



수산물 핵심전략 품목 해외시장 정보

오징어



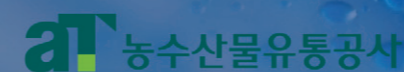
주요 국가별 오징어 시장현황에 대한 좀더 자세한 내용은 KATI에서 보실 수 있습니다.

* www.kati.net → 「수산물정보」 → 「무역자료」 → 「해외자료」
(자료번호 353) 월간 해외 수산물 시장동향 (해외aT센터 취합본)

수산물 핵심전략품목 해외시장정보

오징어

Korea Agro Fisheries Trade Corporation 2008. 5



1. 우리나라의 수출

수출규모

- ▶ 2007년 우리나라의 오징어 수출액은 124백만불로 전년 대비 161.1% 증가
 - 연도별 오징어 수출액 : ('05) 102 백만불 → ('06) 47 백만불 → ('07) 124 백만불
- ▶ 이 중 냉동오징어, 건조 및 염장 오징어(HS 030749 부류)¹⁾가 95.9%를 차지하고 있으며 나머지는 신선오징어, 냉장 및 훈제오징어, 조미오징어 등이 차지

[연도별 오징어 수출현황]



자료 : 농수산물 무역정보(KATI)

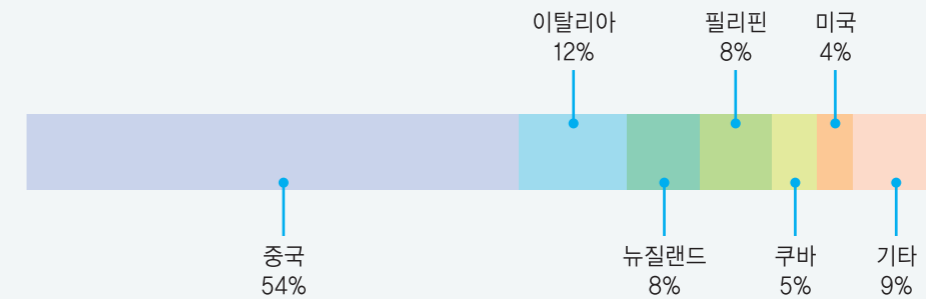
주요 수출 대상국가

- ▶ 우리나라의 오징어 최대 수출 대상국가는 중국으로 전체 수출액의 54.4%를 점유
 - 국가별 : 중국(63.8백만불), 이탈리아(14), 뉴질랜드(9.6), 필리핀(9.6), 쿠바(6.7), 미국(5.8) 등

1) 본 자료는 HS 030749 (냉동, 건조 및 염장오징어)를 위주로 하여 작성

- 최대 수출대상국가인 중국으로의 수출이 물량기준 8배, 금액기준 4배 이상 증가하여 2007년 오징어의 수출증가를 주도

[국가별 수출비중]



자료 : 농수산물 무역정보(KATI)

[국가별 수출현황]

(단위 : 톤, 천불, %)

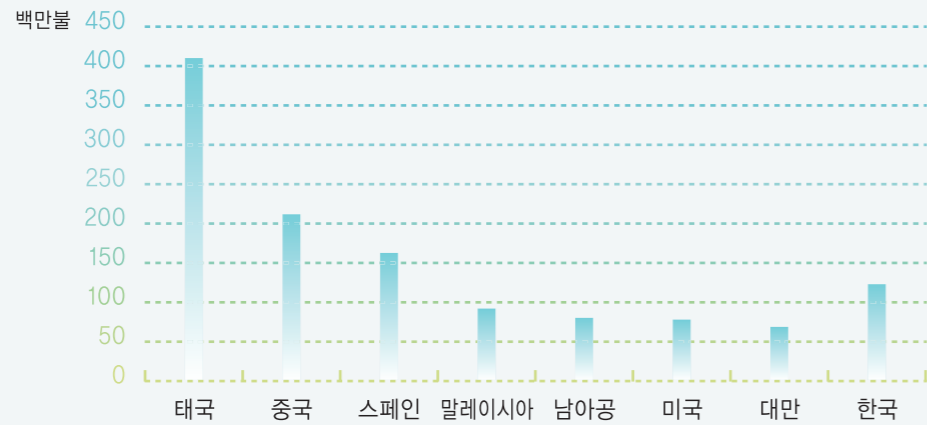
| 순위 | 구분 | 2006 | | 2007 | | 금액증감비 ('07/'06) |
|----|------|--------|--------|---------|---------|-----------------|
| | | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | |
| | 전체 | 37,479 | 44,820 | 157,389 | 124,407 | 177.6% |
| 1 | 중국 | 11,593 | 13,361 | 97,790 | 67,634 | 406.2 |
| 2 | 이탈리아 | 2,933 | 8,523 | 4,109 | 14,752 | 73.1 |
| 3 | 뉴질랜드 | 7,750 | 8,133 | 14,215 | 9,627 | 18.4 |
| 4 | 필리핀 | 1,482 | 1,138 | 12,559 | 9,599 | 743.6 |
| 5 | 쿠바 | - | - | 15,733 | 6,694 | - |
| 6 | 스페인 | 1,686 | 1,793 | 2,254 | 4,979 | 177.7 |
| 7 | 미국 | 2,738 | 3,713 | 3,815 | 4,456 | 20 |
| 8 | 일본 | 873 | 1,444 | 971 | 1,201 | △16.8 |
| 9 | 태국 | 626 | 846 | 694 | 867 | 2.5 |
| 10 | 홍콩 | 152 | 458 | 278 | 620 | 35.3 |
| 14 | 대만 | 289 | 430 | 474 | 389 | △9.5 |
| 17 | 러시아 | 142 | 166 | 211 | 233 | 40.4 |

