

# 남아프리카의 가공식품 시장 전망

The Future of the Prepared Meals Market in South  
Africa to 2018

## [ 목 차 ]

I. 개요 .....	2
II. 남아프리카 가공식품 시장 분석, 2008-2018 .....	5
III. 남아프리카 밀 키트 시장 분석, 2008-2018 .....	13
IV. 남아프리카 피자 시장 분석 2008-2018 .....	31
V. 남아프리카 레디밀 시장 분석, 2008-2018 .....	46

# I. 개요

## ○ 정의

### ■ 카테고리 정의

카테고리 정의		즉석식품 시장
카테고리	부문	정의
밀 키트	엠비언트 밀 키트	자연 상태로 보관이 가능한 식품을 포함한다. 보통의 실온에서 보관이 가능하며 조리 시간이 적게 든다. 'Dennison Chili Con Carne With Beans'과 같은 제품이 포함된다.
	냉장 밀 키트	냉장 식단 제품은 한끼 이상의 식사를 제공하며 풀 코스 식사로 구성되어 있다. 이 제품들은 8도 이하의 냉장고에서 보관해야 한다. 조리하는데 걸리는 시간이 적으며 먹기 전 가열의 과정이 필요하다.
	냉동 밀 키트	냉동되어 포장되는 제품으로 한 끼 이상의 식사를 제공하며 풀 코스 식사로 구성되어 있다. 냉동 식품은 길게는 일년 까지 보관이 가능하다. -15°C이하의 냉동고에서 저장이 필요하며, 준비하는데 시간이 적게 걸리고 먹기 전 가열이 필요하다. Military Meals Entree Variety Pack 와 같은 제품이 포함된다.
피자	냉장 피자	냉동은 아니지만 차가운 온도에서 냉장이 필요한 제품으로 주로 8도 이하의 온도에서 보관해야 한다. Digiorno Pizza Rising Crust Supreme (USA)과 Pizza Express Margherita Pizza (UK) 와 같은 제품이 있다.
	냉동 피자	항상 냉동 상태로 저장이 필요하며 15°C이하의 온도에서 저장이 필요한 제품이다. Examples include Red Baron Frozen Pizza Pepperoni와 Freschetta Frozen Pizza Pepperoni 등이 있다.
레디밀	엠비언트 레디밀	특정 저장 환경 조건이 필요하지 않은 포장된 레디밀 제품으로 실온에서 보관이 가능하다. thermostabilised, asepticfill 등 자연상태로 보관이 가능하다. Hormel Chili Con Carne With Beans (USA) 와 같은 제품이 해당된다.
	냉장 레디밀	8도 이하의 온도에서 저장이 필요하고 먹기 전 가열이 필요한 레디밀 제품이다. 개별 상태나 패키지 상태로 포장되어 있다. 레디투잇(Ready to eat)제품이 여기에 해당되며 전자렌지 가열 식품 등도 포함된다. 파스타, 면, 필라프, 스파게티 등 육류 기반 제품이 해당되며, Kraft Deluxe Pasta and Sauce와 Princes Chicken In White Sauce 와 같은 제품이 있다.
	건조 레디밀	특정 보관 조건이 필요하지 않고 실온에 보관이 가능한 제품으로 육류, 어류, 파스타, 채소가 기본적으로 포함되어 있는 Kraft Macaroni and Cheese 와 같은 제품이 포함된다.
	냉동 레디밀	-15°C 이하의 온도에서 항상 냉동 보관이 필요하며 먹기 위해 가열이 필요하다. 상점에서 구입 후 어느곳에서든지 섭취가 가능해야 한다. 데이크아웃 제품이나 패스트푸드, 통조림 제품과는 다르다. 전자렌지를 이용한 레디밀, 레디투잇(Ready to eat) 제품 등과 같다. 파스타, 면류, 필라프, 스파게티와 같이 육류와 함께 기반한 식품을 포함하며 예로 Organic Vegetarian frozen Lasagna와 같은 제품이 있다.

Source: Canadean

© Canadean

■ 유통 채널 정의

드럭스토어&약국	처방전을 발행하도록 허가받은 업체와 (Rx) 처방전 없이 살 수 있는(OTC) 헬스케어 제품들이 수익의 대부분을 차지하는 업체로, 드럭스토어나 헬스케어 스토어로 알려진 곳이다. 약국 카운터가 있는 슈퍼마켓 형태는 포함하지 않는다. 인도의 Hetro and Apollo 약국 등이 포함된다.
식품&음료 전문매장	제빵, 정육업체, 델리카트슨, 음료 전문업체, 생선장수, 청과물 상인, 푸드 앤 드링크 업체, 단일 카테고리 (피자 전문점, 올리브 전문점, 꿀 전문점, 또는 과자 전문점들 포함): 인도의 Amul Dairy shops와 같은 업체가 포함된다.
온라인 매장 & 헬스 & 뷰티 스토어	인터넷을 통해 판매되는 판매량, 오로지 인터넷을 통해 판매&배송하는 것과 온라인&오프라인을 겸업하는것을 각각 포함한다. Amazon, SPAR,인도의 FutureBazaar.com를 포함한다.
특정 제품 타입을 통해 수익의 대부분을 발생시키는 소매업체들이다. 퍼스널케어 시장에서 이것은 드럭스토어 외에 특정 상점을 포함한다.영국의 Boots , 인도의 Himalaya를 포함한다.	
기타 일반 소매업체	기타 일반 소매업체 채널로서 시장 무역업자, 자선상점,학생연합상점, 면세점 등의 형태가 포함된다.

Source: Canadean

즉석 식품의 유통 채널	
유통 채널	정의
캐시앤캐리스 & 창고형 매장	ash & carries 도매창고로부터 소비자에게 판매한다. 작은 소매상들, 전문 판매인들이 포함된다. 창고 클럽은 연간회비를 지불하는고객에게 거품을 뺀, 할인된 제품을 판매하는 형태의 상점이다. 배달 도매 판매는 포함되지 않는다. 우리의 데이터에서 이러한 매장에서부터의 판매는 대중에게 직접적으로 연결된다.Makro, Metro, Costco, Sams Club 와 같은 업체들이 포함된다.
할인매장, 잡화점 (달러스토어 포함)	달러스토어, 다양한 상점들& 일반적인 소매 판매업체들 - 달러스토어를 포함한 다양한 상점 형태로서, 저렴한 상품들을 판매하며 종종 판매되는 모든 제품에 대해 단일 가격으로 제공하기도 하거나 일반적인 저가격정책을 책정하기도 한다. 일반적인 상품들로 청소용품, 장난감, 가정용품, 정원 설비, 기본적인 식음료 제품을 판매한다. 일반적인 상점이나 작은 마을단위의 상점은 소규모, 중규모 형태의 매장으로 주변 지역과 지방의 소비자들을 위한 니즈를 충족시킨다. 지역 사회에서 대표되는 주요 상점이라는 것과 주로 광범위한 제품 라인을 판매한다는 점에서 편의점과 코너샵(corner shop)등의 형태와 다르며, 예로 9 to 9 Dollar shop이 있다.
편의점&주유소	편의점은 주로 300평방미터 이하의 규모의 매장으로 보충적인 식품을 구매하길 원하는 소비자들의 니즈를 충족시키는 제한된 범위의 식품, 식료품을 판매한다. 또한 주유소가 같이 있는 소매 아울렛에서 판매되는 판매량을 포함하며, 소규모의 독립적 소매업체들, 특히 중국과 인도 등에 진출한 업체들을 포함한다.
백화점	백화점은 다양한 멀티 카테고리의 제품 소매업체들을 포함하며, 주로 비식료품을 판매한다.Bloomingdale's, Macy's, John Lewis ,El Corte Ingles과 같은 업체가 포함된다.
하이퍼마켓/슈퍼마켓	하이퍼마켓/대량 판매업체들은 2,500제곱미터 이상 규모의 매장에서 모든 종류의 식료품과 일상 소비재를 판매하는 월마트(walmart)와 같은 기업을 말한다. 슈퍼마켓은 300제곱미터에서 2500제곱미터 규모의 매장에서 다양하고 세분화된 범위의 식료품을 판매하는 업체를 말하며, 세인스베리(Sainsbury)의 크로거 매장과 같이 일반 소비재를 판매하는 라인을 포함하기도 한다. 또한 월마트와 같이 식료품을 대량 할인판매하는 업체도 포함된다.
자판기	자판기는 상점 안이나 공공장소, 직장, 바와 술집 등의 안에 있는 것을 제외하고 난 모든 자판기 판매가 포함된다.

○ 남아프리카 환율

남아프리카 자르(ZAR)의 환율 - USD (연평균), 2008 - 2013						
통화	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ZAR - USD	0.1210	0.1180	0.1366	0.1377	0.1230	0.1166
Source: Canadean						© Canadean

남아프리카 자르(ZAR)의 환율 - USD (연평균), 2014 - 2018 예측					
통화	2014	2015	2016	2017	2018
ZAR - USD	0.1122	0.1082	0.1047	0.1014	0.0980
Source: Canadean					© Canadean

## II. 남아프리카 가공식품 시장 분석, 2008-2018

### ○ 가공식품 시장 수익 분석, 2008-2018

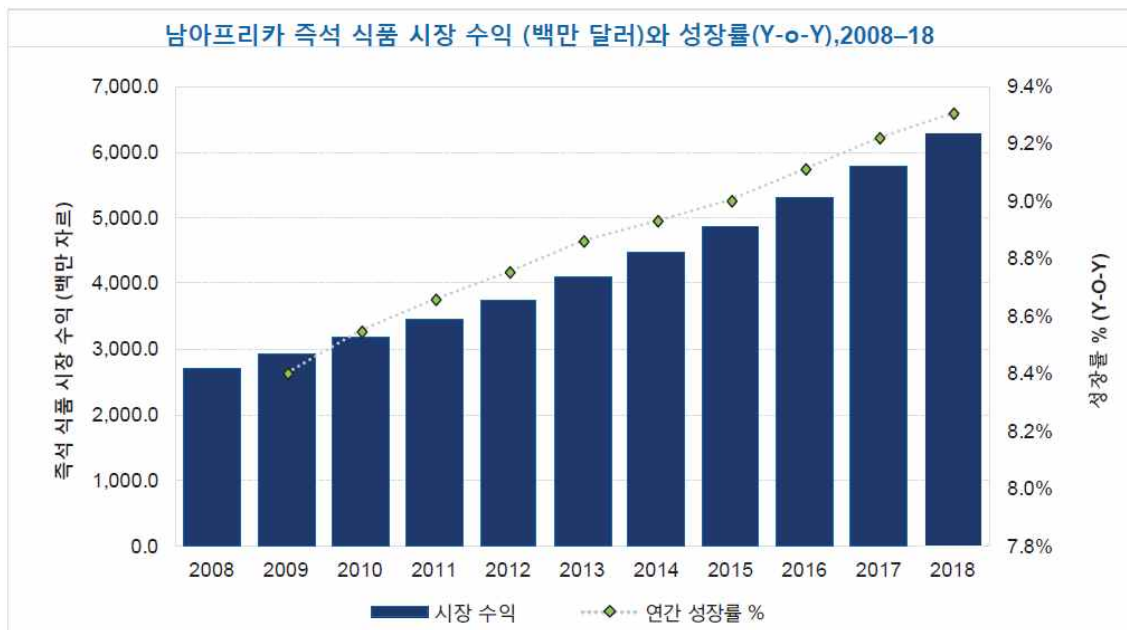
#### ■ 전체 가공식품 시장 수익, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	2,702.7	2,929.8	3,180.3	3,455.7	3,758.3	4,091.4	4,456.9	4,858.2	5,301.0	5,790.0	6,329.0
연간 성장률		8.4%	8.5%	8.7%	8.8%	8.9%	8.9%	9.0%	9.1%	9.2%	9.3%

© Canadean

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	327.2	345.8	434.4	475.9	462.1	477.1	499.9	525.6	554.8	587.0	620.4
연간 성장률		5.7%	25.6%	9.6%	-2.9%	3.2%	4.8%	5.2%	5.5%	5.8%	5.7%

© Canadean



남아프리카 가공식품의 수익은 점점 증가하는 추세이며 2018년에는 약 63억 2,900만 자르(6억2,040만 미국 달러)에 달하는 규모로 성장할 것으로 보인다.

■ 카테고리 별 가공식품 시장 수익, 2008-2018

남아프리카 즉석 식품 시장 수익 (백만 자르), 카테고리별 2008-13							
카테고리	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-13
밀 키트	536.3	566.0	598.2	634.0	672.7	714.9	5.92%
피자	851.3	938.0	1,034.9	1,142.2	1,261.1	1,392.8	10.35%
레디 밀	1,315.2	1,425.9	1,547.2	1,679.6	1,824.5	1,983.6	8.57%
전체	2,702.7	2,929.8	3,180.3	3,455.7	3,758.3	4,091.4	8.65%

Source: Canadean ©Canadean

남아프리카 즉석 식품 시장 수익 (백만 자르), 카테고리별 2013-18							
카테고리	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 2013-18
밀 키트	714.9	760.4	809.8	864.1	923.9	989.3	6.71%
피자	1,392.8	1,539.1	1,701.0	1,880.5	2,079.7	2,300.4	10.56%
레디 밀	1,983.6	2,157.4	2,347.4	2,556.4	2,786.5	3,039.2	8.91%
전체	4,091.4	4,456.9	4,858.2	5,301.0	5,790.0	6,329.0	9.12%

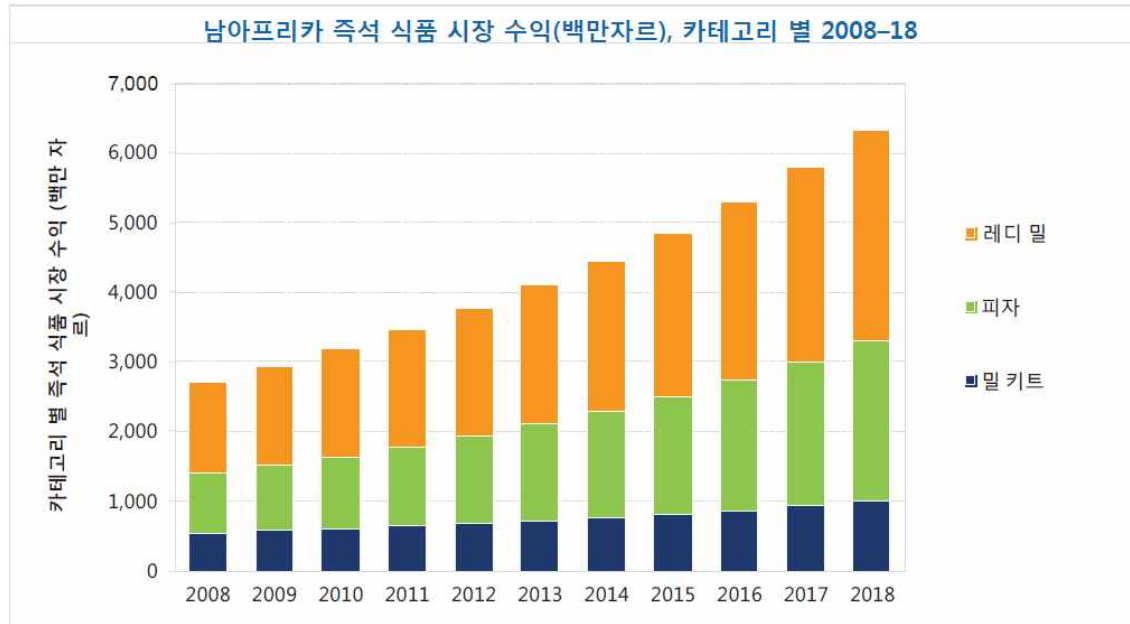
Source: Canadean ©Canadean

남아프리카 즉석 식품 시장 수익 (백만 달러), 카테고리별 2008-13							
카테고리	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-13
밀 키트	64.9	66.8	81.7	87.3	82.7	83.4	5.13%
피자	103.0	110.7	141.4	157.3	155.1	162.4	9.53%
레디 밀	159.2	168.3	211.3	231.3	224.3	231.3	7.76%
전체	327.2	345.8	434.4	475.9	462.1	477.1	7.84%

Source: © Canadean

남아프리카 즉석 식품 시장 수익 (백만 달러), 카테고리 별, 2013-18							
카테고리	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 2013-18
밀 키트	83.4	85.3	87.6	90.4	93.7	97.0	3.07%
피자	162.4	172.6	184.0	196.8	210.8	225.5	6.78%
레디밀	231.3	242.0	254.0	267.5	282.5	297.9	5.19%
전체	477.1	499.9	525.6	554.8	587.0	620.4	5.39%

Source: Canadean ©Canadean



카테고리별 남아프리카 가공식품 수익성은 레디밀(ready meal)<sup>1)</sup>-피자-밀 키트(meal kit)<sup>2)</sup>의 순으로 높게 나타나며 2013-2018년까지의 연간 성장률(CAGR)은 피자 부문이 가장 높게 나타날 것으로 예상된다.

1) 별도의 조리과정이 필요 없이 간단히 데우거나 바로 취식이 가능한 가공식품

2) 플라스틱 등의 용기에 도시락 형태로 제공되는 가공식품

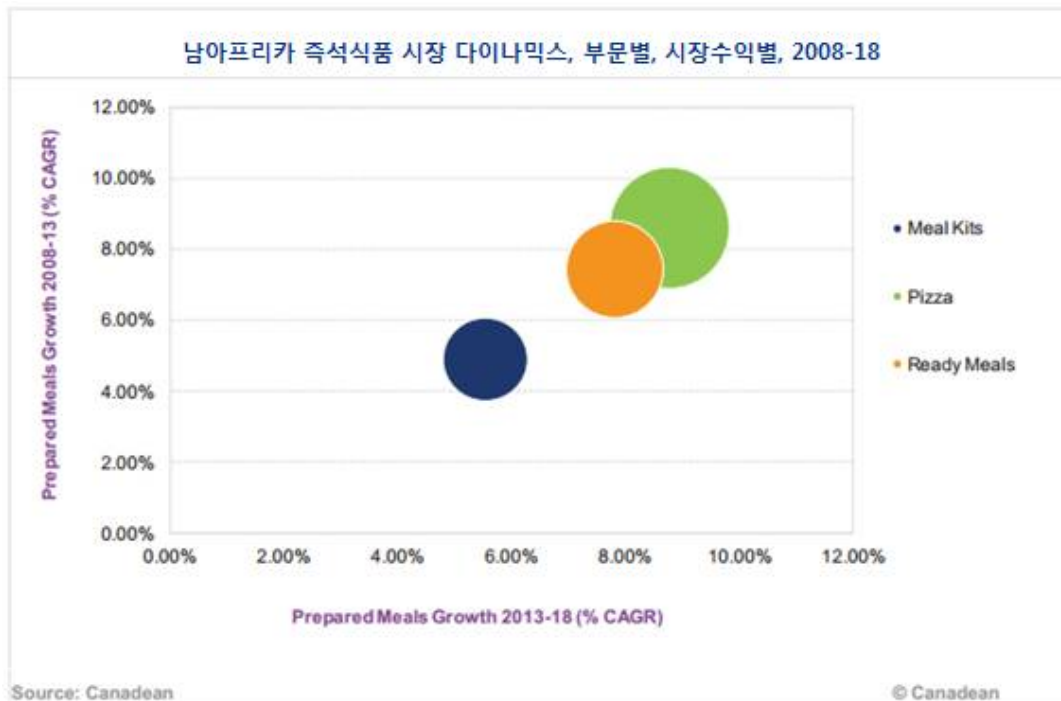


■ 가공식품 시장 수익 성장 다이내믹스, 2008-2018

남아프리카 즉석식품 시장 다이내믹스: 부문별, 수익별(백만자르) 성장률 추이(2008-13 & 2013-18) 및 시장규모(2008, 2013 & 2018)

Category	CAGR 2013-18	CAGR 2008-13	Market Size 2008	Market Size 2013	Market Size 2018
Meal Kits	5.52%	4.89%	16.8	21.3	27.9
Pizza	8.77%	8.60%	25.1	37.9	57.8
Ready Meals	7.80%	7.42%	17.6	25.2	36.7
<b>Overall</b>	<b>7.69%</b>	<b>7.25%</b>	<b>59.5</b>	<b>84.5</b>	<b>122.4</b>

Source: Canadean © Canadean



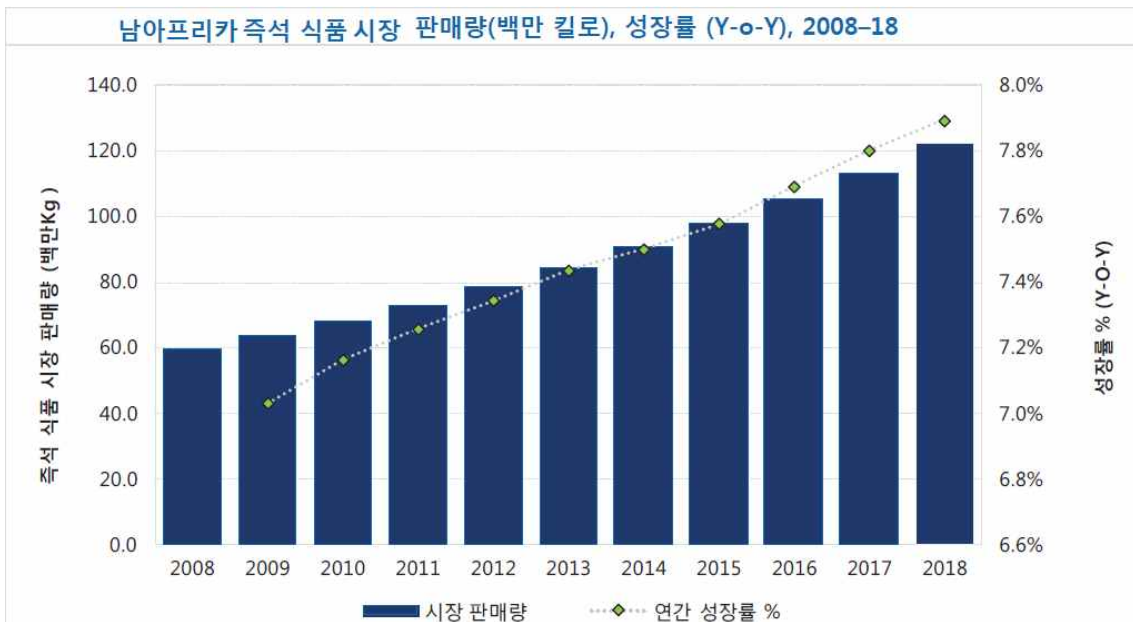
남아프리카 가공식품 시장은 각 부문(밀키트, 피자, 레디밀) 모두 수익면에서 꾸준한 성장세를 보이며 시장규모 확대가 전망된다. 그 중에서도 피자 시장의 2008-2013년 연평균 성장률은 8%대로 가장 큰 폭의 상승을 보이며 이러한 성장세는 2018년까지 이어질 전망이다.

