

미국 식품브로커 현황과 현지시장 진출 활용

<요약>

1. 미국 식품브로커의 정의	3
2. 식품 브로커의 분류	3
3. 식품 브로커의 고용 이유와 의무	4
4. 식품 브로커의 역할	6
5. 성공적인 세일즈를 위한 6가지 단계	8
6. 식품 브로커의 선택과 활용	11
7. 미국 10대 주요 식품브로커	14
8. 미국 식품시장 유통채널	15

< 부록 >

1. 미국 10대 주요 식품브로커 안내	19
2. Whole Foods(유기농)의 금지 첨가물 목록	38

요 약

미국 식품브로커 현황과 현지시장 진출 활용

- 최근 한류 확산과 함께 미국내 한식 및 아시안 식품에 대한 관심이 높아짐에 따라 한국식품의 빠른 현지시장 진출이 요구되고 있음
 - 이에 공사(aT)에서는 우리 농수산식품의 미국 주류인 마켓 진출확대를 위해 식품 전문 브로커를 통한 수출마케팅 방안을 조사하게 되었음
 - * 조사보고서 : 미국 식품브로커 현황 및 활용(Selling to the US Market through Food Brokers, 2012.12 300쪽)
- 마켓리서치 전문인 SymphonyIRI Group 자료 통계에 따르면 2011년도에 미국인이 슈퍼마켓에서 아시안 식품구매 비용으로 쓰인 금액은 총 \$440백만 달러로 조사됨(단, 냉동·냉장 식품이나 Walmart 등 초대형마켓 구매는 제외)
- 요즘 미국 주류인 마켓으로의 K-Food 진출기회가 서서히 증가하고 시장은 확대 추세인데 한국 제조업계는 적합한 시장정보 및 풍부한 경험과 판매경로에 대한 지식이 많은 식품영업 전문브로커들의 네트워크를 활용한 수출마케팅 전략이 보다 유용하다고 판단됨
 - 현지 식품 브로커는 효율적인 비용으로 미국 제조업자들에게 가장 널리 쓰이는 효과적인 영업 스태프이며 특정지역에서 글로벌 브로커까지 다양함
- 제조업체에게 어떠한 방식으로 어느 곳에 제품을 판매할 것인가에 대한 이해는 매우 중요하며 '제품'의 가능성에 대한 정확한 평가가 또한 중요한 요소로 작용함
 - 제품이 가능성이 있는지, 누가 원하는지, 그 제품에 대한 시장의 크기는 어느 정도 인지 대한 이해는 제품을 보다 빠르고 효과적으로 미국 시장에 정착시킬 수 있게 할 수 있음
- 미국내 아시안 식품의 판매는 몇 가지를 제외하고는 슈퍼마켓의 직접적인 판매가 아닌 유통업체를 거쳐 이루어지므로 이는 경험이 풍부한 브로커를 통한 효과적인 운영 절차로 성공적인 판매가 이루어질 것임

미국 식품브로커 현황과 현지시장 진출 활용

1 미국 식품브로커의 정의

- 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매하여 수수료를 받는 독립적인 기업을 칭함
 - 식품 브로커는 지정된 지역 내에서 소매품, 대량 상품, 의약품, 식자재 등의 특정 상품 판매를 계약함
 - 몇 개의 지역별 작은 규모의 브로커에서 전국적으로 분포해 있는 큰 규모의 브로커까지 다양하며 주로 겹치지 않는 카테고리 내에서 여러가지의 제품 라인을 대리 판매함
- 식품 브로커가 지녀야 할 광범위한 지식
 - 대리하는 제품에 관한 정보
 - 유통매장의 바이어들과의 사업 관계
 - 해당 지역 매장과 소비자에 관한 이해
 - 계절별 제품과 홍보 스케줄
 - 매장용 서류 사항에 관한 깊은 지식
 - 모든 서류를 포함하여 유통업체에 제품 제시
 - 제품 진열 및 재배치
 - 회계 사항 및 주문서 처리 사항
 - 공제 및 판매 촉진

2 식품 브로커의 분류

■ 소형 브로커와 대형 브로커

- 소형 브로커와 대형 브로커의 가장 큰 차이는 바이어(구매자) 지원업무에 있음. 1명 이상의 소형 브로커의 경우 몇 개의 제품군을 가지고 개인적

친분이 있는 바이어나 마켓을 상대로 하여 자체적으로 미팅업무 및 서류 작업, 마켓 조사를 하는 반면 여러 지역에 분포해 있는 대형 브로커의 경우 짧은 시간 투자로 좀 더 적은 이윤을 감안하더라도 보다 다양한 제품군을 취급. 보통 마켓 인하우스 지원으로 서류, 카달로그 샘플, 통화 업무 등을 처리함

■ 마스터 브로커 혹은 브로커 네트워크 매니저 (Master Broker or Broker Network Manager)

- 제조업체는 여러 지역별 소형 브로커를 고용하거나 전국적 대형 브로커를 고용함으로써 네트워크를 형성할 수 있음
 - 브로커는 이윤이 큰 제품에 대한 시간 투자를 우선적으로 하므로 미국시장 판매 기록이 없는 새로운 제품에 대한 시간 투자를 소홀히 할 수 있으므로 제조업체는 브로커 매니저와 같은 회사내 직원이나 마스터 브로커의 역할을 하는 컨설턴트를 고용하여 식품 브로커의 시간 활용과 진행 과정을 모니터 하는 것이 중요함
 - 최근엔 작은 지역 브로커들이 전국 체인으로 커지는 경우도 많고, 브로커 계약시 지역별 혹은 마켓별 독점계약을 맺는 경우가 많아 관리에 혼란이 있을 수 있으므로 마스터 브로커를 통해 포괄적으로 관리하는 것이 효과적임
 - 마스터 브로커는 컨설턴트나 브로커 네트워크를 관리하는 개인이 될 수 있으며 판매 진행사항과 예상, 재고 관리 및 브로커 활동 관리를 시시각각 제조업체에게 리포트하는 역할을 하며, 보통 1년 단위로 계약을 하여 상호간의 활동 평가를 통해 재계약 조건을 의논함

3

식품 브로커의 고용 이유와 의무

- 지역 시장 상황, 인구 통계와 매장 판매에 대한 지식이 있고, 한 번에 여러 제품을 취급하여 제시할 수 있어 마켓 바이어도 식품 브로커와 일하는 것을 선호함.
- 캐나다 세일즈/마케팅 협회의 자료에 따르면 미국 마켓 내 판매되는 반 이상의 제품이 브로커를 통해 판매된다고 함

■ 식품 브로커는 지역 시장 상황, 마켓 컨디션, 인구 통계와 매장 판매의 다양한 지식을 가지고 각각의 채널 바이어와 협력 관계를 통해 일하는 지역 마켓 전문가임

- 마켓 바이어 또한 업무의 효율적인 시간 분배를 위해 한 번에 여러 제품을 취급하여 제시할 수 있는 식품 브로커와 일하는 것을 선호함
- 미국내 브로커 협회와 연계한 캐나다 세일즈/마케팅 협회의 자료에 따르면 미국 마켓 내 판매 되고 있는 반이상의 제품이 브로커를 통해 판매되고 있다고 함
- 참고로 캐나다의 경우는 25%가 브로커를 통해 판매되고 있음. OEM 제품 (Private Label)에 관련해서 소매점 내에서 일하는 사내 인하우스 브로커를 통해 판매가 되며 인하우스 브로커는 제조업체와 마켓 뿐 아니라 제조업체의 브로커와 연계함
- 대개 인하우스 브로커의 수수료는 2~5% 정도이며 이는 소비자 가격 측정 시 추가적인 비용으로 포함되어 계산되어야 함

■ 브로커의 의무

- 소형 또는 대형 브로커는 소매점, 유통업체 또는 식자재 업체의 매출 증대를 위한 공통의 주요 의무를 가지고 있음
- 브로커는 제품에 대한 정확한 지식과 제조/생산 가능량, 판매 타겟과 홍보 예산에 대한 전체적인 판매 과정에 대한 책임이 있으며 더불어 판매업체에 제품을 소개하고 이에 따른 서류 작업 및 제품 분류, 진열, 매장 관리, 재고 관리에 대한 총괄적인 업무를 담당함
- 제품에 대한 정확한 인식을 통하여 제품 카테고리를 결정하고, 유통과 판매처에 대한 정확한 연결로 이어지므로 매우 중요함. 예를들어 Whole Food Market 의 경우 오가닉 내추럴 제품만을 취급하므로 브로커는 이에 맞는 유통업체 및 제품 선정이 매우 중요함
- 모든 식품 브로커는 제조업체와 유통업체, 소매업체 사이의 관계를 유지시키는 의무를 가지고 있으므로 아래와 같은 책임과 의무가 따름:

(1) 소매점과 유통업체에 판매를 위한 프리젠테이션 진행

- 체인매장과 유통업체에 적합한 제품을 설명
- 제품의 인구통계학적 수요에 맞는 소매점을 확인하고, 제품을 유통업체에 소개
- 샘플, POS, 홍보프로그램, 할인스케줄, 식품박람회 준비스케줄, 광고 및 기타 입점할인 등 제조업체를 도와 판매에 필요한 프리젠테이션 준비
- 해당카테고리 담당자와 공간배치 담당자(Plan-O-Gram)와 함께, 제품진열과 가짓수를 위한 최상의 매대공간을 확보
- 제조업체의 허용가능한 금액범위 안에서 입점비를 협상

* 플랜-오-그램(Plan-O-Gram)

각각의 제품은 진열 매대의 일정 공간을 차지하게 되는데 이 ‘공간’은 평방인치로 계산이 되어 어떠한 상품이 얼마만큼의 공간을 차지하는지 알 수 있음.

