▲ “ 베트남 식당에서 한국산 고춧가루 늘어 ”

식료품 및 화장품, 생활잡화를 다양하게 수입·유통 중인 Hanquocmarket의 영업 담당자 Mr. Tinh와의 인터뷰 결과, 고춧가루의 판매량이 과거에 비해 증가하는 경향을 보이고 있다 밝혔다. 해당사와 거래 중인 한국산 식당들의 경우, 한국산 고춧가루 사용을 고집하기에 판매량이 증가추세에 있다 전했다. 베트남에도 중국산·베트남산·한국산 고춧가루가 대량으로 유통되고 있는 것으로 알려졌으나 한국 식당들은 농산물은 현지의 농산물을 활용하더라도 한국적인 맛을 내기위해 고춧가루만큼은 한국산 제품의 사용을 선호한다고 설명했다.



[고춧가루]