

www.at.or.kr

수산물 해외시장정보

바지락·새우

수산물 수출유망품목 해외시장정보

바지락, 새우

2010. 12

www.kati.net

2010. 12

at 농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries Trade Corp.

at 농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries Trade Corp.

환경을 위하여 본 자료집의 표지는 코팅하지 않았으며, 내지는 20%재생지를 사용한 종이로 만들었습니다

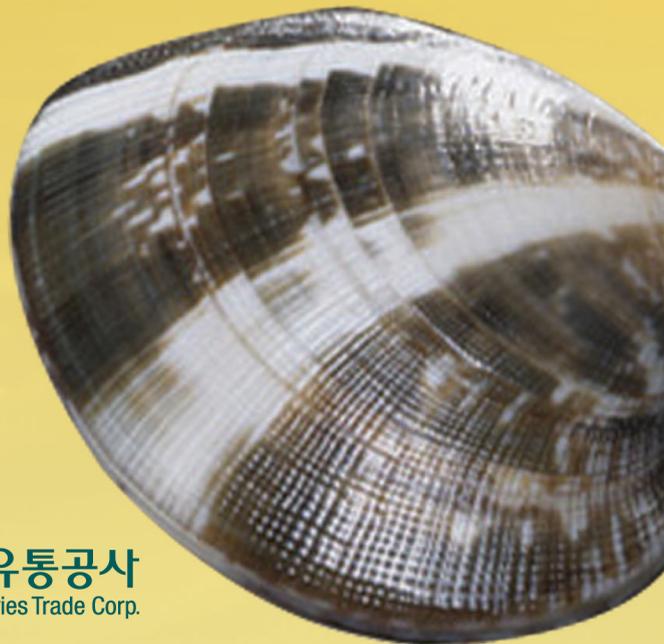
농수산물유통공사

www.at.or.kr

수산물 수출유망품목 해외시장정보

바지락, 새우

2010. 12



Contents

바지락

01. 세계	2
1. 생산 및 수출입동향	2
02. 한국	5
1. 생산 및 수출입동향	5
03. 일본	9
1. 생산동향	9
2. 유통 및 소비동향	10
3. 수출입동향	13
4. 수출확대방안	14
5. 수입제도	14
04. 스페인	19
1. 생산 및 유통동향	19
2. 소비동향	24
3. 수출입동향	27
4. 수출확대방안	27
5. 대형유통회사	28
05. 미국	29
1. 생산 및 유통동향	29
2. 소비동향	33
3. 수출입동향	34
4. 수출확대방안	36
06. 대만	38
1. 생산 및 수입동향	38
2. 유통 및 소비동향	40
07. 이탈리아	42
1. 생산동향	42
2. 유통 및 소비동향	42
3. 수입동향 및 수출확대방안	44
4. 참고자료	46

08. 중국	47
1. 생산동향	47
2. 유통동향	48
3. 수출동향	48

새우

09. 세계	50
1. 생산 및 수출입동향	50
10. 한국	54
1. 생산 및 수출입동향	54
11. 일본	59
1. 생산동향	59
2. 유통동향	60
3. 소비 및 수입동향	61
4. 수출확대방안	62
12. 미국	63
1. 품목개요 및 생산동향	63
2. 유통 및 소비동향	65
3. 수출입동향	68
4. 수출전망	70
5. 수출확대방안	70
13. 프랑스	71
1. 품목개요 및 생산동향	71
2. 수출입동향	72
3. 유통 및 소비동향	77
14. 대만	80
1. 생산 및 수출입동향	80
2. 유통 및 소비동향	82

세계

1. 생산 및 수출입동향

◆ 생산동향

◇ 세계 바지락은 주로 천해양식으로 생산됨. 전 세계 생산량 가운데 중국이 차지하는 양은 95%이며, 우리나라는 세계 4위의 생산국임

〈주요국 생산 동향〉

(단위 : 톤)

국가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
총생산량	1,897,462	2,122,503	2,336,716	2,558,739	2,637,611	2,760,777	3,088,519	3,201,870
중 국 (천해양식)	1,769,450	2,016,608	2,229,004	2,449,007	2,499,379	2,639,841	2,957,346	3,058,073
이탈리아 (천해양식)	55,000	41,139	25,000	27,737	65,893	56,731	61,724	61,700
일 본 (일반해면)	31,022	34,494	37,370	36,179	34,261	34,984	35,822	39,100
한 국 (일반해면)	36,437	25,410	40,642	40,472	31,848	21,886	27,459	37,394
(천해양식)	16,433	10,652	27,494	27,570	17,401	14,327	18,819	16,633
미 국 (천해양식)	2,818	2,862	2,975	3,243	3,934	5,616	3,882	3,318
스 페 인 (천해양식)	1,278	901	982	753	1,042	717	1,250	1,147
프 랑 스 (천해양식)	1,015	719	325	905	905	543	540	540
아일랜드 (일반해면)	91	100	154	181	161	245	330	458
(천해양식)	-	-	-	-	-	-	-	158
대 만 (천해양식)	315	234	241	212	183	164	152	140
영 국 (천해양식)	36	36	23	50	5	50	14	.

자료 : FAO Fishstat Fishery and Aquaculture Production Information and Statistics. 2009
 주) Japanese carpet shell 기준

◇ FAO 수산통계(2007)의 세계 양식 현황을 보면 바지락은 5번째임

〈세계 양식생산 주요품목〉

순위	품 목	생산물량(톤)
1	김	4,613,104
2	굴	4,233,829
3	은색 잉어	3,662,810
4	초식 잉어	3,610,318
5	조개류(일본 모시조개)	3,044,057
6	일반 잉어	2,872,874
7	흰 왕새우	2,296,630
8	캐트라 잉어	2,274,411
9	머리 큰 잉어	2,160,627

자료 : FAO 수산통계 2007

〈생산금액별 주요 품목〉

순위	품 목	생산금액(백만유로)
1	흰 왕새우	7,053
2	대서양 연어	6,063
3	은색 잉어	2,858
4	초식 잉어	2,818
5	일반 잉어	2,475
6	굴	2,443
7	조개류(일본 모시조개)	2,435
8	캐트라 잉어	2,369
9	미역	2,316

자료 : FAO 수산통계 2007

〈세계 양식 생산량 국가 순위〉

순위	품 목	생산금액(백만유로)
1	흰 왕새우	7,053
2	대서양 연어	6,063
3	은색 잉어	2,858
4	초식 잉어	2,818
5	일반 잉어	2,475
6	굴	2,443
7	조개류(일본 모시조개)	2,435
8	캐트라 잉어	2,369
9	미역	2,316

자료 : www.apromar.es

◆ 수출동향

◇ 2007년도 기준, 조개류¹⁾ 수출은 중국, 캐나다, 태국, 미국에 이어 한국은 5위의 수출국임

〈주요국 수출 동향〉

(단위 : 톤)

국가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
중국	-	-	-	-	-	10,792	20,376
캐나다	10,394	9,835	10,631	10,888	10,932	11,464	8,316
태국	6,626	5,791	5,623	7,289	3,740	3,783	5,605
미국	1,908	2,198	4,563	5,521	4,749	5,176	5,488
한국	17,068	12,303	9,643	11,067	7,900	6,907	5,041
칠레	3,610	1,272	3,434	2,788	3,577	4,480	4,511
벨기에	3	1	150	132	233	504	2,637
스페인	495	654	1,145	1,070	2,321	2,480	2,008
프랑스	1,671	1,368	1,868	1,722	1,516	1,958	1,960
인도	785	663	1,024	2,188	2,314	4,336	1,749
이탈리아	1,150	1,027	1,033	1,376	1,401	1,658	1,104

자료 : FAO Fishstat Fisheries Commodities production and trade 1976-2007.

◆ 수입동향

◇ 세계 최대 조개류(바지락 포함) 수입국은 일본, 한국, 스페인, 미국 순임

〈주요국 수입 동향〉

(단위 : 톤)

국가	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
일본	124,110	107,536	87,101	90,236	71,513	66,959	46,261
한국	9,090	19,079	18,761	19,166	16,554	23,816	24,660
스페인	7,701	5,867	9,026	13,532	17,543	19,300	15,257
미국	14,282	13,819	15,624	14,118	14,899	15,609	13,898
캐나다	5,744	6,243	5,282	6,289	4,999	5,228	5,494
포르투갈	1,621	2,117	2,412	2,547	2,960	3,701	5,034
벨기에	30	39	206	242	292	617	2,861
대만	1,571	1,238	1,296	1,029	1,741	1,469	1,509
이탈리아	753	844	912	1,068	1,218	1,379	1,430
네덜란드	-	402	220	83	169	232	1,046

자료 : FAO Fishstat Fisheries Commodities production and trade 1976-2007.

1) ISSCAAP group, 냉동 조개 육 Clam meat frozen / 가공 조개류 Clams, prep. or pres, whether or not in airtight containers / 산것, 신선 냉장 조개류 Clams, live, fresh or chilled

한국

1. 생산 및 수출입동향

◆ 생산현황

- ◇ 우리나라의 바지락²⁾ 생산량은 1990년 74,581톤을 정점으로 점차 감소함. 2004년부터 봄철에 대량폐사가 발생하면서 2006년 21,886톤으로 감소한바 있음. 채취시기를 봄철에서 가을철로 전환, 서식 밀도를 ha당 4t 이하로 낮추는 등의 노력으로 폐사율이 낮아지고 생산량이 증가하고 있음

〈바지락 생산 동향〉

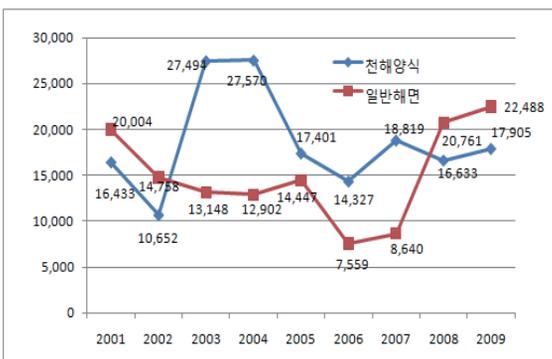
(단위 : 톤)

구분	2006	2007	2008	2009
일반해면	7,559	8,640	20,761	22,488
전해양식	14,327	18,819	16,633	17,905
합계	21,886	27,459	37,394	40,393

자료 : 통계청, 어업생산통계(<http://fs.fips.go.kr/main.jsp>)

〈바지락 생산량 추이〉

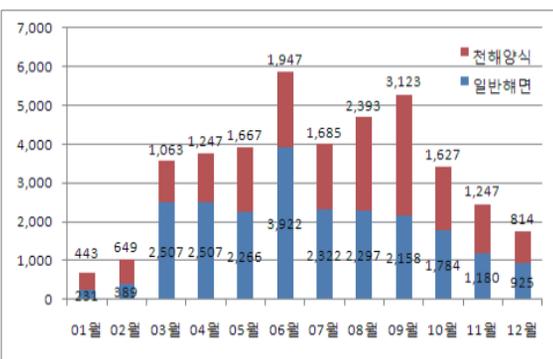
(단위 : 톤)



자료 : 통계청, 어업생산통계(<http://fs.fips.go.kr/main.jsp>)

〈2009 바지락 월별 생산량〉

(단위 : 톤)



2) 학명은 *Ruditapes philippinarum*, 영명은 Manila clam, Japanese carpet shell, Japanese littleneck, Filipino venus 으로 남동중국해, 홍콩, 황해, 발해, 한국, 일본, 사할린 등에 분포함

〈바지락 국내 수급량〉

(단위 : 톤)

	2007년	2008년	2009년
생산량	27,459	37,394	40,393
수출량	3,709	7,915	13,688
수입량	14,688	9,784	14,595
생산-수출+수입 (국내 총량)	38,430	39,263	41,300
식품공급량(식용부위)	8,000	8,000	*
국민 1인당 연 섭취량	0.175kg	0.171kg	*

자료 : 어업생산통계, KATI, 식품수급통계(*2009년 통계는 미발표)

◆ 수출동향

- ◇ 바지락의 주요 수출국은 일본으로 2009년 총 수출 금액 중 89.7%인 31백만불 수출
- ◇ 바지락 수출은 2000년도 25백만불어치를 기록 후 2004~2006년의 대량 폐사 등으로 인해 수출이 감소하였으나, 2007년 이후 다시 증가추세로 전환함. 2009년에는 34백만불 수출
- ◇ 일본으로의 수출은 신선바지락제품이 90%이고 나머지는 밀폐용기에 넣은 것이며, 스페인
으로의 수출은 냉동바지락 87%, 밀폐용기에 든 제품은 10%임. 냉동바지락 수출은 연중
이루어지고 있음

〈한국의 바지락 수출 동향〉

(단위 : 톤, 천USD)

국가명	2007년		2008년		2009년		전년대비증감(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	3,709	12,662	7,915	19,219	13,688	34,762	72.9	80.9
일본	2,989	7,511	7,492	16,858	12,794	31,193	70.8	85
스페인	574	4,229	317	2,065	867	3,473	173.6	68.2
포르투갈	87	239	44	108	20	58	-54.5	-46.6
미국	0	0	11	51	1	14	-85.1	-71.4
대만	0.06	0.1	0.7	3	3	13	409.9	330
멕시코	2	0.01	4	42	1	8	-78.9	-78.9
홍콩	-	-	0	0	7	0.02	0	0
사우디아라비아	0	0	0.1	0.1	0	0	-100	-100
프랑스	0	0	44	88	0	0	-100	-100
호주	0	0	0.05	1	0	0	-100	-100
네덜란드	38	637	0	0	-	-	-	-
중국	17	27	0	0	-	-	-	-

자료 : KATI

◇ 2009년 신선, 냉장 바지락은 일본으로 99% 수출, 냉동 바지락은 스페인으로 98% 수출됨

〈바지락 제품별 수출 동향〉

(단위 : 톤, 천USD)

HS Code	품명	2008년		2009년		전년대비증감(%)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
	바지락	7,915	19,219	13,688	34,762	72.9	80.9
0307911800	바지락(산것/ 신선, 냉장)	7,453	16,639	12,748	30,925	71	85.9
0307991130	바지락(baby clams/냉동)	313	825	829	3,107	164.7	276.3
0307993120	바지락(염장, 염수장)	0.07	1	0	0	-100	-100
1605901030	바지락(밀폐용기에 넣은 것)	148	1,752	110	729	-25.3	-58.4

자료 : KATI

◇ 수출용 냉동바지락



해감하기



해감 후 급속냉동



수출제품 포장



수출용 1kg포장



◆ 수입동향

- ◇ 바지락 수입은 2009년 기준 14,596톤, 13.2백만불로 전년 대비 물량 49.2%, 금액 34.5% 증가함
- ◇ 주요 수입국가는 중국(94%), 파키스탄(4.9%), 기타(1.1%)임

〈한국의 바지락 수입 동향〉

(단위 : kg, USD)

국가명	2007년		2008년		2009년		전년대비증감(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	14,688,758	13,644,388	9,784,032	9,837,527	14,595,881	13,235,307	49.2	34.5
중국	14,532,484	13,478,980	9,263,815	9,130,052	14,125,168	12,488,367	52.5	36.8
파키스탄	59,332	78,311	314,222	460,051	398,702	646,020	26.9	40.4
인도네시아	28,440	28,273	75,564	101,693	46,226	50,850	-38.8	-50
말레이시아	0	0	4,995	12,987	12,880	33,488	157.9	157.9
베트남	0	0	1,750	5,174	12,300	14,145	602.9	173.4
타일랜드	0	0	1,297	5,889	480	2,112	-63	-64.1
필리핀	2,422	1,695	2,590	2,797	100	300	-96.1	-89.3
멕시코	-	-	0	0	25	25	0	0
러시아연방	65,780	54,697	95,100	89,281	0	0	-100	-100
미국	0	0	4	97	0	0	-100	-100
일본	300	2,432	24,695	29,506	0	0	-100	-100

자료 : KATI

- ◇ 2009년 제품별 수입비중(금액기준)은 신선, 냉장 바지락(57%), 염장, 염수장 바지락(34%), 기타(9%) 수입함

〈바지락 제품별 수입 동향〉

(단위 : kg, USD)

HS Code	품명	2008년		2009년		전년대비증감(%)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
	계	9,784,032	9,837,527	14,595,881	13,235,307	49.2	34.5
0307911800	바지락(산것/신선, 냉장)	7,062,508	5,189,230	11,191,226	7,596,826	58.5	46.4
0307993120	바지락(염장, 염수장)	2,226,106	3,620,379	2,804,785	4,489,918	26	24
0307991130	바지락(baby clams/냉동)	129,066	143,931	244,405	395,990	89.4	175.1
1605901030	바지락(밀폐용기에 넣은 것)	366,352	883,987	355,465	752,573	-3	-14.9

자료 : KATI

일본

1. 생산동향

◆ 생산현황

◇ 명 칭 : 바지락 : Tapes philippinarum(영문)/あさり(浅蜷) : 일문)

◇ HS코드 및 관세율

HS번호	품명	실행관세율
0307.91.460	바지락(활, 신선, 냉장)	7%
0307.91.143	바지락(냉동)	

- ◇ 일본의 바지락은 일본 중하구 부근이나 연안의 개펄이나 얇은 바다에 서식하며, 천연 바지락의 제철은 봄, 가을이지만 지역에 따라 다름. 관동지방에서는 5월과 10월이 산란기로 직전인 3월부터 4월 및 9월이 제철임
- ◇ 일본의 바지락 어획량은 1950년대부터 증가하여 1980년대 후반부터 감소하고 있으며 어획 감소분은 수입에 의하여 보충되고 있음. 서민적인 식재료이지만 일본산은 격감하고 있어 1990년은 71,000톤, 2000년에는 36,000톤의 생산량을 보임. 수입은 매년 80,000톤 전후이므로 유통되고 있는 바지락의 3분의 2는 수입품이라고 할 수 있음
- ◇ 일본산의 바지락 중에서는 아이치현(愛知県)과 구마모토현(熊本県)이 전국의 과반수를 차지하고 있음
- ◇ '09년의 바지락의 일본 어획량은 전년대비(35,800톤) 109.2% 증가한 39,100톤을 나타냈으며, 아이치현은 바지락의 전국 어획량(39,100톤)의 49.1%를 차지하였으며, 구마모토현은 14.8%, 후쿠오카현은 10.2%를 차지하고 있음

〈일본의 바지락 어획량〉

(단위 : 톤)

어종	2008년	2009년	전년대비 증감량	전년대비(%)
조개류	355,800	401,600	45,800	112.9
바지락	35,800	39,100	3,300	109.2

〈상위 5개 도도부현별 바지락 어획량〉

(단위 : 톤)

	패류	바지락
전국 합계	401,600	39,100
아이치현	24,000	19,200
구마모토현	7,000	5,800
후쿠오카현	5,600	4,000
시즈오카현	4,100	3,900
홋카이도	324,600	1,400

자료 : 농림수산성 통계청, 일본 무역통계

- ◇ '09년 조개류의 어업생산액은 847억 3천9백만엔으로 전년대비 9.0% 감소하였으나 바지락의 어업생산액은 138억 3백만엔으로 전년대비 14.3%증가를 보였음

〈조개류 및 바지락 생산액〉

(단위 : 백만엔)

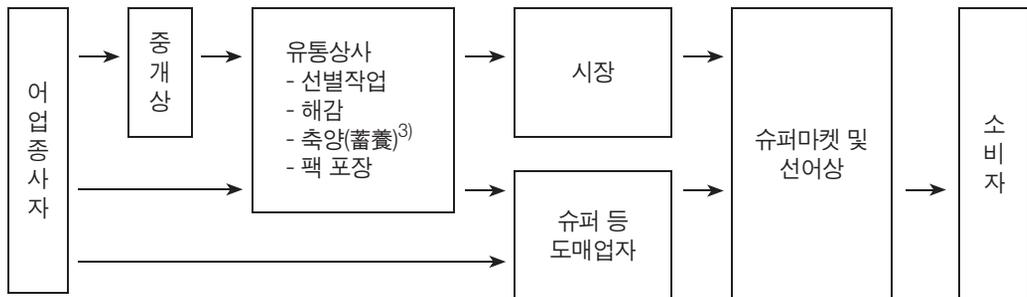
어종	2009년	2008년	전년대비증감률(%)
조개류 합계	84,739	93,158	9.0
바지락	13,803	12,079	14.3

자료 : 농림수산성 통계청, 일본 무역통계

2. 유통 및 소비동향

◆ 유통동향

- ◇ 유통경로



3) 수집 후 일정기간 공급하기 전까지 살려두는 것, 키우는 것이 목적인 양식과는 다소 다름

- ◇ 바지락은 종래 바닷가에서 매매가 이루어지는 등 시장의 유통이 주류였으나 어업종사자 주체의 바지락 유통체제를 구축하기 위해서 20년 정도 이전부터 어연(漁連)이나 어업협동조합 주체의 공판 시스템이나 가공판매 사업에 의한 독자 유통체제를 확립하고 있음
- ◇ 주로 껍질을 까지 않은 바지락으로 100g당 가격을 진공포장과 팩 포장으로 유통

