



# 중 국

---

## 수산물 소비트렌드





## 1. 수산물 시장여건 변화

### 가. 수산물 생산량

- 2008~2010년 중국의 수산물 생산량은 계속 상승하고 있으며 2010년 수산물 생산량은 5,373만 톤으로 전년 동기대비 5.0% 증가. 향후 중국의 수산물 생산량은 지속적으로 상승할 전망

<2008~2010년 중국 수산물 생산량 현황>

단위 : 만 톤

2008	2009	2010
4,896	5,117	5,373

자료 : 중국어업통계연감

### 나. 2008~2010년 중국 어업 관련 주요 통계 자료

<어업 생산액 현황>

(단위 : 억 위안)

구 분	2008	2009	2010
해수 양식	1,263	1,400	1,651
해양 포획	1,093	1,155	1,272
민물 양식	2,566	2,759	3,140
민물 포획	299	295	313
수산 종묘	300	328	375
합 계	5,521	5,937	6,751

자료 : 중국어업통계연감

<양식 생산량과 포획 생산량>

(단위 : 만 톤)

구 분	2008	2009	2010
양식 생산량	3,413	3,622	3,829
포획 생산량	1,483	1,495	1,544
수산물 총 생산량	4,896	5,117	5,373

자료 : 중국어업통계연감

<해양 어획 생산량>

(단위 : 만 톤)

구 분	2008	2009	2010
어류	790	804	826
갑각류	195	202	204
패류	64	67	62
해조류	4	3	2
두족류	64	64	66
기타	33	39	44
해양어획 총 생산량	1,150	1,179	1,204

자료 : 중국어업통계연감

<민물 포획 생산량>

(단위 : 만 톤)

구 분	2008	2009	2010
어류	162	153	161
갑각류	33	33	34
패류	27	28	29
기타	3	4	5
민물 양식 총 생산량	225	218	229

자료 : 중국어업통계연감

<해수 양식 생산량>

(단위 : 만 톤)

구 분	2008	2009	2010
어류	75	77	81
갑각류	94	102	106
패류	1,008	1,053	1,108
해조류	139	146	154
기타	24	27	33
해수 양식 총 생산량	1,340	1,405	1,482

자료 : 중국어업통계연감

## &lt;민물 양식 생산량&gt;

(단위 : 만 톤)

구 분	2008	2009	2010
어류	1,837	1,957	2,064
갑각류	177	196	214
패류	23	24	25
기타	36	39	44
민물 양식 총 생산량	2,073	2,216	2,347

자료 : 중국어업통계연감

## &lt;중국 수산물 수출입 물량 현황&gt;

(단위 : 만 톤, %)

구 분	2008		2009		2010	
	물 량	증가율	물 량	증가율	물 량	증가율
수출입 물량	684.8	4.9	670.54	-2.47	716.06	6.78
수출 물량	296.4	-3.2	296.51	-0.68	333.88	12.6
수입 물량	388.4	12.1	374.03	-3.85	382.18	2.17

자료 : 중국어업통계연감, 해관총서

## &lt;중국 수산물 수출입 금액 현황&gt;

(단위 : 억 달러, %)

구 분	2008		2009		2010	
	금 액	증가율	금 액	증가율	금 액	증가율
수출입 금액	160.2	10.7	160.60	-0.13	203.64	26.80
수출 금액	106.2	8.9	107.95	1.13	138.28	28.09
수입 금액	54	14	52.65	-2.62	65.36	24.16

자료 : 중국어업통계연감, 해관총서

## 2. 수산물 소비동향 변화

### 가. 1인당 연간 수산물 공급량 꾸준히 증가

(단위: kg)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
24.4	24.5	24.9	25.0	25.5	25.9	26.2	26.7

자료 : FAO 2010

### 나. 1인당 수산물 소비량 증가

- ❑ 중국국가통계국의 통계자료의 따르면 2009년 중국의 수산물 총 소비량은 약 299억 kg이고 2010년에는 중국 총 소비량의 지속 증가에 따라 수산물의 총 소비량은 325억 kg에 달해 전년 동기대비 8.7% 증가
- ❑ 2009년 중국의 1인당 수산물 소비량은 약 22.4kg이고 2010년은 24.3kg로 8.5%가 증가한 것. 중국 경제의 지속적이고 빠른 발전에 따라 향후 중국 1인당 수산물 소비량은 한층 더 증가할 전망

