

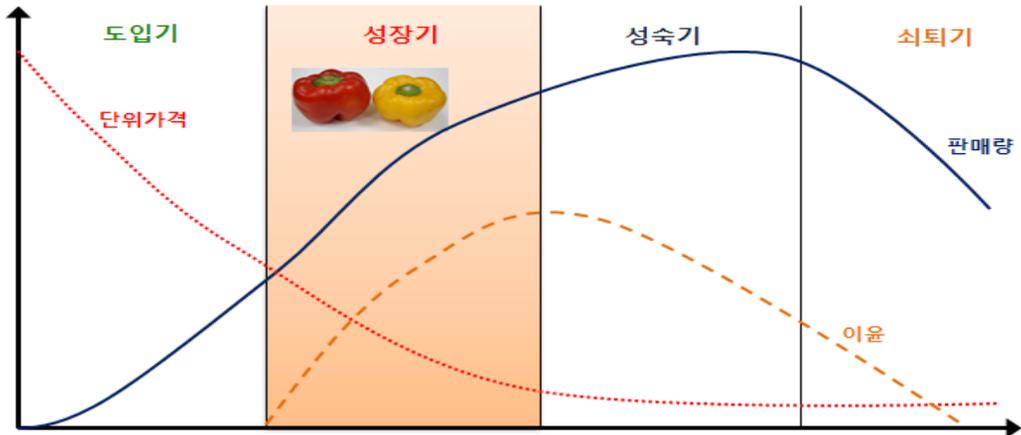
파프리카

1. 시장규모 및 여건	9
2. 생산동향	10
3. 유통동향	16
4. 소비동향	20
5. 수출입동향	21
6. 통관 및 수입검사	22
7. 한국산 수출여건 분석 및 전략	23

1. 시장규모 및 여건

- 현재 중국 파프리카 시장은 업체수가 작고 이윤이 낮은 보급기를 지나 업체수 및 이윤이 증가하는 성장기에 접어들고 있음
- 중국 파프리카 시장규모는 매년 증가추세로 대부분 샐러드용이나 볶음 요리의 재료로 많이 이용되고 있으며, 피망에 비해 단맛이 강하고 과육이 두터워 중국인들이 선호할 수 있는 특징을 갖고 있어 앞으로 소비 확대 가능성이 있음

【 중국 파프리카 Life Cycle Position 】



※ 자료 : 중국시장조사연구센터

- 북경, 교규, 하남, 산동의 보호지 및 해남, 운남, 내몽고 집녕의 노천지에서 주로 재배되고 있으며, 흑룡강 녕안, 신강 변경 등에서도 일부 생산되고 있음
- 고급채소로 인식되어 가정에서는 선물용으로 소비되고 있으며, 홍콩, 마카오, 대만, 유럽 일부 지역에 수출되고 있음
- 경제성장 및 중국내 건강식품 선호에 따라 대도시 거주자의 경우 파프리카에 대한 인지도가 다소 높은 편이나, 일반 중소도시의 경우 인지도는 여전히 낮은 편임

