



www.at.or.kr

# 중국 농식품 수출품목 소매가격조사 6월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



# 6월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 중국



## 1. 김

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 4. 주류 (소주)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)

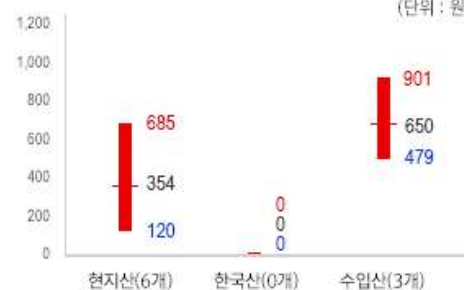


## 6. 소스류 (조미료)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 조미료 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 6월 22일자 기준으로 작성, 1위안=167.13 원

# 1~6월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 중국



## 1. 김



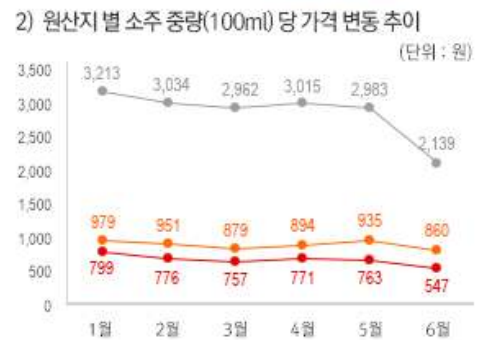
## 2. 음료류 (과채 주스)



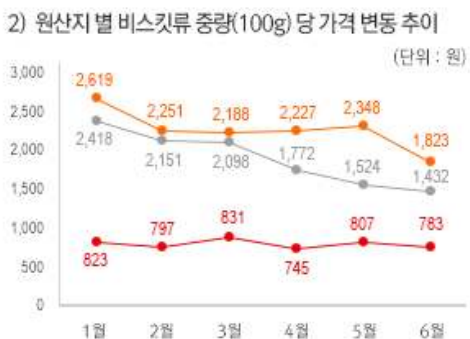
## 3. 면류 (라면)



## 4. 주류 (소주)



## 5. 제과류 (비스킷류)



## 6. 소스류 (조미료)



※ 2월~6월의 경우 한국산 제품의 판매가 확인되지 않음

음료류

**가격 하락 ▼** “ 할인 판매에 들어간 남양유업 제품 ”

중국 산둥성(山东省)에 소재하여 600개 이상의 대형유통매장을 운영하고 있는 가가열 집단고분유한공사(家家悦集团股份有限公司)의 구매담당자 Ms. Sun Caiyan에 따르면 한국 남양유업의 제품이 할인 판매 중이라 언급했다. 그녀는 한국 사드배치 결정에 따른 여파로 작년 하반기부터 폭락한 한국 제품들에 대한 고객의 수요가 여전히 회복하지 못하면서 재고가 쌓이는 중이라 전했다. 그중 남양유업 제품의 유통기한이 임박하여 재고처리를 위해 할인판매 결정을 내렸다고 밝혔다. Ms. Sun은 대부분의 한국 식품에 대한 수요 하락현상이 지속되고 있으며 이를 타계하기 위한 대책을 모색 중이나 현재로서는 할인 프로모션을 제외하고는 뾰족한 대책이 없다며 난색을 표했다.



[남양유업社 제품]

**수요 증가 ▲** “ 소비자의 불안을 해소하는 홍보로 인기 상승한 뉴질랜드 음료 ”

중국에서 600개 이상의 매장을 운영하면서 한국식품 전문관을 운영하고 있는 가가열 집단고분유한공사(家家悦集团股份有限公司)의 구매담당자 Ms. Sun Caiyan은 뉴질랜드산 음료제품들이 중국 고객의 마음을 사로잡는 홍보를 통해 인기를 구사하고 있다고 설명했다. 그녀는 일부 제품들의 경우 식품안전과 관련된 각종 인증서 취득 정보를 대대적으로 홍보하며 안전한 식품인 점을 강조하고 있다고 전했다. Ms. Sun은 중국에서 식품안전과 관련된 사고가 많았던 만큼 많은 고객들이 해당 문제에 민감하게 반응한다고 설명했다. 또한 인증서 외에도 제조공정 및 제품에 사용된 원부자재 정보 공개 등 다양한 방법으로 자사 제품의 안전성을 입증하고 있다고 귀띔했다.