◆ 판매처의 진열 형상, 라벨링, 가격

			
판매처: 이온 산지: 구마모토산 가격: 98엔/100g	판매처: 라이프 산지: 에히메산 가격: 119엔/100g	판매처: 라이프 산지: 한국산 가격: 100엔/100g	판매처: 라이프 산지: 아이치산 가격: 173엔/100g
			
판매처: 이온 산지: 구마모토산 가격: 98엔/100g	판매처: 이온 산지: 아이치산 가격: 209엔/100g	판매처: 라이프 산지: 중국산 가격: 165엔/100g	
		판매처: 라이프 100g 당 100엔의 한국산 상품을 광고상품으로 내세워 저렴하다는 것을 어필하여 진열하고 산지 표시는 상품에만 하고 있음	



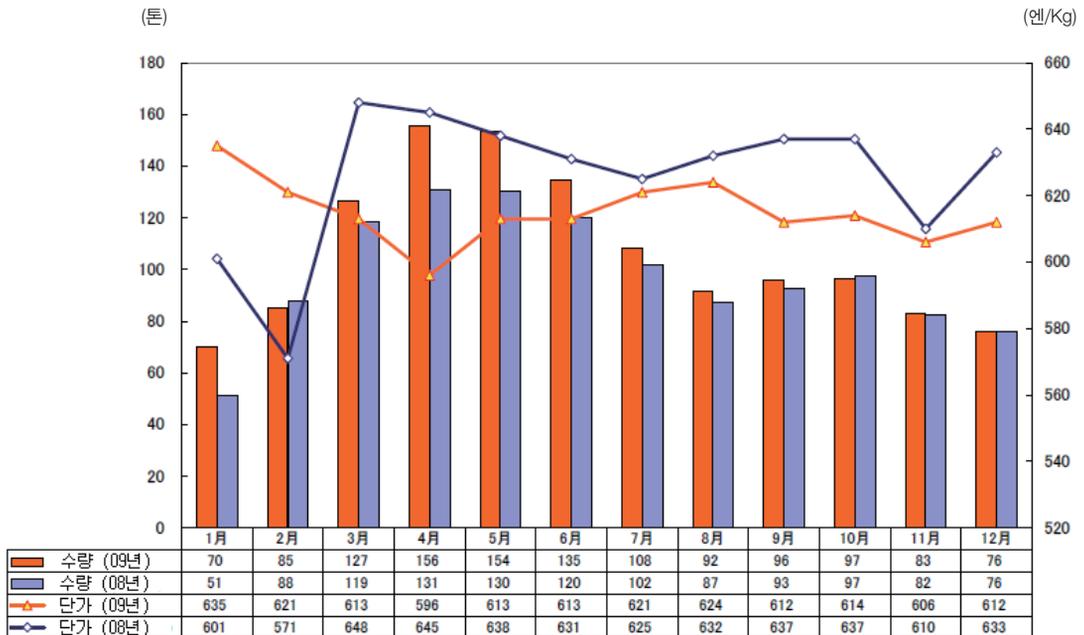
◆ 오사카시 중앙도매시장 가격동향

◇ '09년 오사카시 중앙도매시장 합계의 바지락의 도매물량은 2,248톤으로 전년(2,055톤) 대비 109.4% 증가를 나타냈으며, 평균금액 5,504천엔/일로 전년(4,644천엔/일)보다 108.8% 증가를 나타냈음

(단위)	본장		동부시장		합계	
	'09거래량	전년대비(%)	'09거래량	전년대비(%)	'09거래량	전년대비(%)
물량(톤)	1,277	107.2	971	112.4	2,248	109.4
금액(백만톤)	783,760	104.8	600,905	114.6	5,054	108.8
평균물량(톤/일)	5	107.2	4	112.4	8	109.4
평균금액(천엔/일)	2,860	104.8	2,193	114.6	5,054	108.8

자료 : 오사카시중앙도매시장

〈08/09년 오사카시 본장 취급 수량 및 단가〉



자료 : 오사카시중앙도매시장

◇ 바지락의 '09년 평균도매물량은 106.5톤으로 전년(98톤)대비 108.6% 증가하였으며, 평균도매단가는 615엔/kg으로 전년(626엔/kg)대비 1.8% 하락하였음

◆ 소비동향

- ◇ 일본의 대표적 바지락 요리는 바지락 된장국이나 바지락 술찜이며, 파스타 요리 등 폭넓은 식재료로 사용되고 있음



3. 수출입동향

◆ 바지락 수입동향

- ◇ 바지락 수입통계 데이터는 1988년부터 조사되기 시작했으며 수입량이 점차 증가하여 2000년에는 6만톤을 넘어서게 되었으며, 일본 국내 바지락 생산량이 감소하여 그 감소분을 수입 바지락으로 보충하여 2005년에는 일본내에서 유통되고 있는 바지락의 약 절반을 수입 바지락이 차지하였음
- ◇ '09년 바지락의 수입 금액은 56억 7백만엔으로 전년대비 17.2% 증가하였으며, 수입량은 전년대비 14.8% 증가한 31,847톤

〈일본의 바지락 수입동향〉

(단위 : 백만엔, 톤)

품목	2009년		2008년		전년대비증감률(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
바지락	31,848	5,607	27,747	4,784	14.8	17.2

자료 : 일본 무역통계

- ◇ '09년 수입국 금액기준 상위 3개 국가를 보면 한국이 29억 3천6백만엔으로 전체 수입금액의 52.3%를 차지하고 있으며 중국이 47.6%를 차지함

〈2009년 수입 금액 상위 3개 국가〉

(단위 : 백만엔, 톤)

1위			2위			3위		
국명	물량	금액	국명	물량	금액	국명	물량	금액
한국	12,693	2,936	중국	19,154	2,670	미국	0,34	0,3

자료 : 일본 무역통계

4. 수출확대방안

◆ 타국산과의 경쟁현황

- ◇ '04년 북한산 바지락 수입액은 약 45억엔, 3.2만톤이었고, 그해 약 5만톤 수입량 중 북한산이 약 65%를 차지하였으나 북한산 바지락 구매 금지 운동으로 인하여 통계상의 수입량은 격감했음. 그 후 축양(畜養; 판매전까지 일시적으로 보관하는 과정)에 의한 합법적인 산지위조, 또는 중국산으로 둔갑한 비합리적인 위장 등으로 수입되고 있는지는 불분명함('10년 현재 북한산은 전 품목 수입중지)
- ◇ 중국산 바지락 가공품에서 잔류가 허용되지 않은 동물용의약품이 검출된 것과 냉동 자숙 바지락에서도 가축 살균 등에 사용되는 항생물질이 검출되어 중국산 바지락의 검사를 강화하고 있으며, 안전성 문제로 중국산은 다소 기피하는 상황임

◆ 수출확대방안

- ◇ 타국산과의 품질 차별화가 가능한 명품 브랜드화 전략으로 청정해역을 지정하고 엄격한 품질관리를 통해 안전성이 확보된 월등한 상품을 생산하여야함
- ◇ 바지락 양식 산업 안정화를 위한 연구 개발을 강화하여야 함. 바지락 대량폐사는 지구 온난화와 질병 및 어장오염, 서식장의 환경변화, 어장관리의 부적절 등 복합적이고 다양한 요인들에 의해 발생하고 있음. 또한, 자연산 종패 수급의 불안정에 대비하기 위해 빠르게 성장하는(조기산) 인공종묘의 대량생산을 준비할 필요성이 있음

5. 수입제도

- ◇ 수입 바지락 대부분은 니이가타항으로 입항하고, 도매상을 거쳐 소매상으로 팔리는 것은 약 2주일 걸림. 안전한 바지락을 수입하도록 검역소에 대해서도 엄격한 모니터링 검사를 실시하며, 중국산 바지락에 관해서는 규정에 따라 절대 함유되어서는 안 되는 '클로테트라 사이클린'이라는 테트라사이클린계 항생물질의 검출을 조사하고, 한국산 바지락은 엔도 설판이라는 농약(살충제)이 기준치 0.004ppm을 초과하는지를 조사 함

〈수산물 및 동 조제품 관련법규〉

HS번호	품명	관련법규
03-01	어류(살아있는 것)	식품위생법 검역법
03-02	생선(냉장, 냉동, 연육제외)	식품위생법 검역법
03-03	생선(냉동, 연육제외)	식품위생법 검역법
03-04	생선의 연육	식품위생법 검역법
03-05	생선(건조, 염장, 훈제) 또는 어분, meal	식품위생법
03-06	갑각류(살아있는 것, 신선, 냉장, 냉동, 건조, 염장) 연체동물(살아있는 것, 신선, 냉장, 냉동, 건조, 염장, 훈제)	식품위생법 검역법 식품위생법 검역법
03-07	생선, 갑각류, 연체동물의 엑기스	식품위생법
	생선, 캐비아 및 어란으로 조제한 캐비아대용품	식품위생법
16-03	갑각류, 연체동물의 조제품	식품위생법

주1) 청어, 대구, 정어리, 전갱이, 꽁치, 가리비, 조개관자, 오징어(문갑오징어 제외)는 수입할당(IQ) 품목
 2) 03-01(살아있는 어류) 중에는 워싱턴조약에서 수입이 규제된 것 포함

- ◇ 일본의 수산물 부문의 통관제도는 세계 101개국과 한국을 원산지로서 하는 2분류로 되어있음
 - 굴의 경우 수입승인 및 사전승인 등을 필요로 하지 않으며, 특별한 규제는 없음
 - 단, 타품목과 동일하게 식품위생법상의 위생검사를 받아야 함
- ◇ 수산물을 수입시에는 수입신고서를 화물이 통관하게 되는 관할 검역소에 제출하여야 하며, 굴을 제외하고는 통관상 특별히 문제가 되는 점은 없는 것으로 조사됨
 - 생굴에 대해서는 한국의 양식조합에서 발행한 증명서를 첨부하면, 별도의 검사없이 곧바로 오전중에(시모노세끼의 경우)통관이 되며 증명서가 없을 경우 별도 검사를 받아야 함
 - ※생굴 : 선적서류(인보이스, 패키징리스트, Bill), 어획증명서(Certificate of Catching Area)
 - 냉동굴의 경우에는 반드시 식품위생검사를 실시해야 함
 - ※냉동굴 : 선적서류(인보이스, 패키징리스트, Bill), 후생성의 마비성 패독검사(매 수입시 실시)
- ◇ 검역
 - 수산물의 수입에 있어 수입 금지지역의 지정은 없음. 단 콜레라 오염지역 또는 오염의 우려가 있는 지역의 수산물은 검역법에 따른 검사의 대상이 됨
- ◇ 수산물 중에는 수입무역관리령에 의해 수입할당제도, 수입승인제도, 확인제에 의한 절차가 필요한 경우도 있음. 또한, 식품위생법에 의거 수입신청이 필요함
- ◇ 외국환율 및 외국무역법, 수입무역관리법령 관계
 - 동 법령에 의거 대상이 되는 품목을 수입할 때에는 경제산업성 대신의 승인 등을 얻기 위해 다음의 각 제도에 의한 절차가 필요함. 대상품목 및 절차에 대해서는 관보, 경제산업공보, 통상홍보 등에 게재됨
- ◇ 수입할당(IQ)제도
 - 특정품목에 대하여 일정기간내에 수입할 수 있는 총량(총액)이 정해져 있어 일정한 요건을 갖춘자에게 수량(금액)의 할당을 행함. 승인을 받기 위한 사전조건 수입할당을 받아야 함. 『수입(승인·할당) 신청서』, 기타 필요서류를 수입 전에 경제산업성 담당과에 제출함

◇ 대상품목 : 2006년3월 현재 수입할당 품목(IQ) 수산물에는 아래와 같이 19개 품목이 있으며, 할당을 확보하지 않은 자는 수입을 할 수 없음

①태평양종 청어 ②건조김 ③무당의 조미김 ④김의 조제품 (무당의 조미김은 제외) ⑤ 오징어 ⑥대구알 ⑦건오징어 ⑧다시마 조제품 ⑨고등어 ⑩정어리 ⑪청어(태평양종 청어 제외) ⑫건파래김과 파래 ⑬전갱이 ⑭다시마 ⑮한국산 수산물(전갱이, 고등어, 정어리, 대구, 참가리비, 방어, 쏜치, 패주, 멸치) ⑯대구 ⑰명태 ⑱참가리비 ⑲방어, 쏜치, 패주 및 멸치

◇ 2호 승인제도

- 특정의 원산지 또는 선적지역으로부터의 특정의 화물을 수입하는 경우, 『수입(승인·할당) 신청서』, 『수입승인신청이유서』 등, 기타 필요한 서류와 함께 수입전에 경제산업성 담당과에 제출함
- 대상품목 : 국제포경(捕鯨)단속조약의 비가맹국을 원산지 또는 선적지역으로 하는 고래 및 그 조제품. 볼리비아 및 그루지야를 원산지로 하는 눈다랑어(눈참치). 중국, 북한 및 대만을 원산지 및 선적지역으로 하는 연어 및 송어, 또한 이러한 조제품. 일본의 구역에 속하지 않는 해면을 선적지역으로 하는 어패류 등

◇ 사전확인제

- 정해진 해당 품목을 수입하는 경우에는 수입 전에 필요서류를 첨부하여 확인 신청서를 경제 산업성 등에 제출함
- 대상 품목 : 선박에 의해 수입되는 다랑어(날개다랑어, 참다랑어 및 남방다랑어를 제외한 신선, 냉장, 냉동의 것)와 청새치(황새치 제외하는 신선, 냉장 또는 냉동의 것). 냉동한 참다랑어, 남방다랑어, 눈다랑어, 황새치, 고래 및 그 조제품 등

◇ 통관시 확인제

- 신선 또는 냉장의 참다랑어 및 남방다랑어, 등 정해진 해당품목을 수입할 경우에는 통관시에 필요서류를 세관에 제출하여 확인을 받음

◆ 식품위생법 관계

- ◇ 판매를 목적으로 한 수산물을 수입할 경우에는 후생노동성 검역소 수입식품감시담당에 『식품등수입신청서』에 필요한 서류를 첨부하여 신청하여야 함. 검역소에서 심사 및 검사 후 식품위생법상 문제가 없으면 신청서에 『신청완료』라는 도장을 받음. 또한, 수출된 지역에 따라서는 콜레라 검사를 받는 경우도 있음. 또한, 이러한 어패류가공품을 용기 포장에 넣어 판매할 경우에는 식품위생법에 의거 표시가 의무화되어 있음
- ◇ 2002년 4월부터 알레르기 물질을 포함한 식품에 관한 표시가 의무화됨. 전복, 오징어, 연어알, 새우, 게, 연어, 고등어를 포함한 식품에 관해서도 원료에 해당식품이 포함된 사실을 표시하도록 권장하고 있음

〈식품위생법에 근거한 수산물의 성분기준〉

품 목	기 준
어육연제품	대장균군 : 음성(어육수리미를 제외) (1g×3중, B.G.LB 배지법) 아초산균 : 0.050g/kg 이하 (단, 어육소세지, 어육햄)
연어알, 연어알젓, 대구알	아초산균 : 0.050g/kg 이하
냉동 데친 문어	세 균 수 : 100,000/g 이하 (표준평판배양법) 대장균수 : 음성(0.01g×2 중, desokishicorrat 배지법)
생식용 굴	세 균 수 : 50,000/g 이하 (표준평판배양법) E.coli MPN치 : 230 / 100g 이하 (EC 배지법)
생식용 냉동어패류	세 균 수 : 100,000/g 이하 (표준평판배양법) 대장균수 : 음성(0.01g×2 중, desokishicorrat 배지법)

◇ 첨가물 등의 규제

- ① 식품위생법에 의거 다랑어, 방어 등의 생선에 탄산가스(CO)를 첨가하는 것은 금지되어 있음
- ② 양식수산물에 대해서는 생산효과를 높이기 위해 항생물질이나 항균성물질을 사용하는 경우가 있는데 일본의 규격기준에 합치하는지 확인할 필요가 있음
일본에서는 항생물질인 옥시테트라사이클린(oxytetracycline)만이 0.10ppm까지의 잔류가 인정됨.
- ③ 수산물 중 복어에 대해서는 수출국정부기관이 발행한 어종, 채취해역 등에 관한 위생 증명서를 신고서에 첨부해야 함
- ④ 또한 심사결과 검사가 필요하다고 판단되면 검사관이 입회하여 현장 검사가 실시됨. 검사 결과 합격한 경우에는 「수입신고서」에 합격 날인하고 불합격일 경우에는 화물의 파기 또는 반송조치를 취함
- ⑤ 냉동의 생식용 어육은 냉동식품 규격이 적용됨. 동 규격에서는 세균수가 검체 1g당 100,000 이하이고 대장균수가 음성인 것이 조건임
- ⑥ 가열 후 냉동처리 된 수산물(가열 후 섭취 냉동식품)은 제품 1g당 세균수가 3,000,000이하 이고 E.coli가 음성이어야 함
- ⑦ 기타 건조, 염장 등의 수산가공품은 보존료 등의 첨가물 사용기준 등에 유의해야 함

◆ 수입통관 관계

- ◇ 『수입(납세)신고서』에 위에서 취득한 『신청확인 완료 식품등수입신청서』, 인보이스, B/L, 보험증명서 등의 관계 서류를 첨부하여 세관에 제출함. 세관에서는 심사, 검사 및 납세 후, 수입허가서를 교부함

◆ 농림물자의 규격화 및 품질표시의 적정화에 관한 법률(JAS법)

- ◇ 동법에 의거 판매시에는 품질표시기준에 따라 표시를 행하지 않으면 안 됨. 이 중에서 수입품에는 원산국 표시가 의무화되어 있음

◆ JAS 규격

◇ 품질표시

- 선어에 대해서는 품명, 원산국 표시가, 또한 수산물가공품에 대해서는 품명, 원재료, 내용량, 제조업자, 유통기한, 보존방법 등의 표시가 의무화되어 있음

◇ JAS마크의 부착

- 어육햄, 소세지 등의 수산가공품은 통관 후에 JAS규격부여단체에 신청하면 JAS 마크의 부착이 가능함. 단, JAS마크의 부착 여부는 제조업자(수입업자)의 의향에 의하며 강제 규격은 아님. 수산물조제품 중에는 특수포장 어묵류, 성계가공품, 조미료, 성계무침, 가다랑어포, 어육햄, 소세지, 어묵, 煮乾어류 등의 JAS규격이 있음
- 또한 외국의 제조업자가 JAS마크를 취득할 수 있도록 농림수산대신이 일정 기술수준에 있다고 인정한 외국의 검사기관을「지정외국검사기관(FTO)」으로 정함으로써, 일정 요건을 충족하는 FTO가 작성한 검사 데이터를 활용하여 JAS규격의 부여가 가능해짐

◇ 관련기관, 단체

- 검역법 : 후생노동성 의약국 식품보건부 검역소업무관리실
TEL : 03-5253-1111(代) <http://www.mhlw.go.jp>
- 워싱턴조약 : 경제산업성 무역경제협력국 농수산실
TEL : 03-3501-1511(代) <http://www.meti.go.jp>
- 식품위생법 : 후생노동성 의약국 식품보건부 기준과
TEL : 03-5253-1111(代) <http://www.mhlw.go.jp>

◇ JAS 기준

- 농림수산성 종합식량국 품질과
TEL : 03-3502-8111(代) <http://www.maff.go.jp>
- (社)일본농림기준협회
TEL : 03-3249-7120 <http://www.jasnet.or.jp>
- (社)일본냉동식품검사협회
TEL : 03-3438-1411 <http://www.jffic.or.jp>

스페인

1. 생산 및 유통동향

◆ 품목개요

- ◇ 영명 : Malila clam
- ◇ 스페인어 : Almeja
- ◇ 학명 : Venerupis philippinarum



- 바지락은 담수의 영향을 받는 조간대부터 수심 10M 내외의 모래와 가는 자갈이 섞여 있는 모래펄에 서식하고 산란기는 6~8월임. 바지락 수명은 8~9년이고 상품크기가 되기까지는 2~3년 내외가 걸리며 출하크기는 3.5cm/ 평균 9.2g 정도임

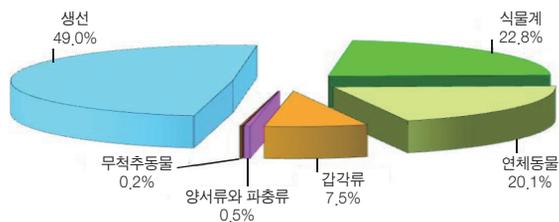
구분	Hs code	품 목	관세율
활, 신선, 냉장	0307,91,11	Hard clams	20%
	0307,91,18	Baby clams	
	0307,91,19,10	Marsh clams	
냉동	0307,99,11,20	Hard clams	
	0307,99,11,30	Baby clams	
염장	0307,99,31,10	Hard clams	
	0307,99,31,20	Baby clams	