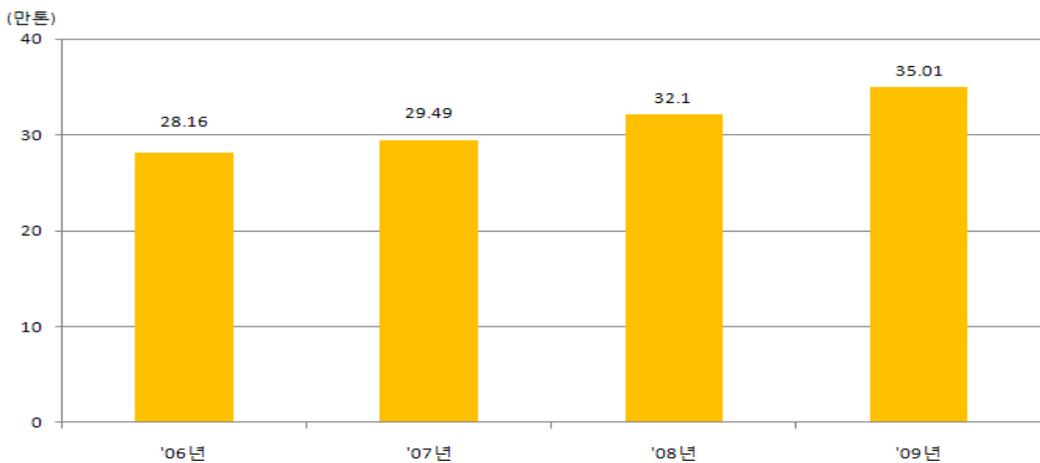
- 중국 파프리카 수출입 실적은 중국정부에서 파프리카만을 구분하지 않고 고추 품목에 포함시켜 통계를 작성하기 때문에 정확하게 파악하기가 힘들
- 하지만 중국 고추 수입 실적이 거의 미미한 수준임을 감안하면 파프리카 수입은 거의 없다고 볼 수 있음

2. 생산동향

1) 생산현황

- '00년부터 일부지역에서 규모화 재배를 시작했으나, 재배기술 및 시설이 낙후되어 수확 가능한 면적은 재배면적의 절반 정도 밖에 되지 않았으나, '06년 이후 기술 향상 및 재배면적 증가 등으로 증가 추세에 있음
- 중국시장조사연구센터에 따르면 '09년 파프리카 생산량은 35만톤으로 전년대비 9.07% 증가하였음

【 중국 파프리카 생산량 】



※ 자료 : 중국시장조사연구센터

- 산동성 제남시 상하현은 중국 최대 파프리카 재배산지로 중국 현지 출장 면담 결과 재배면적은 약 2.5~3.0만 畝(1,653~1,983ha), 생산량은 약 20만톤 수준으로 수요증가 및 판매수익이 높아 매년 증가 추세임
- 상하현에는 6.5만 畣(4,298ha)의 채소 비닐하우스가 있으며, 이 중 파프리카는 39~46%인 2.5~3.0만 畣(1,653~1,983ha)로 추정됨
- 상하현 현대농업과기시험원에서는 모종을 생산하여 농가에 보급하고 있으며, 모종은 보온 재료 온실형태에서 재배됨
- 파프리카 모종 800만묘가 재배(육묘)되고 있으며 1묘당 생산량은 약 10kg 수준임
 - 시험원에는 육묘, 재배 등 관련 업체들이 입주 및 운영함
- 보온재료 온실 투자비는 5 畣(0.33ha) 면적에 260만위안 정도임

【 파프리카 종묘재배 및 정식 】



모종재배 온실전경



파종(수작업)



모종



온실재배 모종



정식



재배 파프리카

- 종자는 외국에서 수입하여 육묘하며, 비닐하우스 1畝(약0.07ha)당 파프리카 생산량은 약 10톤 정도임
- 종자는 대부분 네덜란드로부터 수입하고 있으며, 일부는 프랑스로부터 수입
- 종자 구입가격은 홍색은 0.42위안/립, 황색은 0.45위안이며, 모종 판매가격은 개당 0.85 위안(약 153원)임

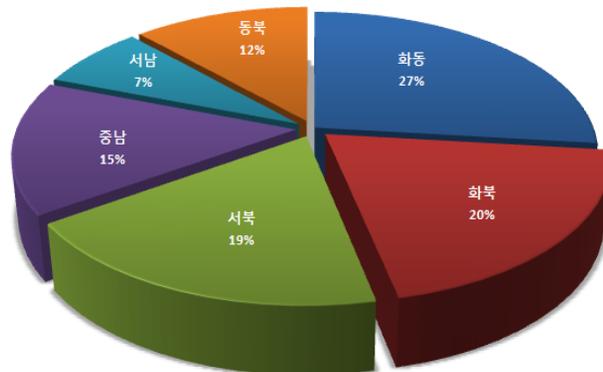
【 상하현 현대농업과기시험원 개요 】

- ◆ 상하현 인민정부가 투자, '08년 건립하였으며 시험기지 전체 면적은 5,000畝(331ha)이며, 현재 2,000畝(1기) 건축 완료, 3,000畝(2기)는 건축 미완료
- ◆ 화훼, 토마토, 오이, 과일 등을 재배(하우스 100동)하며 파프리카가 80% 차지

