



www.at.or.kr

일본 농식품 수출품목 소매가격조사 6월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품





aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

6월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 일본



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



4. 주류 (민속주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



5. 제과류 (스낵류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 스낵류 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



※ 일본 연화의 원화 환산 시 KEB하나은행 6월 27일자 기준으로 작성, 1엔 = 10.16원



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agri-Fisheries & Food Trade Corporation

1~6월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 일본



1. 김

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



2. 음료류 (과채 주스)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



3. 면류 (라면)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



4. 주류 (민속주)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



5. 제과류 (스낵류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 스낵류 중량(10g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



6. 소스류 (장류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



* 일본 연화의 원화 환산 시 KEB하나은행 6월 27일자 기준으로 작성, 1엔 = 10.16원

신선식품

가격 상승 ▲ 수요 감소 ▼ " 중국과의 불화, 제품의 희소성으로 가격 고공행진 "

일본에서 건강 식품, 건강 차(茶), 일반 의약품 등을 유통하는 Prodrug Limited Company(有限会社プロドラッグ) 사원과의 인터뷰에 따르면, 천마 및 천마 관련 제품의 가격이 상승했다고 밝혔다. 일본 시장 내에서 천마 및 천마관련 제품의 가격은 최근 2 ~ 3년간 많이 올라 6월 중순 경 현재 천마 원재료는 500g에 10,800엔을 기록했다고 설명했다. 기본적으로 천마가 가진 제품의 희소성과 주요 수입국인 중국의 현지 기후 문제 및 중·일간의 정치적 갈등으로 인해 일본의 수입가능한 양이 매우 제한적이므로 수요와 공급의 불균형을 이루고 있다고 덧붙였다. 이에 따라 천마를 사용한 제품도 가격이 오르자 판매량도 자연스럽게 감소했다고 전했다. 하지만 한국의 경우, 일본의 이웃나라로 한국산 천마에 대한 별도의 제재가 없으므로 앞으로의 시장성이 밝은 품목일 것이라 전망했다.



[천마]

* 6월 15일 기준 KEB하나은행 고시환율에 따르면 1엔(¥)=10.19원(₩)으로 10,800엔은 한화 약 10만 9,980원임

음료류

수요 증가 ▲ " 일본은 지금 '건강열풍', 유기농·무당·무카페인 제품 사랑 듬뿍 "

건강 차(茶) 및 음료와 유기농 제품을 전문적으로 수입·유통하는 기업인 BACI의 Ms. Fujita 사원에 따르면, 맥아, 보리, 호밀, 치커리, 무화과가 함유된 커피 맛 유기곡물믹스 제품의 판매량이 6월에 상승했다고 전했다. 일본의 현재 트렌드가 "건강"에 주목되어 있어 이에 유기농 제품을 사람들이 많이 구매하는 추세이며 특히 해당 제품은 무(無)당분·무(無)카페인으로 임산부 및 고령층의 사랑을 받고 있다고 덧붙여 설명했다. 또한 유기농 보리를 베이스로 제조되었으므로 건강한 음료라는 인식이 강해 해당 기업을 찾는 고객들이 많아지고 있다 밝혔다.



[유기곡물 커피믹스제품]

수요 증가 ▲ " 식이섬유 풍부한 보리, 건강 관심에 너도나도 찾는 제품으로 "

건강식품용 원료 수입·가공 및 유통업체인 Kokumatsu Company의 곡물제품 담당 사원인 Mr. Yamamoto와의 인터뷰 결과, 보리 티백 제품의 수요가 증가하고 있다 밝혔다. 해당 기업에서는 주로 보리, 현미, 잡곡류의 티백 제품에 주력하고 있으며, 그 중 보리가 당분이 낮고 식이섬유가 풍부한 제품으로 혈압감소 및 장 활동에 도움이 된다는 사실이 알려지면서 일본 내 큰 인기를 얻어 현재 가장 잘 팔리는 제품 중 하나라 전했다. 특히 최근 건강에 관심이 많은 건강 붐(Boom)이 일고 있어 곡물음료 판매가 전반적으로 증가하고 있어 당분간 해당 추세는 지속될 것으로 전망했다.



[보리 티백 제품]

주류

수요 감소 ▼ “ 일본 소비자들이 점차 찾지 않는 한국산 막걸리 ”

일본산 주류 및 수입 주류 전문 수입·유통업체인 Eemise의 대표자 Mr. Satou와의 인터뷰에 따르면, 한국산 막걸리 제품에 대한 수요가 낮고 계속해서 감소하는 추세라 전했다. 과거 일본에서 막걸리의 인기가 많아진 시점에 여러 대기업의 막걸리 제품도 덩달아 시장에 대량 진출하자 가격경쟁이 심화되어 수익률 하락 등의 이유로 많은 기업들이 폐업했다고 설명했다. 이후 피해기업들과 낙후된 기업들은 시장에서 물러나고 지속적으로 가장 많은 광고를 진행한 한국산 조가 쌀 막걸리 제품이 끊임없는 홍보로 일본에서 제품 및 브랜드 인지도 제고에 성공한 품목임을 덧붙여 전했다.



[한국산 막걸리]

기타 가공식품

수요 증가 ▲ “ 닭고기 좋아하는 일본인, 한국산 닭고기 가공식품 선호해 ”

1948년에 설립한 일본 내 한국 식품을 온·오프라인을 통해 전문적으로 수입·유통하는 기업인 Narita Corporation(株式会社 ナリタ)의 Mr. Narita와의 인터뷰 결과, 닭고기를 즐겨 먹는 일본 소비자들은 닭 가슴살이 건강한 먹거리라는 인식 때문에 가장 많이 찾는 부위임을 밝혔다. 계육 가공식품의 경우, 한국산 삼계탕의 판매율은 큰 등락은 없지만 재일교포 및 한국 식당을 대상으로 꾸준히 판매량이 증가한다고 덧붙였다. 한국산 삼계탕은 일본 소비자들 사이에서 맛과 건강에 좋은 품목이라는 인식이 형성되어 있어 이와 같은 판매율을 보이는 것으로 판단했다. 해당 기업에서는 직접 제조·가공한 계육 가공제품도 판매하고 있으나 한국산 삼계탕의 수요가 높아 자사브랜드와 비슷한 수준으로 수입 물량을 늘려나가고 있다고 전했다.



[삼계탕]