○ 가공식품 판매량 분석, 2008-2018

■ 전체 가공식품 시장 판매량, 2008-2018

남아프리카 즉석 식품 시장 판매량(백만 킬로), 성장률 (Y-o-Y), 2008-18											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 판매량	59.5	63.7	68.3	73.3	78.6	84.5	90.8	97.7	105.2	113.4	122.4
연간 성장률		7.0%	7.2%	7.3%	7.3%	7.4%	7.5%	7.6%	7.7%	7.8%	7.9%

Source: Canadean © Canadean

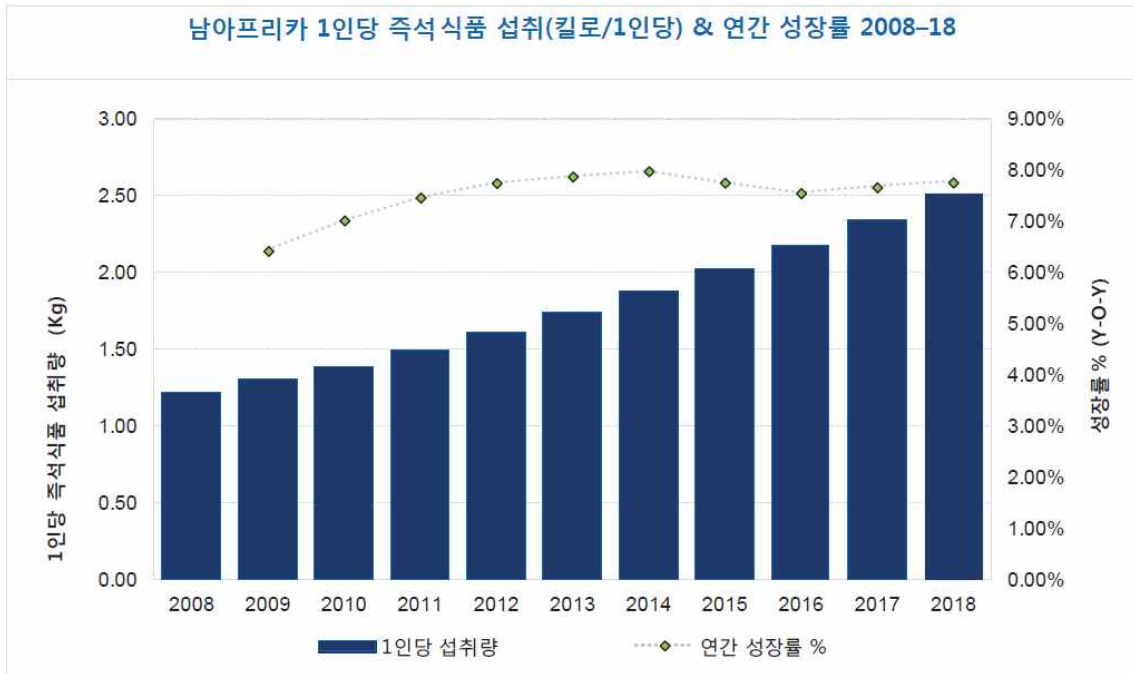


남아프리카 가공식품시장의 판매량은 계속해서 꾸준한 증가세를 보일 것으로 예상되며 2018년 연간 성장률은 7.9%에 달할 것으로 보인다.

■ 1인당 소비량 - 2008-2018

남아프리카 1인당 즉석 식품 섭취량(킬로/1인당) & 연간 성장률											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1인당 섭취량	1.22	1.30	1.39	1.49	1.61	1.74	1.88	2.02	2.18	2.34	2.53
연간 성장률		6.44%	7.04%	7.49%	7.77%	7.90%	8.00%	7.78%	7.57%	7.69%	7.78%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카의 1인당 가공식품 섭취량은 꾸준히 증가세를 나타내고 있으며 2018년에는 1인당 약 2.53kg의 가공식품을 소비할 것으로 보인다.

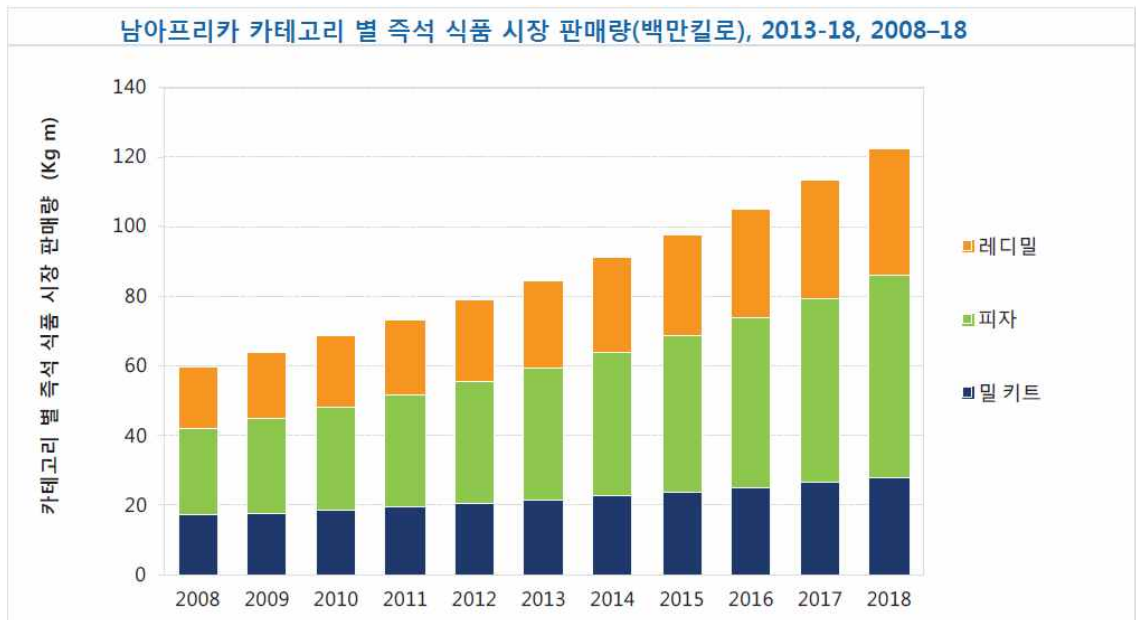
■ 가공식품 시장 카테고리 별 판매량, 2008-2018

카테고리	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-13
밀 키트	16.8	17.6	18.4	19.3	20.3	21.3	4.89%
피자	25.1	27.2	29.6	32.1	34.9	37.9	8.60%
레디밀	17.6	18.9	20.3	21.8	23.4	25.2	7.42%
전체	59.5	63.7	68.3	73.3	78.6	84.5	7.25%

Source: Canadean ©Canadean

카테고리	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 2013-18
밀 키트	21.3	22.5	23.7	25.0	26.4	27.9	5.52%
피자	37.9	41.2	44.8	48.8	53.1	57.8	8.77%
레디 밀	25.2	27.1	29.2	31.5	34.0	36.7	7.80%
전체	84.5	90.8	97.7	105.2	113.4	122.4	7.69%

Source: Canadean ©Canadean



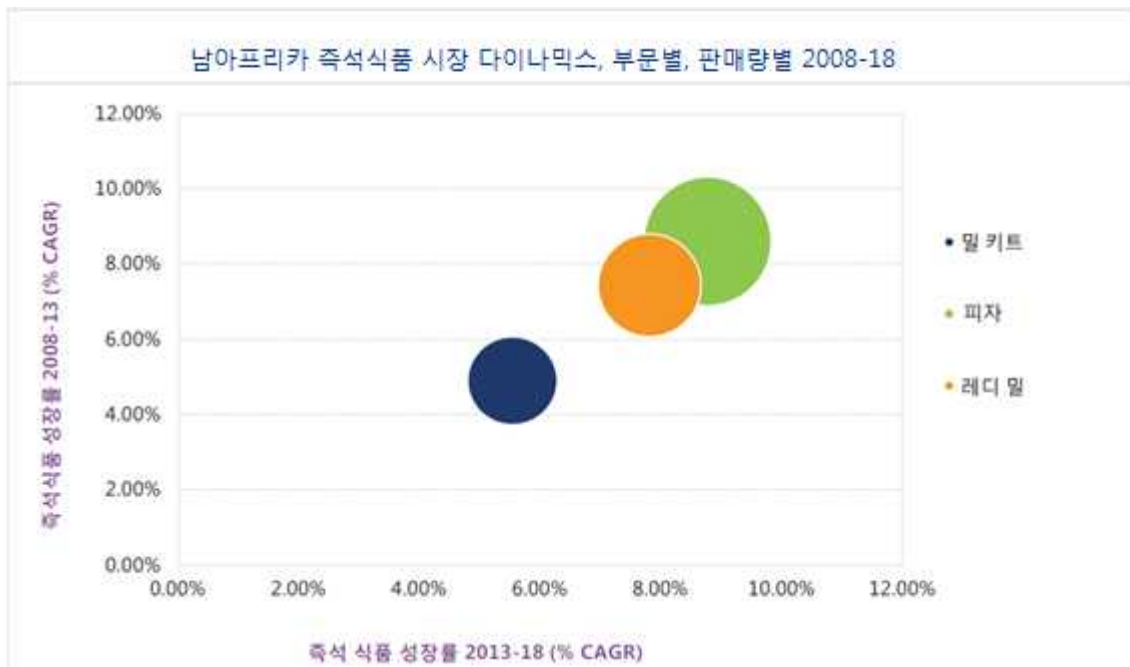
남아프리카 가공식품 시장 각 부문(레디밀, 피자, 밀키트) 모두 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 그 중 피자 시장의 판매량이 가장 높게 나타나며 2018년까지 8%대의 성장률을 유지할 것으로 전망된다.

가공식품 시장 판매량 성장ダイナ믹스, 2008-2018

남아프리카 즉석식품 시장 다이내믹스: 부문별, 판매량별(백만킬로)  
성장률추이(2008-13 & 2013-18) 및 시장규모(2008, 2013 & 2018)

카테고리	CAGR 2013-18	CAGR 2008-13	시장 규모 2008	시장 규모 2013	시장 규모 2018
밀 키트	5.52%	4.89%	16.8	21.3	27.9
피자	8.77%	8.60%	25.1	37.9	57.8
레디밀	7.80%	7.42%	17.6	25.2	36.7
전체	7.69%	7.25%	59.5	84.5	122.4

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 가공식품 시장은 각 부문 모두 판매량 기준으로 시장 규모가 점차 증대될 것으로 전망되며 그 중 피자 시장이 8%대의 성장률로 2018년 가장 큰 시장 규모를 나타낼 것으로 예상된다.

### III. 남아프리카 밀 키트 시장 분석, 2008-2018

○ 밀 키트 수익 분석, 2008-2018

■ 수익 별 밀 키트 시장, 2008-2018

**남아프리카 밀 키트 시장 수익(백만 자르), 성장률(Y-o-Y), 2008-18**

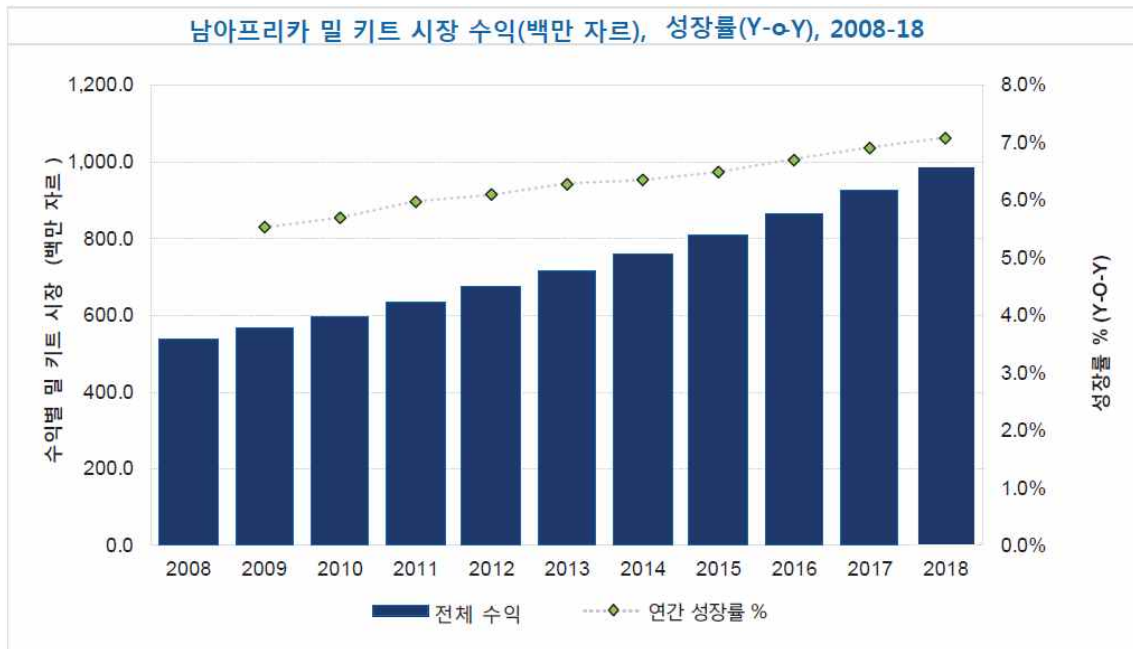
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
전체 수익	536.3	566.0	598.2	634.0	672.7	714.9	760.4	809.8	864.1	923.9	989.3
연간 성장률		5.5%	5.7%	6.0%	6.1%	6.3%	6.4%	6.5%	6.7%	6.9%	7.1%

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 밀 키트 시장 수익(백만 달러), 성장률(Y-o-Y) 2008-18**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
전체 수익	64.9	66.8	81.7	87.3	82.7	83.4	85.3	87.6	90.4	93.7	97.0
연간 성장률		2.9%	22.3%	6.9%	-5.3%	0.8%	2.3%	2.7%	3.2%	3.6%	3.5%

Source: Canadean © Canadean

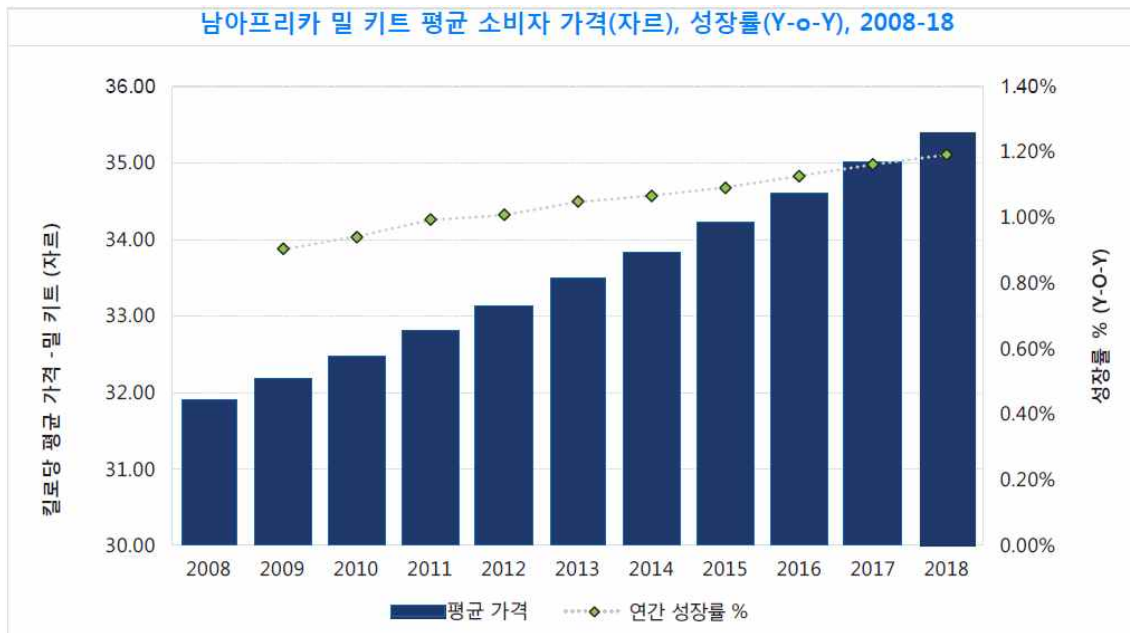


남아프리카 밀 키트 시장의 수익은 계속해서 성장하는 추세이며 2018년에 약 9억 8,930만 자르(9,700만 달러)에 달하는 규모에 달할 것으로 보인다.

■ 평균 소비자 가격/Kg - 밀 키트, 2008-2018

남아프리카 밀 키트 평균 소비자 가격(백만 자르), 성장률(Y-o-Y), 2008-18											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
평균 가격	31.89	32.18	32.49	32.81	33.14	33.49	33.85	34.21	34.60	35.00	35.42
연평균 성장률		0.91%	0.94%	0.99%	1.01%	1.05%	1.07%	1.09%	1.13%	1.16%	1.19%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 밀 키트의 평균 소비자 가격은 꾸준한 상승세를 나타내고 있으며 2018년에는 약 35,42자르로 책정될 것으로 예상된다.

■ 밀 키트 부문별 시장 수익, 2008-2018

남아프리카 밀키트 부문별 시장 수익 (백만 자르), 2008-13							
부문	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-13
엠비언트 밀 키트	207.9	219.2	231.2	244.4	258.7	274.1	5.69%
냉장 밀 키트	212.8	225.0	238.5	253.8	270.1	288.1	6.25%
냉동 밀 키트	115.6	121.8	128.5	135.8	143.8	152.8	5.73%
<b>총계</b>	<b>536.3</b>	<b>566.0</b>	<b>598.2</b>	<b>634.0</b>	<b>672.7</b>	<b>714.9</b>	<b>5.92%</b>

Source: Canadean ©Canadean

남아프리카 밀키트 부문별 시장 수익 (백만 자르) 2013-18							
부문	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 2013-18
엠비언트 밀 키트	274.1	290.6	308.4	327.9	349.3	372.7	6.33%
냉장 밀 키트	288.1	307.4	328.5	351.3	376.2	403.2	6.96%
냉동 밀 키트	152.8	162.4	172.9	184.9	198.4	213.4	6.92%
<b>총계</b>	<b>714.9</b>	<b>760.4</b>	<b>809.8</b>	<b>864.1</b>	<b>923.9</b>	<b>989.3</b>	<b>6.71%</b>

Source: Canadean ©Canadean

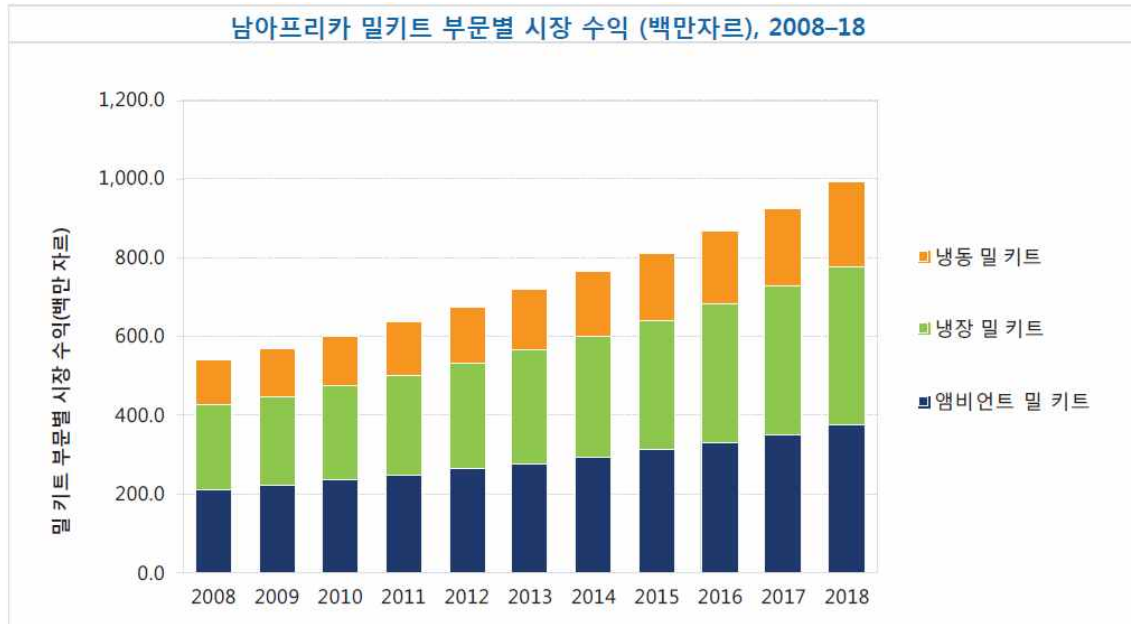
남아프리카 밀키트 부문별 시장 수익 (백만 달러), 2008-13							
부문	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-13
엠비언트 밀 키트	25.2	25.9	31.6	33.7	31.8	32.0	4.90%
냉장 밀 키트	25.8	26.6	32.6	34.9	33.2	33.6	5.46%
냉동 밀 키트	14.0	14.4	17.6	18.7	17.7	17.8	4.95%
<b>총계</b>	<b>64.9</b>	<b>66.8</b>	<b>81.7</b>	<b>87.3</b>	<b>82.7</b>	<b>83.4</b>	<b>5.13%</b>

Source: Canadean ©Canadean

남아프리카 밀키트 부문별 시장 수익 (백만 달러), 2013-18							
부문	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 2013-18
엠비언트 밀 키트	32.0	32.6	33.4	34.3	35.4	36.5	2.70%
냉장 밀 키트	33.6	34.5	35.5	36.8	38.1	39.5	3.31%
냉동 밀 키트	17.8	18.2	18.7	19.3	20.1	20.9	3.27%
<b>총계</b>	<b>83.4</b>	<b>85.3</b>	<b>87.6</b>	<b>90.4</b>	<b>93.7</b>	<b>97.0</b>	<b>3.07%</b>

Source: Canadean © Canadean





남아프리카의 밀 키트 부문별 시장 수익은 각각 성장세를 보이고 있다. 2013년 냉장 밀키트 부문이 2억 8,810만 자르(3,360만 달러)의 가장 큰 수익을 기록했고 2018년까지 4억 320만 자르(3,950만 달러) 수준으로 성장할 전망이다.

