

www.at.or.kr

수산물 수출유망품목 해외시장정보

천일염

2010. 12

수산물 수출유망품목 해외시장정보

천일염

2010.12

농수산물유통공사

www.kati.net

at 농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries Trade Corp.

at 농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries Trade Corp.

환경을 위하여 본 자료집의 표지는 코팅하지 않았으며, 내지는 20%재생지를 사용한 종이로 만들었습니다



www.at.or.kr

수산물 수출유망품목 해외시장정보

천일염

2010. 12





Contents

천일염

01. 세계	2	07. 캐나다	53
1. 생산 및 수출입 동향	2	1. 품목개요	53
02. 한국	6	2. 유통동향	55
1. 생산 및 수출입 동향	6	3. 수출입동향	58
03. 일본	9	4. 수출확대방안	59
1. 생산동향	9	08. 러시아	61
2. 공급동향	11	1. 품목개요	61
3. 유통동향	12	2. 생산동향	62
4. 수입동향	15	3. 유통동향	63
5. 수출확대방안	16	4. 소비동향	68
6. 수입제도	16	5. 수출입동향	69
04. 프랑스	17	6. 수입제도	75
1. 품목개요	17	7. 수출확대방안	83
2. 유통동향	20	8. 참고자료	84
3. 수출입동향	22	09. 뉴질랜드	87
4. 수출확대방안	24	1. 품목개요	87
5. 참고자료	26	2. 생산동향	89
05. 영국	29	3. 수출입동향	90
1. HS코드 및 관세율	29	4. 유통 및 소비동향	91
2. 생산동향	29	5. 수입제도	100
3. 소비동향	32	6. 수출확대방안	101
4. 유통현황	38	7. 자료원 및 관련 웹사이트	102
5. 수출입동향	40	10. 태국	103
6. 수출확대방안	43	1. 품목개요	103
06. 미국	45	2. 생산동향	105
1. 품목개요	45	3. 유통 및 소비동향	106
2. 유통 및 소비동향	48	4. 수출확대방안	107
3. 수출입동향	51	11. 중국	108
4. 수출확대방안	51	1. 품목개요	108
		2. 생산현황	108
		3. 유통동향	111
		4. 소비동향	112
		5. 수출입동향	112
		6. 소금 통관 절차	112



세계

1. 생산 및 수출입동향

◆ 세계 소금 생산동향

- ◇ 소금은 크게 천일염과 정제염(精製鹽)으로 분류되는데, 천일염은 바닷물을 염전으로 끌어와 바람과 햇빛으로 수분과 함께 유해 성분을 증발시켜 만든 가공되지 않은 소금으로 굵고 반투명한 결정이고, 이에 비하여 정제염은 바닷물을 전기분해하여 불순물과 중금속 등을 제거하고 얻어낸 염화나트륨(NaCl)의 결정체임
- ◇ 영국의 컨설팅기관이 작성한 세계 소금통계치에 의하면, 세계의 소금은 천일염이 포함된 전체 소금생산량 추정 수치로 2002~2006년 세계 소금생산량은 2억3천만 톤 가량으로 추정됨

〈국가별 소금 생산량 순위 20위〉

(단위 : 천, 톤, %)

순위	국가명	2002~2006년 평균 생산량	비중	누적 비중
1	미국	44,305	18.8	18.8
2	중국	40,816	17.4	36.2
3	독일	17,726	7.5	43.7
4	인도	16,589	7.1	50.8
5	캐나다	13,525	5.8	56.5
6	호주	11,284	4.8	61.3
7	멕시코	8,508	3.6	65.0
8	프랑스	7,685	3.3	68.2
9	브라질	6,784	2.9	71.1
10	네덜란드	5,941	2.5	73.6
11	영국	5,800	2.5	76.1
12	칠레	5,345	2.3	78.4
13	스페인	3,905	1.7	80.0
14	폴란드	3,872	1.6	81.7
15	우크라이나	3,842	1.6	83.3
16	이탈리아	3,588	1.5	84.8
17	러시아	2,800	1.2	86.0
18	루마니아	2,383	1.0	87.0
19	터키	2,105	0.9	87.9
20	불가리아	1,876	0.8	88.7
상위 20개국 소계		208,589	88.7	88.7
28	일본	1,239	0.5	89.2
46	한국(남한)	292	0.1	89.3
기타 국가		25,052	10.7	100.0
전체 합계		235,172	100.0	100.0

자료 : KMI, "천일염의 고부가가치 식품산업화를 위한 정책방안연구 p.13 재인용

◇ 아래의 통계는 salt Institute의 세계 소금 생산 추정치임

〈세계 소금 생산량 추이〉

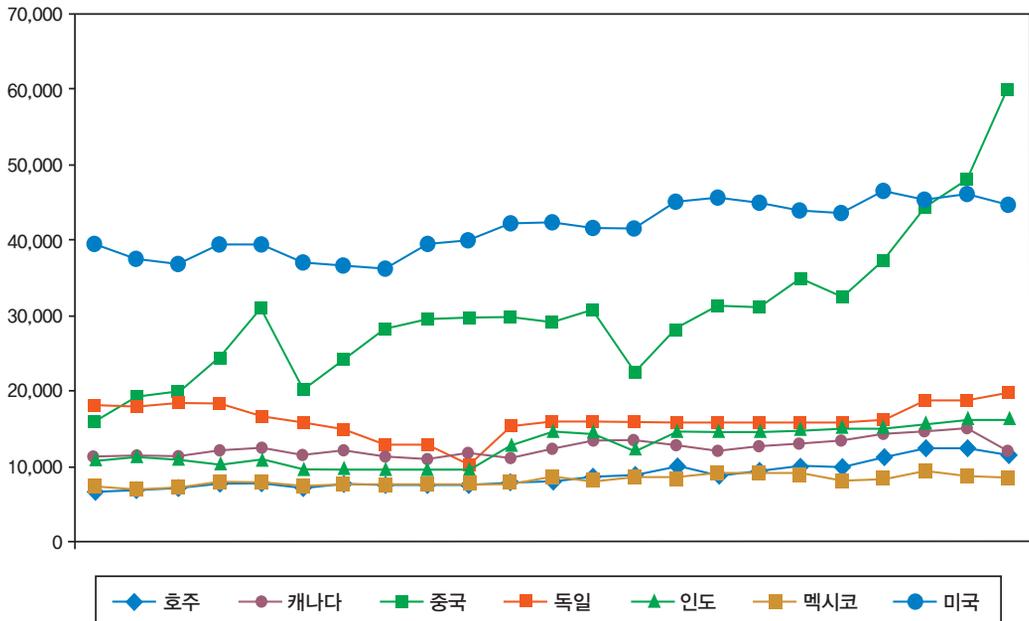
(단위 : 백만톤)

국가명	2003	2004	2005	2006	2007
중국	32.4	37.1	44.6	48.0	59.8
미국	43.7	46.5	45.1	46.0	44.5
독일	15.7	16.0	18.7	18.6	19.8
인도	15.0	15.0	15.5	16.0	16.0
캐나다	13.3	14.1	14.5	15.0	11.8
호주	9.8	11.2	12.4	12.4	11.4
멕시코	8.0	8.2	9.2	8.5	8.4
브라질	6.1	6.5	6.7	7.3	6.9
프랑스	7.0	7.0	7.0	7.0	6.1
영국	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8
기타국	53.2	40.6	58.5	55.4	65.5
전체 계	210.0	208.0	238.0	240.0	257.0

자료 : www.saltinstitute.org

〈세계의 주요 소금 생산국 생산량 추이〉

(단위 : 천톤)



자료 : www.saltinstitute.org

◇ 세계의 식용 소금 소비량은 4천4백만톤으로 추정됨

〈세계의 지역별 소금 소비현황(2006)〉

(단위 : 천, 톤, %)

구분	염소·알칼리	합성소다회	식용	재설용	기타	합계
유럽	28,000	20,000	4,700	10,000	7,300	70,000 (27,3)
북아메리카	25,000	850	3,300	25,000	12,350	66,500 (26,0)
남아메리카	4,500	400	4,200	500	400	10,000 (3,9)
아프리카	1,250	150	4,200	-	400	6,000 (2,3)
중동	1,750	200	400	-	150	2,500 (1,0)
아시아	38,000	28,300	27,750	500	5,450	100,000 (39,1)
오세아니아	150	500	250	-	100	1,000 (0,4)
합계	98,650 (38,5)	50,400 (19,7)	44,800 (17,5)	36,000 (14,1)	26,150 (10,2)	256,000 (100,0)

자료 : Twelfth Edition, the Economics of salt, Roskill Information Services Ltd, 2007, Section 6.
KMI, "천일염의 고부가가치 식품산업화를 위한 정책방안연구 p.14 재인용

◆ 세계 소금 수출입동향

◇ 세계 제1의 소금 수입국은 일본으로 2009년 750여만 톤을 수입하였음. 금액으로는 5.7 억불어치임. 단 이 소금통계는 천일염이 포함되어 있는 소금 통계임

〈세계의 10대 소금 수입국〉

(단위 : 톤, 천불)

국가	2007		2008		2009	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
일본	364,983	8,550,973	424,998	9,012,993	571,311	7,544,939
미국	170,906	8,644,817	282,809	13,874,355	339,841	14,690,313
한국	120,940	2,840,838	140,322	3,036,077	178,336	2,905,530
대만	91,045	2,875,227	166,936	3,508,466	169,033	2,629,216
독일	153,087	2,513,960	161,701	2,351,850	131,564	1,867,027
벨기에	80,418	1,129,243	91,369	1,160,272	96,527	1,319,896
인도네시아	56,300	1,661,488	71,449	1,657,548	91,067	1,701,418
프랑스	71,034	592,057	68,283	572,628	79,083	906,815
캐나다	58,484	1,225,439	68,066	1,859,658	77,895	2,406,606
중국	54,952	1,595,704	80,020	1,944,036	67,854	1,457,553

자료 : GTA * HS 250100 기준

◇ 세계 제1위 소금 수출국은 네덜란드임

〈 세계의 10대 소금 수출국 〉

(단위 : 톤, 천불)

국가	2007		2008		2009	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
네덜란드	234,946	4,059,418	272,282	3,882,478	243,144	3,707,363
독일	170,949	2,786,786	198,326	2,799,908	212,462	2,744,980
멕시코	113,244	7,186,526	146,038	7,215,067	141,130	6,337,286
캐나다	84,513	4,376,285	112,781	4,803,230	137,844	5,959,227
칠레	31,699	2,814,676	70,056	5,579,163	122,046	6,829,203
프랑스	81,157	359,554	87,832	223,783	95,636	266,752
미국	68,014	901,090	72,861	1,078,598	84,465	1,577,753
인도	24,627	1,082,208	40,778	1,169,238	66,252	2,077,423
우크라이나	55,379	1,877,465	70,292	1,783,620	65,884	1,714,849
중국	35,633	769,046	60,756	967,624	64,925	1,230,184
호주	6,173	33,295	6,567	34,421	57,024	496,184
스페인	34,720	490,566	41,974	647,500	50,660	809,317
영국	58,788	551,310	64,882	887,953	49,976	455,987
폴란드	30,445	348,094	37,349	371,769	41,656	518,430
덴마크	30,020	268,343	33,724	267,604	38,171	333,829
이탈리아	17,448	219,898	21,796	331,102	29,228	556,776
벨기에	12,040	54,431	17,996	60,497	21,287	125,255
이집트	8,259	265,916	16,089	881,815	17,443	1,108,394
태국	9,078	85,763	13,779	125,183	16,770	169,301
브라질	9,877	704,197	5,552	302,443	16,642	854,480
루마니아	17,237	506,641	20,208	486,040	15,859	372,501
콜롬비아	7,364	102,601	7,058	61,263	10,931	72,862
스웨덴	8,202	12,600	9,695	10,442	9,589	10,025
뉴질랜드	6,652	32,814	8,323	39,686	8,370	40,645
한국	5,304	33,041	6,756	29,787	7,462	33,755

자료 : GTA * HS 250100 기준

한국

1. 생산 및 수출입동향

◆ 생산동향

- ◇ 2009년 우리나라 천일염 생산은 약 37만 톤 이었으며, 주산지인 전남도가 32만톤 수준으로 전국생산량의 약 86%를 차지하고, 그 외 충남, 전북, 인천, 경기 순임

