



캐나다

수산물 소비트렌드



1. 시장 동향 및 소비 동향, 특징

가. 캐나다 수산물 생산 및 수산물 시장규모

- ❑ 캐나다해역에서는 160종이 넘는 수산물을 어획 또는 양식하고 있음. 캐나다의 수산업체들은 최근에는 건강식품 분야에 주력하고 있으며 오메가3 등 다양한 식단조절 대체품 개발에도 힘쓰고 있음
- ❑ 캐나다는 수산물에서 연간 \$50억 달러 생산함. 130,000명 이상의 종사인구가 있음
- ❑ 캐나다는 세계에서 7번째로 큰 수산물 수출국이며, 2009년 기준 \$30.9억 달러의 수산물을 수출하였음. 수출국으로는 미국이 가장 큰 비중을 차지하며, 다음으로 유럽, 일본 그리고 중국 순임. 주 어종은 연어, 청어, 새우, 대구, 계, 바닷가재, 대구 등임

<수 출>

주요 수출국가	2009		2010	
	수출량(kg)	수출액(C\$)	수출량(kg)	수출액(C\$)
미 국	319,358,354	2,333,181,960	342,942,825	2,440,454,110
유 럽	135,545,409	551,946,056	141,606,620	576,276,713
일 본	31,337,319	263,728,002	40,607,091	301,016,985
동남아시아	96,637,924	429,543,314	110,535,960	529,138,657
중남미	19,849,001	57,678,538	20,323,127	54,779,898
계	602,728,007	3,636,077,870	656,015,623	3,901,666,363

자료 : FISHERIES AND OCEANS CANADA

- 수입 : 캐나다 수산제품의 수입량은 연간 약 \$20억 달러가 넘으며, 최대 수입국은 미국, 유럽, 중남미, 일본 그리고 동남아 국가 순임. 주 수입 제품으로는 대구, 넙치, 새우, 바닷가재, 연어 등이 있음

<수 입>

주요수입국가	2009		2010	
	수출량(kg)	수출액(C\$)	수출량(kg)	수출액(C\$)
미 국	182,226,902	831,252,105	180,269,018	890,399,101
유럽(EU)	13,110,501	56,453,593	18,398,392	65,092,479
그 외 유럽국가	18,828,437	105,220,884	16,221,737	90,429,705
중남미	85,491,308	281,705,406	92,205,631	281,579,593
일 본	3,704,724	22,584,626	1,866,471	21,521,519
동남아시아	184,635,142	1,063,262,265	194,719,265	1,041,874,308
계	487,997,014	2,360,478,879	503,680,514	2,390,896,705

자료 : FISHERIES AND OCEANS CANADA

■ 수산물 생산

- 수산물 총생산량 중 어획을 통한 생산량은 85%에 이르며, 이중 갑각류인 바다가재, 게, 새우 등이 67%를 차지하고 있음. 또한 조개, 청어, 연어, 송어 등이 그 뒤를 잇고 있음. 2009년도 캐나다 수산물 총생산량은 1,173,393톤이었으며, 이는 전년도와 비슷한 수준임
- 캐나다의 양식업은 점차 늘고 있는 추세이며 가장 주목할 만한 제품들은 양식 연어, 송어, 굴, 홍합 조개 등임. 또한 신규 종으로는 대구, 넙치 등이 진행 중

<어획량>

(단위: 톤)

	2007	2008	2009
태평양 (Sea Fisheries)	767,573	785,173	815,903
대서양(Sea Fisheries)	157,185	154,066	171,019
민물(Freshwater)	31,380	31,063	32,302
Total	956,138	970,302	1,019,224

자료 : FISHERIES AND OCEANS CANADA

<양식량>

(단위: 톤)

양식업	분류	2007	2008	2009
어류(Fin fish)	연어	102,509	104,075	100,220
	송어	5,044	7,785	7,000
	기타 어류	7,745	1,177	1,641
패류(Shellfish)	조개류	1,869	1,628	1,739
	굴	11,065	8,989	8,477
	홍합	23,835	19,927	20,912
	가리비	168	285	403
	기타 패류	241	131	152
뉴펀들랜드(Newfoundland)		(포함됨)	11,545	13,625
Total		152,475	155,546	154,169