○ 밀 키트 판매량 분석, 2008-2018

■ 판매량 별 밀 키트 시장, 2008-2018

**남아프리카 밀키트 시장 판매량(백만 킬로), 성장률(Y-o-Y),2008-18**

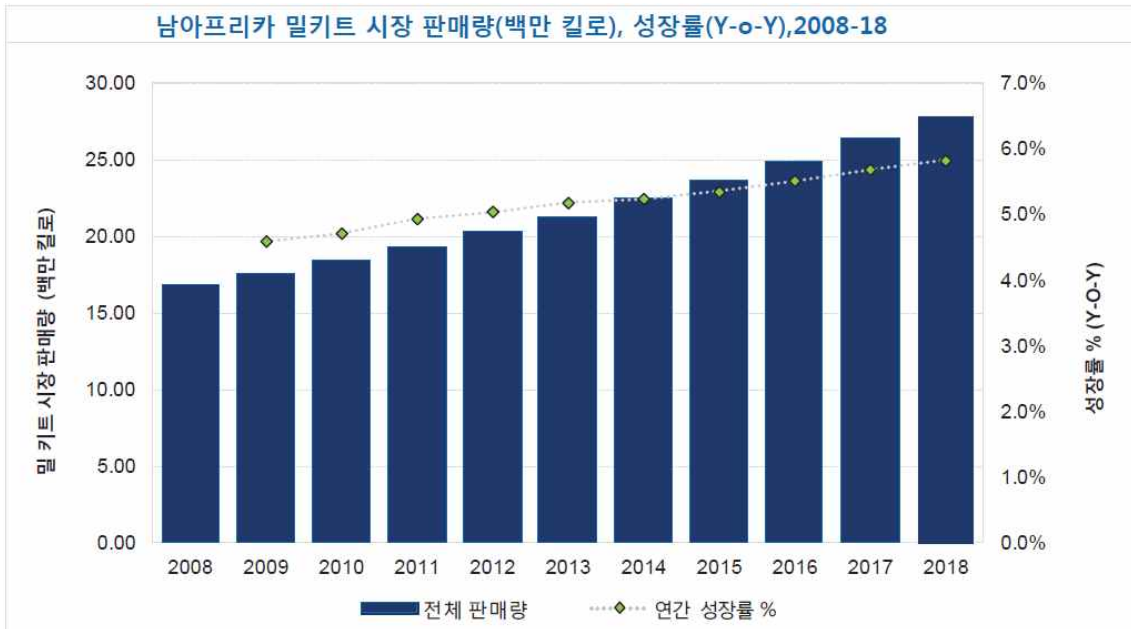
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
전체 판매량	16.81	17.59	18.41	19.32	20.30	21.35	22.47	23.67	24.97	26.39	27.93
연간 성장률		4.6%	4.7%	4.9%	5.0%	5.2%	5.2%	5.3%	5.5%	5.7%	5.8%

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 밀키트 부문별 판매량(백만 킬로),2008-13**

부문	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-13
Ambient Meal Kits	8.6	9.0	9.4	9.9	10.3	10.9	4.73%
냉장 밀 키트	5.5	5.8	6.1	6.4	6.8	7.1	5.20%
냉동 밀 키트	2.7	2.8	2.9	3.0	3.2	3.4	4.77%
총계	16.8	17.6	18.4	19.3	20.3	21.3	4.89%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 밀 키트 시장의 전체 판매량은 계속해서 늘어나는 추세로 2008-2013년까지의 연평균성장률이 4.89%였으며, 그 중 냉장 밀 키트 부문이 5.20%로 가장 큰 성장세를 나타냈다.

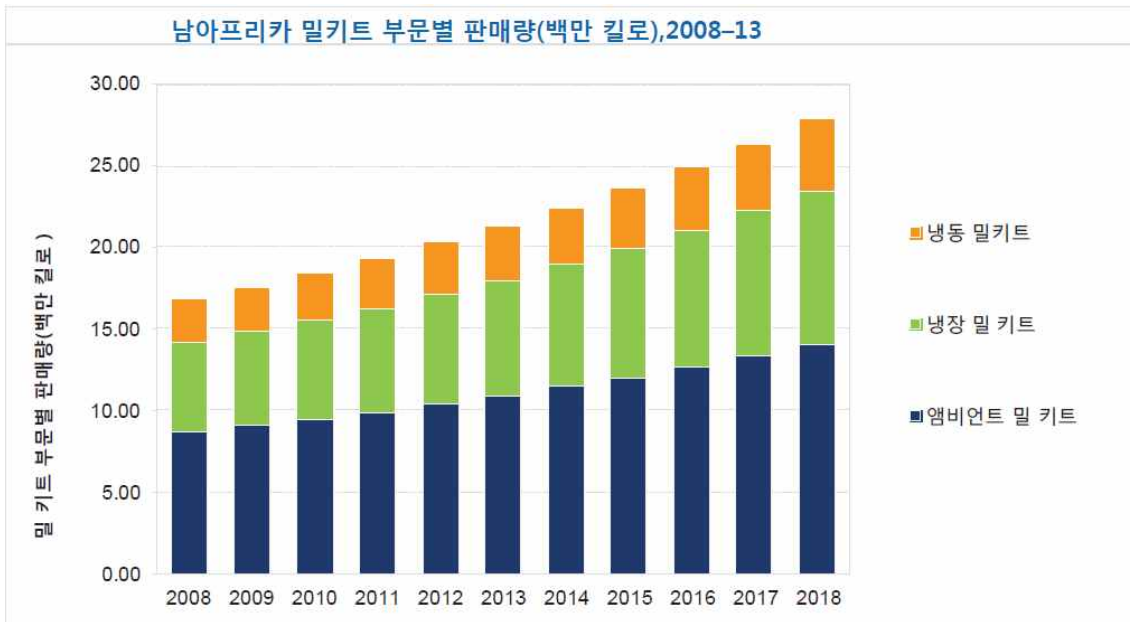
■ 부문별 밀 키트 시장 판매량, 2008-2018

부문	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-13
엠비언트 밀 키트	8.6	9.0	9.4	9.9	10.3	10.9	4.73%
냉장 밀 키트	5.5	5.8	6.1	6.4	6.8	7.1	5.20%
냉동 밀 키트	2.7	2.8	2.9	3.0	3.2	3.4	4.77%
총계	16.8	17.6	18.4	19.3	20.3	21.3	4.89%

Source: Canadean © Canadean

부문	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 2013-18
엠비언트 밀 키트	10.9	11.4	12.0	12.6	13.3	14.0	5.27%
냉장 밀 키트	7.1	7.5	8.0	8.4	8.9	9.4	5.79%
냉동 밀 키트	3.4	3.5	3.7	3.9	4.2	4.4	5.76%
총계	21.3	22.5	23.7	25.0	26.4	27.9	5.52%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 밀 키트 시장에서는 엠비언트 밀 키트<sup>3)</sup>가 2013년 기준 1,090만 킬로 규모로 가장 많은 판매량을 나타내고 있으며 이처럼 꾸준한 성장세를 유지해 2018년 1,400만 킬로의 판매량을 기록할 것으로 보인다.

3) 캔 등의 용기에 담겨 제공되며 상온 보관이 가능한 가공식품

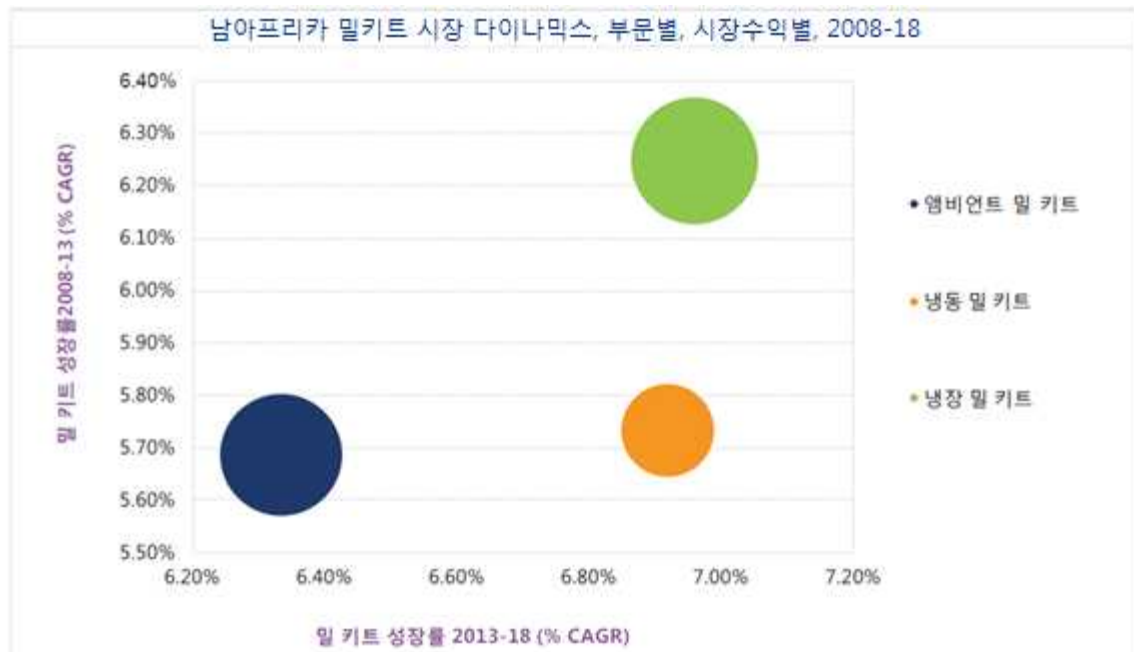
○ 시장 성장 다이내믹스 - 밀 키트, 2008-2018

■ 밀 키트 시장 수익 성장 다이내믹스, 2008-2018

남아프리카 밀키트 시장 다이내믹스: 부문별, 수익별(백만자르)  
성장률 추이(2008-13 & 2013-18) 및 시장규모(2008, 2013 & 2018)

부문	CAGR 2013-18	CAGR 2008-13	시장 규모 2008	시장 규모 2013	시장 규모 2018
엠비언트 밀 키트	6.33%	5.69%	207.9	274.1	372.7
냉장 밀 키트	6.96%	6.25%	212.8	288.1	403.2
냉동 밀 키트	6.92%	5.73%	115.6	152.8	213.4
총계	6.71%	5.92%	536.3	714.9	989.3

Source: Canadean © Canadean



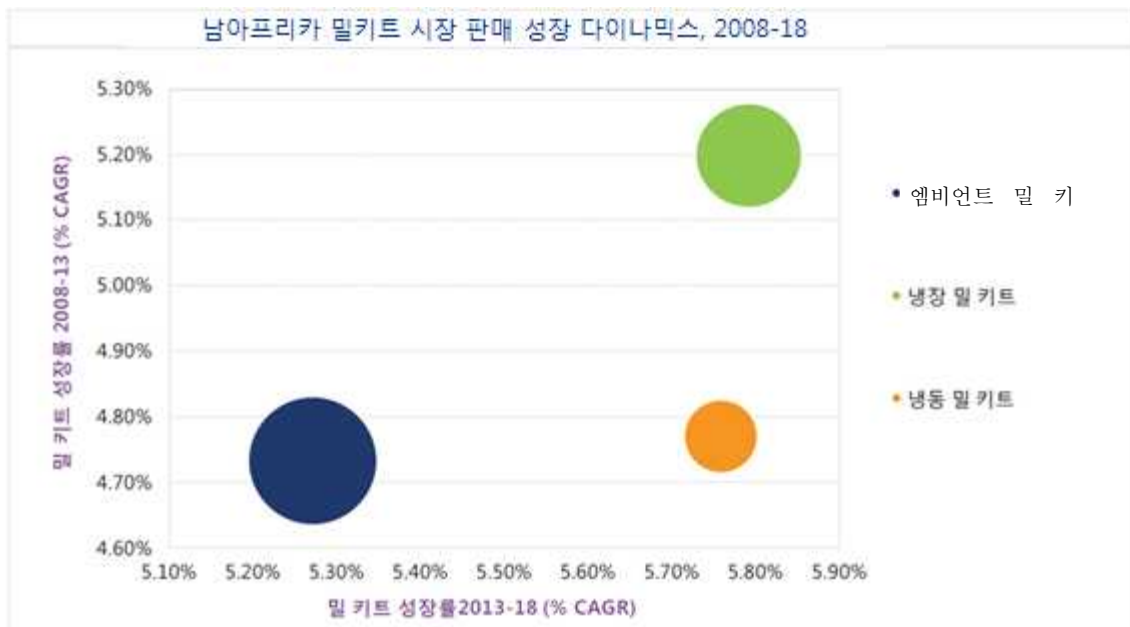
2013-2018년 남아프리카 밀 키트의 시장은 수익면에서 각 부문(엠비언트, 냉장, 냉동 밀키트)이 6%대의 고른 성장세를 보였고 2018년 냉장 밀키트의 시장 규모가 가장 높을 것으로 전망된다.

■ 밀 키트 시장 판매 성장ダイナ믹스, 2008-2018

남아프리카 밀키트 시장 다이내믹스: 부문별, 판매량별(백만킬로)  
성장을 추이(2008-13 & 2013-18) 및 시장규모(2008, 2013 & 2018)

부문	CAGR 2013-18	CAGR 2008-13	시장 규모 2008	시장 규모 2013	시장 규모 2018
엠비언트 밀 키트	5.27%	4.73%	8.6	10.9	14.0
냉장 밀 키트	5.79%	5.20%	5.5	7.1	9.4
냉동 밀 키트	5.76%	4.77%	2.7	3.4	4.4
총계	5.52%	4.89%	16.8	21.3	27.9

Source: Canadean © Canadean



2013-2018년 남아프리카 밀 키트의 시장은 판매량면에서 각 부문(엠비언트, 냉장, 냉동 밀 키트)이 5%대의 고른 성장세를 보였고 2018년 엠비언트 밀 키트의 시장 규모가 가장 높을 것으로 전망된다.

○ 앰비언트 밀 키트 시장, 2008-2018

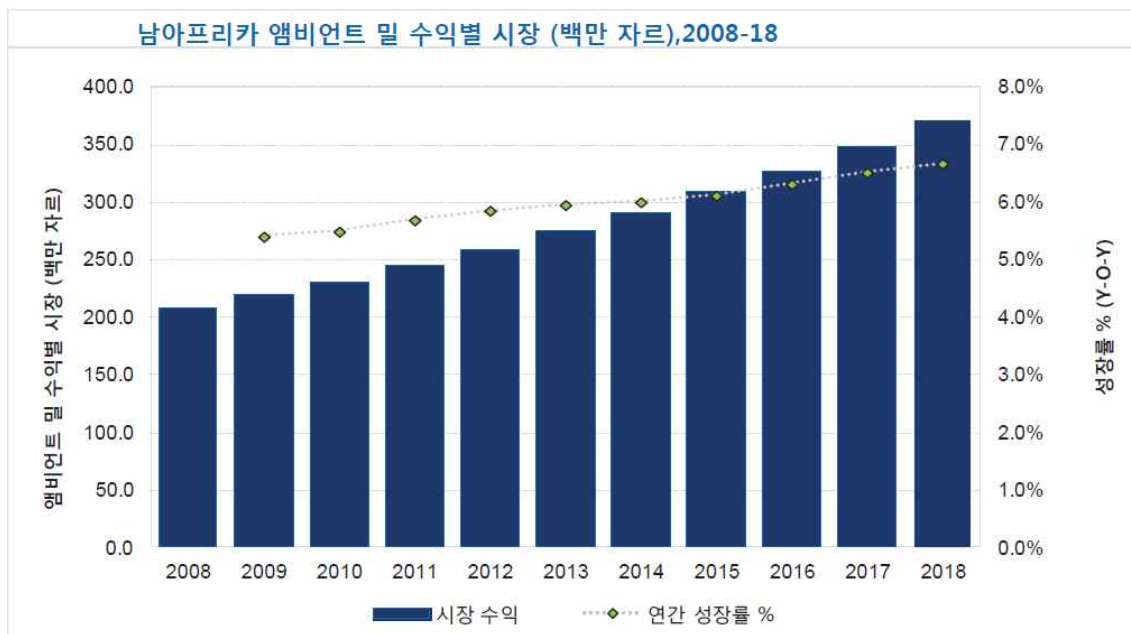
■ 수익 별 앰비언트 밀 키트 시장, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	207.9	219.2	231.2	244.4	258.7	274.1	290.6	308.4	327.9	349.3	372.7
연간 성장률		5.4%	5.5%	5.7%	5.9%	6.0%	6.0%	6.1%	6.3%	6.5%	6.7%

Source: Canadean © Canadean

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	25.2	25.9	31.6	33.7	31.8	32.0	32.6	33.4	34.3	35.4	36.5
연간 성장률		2.8%	22.1%	6.6%	-5.5%	0.5%	2.0%	2.4%	2.8%	3.2%	3.1%

Source: Canadean © Canadean

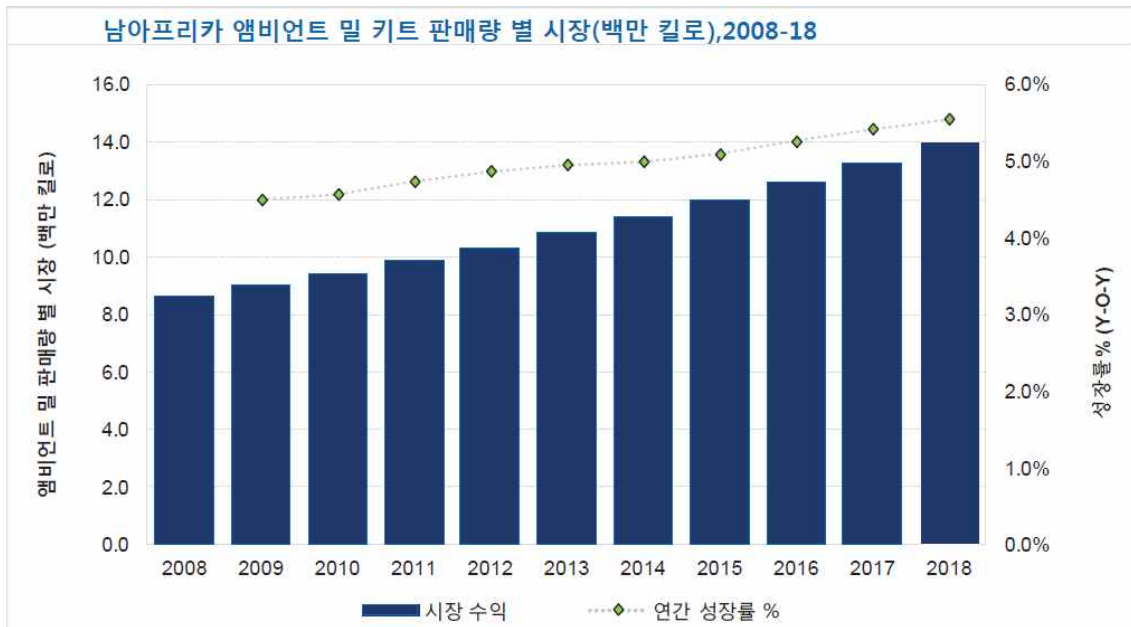


앰비언트 밀 시장의 수익은 계속해서 증가할 것으로 보이며 2018년에 약 3억 7,270만 자르(3,650만 달러)에 달하는 규모를 기록할 것으로 보인다.

■ 판매량 별 AMBIENT 밀 키트 시장, 2008-2018

남아프리카 AMBIENT 밀 키트 판매량 별 시장(백만 킬로),2008-18											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	8.6	9.0	9.4	9.9	10.3	10.9	11.4	12.0	12.6	13.3	14.0
연간 성장률		4.5%	4.6%	4.7%	4.9%	5.0%	5.0%	5.1%	5.3%	5.4%	5.6%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 AMBIENT 밀 키트 판매량 별 시장 수익은 2018년 약 1,400만 킬로에 달하는 판매량을 기록할 것으로 보이며, 연간 성장률은 5.6%로 전망된다.