자료 : eu.europa.eu

◆ 생산동향

- ◇ 유럽연합에 속해있는 스페인은 대부분 양식업으로 바지락을 생산하고 있으며 양식규모는 전체 유럽연합 총 양식 규모의 20.1% 정도임

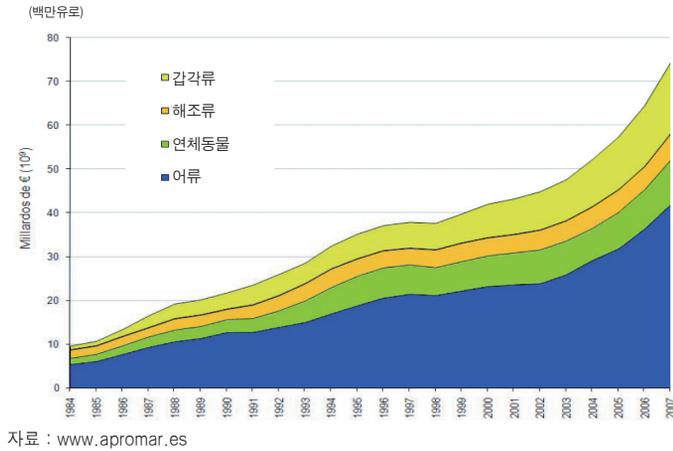
〈스페인의 2007년 양식 생산 비중〉



자료 : www.apomar.es

- ◇ 2007년도 양식 유통량은 어류 대비 그 규모가 크지 않지만 1984년에 비해 계속 늘어나고 있음

〈2007년 스페인 양식산 유통금액〉



- ◇ 스페인 바지락 생산량(2004~2008)

- 바지락 생산량이 2006년 대폭 감소하였지만, 그 후 꾸준히 증가하고 있으며 그 대부분은 양식으로 생산함

(단위: Kg)

연도	2004	2005	2006	2007	2008
생 산 량	7,605,156	10,021,942	7,892,240	9,560,946	9,640,259

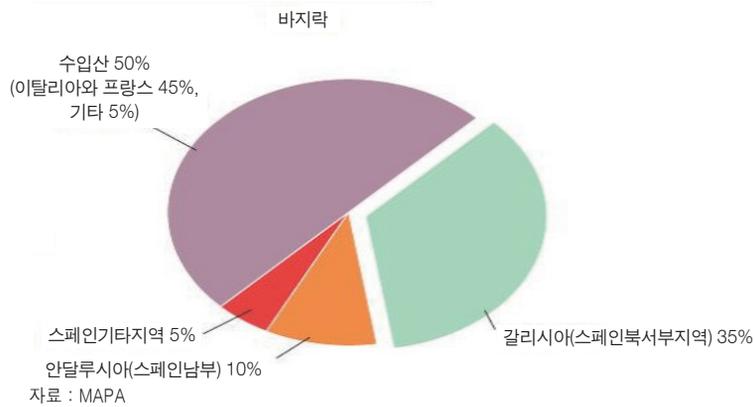
자료 : www.mapa.es



◆ 유통동향

◇ 바지락의 원산지별 현황

- 바지락의 50%는 수입산이며, 국내 생산 규모의 45%가 갈리시아 지역과 안달루시아 지역산임



◇ 스페인의 바지락 유통 판매현황

- 시장에서 무게에 따라 가격을 측정해 판매하거나, 기준량을 담아 박스단위로 혹은 망으로 판매

〈바지락 종류별 스페인 유통 비중〉

바지락 종류	유통비중
Grooved carpet shell(Almeja fina)	20%
Carpet shell(Almeja chocha o babosa)	15%
양식 바지락(Almeja cultivada)	50%
기타 품종(Otras almejas)	15%

〈제품별 크기와 유통형태〉

제품 구분	바지락크기	유통형태
신선 제품	특대 사이즈(35개/Kg)	10kg, 12kg의 박스에 2kg들이 망바지락, 이동시 설씨 1~5도 유지
요리용제품	대 사이즈(50개/Kg) 소 사이즈(70개/Kg)	

자료 : www.mapa.es

〈판매 형태〉



망에 넣은 것



박스에 넣은 것



원하는 양을 판매

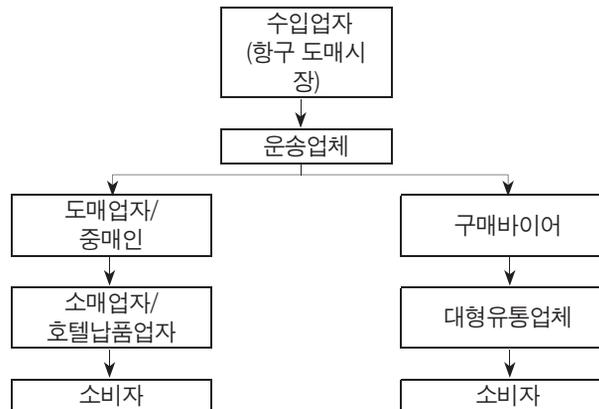
〈바지락 크기별 유통 비중〉

25-30개들이 무게/Kg	10%
30-40개들이 무게/Kg	15%
50개들이 무게/Kg	50%
70개들이 무게/Kg	25%

자료 : www.mercadosmunicipales.es

- ◇ 신선 바지락과 같은 신선수산물의 유통은 생산지로부터 24시간 이내에 소비자에게 도착하고 있음
 - 가공지 출발(당일 12:00) → 운송(당일 17:00) → 집산지 도착(당일 21:05) → 운송(당일 01:30) → 대형유통체인 도착(익일 07:15) → 소비자 구매(익일 10:00)
- ◇ 냉동바지락은 항구를 통해 수입업자가 구매하여 소비지의 도매업자와 구매바이어에게 공급함

〈수입산 냉동 바지락 유통과정〉



자료 : www.europa.eu

◇ 스페인 수산물 바이어들의 구매형태

- 수산물 바이어들은 라벨링(Labeling for fishery products) 준수여부와 제품 가격을 보고 구매하는 경향이 있음
- 유럽공동체시장에서 모든 수산물은 라벨링 규정을 준수하고 있음
- 라벨에 표기하는 규정은 다음과 같음

- 생산국가명 표기
- 제품소개
- 순 중량(kg)
- 위탁판매자명 및 주소
- 학명 및 제품명
- 신선도 및 크기
- 등급 및 출고날짜

- 한번 구매 시 지속적으로 같은 제품을 구입하는 경향을 보임

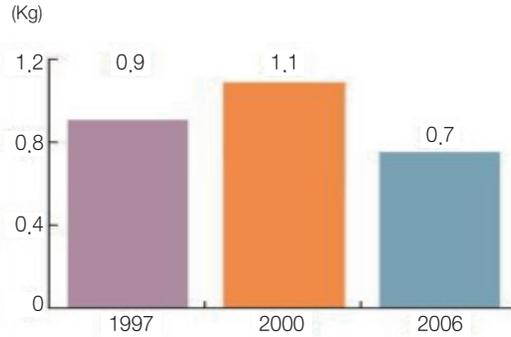
〈스페인 대형유통업체의 수산물 취급규모〉

(단위 : 톤)

	2001	2002	2003	2004	2005
Grupo Carrefour (까르푸)	10,015.00	10,320.13	11,220.14	11,950.65	12,455.00
Mercadona, S.A (메르까도나)	4,185.80	-	6,706.28	8,144.17	9,601.00
Grupo Eroski (에로스키)	4,191.01	-	4,751.60	5,096.78	5,477.97
El Corte Ingles (코르테 잉글래스)	-	-	4,203.68	4,431.35	4,768.18
Grupo Auchan (아우찬)	3,222.50	3,481.60	3,794.55	4,019.10	4,546.00
Grupo Caprabo (까프라도)	1,443.03	1,835.00	2,144.00	2,574.00	2,400.00
Dinosol, S.L (디노솔)	1,993.00	2,000.00	2,079.00	1,996.00	1,971.00
Lidl, S.L (리들)	853.00	1,050.00	1,300.00	1,543.47	1,700.00
Makro Autoservicio, S.A (마크로)	1,026.33	1,048.00	1,191.19	1,280.97	1,320.00

자료 : Alimarket

〈바지락의 연간 1인당 소비량〉



자료 : MAPA

2. 소비동향

◇ 스페인의 바지락 이용요리

- 바지락을 파스타에 넣어 해물파스타로 이용
- 콩과 같이 끓여 스투형태로 소비
- 스페인 전통음식인 빠에야(Paella)에 많이 이용



바지락 파스타



콩과 같이 끓인 스투



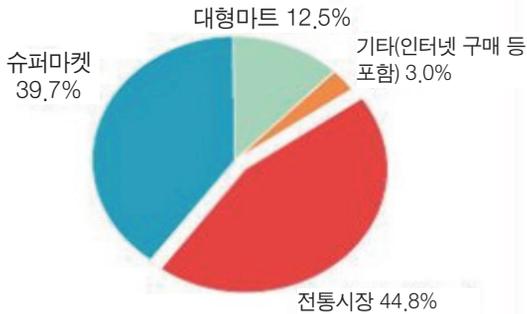
바지락을 넣은 빠에야

◇ 신선바지락과 냉동바지락의 소비형태

- 신선바지락과 큰 바지락은 빠에야나 고가의 다른 음식에 사용
- 냉동바지락은 이외의 음식과 튀기는 요리, 가공음식에 일반적으로 사용
- 소비자들은 현지 산 선호(고가임), 하지만 쉽게 접할 수 있는 것은 이탈리아 산 바지락임

◇ 스페인의 연간 일인당 바지락 소비량은 2000년 1.1kg, 2006년 0.7kg으로 다소 줄어들었음

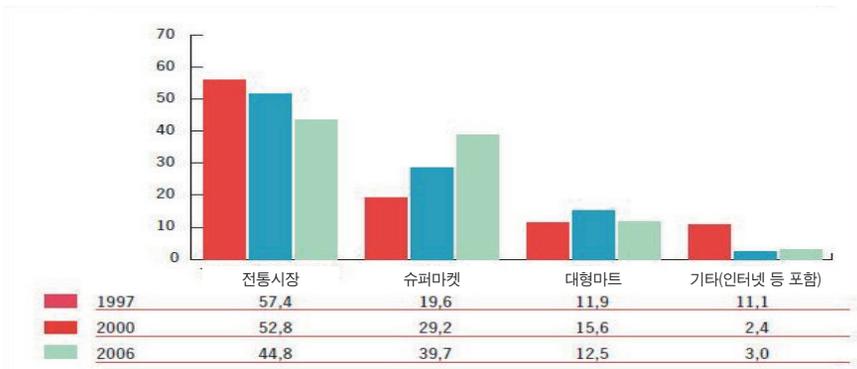
◇ 바지락 구매 장소(2006년)



자료: MAPA

◇ 연도별 구매형태 변화(1997년, 2000년, 2006년)

- 전통시장에서 구매하는 방식보다는 쉽게 슈퍼마켓에서 구매하는 사람들이 늘어났음



자료 : MAPA, 2006

	1997	2006	비 고
전 통 시 장	57%	43%	14% ↓
슈 퍼 마 켓	19%	38%	19% ↑

◇ 바지락 소비량의 70%를 가정에서 소비하고 있음

(단위 : %)

연 도	가 정	호텔, 레스토랑	기 타
1997	70.2	28.7	1.1
2000	67.1	31.8	1.1
2006	70.3	29.0	0.7

자료 : MAPA, 2006

◇ 한국산 바지락 소비와 판매형태

- 조사시점당시(2010.7) 한국산 바지락은 대형 할인매장에서 쉽게 찾아보기 어려웠음
- 주로 식당용으로 판매되고 있음

〈유통업체 Cendis S.A에서 판매중인 한국산 바지락〉



Almeja

Este producto esta en nuestro catálogo desde jueves 03 diciembre, 2009.

Ref #:

Precio: Venta y Distribución

Comprar

Descripción

Almejas enteras limpias, congeladas individualmente.
 ESPECIE: Venerupis Variegata.
 Pesca extractiva
 ORIGEN: Corea
 PIEZA: disponible en distintos calibres
 BOLSA: 1 Kg.
 CAJA: 10 bolsas.

◇ 바지락의 판매가격과 판매형태

시 장 (보케리아시장 Boqueria)		
	9.99euro/Kg(지중해산), 신선	27.99euro/Kg(갈리시아산), 신선
슈퍼마켓 (메르카도나 Mercadona, 핀숨 Consum)		
	3.20euro/500g(이탈리아산), 신선	1.75euro/450g(베트남산), 냉동
대형마켓 (까르푸 Carrefour)		
	3.35euro/500g(태평양양어획상품), 냉동	5.50 euro/1kg(칠레산), 냉동

자료, 이미지 : 현지 직접 조사, 촬영

- 소비자들은 신선한 제품을 많이 구매함
- 대형유통매장인 까르푸, 메르까도나에서 냉동제품 이외 신선제품은 무게단위로 판매하고 있었음
 - 카르푸 : 이탈리아산 6.20 euro/1Kg에 판매(신선)
 - 메르까도나 : 이탈리아산 6.30 euro/1Kg에 판매(신선)
- 신선 바지락은 냉동제품에 비해 고가이지만 선호도 높음
- 슈퍼마켓에는 이탈리아 신선바지락이 많이 유통되고 있음

3. 수출입동향

〈2009년 스페인산 조개류 수출현황〉

(단위 : 톤, 천유로)

순 위	국 가	물 량	금 액
1 위	안 도 라	0.8	6.01
2 위	지 브 랄 타	0.2	3.14
3 위	멕 시 코	-	2.78
4 위	멜 리 야	0.2	1.62

자료 : europa.eu

〈2009년 스페인의 한국산 바지락 수입현황〉

(단위 : kg, USD)

국가	2009.10(누계)		2010.10(누계)		전년대비 증감률(%)	
	중량	금액	중량	금액	중량(%)	금액(%)
스페인	570,651	2,126,311	1,044,241	4,535,084	82.99	113.28

자료 : KATI

4. 수출확대방안

- ◇ 다른 나라의 낮은 가격에 대응하기 위해서는 명품 브랜드화를 시킬 필요가 있음
 - 청정해역을 지정하고 엄격한 품질관리를 통한 상품을 수출해 한국 바지락의 인지도를 높임
 - 품질 차별화로 상품성을 중시하는 소비자들을 중심으로 스페인시장 개척필요
- ◇ 대학 및 전문 연구소들의 바지락 연구로 고질의 바지락을 균일하게 대량 생산하고 스페인 시장에 맞는 크기의 바지락 공급
 - 50개들이(1kg) 제품을 생산
- ◇ 스페인은 가정에서의 소비를 위한 소비비중이 크므로, 주 구입처인 까르푸(Carrefour), 메르까도나(Mercadona)의 유통량이 가장 크므로 이 두 곳을 중심으로 판매할 수 있도록 마케팅

◇ 신선제품은 망으로 포장된 형태의 제품이 많은 것을 볼 수 있음, 한국에서의 수출은 해상 운송이므로 경쟁력있는 냉동제품으로 지속적인 마케팅 필요

5. 대형 유통회사

회사명	MARISCOS VEIRO S.L.
주소	Puerto de Tragove, 3E, APDO, 116, 36630 CAMBADOS-PONTEVEDRA (GALICIA)
전화	+34 986 52 69 68
회사명	JULIAN PESCADOS
주소	c/ Merka oiarzum, Puestos 38 y 39 20180 Oiartzun - Guipuzcoa, Spain
전화	+34 943 49 34 55
회사명	INDUSTRIAS CERDEIMAR, S.L
주소	c/ Cedeira, 3 15123 (GALICIA)
회사명	LUIS CALVO SANZ, S.A
주소	Finisterre Km 34.5 15106 Ctra. Coruna (GALICIA)



미국

1. 생산 및 유통동향

◆ 품목개요

- ◇ 명칭 : 바지락 / Manila clam (영명) / Tapes philippinarum (학명)
- ◇ HS코드 및 관세율
 - 바지락은 기타조개로 분류되어 있음

Code	품명	내역		관세율
0307910070	Other Clams	Live, Fresh or Chilled	신선, 냉장	Free
0307990055	Other Clams	Other	기타	Free
1605903000	Other Clams	Prepared or Preserved	조제 및 저장처리	Free
1605902000	Other Clams	in airtight containers	밀폐용기에 담긴 것	Free
1605901000	Boiled Clams	in airtight containers, not exceeding 680g gross weight	총중량 680g을 넘지 않는 밀폐용기 제품	10%

자료 : 미국 관세청

- ◇ 바지락은 미국에 1930년대에 일본에서 소개되어 Manila clam, little neck clam 등으로 불리는 품종임
- ◇ 미국에서 생산되는 조개는 스프, 파스타, 찜 등의 다양한 요리에 즐겨 사용되고 있으며 대부분이 자연에서 채취되나 바지락의 양식생산도 이루어지고 있음
- ◇ '03년도에 미국은 4,500톤의 패류를 수출하였고, 15,898톤을 수입했으며 주요 수입국은 캐나다, 뉴질랜드, 중국, 베트남 등임

◆ 생산동향

〈미국의 조개류 생산동향〉

(단위 : 천 파운드/ 천 USD)

품목	연도	2007		2008		2008년	('03~'07)
		물량	금액	물량	금액	파운드당 금액	평균생산량
Quahog(hard)		9,653	56,609	7,326	49,767	\$6.79	9,792
Geoduck(Pacific)		3,011	31,337	3,534	38,620	\$10.93	2,528
Manila(Pacific)		1,337	21,598	1,085	18,434	\$16.99	1,273
Ocean quahog		34,678	20,574	34,352	20,352	\$0.59	35,623
Softshell		3,947	24,348	3,818	21,649	\$5.67	3,449
Surf(Atlantic)		62,823	38,587	57,330	36,664	\$0.64	62,791
Other		399	1,101	327	1,232	\$3.77	469
조개류 총 합계		115,848	194,154	107,772	186,718	\$1.73	115,925

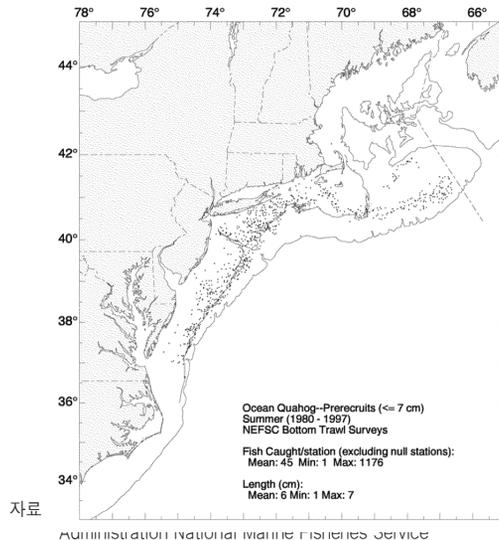
자료 : National Marine Fisheries Service, Annual Landings Statistics

〈주요 생산 지역〉

- ◇ 태평양 연안
 - 주생산지역 : 캘리포니아주, 워싱턴주
 - 주생산품종 : 코끼리조개(Geoduck), 바지락조개(Manila)

- ◇ 대서양 연안
 - 주생산지역 : 메인주, 뉴햄프셔 주
 - 주생산품종 : 대합(Ocean quahog), 백합(Surf)

〈대서양 조개 주요생산지역〉



◇ 미국에서 생산되는 조개의 종류

◇ 미국산 조개는 주 생산지역인 대서양의 백합(Ocean quahog) 및 대합(Atlantic Surf clam)과 태평양에서 생산되는 코끼리조개(Geoduck Clam)로 나뉘며 일본에서 유입된 종인 바지락조개(Manila clam)는 거의 전량이 태평양지역에서 양식으로 생산되고 있음

백합 Ocean quahog	대합 Atlantic Surfclam	바지락 Manila Clam
		
<ul style="list-style-type: none"> - 대서양지역에서 자연채취되며 현재 상업적양식은 이루어지고 있지 않음 - 미국조개생산량의 1/3정도를 차지하고 있으며 4인치까지 자람. - 현재 어족자원고갈의 위험은 없으나 대서양 관리계획에 의해 관리중 	<ul style="list-style-type: none"> - 북대서양 서쪽에서 서식하며 상업적 용도의 양식은 이루어지지 않. - 생산량의 절반가량을 차지하는 종으로서 5~6인치까지 자람 - 마켓에서 Clam, surf clam으로 불리며 다양한 용도로 소비됨 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국에서 바지락조개로 불리는 품종으로 1930년대에 미국으로 유입되어 현재 양식 생산되고 있는 품종 - 생산량은 그리 많지 않으나 양식비용 등으로 인해 단가는 가장 높음 - 레스토랑에서의 각종 면류요리에 사용되는 인기품종임

