



www.at.or.kr

일본 농식품 수출품목 소매가격조사 8월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



8월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 일본



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



4. 주류 (민속주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



5. 제과류 (스낵류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 스낵류 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



※ 일본 연화의 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 29일자 기준으로 작성, 1엔 = 10.34원



aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

1~8월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 일본



1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



2. 음료류 (과채 주스)

2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (라면)

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 일본 연화의 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 29일자 기준으로 작성, 1엔 = 10.34원



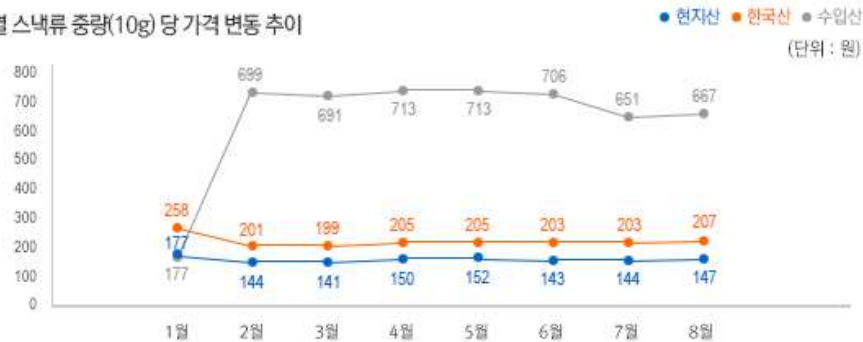
4. 주류 (민속주)

2) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



5. 제과류 (스낵류)

2) 원산지 별 스낵류 중량(10g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (장류)

2) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 일본 연화의 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 29일자 기준으로 작성. 1엔 = 10.34원

기타 가공식품

수요 증가 ▲ " 일본 고령층의 입맛과 건강, 두 마리 토끼를 잡은 유기농 잼 "

일본에서 가공식품 중 잼, 소스류를 전문적으로 유통하는 NORTH FARM STOCK(ノースファームストック)의 담당자는 유기농 잼의 수요가 증가하고 있다고 밝혔다. 일본에서 고령화 현상이 심화되면서 건강을 최우선으로 생각하기에 건강식품에 대한 관심이 높아지고 있다고 전했다. 잼 제품 중 특히 유기농 잼은 빵이나 비스킷에 풍미를 더해주고 맛이 달달하면서도 일반 잼 대비 첨가물이 들어있지 않으므로 건강과 즐거운 삶을 추구하는 60 ~ 70대의 노년 소비자들에게 인기가 많은 식품이라고 설명했다. 추가적으로 그는 앞으로도 현재와 같은 고령화 사회가 지속되는 이상 유기농 식품에 대한 수요는 지속적으로 늘어날 것으로 전망했다.



[유기농 잼]

음료류

수요 증가 ▲ " 차(茶)의 일상화 "

인도, 스리랑카, 케냐 등 세계 각국의 차를 전문적으로 수입·유통하는 KOBE TEA CO., LTD. (神戸紅茶株式会社)의 담당자는 일본 내 차(茶)의 소비가 늘어 전반적으로 여러 종류의 차(茶) 제품에 대한 수요가 증가했다고 밝혔다. 현재 차(茶) 제품은 단독이나 블렌딩 제품으로도 종류가 다양해지고 있어 여러 연령층의 입맛에 맞는 제품이 많아지는 추세라고 전했다. 일본 소비자들 대부분은 여유를 느끼거나 힐링하고 싶다는 느낌을 받을 때 40 ~ 60대의 여성들이 많이 찾고 있거나 집에서 독서를 하고, 모임을 가질 때도 많이 마신다고 언급했다. 차(茶) 종류가 다양해짐에 따라 소비자들은 본인들의 입맛에 맞는 제품 중 브랜드 인지도, 품질, 가격 순으로 고려하여 제품을 구매하는 경향이 있다고 설명했다.



[차]

제과류

수요 증가 ▲ " 일본 식탁을 변화시키는 영양만점 시리얼 바 "

일본에서 식료품 및 간편 생활용품을 전문적으로 수입·유통하는 유명 기업인 주식회사 로손(株式会社ロソン)의 담당자는 최근 시리얼 바의 수요는 계속해서 증가하고 있다고 전했다. 담당자의 말에 따르면 시리얼 바는 식이섬유, 단백질 등 다양한 영양 성분이 들어가 있어 영양을 빠르게 섭취할 수 있고 휴대하기 편리하여 높은 인기를 구사하고 있다고 답했다. 특히 운동을 좋아하는 10대 남성, 다이어트를 하는 20대 여성, 자녀의 간식을 챙기기 위한 50대 주부들의 수요가 증가했다고 설명했다. 마지막으로 그는 앞으로 일본에서 시리얼 바의 수요는 10 ~ 30대 청년층뿐만 아니라 전 연령층으로 확장되어 지속적으로 증가할 것이라고 예상했다.



[시리얼 바]

소스류

수요 증가 ▲ “ 일본 방송 출연, 판매량 증가에 유익 ”

일본 내 식품 무역업을 전문으로 하는 Mosim Japan Corporation의 대표이사 Mr. Choi은 인터뷰를 통해 한국 농업법인회사 코메가의 생 들기름의 수요가 급증했다고 답변했다. 일본 건강 관련 잡지와 각종 매스컴의 건강 프로그램에서 들기름이 몸에 유익하다는 내용이 방영되어 당사의 주요 거래처의 주문이 늘어났다고 전했다. 특히 해당 제품은 100% 한국산 들개로 만든 제품이어서 건강을 중요하게 생각하는 소비자들의 신뢰를 많이 받고 있다고 설명했다.



[한국 농업법인회사 코메가 생 들기름]

가격 하락 ▼ “ 비수기를 맞은 일본, 수입 품목 가격도 비수기 ”

일본에서 전반적인 식료품을 수입·유통하고 있는 Mosim Japan Corporation의 대표이사 Mr. Choi와의 인터뷰에 따르면, 한국 농업법인회사 코메가의 참기름 제품의 가격이 하락했다고 전했다. 이는 일본 현지에서 생산하는 참기름의 가격이 비수기인 여름철을 맞아 소비자 가격이 전반적으로 하락함에 따라 한국산 참기름의 가격도 하향 조정했다고 설명했다. 수입 품목인 한국산 참기름의 경우 일본산 참기름과의 가격 경쟁에서 뒤처지지 않기 위해 불가피하게 일시적 가격 하락을 진행했다고 덧붙였다.



[한국 농업법인회사 코메가 참기름]