○ 냉장 밀 키트 분석, 2008-2018

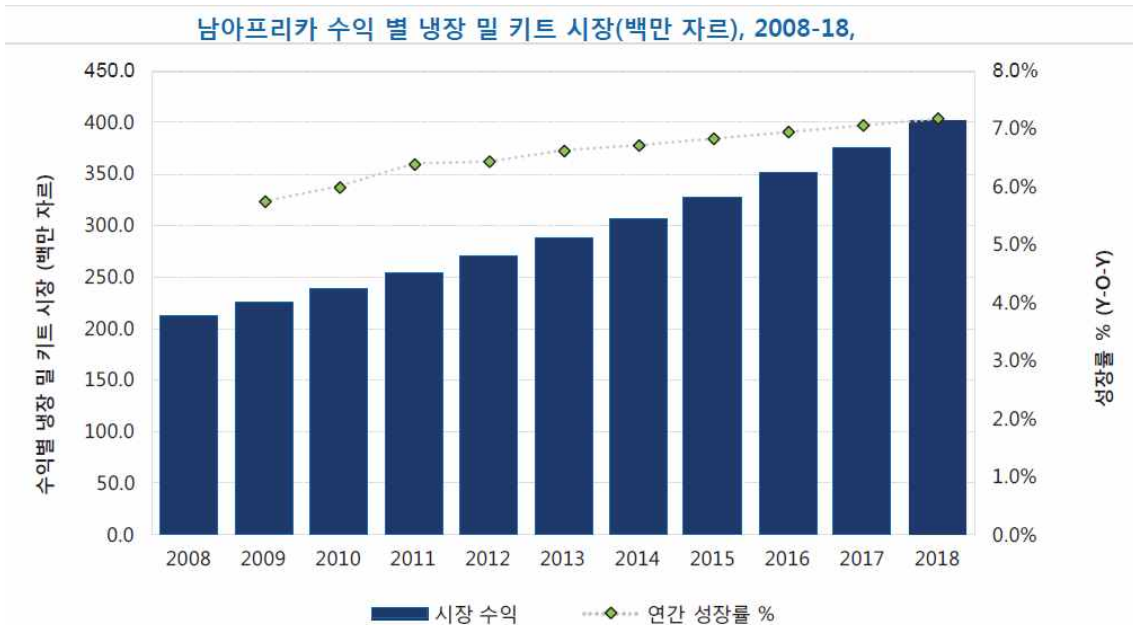
■ 수익 별 냉장 밀 키트 시장, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	212.8	225.0	238.5	253.8	270.1	288.1	307.4	328.5	351.3	376.2	403.2
연간 성장률		5.8%	6.0%	6.4%	6.5%	6.6%	6.7%	6.8%	7.0%	7.1%	7.2%

Source: Canadean © Canadean

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	25.8	26.6	32.6	34.9	33.2	33.6	34.5	35.5	36.8	38.1	39.5
연간 성장률		3.1%	22.7%	7.3%	-5.0%	1.1%	2.7%	3.1%	3.5%	3.7%	3.6%

Source: Canadean © Canadean



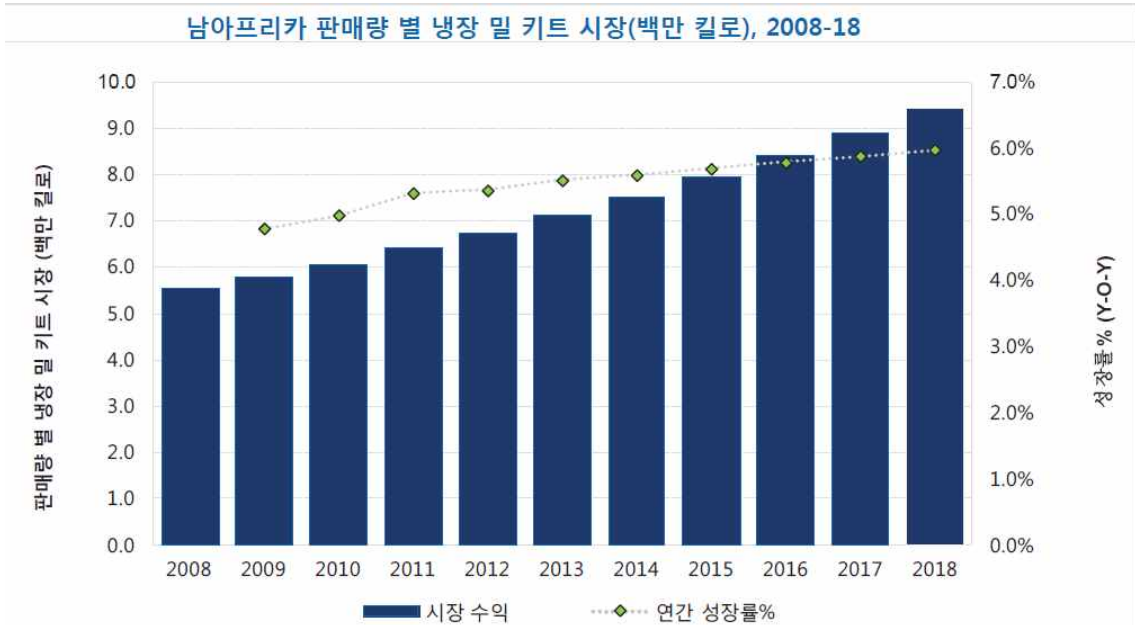
남아프리카의 수익으로 본 냉장 밀 키트 시장은 계속해서 성장하여 2018년에 약 4억 302만 자르(3,950만 달러)에 달하는 규모를 기록할 것으로 보인다.



■ 판매량 별 냉장 밀 키트 시장, 2008-2018

남아프리카 판매량 별 냉장 밀 키트 시장(백만 킬로), 2008-18											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	5.5	5.8	6.1	6.4	6.8	7.1	7.5	8.0	8.4	8.9	9.4
연간 성장률		4.8%	5.0%	5.3%	5.4%	5.5%	5.6%	5.7%	5.8%	5.9%	6.0%

Source: Canadean © Canadean



판매량으로 본 남아프리카의 냉장 밀 키트 시장은 2018년 약 940만 킬로의 규모를 나타낼 것으로 보이며 연간성장률 또한 증가세를 보이며 2018년 6.0%를 기록할 것으로 보인다.

○ 냉동 밀 키트 분석, 2008-2018

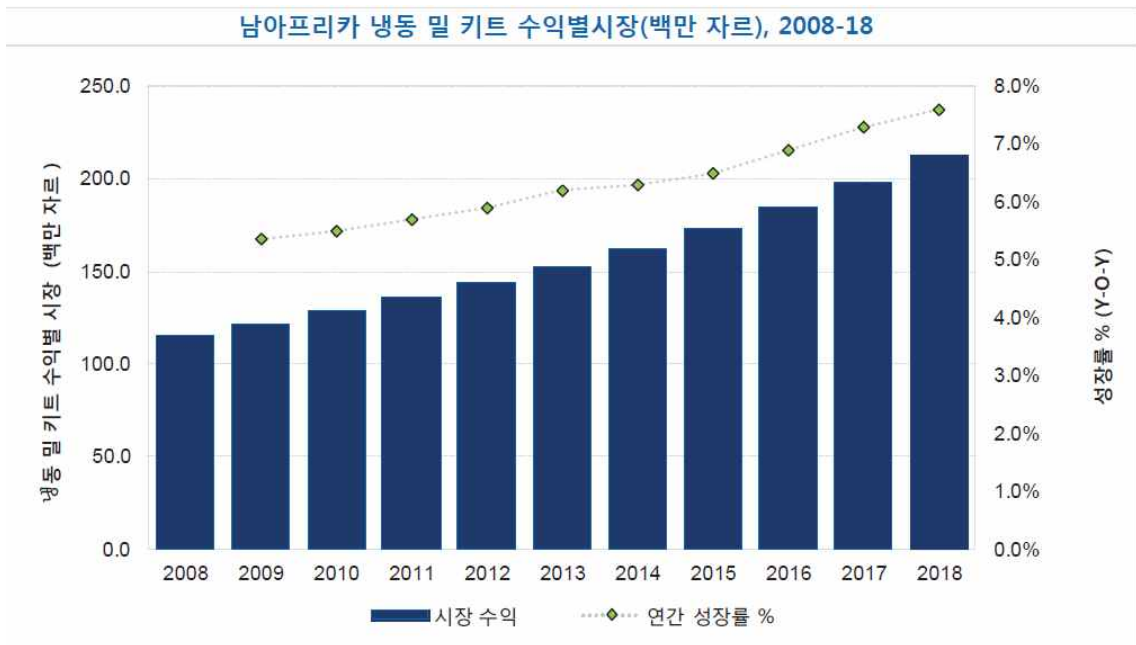
■ 수익 별 냉동 밀 키트 시장, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	115.6	121.8	128.5	135.8	143.8	152.8	162.4	172.9	184.9	198.4	213.4
연간 성장률		5.4%	5.5%	5.7%	5.9%	6.2%	6.3%	6.5%	6.9%	7.3%	7.6%

Source: Canadean © Canadean

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	14.0	14.4	17.6	18.7	17.7	17.8	18.2	18.7	19.3	20.1	20.9
연간 성장률		2.7%	22.1%	6.6%	-5.4%	0.7%	2.2%	2.7%	3.4%	3.9%	4.0%

Source: Canadean © Canadean

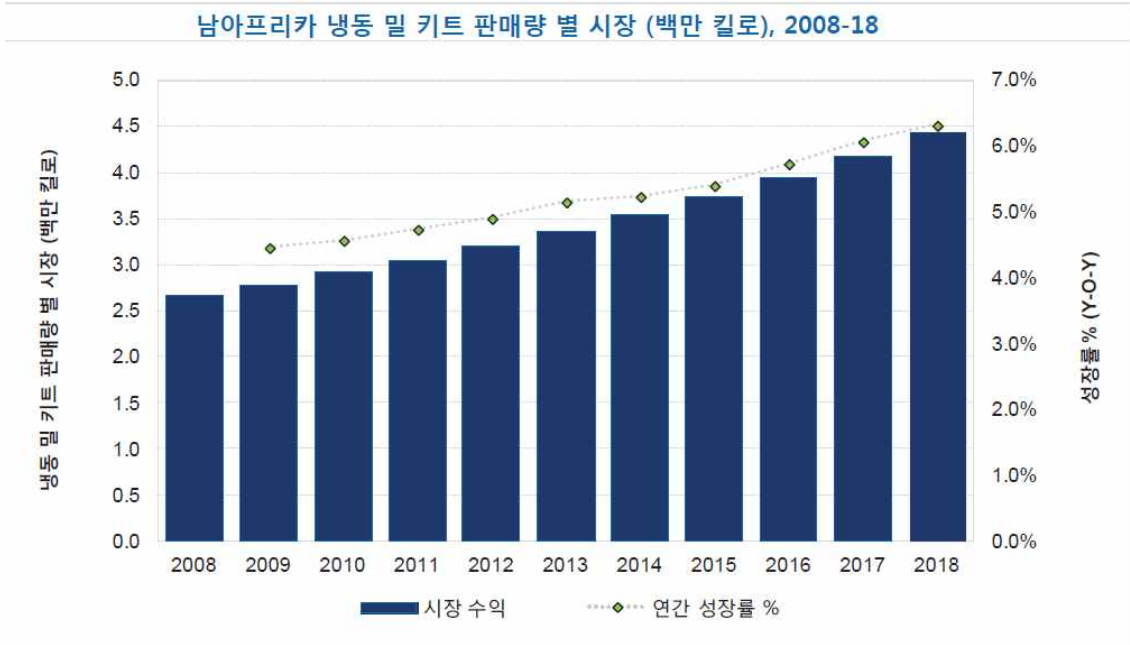


남아프리카의 수익으로 본 냉동 밀 키트 시장은 꾸준한 증가세를 나타내며 2018년에 약 2억 1,340만 자르(2,090만 달러)에 달하는 규모를 나타낼 것으로 보인다.

■ 판매량 별 냉동 밀 키트 시장, 2008-2018

남아프리카 냉동 밀 키트 판매량 별 시장 (백만 킬로), 2008-18											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	2.7	2.8	2.9	3.0	3.2	3.4	3.5	3.7	3.9	4.2	4.4
연간 성장률		4.5%	4.6%	4.7%	4.9%	5.2%	5.2%	5.4%	5.7%	6.1%	6.3%

Source: Canadean © Canadean



판매량으로 본 남아프리카의 냉동 밀 키트 시장 수익은 계속해서 꾸준히 증가하는 추세이며 2018년에는 약 440만 킬로의 규모로 성장할 것으로 나타나며 연간 성장률은 6.3%에 달할 것으로 보인다.

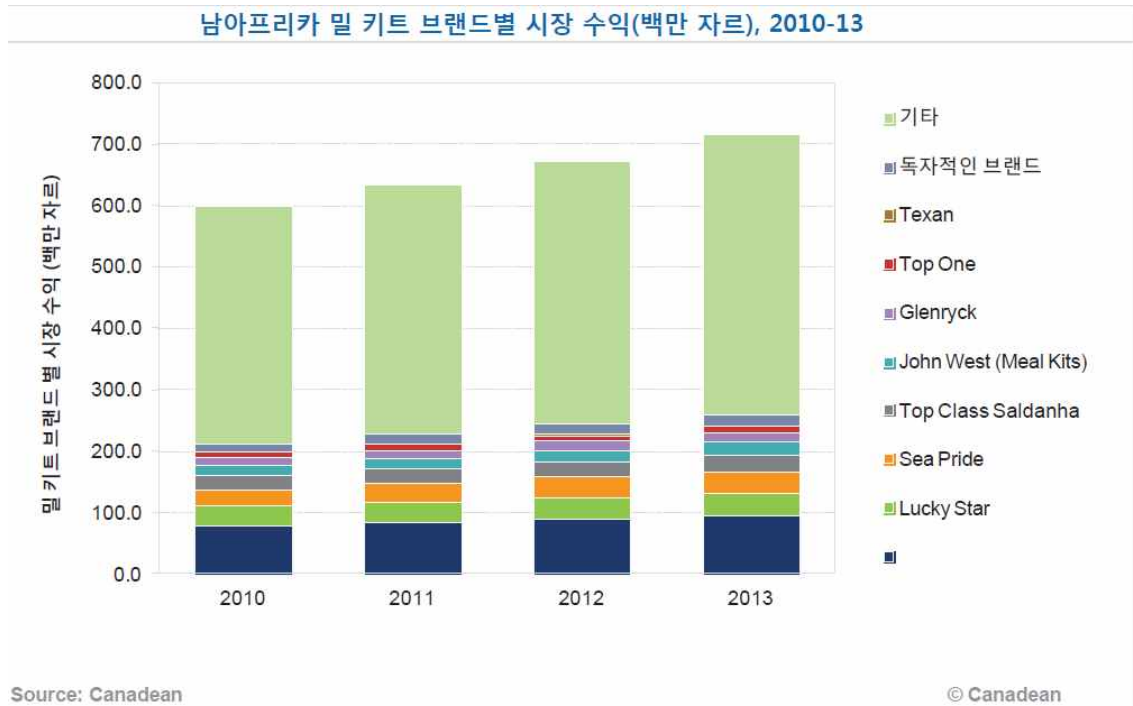
○ 밀 키트 브랜드 분석 , 2010-2013

남아프리카 밀 키트 브랜드별 시장 수익(백만 자르), 2010-13					
브랜드	2010	2011	2012	2013	CAGR 2010-13
Lucky Star	78.8	83.8	89.2	95.0	6.42%
Sea Pride	30.7	32.6	34.8	37.0	6.48%
Saldanha	28.8	30.8	33.1	35.3	7.02%
Top Class	21.8	23.3	25.0	26.6	6.88%
John West (Meal Kits)	16.6	17.8	19.0	20.3	6.97%
Glenryck	12.7	13.6	14.7	15.7	7.36%
Top One	8.5	9.2	10.0	10.7	7.92%
Texan	1.0	1.1	1.3	1.4	14.41%
독자적 브랜드	14.1	15.2	16.5	17.5	7.57%
기타	385.3	406.4	429.0	455.4	5.73%
<b>Overall</b>	<b>598.2</b>	<b>634.0</b>	<b>672.7</b>	<b>714.9</b>	<b>6.12%</b>

Source: Canadean © Canadean

남아프리카 밀 키트 브랜드 별 시장 수익(백만 달러), 2010-13					
브랜드	2010	2011	2012	2013	CAGR 2010-13
Lucky Star	10.77	11.54	10.97	11.08	0.95%
Sea Pride	4.19	4.50	4.28	4.32	1.01%
Saldanha	3.93	4.25	4.07	4.11	1.53%
Top Class	2.97	3.20	3.07	3.10	1.39%
John West (Meal Kits)	2.26	2.45	2.34	2.36	1.47%
Glenryck	1.73	1.88	1.81	1.83	1.85%
Top One	1.16	1.27	1.23	1.25	2.38%
Texan	0.13	0.16	0.17	0.17	8.53%
독자적 브랜드	1.93	2.10	2.02	2.05	2.04%
기타	52.63	55.97	52.76	53.10	0.30%
<b>Overall</b>	<b>81.71</b>	<b>87.31</b>	<b>82.72</b>	<b>83.37</b>	<b>0.67%</b>

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 밀 키트 시장의 수익은 기타 브랜드<sup>4)</sup>들이 과반수이상의 점유율을 나타내고 있으며 LuckyStar, SeaPride, Saldanha등의 브랜드가 그 뒤를 잇고 있다.

4) 세부적인 브랜드 명은 공개되지 않음.

○ 밀 키트 유통 채널 분석 , 2010-2013

유통채널 별 남아프리카밀 키트 시장수익(백만 자르), 2010-13					
Channel	2010	2011	2012	2013	CAGR 2010-13
하이퍼마켓&슈퍼마켓	350.8	377.3	403.8	434.7	7.40%
편의점	130.7	139.9	149.8	160.4	7.07%
식품&음료 전문 매장	84.7	90.1	96.0	102.4	6.53%
Cash & Carries & 창고형 매장	7.5	8.0	8.6	9.2	7.24%
"달러 스토어", 잡화점	-	-	-	-	-
백화점	-	-	-	-	-
자판기	-	-	-	-	-
드러그 스토어&약국	-	-	-	-	-
헬스&뷰티 스토어	-	-	-	-	-
온라인 매장	-	-	-	-	-
기타	24.5	18.6	14.6	8.3	-30.32%
<b>총계</b>	<b>598.2</b>	<b>634.0</b>	<b>672.7</b>	<b>714.9</b>	<b>6.12%</b>

Source: Canadean © Canadean

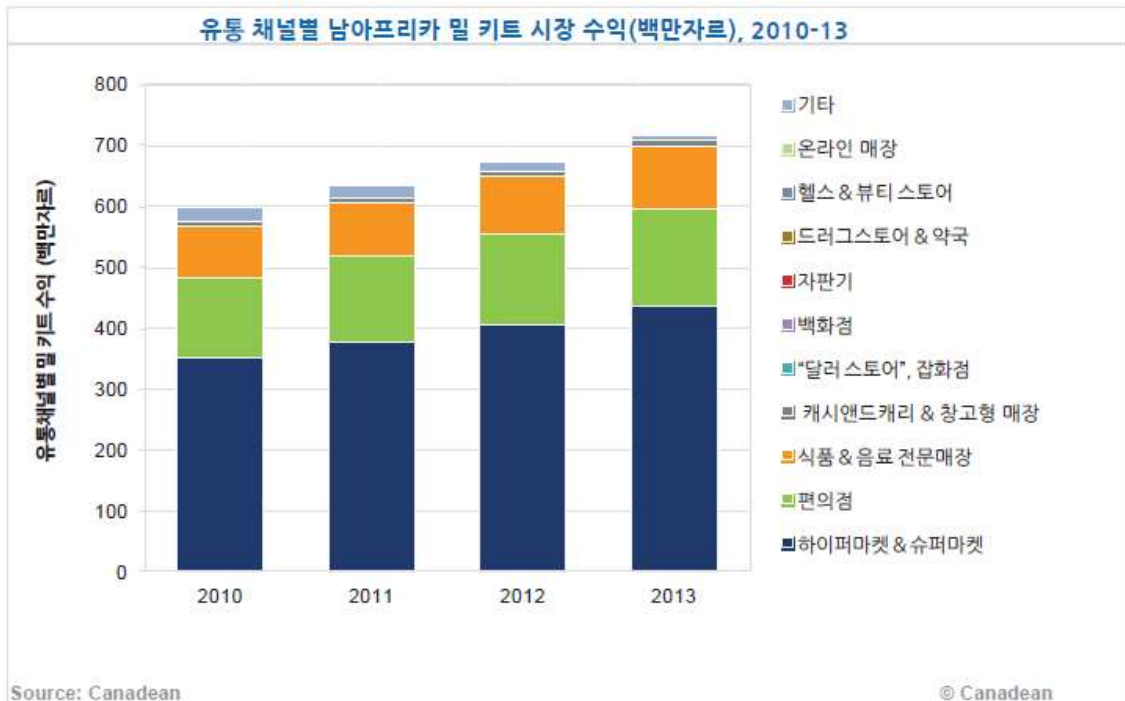
남아프리카의 밀 키트 유통 채널은 하이퍼마켓<sup>5)</sup>과 슈퍼마켓이 약 4억 3,470만 달러의 수익을 기록하면서 가장 많은 점유율을 차지하고 있으며 그 뒤로 편의점, 식음료전문매장, 창고형 매장 등이 점유하고 있다.

5) 슈퍼마켓과 백화점이 결합된 형태의 대형 소매점으로, 과일·채소·육류·어패류 등 1차식품을 포함한 식료품에서 의류·가전제품·가구·잡화 등 각종 공산품까지 수만 가지에 이르는 상품을 할인된 가격으로 판매한다.

**유통 채널별 남아프리카 밀 키트 시장 수익(백만달러), 2010-13**

Channel	2010	2011	2012	2013	CAGR 2010-13
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	47.9	52.0	49.7	50.7	1.89%
편의점	17.9	19.3	18.4	18.7	1.57%
식품 & 음료 전문 매장	11.6	12.4	11.8	11.9	1.06%
캐시앤드캐리 & 창고형 매장	1.0	1.1	1.1	1.1	1.73%
"달러 스토어", 잡화점	-	-	-	-	-
백화점	-	-	-	-	-
자판기	-	-	-	-	-
드러그스토어 & 약국	-	-	-	-	-
헬스 & 뷰티 스토어	-	-	-	-	-
온라인 매장	-	-	-	-	-
기타	3.4	2.6	1.8	1.0	-33.90%
<b>총계</b>	<b>81.7</b>	<b>87.3</b>	<b>82.7</b>	<b>83.4</b>	<b>0.67%</b>

Source: Canadean © Canadean



2013년 남아프리카 밀 키트 시장은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 유통채널이 5,070만 달러로 가장 많은 수익을 올렸으며 2010년부터 꾸준한 성장세를 보이고 있다.

