

2018 태국 유제품 시장 전망

시장의 규모, 동향, 전망

발행: 2014/1

[목 차]

I. 시장 정의	3
II. 태국 유제품 시장 및 전망	4
III. 시장의 잠재적 성장률	15
IV. 다른 나라들과의 유제품 시장 성장률 비교	16
V. 자료 출처	17

I. 시장 정의

신선 액체, 고체, 살균제품, 균일화, 고온처리, 건조, 농축된, 당 첨가물, 당 무첨가 우유, 신선 우유로 만든 크림, 살균우유, 멸균우유, 균질화된 우유, 우유를 기반으로 한 청량음료, 버터, 치즈, 응유(curd), 요거트, 카세인, 유청, 락토스, 아이스크림, 샤벳, 그리고 기타 유제품을 포함한다.

이 시장 분석에서 시장 데이터는 다음과 같은 제품군으로 분류되어 조사되었다.

- 치즈
- 우유와 크림(파우더, 농축, 농축이 아닌 것, 설탕 첨가, 무설탕, 기타)
- 아이스크림
- 요거트
- 우유 오일과 지방(버터, 유제품 스프레드, 기타 우유 오일과 지방 제품)
- 카세인
- 락토스와 락토스 시럽
- 유청
- 기타 유제품(우유와 크림이 분리된 것, 버터밀크, 케피어, 기타 자연 우유 제품)

II. 태국 유제품 시장 및 전망

1) 태국의 유제품 시장 유형과 점유율(2007 - 2013)

구 분	2007	2013
치즈	3.1%	5.5%
우유와 크림	59.6%	51.6%
아이스크림	4.5%	5.2%
요거트	1.6%	4.6%
우유 오일과 지방	4.7%	7.5%
카세인	0.9%	0.8%
락토스와 락토스시럽	4.4%	3.2%
유청	11.9%	12.0%
기타 유제품	9.2%	9.6%

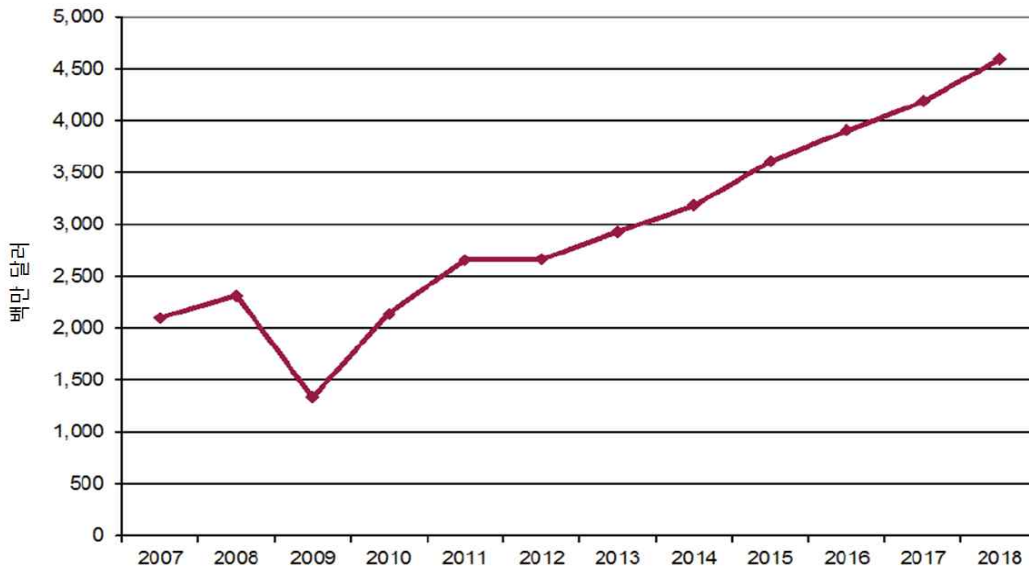
태국의 유제품시장 점유율을 살펴본 결과 우유와 크림이 절반 이상을 차지하고 있으며 그 뒤를 유청과 기타 유제품이 잇고 있다.

2007년과 2013년의 점유율을 비교해본 결과, 우유와 크림의 점유율이 가장 많이 감소하였고 우유 오일과 지방분야가 가장 많이 성장하였다.

2) 태국의 유제품 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	2,098.1	2,314.4	1,334.2	2,136.6	2,660.3	2,661.6	2,927.6
성장률	-	10.3%	-42.4%	60.1%	24.5%	0.0%	10.0%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	3,183.1	3,607.1	3,904.9	4,182.9	4,589.2
성장률	8.7%	13.3%	8.3%	7.1%	9.7%



Global Research & Data Services, 2014

태국의 유제품 시장은 2007년 20억 9,800만 달러를 기록하였고 이후 지속적으로 성장하여 2013년 29억 2,700만 달러를 기록했다.