매대 공간 관리를 담당하는 매니저들은 제조업체에게 제품의 사진과 함께 길이x 폭x 높이의 정확한 치수를 제출하도록 하며 이는 Plan-O-Gram을 위해 컴퓨터상으로 전산화됨. 이미지화 된 Plan-O-Gram은 매장내 지정된 매대 공간에 제품이 어떻게 배치되는지의 실제 제품 이미지를 보여주며 이는 실제 매대 디스플레이의 전체적인 미관을 평가하는데 사용되어 제품간의 상호 보완이나 라벨 색상, 전체적인 균형 등을 쉽게 판단할 수 있게 함. 판매촉진 담당자 또한 Plan-O-Gram을 사용하여 진열 매대의 상품을 재정비하고 식별하는데 사용함

(2) 서류준비

- 소매점과 유통업체에 필요한 신제품 입점관련 서류 작성
- 홍보스케줄 및 소매점 승인 일정준비 및 제출
- 모든 할인 행사 일정, 주문서 할인, 바코드 할인, 무료제품제공 일정서를 준비 하여 소매점, 유통업체, 제조업체에 이를 제출

(3) 주문 진행

- 첫 주문서와 재주문서 확인 및 진행, 유통업체와 제조업체에 제출
- 주문서의 가격 및 홍보 할인, 공제사항, 유통사항 등을 확인 및 검토
- 제조업체 청구서 검토 및 주문서 재확인

- 빠른 납품을 위한 매장 및 유통업체와의 지불조건 확인
- 제조업체에 전체 월매출에 따른 브로커 커미션 청구
- 새로운 매장의 제품진열 상태 검토 또는 Plan-O-Gram공간 매니저와 제품 재배치

(4) 추가진행 사항 및 기타 준비사항

- 제품의 빠른 유통을 위해 주문 검토
- 새로운 매장의 제품 진열상태 검토 및 재배치

● 본사 프레젠테이션 (Headquarter Presentation)

- 브로커는 마켓 체인의 입점 승인을 위하여 먼저 마켓 본사에 제품을 소개 함. 본사는 최종 구매 결정에 대한 권한을 가지고 있으며 첫 인상이 최종 구매와 앞으로의 진행에 많은 영향을 끼치므로 바이어와의 첫 미팅시 브로커와 함께 진행하는 것이 좋으며, 미팅 전에 제조업체는 브로커와 프리젠테이션에 대한 상세한 사항에 대한 의견을 나눠야하며 홍보 프로그램 선택, 마케팅 비용 지출 예상 금액 등의 구체적인 사항도 미리 의견을 통합해야함
- 만약 마켓이 통합 기업 성격의 체인일 경우, 마켓의 승인이 있더라도 그 위의 본사 승인을 기다려야 하는 경우도 있음. 예를 들어 브로커가 Albertson's에 제품 프레젠테이션을 진행한다 하더라도 이후에 Albertson's를 소유하고 있는 SuperValu에 따로 프리젠테이션을 해야하는 경우도 있음
- 아시안 식품의 경우는 특히 유통업체를 통해 판매되는 경우가 대부분 이므로 바이어의 승인이 있더라도 최종적으로 유통업체의 최종 판매 승인 절차를 밟아야 함. 만약 제품을 해당 유통업체에서 이미 보유하고 있을 경우에는 새로운 바이어 (마켓)에 대한 추가 절차를 밟으면 됨

프리젠테이션 준비사항

미팅은 대략 30분 정도 소요되며, 가능할 경우 점심 이전에 예약하여 미팅 후 바이어와 함께 근처 레스토랑에서 점심 식사를 하는 것도 좋은 방법이며 식사는 제조업체가 납품하는 식품류로 선택하는 것이 좋음

- 연락처 - 브로커와 제조업체의 이름, 주소, 전화번호, 팩스 번호, 웹사이트 및 이메일
- 판매 범위 - 브로커 네트워크, 지역, 마켓 체인
- 판매 기록 - 시기별, 마켓 체인별 판매 실적, 미국 시장내 판매 실적 기록이 없을 경우 다른 나라 판매 성적 포함
- 주요 판매 포인트 - 제품 속성 및 특징 (네츄럴, 유기농, 저염식품 등)

- 제품 가격 - FOB 가격, 배달 가격 (대부분의 유통업체는 배달 가격을 선호), 브라켓 가격 (계층 가격)
- 제품 사항 - UPC 코드, 유통기한 및 날인 방법, 케이스별 수량, 제품/케이스/팔렛별 크기, 치수 및 중량
- 제품 이미지 및 음용 방법이나 조리 방법 포함
- 유통업체 승인 - 유통 업체의 제품 승인 절차 및 참고 목록
- 제품 FOB 위치 - 제품 재고 저장 위치 및 대략의 수량
- 마케팅 계획 - 예산, 홍보, 광고, 샘플 시식 프로그램 등
- 샘플 시식시, 샘플용 제품과 용기, 냅킨 등도 준비 필요
- 운송 소요시간, 제품 및 원산지
- 증명서 - 품질 보증서 및 제조 상해/책임 보험

● 소매판매 범위 (Retail Coverage)

- 브로커는 정기적으로 4~8주간 지방, 1주일에 1회 정도 도시의 소매점이나 도매점을 정기적으로 방문하여 담당 제품을 관리함. 매장내에 제품이 잘 진열되어있는지 점검하고 불만 처리 및 파손 제품에 대한 관리하며 제품 판촉 및 홍보 활동 전반에 대한 모니터링을 담당함

● 판매자 / 벤더 포털 (Vendor Portal)

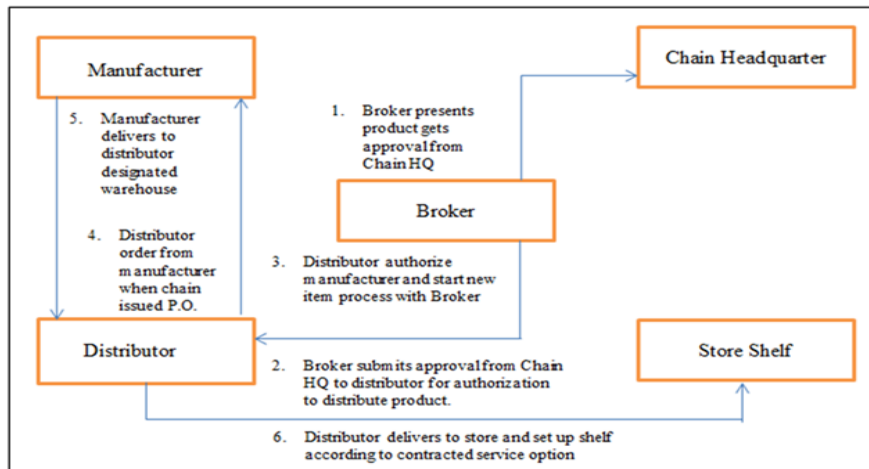
- KeHE와 UNFI와 같은 대부분의 주요 유통업체들은 'Vendor Portal'을 통해 제조업체와 해당 브로커에게 그들의 컴퓨터 전산 정보를 제공함.
- 제조업체와 브로커들은 이 시스템을 통해 보다 쉽게 판매 상황, 구매 빈도, 수량, 판촉 할인, 각 매장별 제품 판매 실적도를 보다 쉽게 제공 받음으로서 이에 따른 각 제품별 약점과 강점을 분석하여 효과적으로 판매 전략을 검토하고 계획할 수 있음. 브로커 또한 이와 같은 정보를 통해 순환이 빠른 제품에 대한 재고 관리를 보다 효율적으로 할 수 있음

■ 아시아 식품은 특화된 전문식품으로 구분되며 특화된 식품 유통업체에 의해 소매점에 판매되고 있음

- ① 소매점 제품 프레젠테이션 - 식품 브로커는 구매 승인을 목적으로 하여 해당 소매업체 본사에 제품을 소개하며 제품 입점을 위한 제품의 가능성과 수익성, 입점 비용, 홍보 프로그램과 광고비등을 협상함. 바이어는 이를 통해 입점 유무를 결정

- ② 유통업체 제품 프리젠테이션 - 식품 브로커는 소매점 프리젠테이션 후 유통업체의 품목 매니저 (Category Manager, CM)에게 동일한 프리젠테이션을 통하여 최종 승인 절차를 밟음. 마찬가지로 제품의 수익성 여부에 따라 입점 유무가 결정
- ③ 마켓에서 유통업체에게 제품을 구매 - 유통업체의 승인 절차가 끝나면 브로커는 소매점에게 제품 최종 승인을 알리며 소매점에서 유통업체에게 주문이 들어오면 유통업체가 제조업체에게 제품 주문을 요청함. 유통업체나 소매점의 진행 지연으로 인해 제품의 입점이 늦어 질 수 있으므로 주의
- ④ 제조업체로의 주문 - 소매점으로 부터 유통업체에게 주문 요청이 들어오면 유통업체는 다시 제조업체와 브로커에게 주문서를 발행
- ⑤ 유통업체에 제품 배달 - 제조업체는 유통업체의 해당 창고로 제품을 배달함
- ⑥ 마켓으로 배달 - 소매점의 주문서가 처리되면 제품이 해당 마켓으로 입점. 계약 조건에 따라 유통업체가 진열 매대에 제품을 배치하거나 소매점 창고까지만 제품을 전달하게 됨

