

# 인도네시아 사과 유통현황

## □ 사과 수입동향

- 인도네시아 전체 사과 수입액은 139백만 불로 중국산 사과가 전체 수입액의 약 67.4%(139백만 불)를 차지하고 있으며, 미국 35백만 불, 뉴질랜드 7백만 불, 호주 0.7백만 불 순으로 사과를 수입하고 있음

<인도네시아 사과 수입실적>

(단위:천US\$, 톤)

구분	2013		2014		2015		전년대비(%)
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
0 전체	129,932	175,649	139,920	200,243	84,065	139,001	-30.6
1 중국	92,856	121,868	98,661	135,207	56,404	93,741	-30.3
2 미국	31,516	44,605	36,806	57,441	22,460	35,007	-39.1
3 뉴질랜드	3,841	6,618	3,120	5,576	3,840	7,728	38.6
4 호주	157	410	0	0	208	771	-
10 한국	36	81	52	60	18	32	-46.7

\* 출처 : Global Trade Atlas

- 2016년 8월 기준 대 인도네시아 사과 수출동향

명칭	HS코드	2015년 8월		2016년 8월		전년대비(%)
		중량(톤)	금액(천불)	중량(톤)	금액(천불)	
사과	0808100000	11.8	103.3	17.5	67	-35.2

## □ 사과 유통현황

- 현지산은 일부 지역에서 생산<sup>1)</sup>되며 아주 작고 신맛이 강하며 당도가 낮으나 가격은 매우 저렴함. 품질이 매우 낮아 현지 서민층이 소비하고 있음. 중국산과 미국산 등 외국 수입 산은 품질이 좋고 가격경쟁력이 있어 자카르타 및 인근 대도시, 지방 대도시에서 소비되고 있으며 한국산은 한인마트와 자카르타 소재 일부 대형마트에서 판매되고 있음
- 중국산은 크기가 다양하며 미국, 뉴질랜드산은 크기가 조그마하고 가격

1) 통계청에는 사과, 포도, 귤, 고추 등의 품목에 대해 14년도만 생산량이 나와 있음. '14년도 사과 생산량은 2,260,337톤임.

이 저렴함. 한국산은 크기가 크고 가격이 비싸고 맛에는 별 차이가 없어 경쟁력이 떨어져 수출확대에 어려움이 있음

구분	상품 및 진열 사진	상품명 제조사(수입업체)	판매가/용량	특 징
한 국 산		APPLE FUJI KOREA	Rp14,000/100g (1,195원)	한국과일코너에 따로 진열되어 있으며 알이 크고 매우 달음. 가격이 비쌈
		PT.BISANG WORLD		
한 국 산		APPLE KOREA	Rp8,500/100g (725원)	한국산 중 가격이 저렴하나 알이 작고 신선도가 약간 떨어짐
		PT.BISANG WORLD		
외 국 산		APPLE FUJI DOLE	Rp5,880/100g (502원)	중간보다 작은 사이즈의 사과로 알이 단단하고 신 맛이 살짝 강함
		USA		
		APPLE FUJI TATTO	Rp365,000/15pcs(31,171원) (2,078원/1개당)	한국 부사와 흡사하고 사과에 글자를 새겨 넣어 고급스러움을 더함. 선물용 고급 제품
		CHINA		
		APPLE RED DEL	Rp5,880/100g (502원)	껍질이 진한 붉은색으로 매우 단단하고 알 크기가 작음
		USA		
	APPLE AMBROSIA	Rp5,760/100g (491원)	노랑고 붉은 색 껍질로 알 크기가 작음	
	WASHINGTON			
	APPLE JEPANG MERAH(MUTSU)	Rp1,690/100g (144원)	알 크기가 굉장히 크고 매우 신선함.	
	JAPAN			

### □ 시장 진입 및 수출 확대방안

- 크기가 작은 품종을 저렴한 가격에 판매하는 전략과 개별 낱개 포장에 고급화를 통해 고급마켓에 상류층을 중심으로 포지셔닝하는 두 가지 전략이 필요함