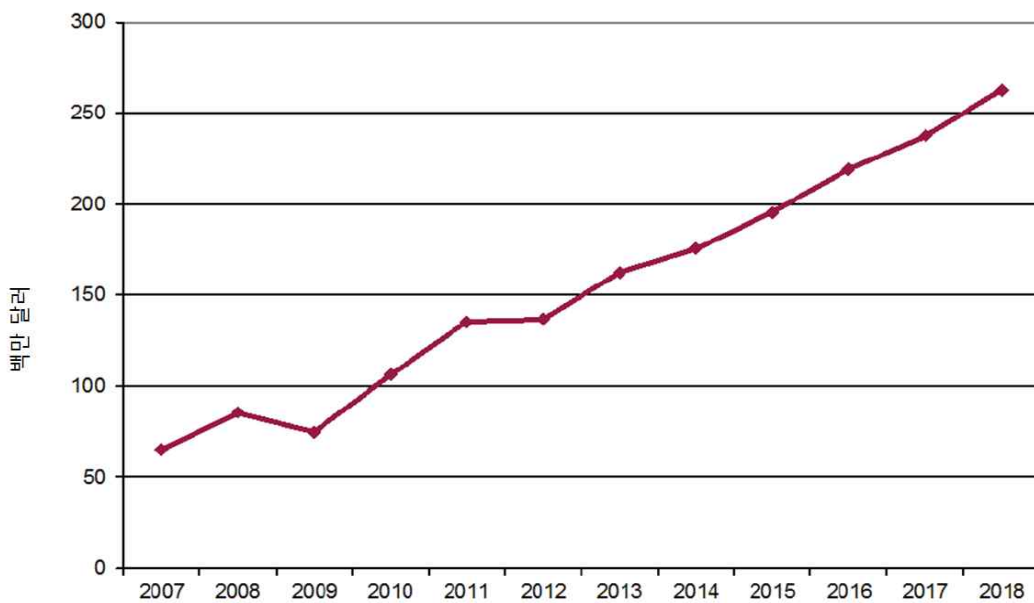
2008 - 2009년 사이 국제적인 금융위기로 인해 수출이 저조했으며, 실질 GDP 성장률이 13.9%에서 -4.3%로 급락했다. 또한 태국의 반정부시위와 국가비상사태 선포로 국정상태가 불안정한 상태로 인해 유제품 시장이 타격을 입었으나, 이후 점차 회복세를 보이며 현재 유제품 시장은 성장 중에 있다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 2014년부터 2018년까지 꾸준한 성장세를 기록할 것으로 전망했다.

3) 태국의 치즈 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	65.2	85.2	74.5	106.2	135.2	136.6	162.3
성장률	-	30.7%	-12.5%	42.4%	27.3%	1.0%	18.9%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	175.5	195.5	218.9	237.3	262.3
성장률	8.1%	11.4%	12.0%	8.4%	10.5%



Global Research & Data Services, 2014

태국의 치즈 시장은 2007년 6,520만 달러를 기록하였고 2013년 조사에 의하면 1억 6,230만 달러까지 성장하였다.

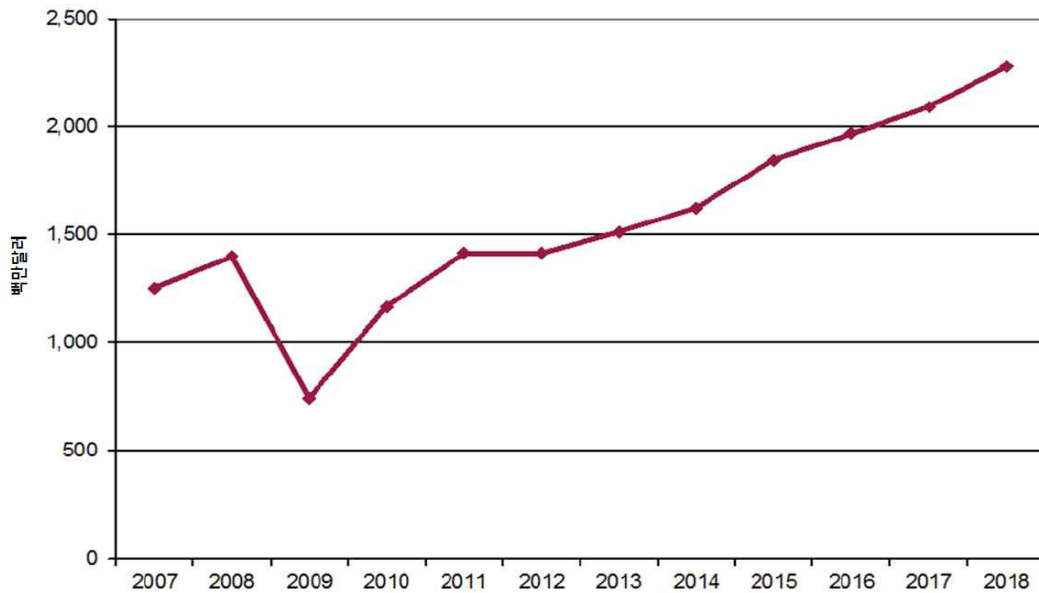
2008 - 2009년 사이 국제적인 금융위기와 실질 GDP 성장률 하락, 그리고 태국의 반정부시위와 국가비상사태 선포로 불안정한 국정상태로 인해 치즈 시장은 일시적으로 피해를 입었지만, 이후 점차 회복세를 보이며 성장 중에 있다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 2014년부터 2018년까지 꾸준한 성장세를 기록할 것으로 전망했다.

