

홍콩 볶음고추장 시장조사



Product : Stir-fried red pepper paste

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	8
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 유통구조	23
V. 통관검역	27
VI. 관세 및 세금	36
VII. 인증 및 허가등록	38
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	42

I

시장통계

1. 글로벌 장류(조미료) 수입 추이
2. 홍콩 장류(조미료) 수입 추이
3. 홍콩 장류(조미료) 시장 규모
4. 홍콩 장류(조미료)시장 기업별 점유율
5. 홍콩 장류(조미료)시장 소비연령 점유율

1. STATICS ANALYSIS – 글로벌 장류(조미료) 수입 추이

“2014년 홍콩 장류(조미료)수입 세계 10위 규모”

□ 홍콩 내 볶음고추장 HS CODE는 「2103.9090」 으로 파악되었음

< 볶음고추장 HS CODE 정보 >

한국	2103.90	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료 및 겨자의 분 - 조분과 그 조제품
	2103.90.1030	고추장
홍콩	2103.9090	소스와 소스용 조제품 및 장류

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 홍콩 관세청(www.cad.gov.hk)

KEY INFO

글로벌 장류(조미료) 수입시장

- 글로벌 장류(조미료) 수입 상위국은 대부분 구미 국가로, 미국, 영국, 캐나다, 프랑스 순이었음

- 홍콩의 경우, 2014년 글로벌 장류(조미료) 수입 세계 순위 10위

□ 2014년 기준, HS CODE 「1604.20」 (소스와 소스용 조제품, 혼합조미료 및 겨자의 분 기타) 수입 상위국은 구미 국가들이 대부분을 차지하고 있는 것으로 나타남

- 미국이 가장 높은 수입규모를 나타내고 이어 영국, 캐나다, 프랑스 등이 그 뒤를 따르고 있음

□ 홍콩의 경우, 2014년 기준 글로벌 장류(조미료) 수입 순위 10위이며, 전년 대비 증가세를 보임

- 2014년 홍콩의 장류(조미료) 수입은 1억 9,377만 1,638달러를 기록, 전년 대비 2.84%의 증가세를 나타내며 글로벌 수입 10위에 랭크됨

< 글로벌 장류(조미료) 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	8,205,856,409	8,794,140,411	9,409,546,620	7
1 미국	708,887,606	727,319,815	779,769,211	7.21
2 영국	572,980,373	581,562,368	617,261,716	6.14
3 캐나다	320,314,352	384,464,215	435,267,165	13.21
4 프랑스	368,837,592	399,442,874	423,938,974	6.13
5 독일	378,820,932	392,013,899	392,794,660	0.20
10 홍콩	185,846,155	188,417,670	193,771,638	2.84

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATICS ANALYSIS – 홍콩 장류(조미료) 수입 추이

“홍콩 장류(조미료) 수입, 중국 1위, 한국 9위”

- 2014년 홍콩의 장류(조미료) 제품 수입액은 총 1억 9,377만 1,638달러로 집계됨
- 홍콩의 주요 수입국가 중 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 국가는 중국으로 나타남
 - 2014년 중국은 수입액 8,022만 1,026달러를 기록하며 1위에 랭크됨
- 한국은 2014년 기준 수출액 301만 9,754달러로 9위를 기록함
 - 최근 5년간 우리나라의 장류(조미료) 생산기술의 발달과 더불어 현지에서 저렴한 가격으로 장류(조미료) 시장 점유율이 점차 확대되고 있으며, 2014년에는 전체 장류(조미료) 수입액의 1.6%를 차지 (수입액 9위)

KEY INFO

홍콩 장류(조미료) 수입시장 주요 수입국 동향

중국

: 수입 1위, 독보적인
점유율을 차지하고 있음

한국

: 수입 9위, 최근 성장세
를 기록하고 있음

< 홍콩 장류(조미료) 수입 추이 >

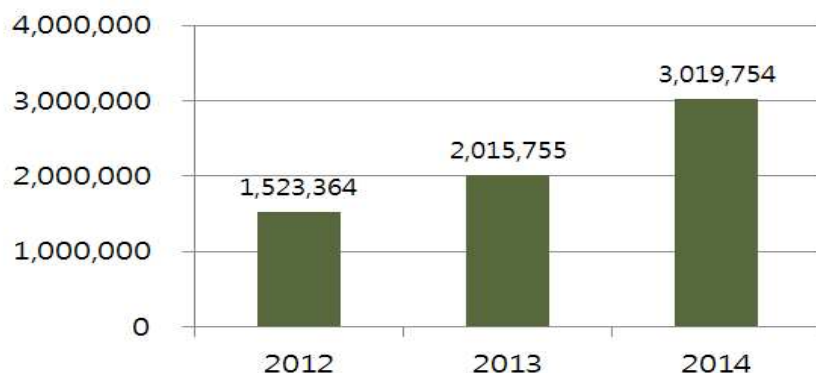
(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	185,846,155	188,417,670	193,771,638	2.84
1 중국	70,207,564	74,290,173	80,221,026	7.98
2 일본	37,215,221	34,002,381	32,480,004	-4.48
3 미국	25,813,133	25,759,703	26,559,916	3.11
4 태국	12,486,624	12,590,806	12,863,144	2.16
5 영국	8,409,039	8,700,528	6,755,059	-22.36
9 한국	1,523,364	2,015,755	3,019,754	49.81

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 홍콩 한국산 장류(조미료) 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATICS ANALYSIS – 홍콩 장류(조미료) 시장 규모

“홍콩, 장류(조미료) 시장규모, 소폭 증가추세”

KEY INFO

홍콩 소스, 드레싱, 양념 시장은 약 7억 달러 규모로 최근 4년간 연평균 약 1%, 총 3%의 성장률을 기록한 것으로 나타남

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 홍콩 소스, 드레싱, 양념(Sauces, dressings & condiments) 시장은 7억 3,554만 달러 규모를 기록, 소폭의 성장세를 나타냄
- 2011년~2014년 4년 동안 홍콩 소스, 드레싱, 양념 시장 총 성장률은 약 3%로 소폭 성장한 것으로 집계
- 2011년~2014년 연평균 시장 성장률은 약 1%로 추산되며, 소폭의 성장세를 나타내고 있는 것으로 집계

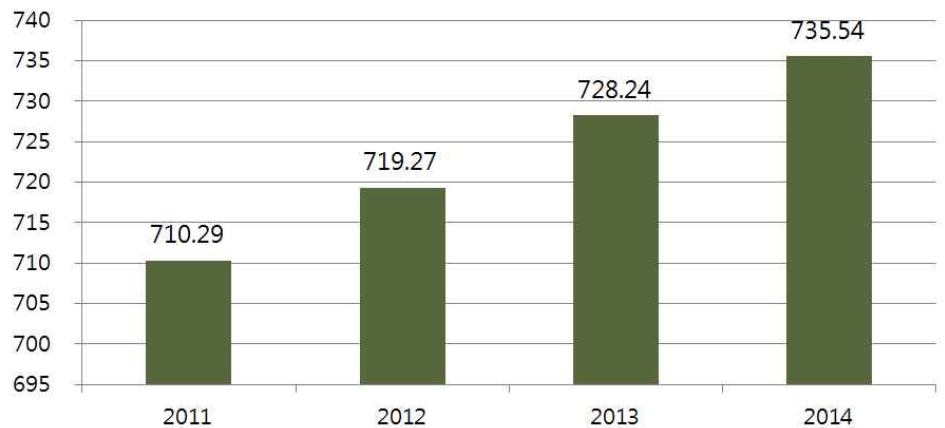
< 홍콩 소스, 드레싱&양념 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	Overall Growth	CAGR (2011-2014)
시장규모	710.29	719.27	728.24	735.54	3%	1%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATICS ANALYSIS – 홍콩 장류(조미료)시장 기업별 점유율

“홍콩 장류(조미료)시장, 일본 기업이 강세”

KEY INFO

홍콩 내 장류(조미료) 최대 제조업체 Ajinomoto (일본)는 홍콩에서 조미료를 포함 가공식품, 냉동, 해 외식품 등 다양한 브랜드의 제품을 판매하고 있음

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 홍콩 소스, 드레싱, 양념(Sauces, dressings & condiments) 시장은 일본 Ajinomoto社와 홍콩의 Lee Kum Kee社의 조미료가 높은 점유율을 차지