2) 주요 생산지역

- 북경, 산둥, 해남, 운남, 내몽고 및 흑룡강과 신강 등에서 주로 재배되고 있으며, 운남, 광둥, 해남, 복건, 신강 및 흑룡강 등지에 피망과 파프리카 수출기지가 구축되어 있음
- 산둥성 상하현은 중국 최대 파프리카 생산기지이며, 최근 몇 년간 신강, 내몽고, 하북 장가구 등에서도 파프리카를 재배하고 있으며, 이 지역은 해발이 높고 일교차가 커 재배 환경이 좋아 병해충이 적고 품질이 좋아 선호도가 높음
- 지역별 생산비중 : 화동(26.8%), 화북(19.9), 서북(18.8), 중남(15.3), 동북(12.0), 서남(7.4)

【 지역별 생산비중 】



※ 자료 : 중국시장조사연구센터

3) 생산시기 및 재배방식

■ 산동성 제남시 상하현은 파프리카를 8월말~9월초에 정식하여 11월초~다음해 7월에 수확하며 1년에 1회 재배

※ 한국 : 여름작형 1~3월(파종), 6~12월(수확) / 겨울작형 7월 하순~9월 상순(파종), 11~다음해 7월(수확)

■ 산동성과 하북성 등 중부 이북지역은 시설재배를 하고 있으나, 양액재배보다 흙벽 온실에서 토경으로 재배되는 비율이 높음

- 산동성 상하현 또한 대부분 흙벽 온실에서 토경으로 재배되고 있으며, 파프리카 생산원가는 약 8,000위안/동(1.4畝)¹⁾, 판매수익은 36,000~40,000위안으로 수익성이 높은 편임
- 현지 관계자에 따르면 흙벽온실이 유리온실에 비해 생산비용 절감에 유리하여 대부분 파프리카는 흙벽온실에서 재배되고 있으며, 유리온실은 실험용 재배에 이용되고 있음
- 고급유통업체에 납품되는 파프리카는 대도시 인근 유리온실에서 양액 재배되기도 하며, 남쪽지방에서는 주로 노지 재배가 이루어짐

■ 재배형태

- 일반채소와 동일하여 온실바닥을 30cm 정도 파내려간 뒤 이랑을 세워 1주당 45cm 간격으로 정식하고 있음
- 다수의 파프리카 재배기지가 존재하지만 각 기지별로 사용 가능한 비료와 농약의 종류, 투입시기, 투입량 등에 대한 통일된 기준이 없고 개별농가에 따라 재배방법을 달리하고 있음
- 이는 파프리카 거래가 안전성과 품질이 아니라 무게를 중심으로 이루어지기 때문임