#### <1인당 수산물 소비량>

2009(kg)	2010(kg)	증가율(%)
22.4	24.3	8.5

자료 : 중국국가통계국

### 다. 소비량 중 수입산 비중

- ❑ 2010년 중국 수산물 총 소비량은 325억 kg이고 그중 수입량은 38.2억 kg으로 11.8%를 차지. 중국 경제의 지속적인 발전과 중국 국민 소비 수준 향상에 따라 향후 수입산 수산물이 차지하는 비중이 높아질 전망

#### <수산물 총 소비량 중 수입산 비중(2009-2010)>

구분	총 소비량(십만톤)	총 수입량(십만톤)	비중(%)
2010	325	38.2	11.8
2009	299	37.4	13.0

자료 : 중국국가통계국

## 라. 신선소비 및 냉동제품 소비동향

- 현재 중국인들이 소비하는 수산물은 주로 신선 수산물, 냉동 수산물, 반제품 수산물 및 기타 가공 수산물 등 있고 그중 신선 및 냉동 수산물은 가정에서 주로 소비됨. 2010년 수산물의 주요 소비 종류는 냉동 제품, 어묵, 건제품, 절임 제품, 해조류 가공품, 캔 제품 등이 있음
- 개인 소비에 있어서 여름, 가을, 겨울은 신선 수산물의 주요 소비 시기임
- 중국 수산물 소비 시장에 신선 수산물과 냉동 수산물이 차지하는 비중은 각각 23.7%, 14.8%로 냉동 수산물보다 신선 수산물을 소비하는 사람이 더 많은 것으로 나타남. 2010년 가공 수산물의 총 소비량은 200억 kg으로 그중 냉동 가공 수산물의 비중은 63%
- 냉동 수산물에 비해 신선 수산물은 신선도가 높고 가격이 상대적으로 낮아 소비자들의 환영을 받음. 중국 신선 수산물의 가공지는 대부분 연해 6개성에 집중되어 있고 특히 다롄과 상하이 지역의 소비자들이 신선 수산물을 선호함
- 상하이수산협회의 조사에 따르면 소비자들의 신선 수산물, 냉장 수산물, 냉동 수산물, 캔 제품, 기타 제품에 대한 선택비율은 각각 88%, 8.3%, 0.5%, 0.5%, 2.7%로 나타남. 이를 통해 소비자들의 제품 선호도가 바뀌고 있지만 수산물 소비는 주로 신선 수산물 위주로 하고 있는 것을 알 수 있음

&lt;2010 중국 신선 및 냉동 수산물 소비 비중&gt;

구 분	소비량(십만톤)	비중(%)
신선 수산물	77	23.7
냉동 수산물	48	14.8
기타 가공 수산물	200	61.5

자료 : <http://www.thefishsite.com.cn/>

## 마. 수산물 계절별 소비형태 및 품목

계절	소비 품목	소비 형태
봄	어류(바닷물 어류), 해조류, 갑각류(새우), 기타	조림, 국, 튀김
여름	갑각류(새우, 게), 어류(민물 어류), 패류, 기타	구이, 국
가을	패류, 갑각류(새우, 게), 어류(바닷물 어류), 기타	조림, 국, 튀김
겨울	해조류, 갑각류(새우, 게), 어류(바닷물 어류, 민물 어류), 기타	찜, 샤브샤브, 국, 구이

자료 : 중화수산망(<http://www.apcc.org.cn/>)

## 바. 한국산 수산물 유통 및 소비동향

<한국산 수산물 중국 시장 유통 현황>

구 분	품 목
어 류	넙치, 삼치, 고등어, 명태 등
해조류	조미김, 다시마, 미역 등
수산 식품류	생선 소스, 오징어 해산물 라면, 해산물 간식 등
기 타	오징어, 해삼, 굴, 초밥 등