- ◇ 미국에서 생산되는 조개 중 대부분을 차지하는 종류는 대서양에서 생산되는 대합 (Atlantic Surfclam)으로 '03년~'07년의 연평균생산량이 62,791천파운드에 이르고 있음
- ◇ 한국에서 바지락조개로 불리는 Manila Clam은 마켓에서 steamer clam 또는 littleneck clam으로도 불리고 있으며 주로 북태평양 지역에서 거의 전량 양식으로 생산되고 있음. 생산량은 '08년도에 1,085천파운드로 전체 생산량의 1%정도에 지나지 않으나 파운드당 단가는 \$16.99로 가장 높음. 바지락 외에도 몇몇 종류의 조개류가 양식 생산되고 있으며 주요 생산지는 멕시코만과 태평양 지역임

〈미국의 양식조개 생산량〉

(단위 : 천 파운드)

구분	2003	2004	2005	2006	2007
조개류(전체)	10,790	20,967	12,564	11,307	10,743

자료 : USDA Census of Aquaculture

- ◇ 바지락(Manila Clam)의 경우 특유의 감칠맛과 다양한 면요리에 사용되면서 미국소비자들의 인지도와 선호도가 높아지고 있는 품종이며 마켓에서도 쉽게 찾아볼 수 있음
- ◇ 미국에서 자연조업되는 대표적인 조개인 백합(Ocean quahog)과 대합(Atlantic Surfclam)의 경우 현재 어족고갈의 위험은 없으나 미국의 배타적 경제수역 이내의 어장은 대서양 패류어장관리계획(Surfclam-Ocean quahog Fishery Management Plan of the Mid-Atlantic Fishery Management Council)에 의해 관리되고 있음

◆ 유통동향

- ◇ 생산된 조개는 일반적으로 도매상과 가공업자에 넘겨짐
- ◇ 도매상(Wholesaler)은 조개를 수요처별로 재포장하여 중소도매상이나 가공업자에게 넘김, 이 단계에서 조개는 신선형태 또는 자른 조개살(minced clams), 차우더(chowders, 스프), 브로스(broth, 탕) 등의 형태로 가공되어 유통됨
- ◇ '08년도 미국의 조개 통조림 가공은 105.3백만 파운드, \$95.4백만불이었으며 이 중 조갯살 전체/썬 형태가 26.6백만 파운드, 차우더와 엑기스(주스)형태가 77.4백만 파운드로 대부분을 차지하고 있음
- ◇ 바지락(Manila Clam)은 마켓에서 스티머 크램(steamer clam), 리들넥 크램(littleneck clam)으로도 불리며 한국마켓에서는 바지락조개, 일본마켓에서는 아사리 등의 이름으로도 표시하고 있음
- ◇ 미국인들의 패류소비 특성상 주류시장에서 조개는 신선형태 또는 통조림 차우더제품형태로 주로 유통되고 있음
- ◇ 한인 교포시장의 경우 조개탕, 칼국수 등의 현지산 재료용 신선조개와 한국산 냉동진공 포장제품들이 판매되고 있음
- ◇ 한국산 제품은 대부분 식품 전문 수입도매상을 통하거나 몇몇 대형 슈퍼마켓은 직접 한국의 수출대행업체를 통해 수입해 소비자들에게 공급하고 있음(아씨마켓, H 마트 등)
- ◇ 일본 마켓의 경우 현지 양식산 신선조개 및 중국산의 냉동 조갯살제품, 그리고 바지락 파스타 등의 가공제품들이 판매되고 있음

〈현지 마켓에서 판매되고 있는 바지락 제품들〉



신선 바지락(중국마켓)



바지락살(중국마켓)



조개스프/ Clam chowder(미국마켓)



신선조개(미국마켓)



바지락스파게티(일본마켓)



신선 바지락(일본마켓)



바지락 제품(한인마켓)

2. 소비동향

- ◇ 대다수의 미국인들은 조개를 레스토랑이나 가정에서 그대로 찌서 먹거나 스프와 같은 Chowder 형태로 소비하며 바지락조개의 경우 파스타와 같은 면요리에 많이 사용되고 있음
- ◇ 교포마켓 및 일본마켓은 한국과 마찬가지로 조개가 주로 탕 용도로 소비되는데 비해 미국마켓에서는 다지거나 자른 조갯살(chopped or minced clam meat), 조갯살 빵가루 튀김(breaded clam strips), 조개수프나 차우더(soup or chowder) 형태의 제품이 주로 소비되고 있음

〈지역별 조개 판매가격〉

품 목	원산지	중 량	판매가격	지 역
신선 바지락조개	미국산	-	\$3.99(파운드 당)	LA(한국마켓)
냉동 바지락 조개살	중국산	0.72lbs	\$3.49(파운드 당)	LA(한국마켓)
냉동 바지락 조개살	중국산	0.5lbs	\$5.02(파운드 당)	LA(한국마켓)
냉동 바지락조개	중국산	0.875lbs	\$4.55(파운드 당)	LA(한국마켓)
신선 바지락조개	미국산	-	\$3.69(파운드 당)	LA(중국마켓)
신선 바지락조개	미국산	-	\$5.99(파운드 당)	LA(미국마켓)
신선 바지락조개	미국산	-	\$5.99(파운드 당)	LA(일본마켓)

* 2010. 3월 현재



바지락 차우더
manila clam chowder

양념 바지락 조개 찜
steamed manila clam

바지락 파스타
manila clam pasta

- ◇ 한인 교포시장의 경우 바지락의 선호도는 높으나 주로 조개탕, 칼국수의 재료로 쓰이는 신선 및 냉동제품이 판매되고 있으며 신선제품의 경우 현지산을 사용하고, 냉동바지락은 대부분 중국산 제품임

3. 수출입동향

- ◇ 미국의 조개류수입은 지난 5년간 약간 증가된 수준을 나타내고 있으며 중국산제품의 수입증가가 두드러지게 나타나고 있음

- ◇ 조개(Other Clams, live, fresh or chilled/ HS Code : 0307910070) 수입동향

(단위 : 천USD)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
캐나다	18,543	15,082	13,132	10,383	10,880
뉴질랜드	3,043	2,959	2,496	2,257	2,878
중국	9	-	-	642	1,078
멕시코	18	3	3	787	943
호주	6	-	-	6	96
베트남	9	7	152	-	16
기타	22	51	175	25	40
합계	21,650	18,102	15,958	14,100	15,931

자료: USDA, Foreign Agricultural Service

- ◇ 조개(Other Clams, Other / HS Code : 0307990055) 수입동향

(단위 : 천USD)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
캐나다	3,953	7,947	6,089	4,413	7,302
중국	1,057	998	1,048	1,436	2,512
베트남	211	259	235	370	597
아이슬랜드	-	-	327	1,203	205
뉴질랜드	159	137	266	190	139
한국	12	79	4	128	19
기타	34	21	44	87	35
합계	5,426	9,441	8,013	7,827	10,809

자료: USDA, Foreign Agricultural Service

◇ 조개(Other Clams, prepared or preserved/ HS Code : 1605903000) 수입동향
(단위 : 천USD)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
중국	5,510	7,065	4,896	6,195	10,356
베트남	1,507	2,950	2,604	3,518	2,400
태국	104	42	-	248	1,090
한국	15	40	59	40	111
캐나다	80	338	411	238	51
일본	52	50	67	61	56
기타	262	511	1,175	290	189
합계	7,530	10,996	9,212	10,590	14,253

자료 : USDA, Foreign Agricultural Service

◇ 조개(Other Clams, in airtight container/HS Code : 1605902000) 수입동향
(단위 : 천USD)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
중국	2,101	2,686	4,519	5,531	4,395
베트남	529	689	1,245	1,037	1,910
칠레	765	844	1,019	1,595	1,126
태국	1,011	1,194	1,175	996	903
캐나다	5,035	4,228	37	-	-
한국	24	41	22	50	15
기타	951	765	983	868	893
합계	10,416	10,447	9,000	10,077	9,242

자료 : USDA, Foreign Agricultural Service

◇ 조개(Boiled Clams, immediate container > 680g / HS Code : 1605901000) 수입동향
(단위 : 천USD)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
인도네시아	1,604	1,906	1,652	3,677	2,705
베트남	624	849	735	1,083	1,516
태국	2,991	3,032	2,735	2,035	1,431
중국	656	1,451	1,496	401	136
칠레	551	529	441	159	334
페루	62	324	218	356	378
기타	289	247	268	322	315
합계	6,777	8,338	7,545	8,033	6,815

자료 : USDA, Foreign Agricultural Service

◇ 한국의 대미 바지락 수출동향

(단위 : 톤, 천USD)

구 분	2005		2006		2007		2008		2009	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
바지락(전체)	4.4	23.4	5.5	34.2	-	-	11.8	51.6	1.7	14.8

자료: KATI

◆ 통관제도

- ◇ 미국 식품의약청(US FDA)은 미국에 수입, 유통되는 모든 수산물에 대한 가이드라인을 설정해 놓고 있음. 수입업체는 화물이 항구에 도착한지 5일 이내에 세관에 관련서류를 작성하여 제출하여야 하며 FDA는 선박도착을 통지받고 서류를 검토한 이후 검사여부에 대한 결정을 내리게 됨. 대부분은 수입되는 수산물이 금지품목이 아니거나 질병의 의심이 있는 지역으로부터 수입되는 제품이 아니라면, FDA는 생선 샘플을 검사하지 않고 “수입수속 진행동의서(May Proceed Notice)”를 세관과 수입업체에게 송부하여 수입물품의 반입이 가능함
- ◇ 식품표시사항(Labeling of Container) : 미 세관은 모든 수입품에 대하여 눈에 잘 띄는 곳에 원산지 표기를 할 것을 요구하고 있음
- ◇ 냉동생선은 소매업체나 레스토랑에서 녹여서 판매할 때까지 신선도 유지를 위해 냉동 상태여야 하며 수출을 위한 운송기간 중 포장과 냉동, 습도유지에 주의를 기울여야 함
- ◇ 미 식품의약청 (FDA)은 수산물의 가공과 유통단계에서의 위생을 위해 식품 안전프로그램인 HACCP을 제정하였으며 이 계획은 미국에 수출하는 모든 수산물 가공 업체와 포장업체, 창고업체들에게 적용됨. 이러한 FDA규칙에 의해서 미국의 수입업체들은 해외의 공급업체들이 수산물의 안전을 확신할 수 있는 HACCP를 통과하였음을 입증하여야함

4. 수출확대방안

- ◇ 미국인들의 일인당 신선, 냉동 조개류 소비량은 '08년도에 5.6파운드였으며 이 중 통조림 제품이 0.4파운드를 소비하였음. 미국으로 수입되는 조개 중 신선제품은 주로 인접국인 캐나다에서, 냉동 및 가공제품은 가격이 낮은 중국 및 베트남 등에서 주로 수입되고 있음
- ◇ 한국산 제품의 경우 현 상황에서는 원료제품을 수입하여 일본과 같은 다양한 가공품의 개발 및 포장개선을 통한 제품차별화를 통해 부가가치의 증대를 모색하는 방법이 유일한 대안으로 보임

◆ 타국산과의 경쟁현황

◇ 캐나다산

- 미국에 인접한 캐나다산 조개의 경우 운송비 등이 낮아 현재 미국으로 수입되는 신선 조개의 대부분을 차지하고 있음

◇ 중국/베트남산

- 중국/베트남산 제품은 냉동, 통조림과 같은 제품위주의 수입이 많으며 제품특성상 품질 격차가 크지 않고 가격이 낮아 주로 아시안마켓을 중심으로 판매되고 있음

◆ 수출확대방안

- ◇ 먼저 수출가능 품목인 냉동 및 가공제품에 있어 중국산 및 베트남산과의 가격경쟁에 밀려 중국산제품이 주를 이루는 한인교포 시장에서 한국산 바지락의 맛과 위생을 강조, 홍보하고 생산단가 및 운송비절감을 통한 가격경쟁력을 확보하여 한인교포시장에서의 점유율을 우선적으로 확보해야 함
- ◇ 아시안마켓의 경우 가장 쉬운 방법으로는 소비자들이 선호하는 기존의 각종 면요리(칼국수, 짬뽕, 우동, 스파게티 등)에 바지락을 첨가한 제품을 개발하는 것을 고려해 볼 수 있음
- ◇ 유통측면에서는 기존의 냉동제품 이외에도 현지소비자의 입맛에 맞는 다양한 가공제품 및 포장법을 개발하고 향후 미국소비자들을 대상으로 한 차별화된 고부가가치의 제품 개발이 이루어져야 할 것으로 보임
- ◇ 시장의 특성상 미 주류시장진입을 위한 홍보 전략은 대형 수입도매업체나 수산물 전문 레스토랑을 대상으로 하고 동시에 주류마켓에 대한 영업력을 가진 미국의 전문 대형 수산물 수입업체를 발굴, 접촉해 나가야 할 것임



대만

1. 생산 및 수입동향

- ◇ HS코드 : 03079190118(조개, 활, 냉동/ clam, live, frozen)
- ◇ 관세율은 WTO 가입국 기준 20%임, 중국산은 수입이 허용되지 않음
- ◇ 특별 검역사항은 없으며, 대만 정부의 식품수입검역규정(Regulations of Inspection of Food Imports)에 따라 수입업체는 검역신청을 해야 함

◆ 생산동향

- ◇ 대만 자연산 조개채취는 향산(香山)습지 지역에서 이루어졌으나, 실질적인생산량인 미비하고 대부분 양식에 의존하고 있음. 양식장은 주로 운림(雲林),彰化(彰化), 가의(嘉義), 태남(台南)현 지역에 있으며, 운림현(雲林縣)과彰化현(彰化縣) 두 곳의 생산량이 대만 총 생산량의 60~70%를 차지함
- 보통 운림현(雲林縣)에서 양식되는 대합은 암갈색과 회백색의 무늬를 띠고 있고 가의현(嘉義縣)에서 양식되는 대합은 흑갈색을 띠고 있음



〈운림현 양식장 사진〉



〈운림현 양식장 조개〉

- ◇ 조개양식은 대만 패류양식중 가장 주요한 양식 품목으로 매년 음력 4~6월에 대합 산란기이며 연중 채취가 가능하나 성수기는 4월~9월로 총생산액은 연간 NT\$20억~NT\$25억에 달함
- ◇ 대만 조개 생산량은 양식기술 발달과 수요 증가에 따라 증가추세에 있으며 '09년에는 '08년 대비 생산량은 다소 감소했으나 출하가격 상승으로 생산액은 9.2% 증가하였음

- ◇ 국가별 조개 수입단가는 kg당 약 US\$2.5~6.5 수준으로 필리핀과 타국가 수입단가가 US\$2~3인 반면, 일본산은 US\$4~6로 2배 이상 높음

〈수입국별 kg당 단가〉

(단위 : USD/kg)

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
필리핀	4.22	2.49	2.59	2.51
일본	4.27	4.51	6.05	6.43
태국	3.38	3.02	2.76	2.75
말레이시아	3.09	3.40	2.65	3.13
한국	3.86	2.88	3.91	3.25

(단위: 톤, NT천불)

구분	2007년		2008년		2009년	
	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액
조개류 (Clam)	35,655	1,597,194	52,221	2,344,737	51,823	2,562,800

- ◇ 대만의 조개 양식기술 발달로 양식에서부터 포장까지 기계화설비에 의해 가공되며, 포장 후에도 신선도가 유지될 수 있음

〈자동 선별 및 포장과정〉



◆ 수입동향

- ◇ 대만에서 조개류는 양식장이 잘 발달되어 있어 자체 생산량이 높고, 구매시 신선도를 가장 중요하게 생각하기 때문에 수입물량은 연간 1,500톤 정도로 많지 않음
- ◇ 조개류 연간 수입규모는 약 4백만불(US)로, 주요수입국으로는 필리핀, 일본, 태국 등이 있으나, 필리핀 수입량이 전체의 90%이상으로 의존도가 매우 높음
- 수입국 중 태국 수입량은 감소추세인 반면, 말레이시아 수입량은 늘어나고 있으며, 한국산 수입량은 연간 5톤 규모

(단위: 톤, USD천불)

구분	2007년		2008년		2009년		2010. 7월	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
필리핀	932	3,932	862	2,149	1,639	4,252	1,558	3,911
일본	15	65	12	53	11	67	6	38
말레이시아	1	2	2	6	8	22	6	18
태국	22	74	19	56	23	62	6	15
한국	5	20	3	9	4	17	1	4

자료 : 대만관세청

2. 유통 및 소비동향

- ◇ 대만에서 자체 생산된 조개류는 도매시장을 거쳐 대형유통업체 및 레스토랑 등 소매상으로 공급되며, 수입산은 벤더를 통해 도매시장 또는 소매상으로 직거래로 공급됨
- ◇ 소비자가 조개류 구입시 신선도를 가장 중요한 고려조건으로 보기 때문에 수입산 보다는 대만 국내산을 선호하며, 또한 대만은 조개류 양식장 발달로 자체 생산량이 매우 많기 때문에 유통되는 대부분이 대만산임
- ◇ 일반 재래시장에서는 무게를 달아 1근(600g) 단위로 판매하고 있으며 가격은 종류와 크기에 따라 약 NT\$20~70/600g 선임. 또한 대형유통업체에서는 600g 단위로 스티로폼 포장인 상태로 대만산 조개가 판매가 되고 있으며, 가격은 까르푸(Carrefour) NT\$72/600g, A-Mart에서는 NT\$48 정도임



- ◇ 신선 조개류 외에도, 대만산 건조 조갯살이나 양념된 조개 가공제품이 대형마트나 슈퍼마켓에서 판매되기도 함

〈조개 가공제품 판매현황〉



- ◇ 인터넷에서도 조개가 많이 판매되고 있는데, 산지 직접배송 방식으로 운영되는 쇼핑몰과 다른 여러 식자재나 수산물과 같이 판매하는 쇼핑몰 등이 있음

- ◇ 조개 판매 인터넷 쇼핑몰

- <http://www.fresh-clam.com>(운림현 양식장 직접배송 쇼핑몰)
- <http://www.hug.com.tw/hug/product.jsp?catid=5&subcatid=C120>
- <http://www.webdo.com.tw/goinglin/>
- <http://taisi.idv.tw/ts-clam/page-2.htm>

- ◇ 대만에서 조개는 요리에 가장 많이 이용되는 수산물 중 하나로, 조개탕, 조개 볶음(마늘 및 굴소스 2가지) 등의 요리가 가장 일반적임



조개탕



조개볶음 - 마늘소스



조개볶음 - 굴소스

- ◇ 조개는 요리 식재료로 사용되는 특성상, 브랜드를 활용한 마케팅보다는 신선도와 양식장 지명 등의 조건으로 홍보되고 있으며, 대형 체인 레스토랑을 활용한 공급선 발굴 등이 중요함

이탈리아

1. 생산동향

◆ 생산동향

◇ 바지락 (Manila clam)

- 바지락은 담수의 영향을 받는 조간대부터 수심 10M 내외의 모래와 가는 자갈이 섞여 있는 모래펄에 서식하고 산란기는 6~8월임



◇ 관세율은 20%임

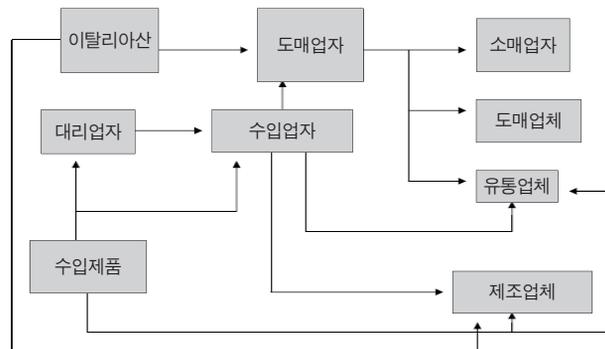
◇ 이탈리아의 조개류 양식 생산량은 대략 13만5천톤으로 세계 시장의 30%를 차지함

- 2008년 양식시장 조사기관(Instituto de Servicios para el Mercado Agroalimentario-ISMEA)이 수입과 수출을 비교한 결과 이탈리아 양식산 조개류 시장에서 수입은 11%이고 수출은 2%였음. 이는 이탈리아의 수산물의 소비량은 국가 생산량을 넘고 있다는 의미임

2. 유통 및 소비동향

◆ 유통동향

〈이탈리아 수산물 유통경로〉



자료 : Ismea

- 이탈리아에는 대략 100개의 도매 회사들이 소속되어 있는 8개의 큰 도매업체가 있음. 이탈리아의 수산물 주요시장은 밀라노, 로마, 베네치아, 투린 지역이고 이중 밀라노는 가장 중요한 시장임. 대형 도매업체 HORECA는 일반적으로 매일 다량의 수산물을 도매시장에 공급하고 있음