– Ajinomoto社(26%)에 이어 Lee Kum Kee社(20%), 기타 중소기업(12%)이 두 자릿수 점유율을 나타냈으며 Kikkoman Corporation, Unilever, Guangdong Foodstuffs Import & Export (Group) Corporation, 이 각각 10%, 9%, 8%대의 점유율을 유지하고 있음

< 홍콩 소스, 드레싱&양념 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총 계	100%	100%	100%	100%
Ajinomoto Co., Inc. (일본)	26%	26%	26%	26%
Lee Kum Kee Co. Ltd. (홍콩)	20%	20%	20%	20%
기타 중소기업	12%	12%	12%	12%
Kikkoman Corporation (일본)	11%	10%	10%	10%
Unilever (영국)	9%	9%	9%	9%
Guangdong Foodstuffs Import & Export (Group) Corporation (중국)	8%	8%	8%	8%
Koon Yick Foods Factory (Wah Kee) (홍콩)	5%	5%	5%	5%
KimLan Foods Co., Ltd. (대만)	5%	5%	5%	5%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS – 홍콩 장류(조미료)시장 소비 연령별 점유율

"홍콩 장류(조미료)시장, 소비 연령대 고른 분포 보여"

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 홍콩 소스, 드레싱, 양념(Sauces, dressings & condiments) 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 35~44세 이상의 청장년층인 것으로 조사되었음
- 하지만 0~14세 사이의 유아층 8.48%를 제외한 나머지 연령대층 모두 15~20% 사이로 고른 분포를 보이고 있는 것으로 집계되었음
- 15~55세 이상의 연령별 소스, 드레싱, 양념 시장 소비 점유율은 15~20%를 기록해 큰 차이를 보이지 않은 것으로 확인되었음

KEY INFO

홍콩 소스, 드레싱, 양념 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 35~44세 청장년층임. 가장 낮은 연령대는 0~14세 연령층임

< 홍콩 소스, 드레싱&양념 시장 소비 연령별 점유율 >

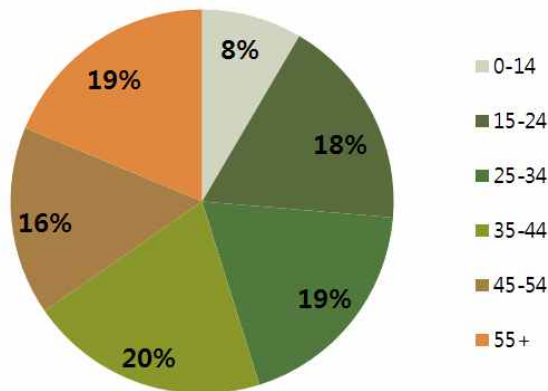
(단위 : %)

소비 연령대	2012	2013	2014
0 - 14	8.61%	8.53%	8.48%
15 - 24	17.84%	17.82%	17.86%
25 - 34	18.77%	18.81%	18.82%
35 - 44	20.22%	20.22%	20.20%
45 - 54	15.96%	15.94%	15.90%
55 +	18.59%	18.68%	18.74%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2014년 홍콩 소스, 드레싱&양념 시장 소비 연령별 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 홍콩 장류(조미료) 시장트렌드
2. 홍콩 장류(조미료) 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 홍콩 장류(조미료) 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 홍콩인들의 짜고 매운 음식을 선호하는 식습관으로 인해 고염분의 매운 조미료 시장이 성장 추세를 나타내고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 홍콩인은 건강을 중요시하되 빠르고 간편하게 먹을 수 있는 요리를 선호해 요리 후 빠르게 뿌려 먹을 수 있는 조미료의 인기가 높음

KEY NEWS 3

- ✓ 홍콩에서는 다양한 매운 소스류가 판매되고 있으나, 가장 인지도가 높은 매운 소스는 굴 소스를 꼽을 수 있음
- ✓ 볶음 고추장을 포함하여 한국 고추장은 아직 그 인지도가 낮고 현지 매장에서 판매 중인 제품도 그 가지 수가 적은 편

KEY NEWS 4

- ✓ 홍콩 전통 조미료 시장에서는 제품의 보존과 안전성을 겸비한 유리 용기 포장이 대다수를 차지

Marketing point 1

- ✓ 홍콩의 조미료시장은 진입장벽이 낮은 자유경쟁 시장이며, 열려있는 시장인 만큼 경쟁이 치열함
- ✓ 따라서 모든 수입식품은 안전하고 품질이 우수하다는 전제하에 가격 경쟁력이 있어야 합리적인 소비를 선호하는 소비자로 알려진 홍콩 소비자들의 마음을 움직일 수 있음

Marketing point 2

- ✓ 건강과 웰빙에 관심이 많아진 홍콩인들에게 「한국 소스류는 건강한 웰빙 소스」 라는 메시지를 주는 마케팅이 유효할 것임
- ✓ 볶음 고추장 제품이 음식에 간편하게 첨가해 먹을 수 있다는 점, 간편하게 들고 다닐 수 있다는 점 등 「간편하게 섭취할 수 있는 소스류」 라는 점을 강조하는 것이 중요함

2. MARKET TREND – 홍콩 장류(조미료) 시장이슈

“홍콩, 짜고 매운 맛 조미료가 인기”

- 글로벌 리서치기관 유로 모니터에 따르면, 짜고 매운 소스 및 조미료는 홍콩 요리에서 필수 요소로 자리매김하고 있음
- 홍콩에서 간장 기반의 소스는 홍콩 요리의 기본 베이스로서 큰 비중을 차지함
- 홍콩 요리는 다른 나라 음식보다 요리할 때 조미료를 많이 넣는 경향이 있으며, 따라서 고염분의 조미료 제품들이 홍콩 시장에 다수 출시되어 있음
- 한편 다른 나라보다 야시장이 발달한 홍콩에서는 볶음면, 매운 게, 닭발과 같은 매운 맛을 느낄 수 있는 길거리 음식이 인기를 얻고 있으며, 이로 인해 매운 맛의 소스나 조미료의 수요도 증가하고 있음

KEY INFO

짜고 매운 소스 및 조미료는 홍콩 요리에서 필수 요소임. 또한 요리 후 빠르게 뿌려 먹을 수 있는 소스의 인기가 높음

< 홍콩의 매운 조미료를 첨가한 볶음면, 매운 게요리 >



“바쁜 라이프 스타일, 조미료도 간편함 선호”

- 최근 홍콩에서는 ‘간편함’ 이 중요한 식품 구매 요인으로 떠오르면서 조미료 시장에도 그 영향이 나타나고 있음
- 홍콩인은 바쁜 라이프 스타일로 인해 건강을 중요시하되 빠르고 간편하게 먹을 수 있는 식품을 선호. 요리 후 빠르게 뿌려 먹을 수 있는 소스의 인기가 높고 시장 성장률도 높은 편
- 볶음 고추장류의 경우, 휴대용으로 뿌려 먹을 수 있는 소포장 제조가 가능하다는 점에서 현 홍콩 조미료 시장의 트렌드와 잘 맞는 제품으로 사료됨

“홍콩 내 가장 인기 있는 매운 소스는 굴 소스”

- 홍콩에서는 다양한 종류의 매운 소스가 판매되고 있는데 가장 인지도나 선호도가 높은 매운 소스는 굴 소스를 꼽을 수 있음
- 굴 소스는 홍콩 요리에서 오랜 역사를 지닌 소스이며, 홍콩 소비자들 사이에 다른 소스 제품들과 비교해 제품의 질과 브랜드가 가격보다 우선시되고 있음
- 굴 소스에는 기본 맛과 매운 맛 두 종류가 있는데, 기본적으로 짜고 매운 맛을 좋아하는 홍콩인들은 매운 굴 소스를 더 선호하고 있음
- 홍콩에서 굴 소스는 기본적으로 모든 요리에 매운 맛을 더해줄 수 있는 소스로 인식돼 홍콩 내에서 판매와 성장이 꾸준한 것으로 알려짐
- 홍콩에서 매운 굴 소스, 고추 소스 등 매운 소스류를 다양하게 출시 중인 대표적인 제조업체로는 홍콩의 LEE KUM KEE社가 있음

KEY INFO

홍콩에서 굴 소스는 기본적으로 모든 요리에 매운 맛을 더해줄 수 있는 소스로 인식돼 홍콩 내에서 판매와 성장이 꾸준함

< 홍콩 LEE KUM KEE社 소스 제품 >

(단위 : 홍콩 달러)

		
제조사: LEE KUM KEE(홍콩) 제품명: 甜酱油 가격: 9.03홍콩달러	제조사: LEE KUM KEE 제품명: 고추 소스 가격: 8.5홍콩달러	제조사: LEE KUM KEE 제품명: XO소스 가격: 44.8홍콩달러