자료 : 해관총서

- 해관총서의 통계에 따르면 2010년 중국으로 수입된 한국산 수산물의 종류가 매우 적은데 주로 넙치, 삼치, 오징어, 고등어, 명태 등이 있음. 그중 오징어는 중국 소비자들의 많은 환영을 받고 있고 앞으로도 시장이 확대할 전망이다

<수산물 수입 현황 및 한국산 수입 현황>

구 분	2008	2009	2010
전체 수입액(천불)	3,657,257	3,603,702	4,371,049
한국산 수입액(천불)	156,213	113,936	149,790
한국산 비중(%)	4.3	3.2	3.4

자료 : 해관총서

- 위 표에 따르면 한국산 수산물이 중국의 수입 수산물 중에 차지하는 비중이 비교적 적고 2009년에는 경제위기 영향으로 수입량이 감소하였으나 2010년에 들어 회복세를 보임

## 사. 주요 수산물 프랜차이즈 업체

업체명	주 소	연락처	홈페이지	기 타
山东好当家海洋食品销售有限公司	山东省荣成市好当家工业园区	전화 : 0631-7438888 0631-7438158 Fax : 0631-7438288 E-mail : homelysale@163.com	<a href="http://www.homely.com.cn/cn/Newshow.asp?id=1351">http://www.homely.com.cn/cn/Newshow.asp?id=1351</a>	2010년까지 전국 주요 도시에서 전문 매점 500개 이상 운영 중
上海金泰梁记水产品有限公司	上海市杨浦区军工路2866号东方国际水产中心11幢12-13号	전화 : 021-35328788 Fax : 021-35328799	<a href="http://www.jintailiangji.com/">http://www.jintailiangji.com/</a>	현재 전국 주요 도시에서 전문 매점 18개 운영 중
大连獐子岛渔业集团股份有限公司	辽宁省大连市中山区人民路26号人寿大厦17-18层	전화 : 0411-82659666 E-mail : zhangzidao@zhangzidao.com	<a href="http://www.zhangzidao.com/">http://www.zhangzidao.com/</a>	현재 전국 주요 도시에서 전문 매점 500개 이상 운영 중
宁波市陆龙兄弟海产食品有限公司	浙江省宁波市老外滩人民路65号(金港大厦)	전화 : 0574-87356565 Fax : 0574-87663807 E-mail : lulong@nbip.net	<a href="http://www.lulong.cn/">http://www.lulong.cn/</a>	현재 영파, 항주, 상해 등 도시에서 전문 매점 8개를 운영하고 있고 인터넷 쇼핑도 운영 중



## 아. 초밥 친숙 정도

- 초밥은 일본의 음식이지만 중국에서는 아직 규모가 비교적으로 큰 초밥 시장이 형성되지 않았고 대부분 중국 소비자들에게 초밥의 인지도는 비교적 낮은 편. 하지만 중국 경제의 지속적인 발전과 소비자들의 소비 수준 향상에 따라 앞으로 초밥도 점차 중국 소비자들의 환영을 받을 것으로 보임

### 3. 수산물 인기제품 소개

#### 자연산 김

제품명	정면사진	측면사진	뒷면사진/포장재질
야생 김 (Wild Laver)			
상품 문구 keyword			
모래 없음. 나긋나긋함. 바삭바삭함.			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
모래 없음. 나긋나긋함. 바삭바삭함.	국, 무침, 샤브샤브	김	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
30%		북건성	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
50g	RMB 5.80/966원	海南鸿琛工贸有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	서늘하고 건조한 곳에서 상온에 보관	1년	

※ 환율은 2011년 4월 26일(제품 구매 시기) 외환은행 고시 환율 적용(1.00RMB=166.60원).