〈천일염 생산현황〉

(단위 : 톤)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
전국	334,000	285,568	296,108	384,304	377,480
전남	288,241	235,440	258,353	337,754	326,770
대비	86%	82%	87%	88%	86%

자료: 대한염업조합

- ◇ 국산 천일염의 집산지 가격(생산자 판매 가격)은 중국산, 호주산의 수입가격의 약5배임

〈천일염 가격추이〉

(단위 : 천원/톤)

구분	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09
국산	268	243	169	129	204	450	296	251	179	170	212	237
중국산	42	44	45	47	50	50	61	65	49	45	43	-
호주산	28	32	32	35	35	45	30	37	36	37	44	-

자료 : 대한염업조합 * '09년 이후 수입산 가격자료 통계 없음

◆ 수급현황

- ◇ 염업조합 자료(2007)에 의하면 국내 천일염 총생산은 천일염324천톤인데 반해 천일염 수요량은9.8배에 이룸(공업용 2,693천톤, 식용486천톤). 천일염의 수요량 대비 생산량인 자급율은 약 10%수준임. 식용 천일염수요는 50만톤 내외로, 자급율은 약50% 수준임

〈수급 세부 현황〉

(단위 : 천톤)

구 분		'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07
제1차	합 계	2,880	2,973	3,098	3,260	2,962	2,978	3,212	3,167	3,350
	국내생산	517	596	501	328	262	455	507	473	495
	- 천일염	286	355	261	205	156	340	334	299	324
	- 기계염	231	241	240	123	106	115	173	174	171
	수입염	2,347	2,358	2,581	2,921	2,692	2,514	2,698	2,683	2,841
	부산물염	16	19	16	11	8	9	7	11	14
	합 계	2,862	2,879	3,096	2,914	3,288	2,911	3,174	3,167	3,403
수요	식 용	611	599	553	482	607	555	622	568	627
	- 천일염	446	432	381	343	547	480	507	470	486
	- 기계염	165	167	172	139	60	75	115	98	141
	공업용	2,251	2,280	2,543	2,432	2,681	2,356	2,552	2,599	2,776
	- 천일염	2,152	2,218	2,446	2,363	2,635	2,304	2,494	2,523	2,693
	- 기계염	99	62	97	69	46	52	58	76	83

자료 : 대한염업조합

- ◇ '07년 국산천일염은 10%내외의 점유율을 보이며 나머지는 수입산 천일염이 그 자리를 메우고 있음. '08년 이후 집계는 조합에서 하지 않고 있어 최근 시점의 정확한 점유율은 추산이 어려움. 다만, 업계관계자에 따르면 국산 천일염 점유율은 소폭 하락하여 10%이내 일 것으로 추정하고 있음

〈 국산 천일염 시장 점유율 〉

(단위 : 천톤)

구 분	'97	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08
계	2,209	2,393	2,646	2,713	2,842	3,126	2,845	2,851	2,880	2,969	2,942	-
국 산 (점유율)	313 (14.2)	245 (10.2)	286 (10.8)	355 (13.1)	261 (9.2)	205 (6.6)	156 (5.5)	340 (11.9)	334 (11.6)	286 (9.6)	296 (10.0)	384 (-)
수입염	1,896	2,148	2,360	2,358	2,581	2,921	2,689	2,511	2,546	2,683	2,646	-

자료 : 대한염업조합

◆ 수출입 동향

〈소금의 종류별 HS 코드〉

HS 코드	품 명	영 문
2501-00-1010	암 염	Rock salt
2501-00-1020	천일염	Sea salt made by the heat of the sun
2501-00-9010	식 염	Edible salt
2501-00-9020	순염화나트륨	Pure sodium chloride
2501-00-9090	기 타	Other

- ◇ 우리나라의 천일염 주요 수출상대국은 미국, 일본 등임. '09년기준 91만불어치를 수출하여 전년대비 수출금액기준 57% 증가하였음. 해외수요는 주로 한인교포위주이며, 일본은 기능성 천일염 시장에 진입하고 있음. 세계는 정제염 위주의 시장이 형성되어 있으며, 인지도가 낮은 한국산 천일염은 저가인 중국산과는 가격열위에 있음

〈천일염 수출동향〉

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2004		2005		2006		2007		2008		2009		kg당가 (US\$)
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	
합 계	499	339	2,177	751	2,257	587	1,728	534	1,228	399	2,171	911	0.42
미국	125	63	153	336	249	241	54	144	38	57	402	377	0.94
호주	-	-	9	10	27	19	58	123	45	26	40	23	0.58
마이크로네시아	-	-	1,801	213	1,301	124	1,000	94	50	7	70	14	0.20
일본	278	129	167	129	145	86	128	76	221	112	438	197	0.45
중국									21	33	46	54	1.17
마셜									210	24	340	44	0.13
독일									3	2	8	30	3.75

자료 : KITA('04-'07), KATI('08-'09)

〈천일염 수입현황〉

(단위 : 천불, 톤)

국 가	2006년		2007년		2008년		2009년	
	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량
합 계	96,302	2,528,306	106,049	2,647,057	122,037	2,871,487	159,185	2,647,999
멕시코	34,735	925,840	35,661	910,545	34,288	929,083	34,117	569,658
중 국	14,182	292,693	13,358	279,154	14,786	243,235	15,144	290,890
호 주	45,439	1,265,408	54,368	1,395,947	71,457	1,670,833	99,202	1,600,150
인 도					1,211	24,200	10,353	180,550
기 타	1,946	44,365	2,662	61,411	294	4,135	366	6,750

자료 : KITA('04-'07), KATI('08-'09)('08.3.28), HS 250100.1020

일본

1. 생산동향

◇ 명 칭 : 천일염 /영문: bay salt, solar salt /일문: 天日鹽

◇ HS코드 및 관세율

HS번호	품명	실행관세율
2501.00-000	식염 소금	0%

◇ 소금은 해수나 암염 등으로부터 얻은 염화나트륨(NaCl)이 주성분인 결정체로 인간에게 소금섭취는 신경자극전달, 근육수축, 영양소의 흡수와 수송, 혈액량과 혈압의 유지에 필요하며 음식의 맛을 내는데 필수적으로 사용됨. 특히 식품가공에 있어 소금의 삼투압 현상을 이용해 생물체내의 수분을 배출시킴으로서 절임이나 천연방부제로 많이 이용됨

◇ 소금은 크게 바닷물을 염전에 끌어들여 바람과 태양열로 수분을 증발시켜 정화한 천일염과 지층이나 바위와 같이 암석을 이룬 소금을 채취한 암염, 해수를 이온교환막에 전기 투석시켜 정제한 농축함수를 증발관에 넣어 제조한 정제(기계)염으로 나뉨

- 정제염 : 소금 안에 들어있는 불순물과 미네랄을 모두 제거함으로서 염도가 높고(99.8%) 산성(p.h 4.93)임

- 천일염 : 바닷물을 건조한 순수한 상태의 소금으로(염도는 약 85%), 약알칼리 (p.h 8.5)임

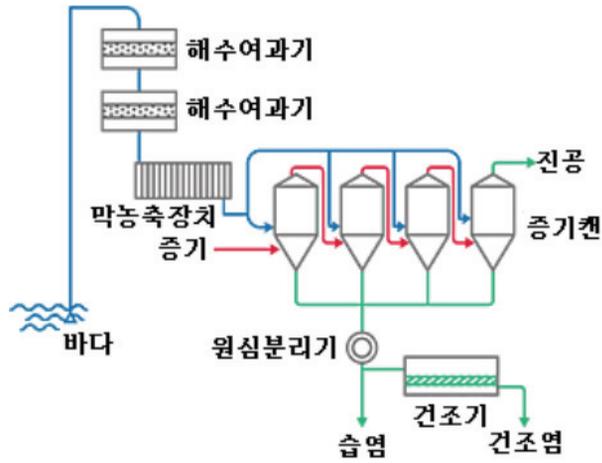
◇ 대부분의 천일염은 호주, 멕시코, 미국, 이탈리아, 프랑스, 중국 등 강물량이 적은 서해 연안에서 대규모로 생산되어지고 있으며, 갯벌 천일염은 프랑스, 포르투갈, 중국, 베트남 등에서 상대적으로 적은 규모로 생산되며 정육면체의 소금입자 구조를 형성

◇ 일반적인 천일염 제조과정

- ① 저수지로 바닷물을 유입
- ② 제 1증발지로 이동(염도 약 5~6도)
- ③ 제 2증발지로 이동(염도 약 11~12도)
- ④ 결정지에서 소금 생성(염도 22~23도)
- ⑤ 채염
- ⑥ 소금창고나 야적장 보관
- ⑦ 자연탈수(약 15일)
- ⑧ 포장 및 출고



〈일본의 천일염 제조과정〉



〈진공식 제조〉



〈투석 장치〉



2. 수급동향

- ◇ '09년 소금의 공급량은 8,096천톤(전년대비 7.0% 감소) 하였으며, 국내산의 경우는 1,095천톤(전년대비 3.3% 감소)로 감소경향에 있음
- ◇ '09년 소금의 소비량은 8,389톤으로 전년대비 2.0% 감소하였으며, 생활용과 업무용은 각각 4.0%, 2.4% 증가하였음

〈2009년 일본의 소금 수급〉

(단위 : 천톤)

	2008년	2009년	증감률	전년대비
A. 수요량(소비량)	8,561	8,389	-172	-2.0%
생활용	202	210	+8	+4.0%
업무용	1,762	1,805	+43	+2.4%
소다 공업용	6,567	6,375	-222	-3.4%
B. 기수(期首)재고	1,552	1,670	+118	+7.6%
C. 공급량	8,702	8,096	-606	-7.0%
국내산	1,132	1,095	-37	-3.3%
외국산	7,570	7,000	-570	-7.5%
D. 기말재고	1,670	1,367	-303	-18.1%
E. 오차 탈루(脫漏)(B+C-A-D)	23	9		

자료 : 재무성 이재국(理財局) 담배 소금 사업실 발표 「소금 수요실적」

- ※ 소금수급실적은 당국의 등록을 받은 업자(제조, 수입, 도매) 및 소금 사업센터의 판매물량 등의 보고를 바탕으로 집계함
- ※ 「수요량」은 등록업자에 의한 소매업자 및 소비자에의 판매물량 및 소다공업에 있어서의 사용물량임
- ※ 「생활용」은 주로 소매점을 통하여 판매되고, 가정용 및 음식점 등에서 사용되는 것
- ※ 「업무용」은 식품 그 외의 물자의 제조, 해빙설용 등에 사용되는 것(소다공업용을 제외)으로 내역은 다음과 같음
- ※ 식품공업용 909(절임용 93, 된장용 50, 간장 아미노산용 171, 수산용 200, 조미료용 143, 가공식품용 132, 기타 119)
- ※ 일반공업용 189, 가죽용 89, 의료용 49, 제설용 562, 기타 8

- ◇ 소금사업 센터 공급량을 보면 '05년 이후 계속하여 감소경향을 보이고 있으며, '08년에는 '05년에 비하여 925천톤 감소하였으며 전년대비 6.1% 감소하였음

〈등록사업자 및 소금사업 센터 공급량〉

(단위 : 천톤)

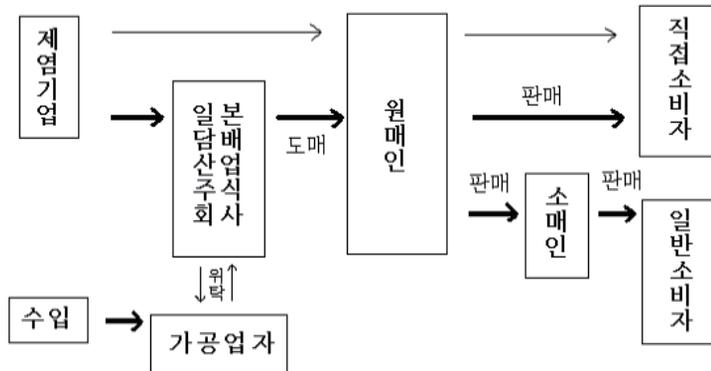
구분	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
국내산	1,225	1,227	1,166	1,138	1,132
외국산	8,251	8,283	8,074	8,001	7,454
합계	9,476	9,510	9,240	9,139	8,585

자료 : 재무성 이재국 담배 소금 사업실 발표 「소금 수요실적」

- ※ 「국내산」은 재무대사의 등록을 받은 사업자에 의한 국내제조물량
- ※ 「외국산」은 재무대사의 등록을 받은 사업자 및 소금사업센터에 의한 수입물량(수입된 소금으로 등록사업자에 의한 제조된 소금을 포함)