1) 2015년 7월 10일 기준 홍콩 1 달러 = 146.57원

- 홍콩 현지 식품 매장 방문 시매운 소스류는 두반장, 매운 굴 소스 등 중국 고유의 소스들이 메인 제품으로, 다수의 브랜드가 판매 중
- 해외산 매운 소스류는 타바스코 소스, 칠리 소스, 하바네로 소스, 한국 고추장 등이 판매 중인데, 볶음 고추장을 포함하여 한국 고추장은 아직 그 인지도가 낮고 현지 매장에서 판매 중인 제품 종류도 그 가지 수가 적은 편임²⁾

KEY INFO

홍콩 내에도 한국 고추장이 판매 중인데, 볶음 고추장을 포함하여 한국 고추장은 아직까지는 그 인지도가 낮고 현지 매장에서 판매 중인 제품 종류도 그 가지 수가 적은 편임

- 단, 홍콩 내 한류 붐에 힘입어 한국산 식품과 요리에 대한 관심도는 지속적으로 상승하고 있으며, 현지 식품 전시회에서도 고추장 제품이 자주 소개되고 있어 홍콩 시장에 한국 고추장의 인지도를 넓히기 위한 시도는 계속되고 있음을 알 수 있음

< 2014 홍콩 여름 푸드쇼에서 전시된 한국산 고추장 제품 >



출처 : 2014 홍콩 심라이스 푸드 전시회

“전통 조미료, 유리용기 선호”

- 한국농수산물유통공사 ‘장류 용기 트렌드 조사-중화권’ 보고서에 따르면, 홍콩에서는 전통 조미료의 경우 대부분 유리 용기를 사용
- 홍콩 소비자들은 보수적인 성향이 강해 전통 조미료의 경우 유리 용기를 선호함. 유리 용기는 보존기간이 3년 내외로 가장 우수하여 홍콩 전통 조미료의 80% 이상이 유리 용기를 사용하는 것으로 알려짐
- 유리 용기 위 뚜껑의 경우, 알루미늄 재질에 플라스틱 코팅을 사용하고 있음

2) 18p 경쟁제품 가격현황 참조

KEY INFO

홍콩 전통 조미료의 경우 80% 이상이 유리 용기를 사용

유리 용기 위의 뚜껑은 대부분 알루미늄 재질에 플라스틱 코팅을 사용

- 뚜껑을 알루미늄 용기만 사용할 경우 뚜껑 부분의 압착력이 떨어질 수 있으므로 견고하고 탄성이 있는 플라스틱(Food glade)으로 커버하고 있는 추세임
- 한편, 최근 홍콩 주요 소스류 업체들은 플라스틱 PET 용기 제품도 일부 출시하고 있음. 그러나 이러한 제품들의 경우 보존 기간이 1년 내외로 짧은 단점이 있으며, 여전히 유리 용기 제품이 대부분을 차지하고 있음

시장트렌드 출처

- 유로모니터(www.euromonitor.com)
- 7-Eleven Hong Kong (www.7-eleven.com.hk/)
- 코트라 홍콩 무역관
- 한국농수산물유통공사

III

경쟁제품 현황




1. 홍콩 방문매장 정보
2. 홍콩 고추 소스류 경쟁제품 가격현황
3. 홍콩 고추 소스류 담당자 인터뷰
4. 홍콩 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION – 홍콩 방문매장 정보



SHOP #1. PARKnSHOP

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 소스류 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +852 2365 7472</p> <p>ADD : Shop 2, B1/F, Homeworld, Wonderful Worlds of Whampoa, Tak Hong Street, Hung Hom, Kowloon</p> <p>– PARKnSHOP은 AS 왓슨 그룹 (ASW), CK 허치슨 홀딩스 (CKHH)의 자회사. 왓슨 그룹으로 25개시장에서 1만 800개 이상의 소매점을 보유한 아시아와 유럽에서 가장 규모가 큰 소매 업체 중 하나임</p>	
<p>규모</p>	<p>– 연간 매출액 1,052억 달러 (2013년 기준)</p> <p>– 홍콩 현지 내 300개 이상의 매장 보유 중 (2015년 기준)</p> <p>– 홍콩 현지 내 멤버십 회원 수 250만 명 (2012년 기준)</p>	
<p>업체 개요</p>	<p>– 본 유통매장은 식품에서 전자제품까지 2만 종류의 제품을 취급 및 판매하고 있음</p> <p>– 본 유통업체의 고객층은 점포별로 다소 차이는 보이긴 하지만, 다양한 고객층이 이용하고 있음</p> <p>– 본 매장 내 고추 소스류 점유율은 국산(홍콩)25%, 태국 25%, 미국 20%, 인도 20%, 한국 10%임</p> <p>– 본 매장 내 판매되고 있는 고추 소스류 제품 중에 가장 인기 있는 제품은 Tabasco임</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“본 매장 내 고추 소스류 제품을 고객들이 자주 찾고 있기 때문에 앞으로의 매출은 꾸준히 유지될 것으로 예상된다.”</p> <p style="text-align: right;">Mr. Wong ming tat (PARKnSHOP 매니저)</p>	

SHOP #2. WELLCOME

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 고추 소스류 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +852 2361 6288</p> <p>ADD : Basement, Far East Commercial Building, 204 - 206 Nathan Road Tsim Sha Tsui</p> <p>- WELLCOME은 1945년에 설립된 홍콩에서 가장 큰 주요 슈퍼마켓 브랜드 중 하나임</p>	
<p>규모</p>	<p>- 연간 매출액 약 100억 달러 (2013년 기준)</p> <p>- 전 세계 43개의 매장 보유 중 (2014년 기준)</p>	
<p>업체 개요</p>	<p>- 웰컴 슈퍼마켓은 다양한 브랜드로 여러 제품을 판매하며 같은 범주의 다른 유통업체에 비해 비교적 낮은 가격으로 고객에게 판매하고 있음</p> <p>- 본 유통업체는 2003년부터 저가격 정책 및 네트워크 강화를 통해 “신선한 식품, 낮은 가격” 전략으로 소비자를 확보하고 있음</p> <p>- 구매담당자에 따르면, 본 매장 내 고추 소스류 제품 점유율은 국산(홍콩) 90%, 중국 10%를 차지</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“본 매장 내 고추 소스류 제품은 국산(홍콩)제품이 인기가 많으며, 특 쏘는 특유의 매운맛을 가진 고추 소스류가 인기가 많은 편이다.”</p> <p style="text-align: right;">Ms. Lam (WELLCOME 매니저)</p>	

SHOP #3. Aeon Mall

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 고추 소스류 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +852 2627 6688</p> <p>ADD : G/F & Basement One, Site 5 & 6 , Whampoa Garden, Hung Hom, Kowloon</p> <p>- 2001년, Jusco Supermarket에서 Aeon Mall로 변경함. 2009년 미국 Frederick Rd Germantown 내 메릴랜드 저먼타운 1호점 개점을 시작으로 전 세계에 시장 확장 중</p>	
<p>규모</p>	<p>- 연간 매출액 약 33억 달러 (2013년 기준)</p> <p>- 홍콩 내 95개의 편의점과 79개의 슈퍼마켓 매장 보유 중 (2014년 기준)</p>	
<p>업체 개요</p>	<p>- 주로 다양한 상품을 판매하고 있는 중규모의 소매업체. 평균 매장 규모는 보통 1,000~2,000평정도임</p> <p>- 본 유통업체의 평균 영업시간은 점포별로 다소 차이가 있지만, 평균 영업시간은 10:00~22:00임</p> <p>- 구매 담당자에 따르면, 본 매장 내 고추 소스류 제품의 점유율은 일본 25%, 홍콩 25%, 태국 25%, 다른 국가의 제품이 25%의 점유율을 보이고 있음</p>	
<p>인터뷰 내용</p>	<p>“본 매장은 앞으로 고추 소스류 제품에 대해 여러 국가의 제품을 많이 판매할 계획이다.”</p> <p style="text-align: right;">Mr. Lee (Aeon Mall 매니저)</p>	

2. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 고추 소스류 경쟁제품 가격현황

홍콩 PARKnSHOP 가격 현황 (2015년 7월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml/g당 가격)	이미지
Stir-fried red pepper paste					
Gochujang	Emarket	한국	1kg	75홍콩달러 (g당 0.07홍콩달러)	
CHILI SAUCE	IMPERIAL BANQUET	홍콩	510g	15.5홍콩달러 (g당 0.03홍콩달러)	
PEPPERY HABANERO	HEINZ		150g	19.9홍콩달러 (g당 2.82홍콩달러)	
HEINZJALFREZI	PATAK'S	인도	450g	35.9홍콩달러 (g당 0.07홍콩달러)	
RED CURRY PASTE	THAI HERITAGE	태국	100ml	18.8홍콩달러 (ml당 0.18홍콩달러)	
PEPPER SAUCE	TABASCO	미국	150ml	37.5홍콩달러 (ml당 0.25홍콩달러)	

4) 2015년 7월 10일 기준 홍콩 1 달러 = 146.57원

홍콩 WELLCOME 가격 현황 (2015년 7월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml/g당 가격)	이미지
Stir-fried red pepper paste					
CHILLI GARLIC SAUCE	LEE KUM KEE	홍콩	226g	14.9홍콩달러 (g당 0.06홍콩달러)	
CHILI SAUCE	TSO HIN KEE		227g	14.5홍콩달러 (g당 0.06홍콩달러)	
SOY CHILI SAUCE	KOON YICK WAH KEE FOOD FACTORY		100ml	17.9홍콩달러 (ml당 0.17홍콩달러)	
ORIGINAL PEPPER SAUCE	FIRST CHOICE	중국	60ml	10.5홍콩달러 (ml당 0.17홍콩달러)	
CHILLI GARLIC SAUCE	FIRST CHOICE		268g	7.9홍콩달러 (g당 0.02홍콩달러)	

5) 2015년 7월 10일 기준 홍콩 1 달러 = 146.57원

홍콩 Aeon Mall 가격 현황 (2015년 7월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml/g당 가격)	이미지
Stir-fried red pepper paste					
HOT PEPPER PASTE	CLASSIC	한국	500g	29.9홍콩달러 (g당 0.059홍콩달러)	
PEPPER SAUCE	TABASCO	미국	150ml	18.5홍콩달러 (ml당 0.12홍콩달러)	
SWEET RED PEPPERS	BAJAMAR	에스파냐	280g	19.9홍콩달러 (g당 0.07홍콩달러)	
HOT PEPPER SAUCE	LEA & PERRINS	일본	150ml	19.5홍콩달러 (ml당 0.13홍콩달러)	
PEPPERY HABANERO	HEINZ	홍콩	150ml	29.9홍콩달러 (ml당 0.19홍콩달러)	

6) 2015년 7월 10일 기준 홍콩 1 달러 = 146.57원

3. PRODUCT INFORMATION – 홍콩 고추 소스류 매장 담당자 인터뷰

※ 홍콩 PARKnSHOP 고추 소스류 판매 담당자 인터뷰

- 고추 소스류 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 꾸준히 판매가 잘 되고 있지만 앞으로의 판매 추이는 예상하기 어렵다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
 - 미국의 Tabasco 제품이 가장 인기가 있다. 이유는 홍콩 사람들이 자극적인 매운맛을 좋아하기 때문이다.
- 한국산 고추 소스류 제품이 판매되고 있는지
 - 당사 매장에서 판매되는 한국산 고추 소스류 제품은 Emarket사의 Gochujang 제품이 있다.

※ 홍콩 WELLCOME 고추 소스류 판매 담당자 인터뷰

- 고추 소스류 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 꾸준히 안정적으로 판매 중이다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
 - 국산(홍콩)의 FIRST CHOICE사의 ORIGINAL PEPPER SAUCE 제품이 인기가 있다.
- 한국산 고추 소스류 제품이 판매되고 있는지
 - 판매되지 않는다. 당사 매장에서는 국산(홍콩), 중국산 고추 소스류 제품만 판매하고 있다.

※ 홍콩 Aeon Mall 고추 소스류 판매 담당자 인터뷰

- 고추 소스류 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 안정적이다. 고추 소스류는 다른 시장에 의해서 영향 받지는 않을 것으로 예상된다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
 - 특정 제품이 잘 판매되지 않고 있으며 모든 제품이 비슷비슷하게 판매 되고 있다.
- 한국산 고추 소스류 제품이 판매되고 있는지
 - 당사 매장에서는 국산(홍콩), 한국, 미국 제품 등 다양한 국가의 제품이 판매되고 있다.

4. PRODUCT INFORMATION – 홍콩 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 홍콩 주요 대형마트 PARKnSHOP, WELLCOME, Aeon Mall 3곳을 방문 조사한 결과 홍콩, 일본, 중국, 인도, 태국, 미국, 한국 등 다양한 원산지의 고추 소스류가 판매 중이며 국내산(홍콩)이 많음
- PARKnSHOP 매장 담당자에 따르면, 고추 소스류 제품은 국산(홍콩)제품이 인기가 많으며, 맛에 대한 선호도는 특 쏘는 특유의 매운맛을 가진 고추 소스류가 인기가 많음
- 조사 대상중 PARKnSHOP과 Aeon Mall만이 한국산 고추장을 일부 판매하고 있음
- 홍콩 현지 내 고추 소스류 제품 형태는 유리 포장 형태로 다수 판매되고 있음. 또한 7~30달러로 다양한 가격대로 판매되고 있음
- 홍콩 조미료 제조업체들은 자사 홈페이지에 제품이 쓰이는 요리 조리과정이 담긴 동영상이나 건강식과 관련된 음식을 소개하는 마케팅을 실시하고 있음. 따라서 한국 기업도 조미료를 홍콩에 출시할 때 관련 음식 조리법을 제품 뒷면이나 홈페이지에 소개하는 마케팅 기법도 필요할 것으로 사료됨

IV

유통구조

1. 홍콩 식품 유통구조 및 현황
2. 홍콩 장류(조미료) 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 홍콩 식품 유통구조 및 현황

“홍콩, 슈퍼마켓 채널 증가 추세”

KEY INFO

홍콩의 현대 대형 유통매장이 전통 소매 유통망을 잠식하면서 시장을 확대 중

INTERVIEW

“홍콩 현지에 유통되고 있는 볶음고추장은 한국에서 떡볶이, 음료 등 식품을 수입한 후, 슈퍼마켓 및 기타 현지 도매상한테 유통하고 있다.”

-홍콩 식품수입업체
峰一 (香港) 实业有限公司

- 홍콩에서 일반식품을 구매하는 소매 유통채널은 크게 슈퍼마켓, 할인점, 편의점을 꼽을 수 있음
- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 체인은 WELLCOME과 PARKNSHOP으로 이들 두 회사는 홍콩 슈퍼마켓 체인 총 매출의 80%를 차지함
- 홍콩에서 슈퍼마켓 채널은 다른 채널에 비해 가격이 저렴하고 제품 선택 폭이 넓은 것이 장점으로 꼽힘
- 홍콩은 임대료가 비싸고 공간이 한정적이기 때문에 월마트와 같은 대형 슈퍼마켓 체인이 없음
- 슈퍼마켓 외에도 거리 곳곳에 편의점이 존재하는데 7-Eleven과 Circle이 대표적이며 음료수, 간식거리, 간편 간식 등을 판매함

< 홍콩 소매 유통채널별 점포 수 및 매출액 규모 >

(단위: 개 점, 백만 달러)

	2010		2011		2012	
	점포 수	매출액	점포 수	매출액	점포 수	매출액
슈퍼마켓	1,334	3,688	1,335	4,144	1,337	4,387
할인점	231	48	231	60	233	66
편의점	1,251	7,960	1,250	8,327	1,253	8,595
전체	2,814	11,696	2,816	12,530	2,823	13,048