<제조회사, 브로커, 매장까지 판매 흐름>



- 브로커 의무사항

- 브로커는 모든 주문, 협상 조건, 샘플 시식회 등에 대한 사항을 신속히 제조업체에게 보고하여 승인받음
- 해당 주문에 대한 제품 배달 유통에 대한 전반적인 진행 사항을 알고 이에 따른 제품 판촉이나 세일을 관리함
- 시장 트렌드에 따른 제품 판매 실적을 모니터링 함
- 경쟁사에 대하여 제조업체에게 지속적으로 정보를 제공
- 유통업체로 부터 해당 제품과 배달에 따른 모든 주문서 지분을 신속하게 지급받도록 도움

- 브로커를 제조업체에게 리포트를 통한 지속적인 소비자 데이터 정보를 제공.
- 브로커는 담당 제품의 최적의 판매와 유통을 위해 일함
- 제조업체 지원
 - 제조업체는 유통과정과 판매 효율성의 최대치를 이끌어 내기 위해 필요한 지원과 부수적인 자료들을 제공
 - 가격, 지불 조건, 발주기간 및 최소 발주량 확정
- 브로커와 제조업체 간의 계약 조건
 - 커미션은 Net Invoice (순 청구)의 5%
 - 커미션은 매달 15일 지급. 판촉비는 수당에서 공제 될 수 있으나 실제 디스카운트 비용이 적용되지는 않음
 - 계약은 서면 통지 일자로 부터 90일 이후에 해지가 가능
한달 이전에 해지 통지하는 것이 보통
 - 브로커는 독립된 존재로 상대방의 채무나 각종 책임에 대한 의무를 지지 않음
 - 브로커는 사전의 동의 없이 다른 법인에 대한 계약 여부에 특권을 행사할 수 없음

● 대형식품브로커(Large Food Broker Companies)

- 대형 브로커들은 주요 클라이언트에게 체계적이고 단계적인 관리를 통해 상당한 수익을 이끌어냄. 대형 브로커들은 소형 브로커에 비해 종합적인 관리를 제공하나 그 의무는 공통됨
- 기업내 세분화된 전문 스테프들이 각 카타고리별로 나누어져 있으며, 특화된 전문 시스템을 기반으로 하여 정밀하고 체계적인 관리와 주요 식품 업체들의 긴밀한 관계를 통해 보다 전문적으로 고객들을 관리함
- 다른 기업과 마찬가지로 높은 수익성을 가진 잘 알려진 브랜드 제품을 다량 보유하고 있으며 보통 10여개의 제조업체가 전체 80%의 수익률을 올리고 있음. 따라서 대형 브로커들은 업무 시간을 주요 10여개 고객에게 대부분 할당하므로 작은 제조업체들이 대형 브로커와 계약을 맺는 것은 그만큼 어려움

● 브로커 매니저들의 역할(Responsibilities of the Broker Managers)

- 고객 어카운트 주임(Account Executives)
 - 어카운트 주임은 제조업체와 유통업체, 소매점 사이에 긴밀하고 지속적인 비즈니스 관계를 유지, 관리하며 모든 판매, 판촉, 마케팅과 미팅은 어카운트 주임에 의해 이루어짐
 - 유통업체의 CM들과 제품 소개 및 리뷰를 담당하며 제품의 랭킹을 지속적으로 체크
 - Plan-O-Gram 부서에 샘플을 보내고 제품 진열에 대하여 상담.
 - IRI, Spin, Neilson 등의 마케팅 리서치 데이터를 공유하며 지속적으로 업데이트함
 - POD 리포트 리뷰(각 마켓 지점별 제품 판매 기록)

- 구역 매니저(Area Managers)
 - 어카운트 주임을 도와 유통업체와 제조업체간의 커뮤니케이션을 담당.
 - 제조업체의 새로운 제품을 소매업체에 소개하고 샘플 및 부수적인 판매를 담당
 - 새로운 제품과 판촉에 관련한 지역별 판매 전략을 계획하고 이행
 - 유통업체의 Table-top 미팅 및 Trade Show/푸드쇼에 참여
 - 가격, 주문서 확인, 판촉등 전체적인 과정을 관리
 - 진열 관리 매니저들과 Plan-O-Gram 디자인을 구체적으로 상의
 - 바이어와 유통업체 카타고리 매니저들과 지속적으로 세일즈미팅을 진행
 - 전자 데이터 교환 시스템 (Electronic Data Interchange)과 같은 전자 시스템 지원을 도움
- 컴퓨터 지원(Computer Support)
 - 소규모의 브로커를 지원이 가능하지 않을 수 있으나 중대형급 브로커의 경우 Electronic Data Interchange(EDI) program에 대한 인력 지원이 가능함. EDI 시스템을 통하여 제품의 주문, 유통, 창고 및 재고 관리, 판매 실적등의 전반적인 판매 관리가 가능하며 지역별 마케팅 및 홍보 계획 관리도 가능

6

식품 브로커의 선택과 활용

- 브로커의 명성은 구매 결정이나 제조업체가 다른 수천개의 경쟁사 중 우위를 차지할 수 있는 결정적인 역할을 함
- 식품 브로커를 선정할 시에는 얼마나 적극적이고 성공적으로 유통 바이어와 연결되고 정기적이고 지속적인 미팅일정을 잡을 수 있는지가 매우 중요함
- 브로커에 따라서는 매장에 제품을 진열하는 상품화 지원 또한 가능하며 이와 같은 Plan-O-Gram 작업은 제품의 매대 판매를 증대시킴
- 대형 브로커들은 주문, 판매, 관리의 전 과정에 걸쳐 관리하는 것 뿐 아니라 식품 박람회에서도 따로 부스를 예약하여 담당하는 제품 홍보에 적극 참여하며 제조업체의 부재를 대리하기도 함
- 브로커 선정시 제조업체는 당사의 제품에 대한 완벽한 지식과 흥미를 가지고 열정을 다해 일하는 브로커를 선정하는 것이 좋으며 너무 큰

대형 브로커만을 고집하는 것은 제품에 대한 관심도를 떨어뜨리는 일이므로 주의함

■ 해당 브로커사를 살필때 취급하는 제품 라인을 확인하고 상호 판매량을 증가 시킬 수 있는 상호 보완적인 상품이 있는지 확인하는 것도 좋음

■ 보통 평판이 좋은 브로커들은 자신들이 대표할 제조업체를 결정하는데 매우 신중한 태도를 보이며 해당사가 충분한 마케팅 자금을 지원할 수 있는지와 6개월 이내에 소득을 올릴 수 있는지 합리적으로 평가한 후에 계약을 맺음

■ 제조업체는 브로커와의 계약을 맺을시 브로커가 그들의 모든 시간을 한 제품에만 할애할 수 없다는 것을 이해하고 일부 제품 간에는 충돌이 있을 수 있으며 제품 라인의 과부하의 문제가 발생할 수 있다는 것 또한 이해하며 타협해야 함. 하지만 중요한 것은 일단 매대위에 제품이 진열 되면 판매가 분명 시작된다는 점임

■ 브로커가 제조업체에게 바라는 사항

- 대부분의 브로커들은 수익을 올릴 수 있는 제조업체를 대표하길 원하며 미국 시장내 판매 실적이 없는 새로운 제조업체의 경우 다소 소극적인 반응을 보일 수 있음
- 따라서 새로운 제조업체는 제품의 신뢰도와 강점을 알리기 위해 여러가지 제품에 대한 주요 포인트 및 마케팅 지식과 시장 조사 데이터 및 다음과 같은 정보를 제공하는 것이 바람직함
 - 유사제품의 시장 가치 / · 예상 시장점유율 / · 경쟁 제품
 - 마케팅 예산 / 제품설명 / · 제품성격 : 맛, 향, 양념/조미, 질감, 색상, 일관성
 - 사용법 : 요리 방법 및 사용법 / · 제품 시식 및 판매 현황

■ 제품 개발을 위한 브로커 활용

- 브로커는 소매자의 성격에 따라 제품에 사용할 수 없는 성분 목록을 요청할 수 있음
- 특정 지역의 필요와 성격에 따라 제품 개발팀에 조언을 줌
- 지역 마켓의 특성에 맞는 상품화 도구에 대한 지식을 가지고 플로워 디스플레이, 매대 걸이, 조리법 걸이, 맞춤 판매 프로그램과 같은 아이디어를 제공함
- 타겟 소비자와 소매점의 전략, 목표, 우선순위 및 입점 기획에 맞추어 상품을 분류, 재배치하고 가격과 홍보 방법에 대한 구체적인 방안을 제시함

POS 디스플레이 거치대(Shipper)와 제품에 다는 홍보물



- 판매의 극대화에 중요한 작용을 하는 매대 배치시 우선적 서비스가 가능
- 판매 볼륨을 높일 수 있도록 효율적인 무역지출 방안을 모색
- 소매점의 홍보 방안을 정확히 이해하고 문서 등을 작성 및 제출을 도움