3. 유통동향

◆ 소금의 유통경로



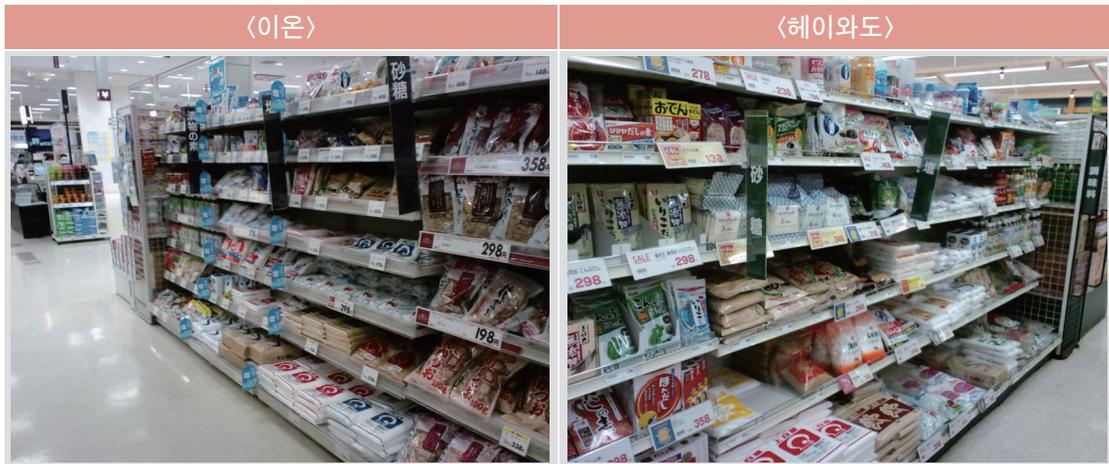
◆ 유통형태

- ◇ 일본에서 유통하고 있는 소금은 암염은 거의 없고, 굵은 부정형의 파쇄 된 천일염임
- ◇ 포장은 20kg, 25kg의 종이 포장, 500kg, 1톤의 후레콘 봉투 등으로 출시되고 있음. 식염은 가정용으로서 1kg 폴리에틸렌 자루, 5kg봉투로 출시되고 있음



◆ 판매처의 진열 형상, 라벨링 및 가격

〈대형유통업체 소금 제품〉



만다이		
	재제염 500g/ 218엔	재제염 1kg/138엔
탐월드		
	재제염 500g/498엔	재제염 500g~1kg/ 143~548엔

◇ 누치마스 : 오키나와 해수를 100% 사용하여 세계 최초의 순간공중결정법으로 만든 미네랄 해염. 해수 속에 있는 미네랄 21가지가 포함되고 식염보다 염분이 25% 정도 낮음. 고혈압 환자에게 효과가 있다는 점을 내세워 '생명의 소금'이라고 주장. 미네랄 성분 함량이 높다고 함 가격 : 111g/630엔

〈기능성 소금 제품〉



〈소금을 이용한 요리〉



4. 수입동향

- ◇ 수입되는 소금은 거의 천일염이 수입되고 있음. 수입의 대부분은 멕시코와 서호주의 4개소의 대규모 염전임. 100톤 이하의 소규모의 상품 수입으로 중국, 인도네시아, 프랑스, 이태리, 동쪽 오스트레일리아 등 각지로부터 수입하고 있음
- ◇ 일본에 수입된 천일염은 소금 사업 센터로부터 원염, 분쇄소금으로서 판매되고 있음. 최근 천일염 그 자체를 소량으로 수입해 가정용에 작은 주머니로 판매하는 경우도 많음

〈소금의 수입동향〉

(단위 : 톤, 백만엔)

품목	2009년		2008년	
	물량	금액	물량	금액
소금	61,409	1,610	49,758	1,726

자료 : 일본 무역통계

- ◇ '09년 소금의 수입 금액은 16억 1천만 엔으로 전년대비 6.8% 감소하였으며, 수입량은 전년대비 123.4% 증가한 61,409MT를 나타냈음
- ◇ '09년 일본의 소금 수입국을 보면 1위 중국이 43,474톤, 2위 네덜란드 2,551톤, 3위 독일 1,514톤의 순임

〈2009년 소금 수입 국가〉

(단위 : 톤, 백만엔)

국명	물량	금액	국명	물량	금액
한국	543	67	태국	542	8
중국	43,474	602	스페인	212	32
네덜란드	2,551	203	인도네시아	206	18
독일	1,514	109	파키스탄	134	7
이스라엘	720	28	필리핀	92	1
베트남	545	16	대만	19	2

자료 : 일본 무역통계

5. 수출확대방안

- ◇ 최근 가정용 소금(요리용 등), 식품가공용(절임용 등)으로 중국에서 값싼 소금의 수입이 증가하고 있음. 생활용·식품공업용은 중국에서 싼값으로 수입되고 있으나 추후 중국산은 중국국내의 가격 상승으로 일본 수입시 가격이 소폭으로 증가할 것으로 예상됨
- ◇ 건강에 대한 관심이 지속되면서 앞으로도 소금 시장에서 프리미엄급 제품의 개발은 계속 될 것으로 보임. 특히 천일염의 경우 지역특화, 건강식품화, 명품화 사업 등 소금산업에 대한 이용가치가 재평가 되고 있으며, 천일염의 우수성 및 소비자를 대상으로 한 홍보가 활발하게 전개되면 천일염을 원료로 한 가공 소금이 주목을 받을 전망이다
- ◇ 천일염을 다양한 형태로 가공하거나 소비자 웰빙 추구경향에 대응하기 위한 기능성 소금이 요구되어지므로 천일염의 부가가치 창출을 위해서는 각종 가공 소금산업의 육성이 절실함
- ◇ 천일염에 기능성 성분추출물을 첨가하거나 볶은 소금, 구운 소금, 죽염 등 천일염의 열처리 가공기술 개선 등을 통한 가공소금 확대와 미용, 농업용, 의료용 등 천일염의 식용외의 분야로의 응용산업 육성이 필요함

6. 수입제도

- ◇ 한국산 천일염 소금을 수입할 때에는 통관상 특별한 문제는 없음
- ◇ 수입한 소금을 판매하거나 사용하는 것(이하 '특정 판매')을 업으로 하려고 하는 경우는 소금 사업법에 의해 '등록', '신고'를 하여야 하며 그 수속은 다음과 같음
 - 소금의 특정 판매를 업으로 하려고 하는 경우(자기 사용을 포함)에는, '소금 특정 판매업자'로 세관장의 '등록'을 받아야 함
 - 특수용소금의 특정 판매를 업으로 하려고 하는 경우에는, '특수용 소금 특정 판매업자'로 세관장에게 '신고'를 하여야 함
- * '특수용 소금'이란, 약사법 제2조에서 규정하는 의약품, 의약부외품 또는 화장품에 해당하는 소금, 시약 염화나트륨, 세균 등의 시험 연구용의 배양지로 사용되는 소금 기타 학술 연구 또는 교육용에 제공하는 소금, 동의 도금 처리 과정 등에 있어 촉매의용으로 제공되는 소금, 아연, 철 기타 금속 성분을 함유하는 소금으로, 직방체 또는 구형 등의 덩어리진 상태로 성형된 것, 염화나트륨의 함유량이 60% 이하인 소금으로 염화나트륨과 기타 성분이 용이하게 분리되지 않는 것, 판매처를 한정해 시험적으로 판매되는 소금으로 1년간의 판매 물량이 100톤 이내의 것

프랑스

1. 품목개요

◆ 유럽 연합 HS코드 및 관세율

- ◇ HS 코드 : 250100 91 00(식염)
- ◇ 관세율 : 2.60 유로/톤
- ◇ 프랑스 천일염은 바닷물을 저수지로 끌어들이는 다음 15 - 20단계의 증발지를 거치는 동안 태양열과 바람을 이용하여 수분을 증발시킨 후 채염지에서 전통 도구를 이용해 생산되고 있음
- ◇ 증발지 뿐 아니라 천일염 결정을 거둬들이는 채염지의 바닥 또한 갯벌로 되어 있어 전통 도구를 이용해 천일염 결정을 거두는 과정에서 갯벌 흙이 소금 결정에 묻거나 제조 과정에서 이미 소금 결정이 갯벌에 함유된 미네랄을 흡수하게 됨
- ◇ 따라서 천일염의 빛깔이 흰색이 아닌 회색을 띄기도 하며, 이를 French grey sea salt 또는 Sel Gris라고 칭함
- ◇ 이와 같이 회색빛을 띄는 천일염을 '청결하지 않다' 또는 '불순물이 섞여 있다'라고 보기 보다는 전통적인 방식으로 생산된 프랑스 소금으로 간주하고 있음
- ◇ 또한 천일염 제조 과정에서 농축된 바닷물 표면으로 떠오르는 작은 소금 결정체를 'Fleur de Sel'이라고 칭하며 일반적인 굵은 결정체를 가지는 천일염과는 구분하고 있음
- ◇ 'Fleur de Sel'은 원래 프랑스어로 '소금의 꽃'이라는 의미로, 바닷물 표면에 떠오른 결정체의 모양의 활짝 핀 꽃처럼 아름답다고 하여 붙여짐
- ◇ 'Fleur de Sel'은 수면 위로 떠오른 결정체를 걷어낸 소금이어서 흰색 빛을 띠고 있음
- ◇ 'Fleur de Sel'은 일반 천일염 보다 더욱 섬세한 맛 때문에 가장 최상급 소금이라고 여겨지고 있어 소금 중에서 가장 높은 가격에 판매되고 있으며 미식가와 유명 요리사들이 주로 사용하고 있음

◆ 소금 생산량

- ◇ Salt Institute 자료에 따르면, 프랑스는 세계 10대 소금 생산국가 중 하나로, 2007년 연간 6.1백만 톤의 소금을 생산하여 세계 소금 생산량 중에 약 2.4% 가량을 차지하고 있는 것으로 나타남
- ◇ 2003년부터 2006년도까지 연간 7.0백만 톤의 소금을 생산하였으나 2007년도에 생산량이 급감한 것은 소금 제조과정 특성상 기후와 관련이 깊은 것으로 판단됨
- ◇ 세계 10대 소금 생산국 중에는 프랑스 외에도 독일 (연간 19.8백만 톤)과 영국 (5.8백만 톤), 총 3개 유럽 국가가 포함되어 있는 것으로 집계됨

〈천일염 생산과정〉

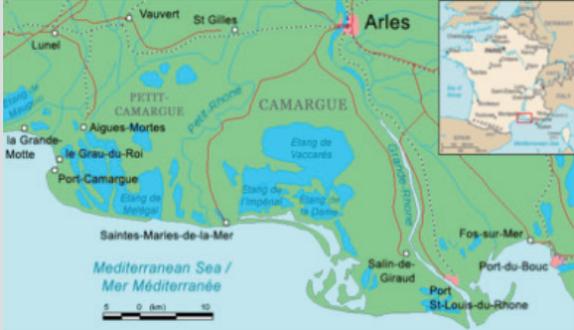


◆ 프랑스의 천일염 생산지

- ◇ 프랑스에서 천일염을 생산하는 지역은 프랑스 남부지역인 카마르그(Camargue)와 프랑스 서해안 지역의 게랑드(Guerande)와 일드레(Île de Ré) 모두 세 곳으로 나타남
- ◇ 프랑스 북서지역에 위치한 게랑드(Guerande)는 대서양 연안에 인접하고 있어 대서양의 바닷물을 이용하여 연간 약 9천여 톤의 천일염을 생산하고 있는 것으로 조사됨
- ◇ 일드레(Île de Ré) 는 세 개의 섬으로 이루어진 지역으로 현재 연륙교로 육지와 연결되어 있는 지역임

- ◇ 일드레(Île de Ré) 는 게랑드(Guerande)와 함께 서해안에 위치, 대서양 바닷물을 이용하여 연간 2-3천여 톤의 천일염을 생산하고 있음
- ◇ 프랑스 남부지역에 위치한 카마르그(Camargue)는 론(Rhône) 강과 지중해가 만나는 지역에 있어 지중해의 바닷물을 이용하여 연간 약 1만 5천여 톤의 천일염을 생산하고 있는 것으로 나타남
- ◇ 프랑스의 천일염 생산 지역이 이 세 곳을 감안할 때 프랑스의 천일염 생산량은 연간 약 2만 6-7천여 톤으로 추정할 수 있음