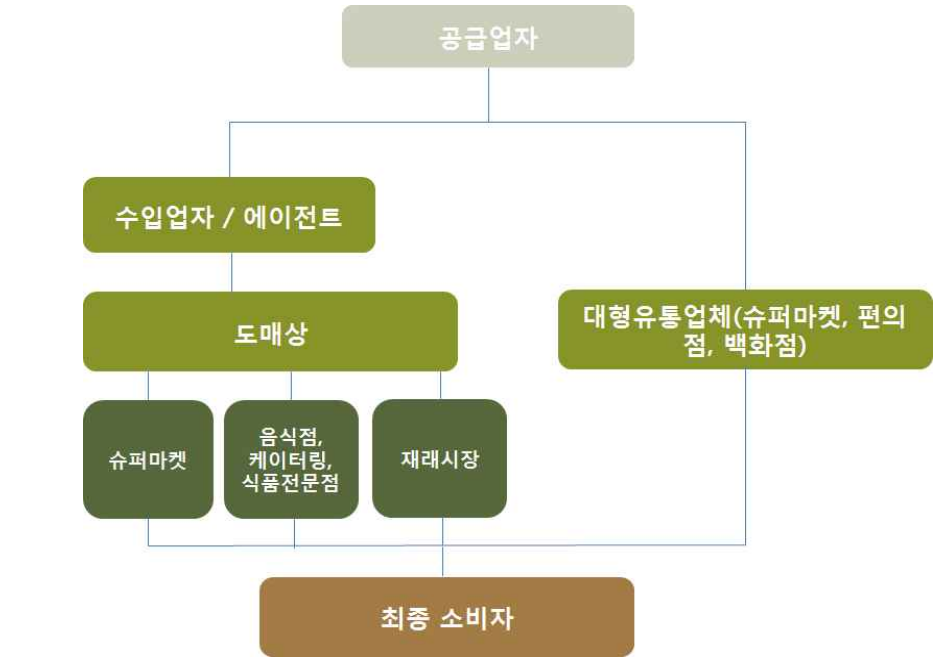
출처 : BMI(www.bmiresearch.com/)

- 중국인 관광객들도 홍콩 식품소매시장의 성장 동력으로 작용
- 중국인 관광객들은 홍콩 내에서 판매되는 제품들은 자국 제품 대비 안전성 및 품질 면에서 훨씬 뛰어나다는 인식을 갖고 있음. 따라서 홍콩 방문 시 유아용 조제유, 라면, 과자 등 식품을 대량으로 구입해 가기도 함

KEY INFO

홍콩 대형 유통마트 특징

홍콩의 슈퍼마켓은 일반적으로 국제적인 수준과 비교했을 경우 작은 편에 속하기 때문에 재고-공급-판매 사이클이 더욱 짧은 수준임. 따라서 적은 양을 빈번하게 주문하는 경우가 일반적임



출처 : 홍콩 식품환경위생부 (<http://www.fehd.gov.hk/>)

- 홍콩은 국내 식품 시장이 매우 제한적임에도 불구하고 다양한 형태의 유통망을 보유하고 있음
 - 수입 농식품은 주로 에이전트를 통해서 수입된 후 도매상이나 시장을 거쳐 유통되고 있으며, 대형 유통업체에서 직접 수입한 후 소비자에 판매되는 경우도 있음
 - 도매상에서 슈퍼마켓으로의 공급은 두 가지로 분류되는데, 부패하기 쉬운 재료나 냉장 저장이 요구되는 상품은 개인 상점으로 바로 공급되며, 나머지는 대형 체인의 유통 중심부로 공급됨
 - 홍콩의 슈퍼마켓은 일반적으로 국제적인 수준과 비교했을 경우 작은 편에 속하기 때문에 재고-공급-판매 사이클이 더욱 짧은 수준임. 따라서 적은 양을 빈번하게 주문하는 경우가 일반적임
 - 판매 에이전트는 해외 기업이 홍콩 식품 시장에 마케팅하고 유통 채널을 구축하는데 매우 유용함. 수출업자는 유통채널 내에서의 명성, 유통 네트워크 구축 등, 에이전트에 대한 세부 사항을 면밀히 파악해야 할 필요가 있음

2. DISTRIBUTION INFORMATION – 홍콩 장류(조미료) 유통채널별 점유율

“홍콩 장류(조미료) 유통매장, 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 홍콩 장류(조미료) 시장의 유통업체별 점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 약 50%로 절반의 비중을 차지
- 2011년~2014년 4년 동안 슈퍼마켓/하이퍼마켓 채널의 점유율은 49% 후반으로 매년 소폭의 성장률을 보이고 있으며, 지속적으로 높은 점유율을 유지하고 있음
- 독자소매점, 편의점은 유통 점유율이 약 24%, 21% 대로 각각 2,3위를 차지
- 휴게소의 경우, 점유율이 약 3%, 전문소매점은 약 1% 대로 나타나 홍콩 장류(조미료) 시장에서는 낮은 비중을 차지하는 것으로 집계

KEY INFO

홍콩 장류(조미료) 유통업체별 점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓 채널이 2014년 49.89%로 제일 높은 비중을 차지

< 홍콩 장류(조미료) 유통채널별 점유율 (매출액 기준) >

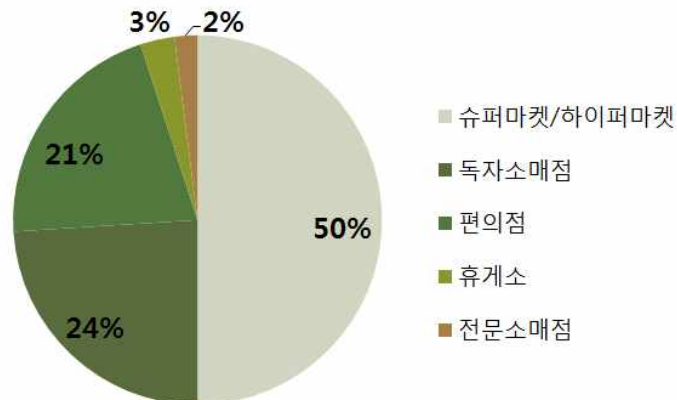
(단위 : %)

유통채널	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	49.72%	49.77%	49.83%	49.89%
독자소매점	24.37%	24.27%	24.18%	24.08%
편의점	20.86%	20.91%	20.96%	21.01%
휴게소	2.31%	2.42%	2.52%	2.63%
전문소매점	1.83%	1.71%	1.60%	1.48%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2014년 홍콩 장류(조미료) 유통채널별 점유율 (매출액 기준) >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

V

통관검역

1. 홍콩 수입통관 절차
2. 홍콩 장류(조미료) 검역정보
3. 홍콩 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 홍콩 수입통관 절차

□ 수입 절차

- 홍콩은 수입에 특별한 절차가 없고, 일반적으로 상품을 수출하려는 대상 기업이나 개인이 홍콩 세관에 대해 수출 후 14일 이내에 신고서를 제출해야 하며 특정 수입 물품에 대한 검역이 있는 경우는 홍콩세관의 지시에 따라 서류를 작성, 제출해야 함

KEY INFO

홍콩 수입통관

홍콩은 '자유무역'이라는 특색에 걸맞게 일반 상품을 수입하는 경우 특별한 세관 절차는 거치지 않아도 된다는 장점이 있으며 일부 품목에 대해서는 수입 허가증 제도를 실시

□ 수입통관의 순서

- 수입항 도착 → 적하목록/허가증 획득 → 수입신고 → 세관에 의한 물품심사, 검사 → 관세 등의 납부 → 수입허가 → 보세 지역으로부터 화물반출 → 수입자 화물 인수의 수순으로 이루어짐
- 홍콩은 '자유무역'이라는 색에 걸맞게 일반 상품을 수입하는 경우 특별한 세관 절차는 거치지 않아도 된다는 장점이 있으며 일부 품목에 대해서는 수입 허가증 제도를 실시

□ 수입신고 시기

- 수출입물품은 보통 선적 또는 도착이 완료된 날로부터 14일 이내에 세관에 신고토록 되어 있으나, 다음 수출입 물품은 신고할 필요가 없음

서류준비

소요기간	2일
소요금액	100달러

통관수속

소요기간	1일
소요금액	0달러

항만, 터미널 처리

소요기간	1일
소요금액	265달러

내륙운송

소요기간	1일
소요금액	200달러

출처 : Doing Business

< 홍콩 수입 관련 신고 서류 >

- 송장 (Invoice)
- 선하증권, 항공화물운송장, 그 외 유사한 서류
- 포장리스트
- 수입신고서
- 기타 수입 라이선스와 같은 서류
- 적하목록
- 선적 영수증
- 위생증명서