■ 브로커 커미션(수수료)과 브로커 비용

- 브로커 커미션은 매달 동안의 주문 및 출고량에 따른 전체 청구서를 기준으로 5~15% 가량. 커미션은 총 매출액을 기준으로 하며 판매 기간동안 브로커의 제량과 노력, 시간에 따라 다르게 반영 되기도 함
- 총 매출액은 차감액, 청구서 할인, 선적 비용등의 제조업체 비용이 포함되지 않은 가격임
- 유통업체 판매에 대한 커미션은 5%이며 매장의 규모가 작거나 청구서 비용이 \$500이하의 경우 좀 더 높은 커미션이 측정되기도 함
- 월 비용(Monthly Retaine)
브로커는 일반적으로 새로운 고객의 경우 6~12개월동안 \$500~\$1000 사이의 월 비용을 요구함. 이와 같은 월 비용은 새로운 제품에 대한 비용 및 시간에 대한 것으로 취득 수수료에 따라 비용이 상쇄될 수 있음. 따라서 월 커미션 비용이 의뢰비용을 초과할 경우 브로커는 월 의뢰료를 적용하지 않음. 월 의뢰료는 제조업체의 영업 지원에 따라 흥정이 가능함
- 바이어에게 제품 소개 프리젠테이션을 하고 주문이 들어오기까지 일반적으로 6-12개월에서 많게는 2년간량 소요됨. 바이어는 일반적으로 일년에 한번 카타고리에 따라 제품을 심사하며 매장에서는 지속적인 제품 수익성 평가로 실적이 저조한 상품을 없애고 새로운 상품을 매대에 재배치함
- 대형 소매점에 같은 경우 자체 브랜드가 있어 사내 브로커인 “In-house” 브로커를 통해 상품화 작업을 하는데 In-house 브로커는 사내 오피스에서 함께 일하면서

주로 소매점의 상품화 계발을 도움. In-house 브로커 커미션은 보통 3% 정도이며 제조업체는 상품 가격 책정시 이와 같은 추가 비용을 고려해야 함. In-house 브로커는 제조업체와 소매점과의 밀접한 관계 및 교섭을 통해 매장내 자체 상품의 컨셉을 바탕으로 매대에 이르기까지의 모든 과정에 참여함

- 기타 브로커 비용과 고려사항 Other Broker Costs and Consideration - 여행 경비 및 기타 추가 지출에 관한 비용은 대체적으로 브로커 비용에 포함되지 않음. 이는 식품쇼 참여를 위한 항공료, 숙박료를 말함. 브로커의 모든 지출에 관한 내역은 제조업체의 심사를 통해 승인 받아 상환될 수 있음

■ 브로커 계약과 협정

브로커와 제조업체 간의 계약은 정식 서면 계약으로 이루어짐. 아래는 간결한 형식의 계약샘플임. 대형 브로커 업체의 계약 사항이 더 복잡할 수 있음. 다음사항을 포함하여야 함

- 두 회사의 이름 / · 실행 일자 / · 서비스 범위 / · 커미션 비용
- 지불 조건 및 날짜 / · 기타 경비 및 선불 결제 / · 해지 조항

7

미국 10대 주요 식품브로커

미국 10대 식품브로커	웹사이트
1) Acosta Sales and Marketing Company	http://www.acosta.com
2) Advantage Sales and Marketing	http://www.asmnet.com
3) Celtic Marketing Food Brokers	http://www.celtic-marketing.com
4) Crossmark	http://www.crossmark.com
5) Daymon Worldwide	http://www.daymon.com
6) EMS Sales and marketing	http://www.esm-web.com/
7) E.F. Reimann Company	http://www.efreimann.com
8) Maximum Marketing	http://www.maximummarketing.com
9) Seidman Hudon Food Brokerage, Inc.	http://seidmanhudon.com/
10) Signature Food Group	http://www.signaturefoodsgroup.com

* 자세한 사항은 부록 ‘미국 10대 주요 식품브로커 안내’ 참고

- 일반 가정으로 소비되는 식품은 슈퍼마켓, 대용량 판매점, 할인마트, 약국 등을 통해 판매되고, 외식으로 소비되는 식품은 식자재 채널(하위 채널 : 식자재 유통업체, 식자재 공급업체)을 통해 판매됨
- 아시안 식품의 일반 소매 채널은 유통업체를 거쳐 슈퍼마켓으로 재판매되고, 식자재의 경우, 식자재 유통업체를 거쳐 식당이나 캐터링 업체로 판매됨. 아시안 식품은 전문 식품 유통업체를 거침
 - 또한 일반 소매 식품은 작고 눈에 띄며 식자재 식품은 대용량 크기로 보다 손쉽고 빠르게 식당에서 사용될 수 있도록 만들어짐

1) 식자재 채널

- 식당이나 기관 등에 납품하는 식자재 채널 사업은 연간 \$400 billion 정도로 높음. 그 외 의료 시설, 교육 시설, 숙박 시설, 캐터링 업체 등의 고객이 있음. 식품 이외의 세척 용품, 종이 제품, 주방 용품, 유니폼 및 장비 등의 자재도 판매함
- 미국 상위5개 식자재 유통 업체
 1. SYSCO Foodservice
 2. US Foods
 3. UniPro
 4. Food Service America
 5. Ben E. Keith Co.



2) 슈퍼마켓 채널

- 슈퍼마켓, 소매점, 마켓이나 상점은 이 보고서에서 동의어로 사용됨. 슈퍼마켓은 다양한 채널로 나뉠 수 있으며 각각의 채널은 그들의 구매 과정에 따라 형식이 각기 다르며 이 차이는 제품의 판매 가격이나 포장, 크기에도 영향을 미침

- 예를 들어 대용량 할인 마트의 경우에는 할인 가격을 위한 대용량형 판매 사이즈를 요구하며, C-stores(편의점)의 경우에는 단일 팩사이즈를 요구함
- 하지만 채널에 관계없이 제조업체는 “The Robinson-Patman Act” 법안으로 인해 공정한 관행법으로 모든 소비자에게 동일한 할인 일정을 사용하여 동일한 가격에 동일한 제품을 판매하도록 규정되어 있음
- 슈퍼마켓 체인들은 타사와의 차별화를 위해 그들의 지역 무역 성격이나 인구 통계에 맞게 서로 다른 형식을 이용하기도 함. 이러한 형식들은 그들의 소비자의 요구를 알고 충족시키기 위해 지속적으로 진화함. 슈퍼마켓 체인은 많은 슈퍼마켓들이 하나의 브랜드 이름 아래 유사한 운영방식, 제품, 서비스를 제공함. 일부 체인들은 대기업에 속해 있음

3) 전문식품 유통업체(Specialty Food Distributors) -아시안 식품

- 슈퍼마켓의 제품 납품을 위해 특히 아시안 식품 제조업체에게 전문식품 유통업체는 꼭 필요한 중개업체이면서 슈퍼마켓에겐 수요에 맞추어 식품을 구입하고 저장하며 그들의 창고로 운송하기 위해 필요한 것이 유통업체임
- 슈퍼마켓은 구매 패턴이 잦은 주요 식품군만을 그들의 창고에 저장하며 각각의 체인 마켓의 계약에 따라 유통업체가 하나 이상의 식품 품목을 서비스함
- 아시안 식품이 전문/특화 식품으로 구분되는 것은 경우에 따른 식품 소비 경향이 있으므로 ‘gourmet’으로 간주되기 때문임
- 유통업체들은 슈퍼마켓과 직접적으로 상품을 거래하고 있으나 제조업체를 대신하여 판매 대행을 하는 것이 아니라 체인 매장의 요구가 있을 때에만 물건을 사서 공급함. 만약 매장에서 특정 상품을 요구할 시에 유통업체의 품목 매니저나 어카운트 매니저가 그들이 취급하는 상품을 제안할 수는 있음
- 유통업체는 제조업체와 슈퍼마켓 사이에서 각종 서류 및 홍보를 담당하기도 함. 이 과정에서 제품 공제 및 거래에 대한 정확한 확인은 브로커의 책임
- 유통업체의 소득은 상품의 회전률과 직결되기 때문에 유통업체는 가능한 적은 량의 재고를 가지고 있는것이 유리함
 - 즉 유통업체는 최소한의 재고를 가지려하고 슈퍼마켓은 빠른 배달을 원하기 때문에 제조업체는 반드시 유통업체의 재고 스케줄에 정확하게 맞추는 것이 중요
 - 유통업체는 제조업체에 대한 지속적인 재고 현황 파악을 통해 다음 계약 갱신 여부를 판단하며 최소한 95%의 상품 입고율을 요구함
 - 재고 부족이나 배달 지연이 지속될 경우 유통업체 혹은 소매업체로 부터 제품 항목이 삭제될 수 있기 때문에 제조업체는 정확한 배송 기간과 해상유통 시간, 미국 항구 검사와 FDA 검사 등의 변수를 반드시 고려해야 함

부 록

부 록

1 미국 10대 주요 식품브로커 안내

1) Acosta Sales and Marketing Company

6600 Corporate Center Parkway Jacksonville, FL 32216

Phone : 904-281-9800 / Website : <http://www.acosta.com>

- Acosta Sales and Marketing 은 1927년에 설립되어 플로리다 Jacksonville 지역의 마켓을 담당하는 가족이 운영하는 작은 브로커로 L.T. Acosta Company Inc.로 알려져 있음
- 현재 Acosta는 북미 1,2위의 CPG (Consumer Packaged Goods) ConAgra, Heinz와 Hormal를 대표하는 회사로 전미의 소매업체로부터 검증된 중요한 공급업체임
- Acosta는 광범위한 단위의 서비스를 제공하는데 창고를 통해 공급되는 브랜드 및 중앙-매장 볼륨의 57%를 대표하는 것으로 이는 10개의 유통망과 90% 이상의 CPG 판매, 91% 이상의 식품 유통을 대표하는 것임.
- Acosta는 각 매장내에 더 많은 직원들을 자주 배치하여 보다 빠르게 새로운 상품들을 소개하고 기존 상품에 대한 유통망을 확대하며 매장 내 매대 활동을 보다 극대화함
- Acosta는 매일 같이 총 13,000명의 직원이 약 109,000여개의 매장을 관리하며 매달 100,000이 넘는 매장을 방문하고 있음