자료 : FISHERIES AND OCEANS CANADA)

나. 수산물 시장 소비 특징, 소비동향

1인당 수산물 소비량

(단위: kg)

	신선, 냉동제품	가공제품	패류	담수어	합계
2005	3.70	2.90	1.91	0.47	8.98
2006	3.48	2.88	1.86	0.50	8.73
2007	4.02	2.68	1.57	0.55	8.82
2008	3.55	2.31	1.37	0.54	7.76
2009	3.51	2.51	1.27	0.53	7.81

자료 : Statistics Canada

소비 동향

- 캐나다에서는 지속적으로 수산물 소비 계층이 확대되고 있으며, 웰빙 라이프의 일환으로 육류보다는 수산물에 대한 홍보가 적극적으로 이루어지고 있어서, '05년대비 '09년 1인당 수산물소비량은 감소하였으나, 해양수산청 자료에 따르면 중장년층에서의 수산물 소비는 늘어나고 있음

소비 특징

- 특히 한인마켓에서는 대용량(BULK) 제품보다는 깔끔하고 제품 설명이 잘 되어 있는 포장 제품 소비가 증가하고 있으며, 코스트코(Costco), 세이프웨이(Safeway), 세이브온 푸드(Save on Food), 슈퍼스토어(Super Store) 등 대형유통업체 체인의 수산물 코너에서 소비자들이 주로 구매하고 있음

소비량 대 수입산 비중

- 캐나다는 수산물의 수입과 수출이 모두 활발한 국가로서 전체 소비량에서 수입산이 차지하는 비율은 약 35~45%정도임
- 수입산 수산물이 지속적으로 유지 및 증가되고 있는 시점에서 가장 중요한 쟁점으로 떠오르는 사안은 바로 위생 및 품질 문제임. CFIA(캐나다 식약청)은 수입산 수산물에 대한 규제를 더욱 강화하고 있으며, 특히 근래 일본 원전사태로 인해 수시로 일본산에 대한 안전조치를 공표하고 있음

☐ 신선소비 대 냉동제품

- 캐나다인들이 주로 선호하는 어종은 대구, 연어, 명태, 가자미(Sole) 등이며 이는 주로 스테이크나 피레트(Fillet)용으로 냉동 가공되어 유통되고 있고, 이외에 냉동 새우, 게맛살 등이 주로 소비되고 있음
- ▶ 신선제품을 선호여 바다가재, 게, 굴, 홍합 등을 제외한 대부분의 수산물은 냉동유통됨

다. 수산물 계절별 소비 행태 및 품목

- ☐ 캐나다의 경우 수산물은 연중 꾸준히 소비되지만, 추수감사절, 크리스마스 시즌 등에는 새우, 바다가재 등의 소비가 늘어나며, 한인 마켓의 경우 여름철 야외 시즌에는 주로 썬치, 새우 등의 소비가 늘어남

	한국마켓	캐나다 주류마켓
봄	조개살, 황태, 주꾸미	랍스터, 넙치(Halibut)
여름	썬치, 새우, 민어	바닷가재, 게, 민어, 연어
가을	굴비, 참조기, 도미	연어, 사카이 연어, 홍합, 송어
겨울	동태, 전복, 굴, 고등어	바사(메기), 새우, 대구
사계절	고등어, 오징어, 멸치, 새우	게맛살 가공제품, 새우, 연어

자료 : 마켓 인터뷰 & 도매업체 담당자 인터뷰

라. 한국산 수산물 유통 및 소비 동향

☐ 유통

- 주로 한인 도매상을 통해 한인마켓으로 유통됨. 주류 마켓에서는 한국 제품을 거의 보기 힘들고 중국 및 아시아계 마켓에는 고등어, 썬치, 오징어 등이 소량 공급되고 있음
- 한인마켓에서 건어물, 냉동생선 포장제품 등은 꾸준히 인기 있는 제품으로 마켓 상황, 계절, 명절 등에 맞춰서 해당제품들이 수입·유통되고 있음. 오징어나 고등어의 경우는, 산지 직송으로 컨테이너 베이스로 주로 수입되며, 한인 도매업체가 직접 수입하는 경우가 있고, 중국 및 일본 도매상을 통해 수입하는 경우도 있음
- 캔류 제품을 포함한 모든 생선 제품에 대한 표시사항(Label) 규정이 강화되어, 유통 시 수입제품은 기본적으로 캐나다 식약청의 기본 사항을 준수하고 부착하여야 하며, 필요할 시 식약청의 검사를 통과한 후 판매가 가능함