◆ 소비동향

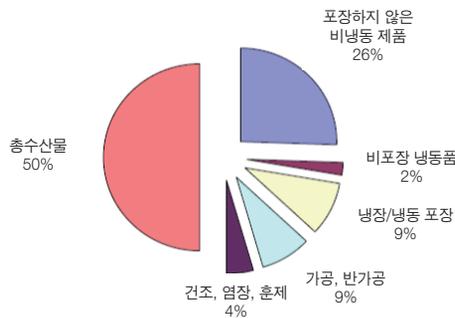
◇ 2007,2008년 이탈리아가정의 조개류 총소비량

(단위 : 톤, %, 백만유로)

구분	총량		점유율		'07/'08 %		총금액		점유율		'07/'08 %	
	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08
대형슈퍼	470	503	37	38	2,8	7,0	4,227	5,015	37	39	2,8	18,6
슈퍼마켓	505	487	40	37	-3,4	-3,6	4,812	5,112	42	40	-3,4	6,3
대형할인매장	154	207	12	16	-2,1	34,4	1,218	1,695	11	13	-2,1	39,2
시 장	33	23	3	2	13,8	-30,3	372	207	3	2	13,8	-44,3
기 타	107	90	8	7	264,9	-15,9	918	759	8	6	264,9	-17,4
계	1,267	1,310	100	100	19,7	4,0	11,547	12,788	100	100	10,7	10,7

자료 : ISMEA

◇ 이탈리아 가정의 조개류 소비 형태



자료 : ISMEA

◇ 이탈리아 조개류 소비동향

- 조개류의 2008년 소비량을 보면 신선제품, 냉동제품(비포장)은 감소하고 냉장, 냉동제품(포장), 건조, 염장, 훈제제품류의 소비는 증가를 보였음

〈2008년 이탈리아 조개류 총 소비물량, 소비금액〉

(단위 : 톤, 천유로)

제품구분	조개류 소비량	전년대비 증감률(%)	조개류 소비금액	전년대비 증감률(%)
신선(비포장, 비냉동)	17,652	-3.7	172,258	-2.4
냉동(비포장)	2,277	-10.7	15,698	-11.6
냉장, 냉동(포장제품)	6,415	7.9	61,474	7.3
가공, 반가공	5,873	-0.7	58,725	4.3
건조, 염장, 훈제	1,873	8.6	29,064	12.3
총 계	34,030	-1.1	337,219	1.0

자료: ISMEA

3. 수입동향 및 수출확대방안

◆ 수입동향

◇ 이탈리아 조개류 수입통계(2007~2008)

국 가	물량(톤)		금액(천USD)		시장 점유율(%)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
칠 레	4.49	7.00	12.47	20.76	55.0	69.1
터 키	1.47	1.37	5.33	5.56	23.5	18.5
스페인	50	26	1.99	1.15	8.8	3.8
독 일	24	22	93	88	4.1	2.9
덴마크	21	18	86	70	3.8	2.3
아일랜드	8	10	47	48	2.0	1.6
프랑스	8	3	31	21	1.3	0.7
네덜란드	2	3	9	11	0.4	0.3
베트남	1	2	6	6	0.2	0.2
뉴질랜드	2		3	3	0.1	0.1

자료 : 이탈리아 통계청 Istituto Nazionale di Statistica

◇ 이탈리아 수출시 유의사항 : 이탈리아에 수출하는 회사들은 AMBOS의 요청사항에 맞는 조건을 충족시켜야 함. 모든 수입 품목은 유럽연합 위생조건을 따라야 하고 위생검사에 적발된 국가는 이탈리아 위생 보건청에 10가지 위생 검사를 받아야 함
(참고: ec.europa.eu/food/food/rapidalert/notifications_en.htm)

◇ 이탈리아로 수출하기 위해서는 아래와 같은 조건을 따라야 함

- ① 유럽연합 수출 승인
- ② 유럽연합 조건 승인
- ③ 이탈리아에 맞는 기준 통과
- ④ 품질, 품목 기술, 위생처리 서류, 유럽 승인 티켓

◆ 수출확대방안

◇ 이탈리아는 북부와 남부의 소비형태가 다르기 때문에 지역별 특성에 맞게 수출

- 북부 이탈리아: 편리한 가공 제품과 잘라져 나오는 수산물 소비가 높음
- 남부 이탈리아: 신선한 수산물을 소비하고 생선을 통으로 구입

◇ 수산물 전시회에 한국산 제품 이벤트를 하며 제품을 홍보하고 이탈리아 수입업체가 한국산을 수입할 수 있도록 홍보 마케팅 강화

◇ 이탈리아 대형 수입업체를 한국에 초청하여 한국산을 홍보하고 한국제품의 우수성을 홍보

◇ 직접 유통 판매할 수 있는 관계를 만들고 이탈리아 기준에 맞는 형태로 지속적인 마케팅



4. 참고자료

◆ 포르투갈의 바지락 양륙량

〈포르투갈의 지역별 바지락 양륙량(estimated landing)〉

지 역	물량(톤)			평균가격(유로/kg)		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
북부지역(REGIÃO NORTE)	3.3	1.6	65.0	3.00	2.29	1.44
중앙지역(REGIÃO CENTRO)	76.6	40.6	57.0	6.98	6.38	6.94
리스본지역(REGIÃO LISBOA)	106.9	84.4	165.3	4.05	4.00	4.00
알렌테주(REGIÃO ALENTEJO)	13.7	1.1	11.8	9.97	12.45	10.27
알가르베(REGIÃO ALGARVE)	598.1	788.6	252.1	1.67	1.55	1.50
총	798.4	916.4	551.2	2.65	2.01	2.94

자료 : 농림수산성 Ministério da Agricultura de Desenvolvimento Rural e das Pescas DGPA Direcção-Geral das Pescas e Aquicultura

〈포르투갈 2005-2007년 바지락 월평균 양륙량〉

월 별	2005		2006		2007	
	물량 (톤)	평균 가격 (유로)	물량 (톤)	평균 가격 (유로)	물량 (톤)	평균 가격 (유로/kg)
1월	27.3	5.11	16.1	3.36	22.1	3.84
2월	26.5	4.08	19.3	2.75	19.6	4.10
3월	22.7	5.04	37.2	2.21	39.5	3.49
4월	21.9	5.53	86.1	1.92	55.5	2.80
5월	31.7	5.19	7.4	5.04	27.7	5.06
6월	174.9	2.14	136.8	1.92	48.6	3.27
7월	212.9	1.66	190.8	1.75	93.9	2.58
8월	142.7	1.98	188.8	1.74	112.5	2.19
9월	65.0	2.52	125.1	1.88	51.6	2.60
10월	32.1	3.66	42.4	1.99	47.5	2.80
11월	20.8	4.06	45.2	2.88	19.4	2.87
12월	20.1	4.46	21.1	3.60	13.2	4.29
합계	798.4	2.65	916.4	2.01	551.2	2.94

자료 : Ministério da Agricultura de Desenvolvimento Rural e das Pescas, DGPA Direcção-Geral das Pescas e Aquicultura

중국

1. 생산동향

◇ HS 코드 및 관세율

코드 및 설명	관세율
0307.9193(활, 신선, 냉장 바지락)	14%
0307.9930(냉동, 건조, 염장, 염수장 바지락)	10%

◇ 2009년 약 316만여톤의 바지락을 생산하였으며 생산량은 증가세에 있음

〈2006-2010년 상반기 중국 바지락 생산량〉

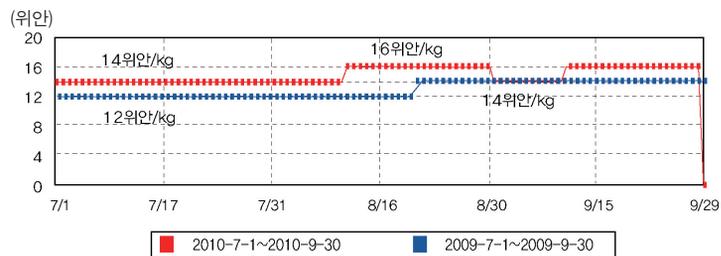
(단위 : 톤)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년 상반기
전국	2,726,942	2,957,346	3,058,073	3,169,424	1,786,942
하북	59,216	64,215	66,309	68,694	38,697
요녕	586,984	637,942	658,754	682,851	385,047
강소	311,472	337,444	349,405	362,143	204,241
절강	58,847	63,826	65,847	68,235	38,509
복건	236,697	256,379	265,318	275,072	155,074
산둥	1,048,791	1,137,349	1,176,170	1,218,968	687,349
광둥	244,916	265,476	274,670	284,739	160,519
광서	171,578	185,826	192,291	199,179	112,492
해남	8,441	8,889	9,309	9,543	5,014

자료 : 중국어업연감 및 농림부 자료

◇ 현지유통가격

〈중국 바지락 가격 변화 추이〉



자료원 : 북경신발지농산물도매시장

2. 유통동향

- ◇ 잡색조개 및 백합은 환경에 대한 적응 능력이 아주 강해 며칠이 지나도 물이 있으면 생존함. 몸 안에 일정한 양의 바닷물을 저장하기 때문에 채취 후 조개는 저장과 운송에 유리하지만 조개의 선별시 소요시간, 포장, 운송 과정은 품질에 영향을 줌
- ◇ 조개의 채취는 못의 바닷물을 뺀 후에 이루어지며 큰 나일론 망에 넣고 다른 바닷물이 있는 못에서 상하로 흔들어 조개 표면에 묻은 모래 불순물을 세척한 후 개펄에 깨끗한 큰 천을 놓고 바로 선별하는데 3cm, 4cm, 5cm, 6cm이상의 네 가지 규격으로 선별함. 3cm 미만 조개, 죽은 조개, 갈라진 조개, 깨진 조개는 따로 분리함. 선별 후 봉투나 마대 21kg을 단위로 포장하며 삼실로 묶고 차에 실음. 보통 하나의 양식 못에서 14~16톤을 생산함
- ◇ 조개가 나오는 계절이 가을과 여름이기 때문에 화물차로 운송할 때 밤에 이동하고 새벽에 입항하고 선적함. 활 조개를 배로 부두까지 운송하고 바닷물로 세척 후 부두의 깨끗한 곳에서 선별하며 선별 등급은 같음. 운송시 덮개로 덮어 햇빛과 비를 가릴 수 있도록 하며 3cm 미만의 잡색조개, 백합, 금간 조개는 가공작업지로 운송하고, 깨진 조개는 분쇄 작업지로 운송함
- ◇ 조개 채취 후 가능한 빨리 깨끗한 바닷물로 세척하여 온도를 낮추며, 선별 후 규격 선별, 중량 측정 및 포장하여 부두로 운송하여 보관하거나 즉시 선적해 수출함. 조개를 고를 때에는 반드시 죽은 조개, 약한 조개를 제거하는데 산 조개는 죽은 조개에서 나온 체액에 노출되면 빨리 죽기 때문임. 일시 보관이나 운송 과정 중의 적정 온도는 섭씨 1~5도 사이이며, 섭씨 영도 이하일 경우 조개는 동상에 걸리고 폐사에 이를 수 있음. 일시 보관이나 운송 과정 중에 민물이 들어오는 것도 피해야 하고 포장은 마대로 하면 좋고 바람이 잘 통하지 않는 플라스틱 봉투를 사용하면 안 됨

3. 수출동향

〈2009, 2010 바지락 수출/ HS0307.9193 활, 신선, 냉장〉

(단위 : kg, USD)

구분	2009			2010, 6.30		
	물량	금액	단가	물량	금액	단가
일본	28,997,302	50,669,800	1.75	20,714,415	31,489,012	1.52
한국	16,489,215	18,145,783	1.10	10,918,232	12,321,879	1.13
마카오	189,324	977,353	5.16	165,942	994,776	5.99
북한	9,600	11,520	1.20			
대만	2,160	1,296	0.60			
합계	45,687,601	69,805,752	1.53	31,798,589	44,805,667	1.41

자료 : 중국해관총서

〈2006~2009, 2010 상반기 바지락 수출/ HS0307.9193 활, 신선, 냉장〉

(단위 : kg, USD)

구분	물량	금액	단가
2006년	30,928,150	43,859,984	1.42
2007년	47,401,692	63,621,645	1.34
2008년	41,496,040	59,415,877	1.43
2009년	45,687,601	69,805,752	1.53
2010년 상반기	31,798,589	44,805,667	1.41

자료 : 중국해관총서

〈2009~2010년 국가별 바지락 수출 현황/ HS0307.9930 냉동, 건조, 염장, 염수장〉

(단위 : kg, USD)

구분	2009			2010.6.30		
	물량	금액	단가	물량	금액	단가
한국	2,141,401	4,879,766	2.28	1,157,870	2,229,147	1.93
터키	315,000	507,700	1.61	1,032,000	1,846,850	1.79
일본	307,279	1,701,250	5.54	244,005	1,644,710	6.74
호주	19,490	42,555	2.18	52,920	98,023	1.85
홍콩	34,443	206,509	6.00	38,524	124,145	3.22
대만	11,309	33,591	2.97	10,740	36,616	3.41
싱가포르	448,500	952,400	2.12	5,000	18,551	3.71
모로코	112,000	212,300	1.90			
독일	66,000	97,800	1.48			
포르투갈	48,000	71,500	1.49			
태국	44,000	189,200	4.30			
합계	3,547,422	8,894,571	2.51	2,541,059	5,998,042	2.36

자료 : 중국해관총서

〈2006~2010년 바지락 수출 / HS0307.9930 냉동, 건조, 염장, 염수장〉

(단위 : kg, USD)

구분	물량	금액	단가
2006년	3,169,084	5,093,707	1.61
2007년	2,755,144	5,973,820	2.17
2008년	3,174,915	7,235,329	2.28
2009년	3,547,422	8,894,571	2.51
2010년 상반기	2,541,059	5,998,042	2.36

자료 : 중국해관총서

세계

1. 생산 및 수출입동향

◆ 세계 새우 생산

- ◇ 전 세계적으로는 새우는 3500여 종이 존재하며 주요 품종은 흰다리새우, 젓새우, 홍다리 얼룩새우, 북방도화새우(Northern prawn) 등이 있음. 상업적으로 중요한 것은 크기가 2~10cm로 비교적크고 군집을 이루어 다니는 보리새우류, 도화새우류, 닭새우류 등임. 전세계적으로 새우의 생산량은 꾸준히 증가해 왔으며, 90년대 이후 양식새우 생산량이 25~30를 차지하고 있음
- ◇ 세계 주요 생산국은 중국, 인니, 태국, 베트남, 인도 등임. 최대 생산국은 중국으로 2008년 기준 2.4백만톤을 생산함. 우리나라는 18위의 생산국임

〈새우 주요국 생산 동향〉

(단위 : 톤)

국가	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
중 국	1,070,973	1,043,077	1,112,443	1,921,229	2,071,995	2,140,806	2,333,613	2,472,033	2,385,192
(양식산)	192,339	267,190	336,672	687,628	814,259	891,873	1,080,479	1,265,636	1,268,074
인도네시아	390,937	415,436	401,935	431,891	484,581	486,430	567,746	590,746	678,436
(양식산)	138,023	149,168	159,597	191,148	238,567	279,539	339,803	330,155	408,346
태 국	394,487	365,122	345,920	409,807	432,181	478,467	572,590	565,033	571,289
(양식산)	309,862	280,007	264,924	330,725	360,292	401,251	500,800	504,856	507,500
베트남	186,689	244,261	275,639	334,556	382,638	435,100	457,600	488,100	494,600
(양식산)	89,989	149,979	180,662	231,717	275,569	327,200	349,000	376,700	381,300
인도	440,575	431,871	515,748	530,279	502,173	518,237	514,787	497,330	462,385
(양식산)	96,715	102,930	114,970	113,240	133,020	143,170	144,347	107,665	86,600
멕시코	95,077	105,523	100,486	123,905	125,337	158,266	183,770	184,695	196,288
(양식산)	33,480	48,014	45,853	45,857	62,361	90,008	112,495	111,787	130,201
캐나다	139,494	129,774	139,061	146,044	178,768	170,268	181,429	189,028	168,900
에콰도르	52,371	47,480	65,983	79,749	91,596	121,050	156,218	156,485	150,176
(양식산)	50,110	45,269	63,600	77,400	89,600	118,500	149,200	150,000	150,000
그린란드	86,099	86,451	105,946	84,764	136,566	146,675	148,865	140,225	140,225
말레이시아	111,870	104,482	101,602	99,377	109,541	86,152	96,871	106,902	131,464
(양식산)	15,894	27,014	25,582	26,180	30,838	33,364	34,973	35,173	51,047
미국	152,975	150,697	147,720	146,838	144,561	121,981	148,768	107,753	118,323
(양식산)	2,163	3,564	4,026	4,577	4,731	3,645	3,538	2,722	1,932
브라질	64,573	68,025	89,353	124,203	108,408	101,631	103,462	100,542	100,540
(양식산)	25,388	40,000	60,253	90,190	75,904	63,134	65,000	65,000	65,000
한국	37,193	32,881	35,169	33,441	21,771	22,515	28,617	40,796	30,551
(양식산)	1,158	2,081	1,403	2,324	2,426	1,399	1,683	1,321	1,924

자료 : FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics
 주 : FAO ISSCAAP Group 분류, 새우류 (Shrimps and Prawns)기준

◆ 세계의 새우 수출국

- ◇ 냉동 새우의 경우, 세계 최대 수출국은 태국으로 2009년에 13.3억불을 수출함
- ◇ 세계 주요 수출국은 태국, 인도, 중국, 인도네시아로 우리나라의 새우수출은 상대적으로 미미함

〈국가별 새우 수출 동향〉

(단위 : KG, USD)

국가	2007		2008		2009	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
태국	169,450,310	1,164,031,145	190,204,414	1,257,944,916	214,314,658	1,332,717,770
인도	125,583,008	826,527,455	114,639,528	706,963,458	128,325,551	741,851,681
중국	49,638,431	181,906,488	52,119,724	236,209,024	127,949,672	733,788,629
인도네시아	112,715,027	792,385,971	115,402,024	822,922,169	99,857,495	693,881,868
멕시코	41,646,809	381,073,208	35,013,041	366,494,882	44,660,236	378,227,540
아르헨티나	45,252,557	291,185,809	42,994,011	381,069,324	51,788,084	321,507,480
벨기에	42,703,700	330,023,441	48,812,600	371,160,905	38,240,400	273,120,455
덴마크	91,302,800	294,081,174	85,094,500	341,497,306	71,110,200	249,518,621
캐나다	90,894,068	276,510,525	69,435,916	262,118,690	72,440,387	249,079,894
네덜란드	31,140,500	210,869,723	30,625,200	207,117,932	41,422,300	248,706,158
스페인	29,415,100	210,787,084	21,069,000	187,583,645	27,513,600	207,367,854
한국	8,816,915	7,323,936	8,797,343	8,465,467	9,037,480	9,838,731

주 : HS Code 030613, 새우 냉동(Shrimps And Prawns, Frozen, In Shell Or Not, Including Boiled In Shell)

- ◇ 산것, 신선, 냉장 형태의 새우는 네덜란드(1.3억불), 중국(1.1억불)이 주요 수출국임

(단위 : KG, USD)

국가	2007		2008		2009	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
네덜란드	27,353,300	129,242,106	21,890,000	140,570,245	22,866,700	133,641,963
중국	11,976,769	21,063,452	6,004,631	11,572,901	24,998,639	110,638,411
말레이시아	15,974,984	38,803,669	16,441,327	38,807,478	19,790,501	47,108,845
덴마크	12,823,100	57,211,198	10,306,900	63,545,334	10,508,300	38,423,692
인도네시아	3,745,241	2,409,351	8,169,923	40,326,604	7,749,199	33,966,784
독일	10,333,300	59,584,600	8,798,100	62,611,986	7,167,400	30,175,318
태국	28,462,169	178,437,350	8,072,074	38,722,513	5,754,825	24,963,051
프랑스	2,159,100	25,503,777	1,979,000	25,232,838	1,687,500	20,111,351
영국	3,266,800	30,900,387	2,089,000	22,029,263	3,317,700	20,080,002
포르투갈	332,100	10,671,120	719,800	13,860,240	1,287,400	16,513,346
미국	1,128,754	14,236,196	1,111,980	13,578,479	945,682	13,577,792
스페인	1,080,500	8,102,463	1,292,600	10,522,378	1,304,200	10,068,837
한국	117,283	980,225	298,655	1,234,130	431,581	1,382,651

주 : HS Code 030623, 새우 산것, 신선, 냉장 (Not Frozen, In Shell Or Not, Including Boiled In Shell)
 자료 : Global Trade Atlas

◇ 새우 조제품의 주요 수출 국가는 태국(13.8억불), 중국(6.3억불)임

(단위 : KG, USD)

