



www.at.or.kr

중국 농식품 수출품목 소매가격조사 8월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



8월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 중국



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



4. 주류 (소주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



6. 소스류 (조미료)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 조미료 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 28일자 기준으로 작성, 1위안=168.87 원

1~8월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 중국



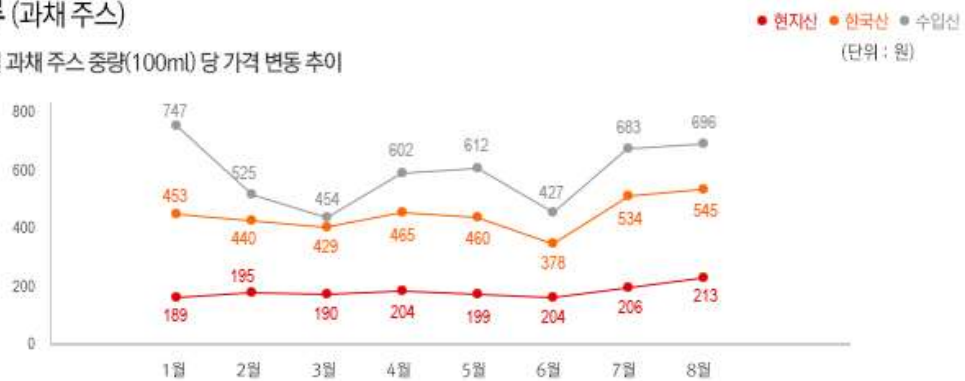
1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



2. 음료류 (과채 주스)

2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (라면)

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 28일자 기준으로 작성, 1위안=168.87 원

1~8월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 중국



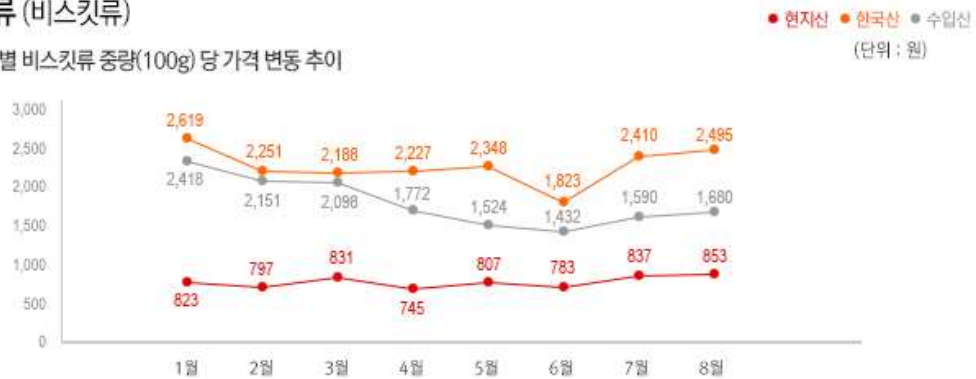
4. 주류 (소주)

2) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



5. 제과류 (비스킷류)

2) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (조미료)

2) 원산지 별 조미료 중량(10g) 당 가격 변동 추이



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 28일자 기준으로 작성, 1위안=168.87 원

음료류

가격 하락 ▼ “ 독일 우유, 희소성 하락과 함께 찾아온 가격하락 ”

각종 고급스낵 생산업체의 중국 대리상이자 다양한 수입식품을 전국 각지로 유통하는 청두시사미시아국제무역유한공사(成都市思味思我国际贸易有限公司)의 담당자 Ms. Guo는 독일 Oldenburger社의 우유 제품 가격이 하락하고 있다고 전했다. 그녀는 수입 우유가 중국에 처음으로 수입될 무렵에는 취급업체가 적어 대부분의 수입업체들이 일부러 재고를 쌓아두면서 소량씩 비싸게 시장에 공급을 했었다고 언급했다. 그러나 얼마 지나지 않아 수입 우유를 취급하는 업체가 급속히 늘어났고 시장가격이 빠르게 하락했다고 설명했다. Ms. Guo는 현재 일부 수입 우유의 경우 현지 제품보다 낮은 가격에 판매되고 있으며 독일 우유의 경우 현재 몇 십 개에 달하는 브랜드들이 치열하게 경쟁을 벌이고 있어 경쟁력 확보를 위해 가격을 낮추기로 결정했다고 밝혔다.