## 혼제굴 통조림

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
혼제 굴 캔 (Canned Smoked Oysters)			
상품 문구 keyword			
개봉 후 즉석 식용			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
개봉 후 즉석 식용	개봉 후 즉석 식용	굴, 면실유, 소금	에너지 : 400kJ 단백질 : 17.5g 총 지방 : 12.9g 총 탄수화물 : 6.0g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
100%		산동성 위해시	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
85g(1개 들이)	RMB 16.60/2,766원	荣成创新食品有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	상온에 보관하고 개봉 후 냉장고에 넣고 보관하며 24시간 내에 식용	2년	

훈제 홍합 통조림

제품명	정면사진	측면사진	속포장사진/포장재질
훈제 홍합 캔 (Canned Smoked Mussels)			
상품 문구 keyword			
개봉 후 즉석 식용			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
개봉 후 즉석 식용	개봉 후 즉석 식용	홍합, 면실유, 소금	에너지 : 300kJ 단백질 : 16g 총 지방 : 18g 총 탄수화물 : 4.0g
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
100%		산동성 위해시	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
85g(1개 들이)	RMB 12.60/2,099원	荣成创新食品有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	상온에 보관하고 개봉 후 냉장고에 넣고 보관하며 24시간 내에 식용	2년	

**말린 청어**

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
말린 청어			
상품 문구 keyword			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
	찜, 볶음	초어, 소금, 향신료	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		상해시 송강	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
234g(1개 들이)	RMB 22.46/3,742원	上海瀚成食品有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	상온 보관	6개월	

**참치 통조림1**

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
참치 캔 (Tuna Guangdong)			
상품 문구 keyword			
DHA 함유			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
DHA 함유	요리용 또는 개봉 후 즉석 식용	참치, 조미료	-
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		태국	태국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
180g	RMB 13.20/2,199원	泰国泰万发工业有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	서늘하고 건조한 곳	3년	

## 참치 통조림2

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
참치 캔 (Tuna with Five Spice)			
상품 문구 keyword			
DHA 함유			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
DHA 함유	요리용 또는 개봉 후 즉석 식용	참치, 조미료	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		태국	태국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
180g	RMB 12.70/2,116원	泰国泰万发工业有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	서늘하고 건조한 곳	3년	

**참치샐러드 통조림**

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
참치 캔 (Tuna Salad)			
상품 문구 keyword			
DHA 함유			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
DHA 함유	요리용 또는 개봉 후 즉석 식용	참치, 샐러드드레싱, 옥수수, 양파, 당근, 고추, 푸른 콩	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		태국	태국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
180g	RMB 12.90/2,149원	泰国泰万发工业有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	서늘하고 건조한 곳	3년	



## 카레맛 참치통조림

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
카레맛 참치			
상품 문구 keyword			
DHA 함유			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
DHA 함유	요리용 또는 개봉 후 즉석 식용	참치, 조미료, 고구마, 양파	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		태국	태국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
180g	RMB 13.20/2,119원	泰国泰万发工业有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	서늘하고 건조한 곳	3년	

**게살**

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
V형 게살			
상품 문구 keyword			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
	볶음, 샤브샤브	게살, 전분	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
30%		광둥 양강	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
230g	RMB 48.00/7,997원	广东省同英贸易发展有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	18개월	

## 게 다리살

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
게 다리살			
상품 문구 keyword			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
	볶음, 샐러드	게살	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
30%		복건성	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
200g	RMB 12.80/2,132원	龙海市龙华食品有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	18개월	

건조 조기

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
말린 조기 (Mellow Yellow Croakers)			
상품 문구 keyword			
100% 신선 생선으로			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
100% 신선 생선으로	찜	참조기, 소금, 조미료, 향신료	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
30%		북건성	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
250g	RMB 29.80/4,965원	福建省宁德市裕丰水产品有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	12개월	

## 공치

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
냉동 공치			
상품 문구 keyword			
신선 생선 냉동 제품			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
신선 생선을 냉동	구이	공치	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
100%		절강성 주산시	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
500g(6마리 들이)	RMB 29.80/4,965원	深圳市正海实业有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉장	18개월	


손질한 갈치

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
냉동 갈치 토막			
상품 문구 keyword			
신선 생선을 냉동하는 제품			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
신선 생선을 냉동하는 제품	튀김, 조림, 찜	갈치	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
30%		절강성 주산시	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
500g(15토막 들이)	RMB 29.00/4,831원	深圳市正海实业有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	18개월	