국가	2007		2008		2009	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
태국	158,109,421	1,208,122,579	161,272,736	1,242,961,308	178,929,135	1,382,205,050
중국	197,105,483	1,071,890,551	182,853,606	1,133,256,689	93,420,776	639,017,834
덴마크	39,235,000	322,658,969	36,891,900	341,543,909	35,546,900	292,283,337
네덜란드	16,764,600	243,529,184	15,228,500	252,986,918	17,790,800	252,027,429
인도네시아	23,793,626	139,416,815	31,120,289	221,360,406	35,891,374	244,735,040
인도	28,509,642	130,645,782	29,713,238	132,292,603	17,556,593	88,086,520
벨기에	11,955,000	88,423,772	11,031,400	84,623,987	11,232,500	87,265,618
캐나다	22,430,397	140,882,101	12,881,210	86,827,280	8,707,466	55,108,940
한국	230,650	287,929	233,628	1,836,118	142,803	856,241

주 : Hs Code 160520, 새우 조제품(Prepared Or Preserved)

◆ 세계의 새우 수입국

- ◇ 냉동 새우의 경우, 세계 최대 수입국은 미국으로 2009년 27.8억불을 수입함
- ◇ 우리나라는 세계 11위의 새우 수입국임(2억불 수입)

〈국가별 새우 수입 동향〉

(단위 : KG, USD)

국가	2007		2008		2009	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
미국	414,961,565	2,974,116,867	428,957,960	3,149,765,763	406,727,815	2,775,700,220
일본	207,243,335	1,746,347,596	196,626,190	1,764,636,512	197,573,829	1,736,752,729
스페인	175,788,500	1,170,050,233	163,654,000	1,190,909,032	159,443,300	968,483,152
프랑스	91,318,300	613,687,103	90,036,700	635,602,100	91,600,000	592,482,741
이탈리아	65,466,500	428,582,591	59,429,300	449,960,344	61,575,000	405,195,569
벨기에	55,516,100	414,892,858	60,920,800	450,618,702	46,590,000	318,819,109
영국	41,898,200	326,658,050	38,251,800	293,641,069	39,275,800	298,393,017
네덜란드	27,009,100	182,436,586	30,994,400	200,112,312	43,029,500	262,087,445
캐나다	38,640,281	276,578,000	33,443,135	235,131,854	36,617,903	251,542,071
독일	26,788,800	209,269,940	29,808,200	216,874,710	32,349,500	241,423,952
한국	37,817,754	210,095,369	36,054,022	203,021,713	37,087,747	206,558,884

주 : HS Code 030613 새우 냉동 (Shrimps And Prawns, Frozen, In Shell Or Not, Including Boiled In Shell)

◇ 산것, 신선, 냉장 새우의 경우는 네덜란드가 51.8백만불로 수입 실적이 가장 높음

(단위 : KG, USD)

국가	2007		2008		2009	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
네덜란드	14,037,800	76,506,671	12,437,100	110,685,606	10,416,500	51,806,672
싱가포르	14,692,640	42,419,372	14,477,940	44,148,609	15,562,210	46,319,647
벨기에	5,501,400	73,681,102	4,438,700	72,008,188	3,911,100	45,326,999
프랑스	3,154,100	32,914,854	2,971,600	38,573,678	3,458,000	35,699,707
미국	1,849,844	23,937,674	1,973,753	24,165,467	1,912,489	24,497,116
일본	1,745,705	16,220,983	1,897,776	19,905,405	3,108,962	23,355,364
홍콩	5,385,206	20,452,331	2,131,594	15,092,936	3,341,392	23,342,160
한국	28,992,050	59,562,934	19,797,421	34,107,712	18,372,256	21,125,184
말레이시아	10,087,755	21,262,408	5,997,155	17,077,990	7,645,955	19,656,991
멕시코	9,448,220	26,752,791	7,331,356	23,648,209	7,003,464	18,490,285
중국	2,517,631	10,369,702	3,067,465	13,652,663	3,839,343	18,023,839
이탈리아	2,210,400	22,623,496	1,766,400	19,274,575	1,645,900	15,860,577
스웨덴	2,769,000	17,064,170	2,380,300	18,331,726	1,944,800	15,541,326
스페인	1,043,900	17,201,669	792,300	15,264,581	965,900	14,825,620

주 : HS Code 030623 새우 산것,신선,냉장 (Not Frozen, In Shell Or Not, Including Boiled In Shell)
 자료 : Global Trade Atlas



한국

1. 생산 및 수출입동향

◆ 생산동향

- ◇ 새우의 생산은 2009년 56천톤으로 일반해면의 주요 생산 어종은 갯새우임. 천해양식은 흰다리새우가 거의 대부분이며 원양어업으로는 남빙양새우(크릴새우)를 어획함
- ◇ 2009년 새우 총 생산량은 일반해면 24.5천톤, 천해양식 1.8천톤, 원양어업 29.4천톤이었음

(단위 : 톤)

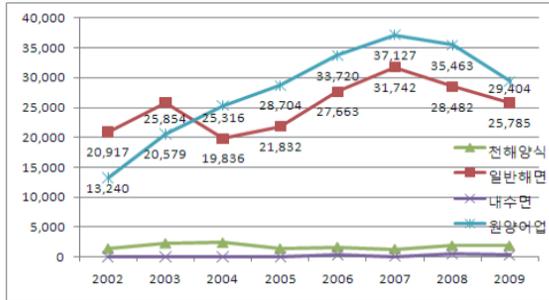
구분	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
총 생산량	35,592	48,806	47,621	51,986	63,430	70,260	66,388	57,431
일반해면	20,917	25,854	19,836	21,832	27,663	31,742	28,482	25,785
(갯새우)	7,013	12,885	7,889	7,352	7,810	12,553	14,934	13,722
(기타새우)	7,206	7,875	7,383	8,269	12,353	12,541	8,339	5,936
(꽃새우)	4,132	3,988	2,575	3,364	4,272	3,885	2,496	3,452
(닭새우)	391	393	595	742	772	734	554	1,111
(중 하)	1,736	325	414	834	980	1,010	1,646	1,048
(보리새우)	217	240	132	282	215	315	254	297
(대 하)	222	148	848	989	1,261	704	259	219
천해양식	1,403	2,324	2,426	1,399	1,683	1,321	1,924	1,893
(흰다리새우)	-	-	-	-	661	858	1,794	1,812
(대 하)	1,403	2,324	2,426	1,399	1,022	463	130	81
내수면	32	49	43	51	364	70	519	349
(새우류)	32	49	43	51	364	70	519	349
원양어업	13,240	20,579	25,316	28,704	33,720	37,127	35,463	29,404
(남빙양새우)	12,965	20,411	25,212	28,678	33,677	37,074	35,441	29,396
(기타새우)	275	162	104	26	43	53	8	5
(새우류)	-	6	-	-	0	-	14	3

자료 : 통계청, 어업생산통계(<http://fs.fips.go.kr/main.jsp>)

- 1) 국내에서 생산되는 주요 품종은 갯새우 (학명: *Acetes japonicus* 영명: Akiami paste shrimp 학명: Scapharc), 꽃새우 (학명: *Trachysalambria curvirostris* 영명: Southern rough shrimp), 대하 (학명: *eropenaeus chinensis* 영명: Fleshy prawn), 중하 (학명: *Metapenaeus joyneri* 영명: Shiba shrimp) 등이 있음

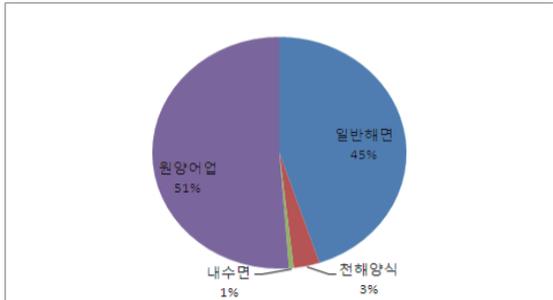
〈2002-2009 생산량〉

(단위 : 톤)



〈2009년 새우의 어업별 생산현황〉

(단위 : 톤)



자료 : 통계청, 어업생산통계(<http://fs.fips.go.kr/main.jsp>)

◆ 수출동향

- ◇ 2009년 금액 기준, 새우 수출은 12백만불로 전년대비 물량 3%, 금액 6%증가함
- ◇ 주요 수출 대상국은 일본(금액 기준 72%), 미국(7.4%), 대만(6.7%), 캐나다(5%)임

〈한국의 새우 수출 동향〉

(단위 : kg, USD, %)

국가명	2007년		2008년		2009년		증감	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	9,081,002	8,340,162	9,304,897	11,407,068	9,610,850	12,071,938	3	6
일본	6,071,783	5,423,674	7,156,372	7,450,529	7,338,405	8,688,848	3	17
미국	98,690	194,677	345,092	1,905,760	168,014	897,459	-51	-53
대만	852,312	698,010	851,300	780,019	841,520	806,306	-1	3
캐나다	54,800	61,055	252,206	176,773	635,352	601,428	152	240
중국	1,449,942	992,260	254,406	219,091	323,973	422,462	27	93
스페인	7,040	30,704	1,819	23,741	99,782	254,156	5,386	971
홍콩	325,600	321,177	288,048	256,749	144,024	127,489	-50	-50
기타국	220,835	618,605	155,654	594,406	59,780	273,790	-62	-54

자료 : KATI

◇ HS Code 0306139000 새우(기타/냉동) 수출은 전체 수출액의 81.5%로 주로 원양어획으로 잡은 남방양새우(크릴)를 고온에서 삶아 일본으로 수출함. 수출된 남방양 새우는 주로 낚시용 밑밥 등으로 사용됨. 자숙하지 않고 냉동한 크릴새우는 0511919000로 분류함

〈새우 품목별 수출 동향〉

(단위 : kg, USD, %)

HS Code	품명	2008년		2009년		증감	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
	새우	9,304,897	11,407,068	9,610,850	12,071,938	3	6
0306231000	새우, 보리새우 (산것/신선, 냉장)	30,634	660,296	25,736	646,836	-16	-2
0306139000	새우, 보리새우(새우살 이외 기타/냉동)	8,772,618	8,336,820	9,036,466	9,833,046	3	18
0306232000	새우, 보리새우(건조)	4,027	57,468	5,837	38,659	45	-33
0306233000	새우, 보리새우(산것/건조한 것/염장, 염수장)	263,994	516,366	400,009	697,156	52	35
1605201000	새우, 보리새우 (밀폐용기에 넣은 것)	2,389	7,756	44,070	130,976	1,745	1,589
1605209020	새우, 보리새우 (브레드 한 것)	211,356	1,681,617	81,448	637,539	-62	-62
1605209090	새우, 보리새우 (밀폐용기에 넣은 것, 훈제한것, 브레드한 것 이외 기타)	19,879	146,745	17,284	87,726	-13	-40

자료 : KATI



◆ 수입동향

- ◇ 2009년 금액 기준, 새우는 18.8천만불 수입되었으며 전년 대비 물량 4.5%, 금액 10.9% 감소함
- 주요 수입 대상국은 태국(26.5%), 베트남(25.5%), 중국(17.4%), 말련(13.4%), 사우디아라비아(9.6%)순임

〈한국의 새우 수입 동향〉

(단위 : kg, USD, %)

국가명	2007년		2008년		2009년		대비	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	60,966,520	246,759,322	49,813,709	211,255,094	47,576,521	188,273,488	-4.5	-10.9
타일랜드	15,784,632	93,107,230	12,121,744	67,626,125	9,198,839	49,880,925	-24.1	-26.2
베트남	8,074,949	43,344,886	7,279,046	47,954,189	7,933,050	48,002,686	9	0.1
중국	28,529,235	60,107,337	20,207,362	36,935,739	19,985,256	32,808,077	-1.1	-11.2
말레이시아	1,522,378	7,193,664	3,575,083	16,083,304	5,459,892	25,210,337	52.7	56.7
사우디아라비아	2,170,915	14,707,797	3,047,994	20,494,761	2,732,112	18,057,835	-10.4	-11.9
필리핀	1,182,060	11,916,184	561,424	6,238,287	310,720	3,245,033	-44.7	-48
인도네시아	541,684	4,053,280	493,770	3,541,777	379,539	2,497,436	-23.1	-29.5
싱가포르	51,746	931,566	91,843	1,683,544	67,026	1,747,155	-27	3.8
캐나다	1,758,858	4,188,823	828,572	2,497,321	607,365	1,718,936	-26.7	-31.2
그린란드	371,151	980,187	776,213	2,681,885	318,510	1,124,840	-59	-58.1
기타국	978,912	6,228,368	830,658	5,518,162	584,212	3,980,228	-29.7	-27.9

자료 : KATI



◇ 주요 수입 품목은 새우, 보리새우 냉동(59.6%)과 밀폐용기에 넣은 것(25.2%), 염장/염수장(5.2%)임

〈품목별 수입동향〉

(단위 : kg, USD, %)

HS Code	품명	2008년		2009년		대비	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
	새우	49,813,709	211,255,094	47,576,521	188,273,488	-4.5	-10.9
0306231000	새우, 보리새우 (산것/신선, 냉장)	3,167,907	18,430,387	937,334	5,800,363	-70.4	-68.5
0306139000	새우, 보리새우 (새우살 이외 기타/냉동)	20,006,754	115,988,907	20,745,934	112,265,723	3.7	-3.2
0306232000	새우, 보리새우(건조)	779,637	4,781,791	877,680	5,464,497	12.6	14.3
0306233000	새우, 보리새우(산것/건조한 것/염장, 염수장)	15,849,877	10,895,534	16,557,242	9,860,324	4.5	-9.5
1605201000	새우, 보리새우(밀폐용기에 넣은 것)	16,422	152,627	5,715	24,638	-65.2	-83.9
1605209020	새우, 보리새우 (브레드 한 것)	1,328,893	7,867,034	1,268,524	7,252,531	-4.5	-7.8
1605209090	새우, 보리새우(밀폐용기에 넣은 것, 훈제한 것, 브레드한 것 이외 기타)	8,664,219	53,138,814	7,184,092	47,605,412	-17.1	-10.4

자료 : KATI

◇ HS Code 0306131000 새우살(냉동)의 경우, 2009년 베트남(50.8백만불), 중국(31.7백만불), 태국(9.7백만불)

〈새우살 냉동품 수입 실적〉

(단위 : kg, USD, %)

국가명	2007년		2008년		2009년		증감	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	15,754,955	83,003,364	16,047,268	87,032,806	16,341,813	94,293,161	1.8	8.3
베트남	4,658,330	35,908,122	5,802,260	39,295,028	7,712,693	50,862,043	32.9	29.4
중국	9,799,200	37,231,954	8,312,724	34,741,399	6,868,698	31,743,757	-17.4	-8.6
태국	1,073,034	8,147,169	1,053,147	7,527,393	1,482,864	9,733,861	40.8	29.3
기타국	224,391	1,716,119	879,137	5,468,986	277,558	1,953,500	-68.4	-64.3

자료 : KATI

일본

1. 생산동향

◆ 품목개요

- ◇ 명 칭 : 새우 / 일본: 에비(海老)
- ◇ HS코드 및 관세율

HS번호	품명	관세율
0306.11-000	대하, 기타 대하과의 새우(냉동)	1%
12-000	왕새우·바다가재(냉동)	
13-000	중하새우(냉동)	
19-010	기타 새우(냉동)	
21-100	대하 및 대하과의 새우(활·신선·냉장)	1%
22-100	왕새우·바다가재(활·신선·냉장)	1%
23-111	중하새우(활어·양식용 또는 방류용)	1%
23-119	중하새우(활어)	1%
23-190	중하새우(신선·냉장)	1%
29-110	기타 새우(활·신선·냉장)	2%
1605.20-011	중하새우(삶은 것 또는 염수 후 냉동, 냉장한 것)	4.8%
20-019	중하새우(훈제, 삶은 것 또는 염장, 염수 또는 건조한 것)	
20-021	중하새우(기타)	5.3%
20-029	중하새우(기타 이외의 것)	
30-010	왕새우·바다가재(훈제, 삶은 것 또는 염수 후 냉장, 냉동, 염장, 염수 또는 건조한 것)	4.8%
30-020	바닷가재(기타의 것)	5%
40-011	기타 새우(훈제, 삶은 것 또는 염수 후 냉장, 냉동, 염장, 염수 또는 건조한 것)	4.8%
40-012	기타 새우(기타의 것)	5%

◆ 생산동향

- ◇ 2009년 일본 새우생산량은 해면어업생산량 총21,800톤으로 전년대비 10.2%감소. 왕새우·바다가재가 1,300톤, 보리새우가 600톤, 기타 새우류가 18,300톤, 해면양식업 보리새우가 1,600톤임
- ◇ '08년 내수면 새우류 생산량은 762톤으로 매년 생산량이 감소하고 있음

〈새우 어종별 생산량〉

(단위 : 톤)

구분	어종	2008년	2009년	전년대비(%)
해면어업	새우류 합계	22,500	20,200	89.8
	왕새우·바다가재	1,400	1,300	92.9
	보리새우	700	600	85.7
	기타 새우류	20,300	18,300	90.1
해면 양식업	보리새우	1,600	1,600	100.0

자료 : 농림수산업성 통계부 어업·양식업 생산통계

〈연도별 새우(내수면) 생산량〉

(단위 : 톤)

구분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
내수면(천연) 새우류	1,157	1,035	928	976	762

자료 : 농림수산업성 「어업·양식업생산통계연보」, 「해면어업통계조사」 및 「내수면어업통계조사」

2. 유통동향

- ◇ 새우는 주로 신선·냉동으로 유통되지만 진미가공품으로도 유통됨
- ◇ '09년 오사카시중앙도매시장의 보리새우의 도매수량은 203톤으로 전년대비 98.2% 거래. 평균금액 3,312천엔/일 으로 전년보다 17.7% 감소

〈2009 오사카시중앙도매시장(본장+동부) 보리새우 도매수량 및 가격〉

구분	(단위)	본장		동부시장		합계	
		'09거래량	전년대비(%)	'09거래량	전년대비(%)	'09거래량	전년대비(%)
보리새우	수량(톤)	151	95.8	52	105.9	203	98.2
	금액(백만엔)	681,545	81.3	226,143	85.7	907,689	82.3
	평균수량(톤)	0.552	95.8	0.192	105.9	0.744	98.2
	평균금액(천엔/일)	2,487	81.3	825	85.7	3,312	82.3

자료 : 오사카시중앙도매시장

- ◇ 건조새우의 도매시장 가격은 상승과 하락을 반복하고 있으며 취급수량은 하락추세

〈오사카 중앙도매시장 건조새우 도매가격〉

(단위 : 수량 : 톤, 가격 : 엔/kg)

구분	취급수량					가격				
	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
건새우	416	303	334	335	279	1,548	1,617	1,347	1,482	1,806

자료 : 농림수산업성 통계부 「수산물유통통계연보」, 오사카시 「오사카시중앙도매시장연보」

3. 소비 및 수입동향

◆ 소비동향

- ◇ 새우수요는 경기침체로 인한 소비위축으로 '94년을 기점으로 감소세에 있으나 일본에서 가장 수요가 큰 어종의 하나임
- ◇ 1가구당 새우 구입량을 보면 '07년도가 가장 낮은 1,900g이었으며 '08년에는 2,005g 전년대비 5.5% 상승했음

〈1가구당 연간 새우 지출금액 · 구입량(전국 · 2인 이상가구)〉

품목	물량(g)					금액(엔)				
	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
새우	2,183	2,147	2,003	1,900	2,005	4,070	3,935	3,716	3,632	3,628

자료 : 총무성 「가계조사연보」

- ◇ 새우는 외식산업을 중심으로 안정된 수요가 있어 일식부터 양식, 중식에 이르는 여러 요리의 소재로서 연령에 관계없이 넓게 식용되고 있음



◆ 수입동향

- ◇ 활, 냉장, 냉동, 염건 및 조제품의 여러 형태로 수입되고 있으며 양적으로는 냉동 새우 수입이 압도적으로 많음. 새우 수입에 있어 그 형태는 냉동을 비롯하여 새우 조제품(튀김용으로 빵가루를 입힌 제품 등) 등으로 다변화하고 있음. 새우조제품은 중하새우의 조제품(조미 새우나 새우튀김) 및 자숙 냉장·냉동 새우가 많음
- ◇ '09년의 새우 수입량은 20만 2,646톤(전년대비 0.2%)증가하였는데 그 중 중하새우는 19만 7,746톤(전년대비 0.5% 증가)하였음

〈새우 수입동향〉

(단위 : 톤, 백만엔)

품목 (활 · 신선 · 냉장 · 냉동)	2008년		2009년		전년대비증감률(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
계	202,304	197,513	202,646	172,007	0.2	12.9
중하새우	196,763	182,280	197,746	162,570	0.5	10.8
바다가재	5,542	15,233	4,900	9,437	11.6	38.1

자료 : 일본 무역통계

- ◇ '09년 중하새우의 수입국을 보면 1위 베트남이 39,890톤(전년대비 5.4% 감소), 2위 인도네시아 34,800톤(전년대비 17.9% 감소), 3위 태국 32,084톤(전년대비 28.5% 증가)임
- ◇ '09년 왕새우의 수입은 호주가 전년대비 24.8% 감소한 929톤, 캐나다가 전년대비 32% 감소한 867톤임