〈천일염 생산업체 및 위치〉

지역명	위치
카마르그 (Camargue)	
게랑드 (Guerande)	
일드레 (Île de Ré)	

2. 유통동향

- ◇ 프랑스 천일염 제품의 가장 큰 특징은 천일염 회사 또는 브랜드를 별도로 내세워 판매하기 보다는 생산 지역 자체를 브랜드로 사용하고 있거나 생산 지역별로 한 개의 통합 브랜드를 사용하여 판매하고 있다는 점임
- ◇ 예를 들어, 'Fleur de Sel' 제품의 경우, 'Le Tresor Fleur de Sel', 'Fleur de Sel by Esprit du Sel', 'Fleur de Sel de Camargue' 이 있는데 각각 게랑드, 일드레, 그리고 카마르그 지역 제품임
- ◇ 이와 같이 지역 자체를 브랜드화 하거나 지역 통합 브랜드를 사용함으로써 생산지역에 대한 이미지와 제품에 대한 이미지를 통합하고 나아가 소비자들에게 분명한 제품 및 지역에 대한 이미지를 심어주는 효과와 더불어 소비자들이 보다 쉽게 제품을 선택할 수 있도록 하고 있음

〈지역별 Fleur de Sel 제품〉

Le Tresor Fleur de Sel (Guerande)	Fleur de Sel by Esprit du Sel (Île de Ré)	Fleur de Sel de Camargue (Camargue)
		

- ◇ 프랑스의 제품은 입자 크기별, 제조방법별 그리고 첨가물별로 구분할 수 있음
- ◇ 주요 패키지 형태
 - 가는 소금 : 125g, 250g, 500g 포장
 - 굵은 소금 : 1kg
 - 꽃소금 : 250g, 125g
 - 허브 첨가 가는 소금 : 125g
- ◇ 가격 정보(평균가격)
 - 가는 소금 : Kg당 €7.20~€10.30 / 250g은 €1.80~€2.60유로
 - 굵은 소금 : Kg당 €1.25~1.65
 - 꽃소금 : Kg당 €25.60~28.00 / 125g은 €3.20~€3.50

- ◇ 천일염 유통경로는 크게 중대형 슈퍼마켓, 고급 식품점 및 유기농 전문점, 그리고 현지 염전 판매로 구분할 수 있음
- ◇ 경로 별 비중을 보면 중대형 슈퍼마켓 > 고급 식품점 및 유기농 전문점 > 현지 판매 순임
- ◇ 고급 식품점 및 유기농 전문점은 'Fleur de Sel'을 위주로 한 고급 제품 또는 유기농 제품을 전문으로 판매하고 있어 가격 및 제품에 한정적임
- ◇ 현지판매도 활발하게 이루어지고 있는데, 이는 3곳 염전 지역이 모두 자연보호 지역 또는 관광명소인 것과 관련이 있음
- ◇ 여름 휴가철에는 이 염전지역 주변으로 관광객을 대상으로 한 임시 천일염 판매소가 증가함
- ◇ 프랑스 내에서 인터넷을 통한 판매는 거의 이루어지지 않고 있는 것으로 파악됨

〈프랑스 천일염 제품의 종류〉

구분		용도	제품
입자크기별	굵은 소금	- 열은 회색이며 씻지 않은 소금이고 비 정제, 무첨가 - 마그네슘 등 미네랄 풍부 - 다양한 요리에 사용	
	가는 소금	- 비 정제, 건조되고 분쇄됨 - 요리와 테이블용	
제조방법별	Fleur de Sel	- 천연적인 흰색 - 소량 포장제품 - 최고급 제품 - 미식가와 요리사들에게 높이 평가됨	
첨가물별	식용 풀 첨가소금	- 소스, 육류 구이에 이용	
	미역 첨가 소금	- 미역과 소금을 혼합한 제품 - 생선, 조개류, 스프에 이용	
	허브 첨가 소금	- 바질, 파슬리, 샐러리 등의 허브와 소금을 섞은 제품 - 해산물 또는 양처럼 특유의 냄새를 없애야 하는 요리에 적합	

3. 수출입동향

◆ 수출동향

◇ 아래의 통계는 천일염을 비롯한 식탁용 소금, 암염 등이 모두 포함된 수출통계임

〈2007 - 2009 프랑스 소금 수출 동향〉

(단위 : USD)

순위	국가명	수출금액			수출점유율 (%)			증감율% (2009/2008)
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합계	81,156,887	87,831,740	95,635,742	100.00	100.00	100.00	8.89
1	스페인	8,482,860	6,487,033	11,026,398	10.45	7.39	11.53	69.98
2	독일	8,253,274	7,899,971	9,642,972	10.17	8.99	10.08	22.06
3	벨기에	10,385,767	9,602,008	9,631,662	12.80	10.93	10.07	0.31
4	미국	7,719,740	12,228,780	9,167,658	9.51	13.92	9.59	- 25.03
5	캐나다	3,552,512	3,771,928	8,217,511	4.38	4.29	8.59	117.86
6	이탈리아	7,774,859	7,220,680	7,517,738	9.58	8.22	7.86	4.11
7	스위스	5,832,456	5,380,381	6,584,526	7.19	6.13	6.89	22.38
8	러시아	983,022	2,815,499	4,848,921	1.21	3.21	5.07	72.22
9	오스트리아	1,867,789	1,654,683	3,486,285	2.30	1.88	3.65	110.69
10	포르투갈	2,519,759	2,273,424	2,965,200	3.10	2.59	3.10	30.43
11	영국	4,133,607	3,102,866	2,719,907	5.09	3.53	2.84	- 12.34
12	폴란드	1,479,644	1,945,622	2,192,788	1.82	2.22	2.29	12.70
13	그리스	1,823,941	5,565,624	2,140,726	2.25	6.34	2.24	- 61.54
14	네덜란드	848,495	1,646,746	1,926,388	1.05	1.87	2.01	16.98
15	룩셈부르크	1,070,207	1,535,891	1,656,493	1.32	1.75	1.73	7.85
16	일본	1,292,208	1,600,290	1,330,756	1.59	1.82	1.39	- 16.84
17	체흐	1,053,685	992,254	917,628	1.30	1.13	0.96	- 7.52
18	헝가리	618,175	1,064,670	885,224	0.76	1.21	0.93	- 16.85
19	호주	281,937	234,397	621,860	0.35	0.27	0.65	165.30
20	불가리아	512,379	572,928	599,797	0.63	0.65	0.63	4.69
42	한국	350,690	192,084	118,018	0.43	0.22	0.12	- 38.56

자료 : Global Trade Atlas(ww.gtis.com)

- ◇ 프랑스산 소금이 가장 많이 수출되고 있는 국가는 스페인으로 미화 1,102만 달러를 수출하였으며 이는 전체 수출 금액 중 11.53%에 해당
- ◇ 프랑스산 소금이 수출되는 수출금액 기준 Top 20개국 가운데 16개국이 유럽 지역 국가가 차지했으며 유럽지역 외 국가로는 미국과 캐나다가 각각 4, 5위를 차지했으며 일본이 아시아 국가에서는 유일하게 16위로 Top 20개국 안에 들었으며 이외 오스트레일리아가 19위를 차지함
- ◇ 한국으로는 2007년 이후 수출이 감소하는 추세로 2008년 - 2009년에는 38.56%가 감소한 것으로 나타남
- ◇ 이는 한국 내에서 한국 천일염이 프랑스산 천일염보다 훨씬 저렴하나 품질 면에서는 더욱 우수하다는 것이 소비자들 사이에서 알려지기 시작한 것과 관련이 있는 것으로 판단됨

◆ 수입동향

- ◇ 관세정책
 - 2009년도 프랑스의 소금 수입규모는 2008년보다 15.82% 증가한 미화 7,908만 달러로, 스페인 소금의 수입이 미화 1,771만 달러로 가장 많은 것으로 집계됨
 - 프랑스가 소금을 가장 많이 수입하는 국가 Top 20개국 가운데 10개국이 유럽 지역 국가가 차지했으며 아프리카 지역 국가가 모로코와 튀니지를 비롯한 7개, 기타 이스라엘 11위, 미국 12위, 파키스탄 18위로 나타났으며 2009년도에는 아시아 지역에서 수입된 수입은 전혀 없는 것으로 나타남
 - 프랑스 소금의 수출규모와 수입규모를 비교하면 수출은 미화 9,564만 달러를 수출한 반면 수입은 미화 7,908만 달러로 1,656달러의 흑자를 기록함



〈2007 - 2009 프랑스 소금 수입 동향〉

(단위 : USD, %)

순위	국가명	수입금액 (미국 달러)			시장점유율 (%)			성장률 % (2008-09)
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합 계	71,033,603	68,283,348	79,083,278	100.00	100.00	100.00	15.82
1	스페인	15,467,197	13,382,886	17,718,880	21.77	19.60	22.41	32.40
2	독일	15,985,116	13,693,438	14,686,123	22.50	20.05	18.57	7.25
3	네덜란드	13,496,124	13,794,053	13,015,108	19.00	20.20	16.46	- 5.65
4	영국	11,320,404	11,718,833	11,994,022	15.94	17.16	15.17	2.35
5	벨기에	3,956,808	5,222,218	7,834,350	5.57	7.65	9.91	50.02
6	모로코	1,828,012	1,799,434	4,312,318	2.57	2.64	5.45	139.65
7	이탈리아	2,427,564	2,174,448	3,677,691	3.42	3.18	4.65	69.13
8	튀니지	1,324,783	1,673,673	1,160,810	1.87	2.45	1.47	- 30.64
9	폴란드	1,221,707	1,075,770	1,075,497	1.72	1.58	1.36	- 0.03
10	포르투갈	663,338	599,637	879,772	0.93	0.88	1.11	46.72
11	이스라엘	513,736	500,469	399,578	0.72	0.73	0.51	- 20.16
12	미국	303,689	468,188	355,921	0.43	0.69	0.45	- 23.98
13	스위스	773,726	453,699	309,878	1.09	0.66	0.39	- 31.70
14	호주	213,056	218,879	281,997	0.30	0.32	0.36	28.84
15	이집트	0	31,369	221,615	0.00	0.05	0.28	606.48
16	마다가스카르	207,807	237,502	205,470	0.29	0.35	0.26	- 13.49
17	알제리	398,460	106,462	179,641	0.56	0.16	0.23	68.74
18	파키스탄	119,175	130,684	125,917	0.17	0.19	0.16	- 3.65
19	남아프리카	137,933	175,815	117,963	0.19	0.26	0.15	- 32.91
20	모리셔스	25,073	45,783	91,406	0.04	0.07	0.12	99.65

자료: Global Trade Atlas

4. 수출확대방안

◆ 제품 개발

◇ 통합 브랜드의 사용

- 한국의 수많은 염전 업체들이 제 각기 다른 브랜드를 사용하여 수출에 노력하기 보다는 프랑스의 염전 지역과 같이 지역 공동 브랜드를 사용하여 불필요한 마케팅 노력을 자제하고 수출 노력을 보다 집중하는 것이 효율적일 것이라고 판단 됨

◇ 제품의 공인기관 인증

- 비슷한 방법으로 제조된 천일염이라고 하더라도 Nature & Progres 에서 인증을 받은 제품이 보다 고품질 제품으로 인식되고 있음
- 이와 같은 이유로 프랑스 천일염 생산자들은 제품의 품질을 보다 공식적으로 인정받기 위해 ISO 9001:2008, HACCP, IFS (International Food Standard), Nature & Progres 등을 획득하고 있음
- 프랑스 소비자들이 한국산 천일염에 대해서 잘 모르는 상황이므로 이와 같은 공인 인증을 통해 제품 품질의 우수성을 소비자들에게 알릴 수 있으므로 판매시 유리할 것으로 판단됨
- 특히 유기농 인증은 유기농, 건강 전문 판매점 등에서 판매시 유리함