[뉴질랜드산 음료]

**수요 감소 ▼** “ 유사제품 난무, 경쟁 심화로 소외되는 한국 보리차 ”

한국의 동서社 보리차, 담터社 꿀유자차 등을 취급하는 항주열체회공응련관리유한공사(杭州悦萃荟供应链管理有限公司)의 영업담당자 Ms. Sun은 한국 보리차 제품의 인기가 식었다고 밝혔다. 그녀는 인기 하락의 요인으로 광고부족 및 시장 내 경쟁심화를 꼽았다. Ms. Sun은 보리차의 경우 수요가 하락하기 시작한 시점에 이를 보완하기 위한 프로모션을 진행하지 못한 것이 인기 하락의 첫 번째 요인이라 전했다. 또한 중국 시장 내 동종유사제품이 많아지면서 한국산 보리차가 외면 받고 있다고 설명했다. 그녀는 동종제품임에도 잦은 광고와 인지도가 높은 벨기에, 뉴질랜드산 음료 제품 취급을 고려중이며, 한국산 제품을 대체하기에 충분하다고 언급했다.



[동서社 보리차]

소스류

**수요 증가 ▲** “ BBQ소스는 이금기(LEE KUM KEE) 제품보다 CJ 제품을 선호 ”

각종 한국 조미료와 스낵류를 취급하고 있는 청도성원래상무유한공사(靑島盛源來商貿有限公司)의 영업담당자 Mr. Jin은 CJ社의 흑후추소스 및 BBQ소스의 인기가 상승하는 중이라 전했다. 그는 레스토랑 및 일반 소비자를 상대로 BBQ소스를 판매 중이며, 한국산 소스가 중화권 유명 소스브랜드인 이금기(LEE KUM KEE)社의 제품보다 인기가 높다고 밝혔다. Mr. Jin은 음식점을 운영하는 고객들은 1.5kg 대용량 소스를 찾으며, 일반 소비자는 110g 소용량 제품을 선호한다고 답변했다. 그는 고객들로부터 이금기 제품보다 CJ 제품이 맛이 좋다는 평가를 받고 있다며 한국산 제품의 인기비결은 맛이라고 평가했다.



[CJ社 BBQ소스]

스낵류

**가격 하락 ▼** “ 프로모션으로 가격 잡고 물류 혁신으로 손해 잡은 독일 초콜릿 ”

유럽 유명 스낵 브랜드 제품을 중국에서 유통 중인 청두시사미사아국제무역유한공사(成都市思味思我国际贸易有限公司)의 담당자 Ms. Guo에 따르면 최근 독일산 초콜릿 제품의 가격이 하락세를 기록하고 있다. 그녀는 중국 초콜릿 시장에 가격대가 합리적인 유럽산 초콜릿 제품이 늘어나면서 경쟁력 증대를 위해 공격적인 프로모션을 진행 중이라고 하락의 이유를 설명했다. 또한 Ms. Guo는 독일 초콜릿 제조 회사인 EccFinia GmbH의 경우 물류 혁신을 통해 가격하락에 따른 손실을 최소화했다고 귀띔했다. EccFinia GmbH회사는 원래 대부분의 제품을 항공운송으로 중국으로 수출하였지만 최근 해상운송으로 운송방식을 바꾸면서 운송비를 절감하는데 성공했다고 전했다. 그녀는 초콜릿 시장의 경쟁 과열에 따라 업체들이 소비자들을 만족시키는 한편 자사의 이익을 보호할 수 있는 수단을 강구해야 한다는 입장을 표명했다.



[EccFina GmbH社의 초콜릿 제품]