- 주요 유통 채널 : 클럽 매장(멤버십 가입 클럽 매장), 편의점, 약국, 식료품점, 대용량 판매점, 군대, 내추럴/특화 상품 판매점, 할인 상품 마켓

2) Advantage Sales and Marketing

19100 Von Karman Avenue 600 Irvine, CA 92612-6572

Website : <http://www.asmnet.com>

- Advantage Sales and Marketing은 판매 수익 \$1 billion에 달하는 북미 최대의 마케팅 대행사임. 다양한 유통 채널을 통하여 마켓 본사 영업, 상품화 사업, 마케팅 서비스 등의 맞춤형 영업 및 마케팅 솔루션을 제공하며 고객 및 소비자 이벤트, 간행물 발간, 판매 서비스 대행 전문임. 현재 30,000명 이상의 직원이 1,200 이상의 고객을 관리하고 있으며 미국과 캐나다 전역에 지사를 두고 있음

- 유통 채널(Trade channel service)은 식료품점, 대용량 판매점, 내추럴/특화 상품 판매점, 약국, 달러 스토어, 클럽 매장, 하드웨어 및 기계 설비점, 주택 자재 점포 (홈 센터), 스포츠 용품점, 그 외 기타 등등
- 기타 서비스 제공
 - EDI관리, 주문처리, 고객센터, 청구서관리, 수취계정관리, 공제금관리, 수금, 기본행정서비스, 데이터 동기화, 맞춤형 행정서비스, 공급업체 재고관리

메이저 브랜드 취급



● 미국 내 Advantage Sales 지사 주소

- 사무소는 미국과 캐나다 전역에 위치해 있으며, 영업직원들(field associate)은 물건을 팔리는 어느곳이든 분포해 있음

Alabama 2100 Riverchase Ctr. Ste 400 Birmingham, AL 35244 1.205.987.1876	Arizona 3747 East Grove St. Phoenix, AZ 85040 1.602.437.8333	Arkansas 1301 S.E. 8th St, Ste 7 Bentonville, AR 72712 1.479.254.4010	California 1400 S. Douglass Rd. Ste 200 Anaheim, CA 92806 1.714.780.3000
California 200 N Sepulveda Blvd, Ste 1000 El Segundo, CA 90245 1.310.643.7500	California, National Office 362 Industrial Park Rd, Unit 5 Irvine, CA 92612 1.949.797.2900	California 6700 Koll Center Pkwy, Ste 300 Pleasanton, CA 94566 1.925.463.5600	California 1720 E Newport Circle Santa Ana, CA 92705 1.714.979.9898
Colorado 4719 S. Santa Fe Circle, Unit 2 Englewood, Colorado 80110 1.720.542.3812	Connecticut 362 Industrial Park Rd, Unit 5 Middletown, CT 06457 1.860.632.8880	Connecticut Integrated Mktng 501 Merritt 7, 4th Floor Norwalk, CT 06851 1.203.847.6400	Florida 7900 Belfort Pkwy, Ste 100 Jacksonville, FL 32256 1.904.296.8886
Florida 5908 Breckenridge Parkway Tampa, FL 33610 1.813.342.9400	Florida 8165 Northwest 33 Street Miami, FL 33122 1.305.477.3400	Florida, Try Foods Intl. 333 Semoran Commerce Place Apopka, FL 32703 1.407.884.8011	Georgia, Smyrna - Home Center 3300 Highlands Pkwy, Ste 280 Smyrna, GA 30082 1.770.840.1835
Idaho 360 E. Mallard Dr, Ste 200 Boise, ID 83706 1.208.345.0601	Illinois 50 Commerce Drive, Ste 170 Schaumburg, IL 60173 1.630.339.7600	Indiana 6505 East 82nd St, Ste 200 Indianapolis, IN 46250 1.317.595.6770	Iowa 2894 106th St, Ste 200 Des Moines, IA 50322 1.515.278.1223
Kansas 11001 Strang Line Road Lenexa, KS 66215 1.913.696.1700	Maine 498 D Woodford St Portland, ME 04103 1.207.774.2311	Massachusetts 300 Foxborough Blvd Foxboro, MA 02035 1.508.698.5700	Michigan 56 Grandville Avenue SW Grand Rapids, MI 49503 1.616.831.5000
Minnesota 6300 W. Old Shakopee, Ste 110 Bloomington, MN 55438 1.952.829.0833	Missouri 140 Weldon Pkwy Maryland Heights, MO 63043 1.314.569.3030	New Jersey 146 South Lakeview Dr, Ste 400 Gibbsboro, NJ 08026 1.856.782.7330	New Jersey, Woodcliff Lake 123 Tice Blvd., Ste 300 Woodcliff Lake, NJ 07677 1.201.825.9400

New York 1184 Troy Schenectady Rd, 101 Latham, NY 12110 1.518.452.1834	New York 2361 Wehrle Dr, Ste 1 Williamsville, NY 14221 1.716.633.6925	North Carolina 802 Fairview Rd, Ste 100 Asheville, NC 28803 1.828.299.3200	North Carolina 13530 South Ridge Dr Charlotte, NC 28273 1.704.587.0035
North Carolina 120 Southpark Drive, Ste 406 Mooresville, NC 28117 1.704.799.3772	Ohio 10300 Alliance Road, Ste 400 Cincinnati, OH 45242 1.513.841.0500	Oregon 16520 SW Upper Boones Ferry, Ste 100, Portland, OR 97224 1.503.624.0624	Pennsylvania 4250 Crums Mill Road, Ste 200 Harrisburg, PA 17112 1.717.564.4040
Pennsylvania Three Penn Center West, # 101 Pittsburgh, PA 15276 1.412.787.3281	South Carolina 1854-B Wallace School Road Charleston, SC 29407 1.843.216.5441	South Carolina 1120 W Butler Rd. Ste I & J Greenville, SC 29607 1.864.277.7173	Tennessee 10368 Wallace Alley St, Ste 12 Kingsport, TN 37663 1.423.323.3753
Texas 7901 E. Riverside Dr, Blg 2, # 10 Austin, TX 78744 1.512.437.4800	Texas 8445 Freeport Parkway, Ste 240 Irving, TX 75063 1.214.647.6000	Texas 8280 Willow Pl, Ste 106 Houston, TX 77070 1.281.571.4500	Texas 5121 69th Street, Ste B3 Lubbock, TX 79424 1.806.780.7375
Texas 140 Heimer Road #500 San Antonio, TX 78232 1.210.494.8226	Texas 3362a SSW Loop 323 Tyler, TX 75701 1.214.647.6000	Utah 231 West 800 S Salt Lake City, UT 84101 1.801.364.6575	Virginia 201 N Washington Hwy, Ste 201, Ashland, VA 23005 1.804.798.1600
Washington 841 Powell Ave SW, Ste 150 Renton, WA 98055 1.425.572.3250	Washington 15320 E Marietta, Ste 12 Spokane, WA 99216 1.509.922.0305	Wisconsin 18650 W. Corporate Drive Brookfield, WI 53045 1.262.784.1600	

3) Celtic Marking Food Brokers

7 Leicester Ct. Owings Mills, MD 21117

Phone : 410-356-6157 / Website : <http://www.celtic-marketing.com>

- Celtic Marketing Food Broker 서비스 지역 - Celtic Marketing은 메인주와 노스캐롤라이나주를 바탕으로 특화 제품 및 내추럴 제품을 취급함. Celtic Marketing은 제조업체에게 미국 전역 영업망 서비스를 제공하기 위해 타 브로커와의 협약을 통해 협동 서비스를 제공함

서비스 구역

Chains Services		Distributor Services
A&P	Kings	AGNE (Assoc. Grocer of New England)
Abrahan Natural Foods	Korean Trade	Associated Buyers
Acme	Lowe's	AWI(Associated wholesalers)
Ave Gourmet	Price Chopper	Bozzuto's
Big Y Supermarkets	Redners	Cavallaro
BJs Wholesale Club	Rodman's	Chex's
Christmas Tree Shops	Shaw's	DPI
Davidson	Shoppers	Haddon House
DeMoulas Market Basket	ShopRite	Imperial
Earth Fare	King Kullen	Steiner Foods
Fairway Markets	Stew Leonards	UNFI Natural Div
Farm Fresh	Stop & Shop	UNFI SDS MA
Food Lion	Sweetbay HQ	Wakefern
Foodtown	The Fresh Market	Wythe Will Tzetzto
Giant Carlisle	Tops	
Giant Eagle	Wakefern, ShopRite	
Giant Landover	Wegman's	
Hannaford	Weis	
Harris Teeter	Whole Foods MD	
Ingles	Whole Foods NJ	

대표 브랜드

Celtic Marketing Food Broker Brand Representation		
Alessi	Fischer & Wieser	Salada Junket
Allied Old English	Four Blue Palms	Sam Mills
American Beverage Marketers	Heartland	San Gennaro Foods
Bakery on Main	Howards	Sans Sucre Mousse Mixes
Bar Clif	Inglehoffer	Santiago
Bigelow Tea	Itoen	Sauce Concepts
Black Jewell	Johnny's	Shore Lunch
Bob's Red Mill	Looza	Siol Bliss
Boulder Canyon Natural Foods	Marie Callender's	Source Atlantique
Braswell's of Georgia	Marukan	Southeastern Mills
Cains	Marzetti	Superior Quality Foods
Calhoun Bend Mill	Mc Lure's of New England	Sushi Chef
Capa di Roma	Mighty Leaf Tea	Sweet'n Low Bakery Mixes
Casa Pons Olive Oil	Moore's	Tabatchnick
Chappaqua Crunch Granola	Mrs. Miller's Homemade Noodles	The Lazy Dog Cookie Co.
Cholula Hot Sauce	Mrs. Renfro's	TonNino
Culinary Papers	Natural Foods	Torani
Dare	Natural Nectar	Traditional Medicinals
Derlea Foods	Near East	Vermont Village Cannery
Desert Pepper Trading Co.	Organic Valley Family of Farms	Vigo
Dr. Oetker	Organic Ville	Waterthins
Dutch Gold honey	Oskri Organic	Weiman
Edward & Sons	Our Daqily Eats	Zelo Water
Ekobrew	Panorama Foods	Ziyad
Euro-American Brands	Peter De Beukelaer	
Faribault Foods	Rice Select	