KEY INFO

통관 위임 및 보세지역 반입
보세지역 반입 시 선하증권 (B/L), 보증서 (L/G) 필요

통관 및 화물 국내 수령
"수입(납세)신고서" 및 송장, B/L, 보험 증권, 기타 법령 인허가 상품, 원산지 증명서 필요

□ 화물 통관 절차

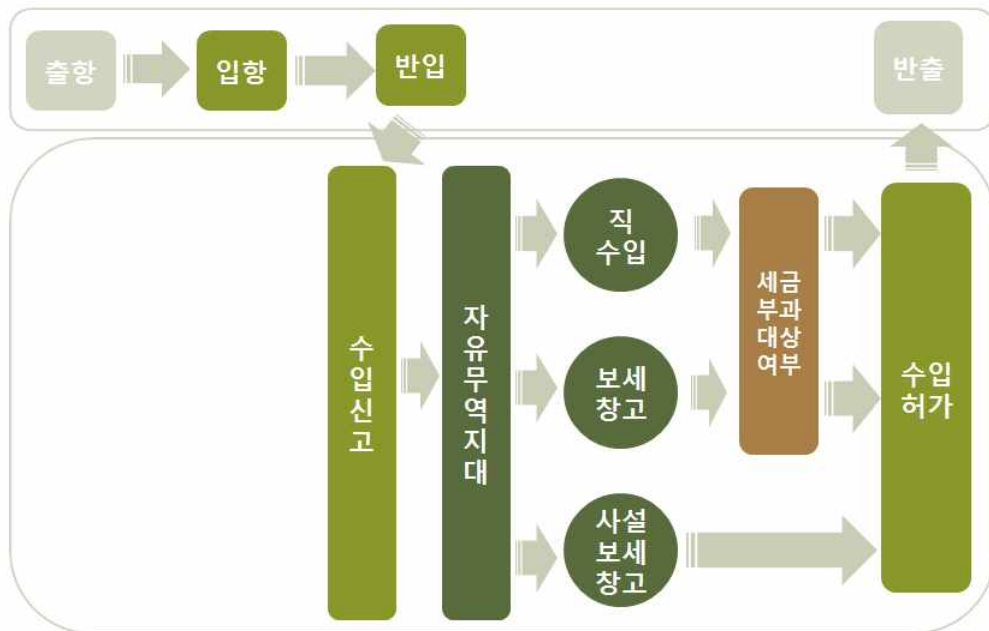
- 홍콩은 일반 상품 수입에 대해서는 자유방임 정책을 펼치고 있어 타국에 비해 특별히 주의할만한 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관절차는 없음

- 선 입항 후 14일 이내에 수입신고서를 제출하여 수입신고 이행하고 관세사나 현지 에이전트를 통해 화물 도착통지를 받아 화물을 인수하는 절차임

□ 냉동육 및 가금류, 화학약품, 쌀, 냉동식품 등과 같은 일부 식품의 경우 수입허가증 제도를 통해 통관절차를 진행함

□ 수입 신고서 요금은 식품 제품에 관계없이 개별 신고서마다 0.5 달러가 부과됨

< 홍콩 수출절차 흐름도 >



2. TRADING INFORMATION – 홍콩 장류(조미료) 검역정보

□ 검역 정보

- 홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department, 이하 FEHD)에서 홍콩으로 수입되는 모든 식품의 검역을 담당함
- 식품관련 수입을 용이하게 하기 위해서는 수입업자는 수출국의 건강관련당국에 의해 발급된 ‘위생증명서’ 를 통관검역 시 제출해야 함
- ‘위생증명서’ 는 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하는 서류로 홍콩 FEHD는 수입업자가 수출국 정부로부터 발행된 위생증명서를 소지할 것을 강력하게 권고
- 유효한 위생증명서는 검역 절차를 더욱 빠르게 처리되도록 도와 줌
- 볶음고추장을 비롯한 장류(조미료) 역시 수출 전에 국내 식품의약품안전처로부터 ‘수출 위생증명서’ 를 발급받아 수입업자에게 송부하는 절차가 필요함
- 상기의 위생증명서와 함께 FEHD는 통관 검역 시 박테리아 검사 및 각종 시험을 실시하고, 식품 건분을 채취하는 절차를 담당함

KEY INFO

홍콩 식품환경위생부 검역 정보

홍콩 식품환경위생부는 홍콩 내 식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당함

식품환경위생부는 통관 검역 시 식품 수입업체가 수출국의 보건 당국에서 발행한 위생 증명서(음료, 수산물, 유제품, 냉동식품 등)를 획득할 것을 요구함

3. TRADING INFORMATION – 홍콩 수입통관 제출서류

반입서

APPLICATION FOR INVOICE FINANCING

To: **Dah Sing Bank, Limited**
Hong Kong

Date :

Please mark 'x' in where applicable

This application has been sent to your bank by facsimile (FAX) transmission

We refer to our purchase of goods as described in the attached invoice(s) and hereby apply for an "Invoice Financing Loan" by debiting our Trust Receipt Loan account for the amount specified below. Please remit the loan proceeds direct to the supplier i.e. payee as indicated below:

Applicant's Name:	Remittance in same currency as the invoice by means of <input type="checkbox"/> T/T / CHATS <input type="checkbox"/> Cashier Order <input type="checkbox"/> Demand Draft (<input type="checkbox"/> Collect at your counter <input type="checkbox"/> Mail to Payee)
Payee/ Supplier (Name and Address):	Loan Applied (Currency & Amount):
Account No.	Invoice No(s):
Payee's Banker (Name & Address):	Merchandise (brief description):
SWIFT/Bank Code:	Other instructions: <input type="checkbox"/> Please convert the foreign currency loan to Hong Kong Dollars at your prevailing exchange rate <input type="checkbox"/> As per agreement with the supplier, please remit the proceeds in HKD equivalent at exchange rate _____ <input type="checkbox"/> Please effect the remittance on _____ (DD/MM/YY) <input type="checkbox"/> Others (Please specify)
Intermediary Bank of Payee's Banker:	
SWIFT/Bank Code:	

Terms and Conditions :

- In consideration of Dah Sing Bank Ltd., Hong Kong (the "Bank") granting us this 'Invoice Financing Loan' as above, we hereby acknowledge the Bank's full lien on the enclosed supplier's invoice(s) and all other related documents including but not limited to the documents of title, insurance policies/certificates and the goods represented thereby and we undertake that such documents and goods shall not be subject to any lien or charge in favor of any other person.
- The demand draft or the remittance is to be issued or effected entirely at the risk of the applicant(s) including but not limited to any loss or damage due to any law, regulation, control, restriction or other act of government or governmental agents of the country in which or in the currency of which the draft or remittance is drawn or executed; due to delay in payment or actions by the correspondents or agents of the Bank.
- We hereby certify that, up to our knowledge the data content relating to the underlying goods as described in the invoice(s) is/are genuine and correct and that no other financing has been requested from any other party(ies) against the invoice(s).
- We hereby undertake to keep the goods specified in the enclosed invoice(s) fully insured against all risks and any other risks the Bank may think fit and to hand over to the Bank the amount of any claims on the underwriters.
- We hereby undertake to repay the loan on due date or on the Bank's demand and hereby authorize the Bank to debit our account for settlement.
- In the event of any conflict between the provisions hereof and those in General Agreement for Commercial Business, the provisions hereof shall prevail.
- This application shall be governed by and construed in all respects in accordance with the laws of Hong Kong Special Administrative Region.

For the commission and related charges, please
 debit our account no. _____
 deduct from the proceeds of payment (for payee's account).

For any queries, please contact our _____
on tel. no. _____ (Fax no. _____)

Subject to our General Agreement for Commercial Business given to your Bank and the terms and conditions stated above, we hereby request your Bank to grant us an Invoice Financing Loan and effect the remittance as per our above instructions.