자료 : 농수산물 무역정보(KATI)

● 세계 오징어 수출에서 우리나라의 위치

- ▶ 주요 오징어 수출국가로는 태국, 중국, 스페인, 말레이시아 등이 있으며 우리나라는 수출 금액 기준, 스페인 다음으로 오징어 수출규모가 큰 국가임
- 주요국 수출액('07) : 태국(407백만불), 중국(217), 스페인(164), 말레이시아(89), 남아공(76), 미국(75), 대만(73), *한국(124)

[주요 국가별 오징어 수출현황]



자료 : Global Trade Atlas

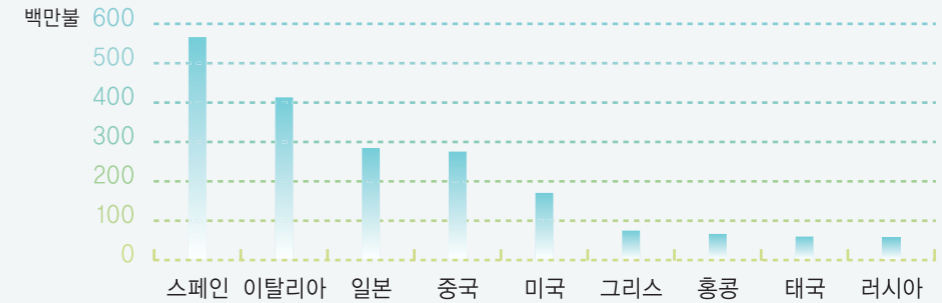


2. 세계의 주요 수입국가

● 주요 오징어 수입국가

- ▶ 세계의 주요 오징어 수입국가로는 스페인, 이탈리아, 일본, 중국, 미국, 그리스, 홍콩, 태국, 러시아 등이 있음
- 최대 수입국가는 스페인으로 2007년 560백만불 상당의 오징어를 수입하였으며, 수입규모도 매년 증가 추세
- *스페인의 오징어 수입동향 : ('05) 469백만불 → ('06) 487백만불 → ('07) 560백만불
- 이 외 국가의 수입규모는 이탈리아(406백만불), 일본(280), 중국(270), 미국(165), 그리스(67), 홍콩(58), 태국(56), 러시아(53) 등임

[주요 국가별 오징어 수입현황('07)]



자료 : Global Trade Atlas

3. 우리나라의 주요 수출시장

개요

| 국 별 | 수입 규모 | 한국산 수입액 (순위/비중%) | 주요 경쟁국 비중(%) | 수입단가(U\$/kg) | |
|------|-----------|-------------------------|---|--------------|------|
| | | | | 한국산 | 전체평균 |
| 중 국 | 269,552천불 | 66,833천불 (1위 /24.8%) | 페루(18.4), 대만(10.8) 미국(8.9), 아르헨티나(6.6) | 0.72 | 0.79 |
| 일 본 | 279,652천불 | 783천불 (17위 /0.28%) | 태국(31.3), 중국(25.9), 베트남(17.6), 모로코(8.2), 미국(3.2) | 4.83 | 4.96 |
| 대 만 | 7,467천불 | 128천불 (10위 /1.71%) | 중국(32.9), 태국(23.5) 베트남(9.3), 인니(9.3) | 2.54 | 1.60 |
| 러시아 | 53,427천불 | 110천불 (15위 /0.21%) | 중국(57.1), 페루(13.9) 아르헨티나(9.7), 태국(3.9) | 1.56 | 1.82 |
| 이탈리아 | 406,405천불 | 14,596천불 (9위 /3.59%) | 태국(22.6), 스페인(16.9) 베트남(9.7), 남아공(7.6) | 3.91 | 3.82 |
| 뉴질랜드 | 2,933천불 | 231천불 (3위 /7.87%) | 중국(50.6), 태국(22.6) 미국(7.4), 대만(3.3) | 1.90 | 1.91 |
| 필리핀 | 11,120천불 | 4,489천불 (1위 /40.37%) | 중국(17.9), 칠레(11.8) 페루(11.7), 미국(10.2) | 0.34 | 0.35 |

자료 : Global Trade Atlas
주) HS 030749 기준 (2007년)