● 서비스 제휴사

- Signature Sales & Marketing, 일리노이주의 Westmont에 위치하며 중부 지역을 담당
- Seidman -Hudon Food Brokerage, 플로리다주 Coral Spring에 위치, 플로리다, 조지아, 사우스캐롤라이나 지역을 담당
- D.C. Scott and Associates, 텍사스주 San Antonio에 위치, 텍사스와 오클라호마주 지역 담당
- Excel Brokerage Inc., 오레곤주의 Portland에 위치, 워싱턴과 오레곤주를 담당
- Mancini Sales, 유타주의 Salt Lake City에 위치, 아이다호, 몬타나, 유타, 와이오밍과 네바다주를 담당.
- Sunset Sales, 캘리포니아주의 Los Angeles에 위치하며 캘리포니아주를 담당

4) Crossmark

6900 College Blvd Ste 480 Shawnee Mission, KS 66211

Phone : 913-338-1133 / Website : <http://www.crossmark.com>

- Crossmark는 제조업체와 소매점에게 뛰어난 서비스와 판매 성장 해결 방안을 제시하며 선도적인 판매 및 마케팅 서비스를 제공. 100년 이상의 경험을 바탕으로 강력한 브랜드 파워를 가진 제품들을 보다 폭넓은 소매 채널에 광범위하게 판매하여 사업목표를 달성할 수 있도록 도움. 텍사스주에 본사를 두고 있으며 미국, 캐나다, 멕시코, 오스트리아, 뉴질랜드 등 전세계에 40여개의 지사를 두고 30,000명 이상의 직원을 보유하고 있음
- 최고의 업무 수행 능력 : 고도로 숙련된 300개 이상의 팀이 풍부한 전문 지식을 바탕으로 각 소매점의 구매 포인트를 파악하여 판매 계획을 협상하고 실행하는 현장 중심의 서비스를 제공함. 20,000명 이상의 경험적이고 전문적인 직원들이 매장에서 일함
- 뛰어난 계획 능력 : 다양한 CPG 배경 지식을 가지고 있는 고위 경영진팀이 부사장에서 전문 이사로 활동하고 있음. 이들은 전문적인 전략 지식을 가지고 변화를 분석, 소매업체의 네트워크를 총 동원하여 고객에게 뛰어난 판매 전략과 판매 위치를 극대화 함
- Crossmark는 미국내 약국 채널 판매 및 서비스 선두업체로 매장내 판매 해결책을 제시하고 브랜드를 구축하며 비즈니스 성장을 위한 비판적인 데이터를 제공함
- 일반서비스(General Services)
 - 본사 영업 / · 소매점 판매 / · 소매 판매 해결책 제시
 - 이벤트 마케팅 / · 매장내 데이터 수집 / · 소매 분석
 - 소매 테크놀로지 해결방안 제시
- 상품화 기획 서비스(Merchandising Coverage Service)
 - 상품화(Merchandising) 매우 과학적이며, 지리적, 계절성, 소매점, 카테고리과 교육채널 (trade channel)에 대해 올바른 해결책을 제공하여 효과적인 소매서비스를 가능하게 함. 브랜드를 잊지 말고, 종류와 소매지원의 빈도를 기억해야함. 맞춤형 소매방안을 제시 하고 있음
- 소매 서비스(Retail Service)
 - SKU 마다 추적해서, 제품이 어느 특정한 시장이나 가게에 적합한지 찾아냄. 어느제품이 특정한 가게나, 얼마나 오래동안, 어느요일에 팔리는지 분석하여, 매장 담당자가 자동으로 재고가 없으면, 채울수 있음. 고객이 원하는 물건이 없어 사지 못하는 일이 없도록, 타 경쟁자에 기회를 주지 않도록 관리함

- 데이터 수집 서비스(Data Collection Service)

- . 크로스마크는 북미에서는 업계의 가장 큰 정보수집회사임. 2008년 닐슨사와 북미 매장 정보수집계약을 맺음. 이러한 혜택은 소비재 시장에서 제조자와 소매업자에게 매장의 상황과 소비자의 성향에 대해 알고 빠르게 서비스하도록 하고 있음
- . 닐슨사와의 이런 새로운 관계는 크로스마크가 독점적인 1800여개의 정보수집원으로 구성된 데이터 수집팀을 만들었음. 북미의 수백만개의 제품을 스캔하고, 소중한 정보를 수집해서, 고객들에게 소매에서의 경쟁정보를 제공함
- . 데이터 수집의 정확성, 속도, 깊이, 넓이를 개선해서, 크로스마크는 소매장에서의 서비스를 세계적인 수준으로 높일 것임

- 무역 계획 서비스(Trade Planning Service)

- . 최대의 판매를 위해 브랜드전략을 활용한 소매점 분석자료 제공
- . 고객규모 세분화모델
- . 총 유통 포인트 분석: 유통의 핵심기회 정의
- . 가격탄력성 분석
- . 경쟁모델 시뮬레이션(Competitive model simulations)
- . 소매점 브랜드 건강 - 주요 문제점과 기회를 분석하여 소매점에서의 브랜드 평가
- . 최고 판매주/ 최저 판매주 홍보분석
- . 광고 추적/ 판촉 비교 분석

- CROSSMARK는 식료품점, 대용량 판매점, 클럽 판매점, 편의점, 특화 상품 판매점, 할인 스토어등의 다양한 유통 채널의 판매 해결책을 제시함. 고객의 필요에 따라 아래와 같은 상품화 서비스를 제공 받을 수 있음:

- . IRC 배치 / · POS 배치 / · 범위 연속성 / · 유통 관리
- . 신제품 Cut-ins / · 감사/ 데이터 수집 / · 재고 확인
- . 제품 순환 / · 디스플레이 셋업 / · 리모델링/ 재배치 / · 가격 조사

- 주요 브랜드 : AkzoNobel, Fuji Film, General Mills, Johnson & Johnson, Kraft Foods, Kimberly Clark, Land O' Lakes, L'Oréal, Mead Johnson, Nestle, Nielsen, Perfetti Van Melle

5) Daymon Worldwide

700 Fairfield Avenue Stamford, CT 06902

Phone : 203-352-7500 / Website : <http://www.daymon.com>

- Daymon Worldwide사는 뛰어난 서비스의 글로벌 브랜딩, 소싱 파트너로 세계 최고의 소매 유통업체 및 제조업체와 직접적으로 일하며 고객에 맞는 브랜딩 솔루션을 제공하여 다양한 제품 항목 및 유통채널을 통해 매출과 수익 성장을

일으킴. Daymon은 브랜드 전략, 통찰 능력, 마켓 자체 브랜드 개발, 글로벌 소싱 및 구매자 마케팅 전문임

- Daymon은 직원 지주제도 회사로 2010년 40주년을 맞이하였으며 10개 이상의 무역망과 100여개 소매점과 4,000여 이상의 제조업체와의 파트너십을 바탕으로 22,000명의 직원이 6개 대륙의 21여개의 나라에 활동 중임
- Daymon Worldwide, Daymon Worldwide Design과 Daymon Interaction의 3개의 자회사가 서로 상호작용을 통해 소비자들과 고객에게 그들의 보다 고유한 요구에 부응할 수 있음
- 특히 Daymon Interaction은 보다 포괄적인 체험 마케팅을 제공, 제품 브랜드가 소비자들에게 효과적으로 상호작용 할 수 있는 임팩트 강한 소비 경험을 체험 하게 하고 이를 관리함. 고객들의 광범위한 경험과 수천 명의 직원, 최고의 기술을 바탕으로 완벽한 측정 서비스를 제공함
- 매장 내 이벤트와 홍보와 현장 감사(audit)서비스 및 경쟁사 분석서비스를 제공함

취급 브랜드



6) EMS Sales and marketing

2 Van Riper Road Montvale, NJ 07645

Phone : 201.307.9100 Web site : <http://www.esm-web.com/>

- 60년 이상의 경험을 바탕으로 메인주, 버지니아주에서 서쪽으로 미시간주에 걸친 전국 25%의 인구를 커버하고 있음
- 식품 유통 채널 서비스
 - 유제품, 조제 식품, 냉동식품, 해산물, 농산물, 식료품, 과자류, 특화식품, 내추럴, 유기농, 건강미용, 일반 잡화 및 마켓 자사 제품

- 브랜드 구축 Building Brand

- 메인주에서 버지니아, 미시간주에 걸친 영업망: US 인구의 25%, 전체 30%
- 상품 볼륨
- 기존 상품과 신상품 관리 전문: 넘버 1 국가 브랜드와 지역 브랜드
- 독립적인 작은 마켓에 별도로 초점을 맞춘 특정 전략 제공
- 기존의 채널을 넘어선 브랜드 입지 확장