## IV. 남아프리카 피자 시장 분석 2008-2018

### ○ 피자 수익 분석, 2008-2018

#### ■ 피자 시장 수익, 2008-2018

**남아프리카 피자 시장 수익(백만자르)과 성장(Y-o-Y), 2008-18**

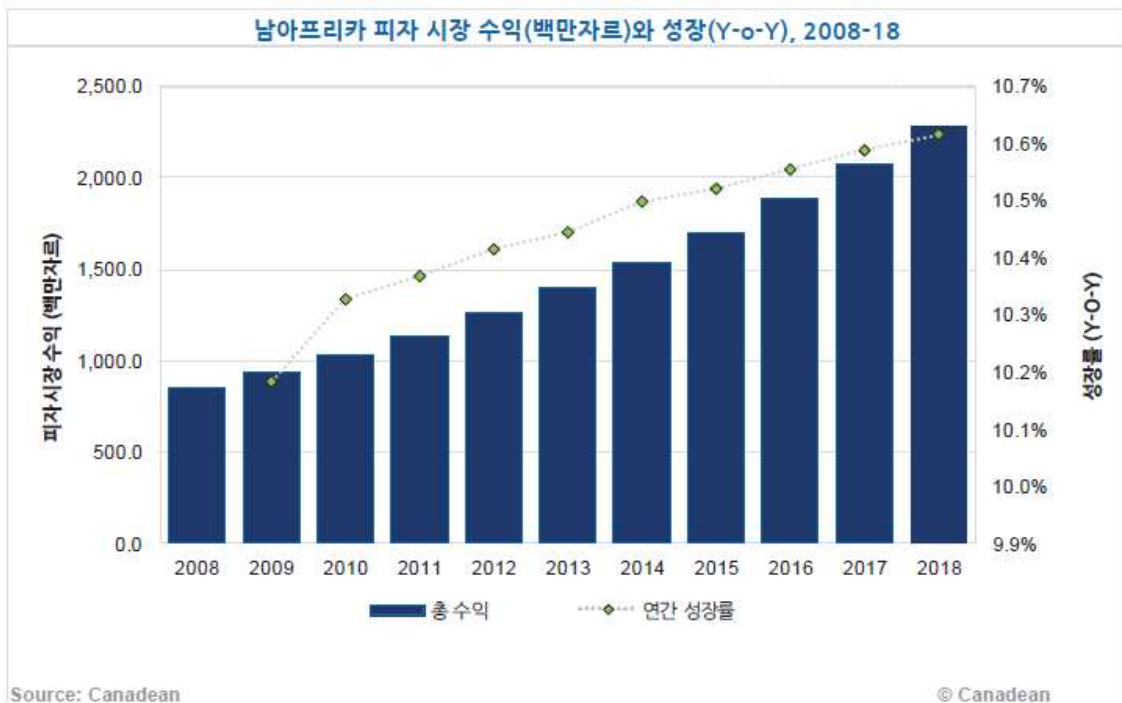
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
총 수익	851.3	938.0	1,034.9	1,142.2	1,261.1	1,392.8	1,539.1	1,701.0	1,880.5	2,079.7	2,300.4
연간 성장률		10.2%	10.3%	10.4%	10.4%	10.4%	10.5%	10.5%	10.6%	10.6%	10.6%

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 피자시장 수익(백만달러)과 성장(Y-o-Y), 2008-18**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
총 수익	103.0	110.7	141.4	157.3	155.1	162.4	172.6	184.0	196.8	210.8	225.5
연간 성장률		7.4%	27.7%	11.3%	-1.4%	4.7%	6.3%	6.6%	6.9%	7.1%	7.0%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 피자 시장의 수익은 점점 증가하는 추세이며 2018년에는 약 23억 40만 자르 (2억 2,550만 달러)에 달하는 규모로 성장할 것으로 보인다.



■ 평균 소비자 가격 - 피자, 2008-2018

남아프리카 피자 평균 소비자 가격(자르)과 성장률(Y-o-Y), 2008-18											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
평균가격	33.9	34.4	35.0	35.6	36.1	36.7	37.3	37.9	38.5	39.2	39.8
연평균 성장률		1.588%	1.609%	1.616%	1.620%	1.624%	1.632%	1.635%	1.640%	1.644%	1.648%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 피자의 평균 소비자 가격은 계속해서 상승하는 추세이며 2018년 약 39.8자르로 책정될 것으로 예상된다.

■ 피자 시장 부문별 수익, 2008-2018

**남아프리카 피자 시장 부문별 수익(백만자르), 2008-13**

부문	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-13
냉장피자	557.0	614.7	679.3	751.0	830.3	918.3	10.51%
냉동피자	294.3	323.3	355.6	391.2	430.8	474.5	10.03%
<b>총수익</b>	<b>851.3</b>	<b>938.0</b>	<b>1,034.9</b>	<b>1,142.2</b>	<b>1,261.1</b>	<b>1,392.8</b>	<b>10.35%</b>

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 피자 시장 부문별 수익(백만자르), 2013-18**

부문	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 2013-18
냉장피자	918.3	1,016.1	1,124.5	1,244.9	1,378.5	1,526.8	10.70%
냉동피자	474.5	522.9	576.5	635.7	701.2	773.7	10.27%
<b>총수익</b>	<b>1,392.8</b>	<b>1,539.1</b>	<b>1,701.0</b>	<b>1,880.5</b>	<b>2,079.7</b>	<b>2,300.4</b>	<b>10.56%</b>

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 피자 시장 부문별 수익(백만달러), 2008-13**

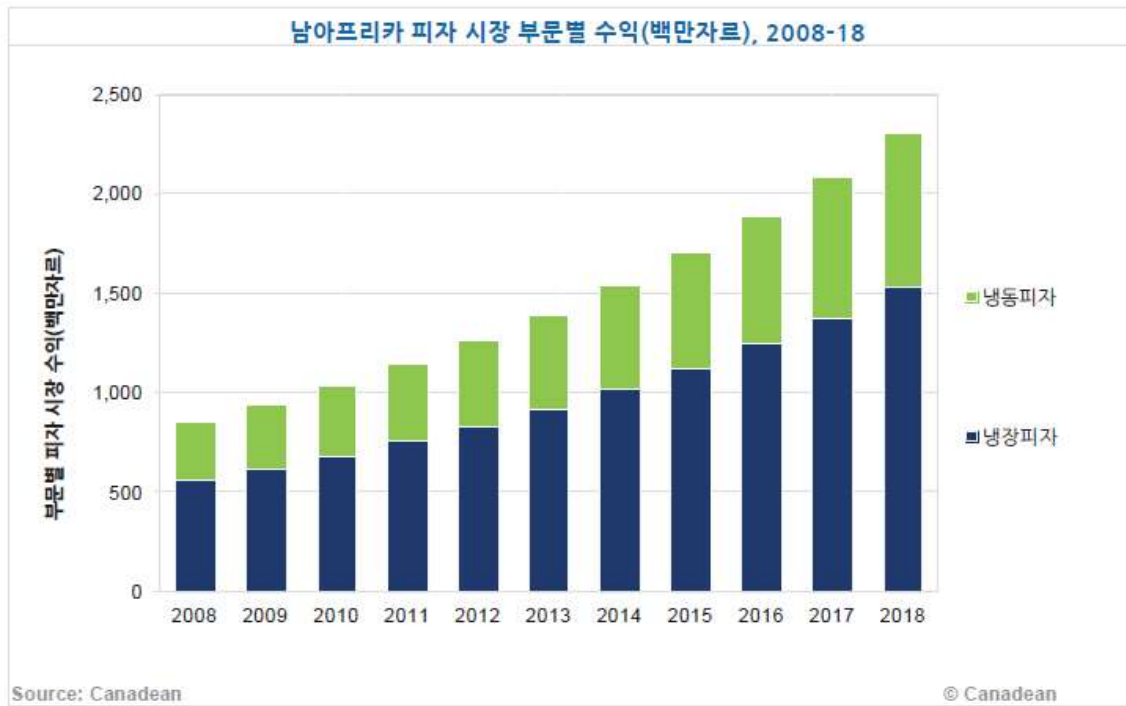
부문	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-13
냉장피자	67.4	72.5	92.8	103.4	102.1	107.1	9.69%
냉동피자	35.6	38.1	48.6	53.9	53.0	55.3	9.21%
<b>총수익</b>	<b>103.0</b>	<b>110.7</b>	<b>141.4</b>	<b>157.3</b>	<b>155.1</b>	<b>162.4</b>	<b>9.53%</b>

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 피자 시장 부문별 수익(백만달러), 2013-18**

부문	2013	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR 2013-18
냉장피자	107.1	114.0	121.7	130.3	139.8	149.7	6.92%
냉동피자	55.3	58.7	62.4	66.5	71.1	75.8	6.51%
<b>총수익</b>	<b>162.4</b>	<b>172.6</b>	<b>184.0</b>	<b>196.8</b>	<b>210.8</b>	<b>225.5</b>	<b>6.78%</b>

Source: Canadean © Canadean



남아프리카의 피자 시장의 부문별(냉동피자, 냉장피자) 수익은 각각 성장세를 나타내고 있으며 2013-2018년까지 냉동피자와 냉장피자 부문의 수익은 각각 15억 2,680만 자르(1억 4,970만 달러), 7억 7,370만 자르(7,580만 달러)에 이를 것으로 보인다.

○ 피자 판매량 분석, 2008-2018

■ 피자 시장 판매량, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
총 판매량	25.11	27.24	29.58	32.12	34.90	37.93	41.24	44.85	48.78	53.08	57.76
연간 성장률		8.46%	8.58%	8.61%	8.65%	8.68%	8.72%	8.74%	8.77%	8.80%	8.82%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 피자 시장의 전체 판매량은 계속해서 증가하는 추세로 연간 성장률이 8%대를 유지하고 있다. 2018년 판매량은 5,776만 킬로에 이를 것으로 추정된다.

■ 피자 시장 부문별 판매량, 2008-2018

**남아프리카 피자 시장 부문별 판매량(백만킬로), 2008-13**

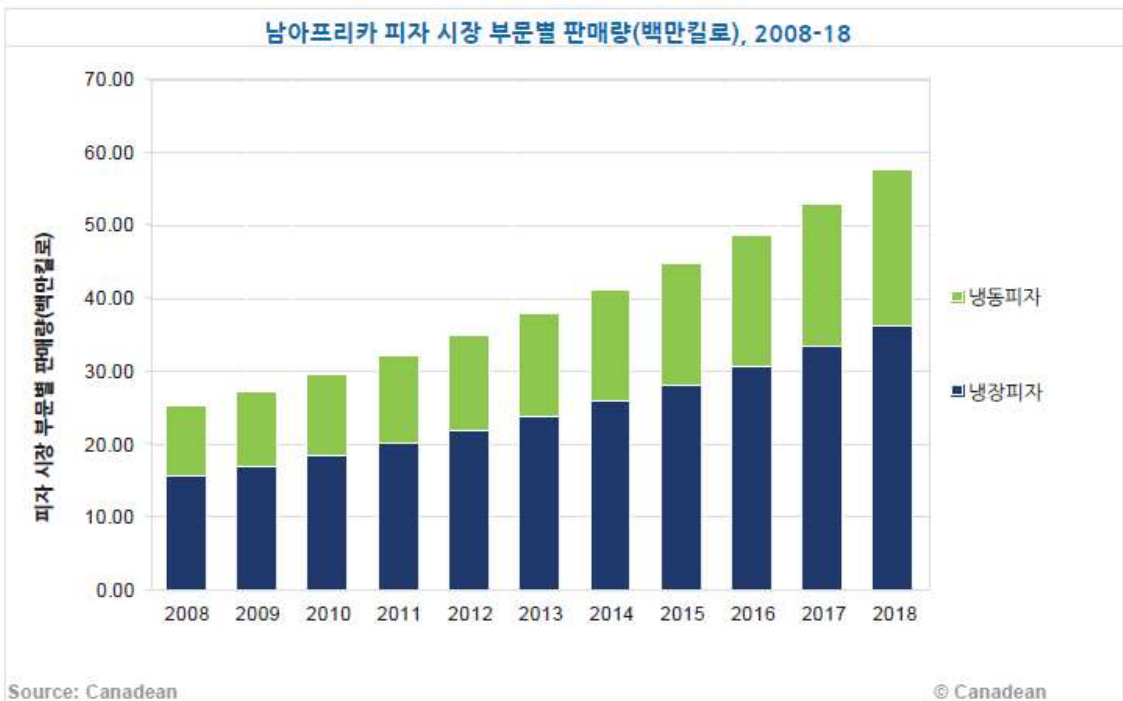
부문	2008	2009	2010	2011	2012	연평균 성장률	
						2013	2008-13
냉장피자	15.63	16.98	18.46	20.08	21.85	23.78	8.75%
냉동피자	9.48	10.26	11.11	12.04	13.05	14.16	8.35%
총 판매량	25.11	27.24	29.58	32.12	34.90	37.93	8.60%

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 피자 시장 부문별 판매량(백만킬로), 2013-18**

부문	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률	
						2018	2013-18
냉장피자	23.78	25.88	28.18	30.69	33.43	36.43	8.91%
냉동피자	14.16	15.36	16.67	18.09	19.64	21.33	8.55%
총 판매량	37.93	41.24	44.85	48.78	53.08	57.76	8.77%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 냉장피자와 냉동피자는 연평균 8%대의 성장률을 보이고 있으며 냉장피자의 판매량이 냉동피자의 판매량을 앞서고 있다. 피자 시장의 성장세는 2018년까지 꾸준히 지속될 것으로 보이며 냉장피자와 냉동피자의 판매량은 각각 3,643만 킬로, 2,133만 킬로에 이를 것으로 전망된다.

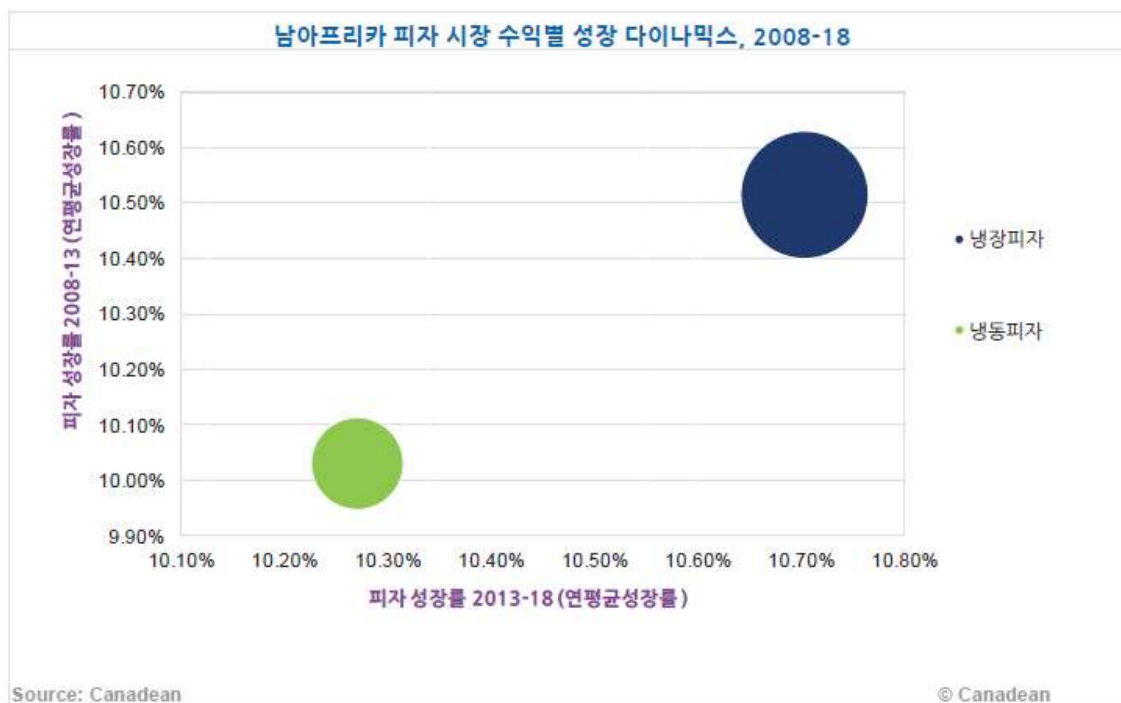
○ 시장 성장 다이내믹스 - 피자, 2008-2018

■ 피자 시장 수익 성장 다이내믹스, 2008-2018

남아프리카 피자 시장 다이내믹스: 부문별, 수익별(백만자르)  
 성장률 추이(2008-13 & 2013-18) 및 시장규모(2008, 2013 & 2018)

부문	연평균 성장률 2013-18	연평균 성장률 2008-13	시장규모 2008	시장규모 2013	시장규모 2018
냉장피자	10.70%	10.51%	557.0	918.3	1,526.8
냉동피자	10.27%	10.03%	294.3	474.5	773.7
총계	10.56%	10.35%	851.3	1,392.8	2,300.4

Source: Canadean © Canadean



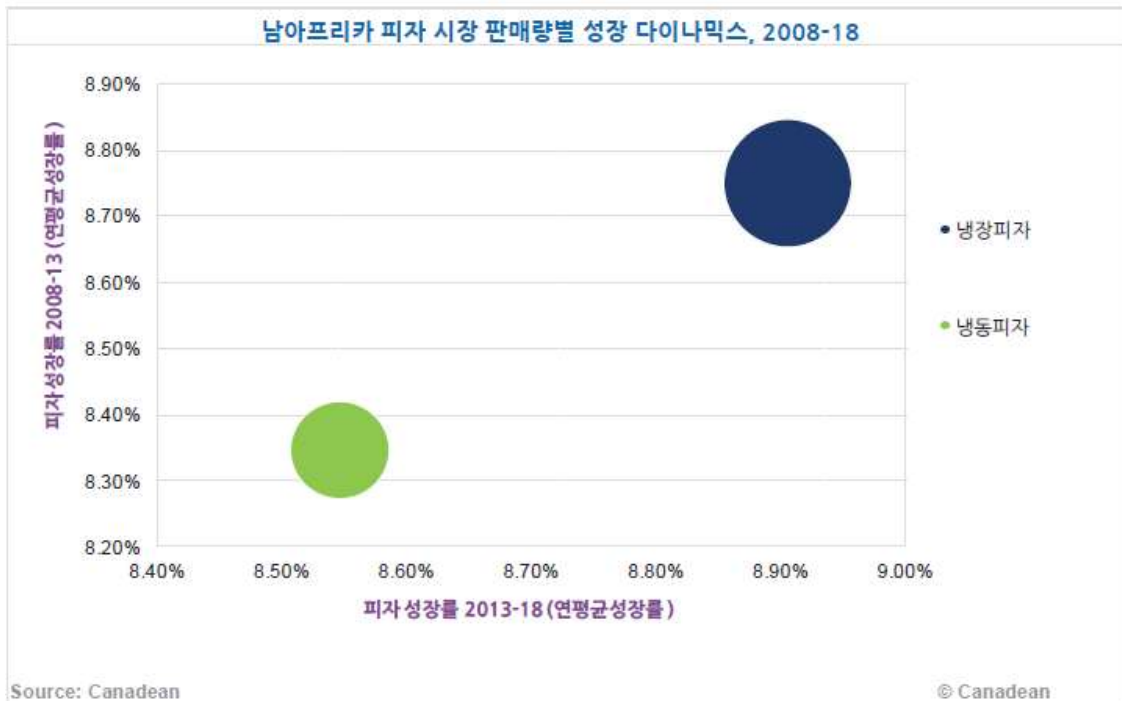
냉장피자는 수익 기준으로 연평균 성장률이나 시장규모면에서 냉동피자보다 높은 수치를 나타낸다. 두 부문 모두 시장규모의 지속적인 성장이 기대된다.

■ 피자 시장 판매량 성장 다이내믹스, 2008-2018

남아프리카 피자 시장 다이내믹스: 부문별, 판매량별(백만킬로) 성장률 추이(2008-13 & 2013-18) 및 시장규모(2008, 2013 & 2018)

부문	연평균 성장률 2013-18	연평균 성장률 2008-13	시장규모 2008	시장규모 2013	시장규모 2018
냉장피자	8.91%	8.75%	15.6	23.8	36.4
냉동피자	8.55%	8.35%	9.5	14.2	21.3
총계	8.77%	8.60%	25.1	37.9	57.8

Source: Canadean © Canadean



냉장피자는 판매량 기준으로 연평균 성장률이나 시장규모면에서 냉동피자보다 높은 수치를 나타낸다. 두 부문 모두 시장규모의 지속적인 성장이 기대된다.

○ 냉장 피자 시장 분석, 2008-2018

■ 냉장 피자 시장 수익, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	557.0	614.7	679.3	751.0	830.3	918.3	1,016.1	1,124.5	1,244.9	1,378.5	1,526.8
연평균 성장률		10.36%	10.50%	10.55%	10.57%	10.59%	10.65%	10.67%	10.70%	10.73%	10.76%

Source: Canadean © Canadean

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	67.4	72.5	92.8	103.4	102.1	107.1	114.0	121.7	130.3	139.8	149.7
연평균 성장률		7.59%	27.89%	11.47%	-1.28%	4.88%	6.44%	6.76%	7.08%	7.27%	7.09%

Source: Canadean © Canadean



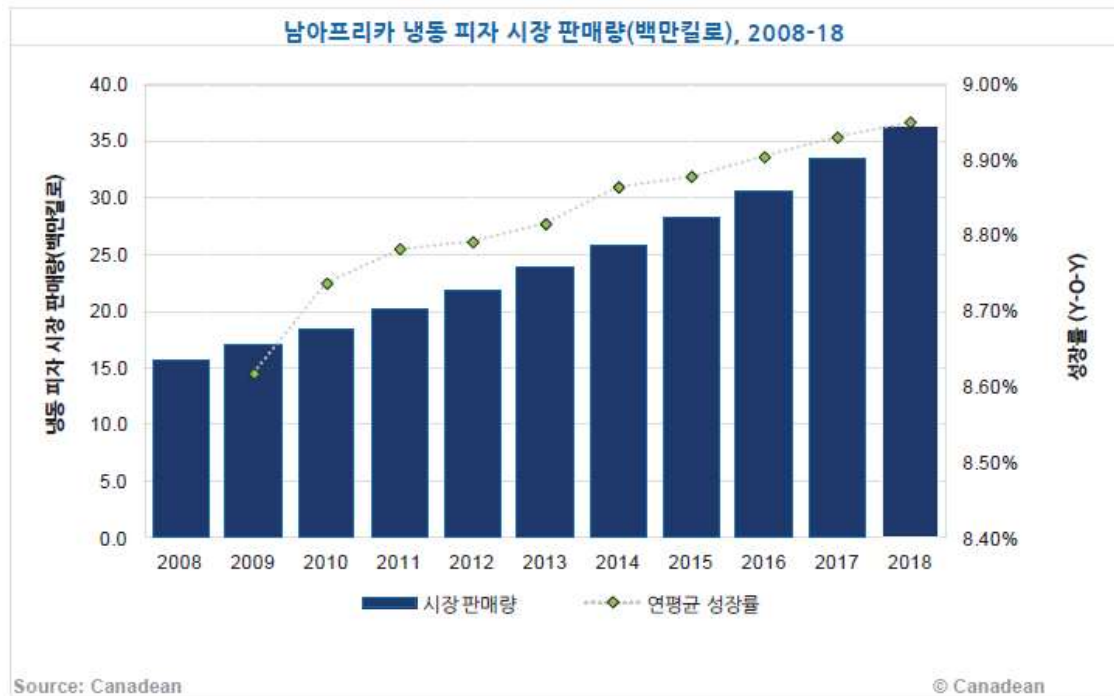
남아프리카 냉장 피자 수익은 연평균 10%대의 성장률을 나타내고 있으며 2018년에는 15억 2,680만 자르(1억 4,970만 달러) 규모의 수익이 전망된다.