- ▶ 중국은 우리나라산 오징어의 최대 수출시장으로 중국 수입시장에서 약 25%의 시장점유율을 보이고 있음
- ▶ 대만, 이탈리아를 제외한 대부분의 국가에서 전체 평균 수입단가 대비 한국산 수입단가가 낮아, 비교적 가격경쟁력도 보유하고 있는 것으로 나타남
 - 연도별 우리나라산 오징어 수출 평균단가 : ('05) \$1.53/kg → ('06) \$1.19/kg → ('07) \$0.79/kg

중국

개요

- ▶ 오징어는 중국인들이 선호하는 대중적 어종이며, 중국의 주요 수입 수산물 중 하나로 매년 수입 증가 추세
 - 수입액 : ('05) 167 백만불 → ('06) 232 백만불 → ('07) 269 백만불
 - 수입량 : ('05) 180 천톤 → ('06) 273 백만불 → ('07) 343 백만불

소비·유통현황

- ▶ 중국인들의 대표적인 선호어종으로 오징어 다리는 중국 난전에서 양념꼬치로 거래되기도 함
- 중국연안을 중심으로 한 냉동창고의 증가 영향으로 수산물 보관과 입출고가 쉬워진 점도 오징어 소비확대에 기여
- ▶ 도매가격 비교 (北京大洋路農副產品批發市場)
 - 마리당 300g 이하 : 수입 오징어 가격은 1kg당 9.0~11.0위안
 - *평균가 10.0위안으로 국산 오징어보다 1.0위안 낮음
 - 마리당 300g 이상 : 수입 오징어 가격은 1kg당 11.0~13.0위안
 - *평균가 12.0위안으로 국산 오징어보다 1.0위안 높음

[北京大洋路農副產品批發市場 오징어 가격동향]

(단위 : 위안/kg)

| 구분 | | '07.11.26~28 | '07.12.09~11 | '07.12.17~27 | '08.01.03~05 |
|-----|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 수 입 | 최고가 | 13.0 | 12.0 | 13.0 | 11.00 |
| | 최저가 | 9.0 | 10.0 | 8.6 | 9.0 |
| 국 산 | 최고가 | 14.0 | 10.0 | 14.0 | 13.0 |
| | 최저가 | 11.0 | 9.0 | 9.0 | 11.0 |

자료 : 중국식품산업망(www.foodqs.com)

- ▶ 소매가격 동향
 - 까르푸에서 판매되는 중국산 신선오징어는 4.89~8.80위안/500g, 가공 오징어는 20.9/500g이며 한국산은 판매되고 있지 않음

[까르푸 오징어 가격]

| 구분 | 작은 신선 오징어 | 큰 신선 오징어 | 가공 오징어 |
|----|---|--|---|
| 가격 | 4.89위안/500g | 8.80위안/500g | 20.9위안/500g |
| 형상 |  |  |  |

• 華聯(hualian)에서 판매되는 중국산 신선 오징어는 4.99위안/500g, 냉동 오징어채(데침)는 10.5위안/500g

[華聯(hualian) 오징어 가격]

| 구분 | 냉동 오징어 | 큰 신선 오징어 |
|----|---|--|
| 가격 | 10.50위안/500g | 4.99위안/500g |
| 형상 |  |  |

경쟁현황

- ▶ 중국의 오징어 수입에 있어 우리나라는 2006년을 제외하고 최대 공급국의 지위를 계속 유지 하고 있으나, 최근 페루의 중국시장 점유율이 높아지고 있는 추세임
 - 페루의 시장점유율 : ('01) 0.8% → ('03) 9.6% → ('05) 12.5% → ('07) 18.4%
- ▶ 페루산의 수입단가도 향후 수입점유율의 향방을 결정짓는 한 요인으로 작용할 가능성이 있을 것으로 전망
 - 페루산 수입단가 : ('05) U\$0.74/kg → ('06) U\$0.76/kg → ('07) U\$0.71/kg
 - 우리나라산 수입단가 : ('05) U\$1.38/kg → ('06) U\$0.86/kg → ('07) U\$0.72/kg
- ▶ 미국산은 수입 후 중국내에서 가공하여 미국이나 일본으로 재수출됨
 - *중국의 오징어 수출규모 : 105톤, 217백만불 ('07) - 주 수출국은 일본, 미국, 대만 등

[중국의 수입국별 오징어 수입동향]

(단위 : 톤, 천불, %, U\$/kg)

| 순 위 | 국 가 | 2006 | | 2007 | | 수입액 비중('07) | 수입단가 ('07) |
|-----|-------|---------|---------|---------|---------|-------------|------------|
| | | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 | | |
| | 전 체 | 272,572 | 232,090 | 343,362 | 269,552 | 100 | 0.79 |
| 1 | 한 국 | 17,103 | 14,643 | 93,040 | 66,833 | 24.8 | 0.72 |
| 2 | 페 루 | 69,870 | 53,350 | 69,639 | 49,715 | 18.4 | 0.71 |
| 3 | 대 만 | 18,115 | 11,259 | 56,235 | 29,188 | 10.8 | 0.52 |
| 4 | 미 국 | 46,659 | 39,230 | 22,226 | 24,032 | 8.9 | 1.08 |
| 5 | 아르헨티나 | 26,106 | 22,987 | 25,506 | 17,859 | 6.6 | 0.70 |
| 6 | 북 한 | 21,575 | 20,504 | 9,444 | 13,658 | 5.1 | 1.45 |
| 7 | 뉴질랜드 | 11,911 | 12,748 | 11,608 | 10,863 | 4.0 | 0.94 |
| 8 | 우루과이 | 4,332 | 3,981 | 7,769 | 6,866 | 2.6 | 0.88 |
| 9 | 인도네시아 | 4,540 | 4,048 | 6,541 | 6,778 | 2.5 | 1.04 |