- 서비스 제공

- 어카운트 매니저는 제조업체와 무역 지출에 대한 전략을 집행
- 매장 내 제품 확보 분석 및 모니터링
- 판매 촉진 담당자의 신속한 매대 진열 “Speed-to-shelf”
- “MerchantEyes” 지적 재산권 시스템을 통한 제품 상태 및 경쟁사 정보 보고
- 별도의 도심 지역 매장 서비스 담당 팀
- Plan-O-Gram 전문가

- 주요 고객 계정(Major Account)

- Kings, Wegmans, Shaws, Stop and Shop, Walgreen, A&P, The Food Emporium, Meijer, Tops 등



- 영업소 ESM Sales Offices

- Headquarters: 2 Van Riper Road, Montvale, NJ 07645
- Harrisburg: 7050 Allentown Blvd, #100, Harrisburg, PA 17112
- Wayne: 487 Devon Park Dr. #207, Wayne, PA 19087
- Grand Rapid: 2121 Three Mile Rd. NW, Grand Rapid
- Albany: 40 British American Blvd., Latham, NY 12210
- Buffalo: 455 Cayuga Rd., #100, Cheektowage, NY 14225
- Baltimore: 21 Governor's Court, #175, Baltimore, MD 21244
- Detroit: 1091 Centre Rd., #140, Auburn Hills, MI 48326
- New England: 640 George Washington Highway, Lincoln, RI 02865
- Pittsburgh: 11676 Perry Hwy, #3301, Wexford, PA 15090
- Richmond: 16436 Pinecote/Lowmoor Ln, Beaverdam, VA 23015
- Carolina's: 15720 John J Delaney Dr. #202, Charlotte, NC 28277

7) E.F. Reimann Company

785 Oakwood Rd., Lake Zurich, IL 9004

Phone : 847-438-9999 / Website : <http://www.efreimann.com>

- 일리노이주에 위치한 전문 식품 브로커임. 특화 식품 분야에 50년 이상의 경험이 있음
- 서비스 Services
 - UNFI 전문 식품 유통업체
 - KeHE Distributors
 - 유통업체 및 소매점 본사 통화
 - 홍보 기획 및 실행
 - 지역구 지원
 - 소매점 분석 - 산업 보고서 평가
 - 지역 소매점 계정 관리
 - 지역 상품화 재설정
 - 매장 점검
 - 신상품 프레젠테이션
 - 지역구 영업 마케팅 실행
 - 사무실 직원 - 영업 보고서, 마케팅 및 행정 지원 담당

50여 제조사 대리



Alessi
Italian specialty items: olive oil, balsamic vinegar, condiments & sauces



Louis's
No hassle, slow cooker, Italian beef seasoning



Aloha Shoyu Co.
Soy Sauces, Teriyaki Glazes from Hawaii



Massel
100% All Natural Low Sodium Vegetable Bouillon



Atlantic
Refrigerated seafood & cocktail sauces



Miracle Noodle
Calorie Free, Gluten Free, Soy Free Noodles



Bauli
Italian cakes, panettone, croissants, cookies



Mr. Kooks
Indian sauces, marinades & ready to eat microwave meals



Bella
Olive oil, bread crumbs, olives



Peacock
All Natural Gluten Free Rice Noodle



Bigs
Vlasic, Red Hot, and other seasoned Sunflower Seed



Prima Taste
Complete family sized recipe kits & Sauces for delicious Asian Cuisine



Bookbinders
Mustard squeezes, and cocktail & seafood sauces



Rice Expressions
Frozen organic rices



Bramley
48 & 100 ct tea bags / NEW organic



Silver Spring
Mustard, horseradish & sauces



Cholula
Hot Sauces



Smikiddy
All natural baked puffs & fries



Classique Fare
Pancake & waffle mix made with Hudson cream flour



Southern Homestyle
Gluten free corn flake & tortilla crumbs



Cookwell & Co
All natural 2-steps, marinades, salsa & dressings



Spike
Cayland Hauser natural herbs & spices



Doria
Italian all natural cookies & crackers








Stubb's
BBQ sauces, marinades, rubs, jerky



Duke's
Jim Beam & Stubb's Flavored Jerky & Steak Strips



Talk O Texas
Pickled Okra

	Enrico's Organic & salt free pizza sauces, pasta sauce & salsa		Taste Nirvana Coconut Waters
	Fearh All natural baking mixes & spices		Tinkyada Gluten free brown rice & vegetable pasta's
	Gazebo Room All Natural, Gluten Free Salad Dressings: Creek, Lite Creek, Balsamic		Tofutti Non-Dairy ice cream, sour cream & cheese slices
	Gold Kili Individual foil packed Pure Ginger in bag for brewing hot or iced		Tony Chachere's Creole spices, rice, gravies, injector marinades, frozen turduckins
	Gourmet Parlor Pizza GLUTEN Free Crust, Organic Sauce, rGH - free cheese Pizza		Vigo Olive oil, bread crumbs, rice, olives
	Grey Wolf Mountain Hearty 8 serving dry soup & chili mixes		Vizcaya All natural salsa & hot sauce
	Helo Swiss Preserves & nectars		Vruit Vegetables & fruit juice blends
	I.M. Healthy Soynut butters & roasted sweet corn		
	Lakewood Organic & natural juice blends & concentrates		
LIDIA'S	Lidia's PBS Chef & author Lidia Bastianich's pasta sauces & pastas		
	Toacker Wafer & chocolate delicacies with pure & natural ingredients		
	Lotus Fair Trade unique international rices		

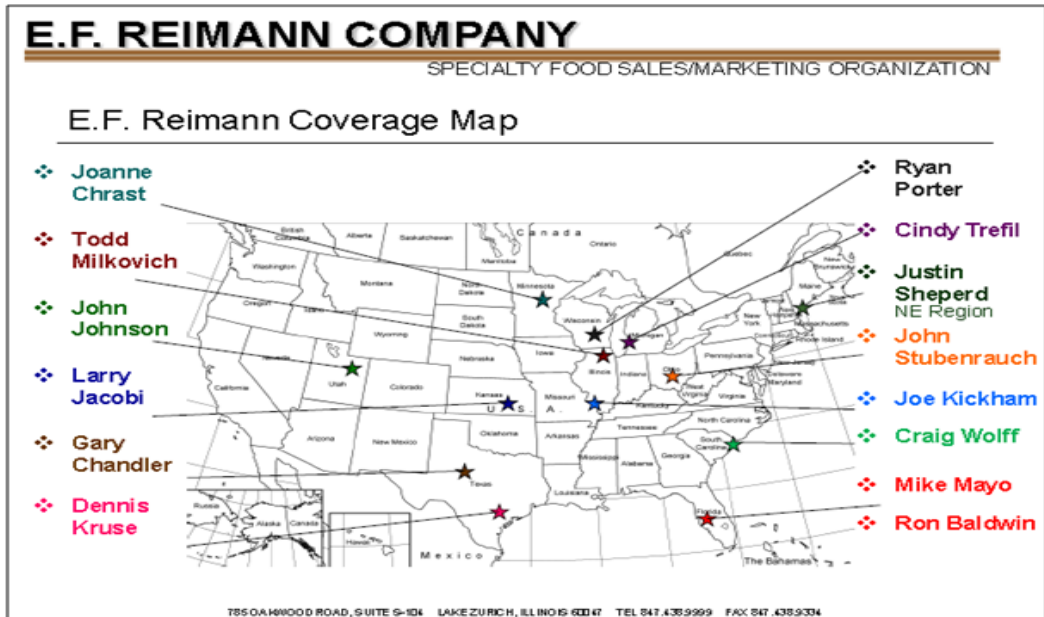
Services Distributors

 Chicago Importing Elgin, IL	 DPI Specialty Foods MW Arlington Heights, IL	 European Imports Chicago, IL
 Joseph Antognoli & Company Chicago, IL	 Kehe Food Distributors Romeoville, IL	 La Preferida Chicago, IL
 Lomar Distributing Des Moines, IA	 Orlando Greco and Sons Imports Carol Stream, IL	 Rubinelli Bolingbrook, IL

E.F. Reimann사 고객 목록

Account Name	Total Points of Distribution	Account Name	Total Points of Distribution
Anderson	6	No Frills, Inc	18
Associated Food Corp	495	Piggly Wiggly - Direct	16
Associated Grocers of FL	99	Piggly Wiggly - Midwest	97
B&R	16	Price Chopper	122
Bag & Save	12	Publix	1018
BI-LO	207	Ramey/Price Cutter	49
Brookshire Brothers Ltd	72	Remkes/Biggs	14
Brookshire Grocery Co	150	Roundy's	155
Bruno's	54	Rouse's	35
Buehlers.	13	Safeway	1107
Buehlers-Houchens	22	Schnuck's	106
Busch's	15	Sendk's Food Market	8
Butera Foods	10	Shop N Save- Pittsburgh	65
Caputos	6	Southern Family Markets	66
Central Market	8	Spartan Stores Inc	97
Chef's	12	Spartan Wholesale	155
Cosentino's	25	Strack n Van Til	31
CV Marvin's	25	Straub's	4
EW James	14	Sunset-Highland Park	4
Food Giant	25	Super Target	1,718
Four B/ Balls	29	Super Valu - Acme	123
Giant Eagle	226	Super Valu - Albertsons IMW	202
Harp's	28	Super Valu - Cub Foods	71
HEB	280	Super Valu - Farm Fresh	44
Knowlton's/Festival Foods	9	Super Valu - Hornbacher's	6
Kroger	113	Super Valu - Jewel	185
Kroger - Atlanta	218	Super Valu - Shaw's	176
Kroger - Dillards	94	Super Valu-Shop 'n Save- St. Louis	41
Kroger - Michigan	133	Super Valu Headquarters	Headquarters
Kroger - Mid-Atlantic	127	Super Valu- Shoppers	62
Kroger - South West	209	Super Valu-Albertsons SoCal	261
L&L Foods	9	Sweet Bay	103
Lunds/Byerly's	6	Town & Country	17
Mac's Market	8	Treasure Island	7
Marsh/Omaha	102	United Supermarkets	50
Martin's	20	Valli Produce	5
Meijer	195	Walmart	2900
Nash Finch Lima	31	Whole Foods	300
Nash Finch-Lakeshore	7	Winn-Dixie	515
Nieman Foods/JM Jones	36	Wiseway	14
		Woodman's Foods	12