☐ 소비동향

- 황태, 건오징어 : 인기품목이지만 식약청(CFIA) 검사가 까다롭고, 단가가 매우 높아서 소비량이 많지는 않은 편임. 하지만 한인 마켓에서 꾸준한 수요가 있기 때문에 가격만 조정된다면 향후 판매량이 더욱 증가할 것임
- 젓갈류 : 이 또한 식약청 검사가 까다로운 제품으로, 식약청 검사 시 살모넬라 등 세균검사와 히스타민 수치에서 많이 거부당하는 품목임. 이러한 검사 항목에 대해 사전에 수출업체와 논의하고 캐나다 수출용으로 철저한 위생 및 HCCAP 규정 등을 거쳐서 수입을 한다면 점차 문제점을 줄일 수 있을 것임
- 고등어, 물오징어 : 사계절 인기 품목으로, 특히 노르웨이 고등어와 뉴질랜드, 아르헨티나 오징어는 최근 가격이 많이 오르고 있음에도 불구하고 꾸준히 한인마켓에 유통되고 있는 상황임




마. 수산물 외식 동향

☐ 수산물 프랜차이즈 외식 업체

- Red Lobster Seafood Restaurant와 Joey's Restaurant가 있음
- Big Daddy's Crabshack & Oyster Bar 외식으로 인기 있는 제품들은 바닷가재, 대게, 새우, 연어 요리이지만 가격대가 높은 것이 단점임. 최근 건강식품으로 생선요리가 이슈가 되고 있는 바, 많은 캐나다인들이 즉석 냉동제품에 관심을 가져 판매가 증가하고 있는 추세임

2. 인기 수산제품



명태 피레트 튀김(곡물가루입힘)

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
High Liner Healthy Bake-MultiGrain			
Multi Grain with Omega 3 DHA			
상품 문구 keyword			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(369g)
캐나다에서 흔히 사용되는 명태를 이용한 생선 필레 튀김 제품-저지방 건강 식품	오븐에서 8~10분	명태피레트, 물, 밀빵가루, 밀가루, 우유, 소금, 간장, 계란, 이스트, 색소 (Pollock Fillet, Water, Wheat Crumb, Flour, Milk, Salt, Soy Sauce, Egg, Yeast, Colour)	열량 : 160 지방: 3.5g 콜레스테롤: 40mg 나트륨: 350mg 탄수화물 : 20g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
5%		Canada	Canada
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
500g/종이박스/10개	\$7.99/9,098원	High Liner Foods	High Liner Foods
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	냉동보관	미표시	



가자미 피레트 튀김(빵가루입힘)

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
High Liner-Roasted Garlic&Herb -Sole			
상품 문구 keyword			
Seasoned Breaded Fillets w/Omega 3 DHA			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(369g)
빵가루를 입힌 가자미(Sole) 생선튀김	오븐에서 10분	가자미 피레트, 물, 밀 빵가루, 밀가루, 우유, 소금, 양념, 베이킹파우더, 유채유, 이스트, 색소 (Sole Fillet, Water, Wheat Crumb, Flour, Milk, Salt, Seasoning, Baking Powder, Canola Oil, Yeast, Colour)	열량 : 240 지방: 14g 콜레스테롤: 25mg 나트륨: 510mg 탄수화물: 19g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
10%		Canada	Canada
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
500g/종이박스-10개	\$7.99/9,098원	High Liner Foods	High Liner Foods
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	냉동보관	미표시	



게맛살

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
Captains Choice Imitation Crab Meat			
상품 문구 keyword			
Alaska Pollock with Natural & Artificial Flavors-Flake Style			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(369g)
캐나다인에게 친숙한 명태살로 만든 게맛살 제품	샐러드, 샌드위치, 스시 및 롤에 주로 사용	명태, 물, 밀전분, 흰자, 설탕, 소금, 감자전분, 색소 (Alaska Pollock, Water, Wheat Starch, Egg White, Sugar, Salt, Potato Starch, Color)	열량 : 90 지방: 0g 콜레스테롤: 10mg 나트륨: 660mg 탄수화물 : 17g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
25%		USA	USA
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
454g/비닐팩	\$3.49/3,974원	Safeway Ltd.	Safeway Ltd.
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	냉장보관	미표시	