4) 태국의 우유와 크림 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	1,251.4	1,398.3	741.5	1,164.7	1,413.6	1,414.4	1,511.3
성장률	-	11.7%	-47.0%	57.1%	21.4%	0.1%	6.9%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	1,623.8	1,843.8	1,966.6	2,091.0	2,276.3
성장률	7.4%	13.5%	6.7%	6.3%	8.9%



Global Research & Data Services, 2014

태국의 우유와 크림 시장은 2007년 12억 5,140만 달러를 기록하였고 2013년 조사에 의하면 15억 1,130만 달러까지 성장하였다.

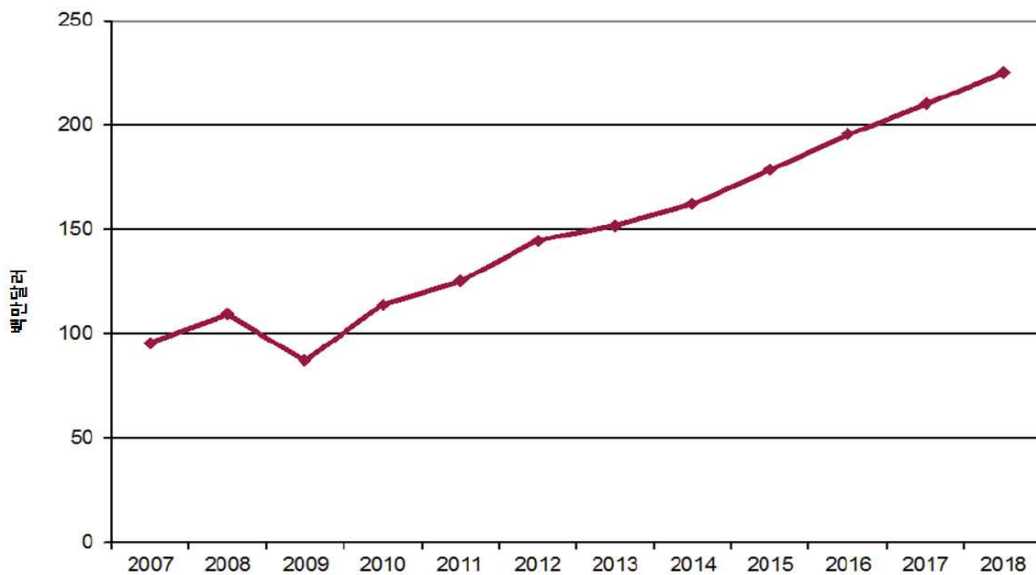
2008 - 2009년 사이 국제적인 금융위기와 실질 GDP 성장률 하락, 그리고 저렴한 중국산 우유의 유입으로 인해 우유와 크림 시장은 타격을 입었으나, 이후 점차 회복세를 보이며 성장 중에 있다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 2014년부터 2018년까지 꾸준한 성장세를 기록할 것으로 전망했다.

5) 태국의 아이스크림 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	95.4	109.1	87.0	113.7	125.0	144.6	151.7
성장률	-	14.3%	-20.3%	30.8%	9.9%	15.6%	5.0%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	162.1	178.5	195.3	209.7	224.6
성장률	6.8%	10.1%	9.4%	7.4%	7.1%



Global Research & Data Services, 2014

태국의 아이스크림 시장은 2007년 9,540만 달러를 기록하였고 2013년 조사에 의하면 1억 5,170만 달러까지 성장하였다.