〈2009년 주요 새우 수입상대국〉

(단위 : 톤, 백만엔)

품목 (활 · 신선 · 냉장 · 냉동)	2008년		2009년		전년대비증감률(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
계	202,304	197,513	202,646	172,007	0.2	12.9
중하새우	196,763	182,280	197,746	162,570	0.5	10.8
바다가재	5,542	15,233	4,900	9,437	11.6	38.1

자료 : 일본 무역통계

4. 수축확대방안

- ◇ 한국의 새우수출은 주로 낚시 밑밥용으로 쓰이는 크릴새우를 수출하고 있는 상황으로 일본 내 크릴새우 수요현황 즉, 낚시산업에 따라 그 수요가 증감할 것으로 전망됨
- ◇ 식용 새우의 경우, 일본 내 시장수요는 평년 수준을 유지할 것이나 가격상승으로 수요 증가에는 한계가 있고 일본에서의 소비자 지출은 유래 없는 수준까지 감소하였지만 가정에서의 식사 증가로 가정용 새우의 수요를 늘어갈 것으로 예측되어 가공된 새우의 수요가 늘어날 전망임
- ◇ 또한 세계적으로 식품의 안전성에 관한 관심이 높은 상황이므로 이에 맞게 마케팅하고 안전한 수산물 이미지를 구축해 나가는 것이 중요함

미국

1. 품목개요 및 생산동향

◆ 품목 개요

◇ 명칭 : 새우/Shrimp(영명)/Decapoda(학명:십각목)

◇ HS코드 및 관세율

Code	품명	설명	관세율
030613	갑각류, 탈각 혹은 비탈각	새우, 냉동	Free
030623	갑각류, 탈각 혹은 비탈각	새우, 냉동하지 않은 것	Free
160520	갑각류/ 조제품	새우	5%

자료 : 미국 관세청

◆ 새우 종류

- ◇ 새우는 미국에서 가장 소비량이 많은 수산물의 하나로 미국의 경우 난류성인 보리새우류(Penaeus)가 대부분을 차지하고 있으며 한류성인 도화새우류(Pandalid)는 수입과 국내 생산량의 3~4%만을 차지하며 대부분 캐나다에서 수입되거나 알래스카, 오레곤, 워싱턴 주 등에서 조업되고 있음
- ◇ 새우(Shrimp)와 대하(Prawn)는 과학적으로 구분되어지나 시중에서는 그 명칭이 혼동되어 사용되어지고 있으며 미국에서는 통상 새우류의 총칭으로 "Shrimp"를, 담수새우나 크기가 큰 해수새우에 "Prawn"이라는 용어를 사용하고 있음
- ◇ 한류성 새우의 생산이 대부분을 차지하는 미국에서는 그 상업적 중요성으로 인해 각 새우 종류에 대한 연구 및 어장보호관리에 많은 노력을 기울이고 있는 상황임

◆ 생산동향

(단위 : 천 파운드/ 천USD)

연도	2007		2008		전년비%		평균(2003~2007)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	파운드당금액(\$)
뉴잉글랜드	8,316	3,304	9,032	4,469	108.6%	135.3%	4,471	\$0.49
남대서양	21,141	43,585	22,963	47,624	108.6%	109.3%	21,767	\$2.07
걸프	225,154	367,028	188,295	363,136	83.6%	98.9%	244,273	\$1.93
태평양	26,251	18,820	36,305	26,583	138.3%	141.2%	26,284	\$0.73
총합계	280,862	432,740	256,597	441,818	91.4%	102.1%	296,795	\$1.72

자료 : National Marine Fisheries Service, Annual Landings Statistics

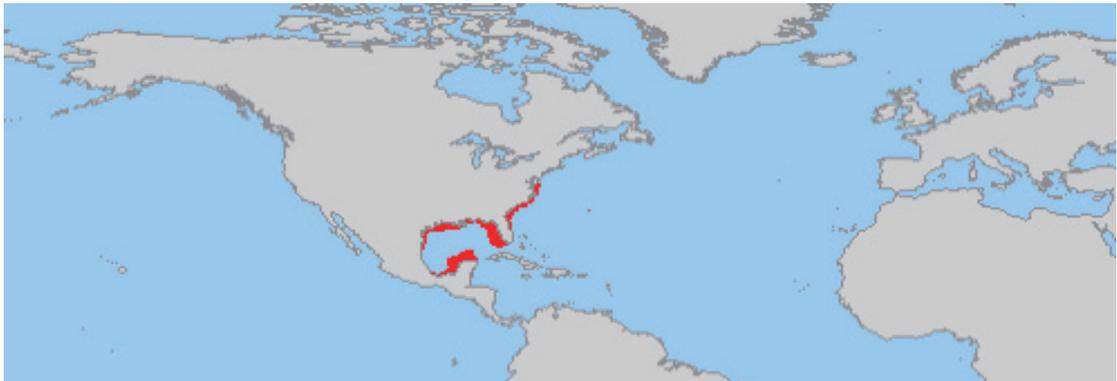
◆ 주요 생산 지역

◇ 알래스카와 태평양 연안

- 주생산지역 : 알래스카, 오레곤, 워싱턴 등
- 주생산품종 : 핑크새우, 점박이 새우(Spot prawn)

◇ 대서양과 걸프연안

- 주생산지역 : 뉴잉글랜드, 멕시코 만 등
- 주생산품종 : 북방새우, 갈색 새우(Brown shrimp)



자료 : Seafood Report, Monterey Bay Aquarium
* 붉은색 표시 지역

- ◇ 미국에서 상업적 용도로 어획되는 새우류는 서식행태에 따라 크게 세 가지로 나뉘어 있는데 첫째가 한류성(북방) 어종, 둘째가 난류성(남방) 어종, 셋째가 담수어종임. 미국에서 소비되는 대표적인 새우로는 갈색새우, 분홍새우, 흰새우(Brown shrimp, Pink shrimp, White shrimp) 등이 있음

〈새우의 종류〉

① Brown Shrimp	② Pink Shrimp	③ White Shrimp
<ul style="list-style-type: none"> · 난류성 새우로 멕시코만 지역이 주산지임 · 몸길이가 7인치까지 자라며 수명은 1~2년으로 짧은편임 · 현재 어족자원고갈의 위험은 없으나 최근들어 생산량이 감소추세를 나타내고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 한류성 새우의 대부분을 차지하는 종류로 워싱턴 주 인근의 태평양지역에 분포 · 다른 새우에 비해 크기가 작아 주로 샐러드 및 카테일새우용으로 소비되며 단맛이 강해 스시용으로도 많이 사용되고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 대서양에서 멕시코만에 이르는 지역에 서식하는 난류성 새우종류로 몸길이가 7~8인치, 수명은 1년으로 짧은편임

◆ 생산동향

- ◇ 미국은 '80년대까지는 생산량이 많았으나 '80년대 이후로는 미국내 생산량은 감소하고 수입량이 증가하는 추세를 나타내고 있음
- ◇ 미국내생산량이 총 수요량의 13%정도만을 충족하고 있는 형편이나 멕시코 만 지역과 남대서양지역은 난류성 새우의 주요 생산지로서 특히 멕시코 만 지역에서 대부분의 양이 어획되고 있음
- ◇ 새우는 미국에서 가장 많이 소비되는 품목의 하나로 다른 어종에 비해 수명이 짧고 번식력이 강해 어족고갈의 위험성은 낮은 편임. 그러나 올봄에 미국의 최대 새우어장인 멕시코만에서 발생한 원유누출사고로 인해 향후 몇 년간 새우를 비롯한 수산물의 생산량이 급감할 우려가 있음
- ◇ 미국의 새우양식은 외래종인 태평양 흰새우 위주로 이루어지고 있으나 국내 소비자들의 저가 수입 양식새우에 대한 거부반응이 적어 운영에 어려움을 겪고 있음. 이에 따라 국내 양식 생산량은 '03년도 13백만 파운드에서 '08년도 4백만 파운드로 급감하였음
- ◇ 가격경쟁력이 높은 수입산 양식새우의 물량이 꾸준히 증가하고 이로 인한 미국 새우 생산자들의 생산량과 수익이 계속 감소함에 따라 미국 정부는 새우양식프로그램(U.S Marine Shrimp Farming Program)을 통해 생산자들에게 다양한 기술과 정보를 제공함으로써 미국산의 경쟁력을 제고시키려는 노력을 기울이고 있음

2. 유통 및 소비동향

◆ 유통동향

- ◇ 생산된 새우는 일반적으로 도매상과 가공업자에 넘겨지고 도매상(Wholesaler)은 새우를 사이즈별로 분류하여 중소도매상이나 가공업자에게 넘김, 이 단계에서 새우는 크게 냉장생새우, 냉동생새우, 각테일용 익힌 새우, 튀김새우 등으로 가공되어 유통됨
- ◇ 냉장 생새우의 경우 종류에 따라 Shrimp, Brown shrimp, white shrimp 등으로 불리며 냉동제품의 경우 포장이 주로 사이즈별로 나뉘어져서 판매되고 있음
- ◇ 미국인들의 새우소비 특성상 주류시장에서 새우는 냉동 생새우 또는 각테일새우형태로 주로 유통되고 있으나 새우튀김, 볶음 등의 즉석냉동식품형태로도 많이 판매되고 있음
- ◇ 한인 교포시장의 경우 생새우, 냉동새우, 새우젓 등의 제품이 주로 판매되고 있으며 원산지는 생새우의 경우 동남아산이나 미국산이, 새우젓의 경우 한국산과 중국산이 대부분을 차지하고 있음
- ◇ 한국산 제품은 대부분 식품 전문 수입도매상을 통하거나 몇몇 대형 슈퍼마켓은 직접 한국의 수출대행업체를 통해 수입해 소비자들에게 공급하고 있음(아씨마켓, H 마트 등)

- ◇ 일본 마켓의 경우 냉장 생새우를 소량 개별 포장한 제품이 판매되고 있으며 또한 스시용 새우제품 및 새우완자, 후리가게 등의 가공제품들을 많이 찾아볼 수 있음. 특히 새우를 간편하게 요리할 수 있는 각종 소스들을 함께 판매하고 있는 것이 인상적임

〈현지 마켓에서 판매되고 있는 새우 제품들〉



냉장생새우(미국마켓)



냉동새우(미국마켓)



냉동즉석제품(미국마켓)



카테일새우(미국마켓)



스시용새우(일본마켓)



냉장생새우(일본마켓)

◆ 소비동향

〈지역별 새우 판매가격〉

(2010. 05 기준)

품 목(개)	원산지	중 량	판매가격	지 역
냉장생새우(21-25)	멕시코산	N/A	\$5.99(파운드 당)	LA(한국마켓)
냉동익힌새우(71-90)	태국산	1.5lbs	\$5.99	LA(한국마켓)
냉장생새우(41-50)	말레이시아산	0.3lbs	\$8.99(파운드 당)	LA(일본마켓)
스시용 새우	태국산	0.1lbs	\$4.99	LA(일본마켓)
새우튀김	베트남산	10oz	\$5.99	LA(미국마켓)
냉장생새우(대)	미국산	N/A	\$15.99(파운드 당)	LA(미국마켓)

- ◇ 대다수의 미국인들은 새우를 버터와 마늘에 볶은 요리인 'Scampi' 형태로 즐겨 소비하며 일식당에서 스시나 회로 소비되는 한류성 새우는 'amaebi'로 부름

◇ 한국 및 아시안소비자들은 새우를 볶음, 튀김, 스시, 회, 찜, 구이 등 다양한 용도로 소비하는데 비해 미국마켓에서는 칵테일새우, 즉석요리제품형태의 제품이 주로 판매하고 있음



새우 스크램피(shrimp scampi)



칵테일 새우(cocktail shrimp)



새우초밥

◇ 한인 교포시장의 경우 새우젓의 소비가 높아 다양한 브랜드의 중국산, 한국산 제품을 판매하고 있으나 튀김, 구이용으로 소비되는 새우의 경우 가격이 저렴한 동남아산, 미국산 제품이 판매되고 있음



현지 한인마켓에서 판매중인 새우 제품들



3. 수출입동향

◆ 수출입동향

- ◇ 미국은 수산물에서 수출보다 수입이 많은 나라로서 특히 미국에서 소비되는 새우 중 미국내 생산비중은 10%정도에 지나지 않으며 나머지는 모두 수입새우가 차지하고 있는데 대부분은 아시아지역에서 양식된 새우임
- ◇ 미국의 새우 수입량은 '90년대 중반 78%정도였던 것이 '03년도에는 90%까지 이르는 등 꾸준히 증가하여 왔으며 이로 인한 적자폭이 32억 달러에 이르고 있음. 현재 수입량과 생산량의 대부분을 난류성 새우가 차지하고 있음
- ◇ 새우(냉동/ HS Code : 030613) 수입동향

(단위 : 천USD)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
태국	578,791	725,489	736,097	758,354	763,310
인도네시아	324,450	353,368	380,053	545,528	407,979
멕시코	319,027	319,867	353,411	339,850	332,120
에콰아도르	261,434	313,780	303,076	333,774	324,198
베트남	350,114	334,640	389,483	398,643	320,095
인도	289,233	229,291	175,584	127,093	140,908
기타	680,525	724,122	636,413	646,524	487,090
합계	2,803,574	3,000,557	2,974,117	3,149,766	2,775,700

자료 : USDA, Foreign Agricultural Service

- ◇ 새우(냉동 아닌 것 / HS Code : 030623) 수입동향

(단위 : 천USD)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
인도	8,432	11,211	10,740	7,729	10,361
태국	1,928	1,986	1,449	2,973	3,004
중국	4,747	6,120	4,398	2,541	2,781
파키스탄	2,326	2,184	1,893	2,971	1,758
캐나다	1,604	1,422	1,765	1,649	1,746
말레이시아	397	442	474	778	957
기타	2,298	3,064	3,219	5,524	3,890
합계	21,732	26,429	23,938	24,165	24,497

자료 : USDA, Foreign Agricultural Service

◇ 새우(조제품 / HS Code : 160520) 수입동향

(단위 : 천USD)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
태국	401,348	551,205	501,186	526,573	588,192
중국	157,508	274,603	180,002	152,113	166,595
인도네시아	48,972	77,535	67,546	86,777	84,481
베트남	95,116	94,488	69,903	83,889	62,631
말레이시아	7,487	12,226	28,076	21,990	20,341
캐나다	67,804	52,659	35,062	32,413	18,746
기타	73,405	50,393	39,293	34,192	39,529
합계	851,640	1,113,109	921,068	937,947	980,515

자료 : USDA, Foreign Agricultural Service

◇ 한국산 새우제품은 주로 새우젓, 건새우 제품이 한인 교포시장을 중심으로 수출되고 있음

〈한국산 새우 미국 수출동향〉

(물량기준)

(단위 : 톤, 천USD)

구분	2005		2006		2007		2008		2009	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
한국새우(전체)	25	54	26	72	99	195	345	1,906	168	897

자료 : KATI

◆ 통관제도

- ◇ 미국 식품의약청(US FDA)은 미국에 수입, 유통되는 모든 수산물에 대한 가이드라인을 설정해 놓고 있음. 수입업체는 화물이 항구에 도착한지 5일 이내에 세관에 관련서류를 작성하여 제출하여야 하며 FDA는 선박도착을 통지받고 서류를 검토한 이후 검사여부에 대한 결정을 내리게 됨
대부분은 수입되는 수산물이 금지품목이 아니거나 질병의 의심이 있는 지역으로부터 수입되는 제품이 아니라면, FDA는 생선 샘플을 검사하지 않고 “입국수속확인동의서(May Proceed Notice)”를 세관과 수입업체에게 송부하여 수입물품의 반입이 가능함
- ◇ 식품표시사항 라벨링(Labeling of Container) : 미 세관은 모든 수입품에 대하여 눈에 잘 띄는 곳에 원산지 표기를 할 것을 요구하고 있음
- ◇ 냉동생선은 소매업체나 레스토랑에서 녹여서 판매할 때까지 신선도 유지를 위해 냉동상태여야 하며 수출을 위한 운송기간 중 포장과 냉동, 습도유지에 주의를 기울여야 함
- ◇ 미 식품의약청 (FDA)은 수산물의 가공과 유통단계에서의 위생을 위해 식품 안전프로그램인 HACCP을 제정하였으며 이 계획은 미국에 수출하는 모든 수산물 가공업체와 포장업체, 창고업체들에게 적용됨. 이러한 FDA규칙에 의해서 미국의 수입업체들은 해외의 공급업체들이 수산물의 안전을 확신할 수 있는 HACCP를 통과하였음을 입증하여야함

4. 수출전망

- ◇ 미국인들의 일인당 새우 소비량은 '80년대 2파운드 선에서 '08년도에 4.1파운드로 급증하였으며 새우는 미국인들이 가장 선호하고 많이 소비하는 수산물 중 하나임
- ◇ 한국새우의 미국수출량은 최근 몇 년간 급격히 증가하였으나 대부분 교포시장에서 소비되는 새우젓 및 건새우 제품이 주를 이루고 있으며 냉장 및 냉동새우는 거의 찾아볼 수 없는 상황임
- ◇ 한국산 제품의 경우 주류마켓의 진입을 위해서는 교포시장위주의 새우젓 제품에서 벗어나 다양한 즉석 가공품의 개발 및 포장개선을 통한 제품차별화를 통해 부가가치의 증대를 모색하는 방법이 유일한 대안으로 보임
- ◇ 태국을 비롯한 베트남, 말레이시아와 같은 동남아산 새우의 경우 양식비용 및 인건비 등이 낮아 현재 미국으로 수입되는 새우의 대부분을 차지하고 있음. 또한 다른 수산물과 달리 지리적 품질차이가 적고 소비자들의 민감도가 낮아 수입물량도 계속 증가추세임
- ◇ 미국산 제품은 냉동 및 냉장제품이 많으며 위생면에서 소비자 신뢰가 높으나 가격이 비싸 주로 미국마켓을 중심으로 판매되고 있음

5. 수출확대방안

- ◇ 제품측면에서는 현재 수입되는 대부분의 물량인 새우젓과 건새우 제품에서 브랜드/품질 차별화 및 홍보활동 강화로 우선 교포시장에서의 중국산 제품의 잠식을 막아야 하며 미국 시장 진입을 위해서는 미국 소비자들이 선호하는 입맛에 맞는 다양한 가공제품 및 포장을 개발하여야 함. 특히 미국인들이 좋아하는 각종 소스류와 접목한 고부가가치의 즉석 가공 제품개발이 필요함
- ◇ 생산측면에서는 새우의 양식기술개발 및 대량양식을 통한 비용절감으로 수출을 위한 가격 경쟁력을 제고하여야 하며 생산위생관리강화를 통한 식품안정성 증대 노력이 필요함
- ◇ 유통측면에서는 미국마켓으로의 진출을 위해 아시안시장 영업을 위주로 하는 한국 도매 수입상에 대한 수출에서 주류마켓에 대한 영업력을 가진 미국의 전문 대형 수산물 수입 업체를 발굴, 접촉해 나가야 할 것임
- ◇ 마케팅 측면에서는 우선적으로 한인교포시장에서의 한국산 새우제품의 소비량을 증대시키는 노력을 기울여야 함. 또한 아시안 소비자들이 좋아할만한 다양한 가공제품을 앞세워 입맛이 유사한 여타 아시안 소비자(중국, 일본, 베트남 등)에 대한 공략이 필요

프랑스

1. 품목개요 및 생산동향

◆ HS 코드

구분	HS코드	품명
냉동	0306131010	냉동 도화새우과(Pandalidae) 새우류, 껍질 안 벗긴것, 가공용
	0306131090	기타 냉동(Pandalidae) 새우류
	0306133000	냉동 자주새우과(Crangon)류 회색 새우
	0306134000	냉동 장미새우(Parapenaeus longirostris)류 분홍 새우
	0306135000	냉동 보리새우(Penaeus)류 새우
	0306138000	기타 냉동 새우
비냉동	0306231011	도화새우과(Pandalidae)류 신선 새우 산것과 죽은 것
	0306231091	도화새우과(Pandalidae)류 기타 새우
	0306233100	자주새우(Crangon)류 새우
	0306239000	기타 새우

◆ 관세율

- ◇ 품목에 따라 12% 에서 20%임
* 자료: http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en
- ◇ 유럽 연합 규정 N° 1005/2008에 따라서 적법한 절차를 준수하였다는 어획 증명서를 포함하여야 함

◆ 시장 규모

- ◇ 2008년 프랑스의 새우 시장은 연간 96천톤 규모

(단위 : 톤)

구분	생산(A)	수입(B)	수출(C)	시장규모 (A)+(B)-(C)	비고
'08년도 평균	4,359	105,344	13,840	95,863	양식새우 비중 62%

◆ 생산현황

〈프랑스 자연 어획 새우 생산 현황〉

2006년			2007년		
물량(톤)	금액(백만유로)	가격(유로/kg)	물량(톤)	금액(백만유로)	가격(유로/kg)
214	2.2	10.20	68	0.8	11.56