4) 주요 재배품종

■ 주로 빨간색, 황색을 재배하고 있으며, 자색, 백색, 주황색, 갈색 등도 재배되고 있음

- 빨간색 품목 : 紅英達, 紅遊珊, 紅羅丹, 曼迪, 富蘭明商, 格蘭特, 斯特靈, 杰瑞尼摩, 紅星二號, 紅水晶 등

1) 생산원가 구성은 비닐필름, 종묘, 비료, 농약, 자재, 관개비 등임

● 황색품목 : 黃歐寶, 塔蘭多, 金太陽, 黃星二號, 黃瑪瑙 등

■ 온실 재배품종은 네덜란드산, 노지재배 품종은 이스라엘 및 스페인산이 대부분임

【 주요 품종별 특징 】

구 분	내 용	관련사진
紅英達	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크기 및 중량 : 10×10cm, 200g수준 ○ 병충해에 강하며, 저장성이 우수함 	
黃星二號	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중숙(中熟)피망의 교잡종 ○ 크기 및 중량 : 10×10cm, 160-270g 수준 ○ 저장성이 우수하며 저온 및 병충해에 강함 	
黃歐寶	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크기 및 중량 : 10×10cm, 250-300g수준 ○ 껍질이 얇고 과실이 두꺼움 	
紅美人	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크기 및 중량 : 11×10cm, 260g수준 ○ 사각형모양이며 연속해서 과실을 맺는 것에 뛰어남 	
紅水晶	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크기 및 중량 : 8×10cm 200g이상 ○ 저온에 강하나 병충해에 비교적 강함 	
橙水晶	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크기 및 중량 : 8×10cm, 200g이상 ○ 저온에 강하나 병충해에 비교적 강함 	
塔蘭多	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크기 및 중량 : 10×12cm(직경 9-10cm), 250-300g ○ 운송 및 저장성이 우수함 	
曼迪	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크기 및 중량 : 8×10cm(직경 9~10cm), 200~250g ○ 저장성이 우수하며, 과육이 두꺼움 	
富兰明高	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크기 및 중량 : 10×12cm, 250-300g ○ 저장성이 우수하고 생육기간이 짧음 	

5) 주요 생산업체

- 중국 파프리카 생산업체는 주로 민영업체로 규모가 크지 않고 산동성을 중심으로 분포되어 있으며, 일부업체는 대만, 유럽 등으로 수출하고 있음

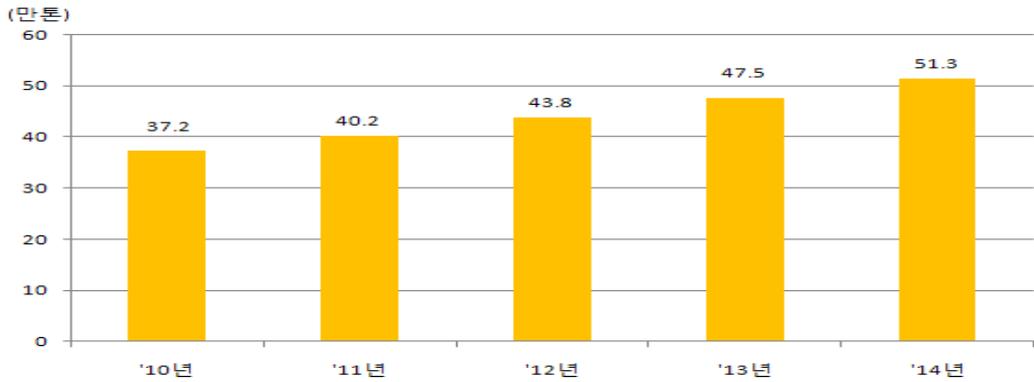
【 주요 생산 업체 】

1	산동성상하현상남파프리카과기시험기지(山东省商河县商南琛椒科技示范基地)
2	북경시연경현녹부릉소채기지(北京市延庆县绿富隆蔬菜基地)
3	송예현송원농업개발유한공사(崇礼县崇园农业开发有限公司)
4	대련시중앙상업구곡문농업발전유한공사(大连市中央商业区谷文农业发展有限公司)
5	내몽고우란찰포시상도현무공해소채기지(内蒙古乌兰察布市商都县无公害蔬菜基地)
6	광주시번우구농업과학연구소명우소과시험구(广州市番禺区农业科学研究所名优蔬果示范区)
7	북양시화룽구파프리카생산기지(濮阳市华龙区笨椒生产基地)
8	락의무공해채소생산기지(乐义无公害蔬菜生产基地)
9	유방시한정구고리진무공해과채기지(潍坊市寒亭区高里镇无公害瓜菜基地)
10	극람마의보임생태과기유한공사(克拉玛依普林生态科技有限公司)

6) 향후전망

- 중국시장조사연구센터에 따르면 냉동, 저장 등의 기술이 발전하면서 제품보존, 운송원가가 낮아져 많은 중소기업체와 농가들이 생산량을 늘림에 따라 '14년에는 생산량이 50만톤 이상 달할 것으로 전망