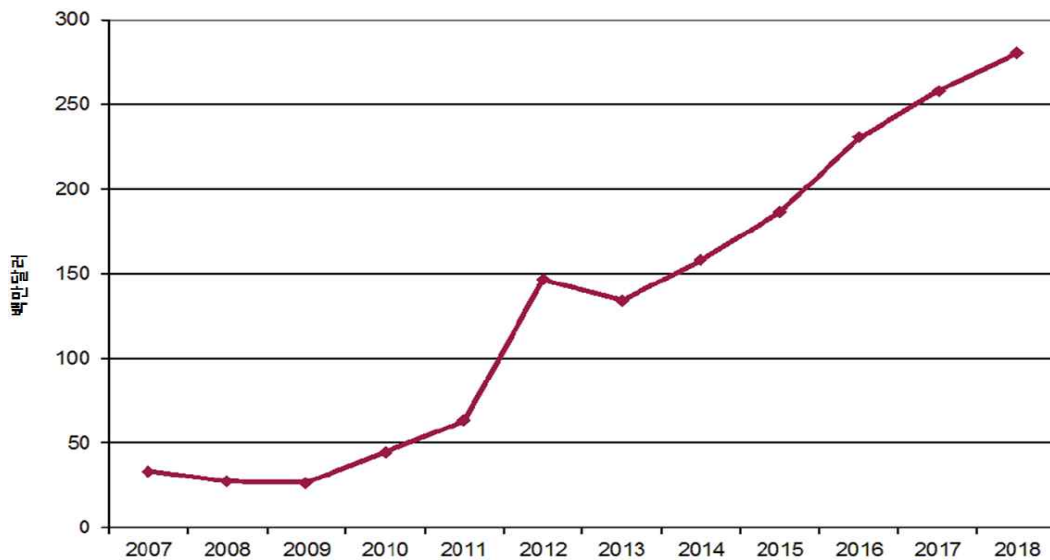
2008 - 2009년 사이 국제적인 금융위기와 실질 GDP 성장률 하락, 그리고 태국의 반정부시위와 국가비상사태 선포로 불안정한 국정상태로 인해 아이스크림 시장 역시 타격을 입었으나, 이후 점차 회복세를 보이며 성장하고 있다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 2014년부터 2018년까지 꾸준한 성장세를 기록할 것으로 전망했다.

6) 태국의 요거트 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	33.6	27.7	26.6	44.7	63.4	146.4	134.2
성장률	-	17.6%	-4.1%	68.3%	41.7%	131.1%	-8.4%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	158.1	186.3	230.2	257.8	279.9
성장률	17.9%	17.8%	23.5%	12.0%	8.6%



Global Research & Data Services, 2014

태국의 요거트 시장은 2007년 3,360만 달러를 기록하였고 2013년 조사에 의하면 1억 3,420만 달러까지 성장하였다.

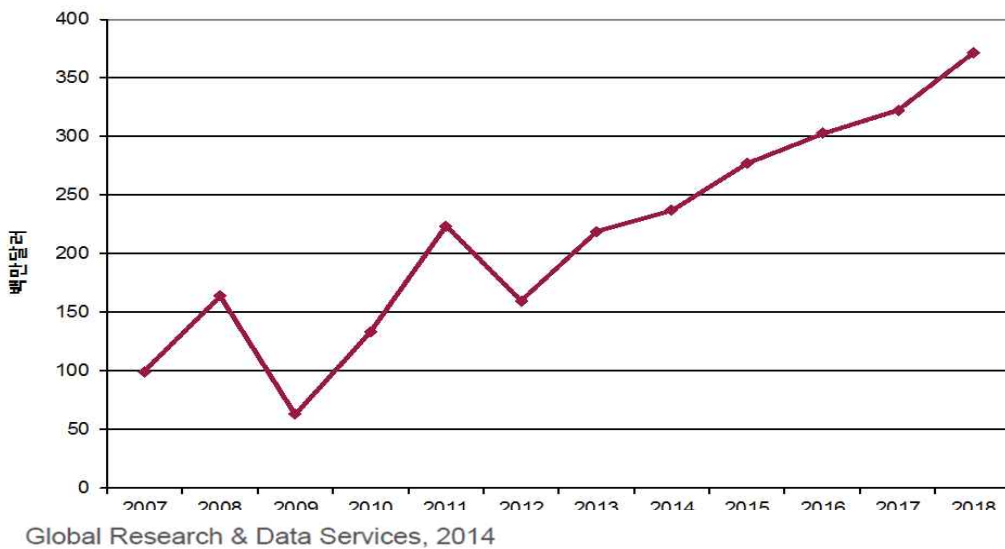
2008 - 2009년 사이 국제적인 금융위기와 실질 GDP 성장률 하락, 그리고 태국의 반정부시위와 국가비상사태 선포로 불안정한 국정상태임에도 불구하고 시장 크기 자체가 크지 않아서 큰 피해는 입지 않은 것으로 보인다. 2010년 이후 건강에 대한 인식이 소비자들 사이에서 유행처럼 퍼져 유제품에 대한 관심으로 대폭 성장했으나 2012년 다시 찾아온 반정부 시위로 소비심리가 위축되었다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 2014년부터 2018년까지 8~23%의 꾸준한 성장세를 유지할 것으로 전망했다.