자료 : Global Trade Atlas
주) HS 030749 기준

향후 전망과 수출확대 방안

- ▶ 중국은 오징어를 수입 후 가공하여 재수출하는 물량이 상당하나, 최근 잔류약물 검출 등 수입국의 무역장벽에 부딪혀 가공 오징어의 수출이 감소하고 있어 가공용 오징어 원료의 수입은 감소할 것으로 예상
- ▶ 반면, 중국내 시장의 오징어 소비량은 증가 추세이며 품질이 좋은 오징어 수입이 급증하고 있어 한국산 오징어의 수출확대 가능성이 있음. 다만, 여획량, 국내소비 등에 따른 수출 가격이 변수로 작용할 전망
- ▶ 대 중국 수출확대를 위해서는 안정적인 원료조달을 통한 경쟁력 제고와 국제협력 강화가 요구되며, 약 15%의 수출비중을 차지하는 가공제품(훈제, 조미오징어 등)의 마케팅 지원이 필요
- 또한, 연근해산 오징어와 연계하여 수급조절을 위한 정부수매 후 수출용으로 전환하는 방안과 부산 감천항 원스톱 가공수출단지의 적극적인 활용방안이 필요

일본

개요

- ▶ 일본에서는 오징어를 크게 3가지로 살오징어, 화살오징어, 갑오징어로 구분
- 이중 갑오징어의 일본 어획량은 적은 편으로 봄에서 여름까지가 제철로 생선회와 초밥으로 최고급 상품으로 거래

| 구분 | 살오징어(鰯烏賊) (스루메이카/するめいか) | 화살오징어(槍烏賊) (야리아카/やりいか) | 갑오징어(甲烏賊) (코우이카/こういか) |
|----|--|---|--|
| 학명 | Todarodes pacificus | Loligo bleekeri | Sepia esculenta |
| 형상 |  |  |  |
| 영명 | Japanese common squid Pacific flying squid | Spear squid | Golden cuttlefish |

*문갑오징어를 제외한 모든 오징어는 수입할당(Import Quota) 품목임

- 관세율 : 3.5% (0307.49-110/190 냉동) 15% (0307.49-200 건조·염장)

소비동향

- ▶ 오징어는 소비용도가 다양하여 일반 가정과 외식산업용으로서 생선회 또는 조리·반찬 등의 재료로 사용되며,
- 이외에 채오징어, 훈제오징어, 건조오징어, 젓갈 및 통조림 등의 식품가공용으로서
- 또는, 살오징어 및 마츠 오징어 등 작은 오징어는 참치(다랑어)의 낚시 미끼로도 사용되고 있음

[일본 오징어의 수급동향]

(단위 : 톤)

| 구분 | '01 | '02 | '03 | '04 | '05 | '06 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 일본국내 어획량 | 520,982 | 434,215 | 385,803 | 348,890 | 329,942 | 283,600 |
| 수입량 | 113,386 | 136,098 | 122,453 | 139,225 | 114,883 | 145,423 |
| 수출량 | 43,343 | 24,478 | 16,322 | 20,975 | 14,406 | 10,762 |
| 일본국내 총 공급량 | 591,026 | 545,835 | 488,131 | 467,140 | 460,419 | 418,261 |

자료 : 일본농림수산성 「어업·양식업생산통계연보」, 일본 무역통계

경쟁현황

- ▶ 주요 수입국가는 태국, 중국, 베트남 등으로 이들 3개국가가 금액 기준 약 75%의 시장을 점유
- 물량면에서는 중국산이 38.8%(21,8천톤)로 가장 비중이 높으나, 수입단가(\$3.31/kg)가 태국산(\$9.11) 대비 약 1/3 수준

[일본의 수입국가별 오징어 수입현황]

(단위 : 톤, 천불, %, U\$/kg)

| 순위 | 국가 | 2006 | | 2007 | | 수입액 비중('07) | 수입단가 ('07) |
|----|------|--------|---------|--------|---------|-------------|------------|
| | | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | | |
| | 전체 | 52,916 | 264,049 | 56,346 | 279,651 | 100 | 4.96 |
| 1 | 태국 | 8,982 | 73,316 | 9,616 | 87,631 | 31.3 | 9.11 |
| 2 | 중국 | 19,677 | 68,077 | 21,872 | 72,419 | 25.9 | 3.31 |
| 3 | 베트남 | 7,804 | 53,821 | 7,373 | 49,206 | 17.6 | 6.67 |
| 4 | 모로코 | 4,232 | 23,460 | 3,810 | 22,863 | 8.2 | 6 |
| 5 | 미국 | 4,588 | 6,875 | 5,432 | 8,923 | 3.2 | 1.64 |
| 6 | 필리핀 | 692 | 5,662 | 702 | 6,628 | 2.4 | 9.44 |
| 7 | 인도 | 1,956 | 9,537 | 1,049 | 5,567 | 1.9 | 5.31 |
| 8 | 뉴질랜드 | 1,436 | 2,519 | 3,326 | 5,037 | 1.8 | 1.51 |
| 17 | 한국 | 13 | 78 | 162 | 783 | 0.28 | 4.83 |

