



www.at.or.kr

# 일본 농식품 수출품목 소매가격조사 5월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품





aT 한국농수산식품유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

# 5월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 일본



## 1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 4. 주류 (민속주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 5. 제과류 (스낵류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 스낵류 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



※ 일본 연화의 원화 환산 시 KEB하나은행 5월 25일자 환율을 기준으로 작성. 100엔=999.51원

# 1~5월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 일본



## 1. 김

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

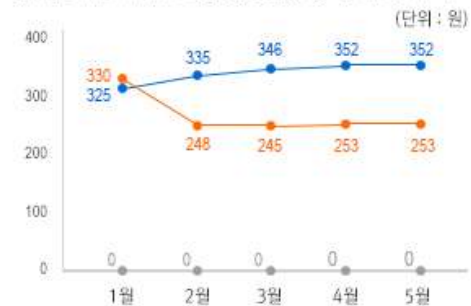
1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



## 2. 음료류 (과채 주스)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



## 3. 면류 (라면)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



## 4. 주류 (민속주)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



## 5. 제과류 (스낵류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 스낵류 중량(10g) 당 가격 변동 추이



## 6. 소스류 (장류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 일본 연화의 원화 환산 시 KEB하나은행 5월 25일자 환율을 기준으로 작성. 100엔=999.51원

기타 가공식품

**수요 감소 ▼** " 방송출연 제품은 인정! 하지만 지속시간은 물음표 "

일본에서 한국 식재료 및 가공식품을 주로 수입·유통하는 eKOREA,Inc.의 김대철 대표와의 인터뷰에 따르면, 다시마의 수요가 감소했다고 밝혔다. 기존에 다양한 육수용 식재료를 취급하고 있었지만, 최근 수요의 감소세가 지속되고 있어 취급제품 라인을 줄이고 있다고 전했다. 다시마의 경우, 일본에서 동안 비결로 북어국이 방송되어 일시적으로 북어포와 다시마의 수요가 폭등했으나 현재는 인기가 시들어 현지 소비자들이 거의 찾지 않는다고 설명했다. 일본 사람들은 식품 안전에 민감하므로 인지도가 있는 브랜드를 선호하는 경향이 있어 방송출연을 한 제품인 경우 믿고 구입하는 경우가 대부분이라고 덧붙였다. 그렇기 때문에 일본 방송에 한국 식품 소개가 많이 되길 희망한다고 전했다.



[한국 다시마]

**수요 증가 ▲** " 김치는 한국 김치, 일본 사람들이 찾는 한국 김치 "

한국 가공식품 및 생활잡화 등 다양한 한국 제품의 유통업체인 eKOREA,Inc.의 김대철 대표와의 인터뷰를 통해 한국산 김치의 인기가 식지 않음을 확인했다. 원래 당사에서는 현지에서 직접 제조하여 판매하는 식품은 유통하지 않고 있지만, 김치의 경우는 시장 특성 상 다른 기준을 적용하여 다양한 제품을 취급하고 있다 전했다. 일본 시장 내 중국산 제품의 포화도가 점점 높아지고 있지만, 일본 사람들은 중국산 제품 구매를 꺼려한다고 설명했다. 이에 따라 당사에서도 고객들의 니즈에 맞추기 위해 인터넷 또는 한인 타운에서 유통·판매하는 유명 한국산 김치와 한인 타운에서 직접 제조한 김치 등 다양한 브랜드의 김치 제품을 들여오고 있다고 했다. 하지만 다른 원산지의 김치 제품들의 판매율은 저조하나 한국산 김치의 판매량은 항상 상위권에 랭크된다고 덧붙였다.



[한국산 김치]

제과류

**수요 증가 ▲** " 유행하는 과자 누가 빨리 먹나 "

한국 가공식품을 수입 및 유통하여 온·오프라인으로 판매 중인 eKOREA,Inc.의 김대철 대표와의 인터뷰 결과, 한국산 스낵류 제품이 모두 판매율 증가추세에 있다고 밝혔다. 당사에서는 온라인 채널을 통해 한국산 과자, 젤리, 사탕 등을 인기 식품과 신제품, 기존 제품을 분류하여 소개하고 있으며 운영 중인 트위터 계정을 통해 신제품이 들어오는 즉시 소개 및 홍보를 진행하여 한국 제품을 좋아하는 현지 고객들에게 공지하고 있다고 설명했다. 계정 자체에 보유한 팔로워 수가 많아 리트윗 등의 트위터 기능으로 인해 단골들뿐만 아니라 신규 고객들까지도 많이 찾는 다고 전했다.



[한국 스낵]

주류

**가격 상승 ▲** “ 줄어드는 판매채널, 올라가는 제품가격 ”

주류 전문 수입·유통업체인 Shoji Saketen Co., Ltd.의 후지이 사원과의 인터뷰에 따르면 일본산 위스키의 가격이 상승 곡선을 그리고 있다고 전했다. 이는 현지에서 일본 위스키 제품을 유통하는 업체의 수가 점점 줄어들고 있기 때문임을 설명했다. 주류의 최종소비처인 식당, 선술집, 바(Bar), 펍(Pub) 등 고정적인 납품처와 일반 소비자들을 대상으로 판매하고 있는 당사의 입장에서는 제품을 조달해오는 유통업체가 한정적이게 되자 연쇄적으로 비용이 오른 것을 상승 이유로 꼽았다. 담당자는 유통채널이 확장되어 제품이 다량 시장에 풀리지 않는 한 가격 경쟁이 심화될 것으로 전망했다.



[일본 위스키]