7) 태국의 우유 오일 & 지방 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	99.6	163.6	63.0	132.9	223.6	159.5	218.7
성장률	-	64.2%	-61.5%	111.0%	68.2%	-28.6%	37.1%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	236.9	277.1	302.3	322.1	371.1
성장률	8.3%	17.0%	9.1%	6.6%	15.2%



태국의 우유 오일과 지방 시장은 2007년 9,960만 달러를 기록하였고 2013년 조사에 의하면 2억 1,870만 달러까지 성장하였다.

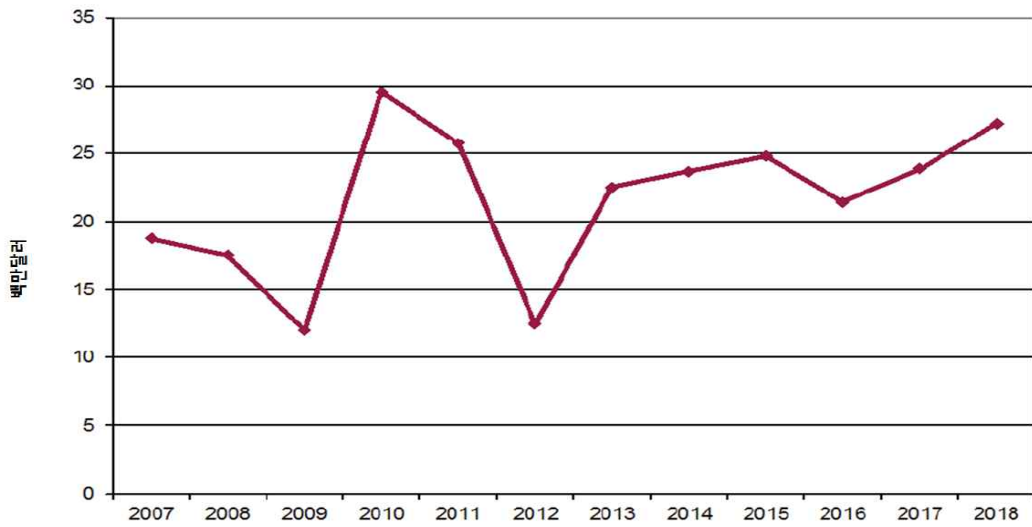
2008 - 2009년 사이 국제적인 금융위기와 실질 GDP 성장률 하락, 그리고 태국의 반정부시위와 국가비상사태 선포로 불안정한 국정상태로 인해 태국의 우유 오일과 지방 시장은 2009년 한 번 부진에 빠졌고 2011년에 일어난 홍수의 영향으로 다시 한 번 급격히 시장 규모가 작아졌다. 하지만 다시 성장곡선을 그리고 있다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 2014년부터 2018년까지 8%에서 17%의 성장률을 기록할 것으로 전망했다.

8) 태국의 카세인 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	18.8	17.6	12.0	29.4	25.7	12.5	22.5
성장률	-	-6.4%	-31.5%	144.6%	-12.7%	-51.3%	80.0%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	23.6	24.8	21.4	23.8	27.2
성장률	5.0%	4.7%	-13.4%	11.1%	14.0%



Global Research & Data Services, 2014

카세인은 유제품에 들어있는 단백질 중 하나로, 식사 대용품·의약품·접착제·인조 섬유를 만드는데 쓰인다. 태국의 카세인시장은 2007년 1,800만 달러를 기록하였고 2013년 조사에 의하면 2,250만 달러까지 성장하였다.