■ 냉장 피자 시장 판매량, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 판매량	15.6	17.0	18.5	20.1	21.9	23.8	25.9	28.2	30.7	33.4	36.4
연평균 성장률		8.62%	8.74%	8.78%	8.79%	8.82%	8.86%	8.88%	8.90%	8.93%	8.95%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 냉장 피자 판매량은 연평균 8%대의 성장률을 나타내고 있으며 2018년에는 3,640만 킬로 규모의 판매량을 기록할 것으로 전망된다.

○ 냉동 피자 시장 분석, 2008-2018

■ 냉동 피자 시장 수익, 2008-2018

**남아프리카 냉동피자 시장 수익(백만자르), 2008-18**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	294.3	323.3	355.6	391.2	430.8	474.5	522.9	576.5	635.7	701.2	773.7
연평균 성장률		9.86%	10.00%	10.01%	10.13%	10.16%	10.20%	10.23%	10.27%	10.31%	10.34%

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 냉동피자 시장 수익(백만달러), 2008-18**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	35.6	38.1	48.6	53.9	53.0	55.3	58.7	62.4	66.5	71.1	75.8
연평균 성장률		7.10%	27.32%	10.92%	-1.67%	4.46%	6.00%	6.34%	6.66%	6.85%	6.69%

Source: Canadean © Canadean

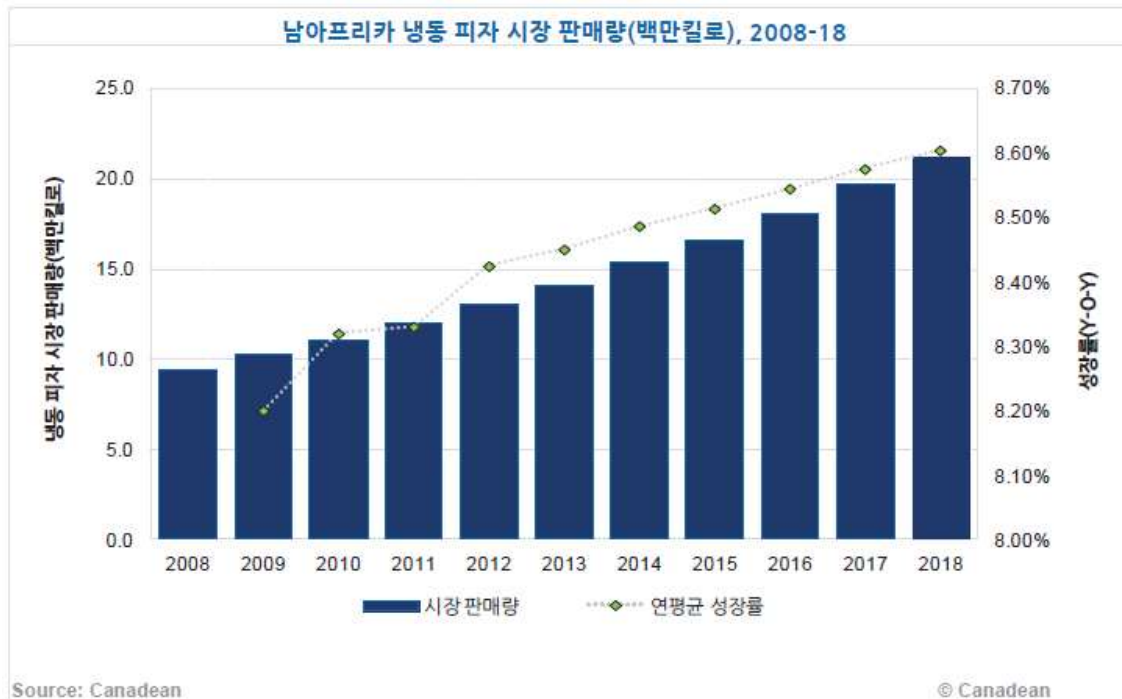


남아프리카 냉동 피자 수익은 꾸준히 상승세를 나타내고 있으며 2018년에는 17억 7,370만 자르(7,580만 달러) 규모의 수익이 전망된다.

■ 냉동 피자 시장 판매량, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 판매량	9.5	10.3	11.1	12.0	13.1	14.2	15.4	16.7	18.1	19.6	21.3
연평균 성장률		8.20%	8.32%	8.33%	8.43%	8.45%	8.49%	8.51%	8.55%	8.58%	8.61%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 냉동 피자 판매량은 연간 8%대의 성장을 기록하고 있으며 2018년에는 2,130만 킬로 규모의 판매량이 예상된다.

○ 피자 브랜드 분석, 2010-2013

**남아프리카 피자 시장 브랜드별 수익(백만자르), 2010-13**

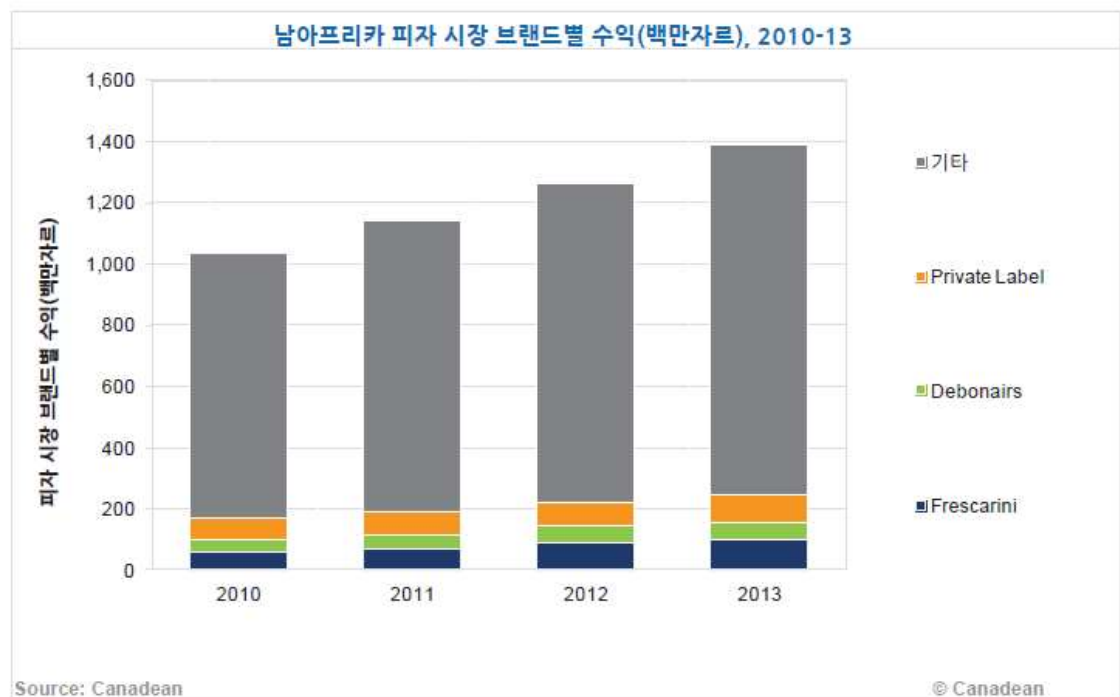
브랜드	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률 2010-13
Frescarini	56.9	68.5	88.3	97.7	19.74%
Debonairs	40.0	44.8	49.8	55.1	11.25%
Private Label	66.6	74.1	82.2	91.0	10.95%
기타	871.2	954.7	1,040.8	1,148.9	9.66%
<b>총 수익</b>	<b>1,034.9</b>	<b>1,142.2</b>	<b>1,261.1</b>	<b>1,392.8</b>	<b>10.41%</b>

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 피자 시장 브랜드별 수익(백만달러), 2010-13**

브랜드	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률 2010-13
Frescarini	7.8	9.4	10.9	11.4	13.59%
Debonairs	5.5	6.2	6.1	6.4	5.54%
Private Label	9.1	10.2	10.1	10.6	5.25%
기타	119.0	131.5	128.0	134.0	4.03%
<b>총 수익</b>	<b>141.4</b>	<b>157.3</b>	<b>155.1</b>	<b>162.4</b>	<b>4.74%</b>

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 주요 피자 브랜드에는 Frescarini, Debonairs, Private Label이 있으며 이 중 Frescarini의 2013년 수익은 9,770만 자르(1,140만 달러)로 가장 높은 수익을 기록했다.

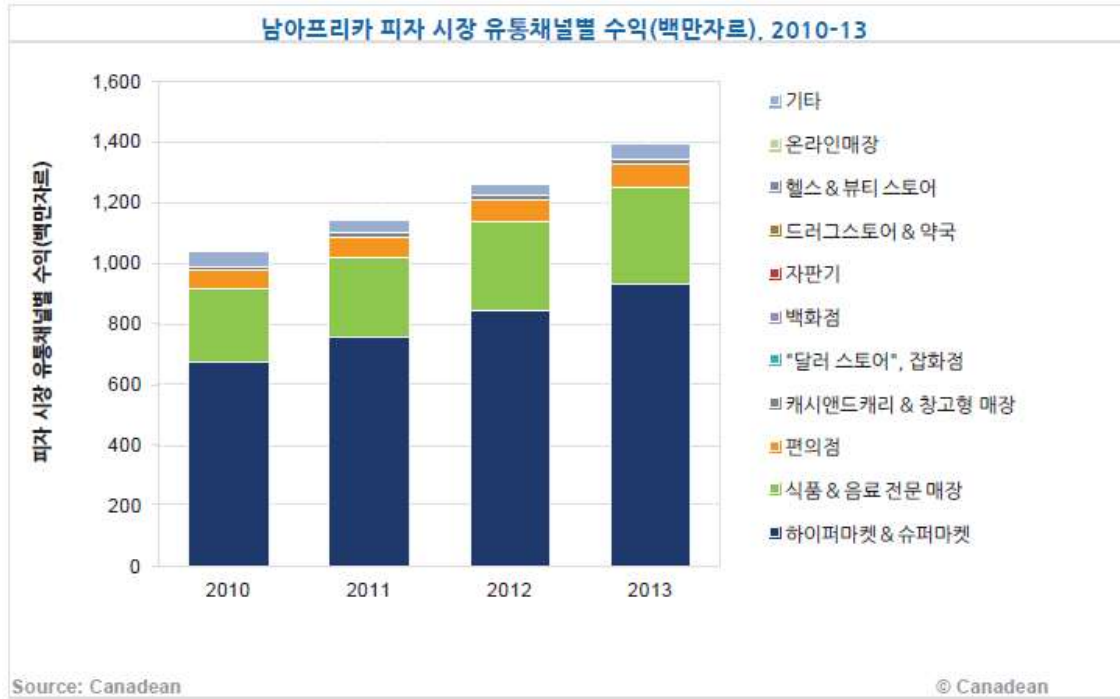
○ 피자 유통채널 분석, 2010-2013

남아프리카 피자 시장 유통채널별 수익(백만자르), 2010-13					
유통채널	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률 2010-13
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	673.7	753.9	846.2	932.0	11.43%
식품 & 음료 전문 매장	242.8	266.1	291.8	319.8	9.61%
편의점	61.1	66.0	71.4	77.0	8.07%
캐시앤드캐리 & 창고형 매장	12.2	13.6	15.1	16.8	11.32%
*달러 스토어*, 잡화점	-	-	-	-	-
백화점	-	-	-	-	-
자판기	-	-	-	-	-
드러그스토어 & 약국	-	-	-	-	-
헬스 & 뷰티 스토어	-	-	-	-	-
온라인 매장	-	-	-	-	-
기타	45.1	42.6	36.7	47.2	1.53%
<b>총계</b>	<b>1,034.9</b>	<b>1,142.2</b>	<b>1,261.1</b>	<b>1,392.8</b>	<b>10.41%</b>

Source: Canadean © Canadean

남아프리카 피자 시장 유통채널별 수익(백만달러), 2010-13					
유통채널	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률 2010-13
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	92.0	103.8	104.0	108.7	5.70%
식품 & 음료 전문 매장	33.2	36.6	35.9	37.3	3.98%
편의점	8.3	9.1	8.8	9.0	2.52%
캐시앤드캐리 & 창고형 매장	1.7	1.9	1.9	2.0	5.61%
*달러 스토어*, 잡화점	-	-	-	-	-
백화점	-	-	-	-	-
자판기	-	-	-	-	-
드러그스토어 & 약국	-	-	-	-	-
헬스 & 뷰티 스토어	-	-	-	-	-
온라인 매장	-	-	-	-	-
기타	6.2	5.9	4.5	5.5	-3.69%
<b>총 수익</b>	<b>141.4</b>	<b>157.3</b>	<b>155.1</b>	<b>162.4</b>	<b>4.74%</b>

Source: Canadean © Canadean



2010-2013 남아프리카 피자 시장의 유통채널은 각각 지속적인 성장세를 보이고 있다. 연평균 성장률이 가장 높은 유통채널은 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓으로 2013년 9억 3,200만 자르(1억 870만 달러)의 수익을 기록했다.

## V. 남아프리카 레디밀 시장 분석, 2008-2018

### ○ 레디밀 수익 분석, 2008-2018

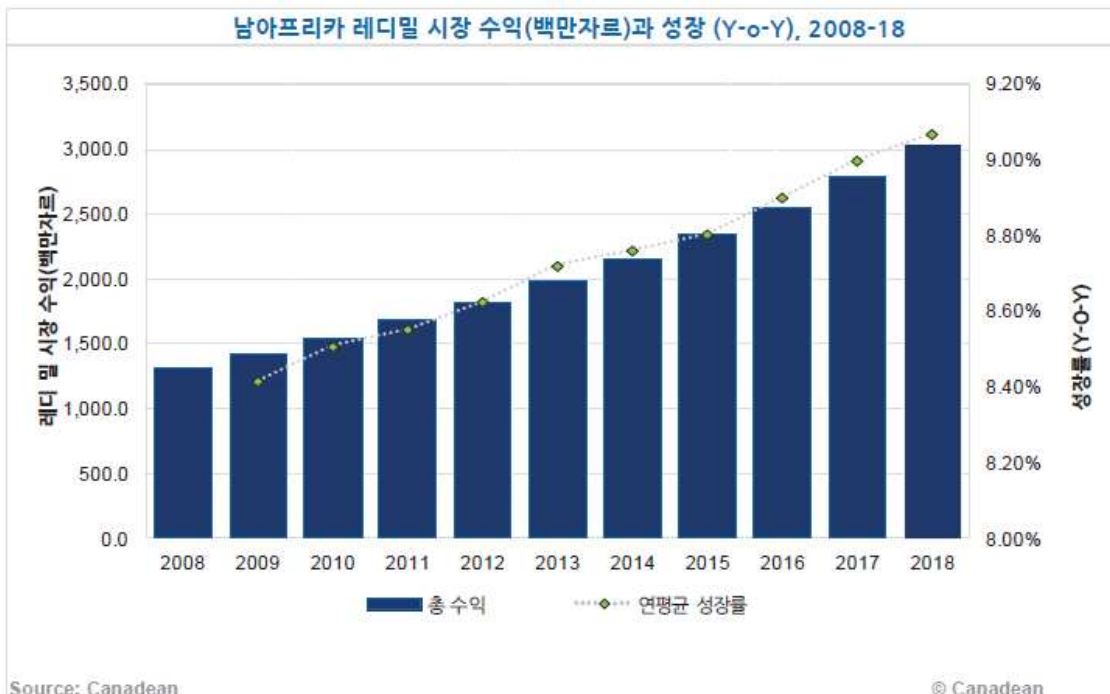
#### ■ 레디밀 시장 수익, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
총 수익	1,315.2	1,425.9	1,547.2	1,679.6	1,824.5	1,983.6	2,157.4	2,347.4	2,556.4	2,786.5	3,039.2
연평균 성장률		8.42%	8.51%	8.55%	8.63%	8.72%	8.76%	8.81%	8.90%	9.00%	9.07%

Source: Canadean © Canadean

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
총 수익	159.2	168.3	211.3	231.3	224.3	231.3	242.0	254.0	267.5	282.5	297.9
연평균 성장률		5.70%	25.59%	9.45%	-3.01%	3.10%	4.62%	4.96%	5.34%	5.59%	5.46%

Source: Canadean © Canadean



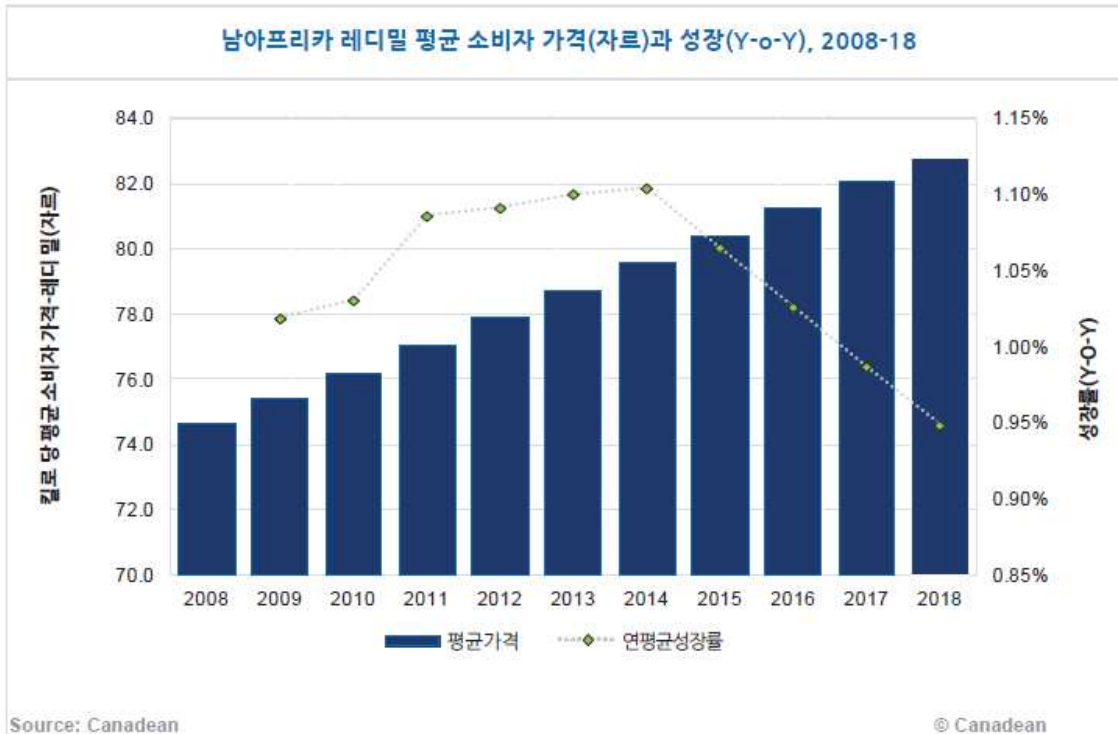
남아프리카 레디밀 시장의 수익은 연평균 8%대의 성장률을 보이고 있으며 2018년에는 30억 3,920만 자르(2억 9,790만 달러)의 수익을 기록할 것으로 전망된다.

■ 평균 소비자 가격/Kg - 레디밀, 2008-2018

**남아프리카 레디밀 평균 소비자 가격(자르)과 성장(Y-o-Y), 2008-18**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
평균 가격	74.7	75.4	76.2	77.0	77.9	78.7	79.6	80.4	81.3	82.1	82.8
연평균 성장률		1.02%	1.03%	1.09%	1.09%	1.10%	1.10%	1.07%	1.03%	0.99%	0.95%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 레디밀 시장의 평균 소비자 가격은 꾸준히 성장세를 나타내며 2018년에는 평균 가격이 82.8자르로 상승할 것으로 전망된다.



■ 레디밀 시장 부문별 수익, 2008-2018

남아프리카 레디밀 부문별 시장 수익(백만자르), 2008-13							
부문	2008	2009	2010	2011	2012	연평균 성장률 2013	2008-13
엠비언트 레디밀	70.8	77.1	84.0	91.6	99.9	109.0	9.01%
냉장 레디밀	422.4	461.8	505.2	552.7	605.0	662.9	9.43%
건조 레디밀	309.8	335.7	364.2	395.4	429.4	466.6	8.53%
냉동 레디밀	512.2	551.4	593.8	639.9	690.2	745.1	7.79%
<b>총계</b>	<b>1,315.2</b>	<b>1,425.9</b>	<b>1,547.2</b>	<b>1,679.6</b>	<b>1,824.5</b>	<b>1,983.6</b>	<b>8.57%</b>

Source: Canadean © Canadean

남아프리카 레디밀 부문별 시장 수익(백만자르), 2013-18							
부문	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률 2018	2013-18
엠비언트 레디밀	109.0	119.1	130.1	142.2	155.3	169.7	9.26%
냉장 레디밀	662.9	726.5	796.7	874.6	961.3	1,057.5	9.79%
건조 레디밀	466.6	507.2	551.6	600.0	652.6	710.2	8.77%
냉동 레디밀	745.1	804.7	869.0	939.6	1,017.2	1,101.8	8.14%
<b>총계</b>	<b>1,983.6</b>	<b>2,157.4</b>	<b>2,347.4</b>	<b>2,556.4</b>	<b>2,786.5</b>	<b>3,039.2</b>	<b>8.91%</b>

Source: Canadean © Canadean

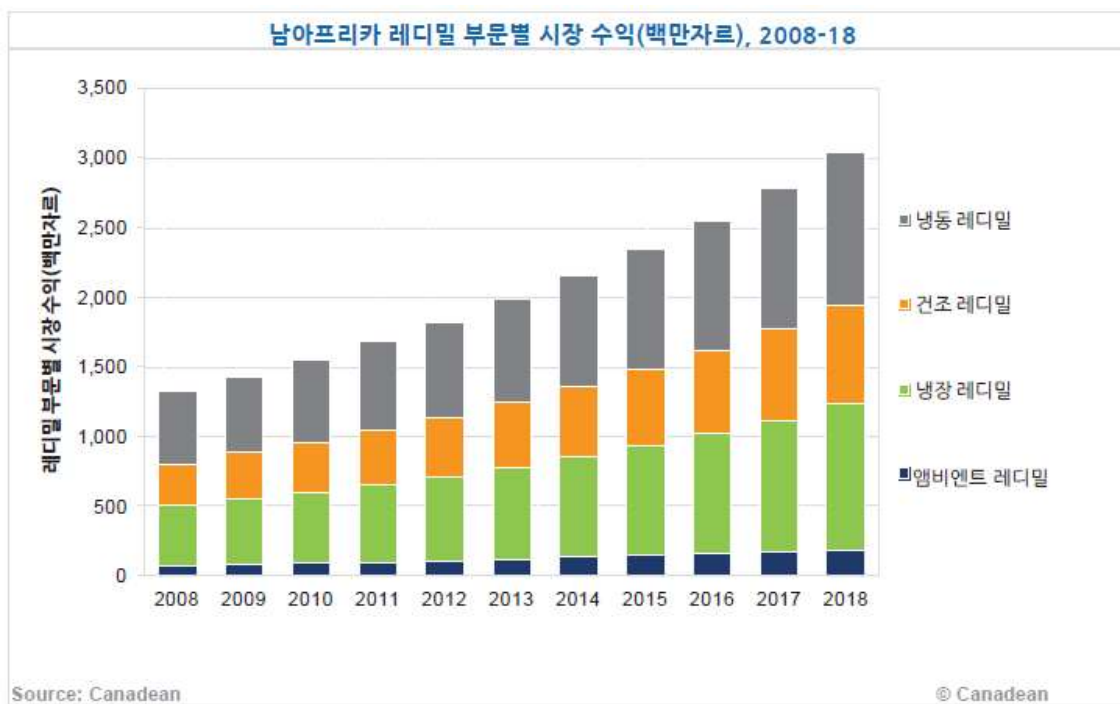
남아프리카 레디밀 부문별 시장 수익(백만달러), 2008-13							
부문	2008	2009	2010	2011	2012	연평균 성장률 2013	2008-13
엠비언트 레디밀	8.6	9.1	11.5	12.6	12.3	12.7	8.19%
냉장 레디밀	51.1	54.5	69.0	76.1	74.4	77.3	8.62%
건조 레디밀	37.5	39.6	49.7	54.5	52.8	54.4	7.73%
냉동 레디밀	62.0	65.1	81.1	88.1	84.9	86.9	6.98%
<b>총계</b>	<b>159.2</b>	<b>168.3</b>	<b>211.3</b>	<b>231.3</b>	<b>224.3</b>	<b>231.3</b>	<b>7.76%</b>

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 레디밀 부문별 시장 수익(백만달러), 2013-18**

부문	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률	
						2018	2013-18
엠비언트 레디밀	12.7	13.4	14.1	14.9	15.7	16.6	5.53%
냉장 레디밀	77.3	81.5	86.2	91.5	97.5	103.7	6.05%
건조 레디밀	54.4	56.9	59.7	62.8	66.2	69.6	5.05%
냉동 레디밀	86.9	90.3	94.0	98.3	103.1	108.0	4.45%
<b>총계</b>	<b>231.3</b>	<b>242.0</b>	<b>254.0</b>	<b>267.5</b>	<b>282.5</b>	<b>297.9</b>	<b>5.19%</b>

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 레디밀의 부문별 시장 수익은 각 부문별로(엠비언트, 냉장, 건조, 냉동 레디밀) 지속적인 상승세를 보이고 있다. 그 중 냉장 레디밀이 가장 높은 수익을 기록해 2018년에는 10억 5,750만 자르(1억 370만 달러)의 수익을 기록할 것으로 전망된다.