Authorized Signature(s) and Company Chop

선하증권

Yangming Marine Transport Corp.		ORIGINAL	BILL OF LADING
Shipper SHIPPER, COMPANY THAT SOLD THE COTTON		Booking No. KKGBY8625H	B/L No. YMLUW12502XXXX
Consignee TO THE ORDER OF BUYERS BANK		Export References CONTRACT REFERENCE NO. 1234 INVOICE NO. 1234 L/C NO. 9HH20457	
Notify party BUYER		Forwarding agent reference SOUTHERN STATES FORWARDING, INC. 5269 BRANTFORD MEMPHIS, TN 38120 REF 2886 CHB-16044 FMC-1610	
*Accompanied by		*Place of Receipt LUBBOCK, TX	
*Vessel RAINBOW BRIDGE V/91W		*Port of Loading LONG BEACH, CA	
*Port of Discharge KEELUNG TAIWAN		*Place of Delivery TX-U.S.A.	
*Onward inland routing		ALSO NOTIFY	
PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER			
MVS & NOS/CONTAINER NOS C O T T O N CONTAINER NO. INBU 493820-0	NO. OF PKGS 1X40' 88	DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS ONE (1) 40' CONTAINER SAID TO CONTAIN EIGHTY-EIGHT (88) BALES OF AMERICAN RAW COTTON COMPRESSED TO U.D.-'ORM.C'. FREIGHT PREPAID CY TO CY SHIPPER'S LOAD, STOW & COUNT ON BOARD VESSEL: RAINBOW BRIDGE V/91W AT: LONG BEACH, CA DATE: JUNE 23, 1999 SERVICE CONTRACT NO. ET-3062-HOU NO SED REQUIRED, SECTION 30.39 FTSR, C.A.S.-SF. THESE COMMODITIES, TECHNOLOGY, OR SOFTWARE WERE EXPORTED FROM THE U.S. IN ACCORDANCE WITH THE EXPORT ADMINISTRATION REGULATIONS. DIVERSION CONTRARY TO U.S. LAW PROHIBITED.	Measurement/Net gross Weight/GG 44,391 LBS 20,135 KGS
*Declared value \$		*Shipper enters a value carriers 'package'	
*Extension of liability does not apply and the full stevedore rate will be charged		*Place and Date of Issue MEMPHIS, TN 06/23/99	
*On Board Date 06/23/99		B/L No. YMLUW12502XXXX	
ITEM NO I/ET 3062-HOU ET-3062-HOU (INCL CY, OA) O.P. \$1725.00/40' AI	CHRG RATED AS PERM RATE 1X40'	PREPAID \$1,725.00	COLLECT NTD 300 NTD 3,000
DF/NTD 300 DTHC/MT 3000/40'		NTD 300 NTD 3,000	
Rate of exchange number of Original B/L's		Total \$9,150.00	NTD 3,300
THREE (3)		payable at MEMPHIS, TN	KEELUNG
		By _____ as agent for Yangming Marine Transport Corporation, as carrier	

□ 수입신고서

香港海關
CUSTOMS AND EXCISE DEPARTMENT
HONG KONG

船隻抵港申報表
Vessel Arrival Declaration

Sample for Reference
參考樣本

船名 Name of Vessel 船隻呼號 Call Sign

航行次數 Voyage No. 船位 Buoy No.

到港日期及時間 Date & Time of Arrival

(1) 船舶資料 Shipping Particulars

船東名稱
Name of owner

國籍 Nationality 註冊港口 Port of Registry

噸位 — 毛重 Tonnage Gross 註冊長度 Registered Length

— 淨重 Net 載客量 Passenger Capacity

建造年份 Construction Year

代理名稱 Name of Agent

地址 Address

電話 Tel. No.

(2) 航程表 Voyage Itinerary

本船抵達香港前三個月內曾沿途停泊之港口。
Ports has been called by the vessel during the 3 months before the date of its arrival in Hong Kong.

所經埠 Name of Port called	到達日期 Date of Arrival	離開日期 Date of Departure
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(3) 艙單 Cargo Manifests

茲證明所附的貨物艙單其所載為在本船上輸入或輸出香港的貨物詳情。
I hereby certify that the attached manifests contain full particulars of the cargo being imported or exported in or on the vessel.

港口名稱 Name of Port	提單號數 Bill of Lading No.	頁數 No. of Pages
.....	至 to
.....	至 to
.....	至 to
.....	至 to

茲證明本船並無貨物由 埠運來香港卸下。
I hereby certify that there is no cargo from being discharged in Hong Kong.
(港口名稱 Name of Port)

只供海關填寫
For Official Only

已核對航海日誌，證實資料正確 Ship log verified and certified correct by
簽署 Signature

(海關人員姓名、職銜及供職機關)
Name/Rank/No./Unit/Division of attending officer

時間 Time/日期 Date: hrs. on / /

簽署 Signature

姓名及職位 Name & Rank

日期 Date

CEPD 114 (Rev. 03/90)

NAVER

□ 포장리스트

PACKING LIST

1. Shipper/Exporter		3. No. & Date of Invoice				
2. For Account & Risk of Messrs.		8. Remarks				
3. Notify Party						
4. Port of Loading	5. Final Destination					
6. Vessel & Voy. no.	7. Billing on or about					
10. Marks & numbers of PKGS	11. Description of Goods	12. Quality	13. Net Weight	14. Gross Weight	15. Measurement	

16. Signed by _____

□ 적하목록

SHIPPER / Exporter (complete name and address)		Document No.	B/L No.				
HYUNDAI MERCHANT MARINE CO., LTD. 1F, TUSAN BLDG., 146-4 WARE-HOUSE DONGPA-GU SEOUL 158-800 KOREA TEL: 82 2 408 8101/8133 FAX: 82 2 408 8122		SW52443	HDMU BUAD4064844				
Consignee (complete name and address)		Forwarding Agent References					
DIGI SYSTEM PARALLELWEG 9F 5321 JA ROTTERDAM THE NETHERLANDS TEL: +31 073-3992477 / FAX: +31 073-3991051							
Notify Party (complete name and address)		Point and Country of Origin					
DIGI SYSTEM PARALLELWEG 9F 5321 JA ROTTERDAM THE NETHERLANDS TEL: +31 073-3992477 / FAX: +31 073-3991051							
Pre-Carriage to		Place of Receipt*					
		BUSAN, KOREA					
Ocean Vessel / Voyage / Flag		Port of Loading					
365W HYUNDAI GENERAL		BUSAN, KOREA					
Port of Discharge		Place of Delivery*					
ROTTERDAM, NETHERLANDS		AMSTERDAM, NETHERLANDS					
Part of Discharge		Final Destination (For the Merchants Ref.)					
PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER							
Container No. / Seal No. / Marks and Numbers	No. of Containers	Description of Packages and Goods	Gross Weight	Measurement			
BUYER: DIGI SYSTEM ITEM: DIGITAL SATELLITE RECEIVER MODEL NO: DS-100XCI Q'TY: 5 PCS C/TY NO: 1-300 MADE IN KOREA MODEL NO: DS-	1 CONTN (510CTNS) CY / DR	SHIPPER'S LOAD, COUNT & WEIGHT, S.T.B : DIGITAL SATELLITE RECEIVER MODEL: DS-100XCI 1,500PCS SPARE UNITS 15PCS MODEL: DS-100CI 500PCS SPARE UNITS 5PCS MODEL: DS-100X 500PCS SPARE UNITS 5PCS MAIN BOARD FOR 100XCI 20PCS MAIN BOARD FOR 100CI 10PCS MAIN BOARD FOR 100X 10PCS SMPS FOR 100XCI 20PCS RCU 100PCS HDMU4565901/360878 DC 40	6,700.000 KGS	52.5057 CBM			
Total Number of Containers or Packages (in words)		ONE (1) CONTAINER ONLY					
Freight & Charges		Rate	Unit	Prepaid	Collect		
FREIGHT AS ARRANGED							
Declared Value (Optional) : USD		[PACKAGE LIMITATION CLAUSE] Section 4 (b) of U. S. Carriage of Goods By Sea Act-1924. Neither the carrier nor the ship shall in any event be or be held liable for any loss of or damage to or in connection with the transportation of goods in an amount exceeding \$500 per package, vessel money of the United States, or in case of goods, not shipped in packages, less than the weight, value or the equipment of that sum in other currency, unless the nature and value of such goods have been declared by the shipper before shipment and inserted in the Bill of Lading and additional freight has been paid as required. This declaration, if inserted in the Bill of Lading shall be prima facie evidence but shall not be conclusive on the carrier. THIS CLAUSE SHALL APPLY ONLY TO GOODS MOVING TO OR FROM PORTS OF UNITED STATES.		Total			
In ACCEPTING THIS BILL OF LADING, the shipper, owner and consignee of the goods, and the holder of the Bill of Lading expressly accept and agree to all its stipulations, exceptions and conditions, whether written, stamped or printed, as fully as if signed by such shipper, owner, consignee and/or holder. No agent is authorized to waive any of the provisions of the clauses or conditions, amendments or additions thereto, or to alter their effect, date, order of which being accomplished, the same is deemed void.		Number of Original B (s) / L THREE (3) (OBD: JULY FOURTH, 2006) Dated at: SEOUL, KOREA JUL. 04, 2006		Date of Issue JUL. 04, 2006			
copyable only when this document is used as an international transport Bill of Lading		HYUNDAI MERCHANT MARINE CO., LTD. AS CARRIER					

VI

관세 및 세금

1. 홍콩 장류(조미료) 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION – 홍콩 장류(조미료) 관세 및 세금

□ 관세

- 홍콩은 자유무역항으로서 일반 수출입 상품에 대해 관세가 없음. 볶음 고추장 역시 무관세 제품임

< 홍콩 볶음고추장 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율
2103.9010	굴 소스	0%
2103.9020	고춧가루	0%
2103.9090	소스와 소스용 조제품 및 장류	0%

출처 : 홍콩관세청 (www.cad.gov.hk)

□ 기타 세금

- 홍콩은 관세가 없으며 소비세의 경우에도 단지 1종에 4가지 물품에 대해서만 과세를 함. 즉, 단지 1종에 과세대상 품목도 4개뿐인 홍콩의 소비세는 매우 단순한 구조임
- 소비세의 과세대상은 연료유(Hydrocarbon Oil), 담배(Tobacco), 주류(Alcoholic Beverages), 메틸알콜(Methyl Alcohol)의 4가지 품목임

INTERVIEW

“홍콩은 자유무역항구이기 때문에 수입식품에 대한 관세가 없다.”