자료 : Global Trade Atlas
주) HS 030749 기준

- ▶ 문갑오징어(냉동)의 경우 일본 현지산의 2006년 도매가격(도쿄중앙도매시장)은 524엔/kg 이나, 한국산 수입단가는 625엔으로 높은 편임('07 수입단가는 901엔)

향후 전망과 수출확대 방안

- ▶ 한국산은 문갑오징어, 기타오징어, 오징어조제품 등이 각각 400톤대를 하회하고 있는데 수입업자에 따르면, 우리나라의 국내 가격상승과 어획량 감소 영향으로 수출량이 감소하고 있다고 함
- ▶ 오징어는 수출국가가 많으나, 용도가 광범위하여 국제적으로 수요가 높은 가장 중요한 유용종임
 - 또한 최근 일본의 어획량이 여전히 감소경향을 나타내고 있는 것과 아르헨티나 해역의 마츠오징어 자원의 감소 등 세계적으로 공급량이 감소될 것으로 예상되어 시장경쟁은 더욱 치열해질 것으로 전망됨
- ▶ 문갑오징어의 대일 수출확대를 위해서는 가격경쟁력 제고와 취급 용이성을 감안한 포장 개선이 요구됨
 - 우리나라산 문갑오징어(냉동)는 나무상자 포장으로 23~24kg인데 반해, 일본 현지산의 포장은 8kg 단위로 취급시 무거워 불편하다는 지적이 있음



대만

개요

- ▶ 주요 오징어 종류

| 구분 | 아르헨티나 오징어 | 뉴질랜드 오징어 | 점보 프라이밍 오징어 | 북태평양 빨강오징어 |
|----|---|---|---|---|
| 형상 |  |  |  |  |
| 영명 | Argentine shortfin squid | Wellington flying squid | Jumbo flying squid | Neon flying squid |

- ▶ 대만 오징어 현황

- 1971년 이전 : 사면이 바다로 둘러싸여 있지만, 대만 근해역에서의 오징어 어획량의 부족으로 인해, 거의 우리나라로부터 수입한 오징어로 국내 소비가 이루어지고 가격도 상당히 높아, 고소득층이 주구매 대상이었음
- 1972년 이후 : 대만 원양 오징어 자원 개발, 주요 어장은 서남 대서양 어장, 동남태평양 어장, 서북태평양 어장 등으로 대별됨

*원양어업 시작이후, 최근 5년간 통계에 따르면 대만의 오징어 연간 평균 생산량은 10만톤 정도임

[연도별 어획현황]

(단위 : 톤, NT\$1,000)

| 구분 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|----|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 물량 | 111,670 | 147,207 | 45,277 | 59,865 | 148,069 |
| 금액 | 2,008,354 | 2,638,347 | 785,343 | 1,079,397 | 2,475,390 |

자료 : 행정원 농업위원회 어업서

유통현황

- ▶ 수입산, 대만산을 막론하고 대만 내에서 오징어에 대해 가장 중요시 여기는 부분은 신선도 보존 즉, 어획 후 즉석 냉동 보관 여부에 있음
- 따라서, 대만의 각 어류 도매시장에 유통되는 오징어는 대부분 냉동 오징어가 주류를 이룸

- 냉동 오징어 이외에 건조 오징어 또는 중탄산나트륨에 침수시켜 아삭하게 만든 오징어 등이 있음
- ▶ 2005년부터 대만 국내 시장거래량이 증가하면서 평균 시장 가격도 하락추세
- ▶ 주요 유통경로
 - 재래시장, 연쇄대형마켓(RT-MART, 까르프, GEANT)에서 주로 유통되며, 연쇄중형마트(WELCOME, MATSUSEI), 백화점대형마켓(미쓰코시, BREEZE CENTER), 고급마켓(CITY SUPER, JASON'S MARKET), 인터넷 몰에서도 판매되고 있음
 - 각 유통경로별로 각기 다른 주 고객층이 있으며, 포장형태도 다름
 - *재래시장은 일반 주부 및 대도시 외 지역의 주부들이 자주 구매하는 곳으로 가격도 저렴하며 신선도가 높음
 - *대도시 직장여성 및 소득수준이 비교적 높은 고객은 연쇄대형마켓을 이용하는 경우가 많은데, 대부분 구매 편리성과 안전성, 위생성이 높기 때문임

[타이베이 도매시장 냉동 오징어 교역량 및 가격동향]

