



www.at.or.kr

홍콩 농식품 수출품목 소매가격조사 4월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



4월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 홍콩



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



4. 주류 (소주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)

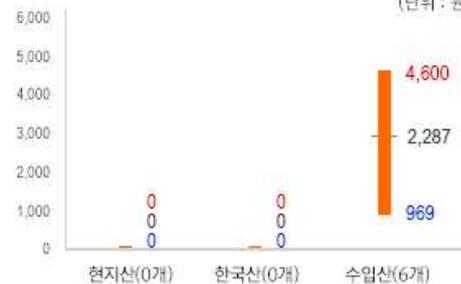


6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



* 홍콩 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 4월 21일자 기준으로 작성, 1달러 = 146.09원

1~4월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 홍콩



1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이 (단위: 원)



2. 음료류 (과채 주스)

2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이 (단위: 원)



※ 4월의 경우 현지산 품목이 조사되지 않음

3. 면류 (라면)

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이 (단위: 원)



※ 4월 해당 수입 품목 표본이 1개로 가격이 급상승함

4. 주류 (소주)

2) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이 (단위: 원)



※ 3, 4월의 경우 해당 수입 품목과 현지산 품목이 조사되지 않음

5. 제과류 (비스킷류)

2) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이 (단위: 원)



※ 4월의 경우 현지산 품목이 조사되지 않음

6. 소스류 (장류)

2) 원산지 별 장류 중량(100ml) 당 가격 변동 추이 (단위: 원)



※ 4월의 경우 해당 한국산 품목 조사되지 않음, 3월과 4월의 경우 해당 현지산 품목이 조사되지 않음

신선식품

가격 상승 ▲ “ 시파동, 해외 달걀가격도 폭등 ”

한국 떡볶이 및 예포장 탕류 제품을 주력으로 다루고 있는 홍콩의 식품 수입·유통업체 峰一实业有限公司(봉일실업유한공사)의 구매담당자 Mr. Zheng와의 인터뷰에 따르면 한국산 신선 달걀의 가격이 폭등했다고 전했다. 한국에서 발생한 AI로 인해 한국과 거래 국가 모두가 수급에 차질이 빚어져 계란 가격이 오르기 시작하자 수입 가격도 덩달아 상승추세에 올랐다고 밝혔다. 시파동이 발발하고 시간이 꽤 흘렀으나 지금에서야 국내외 유통이 안정적으로 풀리기 시작하였기 때문에 당분간 상승된 가격은 쉽사리 내려오지 않을 것으로 전망했다.



[한국산 신선달걀]

면류

가격 상승 ▲ 수요 감소 ▼ “ 가격상승, 제품의 판매량에 치명적 ”

한국, 태국, 일본 등 아시아 식료품을 전문적으로 수입·유통하는 홍콩의 松田商事(香港)有限公司(송전상사(홍콩)유한공사)의 한국식품 수입담당자 Ms. Liang은 농심사의 라면 제품들이 전반적으로 가격이 오르고 판매량이 감소했다고 밝혔다. 작년 농심사에서 5년 만에 발표한 약 5%의 소비자 가격 인상의 영향이 지금에서야 해외 시장에서 드러나고 있는 것 같다는 의견을 전했다. 원래 홍콩에서 농심사의 라면은 스테디셀러로서 자리매김하여 어느 매장에서든 판매량이 좋은 제품이었으나 가격의 상승으로 수입가격 또한 올랐으며 이에 현지 기업들의 수입량 감소에 뒤따라 판매량도 줄어들었다고 했다. 담당자 의견에 따르면, 농심사가 가격 인상을 시행한 명확한 이유는 인지하지 못하고 있으나 對홍콩 수출량을 줄이고 싶어서가 아닐까 라고 추측했다.



[농심사 라면제품]

기타 가공식품

수요 감소 ▼ 가격 하락 ▼ “ 더워지는 날씨에 따뜻한 음식은 피해요 ”

1990년부터 식품업계에 종사하여 다양한 종류의 식자재를 수출·수입·유통업체인 Condors Food Products Company Limited의 영업담당자 Mr. Kwan Kin Yung의 인터뷰에 따르면, 중국식 만두의 판매량이 하강 곡선을 그리고 있다 밝혔다. 더워지는 날씨의 영향으로 사람들이 스시와 같은 찬 음식을 선호하기 시작하여 볶음요리와 곁들여 먹는 중국식 만두를 찾는 사람들의 발길이 뜸해졌다고 설명했다. 이에 판매량 제고 및 낮아진 사람들의 관심을 이끌어보고자 세일즈 프로모션 진행 중에 있어 원 가격보다 소폭 하락한 가격으로 판매되고 있다 전했다. 해당 판매량 감소 및 가격 인하는 계절에 따른 일시적인 현상이기에 가을이 찾아오는 시기가 되면 수요 및 가격 모두 자연스럽게 상승 곡선을 그리며 원래의 자리를 찾을 것이라 전망했다.



[중국식 만두]

가격 상승 ▲ 수요 감소 ▼ “ 재료비 상승, 경쟁제품 출시는 기존 제품에게 독(毒) ”

홍콩의 종합 식자재 수출입유통업체인 Condors Food Products Company Limited의 영업담당자 Mr. Derrick에 따르면, Surebuy 브랜드의 냉동 채소 가격이 상승함에 따라 판매량이 하락하고 있다고 밝혔다. 가격 상승의 직접적인 원인은 원재료비의 상승을 언급했다. 특히, 포장 및 운반을 위한 종이상자 (Carton box)의 가격이 50%이상 상승한 것이 제품가 인상으로 이어진 것으로 볼 수 있다고 했다. 이에 제품 가격이 상승했을 뿐만 아니라 원래 가격대와 비슷한 경쟁 제품이 시장에 다량으로 포진하고 있어 고객들의 관심도 하락이 전체적으로 영향을 미쳐 수요가 감소했다고 전했다. 일반적으로 제품가를 인상한 상태에서 원재료 가격이 다시 하락세로 돌아가는 경우가 다수 있지만 제품가격은 원재료비가 내려간다고 해서 곧장 인하되는 것이 아니므로 시간을 두고 지켜봐야 할 것이라 설명했다.



[Surebuy社 냉동 채소]

스낵류

수요 증가 ▲ “ 한국에서 유행하면, 홍콩도 유행 ”

홍콩 내 여러 지사를 운영 중이며 아시아 식료품을 수입 및 유통하는 松田商事 (香港) 有限公司(송전상사(홍콩)유한공사)의 한국 수입담당자 Ms. Liang의 인터뷰에 따르면, 롯데사의 요쿠르트 젤리 제품의 판매량이 폭증했다고 밝혔다. 하늘로 치솟을 듯한 해당 제품의 인기는 온라인을 통해 홍콩 내 상품의 인지도가 높은 점, 한국에서도 매우 높은 판매량을 기록하는 점과 소비자들의 입맛에 맞는 3가지 이유로 설명된다고 했다. 해당사의 경험을 통해 한류 열풍을 포함하여 한국에서 좋은 판매량을 기록하는 제품은 항상 홍콩에서도 인기를 끄는 경향이 있다고 했다. 온라인을 통해 제품이 시공간 제약 없이 노출되어 많은 사람들에게 알려지고 있어 한국 제품이 홍콩에 알려지는 것은 전혀 어려운 일이 아니라는 의견을 전달했다.



[롯데社 요구르트 젤리]