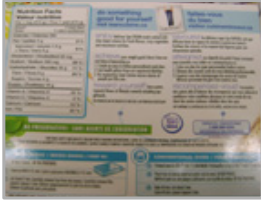
가다랑어 통조림

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
Ocean's Flaked White Tuna			
상품 문구 keyword			
Albacore Flaked White Tuna in Water			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(369g)
캐나다인들이 즐겨먹는 참치의 간편 통조림제품	샌드위치, 샐러드 등 각종 요리에 사용	흰살참치, 물, 소금, 나트륨 White Tuna, Water, Salt, Sodium	열량 : 50 지방: 1g 콜레스테롤: 25mg 나트륨: 180mg 탄수화물 : 0g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
20%		대만	대만
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
184g, 알루미늄캔	\$2.99/3,404원	Ocean Fisheries Ltd.	Ocean Fisheries Ltd.
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	상온보관	2013. 02. 23.	

소크아이 연어(자연산)

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
Wild Sockeye Salmon			
상품 문구 keyword			
Seafood the way Nature made			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(369g)
캐나다인이 좋아하는 어종인 소크아이연어제품/ Ready to Eat (즉석가열요리)	오븐에 13~15분조리 후라이팬에 14~16분조리	소크아이 연어, 소금 Sockeye Salmon	열량 : 210 지방: 11g 콜레스테롤: 80mg 나트륨: 60mg 탄수화물 : 0g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
10%		캐나다	캐나다
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
454g, 비닐포장	\$14.99/17,070원	Aqua Star	Aqua Star
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	냉동보관	미표시	




새우와 통밀 파스타(채소가 곁들여진)

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
Stouffer's Lean Cuisine ShrimpAlfredo			
상품 문구 keyword			
Shrimp Alfredo with Whole Wheat Pasta & Vegetable			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(369g)
인기수산물인 새우가 들어간 즉석 파스타제품	전자레인지에서 6~8분	새우, 파스타 Shrimp, Pasta	열량 : 280 지방: 6g 콜레스테롤: 55mg 나트륨: 520mg 탄수화물: 38g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
15%		미국	미국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
283g, 플라스틱용기	\$4.89/5,570원	Nestle USA	Nestle Canada
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	냉장보관	미표시	

고등어 자반

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
한국산 고등어			
상품 문구 keyword			
Salted Mackerel			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(369g)
한인마켓의 인기제품으로 간편한 포장의 구이용 제품	구이, 조림	고등어, 소금 Mackerel, Salt	열량 : 180 지방: 14g 콜레스테롤: 82mg 나트륨: 180mg 탄수화물 : 0.1g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
10%		한국	한국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조자	판매자
340g, 비닐포장	\$4.99/5,682원	동원푸드	자연나라
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	냉동보관	1년	

명태 피레트(양념)

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
Blue Water Grill Fillets			
상품 문구 keyword			
Garlic Butter 0 Trans Fat			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(369g)
저지방, 건강을 고려한 (Health Check) 제품-건강식품으로 인기	오븐에서 17~18분 조리후 샐러드 등과 곁들이거나 스테이크로 이용	명태 피레트, 물, 야채유, 우유, 소금, 옥수수전분, 마늘, 설탕, 매운맛향 (Pollock Fillets, Water, Vegetable Oil, Milk, Sea Salt, Corn Starch, Garlic, Sugar, Spice Flavor)	열량 : 90 지방: 3g 콜레스테롤: 40mg 나트륨: 380mg 탄수화물 : 0g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
10%		Canada	Canada
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
215g, 비닐포장 2piece	\$4.99/5,682원	Blue Water, Seafoods	Blue Water, Seafoods
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	냉동보관	미표시	