(단위 : kg, NT\$ 元/kg)

| 월별 | 2005년 | | 2006년 | | 2007년 | | 2008년 1~2월 | |
|-----|--------|------|---------|------|---------|------|------------|------|
| | 거래량 | 단가 | 거래량 | 단가 | 거래량 | 단가 | 거래량 | 단가 |
| 1월 | 6,014 | 56.9 | 11,804 | 46.3 | 27,398 | 52.3 | 16,471 | 39.4 |
| 2월 | 10,303 | 47.8 | 6,295 | 57.3 | 22,188 | 47.1 | 15,527 | 41.1 |
| 3월 | 10,287 | 52.5 | 3,579 | 36.7 | 22,568 | 45.2 | | |
| 4월 | 13,582 | 59.6 | 8,864 | 59.3 | 17,012 | 48.0 | | |
| 5월 | 6,891 | 76.2 | 14,839 | 55.9 | 14,311 | 45.4 | | |
| 6월 | 7,934 | 70.3 | 13,431 | 60.2 | 14,412 | 41.1 | | |
| 7월 | 7,404 | 71.6 | 14,057 | 58.9 | 12,681 | 42.2 | | |
| 8월 | 3,840 | 77.0 | 12,648 | 59.4 | 22,002 | 33.2 | | |
| 9월 | 9,481 | 63.6 | 17,394 | 56.2 | 23,588 | 33.4 | | |
| 10월 | 6,530 | 69.2 | 33,889 | 44.8 | 12,220 | 35.2 | | |
| 11월 | 4,270 | 72.1 | 10,214 | 71.3 | 11,530 | 35.4 | | |
| 12월 | 5,176 | 69.2 | 16,342 | 60.6 | 14,135 | 35.0 | | |
| 합계 | 91,712 | | 163,356 | | 214,045 | | 31,998 | |

자료 : 수산물 국제 정보 사이트 http://efish.fa.gov.tw/Fish_formal/first_day.html

소비현황

▶ 오징어 종류별 용도

- 냉동 오징어 : 대만 국내 유통시 90% 이상 냉동상태이며, 이후 해동하여 각기 다른 가공방법으로 이용하거나, 해동된 상태 또는 냉동 상태 그대로 판매되기도 함
- 건조 오징어 : 주로 제사용품, 술 안주용 및 볶음 요리에 사용됨. 대만에서는 일년 중 5대 제사(청명절 단오절 중원절 추석 설)가 일반 가정에게도 매우 중시되며 제사 때 반드시 돼지고기, 생선, 닭고기를 올려야 하는데, 대부분 생선으로 건조 오징어를 사용함. 또 마른 오징어채는 술 안주용 또는 간식용으로 많이 사용되며 춘절(설)에는 대만 각 가정 모두 마른 오징어채를 구입함
- 침수 오징어 : 중탄산나트륨에 침수시킨 후 비교적 아삭하게 변하는데, 대만에서는 주로 오징어 수프에 이용하고, 모두 우리나라 오징어로 제조. 또한 침수 후 오징어 특유의 향미가 사라지기 때문에 구입으로는 사용 기피

경쟁현황

[대만의 수입국별 오징어 수입동향]

(단위 : 톤, 천불, %, US\$/kg)

| 순 위 | 국 가 | 2006 | | 2007 | | 수입액 비중('07) | 수입단가 ('07) |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| | | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 | | |
| | 전 체 | 3,356 | 6,330 | 4,664 | 7,467 | 100 | 1.60 |
| 1 | 중 국 | 595 | 1,534 | 1,401 | 2,453 | 32.9 | 1.75 |
| 2 | 태 국 | 12 | 58 | 651 | 1,756 | 23.5 | 2.70 |
| 3 | 베트남 | 47 | 330 | 227 | 693 | 9.3 | 3.05 |
| 4 | 인도네시아 | 284 | 291 | 555 | 692 | 9.3 | 1.25 |
| 5 | 필리핀 | 215 | 273 | 677 | 655 | 8.8 | 0.97 |
| 6 | 멕시코 | - | - | 292 | 272 | 3.6 | 0.93 |
| 7 | 페 루 | 141 | 89 | 294 | 259 | 3.5 | 0.88 |
| 8 | 칠 레 | 101 | 101 | 263 | 206 | 2.8 | 0.78 |
| 9 | 아르헨티나 | 1,420 | 2,528 | 81 | 129 | 1.7 | 1.60 |
| 10 | 한 국 | 190 | 460 | 50 | 128 | 1.7 | 2.54 |

자료 : Global Trade Atlas
주) HS 030749 기준

- ▶ 최대 수입대상국가는 중국과 태국으로 이들 2개국가가 오징어 수입시장의 절반 이상을 점유
- 우리나라는 1.7%의 시장점유율을 보이고 있으며, 수입단가에서도 일본(US\$3.9/kg), 베트남(US\$3.05/kg)에 이어 세 번째로 높은 US\$2.54/kg으로 나타남

