



www.at.or.kr

홍콩 농식품 수출품목 소매가격조사 6월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



6월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 홍콩



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



4. 주류 (소주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



* 홍콩 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 6월 22일자 기준으로 작성. 1달러 = 146.39 원

1~6월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 홍콩



1. 김



2. 음료류 (과채 주스)



3. 면류 (라면)



4. 주류 (소주)



5. 제과류 (비스킷류)



6. 소스류 (장류)



* 홍콩 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 6월 22일자 기준으로 작성. 1달러 = 146.39 원

면류

가격 상승 ▲ “ 가격 상승이 지속 중인 한국 라면 ”

홍콩에서 각종 수입산 스낵 및 가공식품을 취급하는 송전상사(홍콩)유한공사(松田商事 (香港) 有限公司)의 한국 식품 수입담당자 Ms. Liang에 따르면 한국 라면 제품의 가격이 지속적인 상승세를 보이는 중이라 전했다. 그녀는 최근 한국의 원화가 강세를 보이면서 환율변동으로 인해 제품 가격이 상승했다고 밝혔다. 그러면서도 환율 변동이 큰 편은 아니라 제품 가격을 소폭 조정했기에 판매량은 지난달과 비교하여 큰 변화가 없다고 덧붙였다. 그녀는 작년 이맘때 원화가 강세를 띄었던 것으로 기억하고 있다며 추후 환율이 어떻게 변하는지에 따라 가격 재조정을 진행할 수도 있음을 시사했다.



[한국 라면]

스낵류

수요 증가 ▲ “ 첫 출시! 고객의 호기심에 수요 상승 중인 목캔디 ”

홍콩에서 각종 한국 스낵 제품을 수입 및 유통 중인 송전상사(홍콩)유한공사(松田商事 (香港) 有限公司)의 한국 식품 수입담당자 Ms. Liang은 롯데社 목캔디의 판매량이 오르고 있다고 밝혔다. 그녀는 최근 목캔디 수입을 결정하여 처음으로 매장에서 선보였고, 고객들이 새로운 제품에 대한 호기심 때문에 목캔디를 구매하고 있다고 귀띔했다. 그러나 신제품의 경우 출시 된지 2~3개월만 지나면 곧 고객들의 관심이 식어 판매량이 하락하는 경우가 많으므로 신제품 출시와 동시에 향후 고객들의 흥미를 유지할 수 있는 방법을 강구한다고 설명했다.



[롯데社 목캔디]

가공식품

수요 증가 ▲ 가격 상승 ▲ “ 없어서 못 파는 냉동 육류가공품 ”

홍콩에서 각종 식품을 수입·생산하여 유통하고 있는 Condors Food Products Company Limited의 영업 담당자 Mr. Derrick은 홍콩 내 수입 냉동햄의 가격과 수요가 오르는 추세라 언급했다. 그는 최근 냉동햄의 수요가 갑자기 늘어나면서 공급량이 부족해졌고, 이로 인해 가격이 상승했으나 인기는 여전히 지속되고 있다고 설명했다. Mr. Derrick은 당분간은 높은 수요가 지속될 것으로 예상되나 결국 가격 때문에 수요가 다시 낮아질 것으로 생각한다고 하며 가격을 조정할 최적의 시기를 가늠하고 있다고 밝혔다.



[냉동 육류가공품]

가공식품

가격 하락 ▼ 수요 감소 ▼ “ 더워지는 날씨에 식어가는 ‘호빵’ 사랑 ”

홍콩에서 냉동식품을 수입 및 유통하고 있는 Condors Food Products Company Limited의 영업 담당자 Mr. Derrick에 따르면 여름이 되면서 냉동 디저트 만두를 찾는 소비자들이 사라졌다고 전했다. 그는 30도를 웃도는 더운 날씨가 지속되면서 시원한 음료수를 찾는 고객은 늘었지만 찜먹는 냉동식품의 수요는 폭락했다고 전했다. 특히 한국의 호빵 같은 냉동 디저트 만두의 일종인 커스터드 번을 찾는 고객은 아예 찾아볼 수 없다고 언급했다. 그는 이 상황을 타계하고자 10% 할인 프로모션을 진행하고 있어 가격이 하락하였지만 수요가 회복될 기미가 없다며 우려를 표명했다.



[냉동 커스터드 번]