◇ 홍보

- 천일염의 자연성을 활용한 홍보
 - 프랑스에서는 보다 생산의 자연성, 자연을 훼손시키지 않고 만든 제품에 대해 더 큰 가치를 두고 있고 있기 때문에 천일염의 이와 같은 측면을 부각시키는 것이 좋을 것이라고 판단됨
- 한국의 염전을 활용한 미디어 홍보
 - 위의 한국 천일염의 자연성을 강조하기 위해서는 염전을 활용한 미디어 홍보를 통해서 관심 있는 소비자들에게 직접 보여주는 것이 가장 효율적일 수 있음
 - 미디어 중에서 가장 좋은 방법은 유튜브('YouTube'), 트위터('Twitter'), 마이스페이스('My Space')등과 같은 온라인 매체를 통해 한국 염전의 풍경, 염전 인근 습지의 자연 보존성, 소금을 하나하나 손으로 걷어내는 장면 등을 통해 직접 보여주는 것이 저렴한 비용으로 전 세계적으로 홍보할 수 있는 방법이 될 수 있을 것이라 판단됨



5. 참고자료

◆ 프랑스 게랑드소금 운영현황

◇ 게랑드 염전 조합

- 조합 설립

- 1988년에 설립되었으며 구매, 저장, 포장 및 판매까지 운영
- Le Guerandais란 단일 브랜드로 통합
- 1992년 조합원들의 제품 판매를 위해 자회사(Les Salines de Guerande) 설립
- 1994년부터 염전 체험프로그램 실시
- 2006년도 이후 전제품의 새로운 포장과 더불어 대중 매체 홍보 강화

- 조합 규모

- 조합원(염전 경작자) : 185명
- 조합 직원 : 46명
- 생산량 : 연간 9천 톤
- 매출액 : 14백만유로(2009년)

- 운영 방법

- 매 해 여름마다 각 조합원들이 개인적으로 조합에 경작물 납품
- 기후 여건에 따라서 염전 별로 100kg에서 3톤 정도 수준이며, 조합 차원에서 수요에 필요한 일정한 양과 질을 제공하기 위하여 최소한 2, 3년치 분량을 저장함
- 가격결정 : 매 해 한번씩 조합원들에 의해서 구매 가격 결정

◇ 게랑드 소금 Le Guerandais 브랜드 소개

- ① 바다, 햇빛과 바람
- ② 염전 채취 수작업
- ③ 100% 천연의 비 정제, 무 첨가물
- ④ 미식과 요리사의 상징
- ⑤ 2000년의 역사 자랑
- ⑥ 2005년도부터 전제품의 재포장 작업과 함께 대중 매체 캠페인 실시로 이미지 제고

◇ 제품 종류

- 게랑드 소금 Le Guerandais는 굵은 소금, 가는 소금,꽃소금(일명 습지의 캐비어) 그리고 향이 첨가된 가는 소금 등이 있음. 각각의 제품은 중대형 슈퍼용, 전문 매장용과 수출용으로 각각 구별됨

- 굵은 소금

- 전통적인 굵은 소금은 회색이며 씻기지 않은 소금이고 비정제, 무첨가
- 마그네슘과 oligo-elements이 풍부, 가족적·전통적 요리에 많이 이용

- 가는 소금
 - 비정제, 건조되고 분쇄된 제품이며 요리와 테이블용
- 꽃소금
 - 천 년의 장인 기술로 염전 수면 위에서 채취
 - 천연적으로 흰빛이며, 소량이며 최상품
 - 씻기지 않고 비분쇄품이며 결정체는 특히 oligo-elements의 함유율이 높음
 - 꽃소금은 미식가와 요리사들에게 높이 평가되고 있음
- 향 첨가 가는 소금
 - 3가지 향이 첨가된 소금이 있음
- ① 식용 풀 첨가 소금 : 일반적으로 식초소스, 야채와 구이용 고기에 이용
- ② 미역 첨가 소금 : 미역과의 미묘한 혼합으로 바다향을 주는 소금으로 생선, 조개류, 스프에 이용
- ③ 야채 첨가 소금 : 토마토소스 요리에 잘 어울리며 면류 쌀요리 등에 이용
- ◇ 제품 포장 종류
 - 제품 포장은 중대형 슈퍼용, 전문점과 수출용 그리고 도매용의 3가지로 구분됨
 - 중대형 슈퍼용과 전문점, 수출용은 작은 봉지 포장, 부을수 있는 용기 포장, 원형통 포장과 직물 포 포장의 4가지 있음
 - 도매용은 포대 포장과 큰 통 포장이 있음
 - 전문점, 수출용 제품중 일부는 Nature & progres 인증(일종의 유기농 인증에 해당함) 획득
 - 수출대상국은 유럽, 미주, 일본이 주대상국이며 모든 제품은 영어와 일본어 표기

◆ 계랑드 소금 품질 홍보와 관리

- ◇ 염전 기술자 교육
 - 1979년부터 라르 아틀란티크(Loire Atlantique)지역에 염전 경작자 기술 자격증 프로그램이 농업 진흥청에 의해 실시
- ◇ 추적가능(Traceability), 식품 안정, 보호 지역
 - 각 공정과정이 추적 가능함
 - ISO, HACCP와 IFS(International Food Standard) 인증

◇ 원조 원산지 증명

- 게랑드 소금 Le guerandais는 100프로 천연, 비정제, 무첨가물이며 수작업 채취
- CERTIPAQ란 공식 인증 기구에 의해 엄격하게 검사를 받고 있으며 게랑드 소금 조합의 90% 정도가 APROSELA(Association pour la PROMotion du SEL de l'Atlantique, 아틀란티크 소금 판매 촉진 협회)의 도움 하에 빨강 라벨을 획득
- * 빨강 라벨은 프랑스 농산부가 승인한 독자적인 기관에 의해 실시되는 인정 절차를 거쳐 부여되는 공식적인 최상품 인정마크임
- 그리고 Nature& Progres 획득은 환경 보존 준수를 보장

◇ 품질 보증

- 빨강 라벨 (Label rouge)
 - 빨강 라벨은 프랑스 농산부가 승인한 독자적인 기관에 의해 실시되는 인정 절차를 거쳐 부여되는 공식적인 최상품 인정마크임
 - 20년에 걸친 노력으로 1991년에 게랑드 소금 조합의 굵은 소금과 가는 소금이 빨강 라벨을 획득
 - 게랑드 소금이 프랑스 소금 제품 중에서 유일하게 소유하고 있으며, 생산 전과정과 채취, 포장, 저장에 이르기까지 모든 단계에 최상품임을 보장
- Nature & Progres 마크
 - 1989년에 획득한 Nature& Progres는 발전과 친환경이란 모토의 유럽과 프랑스의 바이오 농업조직 협회이며 생산자, 가공자, 유통업자와 소비자들로 구성
 - 유럽에서 소금은 농식품으로 인정되지 않기 때문에 Nature & Progres 마크 획득은 광물로서 바이오 농업의 인정을 받는 것이라 할 수 있음

◇ 인증 현황

- ISO 9001:2008
 - 2000년에 처음 획득하였고 해마다 갱신
 - 게랑드 소금 조합의 고객 만족 차원에서 성공 요소
- HACCP 획득
- IFS(International Food standard)
 - IFS는 프랑스와 독일 유통업자 주도하에 창설되었으며, 모든 과정에서 식품 위생 안정을 보장하며 유통업 마크의 제품 제조자의 질적 수준을 보장, 2006년 획득

영국

1. HS 코드 및 관세율

◇ HS 코드 : 2501 00 91 00

◇ 관세율 : 2.60 유로/톤

※ 영국은 유럽 연합 국가가 아닌 제 3 국가에서 수입하는 소금에 대해 아래와 같은 관세 정책을 적용하고 있음

2. 생산동향

- ◇ 천일염은 바닷물을 얇은 저지대 또는 웅덩이로 끌어들이고 후 태양의 열기와 바람으로 수분을 증발시키는 과정에서 생기는 소금 결정체를 말함
- ◇ 영국에서는 일사량과 일조 일수가 천일염이 발달한 프랑스 또는 이탈리아 등과 같이 많거나 길지 않아 일반 천일염 제조 방법 외에 바닷물을 공장으로 끌어들이고 후 끓여서 만드는 소금까지 천일염으로 간주하고 있음
- ◇ 영국의 천일염 품명을 살펴보면, 바닷물을 이용해 만들었다하여 'sea salt'라고 하기도 하고, 주로 바닷가의 만에서 만들어진다고 하여 'bay salt'라고 칭하기도 하며 또한 태양을 이용하여 만들어진 소금이라고 하여 'solar salt'라고 부르기도 함
- ◇ 천일염은 염화나트륨 외에 다양한 미네랄로 함유하고 있어 순수 염화나트륨으로 구성된 일반 식탁용 소금하고는 다른 맛을 가지고 있으며 또한 생산 지역에 따라서 천일염의 미네랄 구성과 함유량에 차이가 있어 맛에서도 차이를 보이게 됨
- ◇ 천일염은 수작업으로 제조된다는 특징 때문에 식탁용 소금보다 높은 가격에 판매되고 있음
- ◇ 천일염 제조 과정에서 농축된 바닷물 표면으로 떠오르는 작은 소금 결정체를 'Fleur de Sel'이라고 칭하며 일반적인 굵은 결정체를 가지는 천일염과는 구분하고 있음
- ◇ 'Fleur de Sel'은 원래 프랑스어로 '소금의 꽃'이라는 의미로, 바닷물 표면에 떠오른 결정체의 모양의 활짝 핀 꽃처럼 아름답다고 하여 붙여짐
- ◇ 'Fleur de Sel'은 일반 천일염 보다 더욱 섬세한 맛 때문에 가장 최상급 소금이라고 여겨지고 있어 소금 중에서 가장 높은 가격에 판매되고 있으며 미식가와 유명 요리사들이 주로 사용하고 있음

- ◇ 'Fleur de Sel'은 프랑스어이지만 영국에서도 별도의 명칭을 사용하지 않고 프랑스어 그대로 'Fleur de Sel'이라고 사용하고 있음

◆ 일반 소금

- ◇ 영국 소금 제조업 협회 (Salt Association)에 따르면, 영국의 연간 소금 생산량은 평균 2.5백만 톤에서 3백만 톤임
- ◇ 소금 제조업 협회에서는 소금 광산에서 채취하는 Rock salt과 지하에 매장되어 있는 암염층에 물을 넣어 소금이 녹은 물을 지상으로 끌어 올린 후 6단계의 증발과정을 통해 만드는 Vacuum salt의 생산지역을 아래와 같이 지도에 표시하고 있음
- ◇ 소금 제조업 협회의 통계에는 천일염을 제외한 암염(rock salt) 및 진공정제염(vacuum salt)만 포함되어 있는 것으로 추정됨

〈영국 내 소금 생산 지역〉

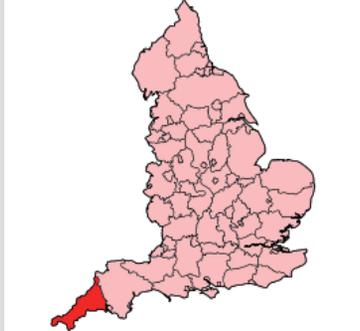


자료 : 영국 소금 제조업 협회, www.saltsense.co.uk

◆ 천일염

- ◇ 영국의 대표적인 천일염 생산업체인 ‘Maldon’은 영국의 4개 천일염 생산업체 중 하나임
- ◇ 영국의 천일염 생산업체와 위치는 아래와 같음
- ◇ 바닷물을 이용해야 하기 때문에 네 업체 모두 바닷가에 위치하고 있으며 Maldon은 런던에서 가까운 Essex지역에, Saxa는 잉글랜드 동부 지역인 Middlewich, Cheshire에, Cornish Sea Salt는 잉글랜드 남부 Cornwall 지역인 Lizard Peninsula에, Halen Mon은 웨일즈 북부 지방의 Isle of Anglesey에 위치하고 있음

〈천일염 생산업체 및 위치〉

업체/ 브랜드명	위 치	업체/ 브랜드명	위 치
Maldon		SAXA	
Cornish Sea Salt		Halen Mon	

- ◇ 위의 네 개 업체의 생산량은 알 수 없으나 Saxa가 공식 웹사이트를 통해 발표한 자료에 따르면, 시장 점유율이 가장 높은 곳은 Saxa로 매출액 21백만 파운드에 점유율 33%를 차지하고 있음
- ◇ 이 자료를 바탕으로 추정해 보면, 영국 천일염 시장 규모는 약 636백만 파운드에 달할 것으로 짐작할 수 있음

3. 소비동향

◆ 영국 제품 및 가격

- ◇ 영국의 4개 업체에서 판매 중인 천일염 제품은 크게 식품과 입욕 제품, 두 가지 유형으로 구분할 수 있음
- ◇ 제품의 유형에 따라 가격, 포장 등에 차이를 보이고 있음