**냉동 오징어**

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
냉동 오징어 머리			
상품 문구 keyword			
신선 오징어를 냉동하는 제품			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
신선 오징어 냉동	볶음, 구이	오징어 머리	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		절강성 주산시	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
500g	RMB 19.80/3,299원	深圳市正海实业有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	18개월	

냉동 도미 피레트

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
냉동 도미 피레트			
상품 문구 keyword			
신선 생선을 냉동하는 제품			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
신선 생선을 냉동하는 제품	찜, 부침, 조림	도미 피레트	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		절강성 주산시	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
370g	RMB 35.80/5,964원	深圳市正海实业有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	18개월	



**냉동 대구**

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
냉동 대구 조각			
상품 문구 keyword			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
	부침, 찜, 탕	대구 조각	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		광동 양강	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
372g	RMB 36.46/6,074원	广东省同英贸易发展有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	18개월	

**빵가루입힌 새우1**

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
빵가루 새우			
상품 문구 keyword			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
	튀김	새우, 빵가루, 소금, 조미료	에너지 : 600kJ 단백질 : 12.2g 지방 : 2.4g 탄수화물 : 18.5g 나트륨 : 583mg 칼슘 : 50mg
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
30%		절강성	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
260g	RMB 25.60/4,265원	浙江定海针水产食品有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
HACCP 인증			
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	12개월	


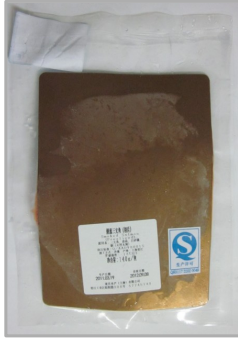
## 빵가루 입힌 새우2

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
빵가루 새우			
상품 문구 keyword			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
	튀김	새우, 빵가루, 전분, 소금, 조미료	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
30%		산동성	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
210g(10마리 들이)	RMB 16.80/ 2,799원	山东好当家海洋发展股份有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	12개월	

**빵가루 입힌 새우3**

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
빵가루 새우			
상품 문구 keyword			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
	튀김	새우, 빵가루, 전분, 계란,	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
30%		광동 양강	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
300g(10개 들이)	RMB 22.80/3,798원	广东省同英贸易发展有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	18개월	

훈제 연어

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
훈제 연어			
상품 문구 keyword			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
		연어, 소금, 설탕	-
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		상해	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
140g	RMB 35.80/5,964원	庞仕水产 (上海) 有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
연기 훈제	-18℃ 냉동	18개월	

냉동 관자

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
냉동 조개 관자			
상품 문구 keyword			
신선 조개를 냉동하는 제품			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
신선 조개를 냉동	볶음, 국, 찌개	조개 관자	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
50%		요녕성	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
500g	RMB 98.00/16,327원	深圳市正海实业有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	18개월	

냉동 해삼

제품명	정면사진	뒷면사진	속포장사진/포장재질
냉동 해삼			
상품 문구 keyword			
캐나다산 해삼			
제품 특징/인기요인	조리 및 이용 방법	원료성분/주성분	영양성분/단위(100g)
캐나다산 해삼		해삼	
제품시장 점유율(대략)		원산지	제조국
30%		캐나다	중국
중량 및 포장(몇개들이등)	가격(현지화/한화환산)	제조사	판매자
500g	RMB 128.00/21,325원	大连保税区华寅国际工贸有限公司	까르푸(古北店)
인증마크 및 설명/ ISO 시리즈(QMS), HACCP, GMP, BRC 등			이력추적제 사용여부 traceability
제조방법	유통 및 보관 방법	유통기한	기타사항
	-18℃ 냉동	24개월	

## 4. 수산물 유통업체 구매담당자 인터뷰

### 가. 상하이 이마트

- 인터뷰 일시 : 2011.4.19 11:30~13:00
- 업체명 및 구매담당자 : 상하이 이마트, 신선구매부 경리
- 주요취급 수산물 : 냉동, 냉장 수산물 전반