【 중국 파프리카 생산전망 】



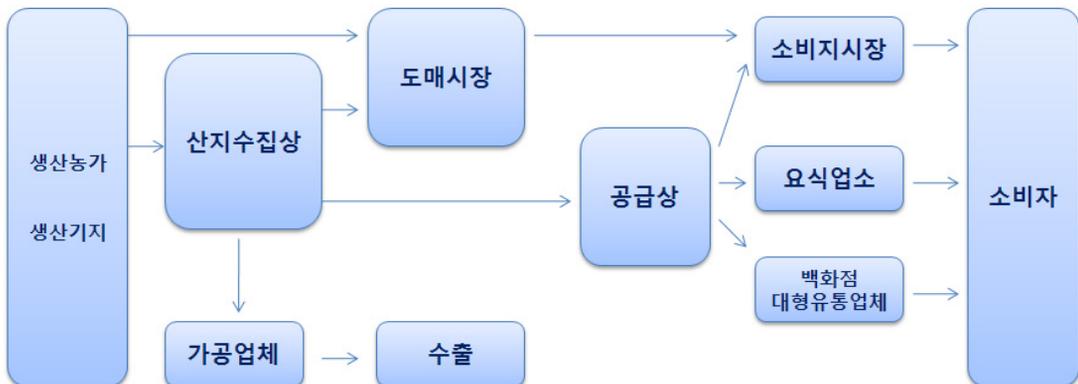
※ 자료 : 중국시장조사연구센터

3. 유통동향

1) 유통경로 및 특징

- 파프리카는 고급채소에 속하지만 유통은 일반채소와 비슷하여 재배지에서 바로 가공업체나 요식업소로 배송되거나, 수집상에 판매되며 수집상은 이를 도매시장에 출하하여, 소매상을 거쳐 일반소비자에게 전달됨

【 파프리카 중국내 유통현황 】



- 파프리카는 상온 보관 및 유통되고 있으며, 유통망이 아직 완비되지 않아 상품 출하기에 대량의 상품이 생산기지에 쌓이는 등 유통속도가 비교적 늦은 편임
 - 각 지역의 수요량이 일정하지 않고 도매상이 전국 각지에 분산되어 유통단계가 늘어나는 등 상품이 부족하거나 남는 현상이 나타나 소매가격은 안정되지 못함
- 파프리카 재배기지의 마케팅 능력이 부족하여 일반적으로 도매상이 물건을 구매하기만을 기다리고 주도적으로 상품을 판촉하는 의식과 역량이 부족하여 시장규모를 키우지 못하고 있음
- 산동성 제남시 상하현에서 생산된 파프리카는 대부분 상남농무시장(商南農貿市場)에서 판매되고 있으며, 구매자는 중국 전국 11개성의 수매상들임
 - 상남농무시장은 전국 500여 고객을 확보하고 있으며, 무공해 파프리카 브랜드(鼓子秧歌)를 자체적으로 사용

【 상하현 상남농무시장 전경 】



2) 유통가격

- 파프리카의 소매가격은 지역과 시장공급량에 따른 영향이 비교적 뚜렷하고 가격파동도 커 소매가격의 불안정을 초래하고 있음
 - 동일시기 공급량에 따라 지역별로 가격차는 2배 이상 심지어는 더 높을 수 있고 동일시기 동일지역에서 품종에 따른 가격차도 높은 편으로 일부 우량품종은 일반품종에 비해 3~5 배 높은 경우도 있음

- 북경 신발지 도매시장에서 판매되는 파프리카는 한국산에 비해 크기가 큰 편으로, '10년 8월 말 기준 스티로폼 15kg 박스 하나(약50개)에 70위안에 판매되고 있음



신발지도매시장 판매 전경 (개당 약 300g)