회사 서비스 지도



8) Maximum Marketing

7710 N.W. 56 Way, Pompano Beach, FL 33073

Phone : 954-770-3335 / Website : <http://www.maximummarketing.com>

- 여러 가지 자연, 유기농 식품 및 식료품, 제빵, 냉장, 냉동식품, 의약품 등 다양한 품목을 대표하는 브로커십. 18년 이상의 경험을 바탕으로 신제품 출시에서 기존 제품 라인확장에 이르기까지 다양한 서비스를 제공함. Maximum Marketing은 1991년 Brad Magaro와 그의 아내 Robin Miller Magaro에 의해 창립되었으며 Southeast, Northeast, Midwest, Puerto Rico 등 US 인구 60%에 이르는 지역 범위 내에서 지속적인 성장을 거듭하고 있음
- 서비스 Services
 - 품목 관리 / · 제품 라인 확장 / · 신제품 홍보 / · 본사 연락
 - 매장을 위한 상품화 기획 / · 영업 및 재정비 프로그램
 - 시식회 / · 광고 제휴 / · 특별 이벤트 / · 스토어 정비 및 샘플

매장 진열 서비스



Retail Programs 소매 프로그램

Retail Programs

Co-op ads	In-store promotions
Demos	In-store displays
Coupons	EDV
End caps	Merchandising
Shelf talkers	Off shelf displays

유통업체 판매 프로그램

Sales Programs

Super Specials
Healthy Values
Sales Busters
Vendor of the Month
Shelf Talker

Year-Round-Deal
Volume Deal
Consumer Flyer Program
Invoice Attachment



Sales Programs - Manufacturers





9) Seidman Hudon Food Brokerage, Inc.

7684 Wiles Road, Coral Springs, FL 33067

Phone : (954) 345 - 6622 / Website : <http://seidmanhudon.com/>

- 남부 플로리다주에서 시작하여 짧은 시간 안에 플로리다, 조지아, 알라바마, 캐롤라이나와 테네시주를 서비스하는 지역 식품 프로커로 성장하였음. 판매되는 대부분의 상품들은 '특화 상품'으로 멕시코, 인도, 아시안, 타이, 이탈리아, Kosher 식품 등 다인종 식품을 많이 취급함
- SHFB사는 투자처 - 유통업체 - 매장 매니저 - 소매점 - 판매인에 이르는 전체 판매 과정에 두루 참여하여 제품의 강점과 개선점에 대한 명확한 파악을 통해 판매인과 교섭함. 브로커의 가장 중요한 임무는 바이어와 판매자가 함께 공동의 판매 목표를 위해 나아가는 것이라는 신념으로 일함
- 서비스 Services:
 - 24이내 리턴콜 서비스
 - 전문적인 신제품 프레젠테이션
 - 주문서 당일 진행
 - 주문서의 가격, 홍보 프로모션 등을 확인하고 개정
 - 공급업체와 소비자와 모든 구매 주문 확인
 - 신제품에 대한 항목 확정 및 배정/유통

- 새로운 매장 정비 및 셋업
- 경쟁 활동 보고서 및 매장 설문 조사
- 효과적인 판매 지원
- Plan-O-Gram을 위한 매대 진열 관리부서와 작업
- 무단 공제를 조사하고 해결
- 식품 박람회 참석
- 본사 제품 프레젠테이션
- 영업 회의 조정

● 대표 브랜드





SHFB- 서비스 구역



10) Signature Food Group

2200 West Higgins Road Hoffman Estates, IL 60169

Phone : 847.490.1516 / Website : <http://www.signaturefoodsgroup.com>

- Signature Food Group(이하 SFGI)은 20년 이상 운영되어 왔으며 지속적으로 변화하는 시장의 요구에 맞추어 고객에게 최대한의 지식을 동원하여 서비스하고 있음. SFGI는 조제식품, 유제품, 특화 식료품과 식자재 등의 뛰어난 상품과 서비스를 제공하며 팀 매니저들은 고객의 마케팅을 극대화 시켜 판매 성장에 이를 수 있도록 관리함
- SFGI사는 다른 대형 회사에 비해 제품 라인은 많지 않으나 가능한 최고의 혜택을 제공함. 최적의 파트너십을 통해 고객과 판매망, 전국 체인을 연결하여 소매 및 유통업체에 제품을 제공함
- 당사의 차별화 서비스
 - 전국 연결망 : 미국 전국망에 걸친 브로커 파트너십 서비스
 - 지역 중심 : 중부 15개주의 마켓 본사 및 매장에서 대용량 유통 및 내추럴 유통 채널에 이르기까지의 영업망
 - 전문가 : 20년 이상 업계 경험을 가진 베테랑 현장 직원
 - 제품 홍보 : 지출 효율성을 극대화하기 위한 기획, 프레젠테이션, 매장 배치 및 리포트 설계
 - 다양한 소매 채널 : 특화 식품 및 내추럴 식품 유통업체에서 할인 스토어, 하드웨어 및 기타 소매품에 이르는 다양한 소매 채널
 - 중서부를 기반으로 한 유통채널을 이용한 적국 영업망
 - 중서부 지역의 회사 전략 배치
 - US 전역의 협동 브로커 배진
 - 본사 연락
 - 유통업체와 매대 배치 작업 및 홍보 프로그램, 테마 광고 등 작업
 - 신제품 소개와 제품 목록 정보 등을 주요 소매업체에 알림
 - 현장 지원
 - 제품 재정비 참여
 - 주요 마켓 홍보 계획 및 추진
 - 지역 관리자 지원
 - 평균 식품 업계 18년 경험의 현장 영업 인력

2 Whole Foods(유기농)의 금지 첨가물 목록

(Unacceptable Ingredients for Whole Foods)

아래의 첨가물들은 Whole Foods Market에서 지정한, 식품에 들어가선 안 되는 첨가물들의 목록임. 이 목록은 하나의 가이드라인으로써 실질적으로 Whole Foods Market에 제품을 납품하고 싶다면 WFM의 구매자 측에 연락하기 바람

<ul style="list-style-type: none"> · 아세살팜 · 아세틸 에스테르 모노-디글리세리드 · 염화암모늄 · 합성 착색료 · 화학조미료 · 아스파르테임 · 아조다이카본아마이드 · 식품용 벤조산염 · 과산화 벤조일 · 산화 방지제 · 부틸히드록시톨루엔 · 표백된 밀가루 · 브롬산염 밀가루 · 브롬 처리된 식물성 식용유 · 브롬화칼슘 · 에틸렌디아민 사초산 · 과산화수소수 칼슘 · 프로피온산 칼슘 · 사카린 칼슘 · 소르브산칼슘 · 스테아릴젯산칼슘 · Caprocaprylobehenin · 식용염료 · 시클람산염 · 식빵류에 첨가되는 시스테인 · DATEM (Diacetyl tartaric and fatty acid esters of mono and diglycerides) · Dimethylpolysiloxane 	<ul style="list-style-type: none"> · 디옥틸소듐설포섹시네이트 · 칼슘2나트륨 · 산성나트륨 · 구아닐산이나트륨 · 이노신산이나트륨 · EDTA · 에틸바닐린 · 에틸린옥사이드 · Ethoxyquin · FD&C 색소 · 푸아그라 · GMP · 육각-칠각-팔각-에스터 스크로오스 · 수소 첨가 지방 · 이노신산이나트륨 · 자외선조사식품 · 에스테르 젯산모노-디글리세리드 · 남땀된 캔 · 메틸 실리콘 · 메틸파라벤 · 인조지방에서 추출된 극미립자 젯 단백질 · 글루탐산 일나트륨 (MSG) · Natamycin · 질산염/아질산염 · 부분수소화합기름 · 폴리덱스트로오스 	<ul style="list-style-type: none"> · 벤조산칼슘 · 중황산 칼륨 · 브롬산칼륨 · 메타중아황산칼륨 · 소르브산칼륨 · 프로피온산 염류 · 사카린 · 산성알루미늄 인산나트륨 · 산성알루미늄 황산염 · 벤조산나트륨 · 아황산수소나트륨 · 이초산나트륨 · 글루타민산나트륨 · 아질산/질산나트륨 · 프로피온산 나트륨 · 스테아릴젯산나트륨 · 아황산 나트륨 · 용제 추출한 기름(포도씨유 제외) · 소르브산 · 수크랄로스 · Sucroglycerides · 수크로오스 폴리에스테르 · 서퍼리트 · TBHQ (tertiary butylhydroquinone) · 테트라소듐이디티에이 · 바닐린
---	---	---

aT Focus

2011. 1. 28 창간

발 행 처 : 한국농수산물유통공사

발 행 일 : 2012년 12월

주 소 : 서울특별시 서초구 강남대로 27 aT센터

문 의 처 : 한국농수산물유통공사 식품수출정보팀
02) 6300-1393, 1399 / info1@kati.net

본 자료는 KATI(www.kati.net) > 자료실 > 발간책자를 통해서도 보실 수 있습니다.