#### 수산물 시장 전반동향

- 최근 수산물 시장경기는 가격이 지속 하락 중이며, 매년 가격의 상승과 하락이 반복됨. 중국인들의 건강에 대한 관심의 증가로 인해 향후 수산물 시장은 확대될 것으로 전망
- 수입산 수산물 시장동향 역시 국내산과 마찬가지로 하락세에 있음. 품목별로는 노르웨이산 연어의 인기가 시장에서 두드러지는 편이지만 최근은 소비가 주춤하는 추세임
- 수산물의 주요 수입국은 노르웨이, 호주, 대만산, 태국산 등이 일부 들어오고 있으며, 미국 알래스카산 은대구의 경우 매장에서 인기가 좋았음. 호주산 연어의 경우 노르웨이산 대비 가격은 낮으나 품질이 상대적으로 떨어져 시장에서 환영받지 못함
- 수입산 소비의 경우 자국산의 비수기인 계절에 소비가 증가함. 자국산과 수입산의 소비비율은 국내산이 80%, 수입산이 20% 정도를 차지하고 있으며, 수입산은 판촉 정도에 따라 차이가 큰 편임. 예를 들어 노르웨이 연어나 태국의 새우의 경우 초기 진입시 소비자가 익숙하지 않아 판촉 정도에 따라 매출액이 5~10배까지 차이가 있었음
- 수산물 전반에 대해 선호하는 원산지가 별도로 있지는 않으며 품목별로 선호하는 국가가 있음. 노르웨이 연어, 호주산 전복, 태국산 새우, 알래스카산 은대구 등을 예로 들 수 있음

#### 한국산 시장 확대를 위한 거래 시 주 고려사항

- 한국산 취급확대를 위해서는 프로모션이 가장 우선 순위임. 수산물의 경우 선호하는 브랜드가 별도로 있는 것은 아닌 상황이며, 국가별 중점 품목 프로모션의 모범 사례로 노르웨이 연어, 태국산 새우를 들 수 있음. 노르웨이 연어는 소비자를 대상으로 무오염된 청정 연어의 이미지를 선전하기 위한 소비자 교육프로그램을 실시하였으며 이로 인해 일반 소비자들의 인지도에 크게 기여하였음



- 품질 측면은 고급 소비자 대상 중요한 사항이며, 중급 이하의 소비자들은 여전히 가격을 중시함. 단 무조건 낮은 가격을 제시하기보다 일정한 수준의 품질이 보장된 합리적인 가격을 설정해야 할 것임
- 한국산에 대한 인식
  - 한국산 대표 품목은 새우, 대게, 홍게 등 갑각류로 경쟁력이 있을 것이라 생각되며, 인접지역에 위치한 국가의 특성상 수산물 전반에 대한 가격경쟁력이 있을 것으로 판단함
  - 한국산의 시장 보급률이 매우 낮은 상황으로 품질, 색깔, 신선도, 가격 등 제품에 대한 평가가 어려우며, 브랜드에 대한 정보도 없는 상황임. 단, 최근 일본 지진 발생에 따라 한국산 수산물에 대한 안전성 홍보는 필요하다고 생각함
  - 한국산 유통매장 프로모션은 반드시 필요함. 단 현지인 식습관에 맞는 조리법 개발 및 요리카드 배포, 전문관측요원 배치 등이 수반되어야 할 것임
  - 한국산의 경쟁국은 각 국별 주력 품목에 차이가 있어 특정 국가를 지목하기는 어려우나, 인접지역인 대만, 일본 등의 국가가 경쟁국일 것으로 생각됨

#### 나. 상하이 GLJAPAN 프라자

- 인터뷰 일시 : 2011.4.12 11:30~12:20
- 업체명 및 구매담당자 : 상하이 GLJAPAN PLAZA, 총경리 보좌
- 주요취급 수산물 : 국내외 냉동, 냉장 수산물 전반

