



www.at.or.kr

미국 농식품 수출품목 소매가격조사 8월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



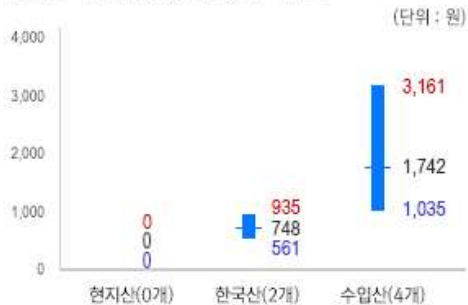
8월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 미국



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교



2. 음료류 (커피)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 커피 중량(100ml) 당 가격 비교



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교



4. 주류 (맥주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 비교



5. 제과류 (스낵류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 스낵류 중량(100g) 당 가격 비교



6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교



※ 미국 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 29일자 기준으로 작성, 1달러 = 1,126.40 원

1~8월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 미국



1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



2. 음료류 (커피)

2) 원산지 별 커피 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (라면)

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



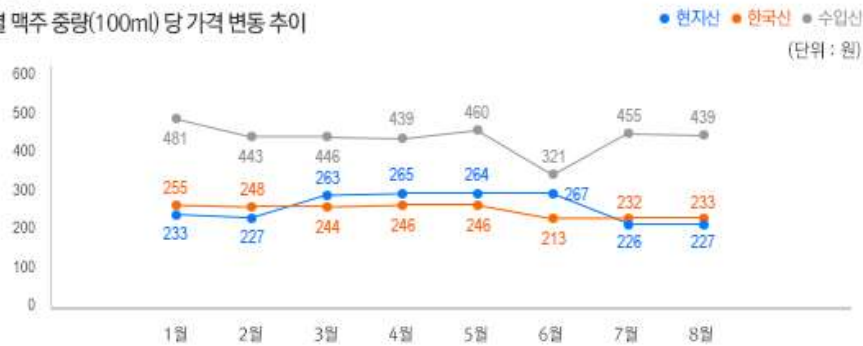
※ 미국 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 29일자 기준으로 작성. 1달러 = 1,126.40 원

1~8월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 미국



4. 주류 (맥주)

2) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



5. 제과류 (스낵류)

2) 원산지 별 스낵류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (장류)

2) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 미국 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 29일자 기준으로 작성. 1달러 = 1,126.40 원

제과류

수요 증가 ▲ “ 신기한 쌀 과자, 여러 요리에 활용 ”

미국 제과류, 식자재, 음료류 수입·유통업체인 BK Specialty Foods의 직원 Stephani와의 인터뷰에 따르면, 최근 쌀 과자(rice cracker)의 수요가 소폭 상승했다고 밝혔다. 미국 현지에서 말하는 동양 쌀 과자의 개념은 일반적으로 많이 먹는 쌀 과자와 누룽지로 나뉘며 두 제품의 수요는 천차만별이라고 전했다. 소비자들은 다양한 요리에 쌀 과자를 활용하고 있어 수요가 늘었다고 설명했다. 한편 누룽지의 경우에는 다소 낯선 식재료로 인식하고 있어 제품의 다양성과 활용도가 상대적으로 떨어진다고 전했다.



[쌀과자]

음료류

수요 증가 ▲ “ 단 맛도 짭사름한 맛도 내는 말차와 잉글리쉬블랙퍼스트차 ”

미국에서 음료제품을 전문적으로 유통하는 Texas Specialty Beverage의 대표 Mr. Gavin의 말에 따르면, 최근 몇 년간 인기음료는 말차(Matcha)와 English Breakfast(잉글리쉬블랙퍼스트) 관련제품이라 답했다. 브랜드에 상관없이 소비자들이 선호하는 짭사름한 맛이나 단 맛을 모두 만족시키는 제품들이 다양하여 소비자 본인에게 인지도가 높은 제품을 구매하는 추세라고 밝혔다. 다른 과일 맛 음료 제품들보다 덜 달고 건강에 좋은 차(茶)를 활용한 제품이라 사람들의 재구매율 또한 높은 편이라 덧붙여 설명했다. 당사와 거래하는 카페의 경우에도 해당 제품을 활용한 새로운 레시피를 점점 추가하고 있어 수요는 더욱 증가할 것이라 예상했다.



[말차]



[잉글리쉬블랙퍼스트]

기타 가공식품

수요 증가 ▲ “ 사람들의 #건강걱정 #셀프관리 #미용 #다이어트는 비건식품으로 ”

미국 내 냉동 비건(Vegan) 식품을 전문적으로 유통하는 기업 May Wah Vegetarian Market의 사원과의 인터뷰 결과, 미국 소비자들의 비건제품 선호도는 점차 높아져감을 전달했다. 수입산 비건제품이 많지만 한국산 비건제품을 취급해본 경험이 없어 인지도가 낮다고 답했다. 비건제품의 경우 특정 소비자를 겨냥한 제품이라는 인식이 강하게 남아있었지만 최근 몇 년간 사람들의 건강에 대한 관심고조, 다이어트, 미용 등의 분야와 연관된다고 여겨져 비건제품의 수요도가 지속적으로 오름세임을 전했다. 특히 다국적 국가인 미국은 소비자들의 특성에 맞는 제품을 다양하게 보유하고 있어 비건 시장이 더욱 발전할 것으로 전망했다.



[비건식품]

수요 감소 ▼ “ 덜 매운 김치는 없나요 ”

미국 식품 제조·유통업체 Gold Mine Natural Food Company의 구매부서 Ms. Rachel 과의 인터뷰 결과, 한국산 김치의 수요가 감소했다고 전했다. 한국산 김치도 취급했지만 줄어드는 수요에 당사 제조 브랜드 김치로만 유통 중이라 전달했다. 김치에 대해 인지도가 높고 구매를 하는 사람들은 주로 아시아 사람들이지만 대부분 매운 맛을 선호하지 않고, 해외 생활을 오래 한 교민들의 경우에도 매운 맛이 덜한 김치만 먹기 때문에 현지화한 피클형 김치를 취급하고 있다고 설명했다. 이 제품은 염분과 매운 맛을 대폭 줄인 피클 형태의 김치로 6가지 맛이 있어 소비자들의 기호에 맞게 선택이 가능하므로 현지인들도 조금씩 구매해가고 있다고 밝혔다.



[피클형 김치]