



www.at.or.kr

# 호주 농식품 수출품목 소매가격조사 8월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품





### 1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



### 2. 음료류 (인스턴트커피)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 인스턴트커피 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



### 3. 면류 (건면류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 건면류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



### 4. 주류 (맥주(캔))

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



### 5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



### 6. 소스류 (드레싱류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 드레싱 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)

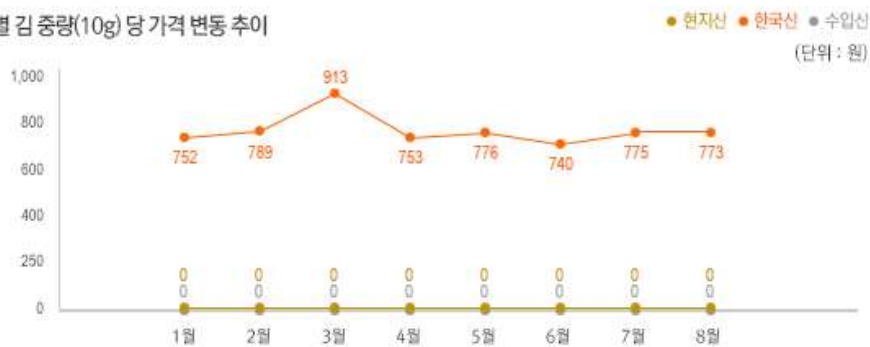


※ 호주 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 25일자 기준으로 작성, 1달러 = 891.96 원



### 1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



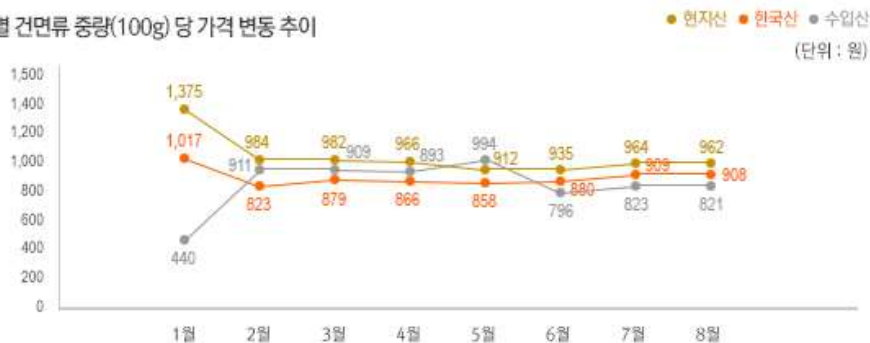
### 2. 음료류 (인스턴트커피)

2) 원산지 별 인스턴트커피 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



### 3. 면류 (건면류)

2) 원산지 별 건면류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 호주 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 25일자 기준으로 작성. 1달러 = 891.96 원



aT 한국농수산식품유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

# 1~8월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 호주



## 4. 주류 (맥주(캔))

2) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



## 5. 제과류 (비스킷류)

2) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



## 6. 소스류 (드레싱류)

2) 원산지 별 드레싱 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



※ 호주 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 8월 25일자 기준으로 작성. 1달러 = 891.96 원

신선식품

**수요 증가 ▲** “ 저렴한 가격을 자랑하는 한국산 두부 호주에서 열렬히 환영 ”

한국 제품을 포함한 다양한 아시아 식료품을 수입·유통하는 Asian Grocery의 사원과의 인터뷰 결과, 한국산 두부의 수요가 지속적으로 소폭 상승하고 있다고 전달했다. 당사와 거래 중인 고객사들은 한국산 두부의 품질과 가격에 만족하고 있어 고객의 주문이 계속해서 증가하고 있다고 답했다. 이는 호주에서 계절에 따라 변동되는 수요와 접근성에 의한 가격 변동이 한국산 두부에는 영향을 거의 미치지 않고 지속적으로 저렴한 가격으로 유통되고 있기 때문이라 설명했다. 그렇기 때문에 당사에서는 한국산 두부와 더불어 신선 야채류의 주문량도 꾸준히 높고 있다고 덧붙였다.