#### ■ 수산물 시장 전반동향

- 최근 수산물 시장은 일본 지진 발생이후 방사능에 대한 우려로 감소 추세에 있음. 지진 발생 전에는 증가추세에 있었으며, 몇 개월이 지나고 나면 시장이 회복세를 보일 것으로 전망함
- 수입산 수산물 역시 국내산 동향과 비슷하며, 소비자들의 수산물 구매빈도가 전반적으로 감소하였음
- 수산물의 주요 수입국은 노르웨이, 영국 북해, 캐나다, 칠레, 일본, 한국 등이 있음. 수입산 소비의 경우 위생상의 문제로 여름철에는 잘 안 팔리는 편임

- 자국산과 수입산의 소비비율은 국내산이 80%, 수입산이 20% 정도로 생각하며, 수입산에 대한 인식은 크게 차이가 없어 선호하는 원산지가 특별하게 있기보다는 일본의 사례와 같이 사고가 발생할 경우 비선호하는 국가는 생길 수 있음
- 수입 품종 중 노르웨이산 연어를 소비자들이 가장 선호하는데 이는 가격, 품질이 모두 우수하기 때문임. 한국산의 경우 넙치의 반응이 좋았으며 현재 일본 식당 일부에서 한국산을 핏감용으로 사용하고 있는 것으로 알고 있음

■ 한국산 시장 확대를 위한 거래 시 주 고려사항

- 현재 한국산에 대한 인지도가 낮은 편이기 때문에 제품 종류 등에 대한 이해도가 전반적으로 낮음. 따라서 매장 연계 판촉전 등 프로모션이 특히 필요하다고 생각함
- 수산물의 경우 브랜드에 대한 소비자들의 개념이 형성되어 있지 않으며, 국내산인지 수입산인지를 구분하는 정도임. 따라서 브랜드 홍보 보다는 국가별 특산물로 홍보하는 방향이 더욱 효과적일 것으로 생각함
- 중고가의 수입산 제품을 많이 취급하고 있는 매장의 특성상 고급 소비자들이 많은 편이며, 품질은 당연히 수반되어야 할 조건임. 가격은 수입산이므로 국내산 대비 어느 정도 고가로 형성하는 것은 괜찮다고 봄

■ 한국산에 대한 인식

- 한국산 대표품목은 넙치라고 생각하며, 얼마전 한국산 자숙전복, 소라 가공품 등을 프로모션한 결과 고가인 자숙전복보다는 소라 가공품의 구매율이 높았음. 이는 생소한 제품에 대한 인지도와 자숙전복의 높은 가격 등을 원인으로 볼 수 있음
- 한국산 수산물에 대해 매우 한정적으로 접하여 전반적인 품질, 가격 동향 등을 파악하기가 어려움. 국가 인지도 등을 고려할 시 중간 수준으로 가격대를 형성하면 좋을 것 같음
- 한국산 인지도 향상을 위해 매장연계 프로모션은 필요하다고 봄. 현재 일본산이 반입될 수 없는 상황인 점과 일본산과 버금가는 품질에 가격은 낮은 점을 감안할 시 공격적인 마케팅이 필요한 시점으로 판단됨
- 경쟁국의 경우 대만이라고 생각하나, 중국인들은 대만을 국내로 인식하기 때문에 수입산 경쟁국은 일본으로 볼 수 있음

## 다. 상하이 로투스

- 인터뷰 일시 : 2011.4.15 17:30~18:40
- 업체명 및 구매담당자 : 상하이 LOTUS, 수산물 매니저
- 주요취급 수산물 : 냉동, 냉장 수산물 전반

### 수산물 시장 전반동향

- 최근 수산물 시장경기는 가격이 지속 하락 중이며, 향후 몇 개 월은 수산물 경기가 안 좋을 것으로 전망함. 수입산 수산물 시장동향 역시 국내산과 마찬가지로 하락세에 있음
- 수산물의 주요 수입국은 노르웨이, 호주, 태국산, 북미산, 일본산 등이 들어오고 있음 노르웨이산 연어의 경우 중국에서 성공한 대표적인 수입산 수산물로 볼 수 있음
- 수입산 소비의 경우 자국산의 비수기인 계절에 소비가 증가함. 자국산과 수입산의 소비비율은 수입산이 15% 정도를 차지하고 있으며, 마케팅에 따라 구매율에 차이가 있음
- 수산물 전반에 대해 선호하는 원산지가 별도로 있지는 않으며 품목별로 선호하는 국가가 있음. 노르웨이 연어, 호주산 전복, 태국산 새우 등을 예로 들 수 있음