중국 도매시장 판매 파프리카



한국 소매점 판매 파프리카

- 유통마트의 경우 '10년 8월 말 기준 유기농 파프리카는 kg당 18.8~27.8위안, 벌크 파프리카는 kg당 5.36위안에 판매되고 있음

조사처	판매가격	비 고
북경 롯데마트	18.8위안/kg	유 기 농
북경 재래시장	5.36위안/kg	벌크판매
	12위안/kg	일 반
청도 JUSCO	19.6위안/kg	유 기 농
청도 HISENSE	27.8위안/kg	유 기 농

- 일반적으로 400g팩에 포장되어 판매되고 있으며, 벌크로 판매되는 파프리카의 경우 유기농 파프리카에 비해 크기가 크며, 과피 외상이 심한 편으로 품질이 현저히 떨어짐
- 청도 프리미엄 매장 하이센스프라자의 경우 주당 파프리카 판매량은 150~200팩(400g 기준 60~80kg)임



북경 롯데마트 18.8위안/kg



북경 롯데마트 벌크판매 5.36위안/kg



청도 HISENSE 27.8위안/kg



청도 JUSCO 19.6위안/kg

※ 중국 피망가격



북경 롯데마트 9.80위안/kg



청도 HISENSE 13.8위안/kg

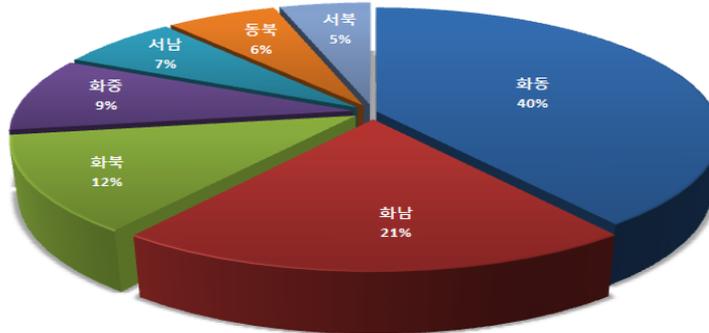


청도 JUSCO 13.6위안/kg

4. 소비동향

- 중국에서 파프리카는 주로 요식업체에서 샐러드, 볶음요리 등에 사용되며, 피망에 비해 가격이 비싸 일반가정에서의 소비가 많지 않은 편이나, 경제성장에 따른 건강식에 대한 관심증대 및 파프리카의 영양학적 가치로 수요량은 매년 증가추세임
- 주로 소비되는 시기는 주수확기인 9~11월이며, 소비자는 무게가 200~220g 사이의 L크기의 파프리카를 선호하며 빨간색이나 녹색은 식재료용으로 사용하고 노란색이나 주황색은 생식용으로 소비함
- 일반 소비자를 중심으로 수요가 증가하고는 있지만 아직까지는 고급채소로 인식되어, 파프리카 주요 소비시장은 경제가 발전한 화동, 화남 등에 집중되어 있음
 - 지역별 수요비중 : 화동(39.6%), 화남(20.7), 화북(12.3), 화중(9.4), 서남(6.7), 동북(6.2), 서북(5.1)

【 지역별 수요비중 】



※ 자료 : 중국시장조사연구센터

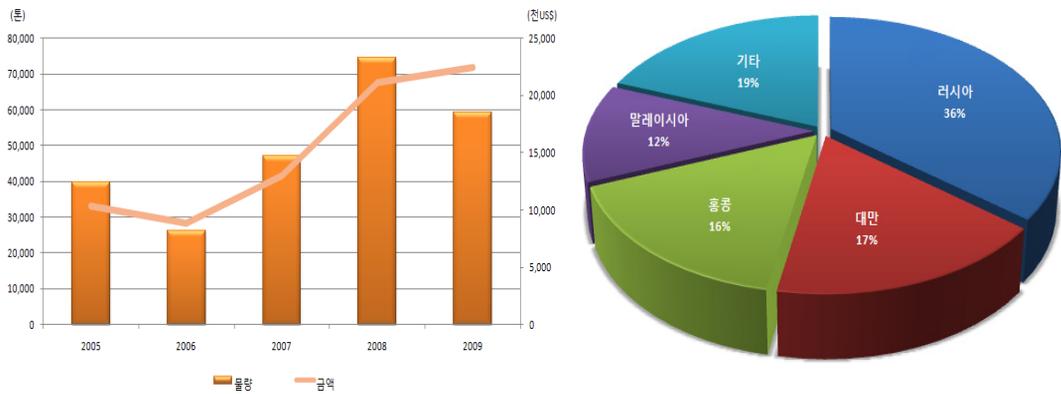
- 국민경제 성장 및 생활수준 향상에 따라 중국내 파프리카 수요는 지속적으로 증가할 전망으로 특히 조미료와 식품 가공산업 등에 대한 수요가 증가할 전망이다