[독일 Oldenburger社 우유]

수요 증가 ▲ “ 높은 인지도로 수요가 오르는 독일 과일식초 ”

2012년 북경에서 설립되어 수입 가공육류 및 가공식품을 취급하는 복운순통(북경)무역유한공사(福运顺通(北京)贸易有限公司)의 담당자 Mr. Chen는 최근 독일산 과일식초의 인기가 상승하는 추세에 있다고 전했다. 그는 독일 Kiihne 식초를 취급하고 있으며 사과, 청포도, 흑포도 및 향초 4가지 맛을 유통하고 있다고 언급했다. Mr. Chen은 각 맛별로 사용용도가 상이하다고 귀띔하며 사과맛 및 흑포도맛은 음료수로, 청포도맛 및 향초맛은 샐러드 드레싱용으로 주로 쓰인다고 설명했다. 그 중 가장 인기가 높은 제품은 사과맛 식초로 대중적인 맛을 가지고 있는 것이 인기 요인이라고 답변했다. 그는 Kiihne 과일식초는 중국에서 맛과 품질로 인지도가 높기 때문에 수요가 계속 상승할 것으로 예상했다.



[Kiihne 과일식초]

수산물

수요 증가 ▲ “ 명절을 맞아 수요가 소폭 상승하기 시작하는 갈치 ”

일본에 본사를 두고 중국에 총 52개 매장을 보유하고 있는 AEON의 구매 담당자 Mr. Jiang에 따르면 명절을 앞두고 갈치의 수요도가 소폭 상승하는 추세라고 언급했다. 그는 중국에서 명절에는 갈치를 선물하는 습관이 있다고 설명하며 명절 전에 크고 두꺼운 갈치들에 대한 수요가 높아진다고 답변했다. Mr. Jiang은 평소에는 가격상의 문제로 얇고 작은 갈치를 선호하지만 명절에는 좋은 제품을 선물해야 한다고 여기기 때문에 가격보다 품질을 고려하여 제품을 구매하는 경향을 보인다고 전했다. 그는 일부 갈치의 경우 외국에서 구매해오는 경우도 있지만 중국에서도 많이 잡히기 때문에 외국 갈치가 중국에 진출하고자 할 경우 정확한 셀링 포인트를 가지고 소비자와 바이어에게 접근 하는 것이 중요하다고 강조했다.



[갈치]

스낵류

수요 증가 ▲ “ 스낵김 열풍! 중국에서 인기 치솟는 스낵김 ”

중국 북경에서 설립되어 한국, 베트남, 대만, 미국 등 세계 각지에서 수입된 제품을 유통 중인 북경환태상무유한공사(北京寰太商贸有限公司)의 담당자 Mr. Wu는 중국에서 스낵김의 인기가 치솟고 있다고 밝혔다. 스낵김의 경우 주로 젊은 여성들에게 인기가 많은 제품으로 제품이 많이 팔리는 달에는 매출액이 월당 100만 위안(한화 약 1억 7,000만 원)에 달한 적이 있다고 귀띔했다. 그는 중국에서 김은 반찬보다는 스낵으로 섭취된다고 밝혔다. 또 다른 스낵김 유통업체인 북경람해거성무역유한공사(北京蓝海巨诚贸易有限公司)의 담당자 Mr. Cehn 역시 스낵김의 시장성을 매우 높게 평가했다. 그는 스낵김을 찾는 주요 고객은 젊은 여성들이며, 한국 김 제품을 스낵대용으로 구매한다고 전했다. 그는 반한감정이 여전히 존재하지만 스낵김에 대한 수요가 높아지고 있기 때문에 반한감정만 해소된다면 시장성은 클 것으로 평가했다.



[타오케노이社 스낵김]

수요 증가 ▲ “ 수입 견과류 제품 중에서 가장 맛있는 건 허니버터 아몬드 ”

중국 청두에서 각종 수입 스낵 및 음료 제품을 유통하고 있는 청두사미사아국제무역유한공사(成都市思味思我国际贸易有限公司)의 담당자 Ms. Guo는 한국산 스낵 제품 중 허니버터 아몬드의 인기가 독보적이라고 밝혔다. 그녀는 제품 인기비결로 포장에 귀여운 점과 모두가 좋아할만한 맛(허니버터 맛)을 꼽았다. Ms. Guo는 온라인 홍보와 입소문이 퍼지면서 고객들의 흥미가 식지 않고 있다며 현재 판매중인 견과류 제품 중에서도 판매량 선두를 달리고 있다고 설명했다. 이처럼 온라인으로 유명세를 타고 있는 허니버터 아몬드를 “인기 왕홍(网红) 아몬드”라는 애칭으로 부르기도 한다며 이 인기가 오래도록 지속되길 희망한다고 답변했다.



[허니버터 아몬드]

※왕홍(网红) : 인터넷 스타를 이르는 단어인 “网络红人”의 줄임말