○ 레디밀 판매량 분석, 2008-2018

■ 레디밀 시장 판매량, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
총 판매량	17.6	18.9	20.3	21.8	23.4	25.2	27.1	29.2	31.5	34.0	36.7
연평균 성장률		7.3%	7.4%	7.4%	7.5%	7.5%	7.6%	7.7%	7.8%	7.9%	8.0%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 레디밀 시장의 판매량은 연평균 7%대의 성장률을 보이고 있으며 2018년에는 3,670만 킬로의 판매량을 기록할 것으로 전망된다.

■ 레디밀 시장 부문별 판매량, 2008-2018

**남아프리카 레디밀 시장 부문별 판매량(백만킬로), 2008-13**

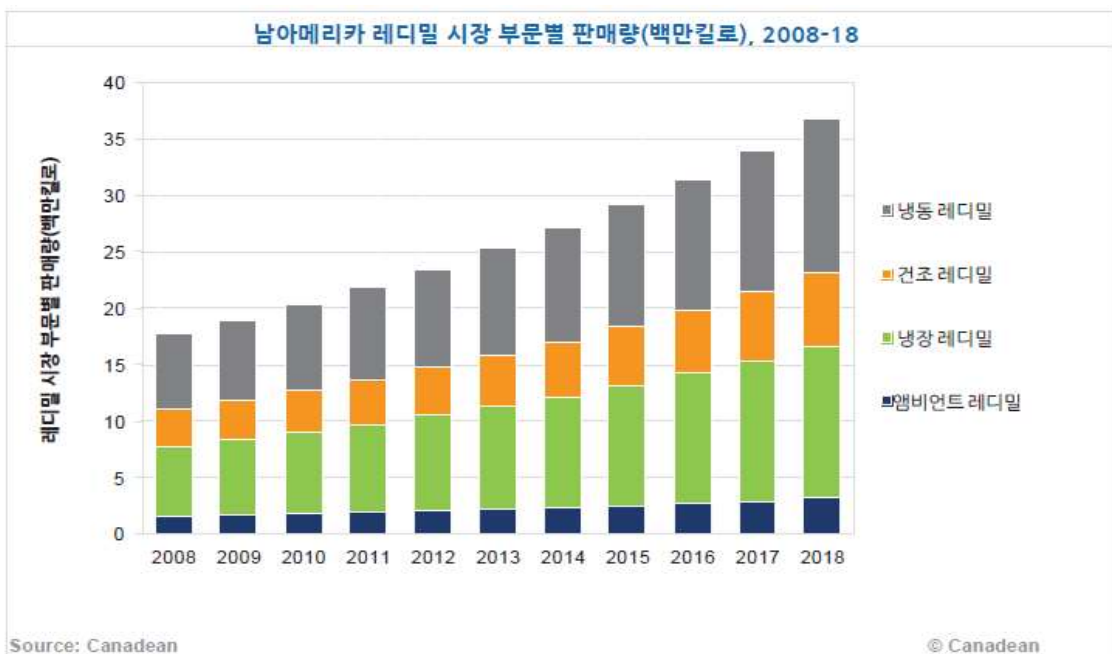
부문	2008	2009	2010	2011	2012	연평균 성장률	
						2013	2008-13
엠비언트 레디밀	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	2.1	7.49%
냉장 레디밀	6.2	6.7	7.2	7.8	8.4	9.1	7.85%
건조 레디밀	3.3	3.5	3.7	4.0	4.3	4.6	7.10%
냉동 레디밀	6.6	7.1	7.6	8.2	8.7	9.4	7.16%
<b>총계</b>	<b>17.6</b>	<b>18.9</b>	<b>20.3</b>	<b>21.8</b>	<b>23.4</b>	<b>25.2</b>	<b>7.42%</b>

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 레디밀 시장 부문별 판매량(백만킬로), 2013-18**

부문	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률	
						2018	2013-18
엠비언트 레디밀	2.1	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	7.70%
냉장 레디밀	9.1	9.8	10.6	11.4	12.4	13.4	8.15%
건조 레디밀	4.6	4.9	5.3	5.7	6.1	6.5	7.29%
냉동 레디밀	9.4	10.1	10.8	11.6	12.6	13.6	7.73%
<b>총계</b>	<b>25.2</b>	<b>27.1</b>	<b>29.2</b>	<b>31.5</b>	<b>34.0</b>	<b>36.7</b>	<b>7.80%</b>

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 레디밀의 부문별 시장 판매량은 각 부문별로(엠비언트, 냉장, 건조, 냉동 레디밀) 지속적인 상승세를 나타내고 있다. 그 중 냉장 레디밀 판매량의 연평균 성장률이 가장 높아 2018년에는 1,340만 킬로의 판매량을 기록할 것으로 전망된다.

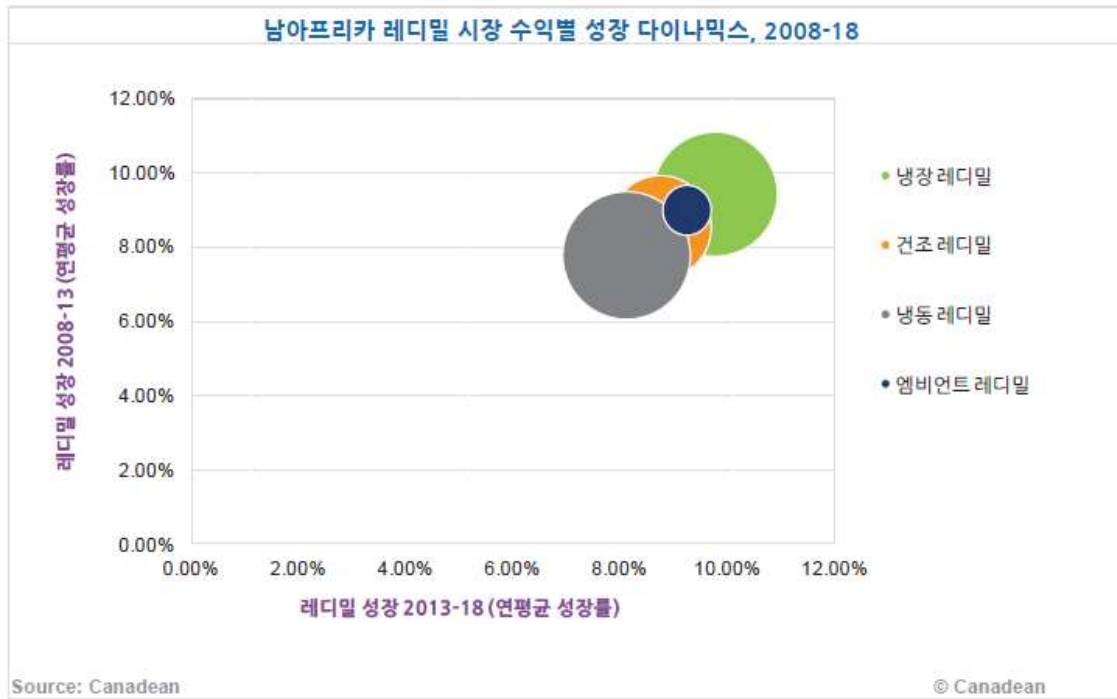
○ 시장 성장 다이내믹스 - 레디밀, 2008-2018

■ 레디밀 시장 수익 성장 다이내믹스, 2008-2018

**남아프리카 레디밀 시장 다이내믹스: 수익별(백만자르), 부문별 성장률 추이(2008-13 & 2013-18), 시장 규모**

부문	연평균 성장률 2013-18	연평균 성장률 2008-13	시장규모 2008	시장규모 2013	시장규모 2018
엠비언트 레디밀	9.26%	9.01%	70.8	109.0	169.7
냉장 레디밀	9.79%	9.43%	422.4	662.9	1,057.5
건조 레디밀	8.77%	8.53%	309.8	466.6	710.2
냉동 레디밀	8.14%	7.79%	512.2	745.1	1,101.8
<b>총계</b>	<b>8.91%</b>	<b>8.57%</b>	<b>1,315.2</b>	<b>1,983.6</b>	<b>3,039.2</b>

Source: Canadean © Canadean



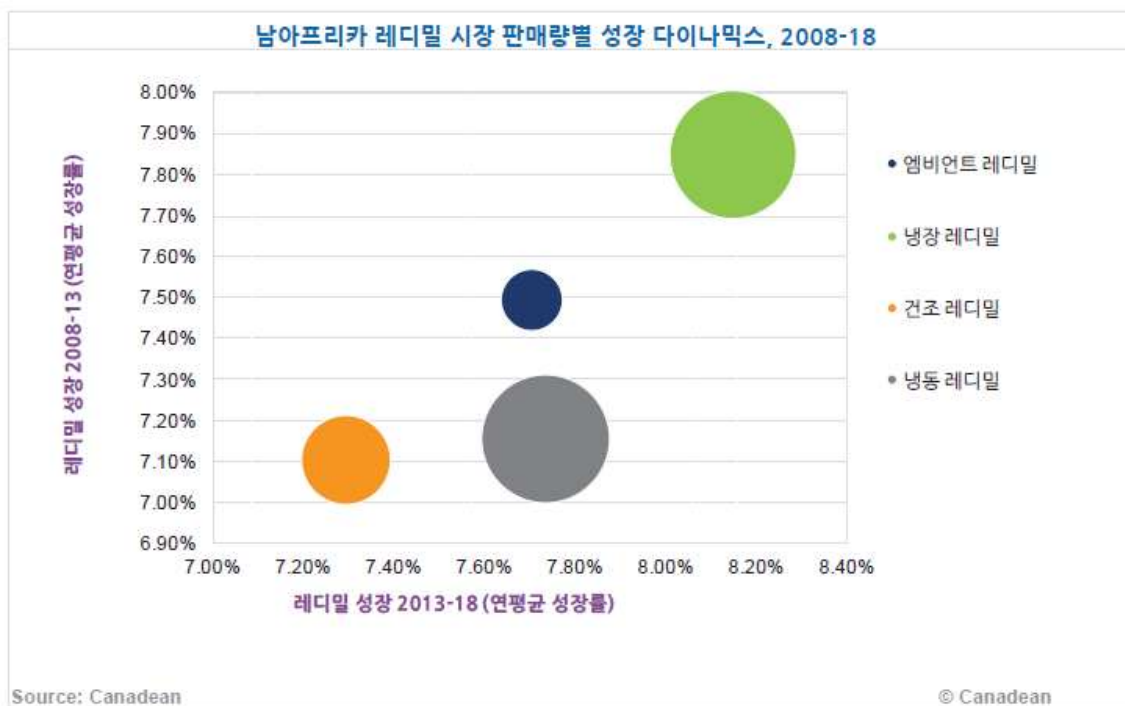
남아프리카 레디밀 시장은 수익별 기준으로 연평균 성장률이나 시장규모면에서 냉장 레디밀의 성장 다이내믹스가 가장 높은 수치를 나타낸다.

■ 레디밀 시장 판매량 성장 다이내믹스, 2008-2018

**남아프리카 레디밀 시장 다이내믹스: 판매량별(백만킬로), 부문별 성장률 추이(2008-13 & 2013-18), 시장 규모(2008, 2013 & 2018)**

부문	연평균 성장률 2013-18	연평균 성장률 2008-13	시장 규모 2008	시장규모 2013	시장규모 2018
엠비언트 레디밀	7.70%	7.49%	1.5	2.1	3.1
냉장 레디밀	8.15%	7.85%	6.2	9.1	13.4
건조 레디밀	7.29%	7.10%	3.3	4.6	6.5
냉동 레디밀	7.73%	7.16%	6.6	9.4	13.6
<b>총계</b>	<b>7.80%</b>	<b>7.42%</b>	<b>17.6</b>	<b>25.2</b>	<b>36.7</b>

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 레디밀 시장은 판매량 기준으로 연평균 성장률이나 시장규모면에서 냉장 레디밀의 성장 다이내믹스가 가장 높은 수치를 나타낸다.

○ 엠비언트 레디밀 분석, 2008-2018

■ 엠비언트 레디밀 시장 수익, 2008-2018

**남아프리카 엠비언트 레디밀 시장 수익(백만자르), 2008-18**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	70.8	77.1	84.0	91.6	99.9	109.0	119.1	130.1	142.2	155.3	169.7
연평균 성장률		8.80%	9.00%	9.01%	9.10%	9.11%	9.24%	9.25%	9.26%	9.27%	9.28%

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 엠비언트 레디밀 시장 수익(백만달러), 2008-18**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	8.6	9.1	11.5	12.6	12.3	12.7	13.4	14.1	14.9	15.7	16.6
연평균 성장률		6.07%	26.16%	9.91%	-2.59%	3.47%	5.07%	5.38%	5.68%	5.85%	5.66%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 엠비언트 레디밀 시장의 수익은 꾸준히 증가하고 있으며 2018년에는 1억 6,970만 자르(1,660만 달러)의 수익을 기록할 것으로 전망된다.

■ 엠비언트 레디밀 시장 판매량, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 판매량	1.50	1.61	1.73	1.86	2.00	2.15	2.32	2.49	2.69	2.89	3.12
연평균 성장률		7.32%	7.49%	7.50%	7.57%	7.58%	7.69%	7.69%	7.70%	7.71%	7.72%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 엠비언트 레디밀 시장의 판매량은 연평균 7%대의 성장률을 기록하고 있으며 2018년에는 312만 킬로의 판매량이 전망된다.



○ 냉장 레디밀 분석, 2008-2018

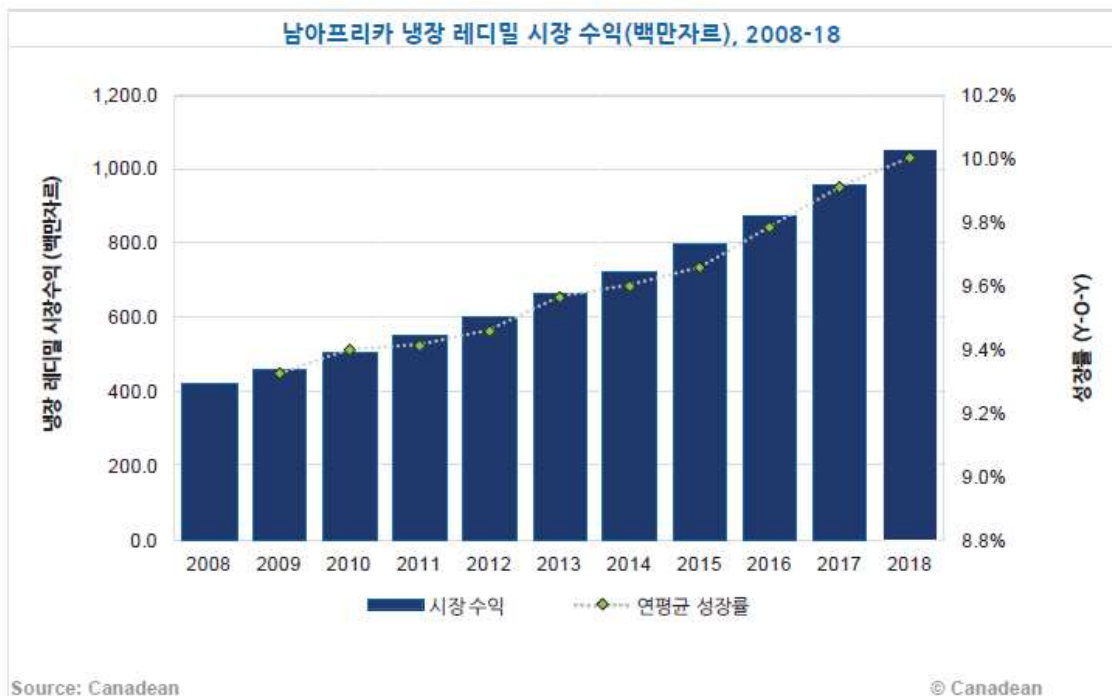
■ 냉장 레디밀 시장 수익, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	422.4	461.8	505.2	552.7	605.0	662.9	726.5	796.7	874.6	961.3	1,057.5
연평균 성장률		9.3%	9.4%	9.4%	9.5%	9.6%	9.6%	9.7%	9.8%	9.9%	10.0%

Source: Canadean © Canadean

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	51.1	54.5	69.0	76.1	74.4	77.3	81.5	86.2	91.5	97.5	103.7
연평균 성장률		6.6%	26.6%	10.3%	-2.3%	3.9%	5.4%	5.8%	6.2%	6.5%	6.4%

Source: Canadean © Canadean

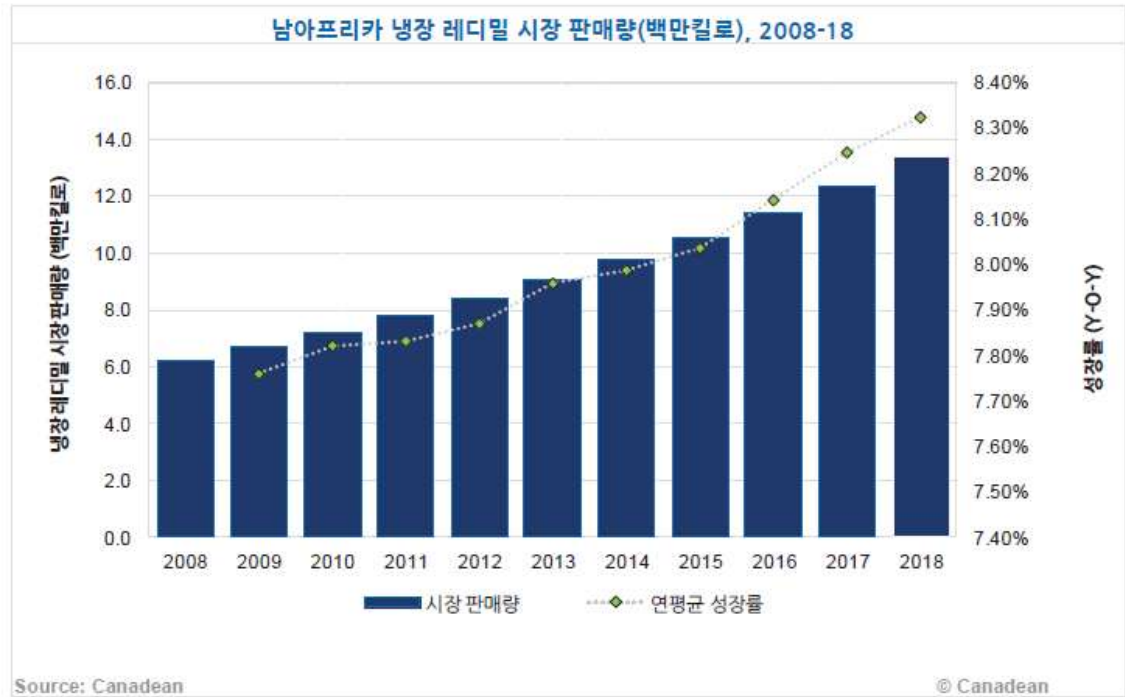


남아프리카 냉장 레디밀 시장의 수익은 꾸준히 증가하고 있으며 2018년에는 10억 5,750만 자르(1억 370만 달러)의 수익을 기록할 것으로 전망된다.

■ 냉장 레디밀 시장 판매량, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 판매량	6.2	6.7	7.2	7.8	8.4	9.1	9.8	10.6	11.4	12.4	13.4
연평균 성장률		7.76%	7.82%	7.83%	7.87%	7.96%	7.99%	8.04%	8.14%	8.25%	8.33%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 냉장 레디밀 시장의 판매량은 연평균 7%대로 성장하고 있으며 2015년에는 8%대로 진입할 것으로 보인다. 2018년 냉장 레디밀 판매량은 1,340만 킬로로 예상된다.