5. 수출입동향

수출동향

- 중국 정부에서 파프리카만을 구분하지 않고 고추 품목에 포함시켜 통계를 작성하고 있으며, '09년 신선고추 수출은 22백만불로 주로 러시아, 대만 등으로 수출

【 중국 신선 고추류 수출실적 및 '09 주요 수출국 】



(단위 : 톤, 천US\$, US\$/톤)

구 분	2007		2008		2009			단 가
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	비 중(%)	
합 계	47,153	12,972	74,513	21,164	59,144	22,468	100.0	380
러 시 아	12,031	5,201	17,400	8,324	15,847	8,057	35.9	508
대 만	4,291	1,917	4,271	2,115	4,473	3,833	17.1	857
홍 콩	22,920	2,883	38,885	5,194	25,773	3,611	16.1	140
말레이시아	3,043	893	576	516	2,324	2,658	11.8	1,144
기 타	4,867	2,078	13,381	5,015	10,726	4,309	19.2	402

※ 자료 : 한국무역협회 / HS CODE : 07096000

* 파프리카 별도의 HS CODE가 존재하지 않으며 상기 수출액은 파프리카를 포함한 신선 혹은 냉장고추 실적임

■ 수입동향

- 중국내 신선고추 수입은 거의 없는 실정으로 파프리카 수입도 거의 없는 것으로 추정

(단위 : 톤, 천US\$, US\$/톤)

구 분	2007		2008		2009			단 가
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	비 중(%)	
전 체	2	2	0.028	0.032	300	67	100.0	223
미얀마			-	-	300	66	98.5	220
태 국			0.028	0.032	0.4	-	-	-
기 타	2	2	-	-	-	-	-	-

※ 자료 : 한국무역협회 / HS CODE : 07096000

* 파프리카 별도의 HS CODE가 존재하지 않으며 상기 수출액은 파프리카를 포함한 신선 혹은 냉장고추 실적임

6. 통관 및 수입검사

- 파프리카 수입은 채소 수입절차와 동일하며 통관시 수출국의 산지증명서와 식물검역증이 필수서류로, 병해충 등 식물검역에 주의해야함
- 채소 수입을 위해 화주 또는 그 대리인은 반드시 무역계약을 체결하기 전 “수출입 동식물 검역비준 관리방법”에 규정한 절차에 따라 검역 비준 수속을 밟고 “수입 동식물 검역 허가증”을 취득해야하며, 원료는 반드시 검험검역기구에 등록된 수출 채소 재배지에서 공급되어야 함
- 화주 또는 그 대리인은 수입전 수입항구 검험검역기구에 검험신고를 하며 국가 법규에서 규정한 입국증빙서류 “검역허가증”, 수출국 또는 지역정부의 “식품검역증서”, “화학약품 잔류물 증서”, 국가품질감독 검험검역총국의 “검험신고 규정”에서 요구하는 관련 증빙서류를 제출해야함

- 검험검역에서 합격한 수입채소는 수입판매가 허용되며, 불합격한 채소는 반드시 기술처리 혹은 유해 처리해야하며, 유효한 처리방법이 없거나 처리한 후에도 여전히 불합격일 경우, 반환 혹은 소각 처리됨