-홍콩정부 식품안전센터
食品安全中心

VII

인증 및 허가등록

1. 홍콩 식품 허가등록
2. 홍콩 식품 인증

1. LICENSE INFORMATION – 홍콩 식품 허가등록

□ 식품 수입업자 등록

- 홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department, 이하 FEHD)에 수입업체로 등록하기 전 하기와 같은 사항을 사전 준비 하여야 함
- 식품을 홍콩에 수입하기 위해서는 홍콩 국세청(<http://www.ird.gov.hk/eng/welcome.htm>)에 사업자 등록을 하여야 함
- 사업자 등록 후 발급받은 번호를 통해 홍콩 식품안전센터(<http://www.cfs.gov.hk/eindex.html>)를 통해 수출입 가능 여부를 확인해야 함
- 수출입 및 환적허가 관련 비용 및 면허료, 수수료 지급을 위해 지로처리가 가능한 지로계좌가 개설되어 있어야 하며, 이 역시 FEHD에 등록하여야 함

□ 식품 수입허가 (수입라이선스) 취득

- 수입업자 등록 후 FEHD에서 규정한 하기의 절차에 따라 홍콩 수입허가를 취득하여야 함

http://www.cfs.gov.hk/english/public/public_fifdrs/fehb245.html

< 홍콩 수입허가 취득 절차 >



INTERVIEW

“수입제품에 대해 식품 검사를 시행하는 것은 수입상의 의무이다. 그러나 이것은 법에 의한 강제조항이 아니다. 식품안전성 문제가 발생했을 때만, 정부는 제품의 안정성을 나타내는 관련 서류를 체크한다. 더불어 식품검사 보고서나 인증은 주로 마케팅 목적이나 소비자들로 하여금 구매에 신뢰감을 주기 위해 하는 경우가 많다.”

- 홍콩 식품인증위원회
담당자
Michael Liao

□ 홍콩 식품 판매허가 (판매 라이선스) 취득

- 홍콩에서 식품을 수입·유통하는 사업체는 홍콩 정부에 식품 판매 허가를 취득 등록해야함
- 홍콩에서 식품을 도매로 공급하는 것이 주 업무인 공급자가 등록 대상임
- 만약, 식품을 거래하는 사람이라도 '주 업무'가 식품 거래가 아니라면 (공급 물량, 설비 유무, 도매 계약여부 등으로 판단) 등록의무는 없음
- 평상시에는 일반 소비자에게 판매하고 가끔 다른 소매업자나 식당에 납품하는 소매업자 역시 등록의무 없음
- 이미 라이선스에 등록된 수입업자나 공급업자는 이 조례 등록대상에서 제외됨
- 등록비용이 195홍콩달러로 높지 않지만, 등록하지 않고 위법 행위를 하면 최대 5만 달러의 벌금이나 6개월 이내의 금고형에 처해질 수 있으므로 불이익을 당하지 않도록 주의해야 함



KEY INFO

홍콩 식품 판매허가

홍콩에서 식품을 수입·유통하는 사업체는 홍콩 정부에 식품 판매 허가를 취득 등록해야하며, 식품을 도매로 공급하는 업자가 등록 대상임

2. CERTIFICATION INFORMATION – 홍콩 식품 인증

주요 식품인증정보

	<p>인증명</p>	<p>유기농인증⁸⁾</p>	<p>내 용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 소비자들은 해당 인증으로 유기식품의 여부를 구분하기 때문에 유기식품 시장 진출 시 상기 인증을 취득하는 것을 권장함 • 해당 인증을 받기 원하는 식품에 대해서는 홍콩 유기농 식품 협회에서 요구하는 인증 평가 지원서를 작성하여 제출하여야함 • 인증 평가 지원서 수수료는 250 홍콩달러이며, 만약 ORC-Cert로부터 지원서가 수락되는 경우 인증서 수수료에서 그 금액만큼이 공제됨
	<p>발행기관</p>	<p>홍콩 유기농 식품 협회</p>	
<p>유기농인증</p>	<p>성격</p>	<p>선택</p>	

8) 세부 절차 및 서류 :

<http://www.hkorc-cert.org/english/eapply.htm>

<http://www.hkorc-cert.org/english/edownload.htm>

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 홍콩 장류(조미료) 라벨링 정보
2. 홍콩 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 홍콩 장류(조미료) 라벨링 정보

□ 홍콩 장류(조미료) 라벨링 기준

- 포장식품은 식품의 이름 또는 명칭을 명료하게 표기
- 현란한 명칭을 포함한 브랜드명이나 트레이드마크 등이 구매하는데 있어서 식품 본래의 것을 오해할 소지가 있다면, 그 같은 이름이나 기호 뒤에 「브랜드」 또는 「TM」을 적절하게 명시하고, 글자 또는 기호가 읽기 쉽게 3mm 이상이 되도록 표기
- 일부 특수 알레르기는 건강에 치명적일 수 있어 알레르기를 유발할 수 있는 성분에도 라벨링을 하도록 규정하고 있음

INTERVIEW

“라벨링에 관하여 한국어로 표기된 정보를 중문 혹은 영문으로 번역해야 한다.”

-홍콩정부 식품안전센터
食品安全中心

KEY INFO

라벨링 주의사항

비타민 또는 미네랄의 정확한 함유량과 칼로리, 단백질, 지방, 탄수화물 함유량이 기재되어 있어야 함

제품의 질병 및 질환치료 가능 및 건강, 신체, 기능 향상 홍보 문구는 금지됨

< 홍콩 식품 라벨링 내 표시사항 : 홍콩 관세청 발표 자료 >

의무사항	<ul style="list-style-type: none"> ■ 원산지/식품명칭 ■ 중량 ■ 유통기한 ■ 저장방법 ■ 포장업체 및 유통업체 표기 ■ 기타 영양 성분(콜레스테롤, 지방 등)이 포함돼 있다면 함량 표기 필수 ■ 알레르기 유발 물질 등이 제품 내에 포함되어있을 경우 반드시 주의사항 표기
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> ■ 허위설명 기재, 혼동을 주는 생략, 강압적인 판매 행위, 허위 광고 및 예기치 않은 변경, 부당하게 이윤을 챙기는 행위에 대한 주의 필요 ■ 광고가 배포된 후, 무작위로 뽑아 단속 시행

< 홍콩 고추 소스류 라벨 이미지 >



2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 홍콩 식품첨가물 정보

KEY INFO

식품 첨가물 표시에 관한 규정 위반에 대해서는 최대 벌금 5만 달러, 6개월 이상의 징역에 처할 수 있음

□ 홍콩 식품첨가물 규제

- 홍콩에서는 일부 방부제, 색소 등의 식품첨가물의 남용이 건강을 해칠 수 있다는 이유로 식품제조 과정에서 사용된 식품첨가물의 종류를 라벨링에 표시하도록 규정
- 식품첨가물이 사용될 경우에는 기능부류, 첨가물명과 INS(International Numbering System for Food Additives) ID번호, 또는 “E”+INS(International Numbering System for Food Additives) ID번호로 성분을 라벨링에 표기해야 함

< 홍콩 식품첨가물 표기사례 >

- 표기사례 1) Preservative (210) – 기능부류(INS ID번호)
- 표기사례 2) Preservative (E 210) – 기능부류(“E”+INS ID번호)

- 홍콩의 모든 식품첨가물은 식품환경위생부(FEHD)에서 제시한 ‘식품 첨가물 규정’의 기준과 사용량에 적합해야만 함
- 자세한 식품 첨가물 검색은 하기에서 영어로 검색 가능함

http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/food_leg/food_leg_list.html#fb

- 홍콩 식품 방부제 제한 규정은 하기에서 중국어로 확인 가능함

<http://www.18show.cn/news/d437413.html>