〈식품용 천일염〉

브랜드	제품	특징	가격
Maldon		- 바닷물을 끓여 제조한 형태의 천일염 제품 - 가장 다용도로 사용할 수 있는 제품	250g : £ 1,38 (per kg : £ 5,52)
		- 바닷물을 끓여 제조한 천일염을 훈제한 제품 - 소금 결정에 훈제 향이 베어 육류, 생선류 등의 구이 요리와 훈제 향을 살리고 싶은 요리에 사용하도록 한 제품	125g : £ 2,09
SAXA		- 바닷물을 끓여 제조한 형태의 천일염 제품 - 가장 다용도로 사용할 수 있는 제품 - 일반 슈퍼에서 판매하는 가장 대중적인 제품	350g : £ 0,70
		- 천일염을 곱게 갈아놓은 제품 - 천일염을 소금 mill로 갈아야 하는 번거로움이 없는 제품 - 일반 슈퍼에서 판매하는 가장 대중적인 제품	350g : £ 0,70
Cornish		- 바닷가에서 8m 떨어진 곳에서 제조한 천일염 - 영국 토양 협회로부터 인증받은 천일염	125g : £ 1,95 500g : £ 6,95

브랜드	제품	특징	가격
Halen Mon		- 바닷물을 저열로 일정 농도에 이를 때까지 가열한 후 저절로 생기는 소금 결정층을 모아 만든 제품 - 유기농 천일염	250g : £ 4.49
		- 천일염을 웨일즈산 오크에 훈제하여 그 향을 함유하고 있는 제품 - 스테이크, 생선류, 가금류 구이에 적합한 제품	100g : £ 4.50
		- 후추, 파프리카, 생강 등 총 9가지 유기농 허브들과 천일염을 혼합한 제품	100g : £ 3.60
		- 타히티산 바닐라를 혼합한 제품으로, 드레싱, 관자류 요리 등에 적합한 제품	100g : £ 5.20
		- 디핑 소스, 수프 등에 독특한 향을 낼 때 사용할 수 있는 제품	100g : £ 3.60
		- 소금 결정이 매우 작은 제품으로 영국 토양 협회의 인증을 받음	100g : £ 3.10

- ◇ 제품의 가공방법 및 혼합물, 그리고 제품의 유기농 또는 영국의 권위 기관에서 인증 획득 여부 등에 따라 가격에 큰 차이를 보이고 있는 것으로 나타남
- ◇ 가장 저렴한 제품은 Saxa의 천일염 제품들로 350g에 영국 1파운드에도 미치지 않는 0.70 파운드에 불과한 반면, Halen Mon의 바닐라를 섞어 고급 요리에 사용하도록 만든 천일염 제품은 100g에 5.20 파운드에 달함

- ◇ 가장 저가 제품과 고가 제품의 가격 차이는 7.4배 이상에 달함
- ◇ 가장 저렴하고 대중적인 Saxa의 천일염은 영국 일반 슈퍼 스토어뿐 아니라 아시아에서 수입된 식품들을 전문으로 취급하는 점포에서도 판매중인 것으로 조사됨
- ◇ 기타 원산지 확인이 불가하지만 영국 슈퍼 스토어 회사에서 자체 라벨 상품으로 판매하고 있는 제품들이 있음
- ◇ 자체 라벨 천일염을 판매하고 있는 슈퍼 스토어로는 Marks & Spenser, Waitros, 그리고 Sainsbury's가 있음

〈입욕 제품용 영국산 천일염〉

브랜드	제품	특징	가격
Maldon		- 근육통, 거친 피부에 효과	1kg : £ 2.49 - 2.89

- ◇ 영국에서 제조된 입욕 제품 천일염은 Maldon사에서 제조한 'Tidman's Smoothing Seasalt' 1개 제품으로 나타남
- ◇ 제품 소개에 근육통, 거친 피부를 매끄럽게 하는데 효과가 있다고 명시하고 있음
- ◇ 해당 제품을 판매하고 있는 웹사이트에 게재된 소비자들의 사용 후기를 보면 피부를 부드럽게 하고 신선한 느낌을 준다고 말하고 있으며 제품의 건강적인 효과 측면에 대해 상당히 긍정적인 것을 알 수 있음

〈Tidman's Smoothing Seasalt 제품 사용자 후기〉

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the product page for Tidman's Smoothing Seasalt. The address bar shows the URL: http://www.chemistdirect.co.uk/tidmans-soothing-sea-salt-large_1_3676.html. The page features three customer reviews:

- Susan Williams** (Date: 30/04/2010): Location: Ireland. Overall Rating: ★★★★★. Review: "Bath Sea Salt Tidmans Large is great as a scrub or just in the bath, makes skin smooth and very soft." Value for money: ★★★★★, Quality: ★★★★★, Performance: ★★★★★. 0 of 0 people found this review helpful.
- Tanya** (Date: 17/12/2009): Overall Rating: ★★★★★. Review: "Tidmans bath salts are great for a long hot relaxing bath and leave my skin feeling fresh and revitalised." Value for money: ★★★★★, Quality: ★★★★★, Performance: ★★★★★. 2 of 2 people found this review helpful.
- Janet Spacey** (Date: 20/07/2009): Overall Rating: ★★★★★. Review: "I believe in using natural products to look great and these bathing salts are a great choice for me not just for the great skin but also for my good health." Value for money: ★★★★★, Quality: ★★★★★, Performance: ★★★★★. 2 of 2 people found this review helpful.

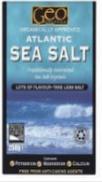
Additional elements on the page include a "Prescriptions" banner, a "Price Promise" banner, a "Top Sellers" list with products like "Chemist Direct Basic Lifestyle Kit" and "All 60mg Capsules 84 Pack With 2 M", and a "Bulk Buying?" section. The browser's taskbar at the bottom shows the "Buy Tidmans Soo..." window and the system clock at 12:18.



◆ 수입산 제품 및 가격

- ◇ 수입 제품의 경우, 제품의 용도에 따라 원산지에 큰 차이를 보이고 있음
- ◇ 영국 일반 슈퍼 스토어에서 판매 중인 수입된 식품용 천일염 제품의 원산지를 보면, 프랑스와 포르투갈이 대부분인 것으로 나타남

〈 수입산 식용 천일염 〉

원산지	제 품	특 징	가 격
프랑스		- 수입자: Bart Spices - 제조과정 및 수작업 생산된 제품이라는 것을 강조	500g : £ 3.09
		- 프랑스 게랑드 지역 생산 천일염 제품 - 마그네슘을 강화하여 부가가치를 높임	250g : £ 10.95
포르투갈		- 수입자: Venture Foods - 유기농 인증 천일염	250g : £ 1.27
이탈리아		- 이탈리아 시실리 지역에서 생산된 제품	1kg : £ 0.75
EU		- 원산지가 EU로만 표시되어 있는 제품 - 소금 Mill에 넣어 갈아먹기에 좋다고 설명되어 있음	820g : £ 2.59

- ◇ 영국 내 아시안 식품점에서 판매 중인 천일염은 모두 한국산으로 조사됨
- ◇ 한국산 천일염은 영국 및 유럽 천일염 제품에 비해 대용량 제품이 많고, 100g 가격이 영국 내 최저 가격 제품인 Saxa 보다도 £0.03이 저렴한 것으로 분석됨

- ◇ 이는 대부분 김치를 담그는 교민 가정 또는 식당을 중심으로 판매되고 있고 한국에서 천일염은 상대적으로 저가의 별크 판매 제품이라는 인식 때문인 것으로 추정됨
- ◇ 주요 대형 중국계 아시안 식품점에서 중국산 천일염의 판매여부를 조사하였으나 판매 중인 천일염은 없는 것으로 확인됨

〈한국산 천일염 제품〉

원산지	제 품	특 징	가 격
한 국		- 서해산 천일염 - 배추 절임 등 다용도 사용	1.36kg : £ 2,35
		- 구운 마늘을 섞어 육류 또는 생선류 구이에 적합하도록 만든 제품	200g : £ 1,75
		- 서해산 천일염 - 배추 절임 등 다용도 사용	1.36kg : £ 2,15
		- 신안군에서 생산된 천일염 - 포장을 세련되게 하여 고부가가치 상품화 시도	

◆ 입욕 제품용 천일염

- ◇ 입욕 제품용 천일염은 원산지로 크게 두 가지로 나누어 볼 수 있음
- ◇ 하나는 이스라엘 사해에서 채취한 소금으로, 대부분의 제품이 순수 사해 천일염으로 되어 있음
- ◇ 또 다른 제품은 콤팩트에서 수입된 천일염 제품으로, 천일염과 각종 허브 오일 등이 혼합되어 있는 제품임
- ◇ 두 원산지 제품들의 가격을 비교해 보면 콤팩트에서 제조된 제품의 가격이 3배 가량 높은 것으로 나타남

〈수입산 입욕제품용 천일염〉

원산지	제품	특징	가격
이스라엘		- 판매자: Dead Sea Spa Magik - 사해에서 생산된 소금 - 가장 판매처가 많은 제품	500g : £ 3.50 - £ 3.76 1kg : £ 7.25
괌		- 천일염과 각종 허브 오일 에센스 등이 혼합되어 피부에 있는 독소를 배출하고 비타민과 미네랄을 공급해 줄 수 있는 제품	1kg : £ 20.95

4. 유통현황

- ◇ 영국 소비자들 사이에서 고품질이나 비교적 대중적인 제품으로 인지되고 해외로 수출도 되고 있는 Maldon제품 유통회사를 통하여 영국의 천일염 유통 현황을 살펴보고자 함
- ◇ 식품용 천일염의 약 80%는 Sainsbury, Waitrose와 같은 슈퍼 스토어 또는 식료품 전문 판매점을 통해서 판매되는 것으로 나타남
- ◇ 특히 식품용 천일염은 일반 테이블 소금보다 가격이 높아 중산층 이상이 주로 이용한다고 알려져 있는 Sainsbury, Waitrose, Marks & Spenser와 같은 슈퍼 스토어일수록 제품이 더 다양하고 자체 라벨 제품도 갖추고 있는 것으로 조사됨
- ◇ 또한 식품용 천일염의 일부는 잼, 차 등의 식품 제조회사로도 판매되고 있음
- ◇ 수입 천일염 중, 포르투갈과 프랑스산 일반 천일염은 영국산 천일염과 같이 슈퍼 스토어에서 함께 판매되고 있으나 프랑스산 'Fleur de Sel'은 건강, 웰빙, 유기농 식품을 전문으로 하는 온라인 쇼핑몰에서만 판매되고 있는 것으로 조사됨
- ◇ 입욕 천일염 중에서 영국산 일부는 슈퍼 스토어에서 판매되고 있으나 수입산 및 특수 제품은 주로 건강, 피부 관련 제품을 전문으로 하는 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 것으로 나타남

〈유통매장별 취급여부〉

유통매장			
ASDA	v		
Budgens	v		
Chatsworth Farm Shop	v	v	
Co-operative Group	v		
E.H. Booth & Co	v		
Fortnum & Mason	v		
H. Gunton	v		
Harrods	v		
Harvey Nichols	v		
Holland & Barrett			v
Maldon Delicatessen	v	v	
Morrison	v		
Sainsbury	v	v	v
Somerfield	v		
T&G Woodward			
Tesco	v	v	
Waitrose	v		
Wilkin & Sons	v		

자료 : www.maldonsalt.co.uk

5. 수출입동향

◆ 수출동향

- ◇ 소금 수출통계에는 천일염을 비롯한 식탁용 소금, 암염 소금 등이 모두 포함되어 있어 통계해석에 주의가 요구됨
- ◇ 통계와 영국산 천일염 중 가장 많이 세계로 수출되고 있는 Maldon 소금의 수출국을 비교할 수 있음