[한국산 두부]

주류

**수요 증가 ▲** “ 과일 맛 소주 맛있어요! ”

한국, 일본 주류 제품 전문 수입·유통업체 Lion Oriental Foods Co.의 담당자의 인터뷰에 따르면, 한국산 복숭아 맛 소주와 유자 맛 소주의 판매량이 가장 높다고 전했다. 한국 소주의 경우 향이 강해 호불호가 극명하게 갈릴 수 있지만 과일 맛 소주는 특정 과일이 첨가되어 맛과 향이 균형을 이루기 때문에 특히 복숭아와 유자 맛은 여성 구매자들이 선호하는 제품이라고 설명했다. 당사에서는 막걸리도 취급하고 있지만 소비자들의 다양한 취향을 바탕으로 선호하는 제품을 고를 수 있는 소주의 수요가 월등히 높은 편이라고 덧붙였다.



[한국 복숭아 맛 소주]

면류

**수요 증가 ▲** “ 식지 않는 불닭볶음면의 인기 ”

호주 멜버른의 아시안 식료품 슈퍼마켓Hometown Asian Supermarket(老友记超级市场)의 사원과의 인터뷰 결과, 한국 삼양社의 불닭볶음면의 수요는 안정적인 증가세를 보이고 있다고 밝혔다. 당사에는 20 종류가 넘는 인스턴트 라면이 있지만 최근 몇 개월간 불닭볶음면의 인기는 식지 않고 있다고 전했다. 그녀는 본 제품이 유튜브(Youtube) 채널에서 계속 노출되고 있어 아직까지도 많은 소비자들이 호기심으로 구매해본다고 설명했다. 먹어본 후에는 맛이 있고 이제 더 이상 신제품이 아닌 관계로 가격이 소폭 하향 조정까지 되니 소비자들의 끊임없는 사랑을 받는 것 같다는 이유를 덧붙여 전했다.



[삼양社 불닭볶음면]

**가격 하락 ▼** " 농심 부대찌개면, 호주에서는 신제품 "

호주에서 아시아 식품을 주력으로 수입·유통하는 TANG의 총괄 책임자 Mr. Walles와의 인터뷰에 따르면, 농심사의 신제품 가격이 하락하고 있다고 밝혔다. 2016년 하반기 한국에서 출시한 제품으로 호주에서는 새로 유통되는 제품이었기 때문에 다소 가격이 높게 책정되었다고 전했다. 하지만 부대찌개를 모티브로 만들어져 매운 맛을 강조한 제품이 아니기 때문에 외국 사람들의 입맛에도 잘 맞아 판매율도 안정적인 추세를 보이고 있어 가격이 떨어지고 있다고 설명했다. 한국 인스턴트 라면의 경우 제품의 수요가 대부분 좋은 편에 속하므로 외부적인 요인으로 급격하게 가격이 변동되는 경우는 드물다는 의견을 전달했다.



[농심사 부대찌개면]

**기타 가공식품**

**수요 증가 ▲** " 가장 대중적인 재료로 사랑받는 만두 "

호주 캔버라에 위치한 한국 식품 전문 유통업체인 Kim's Groceries의 Ms. Kim의 말에 따르면, 수많은 한국 가공식품 중 만두 제품의 수요가 증가했다고 전했다. 취급 중인 냉동 만두에는 야채, 돼지고기·야채, 새우와 돼지고기·새우 등 약 7가지 종류가 있지만 그 중 가장 대중적인 제품으로는 돼지고기·야채 만두를 선정했다. 이는 대부분의 사람들이 일상적으로 좋아하는 재료이므로 한국 냉동만두를 접해본 소비자들은 브랜드에 상관없이 돼지고기·야채 맛을 선호한다고 설명했다.



[돼지고기 야채 만두]