향후 전망과 수출확대 방안

- ▶ 대만은 오징어 수출량이 수입량보다 훨씬 많은 주요 수산물 수출국가 중의 하나이나, 수입도 꾸준히 증가 추세임
- 최근 원양어업 어원국의 입어료 상승 압력과 국제어업 관리가 점점 엄격해짐에 따라 오징어 산업 발전에 장애를 받고 있으나 국내의 지속적인 수요증가로 수입량 및 국내 거래량이 증가
- ▶ 최근 중국 오징어가 가격이 저렴하고 운송이 용이하여 대만의 최대 오징어 수입국으로 자리 매김하였으나, 위해물질이 검출되는 등 중국산 상품의 품질 위생적인 부분에 대한 불신하는 경향이 많음
- ▶ 대만시장에서 오징어는 아주 보편화된 제품으로 결국 가격 및 품질에 따라 시장점유가 결정됨. 따라서 한국산 오징어의 시장점유율 확대를 위해서는 가격경쟁력을 갖추는 것이 최우선으로 분석됨
- 아울러 최근 유행하고 있는 한국식 구이오징어 원재료를 특화하는 전략이 필요할 것으로 보임

* 최근 몇 년간 대만인의 한국 여행이 증가하고 한류 바람으로 한국 현지에서만 볼 수 있었던 길거리 음식들이 대만 야시장 및 길거리 음식점에서도 쉽게 볼 수 있음. 특히 몇 년 전부터 각 백화점, 대형마트, 야시장 등 <한국 오징어 구이>간판의 소형 오징어 판매대를 흔히 볼 수 있는데, 이것은 우리나라산 오징어 구이 기계가 도입이 되면서 생긴 현상으로 우리나라산 오징어의 인지도 향상과 홍보에 효과를 가져왔음



러시아

개요

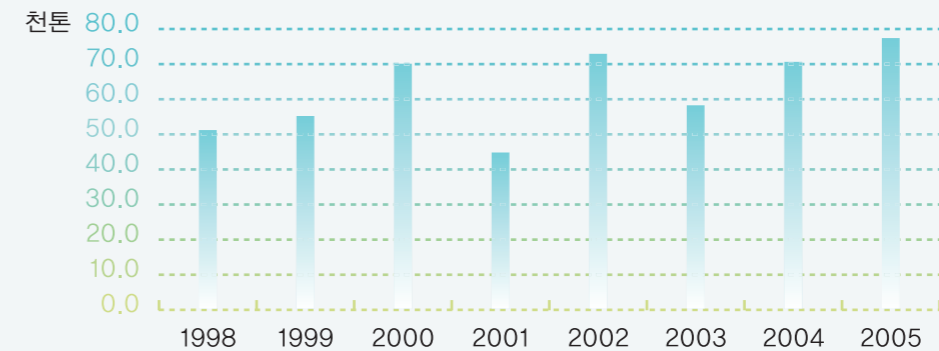
▶ 주요 오징어 종류

| 구분 | 카만도르 오징어 | 바르트라마 오징어 (빨간 살오징어) | 태평양 오징어 (살오징어) |
|----|---|---|---|
| 형상 |  |  |  |
| 영명 | School master gonate squid Magister armhook squid | Red Flying Squid Neon Flying Squid | Japanese Flying Squid Japanese Common Squid |

▶ 오징어 어획현황

- 주요 어획지역은 극동지역, 사할린으로 2005년을 기준으로 오징어 어획량은 76천톤으로 전체 수산물 어획량의 2%를 차지
- 주로 어획되는 오징어는 카만도르 오징어로, 전문 장비를 이용해야 어획이 가능한 태평양 오징어와 달리, 일반 트롤망으로도 가능하기 때문에 시설 및 장비 수준이 열악한 러시아에서 어획
- 태평양 오징어는 평균적으로 단백질 20.4%, 지방 1.6%, 광물 1.8%, 수분 및 기타 영양소 75.8%를 함유하고 있는 반면, 카만도르 오징어는 단백질 13.5%, 지방 1.3%, 광물 2.0%, 수분 83.2%를 함유하고 있어, 영양적인 면에서 태평양 오징어가 우위에 있으나 아직 태평양 오징어 어획기술이 부족하여 카만도르 오징어를 주로 채취
- 러시아 해역에서 연간 어획이 가능한 태평양 오징어는 100~180천 톤 정도이지만, 한국, 일본, 중국 등 주변국가에 쿼터를 할당하여 어획하고 있음

[러시아 오징어 어획동향]