품목별 경쟁국산 비교

조미김

구 분	한국산	현지국산	경쟁국1(일본산)	경쟁국2(중국산)
품 종		없음		
품 질*	뛰어남		뛰어남	별로
가 격	적당함		비싸다	싸다
시장점유	높음		높음	낮음
유통시기	연중		연중	연중
계절수요	없음		없음	없음
소비특징	반찬, 김밥용 스낵용		주로 스시용으로 소비	밥반찬 및 스시용
제품특징	다양한 맛, 올리브유, 포도씨유 등 프리미엄제품		기름이 적고 깔끔함	
해당매장의 제품점유율	80%		15%	5%
한국산 경쟁력 (SWOT)	S : 품질이 높음 W : 가격경쟁심화 O : 캐나다인들의 김에 대한 인지도 증가추세 T : 중국산의 품질개선추세			

오징어

구 분	한국산	현지국산	경쟁국1(아르헨티나산)	경쟁국2(뉴질랜드산)
품 종	ilex	없음	ilex	ilex
품 질*	뛰어남		뛰어남	뛰어남
가 격	보통		높음	매우 높음
시장점유	높음		높음	낮음
유통시기	가을, 겨울		여름	연중
계절수요	겨울, 봄		연중	연중
소비특징	가정에서 요리용		식당재료용	가정용
제품특징	크기가 작고 맛이 좋음		크기보통	크고 질긴 편
해당매장의 제품점유율	50%		30%	10%
한국산 경쟁력 (SWOT)	S : 높은 품질 W : O : T :			

멸치

구 분	한국산	현지국산	경쟁국1(일본산)	경쟁국2(베트남산)
품 종		없음		
품 질*	뛰어남		보통	보통
가 격	높음		적당함	싸다
시장점유	매우 높음		매우 낮음	낮음
유통시기	연중		연중	연중
계절수요	연중		연중	연중
소비특징	볶음, 조림, 국물용		다시용	볶음, 조림용
제품특징	가격 높고 품질, 맛이 뛰어남		모양은 좋으나 맛이 약간 떨어짐	모양은 비슷하나 맛이 떨어짐
해당매장의 제품점유율	85%		5%	10%
한국산 경쟁력 (SWOT)	S : 높은 품질 W : 비싼 가격 O : T : 베트남산의 품질개선추세			

굴

구 분	한국산	현지국산	경쟁국1(일본산)	경쟁국2(산)
품 종				
품 질*	매우 뛰어남	뛰어남	뛰어남	
가 격	적당함	비싸다	비싸다	
시장점유	매우 높음	매우 높음	낮음	
유통시기	연중	가을, 겨울	연중	
계절수요	연중	가을, 겨울	가을, 겨울	
소비특징	횃감용, 김장용, 반찬	식당용	김장용, 기타	
제품특징	냉동굴	생굴	냉동굴	
해당매장의 제품점유율	90%	5%	5%	
한국산 경쟁력 (SWOT)	S : 높은 품질 W : O : 일본 방사능사고로 인한 기회 T :			

고등어

구 분	한국산	현지국산	경쟁국1(노르웨이산)	경쟁국2(산)
품 질*	보통	뛰어남	매우 뛰어남	
가 격	비싸다	적당함	비싸다	
시장점유	낮음	낮음	매우 높음	
유통시기	연중	연중	연중	
계절수요	연중	연중	연중	
소비특징	냉동구이용, 조림용	구이용, 조림용	구이용, 조림용	
제품특징	약간 비린내가 남	캐나다 동부산으로 신선	신선도 높음	
해당매장의 제품점유율	15%	15%	70%	
한국산 경쟁력 (SWOT)	S : 냉동 패키지 포장기술이 높다 W : 높은 가격 O : T :			

어묵

구 분	한국산	현지국산	경쟁국1(중국산)	경쟁국2(산)
품 질*	뛰어남	뛰어남	보통	
가 격	적당함	비싸다	적당함	
시장점유	높음	낮음	높지 않음	
유통시기	연중	연중	연중	
계절수요	연중	연중	연중	
소비특징	반찬용, 김밥용, 국	스시용, 반찬용	스시용, 반찬용	
해당매장의 제품점유율	80%	5%	15%	
한국산 경쟁력 (SWOT)	S : 높은 품질 W : O : T : 중국산제품			