〈2007 - 2009 영국 소금 수출 동향〉

순위	국가명	수출금액 (미국 달러)			시장점유율 (%)			성장률 % (2008-09)
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	합 계	58,788,017	64,882,284	49,975,534	100.00	100.00	100.00	- 22.98
1	아일랜드	17,358,987	18,033,786	16,851,723	29.53	27.79	33.72	- 6.55
2	독일	9,453,080	4,715,776	4,993,459	16.08	7.27	9.99	5.89
3	프랑스	4,941,704	5,779,506	4,802,547	8.41	8.91	9.61	- 16.90
4	미국	3,551,572	11,008,071	2,318,603	6.04	16.97	4.64	- 78.94
5	스웨덴	2,056,674	2,042,815	1,939,160	3.50	3.15	3.88	- 5.07
6	네덜란드	2,134,667	2,376,150	1,897,144	3.63	3.66	3.80	- 20.16
7	포르투갈	2,687,226	3,511,187	1,824,726	4.57	5.41	3.65	- 48.03
8	스페인	2,090,217	2,031,416	1,518,162	3.56	3.13	3.04	- 25.27
9	노르웨이	1,243,408	1,555,607	1,456,207	2.12	2.40	2.91	- 6.39
10	호주	1,138,585	704,942	1,087,587	1.94	1.09	2.18	54.28
11	덴마크	1,108,091	1,115,654	794,575	1.88	1.72	1.59	- 28.78
12	한국	863,430	575,081	683,537	1.47	0.89	1.37	18.86
13	일본	168,529	256,783	660,490	0.29	0.40	1.32	157.22
14	이탈리아	880,988	553,304	653,164	1.50	0.85	1.31	18.05
15	벨기에	1,004,449	645,906	637,300	1.71	1.00	1.28	- 1.33
16	아일랜드	503,761	666,479	620,367	0.86	1.03	1.24	- 6.92
17	레바논	56,431	38,028	394,267	0.10	0.06	0.79	936.78
18	사우디아라비아	223,208	362,968	391,297	0.38	0.56	0.78	7.80
19	캐나다	236,790	1,224,289	345,592	0.40	1.89	0.69	- 71.77
20	UAE	408,414	576,794	335,147	0.69	0.89	0.67	- 41.89

자료 : GTA

〈Maldon 천일염 수출 국가 및 바이어 수〉

국가명	바이어수	국가명	바이어수
호주	3	이탈리아	2
오스트리아	2	일본	1
바레인	1	한국	1
벨기에	2	말레이시아	1
브라질	1	말타	1
캐나다	1	뉴질랜드	1
칠레	2	노르웨이	1
중국	3	페루	1
크로아티아	1	폴란드	2
체흐	1	포르투갈	1
덴마크	1	카타르	1
UAE	2	러시아	1
이집트	1	남아프리카	1
핀란드	2	스페인	1
프랑스	1	스웨덴	1
독일	2	스위스	3
그리스	3	네덜란드	1
헝가리	1	대만	1
아이스랜드	1	터어키	1
아일랜드	6	미국	2
이스라엘	1		

자료 : www.maldonsalt.co.uk

- ◇ Maldon 천일염의 수출량을 알 수 없어 정확한 비교는 할 수 없으나, GTA 통계치와 동일하게 Maldon 천일염 제품 최대 수출국도 아일랜드(Ireland)로 나타나고 두 자료 모두 수출지역이 대부분 유럽으로 나타남
- ◇ 두 통계자료에서 주목할 수 있는 것은 영국산 소금의 한국과 일본으로의 수출이 2008년과 2009년 사이 각각 18.86%, 157.22%로 크게 증가했다는 것임
- ◇ 한국과 일본에서 최근 고급 소금에 대한 수요가 증가했다는 점, 한국과 일본에서는 유럽과 다르게 암염이 아닌 천일염 소비량이 높다는 점을 감안하면 GTA에 나타난 한국과 일본으로의 소금제품 수출은 대부분 천일염 제품일 것으로 추측할 수 있음

◆ 수입동향

- ◇ GTI 통계에서 스페인산 소금의 수입이 가장 높게 나타난 것은 영국 슈퍼 스토어의 자체 라벨 제품의 원산지가 스페인일 가능성과 관련이 있다고 사료됨
- ◇ 독일에서의 수입이 높은 것은 천일염이 아닌 독일 소금 광산에서 생산된 암염 수입일 것으로 추측됨
- ◇ 소금의 수입도 수출과 마찬가지로 유럽 지역으로부터의 수입이 많으나 2007년 이후 중국과 한국으로부터의 수입이 각각 400%, 172% 이상 증가한 반면, 일본으로부터의 수입은 90%이상 감소했다는 점을 주목할 수 있음

〈2007 - 2009 영국 소금 수입 동향〉

국가명	바이어수	국가명	바이어수
호주	3	이탈리아	2
오스트리아	2	일본	1
바레인	1	한국	1
벨기에	2	말레이시아	1
브라질	1	말타	1
캐나다	1	뉴질랜드	1
칠레	2	노르웨이	1
중국	3	페루	1
크로아티아	1	폴란드	2
체흐	1	포르투갈	1
덴마크	1	카타르	1
UAE	2	러시아	1
이집트	1	남아프리카	1
핀란드	2	스페인	1
프랑스	1	스웨덴	1
독일	2	스위스	3
그리스	3	네덜란드	1
헝가리	1	대만	1
아일랜드	1	터어키	1
아일랜드	6	미국	2
이스라엘	1		

자료 : GTA

6. 수출확대방안

◆ 제품 개발

◇ 영국 음식 문화를 고려한 제품 개발

- 영국에서는 한국처럼 야채를 소금에 절여 먹는 문화가 없고 소금은 음식의 간을 하기 위하여 사용되는 경우가 대부분임
- 따라서 현재 한국에서 수입되는 천일염과 같은 1kg 이상의 벌크 제품이 아닌 250g에서 500g 정도의 소량 포장 제품이 판매에 유리함
- 또한 많은 사람들이 천일염을 소금갈이(mill)에 즉석에서 갈아서 먹고 있고 시중에 많은 제품들이 소금갈이(mill)에 천일염을 담아 팔기도 하고, 소금갈이(mill)와 천일염을 함께 세트로 판매하고 있어 이와 같은 유형의 제품 개발도 유효할 것으로 판단됨
- 영국인이 선호하는 메뉴 또는 조리 방법을 고려한 제품을 보면, 영국인들이 주로 오븐 또는 그릴에 구워먹는 습관을 가지고 있다는 것에 착안하여 천일염을 혼제한 제품도 출시되고 있음
- 특히 영국인은 생선류의 소비보다 고기류, 특히 스테이크 용 고기의 소비량이 큰 것을 감안했을 때 한국 천일염을 스테이크 구이에 적합하게 가공하여 판매하면 천일염의 부가가치를 높일 수 있을 것이라고 사료됨

◇ 제품의 공인기관 인증

- 비슷한 방법으로 제조된 천일염이라고 하더라도 영국 토양 협회에서 인증을 받거나 유기농 인증을 받은 제품은 그 가격이 훨씬 높은 것을 알 수 있음
- 영국 소비자들이 한국산 천일염에 대해서 잘 모르는 상황이므로 영국 토양 협회나 유럽 유기농 인증을 받으면 제품 품질에 대해 공식적으로 인증을 받았다는 것을 소비자들에게 알릴 수 있으므로 판매에 유리할 것으로 판단됨
- 특히 유기농 인증은 유기농, 건강 전문 판매점 등에서 판매할 경우에 유리함

◆ 홍보

◇ 유명 요리사를 활용한 현지 홍보

- 품질 좋은 천일염은 유명 요리사를 통해 홍보가 되고 있음

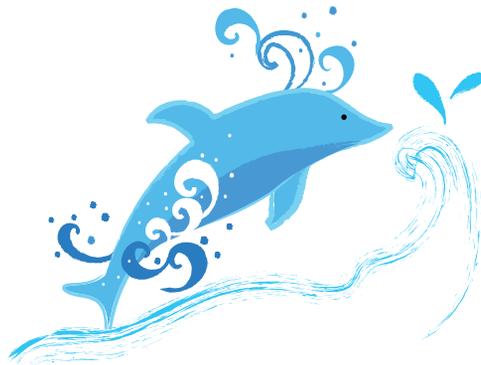
- Jamie Oliver 등 대중에게 긍정적인 이미지를 가지고 있으면서 미디어 노출이 많고, 실제 다수의 레스토랑을 가지고 있는 요리사를 통해 천일염의 우수성을 홍보하면 그 효과가 가장 클 것으로 사료됨

◇ 천일염의 자연성을 활용한 홍보

- 한국의 천일염은 영국의 천일염처럼 가열을 통해 수분을 증발시킨 것이 아니라 태양과 바람을 이용해 증발시킨 것이기 때문에 이와 같은 천일염 생산의 자연성을 강조하는 것이 홍보에 도움이 될 것임
- 이는 영국에서는 보다 생산의 자연성, 자연을 훼손시키지 않고 만든 제품에 대해 더 큰 가치를 두고 있고 있기 때문에 천일염의 이와 같은 측면을 부각시키는 것이 좋을 것이라고 판단됨

◇ 한국의 염전을 활용한 미디어 홍보

- 위의 한국 천일염의 자연성을 강조하기 위해서는 염전을 활용한 미디어 홍보를 통해서 관심 있는 소비자들에게 직접 보여주는 것이 가장 효율적일 수 있음
- 미디어 중에서 가장 좋은 방법은 '유튜브(YouTube)', '트위터(Twitter)', 'myspace(MySpace)' 등과 같은 온라인 매체를 통해 한국 염전의 풍경, 염전 인근 습지의 자연 보존성, 소금을 하나하나 손으로 걷어내는 장면 등을 통해 직접 보여주는 것이 저렴한 비용으로 전 세계적으로 홍보할 수 있는 방법이 될 수 있을 것이라 판단됨



미국

1. 품목개요

- ◇ 명칭 : 천일염/Sea Salt(영명)
- ◇ HS코드 및 관세율

Code	품명	내역	관세율
2501000000	소금(Salt)	소금(식탁염과 변성염 포함)과 순수 염화나트륨	Free

자료 : 미국 관세청

◆ 소금의 종류

- ◇ 미국에서 흔히 소금(Salt) 또는 염화나트륨(Sodium(chloride))으로 부르는 소금은 생명체의 세포활동유지를 위해 필수적인 성분으로 예로부터 그 중요성이 인식되어 생산 및 무역을 대부분의 국가에서 통제하여 왔음
- ◇ 소금은 바위, 바닷물 또는 해수연못 등의 형태로 존재하며 미국의 소금생산량은 과거 바다였던 곳이 용기, 증발하여 형성한 암염(Rock salt)가 가장 많으며 해수가 모인 연못과 같은 지역에서 생산되는 소금을 해염(Sea salt)이라고 부르고 있음
- ◇ 현재 미국과 중국이 전 세계 소금생산의 40%를 차지하는 주도적인 위치를 가지고 있으며 미국내에서 소비자의 건강에 관한 관심이 증대되고 정제염의 위험성이 부각되면서 천일염 시장이 점차 활성화되고 있는 추세임

◆ 소금 생산동향

- ◇ 미국의 소금생산량은 해마다 날씨에 따라 그 편차가 높은 편으로 이는 대부분의 소금이 겨울철 고속도로 해빙용으로 쓰이기 때문이며 다른 용도의 소비량은 거의 일정한 수준을 나타내고 있음
- ◇ 미국은 세계 2위의 소금생산국으로서 수십여 곳에서 세 가지 주요 생산방법인 암염(Rock salt), 해염(Sea salt), 정제염(Refined salt)을 모두 사용하여 생산하고 있음

〈미국의 소금 생산량〉

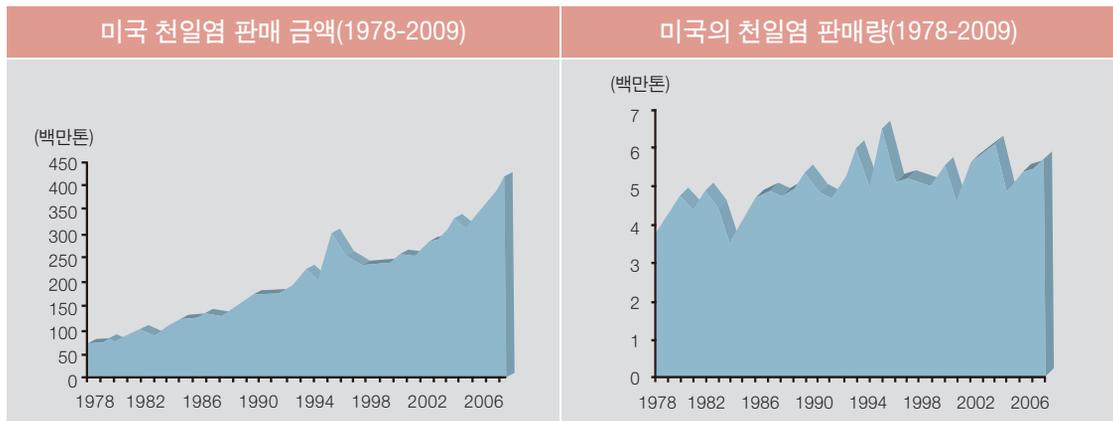
(단위 : 천USD, 천톤)