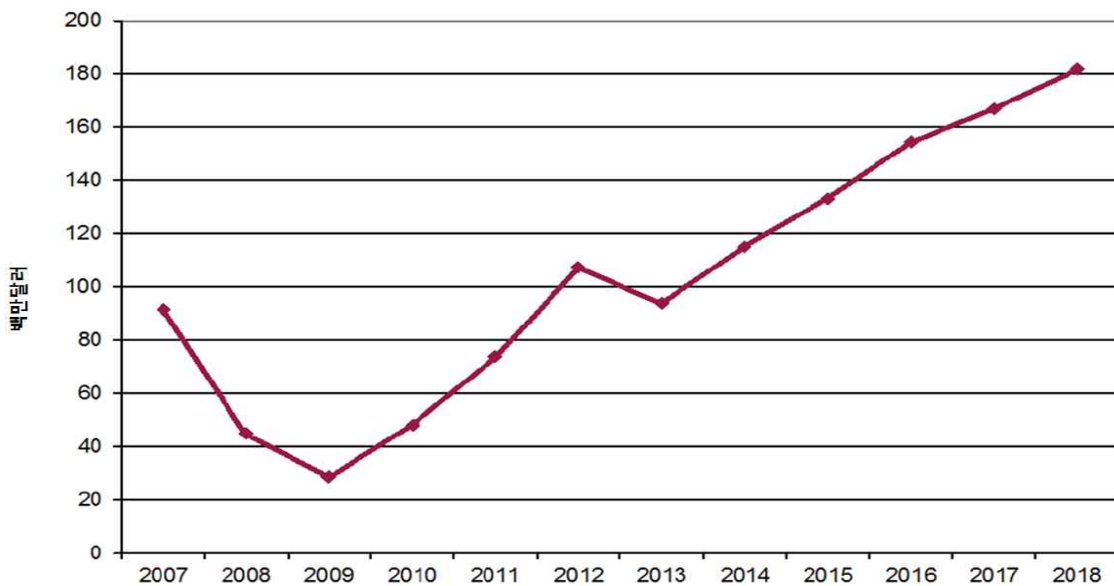
카세인 시장은 시장규모 자체가 워낙 작아 변동폭이 큰 그래프를 보여준다. 따라서 큰 수치는 아니더라도 2009년까지 하락폭을 기록하다가 2010년에는 반등했고 2011 - 2012년 사이는 홍수로 인해 다시 급락했다. 2013년부터는 성장세를 기록하고 있다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 태국 총선이 2016년에 시행될 것으로 예측해 잠시 하락하지만 전체적으로 성장 기조를 유지할 것으로 보인다.

9) 태국의 락토스 & 락토스 시럽 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	91.6	44.8	28.6	48.2	73.7	107.2	93.7
성장률	-	-51.2%	-36.2%	68.6%	53.0%	45.5%	-12.5%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	115.1	133.3	154.2	166.7	181.7
성장률	22.8	15.8	15.7	8.1	9.0



Global Research & Data Services, 2014

태국의 락토스와 락토스시럽시장은 2007년 9,160만 달러를 기록하였고 2013년에는 9,370만 달러를 기록했다.

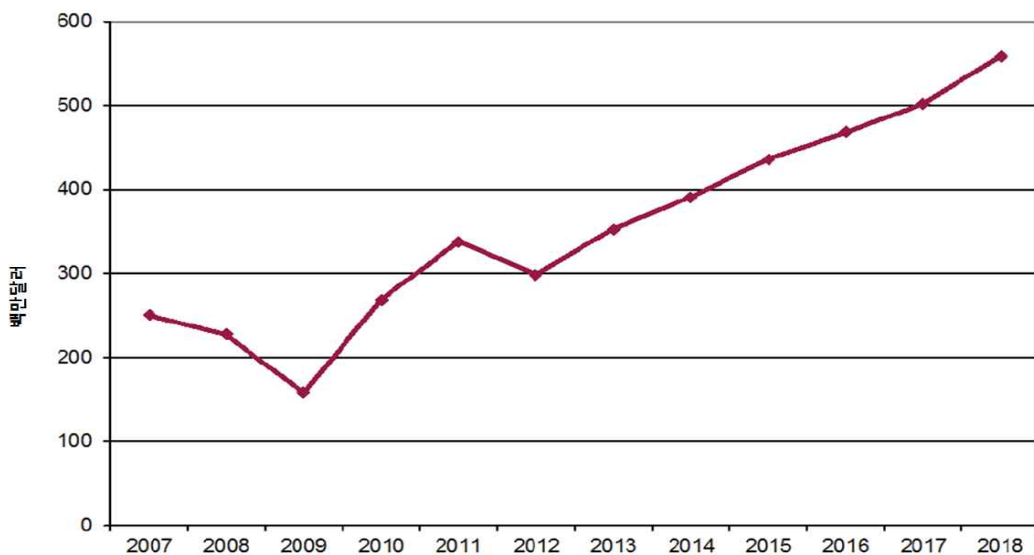
태국의 락토스와 락토스시럽시장은 2008 - 2009년 사이 국제적인 금융위기와 실질 GDP 성장률 하락, 그리고 태국의 반정부시위와 국가비상사태 선포로 불안정한 국정상태로 인해 하락세를 유지하다 반등했다. 하지만 2012년부터 1년간 내수 위축 및 반정부 시위 사태 등으로 12.5% 하락했다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 2014년에서 2018년까지 지속적으로 성장 기조를 유지할 것으로 전망된다.