3. 유통업체 수산물 구매담당자 인터뷰

가. T-Brothers Food& Trading Ltd.(교포유통업체)

- 방문일 : 2011. 4.18
- 소속회사 : T-Brothers Food& Trading Ltd
- 직위 : 수산물 담당 매니저
- 취급수산물 : 신선, 냉동, 가공수산물 일체

수산물 시장 및 품목동향

- 수산물 시장 경기는 : 지속적인 가격 상승으로 매출이 떨어지고 수산물 시장 경기도 매우 침체됨
- 수입산 수산물 시장 동향 : 규모는 약간 축소되었지만 품목은 늘어난 편
- 수입수산물 수입국은 주로 : 중국, 베트남, 미국, 한국
- 수입산의 소비는 주로 한인마켓판매, 일부 중국 도매상에 판매, 주로 냉동으로 연중 소비
- 자국산과 수입산의 소비비율은 : 수입산이 월등히 많음, 일부 신선제품 및 일식당용은 자국산도 소량, 현재 시장의 수입산 점유율은 90% 이상
- 선호하는 원산지는 : 한국, 일본, 미국 제품을 믿을 수 있음
- 수입 품종 및 그 규모는 앞으로: 품목은 꾸준히 늘어날 것으로 예상됨. 패키지제품의 경우 차별화된 신제품 개발의 필요성을 느낌

한국산에 대한 인식 및 시장 확대방안

- 한국산 시장확대를 위한 거래시 주 고려사항(중요도 순)
 - ▶ 가격 : 품질대비 적당한 가격이 관건
 - ▶ 품질 : 지속적으로 변치 않은 품질에 대한 신뢰도가 중요함
 - ▶ 프로모션 : 특히 신제품의 경우 프로모션이 가장 중요하다고 생각됨
 - ▶ 유통: 운임비 및 기간 등 가격과 품질에 영향을 미칠 수 있음
 - ▶ 브랜드 : 크게 주요치 않음

● 한국산에 대한 인식

- ▶ 한국산 대표 품목은 : 멸치, 김, 파래, 굴비, 굴
- ▶ 한국산의 품질은 어떤가 : 높음. 포장은 괜찮은 편이나 전체적으로 크기가 작은 편. 신선도는 냉동 보관이므로 크게 문제되지 않음
- ▶ 그 품목의 가격은 : 조금 높은 편임
- ▶ 한국산의 브랜드나 원산지에 대한 의견은 : 선호도가 지속적으로 높아지고 있음
- ▶ 한국산 유통매장 프로모션 : 계절별 적절한 제품에 대한 프로모션이 필요함
- ▶ 한국산과 경쟁하는 국가는 : 중국

나. 아씨마켓(교포마켓)

- 방문일 : 2011. 4.20
- 소속회사 : 아씨마켓
- 직위 : 대표
- 취급수산물 : 신선, 냉동, 가공수산물 일체

■ 수산물 시장 및 품목동향

- 요즘 수산물 시장 경기는 : 환경변화, 유가 상승으로 전반적으로 경기침체이지만, 한인들의 수산물 소비는 꾸준함
- 수입산 수산물 시장 동향은 : 예년과 비슷함
- 수입국은 주로 : 중국, 한국
- 수입산의 소비는 : 연중, 특정 제품은 자국 명절등과 같은 시기에 소비 동반 상승
- 자국산과 수입산의 소비비율은 : 대부분 수입산에 의존, 앞으로도 큰 변화는 없을 것으로 예상됨, 현재 시장의 수입산 점유율은 70~80% 정도
- 선호하는 원산지는 : 일본산, 한국산, 기존 이미지 및 인지도가 높음
- 수입 품종 및 그 규모는 앞으로 : 오징어, 고등어, 굴등의 지속적인 증가가 예상되나, 최근 방사능 여파로 해조류 등은 영향을 받을 것으로 보임

□ 한국산에 대한 인식 및 시장 확대방안

● 한국산 시장확대를 위한 거래 시 주 고려사항

- ▶ 가격 : 타국 수입산과 경쟁 시 가격이 중요한 문제
- ▶ 품질 : 제품의 품질은 시장에서 지속적으로 살아남기 위한 필수 조건
- ▶ 프로모션 : 시식행사 등 홍보를 통한 시장 확대
- ▶ 브랜드 : 크게 중요치 않음
- ▶ 유통 : 단가 결정시 어느 정도의 영향은 있지만 크게 중요치 않음

