

# 인도네시아 배 유통현황

## □ 배 수입동향

- 인도네시아 전체 배 수입액은 96.9백만 불로 중국산 배가 전체 수입액의 약 79.9%(77.5백만 불)를 차지하고 있으며, 호주 12.3백만 불, 남아공 5백만 불, 아르헨티나 1.3백만 불 순으로 버섯을 수입하고 있음. 한국은 약 58만 불로 5위 수출 국가임

<인도네시아 배 수입실적>

(단위:천US\$, 톤)

구 분	2013		2014		2015		전년 대비(%)
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	127,962	109,193	85,654	78,628	103,139	96,973	23.3
중국	121,406	100,528	77,449	67,421	88,144	77,516	14.9
호주	1,341	1,937	1,651	2,735	9,522	12,279	448.9
남아공	3,966	4,823	4,413	5,410	4,085	5,014	-8.4
아르헨티나	291	366	1,113	1,452	987	1,286	-11.5
한국	250	660	314	686	208	588	-14.3

\* 출처 : Global Trade Atlas

- 2016년 8월 기준 대 인도네시아 배 수출동향

명칭	HS코드	2015년 8월		2016년 8월		전년대비 (%)
		중량(톤)	금액(천불)	중량(톤)	금액(천불)	
배	0808300000	130	446	989	2,735	513.8

## □ 배 유통현황

- 배는 인도네시아 소비자들이 선호하는 온대성 과일로 전량 수입에 의존하고 있으며, 가격이 저렴한 중국산, 남아공, 호주산이 자카르타, 수라바야, 족자, 반둥, 스마랑, 메단 등의 주요 대도시의 대형마트에서 판매되고 있음. 한국산은 가격이 높아 자카르타 내의 일부 하이엔드 마켓에서 판매되고 있음
- 한국산은 가격 경쟁력이 약하지만 브랜드 파워와 고른 규격, 품질, 하얀 그물망으로 고급스럽게 포장하여 고소득층 화교들을 중심으로 틈새시장을 공략하고 있음

구 분	상품 및 진열 사진	상품명	판매가 / 용량	특 징
		생산자(수입업체)		
한 국 산		배	Rp4,450(380원) / 100g당	가격이 상대적으로 저렴하 나 품질과 선도가 떨어짐
		PT.BISANG WORLD		
외 국 산		배	Rp19,000 (1,622원) / 100g당	당도가 높고 품질이 좋음, CPRE 상표로 브랜드 파워 를 높혀 고소득층 화교 중 심으로 품질을 믿고 구매
		PT.BISANG WORLD		
외 국 산		왕산배	Rp2,880 (245원) / 100g당	한국배보다 색깔이 옅고 노란색을 띄고 있음 단단하고 무르지 않아 상 태가 좋고 가격도 저렴
		왕산(CHINA) (PT.INDO FRESH)		
외 국 산		배	Rp1,980 (169원) / 100g당	한국배보다 색깔이 옅고 노란색 신선도 및 당도가 높고 가 격도 저렴
		HUANG GUAN (CHINA) (PT.INDO FRESH)		

## □ 시장 진입 및 수출 확대방안

- 중국산 대비 가격경쟁력에서 열세를 보이고 있으며, 최근에는 당도가 높고, 품질이 좋은 중국산 신고배가 서서히 등장하고 있음. 따라서 고급스러운 날개 포장과 고른 규격 등 고품질 유지 및 브랜드 전략과 중국산보다 안전하다는 홍보 전략이 필요함.