■ 관세 및 부가가치세

구 분	HS code	관 세	증치세	비고
신선 혹은 냉장고추	0709.6000	13%	13%	-

7. 한국산 수출여건 분석 및 전략

■ 환경 분석

강 점

- 토경 재배된 중국산에 비해 한국산은 양액 재배로 과육이 두껍고 품질이 우수

약 점

- 중국 일반 소비자들이 구매하기에는 고가이며, 특히 한국산은 중국산에 비해 고가임
- 중국과의 검역협정이 체결되지 않아, 한국산에 대한 품질 수준 등 정보 부족

기 회

- 지속적인 경제성장과 소비수준 향상으로 수요 증가 추세

위 험

- 수요 증가 및 고소득 작물로 중국 내 생산증가 추세

■ 목표시장

● 유통채널

- 파프리카는 중국에서 고급채소에 속해 고가로 인식되고 있으며, 식생활에 반드시 필요한 식재료가 아니라 까르푸, 월마트, RT-Mart 등 중산층을 타겟으로 하는 매장에서는 판매가 쉽지 않을 것으로 전망

연안 대도시 중심의 최고급 프리미엄 매장(하이센스 플라자, 지우광(久光) 백화점, 북경 BHC 등) 을 타겟

* 지역별 프리미엄 매장 개수(추정) : 북경 10~15점, 상해 20~30점, 청두 10점, 광저우 10점, 대련 5점, 청도 2점 등

● 공략계층

- 구매력이 높은 연안 대도시 상해, 광저우 등의 고소득층 및 현지 거주 외국인 등

■ 시장진출전략

● 각 지역 고급매장 유기농 식품공급 벤더를 통한 제품 입점

- 유기농 식품 공급 바이어의 경우, 제품의 우수성 등에 이해도가 높음

● 중국인이 선호하는 붉은색 및 무게가 200~220g 사이의 L크기 위주로 물량 공급

* 일본으로는 주로 170g인 M크기 수출

● 한국산 파프리카에 품질 및 인지도 제고를 위한 꾸준한 홍보 판촉행사 실시

- 중국 식습관에서 파프리카가 차지하는 비중이 낮을 뿐더러 특히 한국산에 대한 인지도 부족 등으로 시장진입 초기에는 판매에 어려움이 있을 것으로 보이므로 한국산 파프리카에 대한 꾸준한 홍보 필요

【 참고 : 중국 주요 파프리카 유통업체 】

구 분	업체명	취급상품
화동지역	上海绿全农副产品配送有限公司	과일채소(瓜果蔬菜)
	上海市闵行区古美毅民商行	고급채소(优良蔬菜品种)
	洞头县新希望生态农业园	과일채소(瓜果蔬菜)
	大江南精品蔬菜批发经营部	고급채소(优良蔬菜品种)
중남지역	潍坊李氏食品有限公司	식품, 딸기, 파프리카(食品, 草莓, 彩椒)
	寿光市永光蔬菜专业合作社	신선 파프리카, 피망(新鲜彩椒, 青椒)
	烟台惠宾进出口有限公司	과일, 채소, 식품(水果, 蔬菜, 调理食品)
	莒南大胜实业有限公司	고급채소(优良蔬菜品种)
	青岛绿丰源蔬菜专业合作社	신선 파프리카, 피망(新鲜彩椒, 青椒)
	吉祥蔬菜瓜果购销公司	과일채소(瓜果蔬菜)
	日照盛田食品有限公司	고급채소(优良蔬菜品种)
	淄博恒润农业科技发展有限公司	신선 파프리카, 피망(新鲜彩椒, 青椒)
	济宁大同贸易有限公司	과일채소(瓜果蔬菜)
서남지역	思茅五月阳光生物食品有限公司	냉동, 신선 채소(速冻蔬菜, 保鲜蔬菜)
	海南岛瓜果蔬菜批发公司	신선 파프리카, 피망(新鲜彩椒, 青椒)
	广西柳州绿荫蔬菜基地	고급채소(优良蔬菜品种)