○ 건조 레디밀 분석, 2008-2018

■ 건조 레디밀 시장 수익, 2008-2018

**남아프리카 건조 레디밀 시장 수익(백만자르), 2008-18**

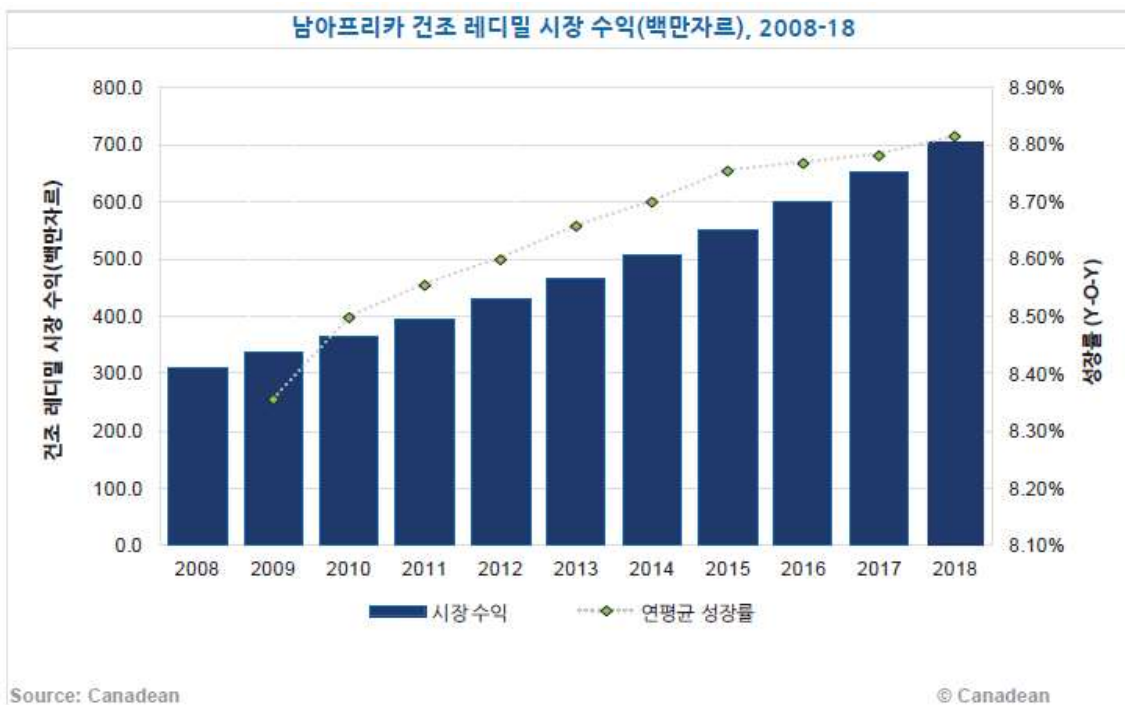
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	309.8	335.7	364.2	395.4	429.4	466.6	507.2	551.6	600.0	652.6	710.2
연평균 성장률		8.36%	8.50%	8.56%	8.60%	8.66%	8.70%	8.76%	8.77%	8.78%	8.82%

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 건조 레디밀 시장 수익(백만달러), 2008-18**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	37.5	39.6	49.7	54.5	52.8	54.4	56.9	59.7	62.8	66.2	69.6
연평균 성장률		5.64%	25.58%	9.45%	-3.03%	3.04%	4.56%	4.91%	5.21%	5.38%	5.21%

Source: Canadean © Canadean

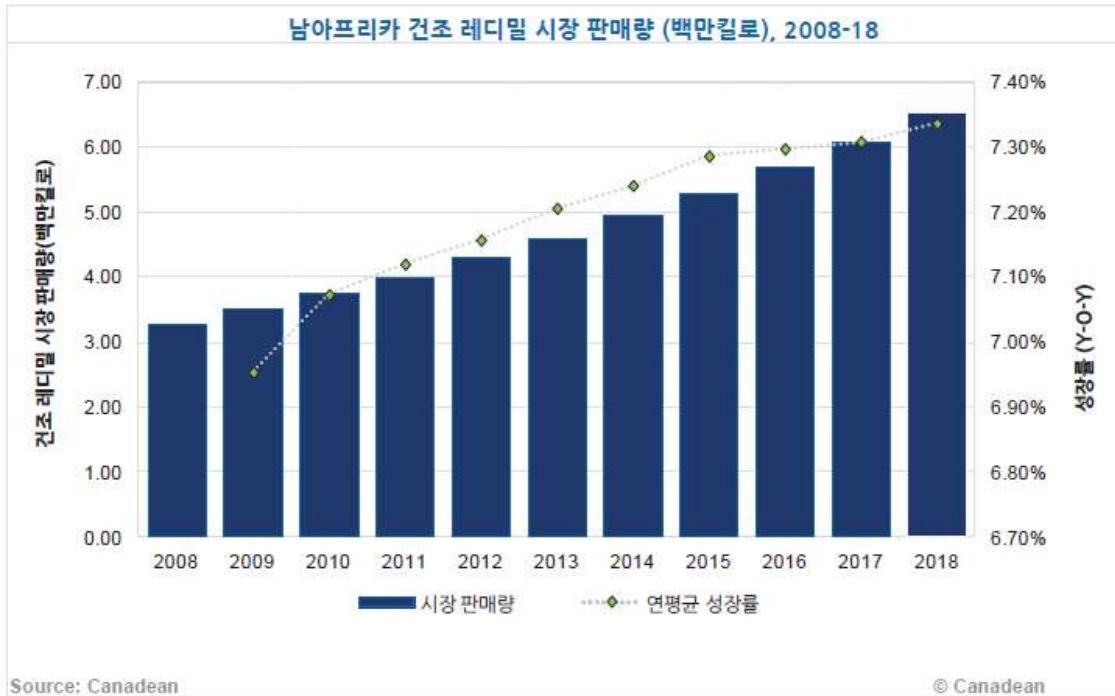


남아프리카 건조 레디밀 시장의 수익은 꾸준히 증가하고 있으며 2018년에는 7억 1,020만 자르(6,960만 달러)의 수익을 기록할 것으로 전망된다.

■ 건조 레디밀 시장 판매량, 2008-2018

남아프리카 건조 레디밀 시장 판매량(백만킬로), 2008-18											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	3.27	3.49	3.74	4.01	4.29	4.60	4.94	5.30	5.68	6.10	6.55
연평균 성장률		6.95%	7.07%	7.12%	7.16%	7.21%	7.24%	7.29%	7.30%	7.31%	7.34%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 건조 레디밀 시장의 판매량은 연평균 6%대의 성장률을 나타내고 있으며 2018년에는 655만 킬로의 판매량을 기록할 것으로 전망된다.

○ 냉동 레디밀 분석, 2008-2018

■ 냉동 레디밀 시장 수익, 2008-2018

**남아프리카 냉동 레디밀 시장 수익(백만자르), 2008-18**

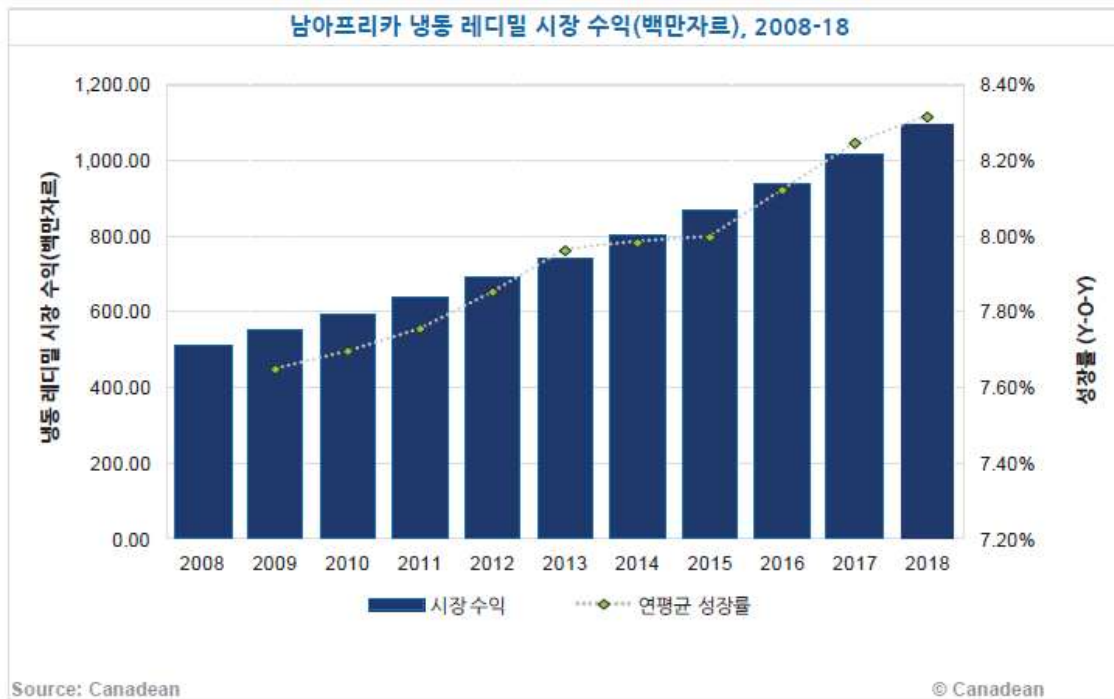
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	512.17	551.36	593.82	639.89	690.16	745.14	804.65	869.03	939.65	1,017.17	1,101.79
연평균 성장률		7.65%	7.70%	7.76%	7.86%	7.97%	7.99%	8.00%	8.13%	8.25%	8.32%

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 냉동 레디밀 시장 수익(백만달러), 2008-18**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	62.00	65.07	81.11	88.13	84.87	86.89	90.25	94.03	98.34	103.12	108.00
연평균 성장률		4.95%	24.65%	8.65%	-3.70%	2.38%	3.87%	4.18%	4.59%	4.86%	4.73%

Source: Canadean © Canadean

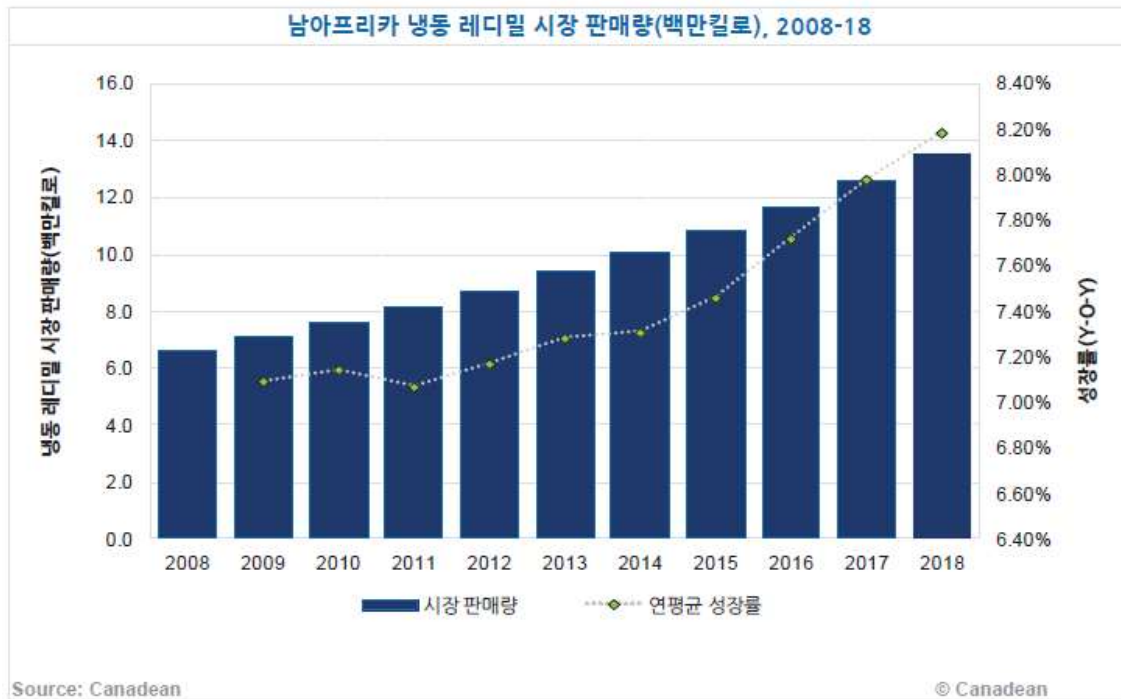


남아프리카 냉동 레디밀 시장의 수익은 꾸준히 증가하고 있으며 2018년에는 11억 179만 자르(1억 800만 달러)의 수익을 기록할 것으로 전망된다.

■ 냉동 레디밀 시장 판매량, 2008-2018

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
시장 수익	6.6	7.1	7.6	8.2	8.7	9.4	10.1	10.8	11.6	12.6	13.6
연평균 성장률		7.10%	7.15%	7.07%	7.17%	7.29%	7.31%	7.46%	7.72%	7.98%	8.19%

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 냉동 레디밀 시장의 판매량은 연평균 7%대의 성장률을 나타내고 있으며 2018년에는 1,360만 킬로의 판매량을 기록할 것으로 전망된다.

○ 레디밀 브랜드 분석, 2010-2013

**남아프리카 레디밀 시장 브랜드별 수익(백만자르), 2010-13**

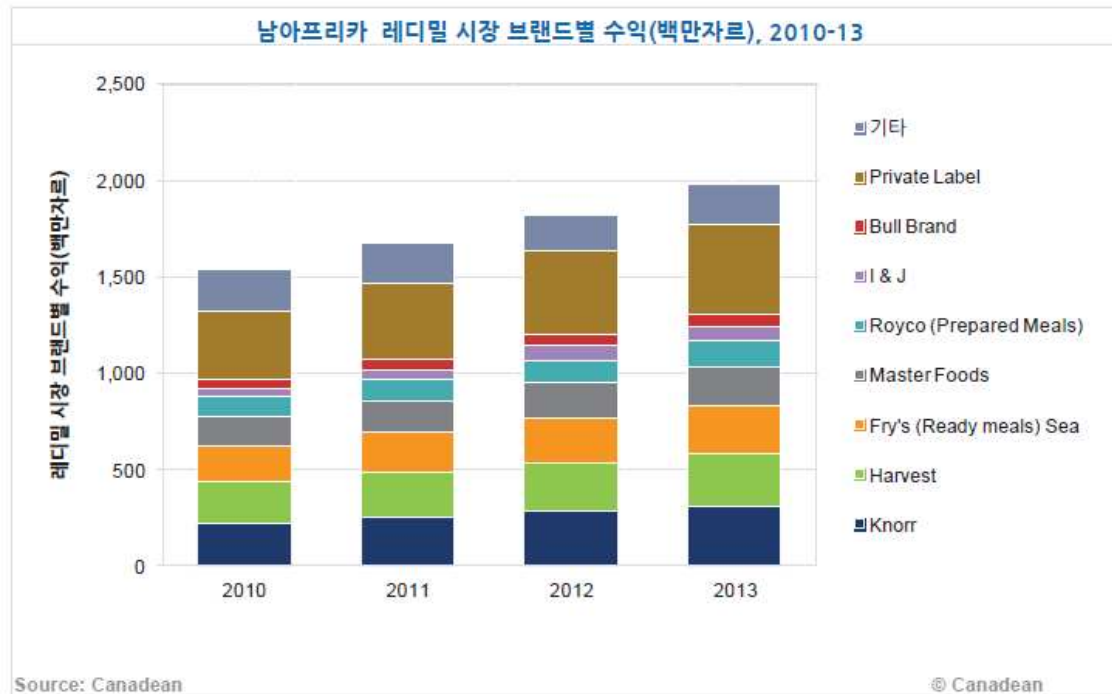
브랜드	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률 2010-13
Knorr	221.2	251.9	282.8	308.2	11.68%
Sea Harvest	214.0	233.0	253.4	276.2	8.88%
Fry's (Ready meals)	194.8	212.1	231.0	251.7	8.92%
Master Foods	147.0	168.0	186.1	202.8	11.33%
Royco (Prepared Meals)	98.7	107.5	117.1	127.6	8.95%
I & J	43.3	50.4	73.0	79.5	22.44%
Bull Brand	50.3	55.3	60.6	66.0	9.49%
Private Label	362.0	394.0	429.1	467.6	8.90%
기타	215.8	207.4	191.4	204.0	-1.87%
<b>총계</b>	<b>1,547.2</b>	<b>1,679.6</b>	<b>1,824.5</b>	<b>1,983.6</b>	<b>8.63%</b>

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 레디밀 시장 브랜드별 수익(백만달러), 2010-13**

브랜드	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률 2010-13
Knorr	30.2	34.7	34.8	35.9	5.94%
Sea Harvest	29.2	32.1	31.2	32.2	3.28%
Fry's (Ready meals)	26.6	29.2	28.4	29.4	3.33%
Master Foods	20.1	23.1	22.9	23.6	5.61%
Royco (Prepared Meals)	13.5	14.8	14.4	14.9	3.35%
I & J	5.9	6.9	9.0	9.3	16.16%
Bull Brand	6.9	7.6	7.4	7.7	3.87%
Private Label	49.5	54.3	52.8	54.5	3.31%
기타	29.5	28.6	23.5	23.8	-6.91%
<b>총계</b>	<b>211.3</b>	<b>231.3</b>	<b>224.3</b>	<b>231.3</b>	<b>3.06%</b>

Source: Canadean © Canadean



남아프리카 레디밀 시장의 주요 브랜드로는 Knorr, Sea Harvest, Fry's, Master Foods, Royco, I&J, Bull Brand, Private Label 이 있으며 이중 I&J의 2010-2013년 연평균 성장률 22.44%를 기록하며 가장 큰 성장 폭을 나타냈다.



○ 레디밀 유통채널 분석, 2010-2013

**남아프리카 레디밀 시장 유통채널별 수익(백만자르), 2010-13**

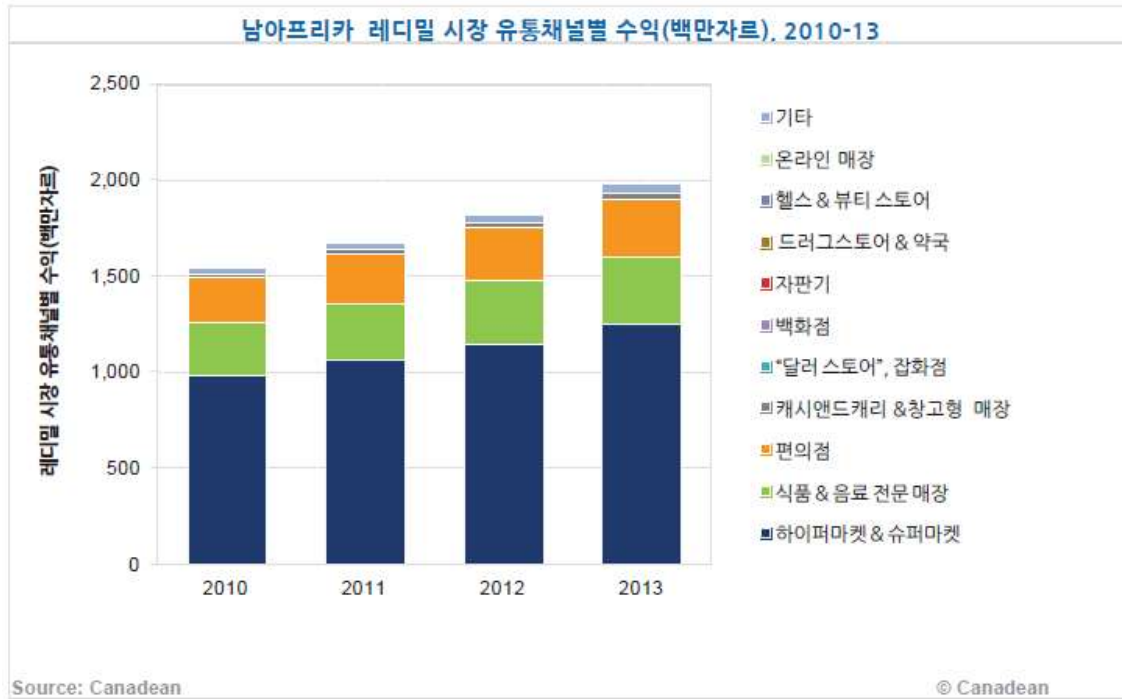
유통채널	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률 2010-13
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	985.3	1,064.3	1,149.2	1,247.0	8.17%
식품 & 음료 전문 매장	272.0	297.3	323.8	354.5	9.24%
편의점	236.8	258.2	281.6	307.6	9.10%
캐시앤드캐리 & 창고형 매장	19.0	20.8	22.9	25.1	9.78%
"달러 스토어", 갑화점	-	-	-	-	-
백화점	-	-	-	-	-
자판기	-	-	-	-	-
드러그스토어 & 약국	-	-	-	-	-
헬스 & 뷰티 스토어	-	-	-	-	-
온라인 매장	-	-	-	-	-
기타	34.1	38.9	47.1	49.4	13.11%
<b>총계</b>	<b>1,547.2</b>	<b>1,679.6</b>	<b>1,824.5</b>	<b>1,983.6</b>	<b>8.63%</b>

Source: Canadean © Canadean

**남아프리카 레디밀 시장 유통채널별 수익(백만달러), 2010-13**

유통채널	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률 2010-13
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	134.6	146.6	141.3	145.4	2.61%
식품 & 음료 전문 매장	37.1	40.9	39.8	41.3	3.63%
편의점	32.3	35.6	34.6	35.9	3.50%
캐시앤드캐리 & 창고형 매장	2.6	2.9	2.8	2.9	4.14%
"달러 스토어", 갑화점	-	-	-	-	-
백화점	-	-	-	-	-
자판기	-	-	-	-	-
드러그스토어 & 약국	-	-	-	-	-
헬스 & 뷰티 스토어	-	-	-	-	-
온라인 매장	-	-	-	-	-
기타	4.7	5.4	5.8	5.8	7.30%
<b>총계</b>	<b>211.3</b>	<b>231.3</b>	<b>224.3</b>	<b>231.3</b>	<b>3.06%</b>

Source: Canadean © Canadean



2010-2013 남아프리카 피자 시장의 유통채널은 각각 지속적인 성장세를 보이고 있다. 연평균 성장률이 가장 높은 유통채널은 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 유통채널로 2013년 12억 4,700만 자르 (1억 4,540만 달러)의 수익을 기록했다.