● 한국산에 대한 인식

- ▶ 한국산 대표 품목은 : 오징어, 김, 젓갈
- ▶ 한국산의 품질은 : 상당히 높은 편. 다른 동남아 제품에 비해 포장 등이 뛰어남
- ▶ 그 품목의 가격은 : 높은 편임
- ▶ 한국산의 브랜드 : 중국, 베트남, 기타 동남아 국가에 비해 브랜드 이미지 높음
- ▶ 한국산 유통매장 프로모션 : 더욱 활발한 행사와 공급자의 적극적인 지원이 필요함
- ▶ 한국산과 경쟁하는 국가 : 중국, 동남아 국가

다. 이마트(교포마켓)

- 방문일 : 2011. 4.21
- 소속회사 : 이마트
- 직위 : 매니저
- 취급수산물 : 냉동, 가공수산물

□ 수산물 시장 및 품목동향

- 요즈음 수산물 시장 경기는 : 전반적인 경기 침체로 인해 소비량이 부쩍 줄어들었음
- 수입산 수산물 시장 동향은 : 점차 늘어나고 있음. 품목도 다양해짐
- 수입수산물 관련 수입국은 주로 : 중국, 한국
- 수입산의 소비는 어떻게 : 연중 꾸준한 편임
- 자국산과 수입산의 소비비율은 : 거의 수입산. 자국산은 철에 따라 소량

- 현재 시장의 수입산 점유율은 : 70% 정도
- 선호하는 원산지는 : 한국산, 고객들이 선호함
- 수입 품종 : 인기 품목은 지속적인 소비 예상됨. 규모는 더욱 커질 것으로 예상

■ 한국산에 대한 인식 및 시장 확대방안

- 한국산 시장확대를 위한 거래시 주 고려사항(중요도 순)
 - ▶ 품질 : 소비자에게 신뢰를 주기 위해 가장 필요한 사항
 - ▶ 가격 : 적절한 가격 책정이 중요한 요소
 - ▶ 프로모션 : 소비자에게 적극적인 접근을 통해 홍보해야 한다고 생각
 - ▶ 유통 : 타국산도 마찬가지이므로 그다지 중요치 않음
 - ▶ 브랜드 : 중요치 않음
- 한국산에 대한 인식
 - ▶ 한국산 대표 품목은 : 김, 동태, 오징어, 건어물
 - ▶ 한국산의 품질은 : 뛰어난. 포장도 우수한 편
 - ▶ 그 품목의 가격은 : 적당한 편
 - ▶ 한국산의 브랜드나 원산지 : 한국산에 대한 전체적인 이미지는 좋은 편이며, 브랜드에 대한 인지도는 적은 편임
 - ▶ 한국산 유통매장 프로모션 : 시식용품 지원, 샘플 지원을 통한 적극적인 프로모션이 필요하다고 생각됨
 - ▶ 한국산과 경쟁하는 국가는 : 중국, 일본

4. 주요 수산물 업체 사이트

업체명	웹사이트	주요취급품목
[공급자]		
Pasco Seafood Enterprises	http://www.pascoseafood.com	연어, 대구, 새우, 게
Louisbourg Seafoods	http://www.louisbourgseafoods.ca	각종 수산물
Alliance Seafood	http://www.allianceseafood.ca	홍합, 조개, 바다가재, 대구
North Delta Seafoods Ltd.	http://www.ndseafoods.com	명태, 청어, 캐비어, 새우
Aero Trading Co. Ltd.	http://www.aerotrading.ca	연어, 청어, 넙치, 게, 참치
Clearwater Seafoods Ltd.	http://www.clearwater.ca	바다가재, 게, 새우, 가리비, 마사고
Aqua Star	http://www.aquastar.com	연어, 게, 오징어, 가리비
[가공업체]		
Ocean Fisheries	http://www.oceanfish.com	참치, 연어, 조개
Blue Water Seafoods	http://www.bluewater.ca	대구, 명태, 새우
High Liner	http://www.highliner.com	각종 수산물