자료 : www.ifremer.fr

〈가이엔(Guyane) 프랑스령 영토에서 자연 어획 새우 생산 현황〉

2006년			2007년		
물량(톤)	금액(백만유로)	가격(유로/kg)	물량(톤)	금액(백만유로)	가격(유로/kg)
2,239	15.8	7.05	2,386	16.8	7.05

자료 : www.ifremer.fr

〈2007년 양식 새우 생산량〉

프랑스 본토 양식 새우 생산량	25톤
프랑스령 폴리네시아 양식 새우 생산량	50톤
프랑스령 누벨 칼레도니아 양식 새우 생산량	1,830톤

자료 : www.ifremer.fr

2. 수출입동향

◆ 수입동향

- ◇ 1995년 이래 새우는 프랑스 수출입 수산물 중에서 최상위권 차지함 수출입품은 대부분이 동남아(tropical) 냉동 새우임

〈1999년-2008년 새우 수출입 동향〉

(단위 : 톤, 백만유로)

연도	수입		수출	
	물량	금액	물량	금액
1999	70,554	606.3	11,361	131.5
2000	67,569	602.0	10,824	137.0
2001	73,563	669.1	10,697	73.8
2002	79,465	620.7	9,199	106.3
2003	93,668	611.6	13,175	133.0
2004	101,404	571.5	14,791	135.3
2005	101,090	555.8	16,827	137.4
2006	105,143	575.5	16,455	132.5
2007	107,459	538.7	17,639	124.6
2008	105,344	536.3	14,377	98.4

자료 : 프랑스 세관

◇ 2008년 기준 프랑스 수산물 수입 통계중 새우는 물량기준으로 전체의 10% 점유

〈2008년 새우 수입량〉

연도	물량(톤)	금액(천유로)	수입가격(유로/kg)
2008년도	105,344	536,319	5.09

자료 : 프랑스 세관

〈주요 수입국별 수입 현황(수입금액순)〉

(단위 : 톤, 천유로, 유로/kg)

국가	물량	금액	수입가격
마다가스카르	9,297	77,962	8.39
에콰도르 동남아(tropical)	19,515	77,129	3.95
인도 동남아(tropical)	8,789	41,355	4.71
네덜란드 기타	2,590	21,829	8.42
베트남 동남아(tropical)	3,537	21,593	6.11
네덜란드 자주새우(Crangon)	2,267	20,501	9.04
태국 동남아(tropical)	3,671	18,257	4.97
벨기에 동남아(tropical)	2,656	13,073	4.92
벨기에 통조림	2,223	11,002	4.95
태국 통조림	1,970	10,598	5.38
스페인	1,536	7,851	5.11
베트남 통조림	1,344	6,200	4.61
네덜란드 동남아(tropical)	1,136	5,556	4.89
인도 통조림	1,330	3,664	2.75
페루 동남아(tropical)	725	3,055	4.21
에콰도르 통조림	272	2,046	7.53

자료 : 프랑스 세관

◆ 수출동향

◇ 2008년 기준 프랑스 수산물 총 수출통계에서 물량기준 3%, 수출 금액 대비 7% 점유

〈2008년 새우 수출량〉

연도	물량(톤)	금액(천유로)	수출가 (유로/kg)
2008년도	13,840	98,423	- * 미발표

자료 : 프랑스 세관

◇ 주요 수출국 현황

〈2008년 주요 수출국별 수출현황〉

(단위 : 톤, 천유로, 유로/kg)

국가	부피(톤)	금액(천유로)	수출가(유로/ KG)
이탈리아 tropical	1,975	13,101	6,63
스페인 tropical	2,297	12,758	5,55
영국 tropical	1,168	9,886	8,46
독일 통조림	1,322	8,311	6,29
포르투갈 tropical	1,104	7,489	6,78
독일 tropical	922	7,291	7,91
네덜란드 tropical	403	2,661	6,6
그리스 tropical	261	2,105	8,06
룩셈부르크 tropical	210	1,836	8,73
포르투갈 nordique	238	1,619	6,81
오스트리아 tropical	112	1135	10,13
아일랜드 tropical	28	312	11,14

자료 : 프랑스 세관

◇ 수출입 현황

〈2008년 새우 무역 수지〉

(단위 : 톤, 천유로)

구분	2008년도 수입		2008년도 수출		수출-수입	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
새우	105,344	536,319	13,840	98,423	-91,504	-437,896
전년비교	-2%	0%	-22%	-20%	-	-

자료 : 프랑스 세관

〈2008년 새우 종류별 수출입 현황〉

(단위 : 톤, 천유로, 유로/kg)

종류	제품	수입				수출			
		원산지	물량	금액	수입가	수출국	물량	금액	수입가
자주새우 (Crangon)	냉동	인도	71	347	4,86	영국	1	26	21,67
		방글라데시	58	310	5,34	러시아	1	14	12,73
	신선, 냉장, 익힌 것	네덜란드	2,198	20,161	9,17	영국	68	523	7,71
		벨기에	5	76	16,89	독일	36	290	8,01
자주새우 (Crangon)	기타	소계	2,221	20,365	9,17	소계	177	1,415	7,98
		네덜란드	11	180	16,82	이탈리아	2,2	17	7,73
		스페인	9	47	5,16	루마니아	1	3	6,00
		벨기에	3	21	7,24				
		소계	23	248	10,88	소계	2,9	21	7,24
도화새우 (Pandalidae)	냉동	덴마크	1,477	3,203	2,17	포르투갈	237	1,588	6,71
		방글라데시	199	895	4,49	스페인	108	678	6,27
		인도	135	483	3,58	그리스	48	416	8,74
		그로랜드	172	423	2,46	영국	24	138	5,77
		벨기에	80	358	4,47	벨기에	12	61	5,04
		에콰도르	56	259	4,59	사이프러스	12	51	4,18
		이탈리아	44	211	4,85	네덜란드	11	37	3,25
		독일	30	183	6,02	룩셈부르크	3	32	9,70
		스페인	25	177	7,14				
		영국	32	132	4,18				
		수리남	6	102	16,72				
	소계	2,408	6,907	2,87	소계	469	3,062	6,53	
	비냉동	네덜란드	164	1,107	6,74	이탈리아	230	1,788	7,78
		벨기에	55	457	8,29	영국	97	1,108	11,39
		스페인	41	307	7,49	네덜란드	135	715	5,29
		덴마크	24	213	8,84	스위스	39	575	14,63
		아일랜드	14	190	13,97	독일	52	443	8,52
		영국	9	99	10,88	벨기에	46	360	7,81
						러시아	12	186	15,90
						아일랜드	16	135	8,33
소계		310	2,409	7,76	소계	688	5,805	8,44	

종류	제품	수입				수출			
		원산지	물량	금액	수입가	수출국	물량	금액	수입가
보리새우 Penaeus us (tropical)	냉동	마다가스카르	9,297	77,962	8,39	이탈리아	1,955	12,892	6,60
		에콰도르	19,515	77,128	3,95	스페인	2,285	12,596	5,51
		인도	8,788	41,336	4,70	영국	1,014	8,556	8,44
		브라질	7,653	26,196	3,42	포르투갈	1,104	7,488	6,78
		인도네시아	4,245	22,415	5,28	독일	843	6,452	7,65
		베트남	3,537	21,593	6,11	벨기에	625	4,052	6,48
		태국	3,664	18,222	4,97	네덜란드	356	2,314	6,50
		콜롬비아	4,608	15,710	3,41	그리스	257	2,076	8,07
		베네수엘라	3,709	14,797	3,99	오스트리아	106	1,067	10,04
		나이지리아	1,084	13,116	12,11	룩셈부르크	115	963	8,36
		벨기에	2,643	12,982	4,91	스위스	73	637	8,77
		방글라데시	3,121	11,825	3,79	헝가리	103	359	3,50
		모잠비크	1,432	8,539	5,96	아일랜드	20	199	10,21
		말레이시아	1,462	6,829	4,67				
		과테말라	1,861	6,815	3,66				
		스페인	1,317	6,723	5,10				
		온두라스	1,198	5,192	4,33				
		소계	87,101	426,490	4,90	소계	9,104	61,309	6,73
보리새우 (Penaeus)	비냉동	스페인	219	1,128	5,14	벨기에	534	5,026	9,41
		네덜란드	129	1,067	8,27	영국	154	1,330	8,64
		튀니지	12	195	15,85	룩셈부르크	95	873	9,18
		덴마크	14	142	10,29	독일	79	839	10,67
보리새우 (Penaeus)	비냉동	싱가포르	2	113	59,47	폴란드	116	624	5,38
		벨기에	13	91	7,05	네덜란드	48	347	7,29
		인도네시아	1	75	75,00	이탈리아	20	209	10,50
		아일랜드	5	72	16,00	체코	21	175	8,18
						스페인	12	162	13,73
소계	426	3,205	7,53	소계	1,119	9,996	8,93		
기타	통조림	네덜란드	2,590	21,829	8,43	독일	1,322	8,311	6,29
		벨기에	2,223	11,002	4,95	벨기에	296	2,669	9,01
		태국	1,970	10,598	5,38	영국	140	1,510	10,82
		덴마크	949	8,119	8,55	오스트리아	85	687	8,09
		베트남	1,344	6,200	4,61	스위스	55	622	11,23
		인도	1,330	3,664	2,75	스페인	63	493	7,81
		독일	274	2,835	10,34	이탈리아	71	387	5,46
		인도네시아	394	2,140	5,43	룩셈부르크	41	358	8,71
		에콰도르	272	2,046	7,53	네덜란드	35	297	8,44
		그로랜드	330	1,681	5,10	폴란드	33	289	8,89
		아이슬란드	239	1,294	5,41	노르웨이	22	230	10,45
		말레이시아	197	1,001	5,09	헝가리	25	203	8,06
		소계	12,638	75,677	5,99	소계	2,277	16,769	7,37
총계		105,344	536,319	5,09		13,840	98,423	7,11	
					수지	-91,504	-437,896		

자료 : 프랑스 세관

3. 유통 및 소비동향

◆ 유통동향

◇ 판매 형태

- 수산물의 경우 신선 제품, 통조림류, 냉동류와 냉장 가공식품류의 형태로 판매되고 있으며, 이 중 새우는 특히 냉동류와 냉장 가공 식품류의 형태로 가장 많이 소비됨



비닐 포장 카테일용 익힌 분홍 새우

종이팩 포장

냉동 생새우새우를 이용한 가공 식품(새우튀김우등)

- ◇ 주요 구입처로는 중대형 슈퍼마켓인 E.LECLERC, 냉동제품 전문회사인 PICARD 그리고 가정용 택배 판매 회사인 ARGEL 등이 수산물 판매에서 두드러짐

〈개인의 가정소비용 새우 유통, 2008〉

	평균가격 (유로/kg)	구입량(톤)	지출액 (만유로)	100가구당 구매율(%)	중대형 슈퍼 판매비중(%)
생새우	11.6	2,601	30,049	-	62.0
냉장익힌새우	10.9	31,030	338,311	-	81.9
냉동새우	10.8	9,401	101,671	30.6	73.8

자료 : www.ifremer.fr

◆ 소비동향

- ◇ 전체 일반 소비자의 소비 성향에서 수산품 구매는 증가 추세에 있음
- ◇ 새우 품종 중에서는 동남아(Tropical) 새우가 꾸준한 소비 증가 추세
- ◇ 새우는 갑각류 총 소비의 12%를 차지하고 있음
- ◇ 최근에는 가공식품 중 익힌 뒤 가공한 새우 제품의 소비가 특히 증가하고 있음

〈가정용 품목 별 소비 현황〉

연도	금액(만유로)		물량(톤)		소비가 (유로/KG)	
	생새우	익힌새우	생새우	익힌새우	생새우	익힌새우
2005	30,672	285,746	2,270	25,881	13.5	11.0
2006	30,509	301,694	2,123	26,259	14.4	11.5
2007	25,423	319,808	2,198	30,035	11.6	10.6
2008	30,049	338,311	2,601	31,030	11.6	10.9

자료 : www.ifremer.fr

〈2008년 분홍새우와 회색새우 가정용 소비 현황〉

구분	평균가격 (유로/kg)	전체 통계			구입가정별 통계			구매건당 통계	
		구매량 (톤)	지출액 (만유로)	100명 가구당 구매수	구매자별 구매수	구매 평균규모 (kg)	구매 평균예산 유로	건당 구매량 (kg)	건당 지출액 (유로)
분홍 생새우	10.9	2,297	25,000	10.2	1.8	0.9	9.4	0.5	5.1
회색 생새우	16.6	305	5,048	1.7	2.0	0.7	11.6	0.3	5.7
익힌 새우	10.9	31,030	338,311	-	-	-	-	-	-
냉동 통새우	11.1	6,214	69,140	19.5	1.8	1.2	13.6	0.7	7.6
냉동 간새우	10.4	3,035	31,463	16.9	1.7	0.7	7.1	0.4	4.3

자료 : www.ifremer.fr

〈가정 소비 이외의 레스토랑 등 관련업계 소비 현황〉

업자 구매	구매가격(유로/kg)	물량(톤)	금액(천유로)
생새우	12.1	566	6,865
냉장 익힌새우	8.0	3,175	29,766
냉동 생새우	10.3	1,406	14,497
냉동 익힌새우	3279.0	3,279	25,032

자료 : www.ifremer.fr

〈새우를 이용한 요리〉



새우 아보카도 샐러드



중국식 새우 덮밥



새우 초밥

자료 : 인터넷

◆ 최종 구매자의 구입시 결정 요인

- ◇ 구입가격이 가장 중요한 결정 요인 중 하나임
- ◇ 건강에 대한 관심 증가
 - 프랑스인은 건강에 좋다면 더 비싸게 지불하는 것에 찬성하고 있음
- ◇ 신뢰할 수 있는 양질의 제품일수록 고가이더라도 구매 의사
- ◇ 환경 보호적 배려를 하는 제품을 더 선호

◆ 참고 사이트

- ◇ 농수산물 관리 국가 기관(www.ofimer.fr)
 - FranceAgiMer : Etablissement national des produits de l'agriculture et de la mer
- ◇ 농수산부의 수산부(www.agriculture.gouv.fr)
 - DPMADirection des pêches maritimes et de l'aquaculture du Ministère de l'agriculture et De la mer
- ◇ 재정부 소속 세관 대외 무역 통계부(www.finances.gouv.fr/douanes)
 - DNSCE : Direction nationale des statistiques du commerce extérieur/ Direction générale des Douanes et droits indirects du Ministère de l'industrie, de l'économie et de l'emploi
- ◇ 프랑스 수산 개발 조사 기관(www.ifremer.fr)
 - IFREMER : Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer



대만

1. 생산 및 수출입동향

◆ HS 코드

- ◇ HS코드 : 03061300202 (Grass shrimp, (Giant tiger prawn), frozen)
- ◇ 관세율은 WTO 가입국 기준 20%임
- ◇ 대만 정부의 식품수입검역규정(Regulations of Inspection of Food Imports)에 따라 수입업체는 검역신청을 해야 함

◆ 생산동향

- ◇ 대만의 자연산 새우는 매년 7월과 8월 동남아 연해의 바닷물이 탁해졌을 때 일부 잡히고 있지만 소비되고 있는 대부분은 양식새우임
- ◇ 대만의 새우양식은 참새우와 흰새우로 크게 2종으로 구분되는데, 대부분이 흰새우이며 참새우 양식은 서남해안의 운림현(Yunlin County)지역에서 가장 많이 이루어지는 반면, 백하는 타이난현(Tainan County)에서 이루어짐
- '09년 생산액은 참새우와 흰새우 모두 감소했으며, 특히 '10년에는 남부지방에 참새우 양식장에 전염병이 돌아 50ha에 이르는 양식장의 새우가 폐사하여 올해 생산량이 더 감소할 것으로 추정됨

〈연도별 새우 생산현황〉

(톤, NT천불)

새우종류	2007년		2008년		2009년	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
참새우 (Grass shrimp)	983	244,180	659	189,164	624	179,415
흰새우 (White shrimp)	10,165	1,825,729	10,361	2,043,164	7,761	1,644,754

- ◇ 대만의 새우 양식은 한때 새우왕국으로 불리면서 성황하였으나, 1987년 전염병이 돌면서 약 80%가 폐사한 후에 새우 양식량이 급감하였고, 현재는 자체 생산보다 수입에 많이 의존하고 있음

◆ 수입동향

- ◇ 대만의 참새우 수입규모는 약 19백만불(USD)(약 220억원)로, 주요 수입국가로는 베트남, 필리핀, 인도네시아, 태국 등 동남아시아 국가가 대부분이며, 이중 베트남산은 전체 수입량의 약 80%를 차지함
- '08년에는 대만 새우 등 수산물 수요증가로 새우 수입량이 '07년 대비 크게 증가하였음
- '10년 7월까지 수입량은 필리핀과 태국의 수입량이 전년대비 감소한 반면, 인도네시아산 수입량은 크게 증가하였음

〈연도별 국가별 새우 수입 현황〉

(단위 : 톤, 천USD)

구 분	2007년		2008년		2009년		2010. 7월	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
베트남	957	5,724	3,508	20,185	2,560	14,598	1,293	7,130
필리핀	107	660	371	2,168	234	1,433	75	441
인도네시아	52	318	36	210	17	109	51	302
태국	59	349	200	1,278	248	1,490	46	269
말레이시아	35	269	1.5	9	158	884	47	230
미얀마	27	150	80	445	38	216	11	190
중국	*	*	36	143	22	134	*	*
계	1,237	7,470	4,233	24,438	3,277	18,864	1,523	8,562

자료 : 대만관세청

- ◇ 국가별 새우 수입단가는 kg당 약 US\$5~6 수준으로 특히 '10년 수입단가는 US\$5.5~5.9 선으로 거의 유사하며, 베트남은 지속적으로 수입단가가 낮아지고 있음

(단위 : USD/kg)

구 분	2007년	2008년	2009년	2010년
베트남	5.98	5.75	5.7	5.5
필리핀	6.18	5.84	6.13	5.86
인도네시아	6.17	5.84	6.3	5.87
태국	5.89	6.4	6.0	5.86
말레이시아	7.78	6	5.6	4.77
미얀마	5.55	5.58	6.9	5.89

2. 유통 및 소비동향

- ◇ 대만에서 생산된 새우의 유통경로를 보면, 도매시장으로 옮겨져 소매상에 공급되거나 도매 시장 인근 수산물식당에서 현지인 또는 관광객 대상 판매되고 있음. 또한 수입산의 경우에는 벤더를 통해 대형유통업체나 온라인 쇼핑몰 판매처에 직접 공급되기도 하며, 도매 시장을 통해 슈퍼마켓이나, 레스토랑 소매상으로 판매되기도 함
- ◇ 도매시장 출하가격은 참새우의 기준으로 중국산과 태국산이 NT\$50~60/ 600g 정도이며, 대만산 양식 출하가는 NT\$80/600g으로 다소 높음
 - 대만 참새우 양식기술이 중국 일부지역으로 전수되면서 중국에서도 참새우 양식이 '07년부터 시작되어 대만에 수입·유통되고 있음
- ◇ 까르푸, RT 마트 등 대만 주요 대형유통매장에서는 냉장 또는 냉동 수입산 새우가 판매되고 있으며 판매가는 보통 NT\$150~300/600g 해당됨. 또한 대만에서는 인터넷 쇼핑몰을 통한 구매가 활성화되어 있어 냉장 또는 냉동 새우가 인터넷에서도 많이 판매되고 있음



- ◇ 대만 식문화에서 수산물은 빼놓을 수 없는 주요 식재료로, 특히 새우를 이용한 많은 요리가 있으며 그 중에서 튀김, 찜, 구이가 대표적임



- ◇ 새우는 요리 식재료로 사용되는 특성상, 브랜드를 활용한 마케팅 보다는 신선도와 크기, 가격 등 새우 자체 특성으로 홍보되고 있으며, 대형 체인 레스토랑을 활용한 공급선 발굴 등이 중요함

바지락, 새우 2010 수산물 해외시장정보

발 행 처 : 농수산물유통공사
발 행 일 : 2010년 12월
주 소 : 서울시 서초구 양재동 232 aT센터
조사참여 : 일본(오사카 aT)
스페인, 이탈리아, 프랑스(로테르담 aT)
미국(로스앤젤레스 aT)
대만(홍콩 aT)
중국(상하이 aT)
문 의 처 : 농수산물유통공사 식품수출정보팀
윤미순 대리 02) 6300-1394

본 자료는 KATI(www.kati.net) > 무역정보 > 발간책자 에서 원문을 다운 받으실 수 있습니다

※ 우리 공사는 임직원에 대한 부정비리 신고 편의를 도모하고자 수신자부담 「24시간 부정비리 신고 모바일 핫라인(080-112-2580)」을 개설하였습니다. 신고내용은 비밀이 절대 보장되오니 안심 하시고 신고하여 주시기 바랍니다.