10) 태국의 유청 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	250.0	227.0	157.8	267.7	337.1	297.9	352.5
성장률	-	-9.2%	-30.5%	69.6%	25.9%	-11.6%	18.3%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	390.8	435.8	467.2	501.7	558.2
성장률	10.9%	11.5%	7.2%	7.4%	11.3%



Global Research & Data Services, 2014

태국의 유청시장은 2007년 2억 5,000만 달러를 기록하였고 2013년에는 3억 5,250만 달러를 기록했다.

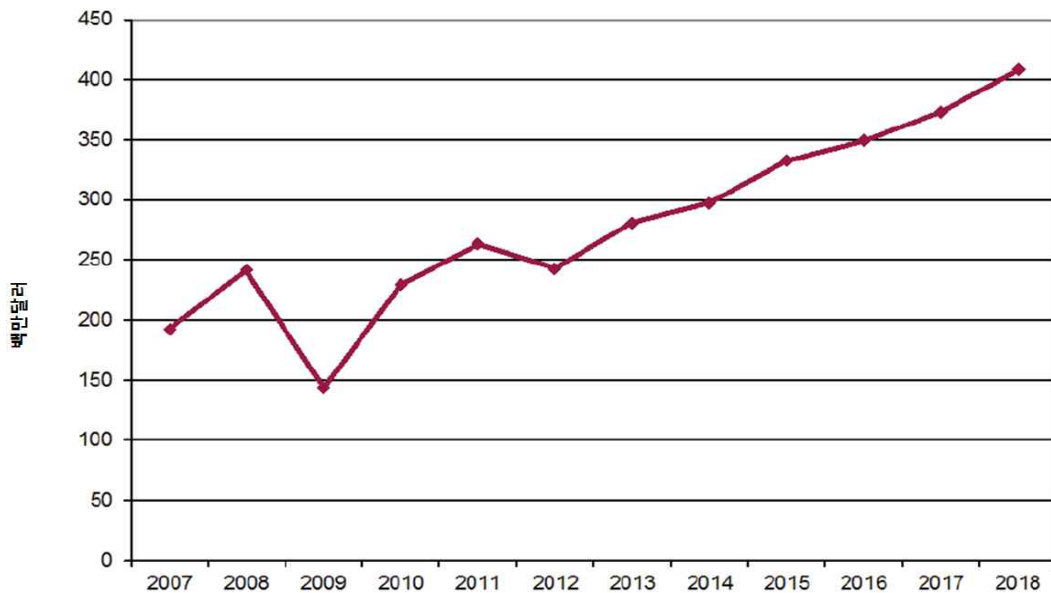
태국의 유청 시장은 2008 - 2009년 사이 국제적인 금융위기와 실질 GDP 성장을 하락, 그리고 태국의 반정부시위와 국가비상사태 선포로 불안정한 국정상태로 인해 하락세를 유지하다 2009년 이후 반등했다. 2011 - 2012년 사이는 홍수로 인해 다시 한 번 하락세를 그리다 2012년부터 증가하는 모습을 보이고 있다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 2014년에서 2018년까지 지속적으로 성장 기조를 유지할 것으로 전망된다.

11) 태국의 기타 유제품 시장 현황과 전망(2007 - 2018)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
백만달러	192.4	241.1	143.2	229.1	263.1	242.5	280.6
성장률	-	25.4%	-40.6%	60.0%	14.8%	-7.8%	15.7%

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
백만달러	297.1	332.2	348.9	372.8	407.9
성장률	5.9%	11.8%	5.0%	6.8%	9.4%



Global Research & Data Services, 2014

태국의 기타 유제품시장은 2007년 1억 9,240만 달러를 기록하였고 2013년에는 2억 8,060만 달러를 기록했다.

태국의 기타 유제품 시장은 2008 - 2009년 사이 국제적인 금융위기와 실질 GDP 성장률 하락, 그리고 태국의 반정부시위와 국가비상사태 선포로 불안정한 국정상태로 인해 하락세를 유지하다 2009년 이후 반등했다. 2011 - 2012년 사이는 흉수로 인해 잠시 주춤했지만 2012년부터 다시 증가하는 모습을 보이고 있다.

Global Research & Data Services 2014년 조사에 의하면 2014년에서 2018년까지 지속적으로 성장 기조를 유지할 것으로 전망된다.

Ⅲ. 시장의 잠재적 성장률

실제 시장 규모와 트렌드, 시장 성장률 예측, 시장 환경 변화를 결정하는 발전된 모델과 내부 분석을 바탕으로 하여 Global Research & Data Services는 다음 몇 년간 호주 시장에서의 잠재적인 시장 성장률을 예측, 계산하였다. 시장의 잠재적 성장률이 크게 나타날수록 이후 몇 년 간 시장이 성장할 가능성도 커지는 것이다. 반대로, 수치가 낮게 나타날수록 미래 시장 성장률이 실제로 낮게 나타날 가능성이 크다고 고려된다.