자료 : ESIM

유통·소비 현황

- ▶ 모스크바는 내륙에 위치하고 있어 수산물의 종류가 비교적 적고 가격이 비싸며, 대부분 냉동, 저장처리, 훈제 상태로 유통
 - 신선오징어는 고급슈퍼마켓이나 외국계 대형유통업체에서 소량 판매하고 있으며, 일반 슈퍼마켓이나 재래시장에서는 냉동오징어, 저장처리, 훈제 등 가공식품 형태로 판매
- ▶ 도매시장의 경우 냉동오징어를 1kg당 97루블에 22kg 단위로 판매
 - 주로 극동러시아산(카만도르 오징어), 페루산, 중국산 3종류를 판매하며, 모두 손질하여 촉수를 분리, 중국산은 껍질까지 벗겨서 하얀 몸통만 판매
- ▶ 슈퍼마켓에서는 2-3개씩 소포장한 냉동오징어를 1kg당 135-150루블에 판매
- ▶ 오징어 가공식품으로는 저장처리, 훈제, 건조·조미, 즉석냉동 식품 등이 있음
 - 일반 저장처리제품은 200g 단위가 90-180루블, 기름에 저장처리한 제품은 200g 단위 120-150루블에 판매하며, 주로 야채와 함께 샐러드에 사용
 - 훈제오징어는 1kg 당 190-200루블로 샐러드, 술안주로 사용
 - 건조·조미오징어 시장은 최근 급속도로 성장하여 경쟁이 매우 치열한 상태로 포장단위는 10-200g으로 다양하지만, 일반소비자는 10-20g의 간편한 포장을 선호, 10-15g 비닐팩 포장 10-15루블, 50g은 27-35루블에 판매
 - 오징어튀김용 즉석냉동식품도 크게 증가
- ▶ 모스크바의 월평균 오징어 소비량은 5천톤 수출('05년, 500-700㎡ 슈퍼마켓 판매량 기준)으로 전체 수산물 소비량의 6.6% 차지

경쟁현황

- ▶ 중국과 페루, 태국이 주요 공급국이며 아르헨티나는 '07년 들어 급격한 증가를 보이며 제 3위의 공급국으로 부상
- ▶ 주요 국가와의 수입단가 비교

(단위 : US\$/kg)

| 연도 | 중국 | 페루 | 아르헨티나 | 한국 |
|------|------|------|-------|------|
| 2005 | 2.07 | 0.95 | - | 1.23 |
| 2006 | 2.47 | 1.27 | 1.25 | - |
| 2007 | 2.24 | 1.37 | 1.53 | 1.56 |

- 우리나라는 2001년에 시장점유율 11.7%(424천불)를 차지하여 제 3위의 공급국이었으나 2002년에는 107천불로 감소한 후 물량기준 20톤 내외 수준을 유지하다가 2007년 110천불, 71톤을 수출하였음
- 하지만 시장점유율은 0.21%로 미미한 실정임

[러시아의 수입국별 오징어 수입현황]

(단위 : 톤, 천불, %, US\$/kg)

| 순위 | 국가 | 2006 | | 2007 | | 수입액 비중('07) | 수입단가 ('07) |
|----|-------|--------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| | | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | | |
| | 전체 | 14,335 | 28,687 | 29,315 | 53,427 | 100 | 1.82 |
| 1 | 중국 | 7,976 | 19,734 | 13,641 | 30,519 | 57.1 | 2.24 |
| 2 | 페루 | 3,121 | 3,975 | 6,751 | 9,252 | 17.3 | 1.37 |
| 3 | 아르헨티나 | 7 | 9 | 3,397 | 5,185 | 9.7 | 1.53 |
| 4 | 태국 | 1,131 | 1,715 | 1,238 | 2,076 | 3.9 | 1.68 |
| 5 | 칠레 | 772 | 993 | 1,482 | 1,301 | 2.4 | 0.88 |
| 6 | 뉴질랜드 | 1 | 2 | 590 | 947 | 1.8 | 1.61 |
| 7 | 베트남 | 436 | 654 | 497 | 755 | 1.4 | 1.52 |
| 8 | 덴마크 | 105 | 170 | 353 | 694 | 1.3 | 1.97 |
| 9 | 독일 | 296 | 439 | 303 | 651 | 1.2 | 2.15 |
| 10 | 스페인 | 163 | 255 | 256 | 498 | 0.9 | 1.94 |
| 14 | 일본 | 32 | 121 | 54 | 140 | 0.3 | 2.61 |
| 15 | 한국 | - | - | 71 | 110 | 0.2 | 1.56 |

자료 : Global Trade Atlas
주) HS 030749 기준

향후 전망과 수출확대 방안

- ▶ 러시아에서 주로 채취하는 오징어는 카만도르 오징어로 태평양 오징어가 육질, 영양 등이 우월한 것으로 평가받고 있으나, 기술, 장비, 정보 부족으로 허용 어획량의 절반에도 못 미치는 실정이며, 최근 오징어 수입이 지속 증가하여, 이같은 추세는 당분간 이어질 것으로 전망됨
 - 오징어 수입현황 : ('04) 14 백만불 → ('05) 20 백만불 → ('06) 29 백만불 → ('07) 53 백만불
- ▶ 모스크바 등 내륙지역은 오징어 공급량이 많지 않아 진출가능성이 있을 것으로 판단되며, 냉동오징어의 경우 일반소비자 대상 판매시 세련된 포장디자인 개발과 요리법 기재가 필요
- ▶ 오징어링과 같은 튀김제품의 경쟁은 심한 편이나, 우리나라 제품과는 차이가 있으므로 제품 차별화를 통한 시장진출 및 가공식품 개발을 통한 틈새시장 진출 전략 구사