### 한국산 시장 확대를 위한 거래 시 주 고려사항

- 한국산 취급확대를 위해서는 프로모션이 가장 우선 순위임. 수산물은 브랜드 보다는 원산지 홍보가 더 중요할 것이며, 대기업 차원에서 대량으로 수입하여 적극적인 마케팅을 전개하는 것도 방법임
- 일례로 태국산 새우의 경우 태국의 한 대기업이 전문적으로 수입하여 자체 매장을 활용하여 현장시식, 교육을 받은 전문판촉요원 배치 등으로 소비시장 확대에 기여한 바 있음
- 품질과 가격은 모두 중요하며, 합리적인 수준의 가격대 설정이 필요할 것으로 생각함. 단, 너무 높은 가격을 설정할 경우 초기 시장 진입 및 확대에 어려움이 있을 것임

### 한국산에 대한 인식

- 한국산 대표 품목에 대한 인식은 없는데 이는 시장 보급률이 낮기 때문임. 한국산 갑각류 특히 대게의 경우 중국에서는 흔히 볼 수 없는 외관을 지닌 것을 본 적이 있음. 중국 및 기타국과 차별화 되는 특성을 지닌 품목을 대표품목으로 볼 수 있을 것임

- 한국산 유통매장 프로모션은 시장 확대에 매우 긍정적일 것으로 생각하며, 특히 현지인의 기호에 맞추는 것이 중요함. 일본, 한국 등은 생것을 섭취하는 경우가 많으나 중국 현지인들은 찜, 볶음, 튀김 등을 선호하며, 샐러드, 샌드위치 등도 중국인 대상으로는 적합하지 않다고 판단함
- 경쟁국은 가까운 일본으로 생각됨. 최근 일본 지진 발생에 따라 한국산 수산물에 대한 안전성 홍보가 필요할 것임

## 5. 주요 수산물 바이어 리스트

업체명	소재지/ 연락처/ 홈페이지	담당자
海程水产有限公司	福建省漳州市蓝田开发区	陈温刚
	전화 : 0596-2683405 Fax : 0596-2683406 핸드폰 : 13960148955 http://www.163food.com/e/space/hc789000.html	
南通新友水产品有限公司	江苏省启东市吕四港镇香堂路18号	高海生
	전화 : 0513-83433118 Fax : 0513-83432888 핸드폰 : 13862878888 http://www.ntxyap.com	
启东市吕仙食品有限公司	江苏省启东市茅家港	陈光
	전화 : 0513-83447008 Fax : 0513-83444277 핸드폰 : 13912881111 http://lxsp88.cn.makepolo.com	
荣成石岛华阳食品有限公司	山东省荣成市石岛盛家村	张永阳
	전화 : 0631-7321190 Fax : 0631-7321190 http://www.huayangfood.cn	
舟山市越洋食品有限公司	浙江省舟山市定海区盐仓街道越洋路1号	虞岚
	전화 : 0580-8805668 Fax : 0580-8804518 핸드폰 : 13957235138 http://yulan5138.cn.alibaba.com	
日照顺祥源工贸有限公司	山东省日照市东港区	季海
	전화 : 0633-8295666 Fax : 0633-8295777 http://www.sn180.com/member/1542274.html	
宁波新弘食品有限公司	浙江省宁波市北仑区庐山中路9号	张洪波
	전화 : 0574-86803669 Fax : 0574-86803637 http://www.xinhong.cn	
大连海之宴食品有限公司	辽宁省大连市中山区清溪南街12-1-1506号	洪云霞
	핸드폰 : 13352290506 http://dalian012066.11467.com	
上海荣平海产有限公司	上海市普陀区北石路12号利民冻品市场3栋1-3号	徐可荣
	전화 : 021-52837288 http://www.rongping168.cn/	