태국 유제품산업의 잠재적 시장 성장률

구 분	잠재적 시장 성장률	글로벌 평균
치즈	0.10	0.09
우유와 크림	0.10	0.09
아이스크림	0.09	0.07
요거트	0.18	0.08
우유 오일과 지방	0.12	0.09
카세인	0.04	0.06
락토스와 락토스 시럽	0.15	0.05
유청	0.11	0.06
기타 유제품	0.10	0.07
유제품	0.10	0.09

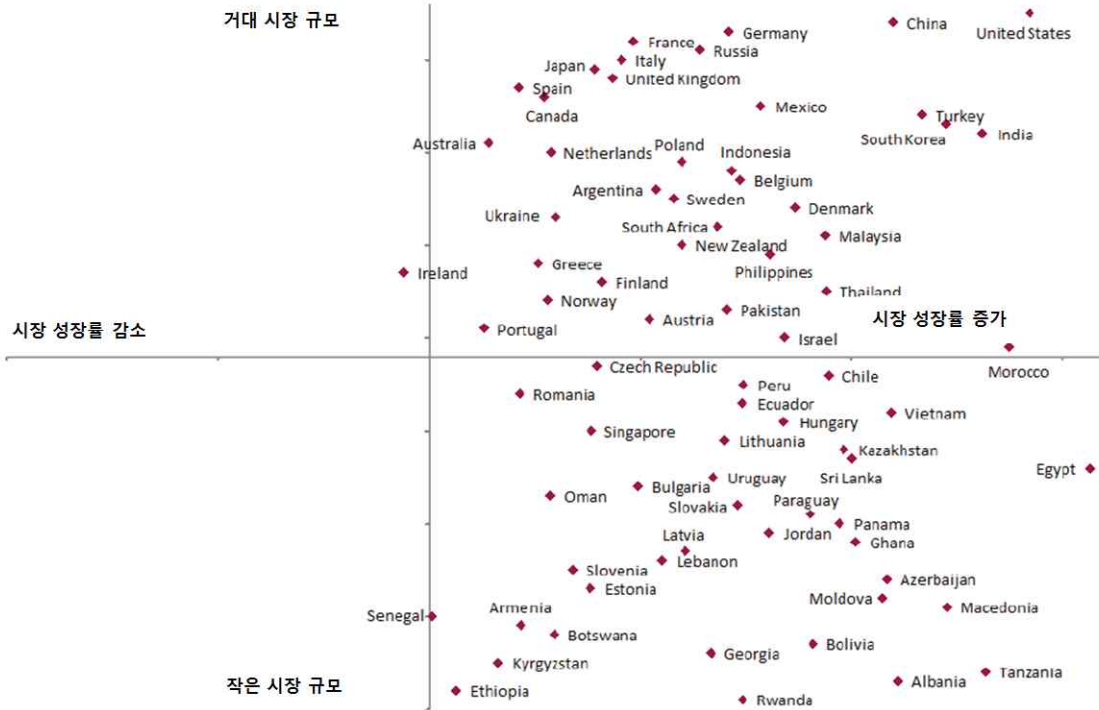
Global Research & Data Services, 2014

Global Research & Data Services 조사결과의 잠재적시장성장률 수치에 따르면 태국의 전반적인 유제품 시장이 글로벌 평균과 비교했을 때 더 성장할 것으로 전망된다.

특히, 락토스와 락토스시럽, 요거트, 유청 시장의 성장세가 두드러질 것으로 보인다. 반면 카세인 잠재적시장 성장률은 글로벌 평균수치보다 낮은 유일한 유제품 품목이었다.

IV. 다른 나라들과의 유제품 시장 성장률 비교

다른 나라들과 유제품 시장 성장률 비교



Global Research & Data Services, 2014

다른 시장들과 유제품성장을 비교해보았을 때, 태국은 시장성장률이 증가하며 거대시장 규모에 속하는 것으로 알려졌다.

태국시장과 비슷한 국가로는 말레이시아, 필리핀, 파키스탄, 이스라엘 등이 있다.

V. 자료 출처

산업 리포트는 글로벌 리서치&데이터 서비스사의 다양한 자원과 내부 조사를 분석, 합치한 표준 방법론에 의해 기록되었다.

본 보고서에는 다음과 같은 출처가 이용되었다.

- 산업 협회
- 무역 기관
- 산업 뉴스
- 시장 조사 리포트
- 통계 자료
- 분석 리포트
- 기업 내부 데이터베이스