연 도	총 생산액(천\$)	총 생산량(천톤)	제빙용	식용
2005	1,472,686	32,055	20,483	1,586
2006	1,301,797	23,103	12,129	1,563
2007	1,676,200	31,695	20,252	1,562
2008	1,937,376	34,183	22,185	1,524
2009	1,947,505	27,329	16,535	1,483

자료 : salt institute

- ◇ 상업적 용도의 천일염은 해수가 고인 연못 등지에서 자연증발방식으로 생산되며 이러한 응축지점의 해수농도는 평균적으로 3.5% 염화나트륨을 나타내고 있음. 또한 천일염의 생산에 있어 날씨가 매우 중요한 요소로서 바람과 햇빛이 농도 25.8% 염화나트륨의 소금 결정체를 생성시키는 에너지원의 역할을 함
- ◇ 소금생산 후 남아있는 마그네슘성분은 폐기하거나 다른 미네랄 가공성분으로 재처리 됨

〈미국의 천일염생산량〉



자료 : salt institute

- ◇ 미국의 소금생산은 다른 농작물과 마찬가지로 이동식 수확기계를 사용하는 대형화, 기계화 형태를 나타내고 있음

미국의 천일염 생산현장



미국의 암염 생산현장



◆ 주요 생산 지역

- ◇ 미국의 소금광맥은 여러 지역에 매장되어 있으며 이론상 국토를 따라 길게 펼쳐진 해안가의 모든 곳에서 천일염을 생산할 수는 있으나 날씨 및 순도, 운송 등의 상업적 채산성을 고려할 때 일부 지역에서만 생산이 이루어지고 있음

〈미국의 주요 소금생산지역〉



자료 : salt institute

◆ 미국에서 생산되는 소금의 종류

- ◇ 미국에서 상업적 용도로 생산되는 소금의 종류는 생산방식에 따라 크게 암염(Rock salt), 해염(Sea salt), 정제염(Refined salt)으로 나뉘어 지는데 주로 도로 제설, 제빙용으로 사용되는 암염의 생산이 가장 많음

2. 유통 및 소비동향

◆ 유통동향

- ◇ 생산지(소금광산, 염전) → 유통업자 창고 → 가공업자 → 소매상
- ◇ 일반적으로 소금생산시설로부터의 운송비가 판매가격의 많은 부분을 차지하며 원가절감을 위해 주로 철도나 선박 등을 이용 벌크형태로 운송함

◆ 유통형태 및 유통규격

- ◇ 한구계 교포마켓인 한남체인의 경우 김장용 굵은소금은 3lbs, 5lbs, 10lbs 용량의 제품이 주를 이루고 있으며 꽃소금은 1kg, 맛소금은 500g, 1kg, 가공소금은 200g, 300g 용량의 제품이 대다수를 차지함
- ◇ 소포장 가공소금은 주로 플라스틱 용기를 사용하고 기타제품은 모두 비닐포장용기를 사용하고 있음

〈한국마켓 유통제품〉



특수가공소금

가공소금(구운소금)

천일염

맛소금

- ◇ 일본마켓의 경우 대부분 일본어로 표기된 일본제품이 유통되고 있으며 종류는 주로 맛소금과 꽃소금제품 위주임
- ◇ 일본마켓에서 맛소금은 100g, 130g, 150g의 소포장제품이 주로 플라스틱과 유리용기에 담겨져 있으며 꽃소금은 300g, 500g, 1kg 용량의 제품이 주로 비닐포장용기를 사용하고 있음

〈일본마켓 유통제품〉



일본산 소금제품

◆ 소비동향

〈판매처 소금제품 판매가격〉

◇ 한국계 마켓

종류	제품명	용량	소매가격	브랜드
특수가공염	등심구이용 썩소금	200g	\$2.79	왕
특수가공염	찌개용 표고다시마소금	200g	\$4.29	왕
특수가공염	구이용 구운마늘소금	200g	\$3.19	왕
특수가공염	다시마소금	200g	\$2.19	해태
특수가공염	녹차소금	130g	\$3.99	청정원
특수가공염	황토녹차소금	200g	\$4.29	삼보
천일염	서해바다소금	4.54kg	\$7.49	왕
천일염	굵은소금	4.54kg	\$6.49	해태(중국산)
재제염	꽃소금	1kg	\$2.19	해표
재제염	맛소금	500g	\$1.99	백설
천일염	3년묵은천일염	500g	\$4.29	신안

◇ 일본계 마켓

종류	제품명	용량	소매가격	브랜드
가공염	Yakishio	100g	\$3.29	Ajinomoto
가공염	Mongolian rock salt	100g	\$10.99	Niwakyu
특수가공염	Wasabi salt	100g	\$3.99	Kameya
재제염	맛소금	100g	\$2.49	Ajinomoto
재제염	맛소금	300g	\$3.99	Ajinomoto
천일염	Natural sea salt	1kg	\$2.99	Arajo

- ◇ 한국소금제품의 주요 소비인구는 한인교포들로서 이들은 대체로 천일염과 꽃소금, 맛소금의 차이점을 인식하고 있음. 한국마켓에서 일반적으로 구매하는 소금의 주요 용도는 김장용 굵은소금과 요리용 맛소금이며 가정용소금의 경우 가격이 싼 미국 Morton사의 제품도 많이 사용하고 있음
- ◇ 최근 들어 건강에 대한 관심이 증대되고 한국산 기능성 소금제품의 종류가 증가하면서 소비도 증가하고 있으나 대부분 제품성분에 대한 정확한 이해보다는 제품명이나 브랜드 또는 광고에 많이 의존하고 있는 상황임

3. 수출입동향

◆ 수입동향

〈소금(HS Code : 250100000) 수입동향〉

(단위 : 천USD)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
소금전체	180,976	162,218	170,906	282,809	336,559

자료 : USDA, Foreign Agricultural Service

- ◇ 미국의 소금 수입량은 '05년도에 181백만불정도였던 것이 '09년도에는 337백만불로 증가하였으며 특히 식품으로 분류된 이후 한국산 소금의 수입량이 급증하였음

〈한국산 소금 수입 동향〉

(단위 : kg, USD)

구분	2008		2009	
	물량	금액	물량	금액
천일염	38,166	56,721	402,656	377,054
식염	-	-	437,122	576,686
순염화나트륨	-	-	4,452	5,565
기타소금	-	-	476,106	620,439
합계	38,166	56,721	1,320,336	1,579,744

자료 : KATI

4. 수출확대방안

◆ 타국산과의 경쟁현황

- ◇ 그동안 미국에서는 가격이 낮은 정제염위주의 시장이 형성되어왔으나 최근 들어 소금과다 섭취 위험성의 과학적입증과 천일염의 효능에 대한 관심이 높아지면서 그동안 일부 레스토랑 및 인터넷상으로만 판매되던 천일염제품들이 슈퍼마켓에서도 보이기 시작하고 있음
- ◇ 미국에서 판매되는 천일염제품들은 크게 프랑스산, 일본산, 미국산, 아프리카산의 6~7 가지 종류이며 최근 들어 Morton사와 같은 대형업체에서도 천일염제품을 출시, 판매하고 있음

◆ 수출확대방안

- ◇ '08년도에 소금이 식품으로 분류되고 최근 소금시장의 기능성 제품트랜드에 힘입어 교포 시장에서도 한국산 소금의 소비는 단기적으로 증가할 것으로 보임
- ◇ 생산측면에서는 염전 및 생산시설의 위생관리가 더욱 강화되어야 하고 불순물첨가 등의 식품안정성 문제를 원천적으로 제거할 수 있도록 위해물질중점관리제도(HACCP)나 기타 인증제도를 적극 시행할 필요가 있음. 또한 생산시스템의 개선을 통한 비용절감으로 수출을 위한 가격경쟁력을 제고시켜야 함
- ◇ 한국산 천일염의 경우 주류마켓의 진입을 위해서는 적절하고 효율적인 마케팅활동이 필수적으로 현재 교포시장위주의 김장용제품에서 벗어나 향후 한국산 소금의 우수성에 대한 과학적인 연구자료확보 및 적극적인 광고홍보활동을 통해 한국 천일염에 대한 인지도를 증대시키켜 소비자의 가격저항심리를 극복하고 나아가 미국소비자가 원하는 포장재와 디자인을 개발해 미국시장을 진입, 프리미엄제품으로의 포지셔닝이 필요함
- ◇ 유통측면에서는 미국마켓으로의 진출을 위해 아시안마켓 영업을 위주로 하는 한국 도매 수입상에 대한 수출에서 주류마켓에 대한 영업력을 가진 미국의 전문 대형 수산물 수입 업체를 발굴, 접촉해 나가야 하며 일차적으로 유명 레스토랑체인 및 요리사들을 상대로 한 제품우수성 홍보에 나서야 함
- ◇ 또한 현지인의 식생활에 맞는 다양한 용도와 기능의 천일염제품을 개발하고 여러 종류의 포장용기 및 디자인 개선을 통한 제품차별화를 통해 부가가치의 증대를 모색해 나가야 함



캐나다

1. 품목개요

- ◇ 명칭 : 천일염 / Sea Salt(영명)
- ◇ HS코드 및 관세율

HS 코드	품 목		관세율
2501.00.1000	소금 (식탁용 소금과 정제된 소금 포함), 순수 염화나트륨	식탁용 소금 (순수 염화나트륨이 90% 포함 된 혼합물)	2.5%
2501.00.90	해수 및 기타	해수 및 그 외.	Free

자료 : Customs Tariffs Departmental Consolidation 2010 Issued by Canada Border Services Agency

◆ 소금의 종류

- ◇ 캐나다는 미국, 중국, 독일에 이어 세계 4번째 소금 생산 국가이며 일인당 소금 소비량이 세계에서 가장 많은 나라임. 그 이유로는 소금을 겨울철 도로 관리를 위해 사용하기 때문임. 연간 1천3백만 톤 이상의 소금을 생산하고 있음
- ◇ 캐나다는 연간 국내에서 필요한 양의 소금을 생산할 수 있으나 소금 교역이 경제적이므로 주로 미국과 교역을 하고 있는데, 그 상대국이 주로 미국인 이유는 운송거리가 멀 경우 그 운송비용이 비경제적이기 때문. 미국이 캐나다 소금 무역의 99%이상을 차지함
- ◇ 소금은 염소-알칼리 제조용, 식용(식품 및 식품가공용), 합성소다회 제조용, 도로 제설용 등 매우 다양한 용도로 이용되고 있는데, 캐나다와 미국 등 북미 지역에서는 염소-알칼리 제조용과 제설용으로 사용되는 각각 소금의 양이 식용으로 사용되는 소금의 양의 거의 7~8 배에 해당할 정도 많이 이용되고 있음
- ◇ 캐나다 및 미국의 북미 지역이 1인간 연간 평균 소금의 식용 소비량을 보면 약 10kg로 세계 평균이 약 6.9kg임을 감안하면 상당한 소금을 소비하고 있음을 알 수 있음
- ◇ 캐나다의 주요 소금 산지는 온타리오, 사스카츄완(Saskatchewan), 앨버타 등지이며, 주요 소금 생산 방법은 증류를 통한 생산과 소금 광산 채취가 대부분임

◆ 캐나다의 소금 생산동향

〈소금 생산 동향〉

(단위 : 톤, 천CAD)

연 도		생 산 량							
		2006		2007		2008		2009	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
주 생 산 지	온타리오	9,185	270,604	7,652	259,215	9,515	324,106	9,870	332,584
	사스카츨완	1,184	52,326	1,162	53,266	1,321	61,134	1,263	54,941
	앨버타	1,116	21,417	281	17,024	169	15,218	145	17,623
캐나다 총 생산량		11,460	460,722	11,970	442,845	13,224	537,273	14,566	664,093

자료 : Natural Resources Canada

◆ 주요 생산 지역

- ◇ 주생산지역 : 앨버타, 사스카츨완, 온타리오 등
- ◇ 주생산방법 : 증류를 통한 생산, 암염 채취

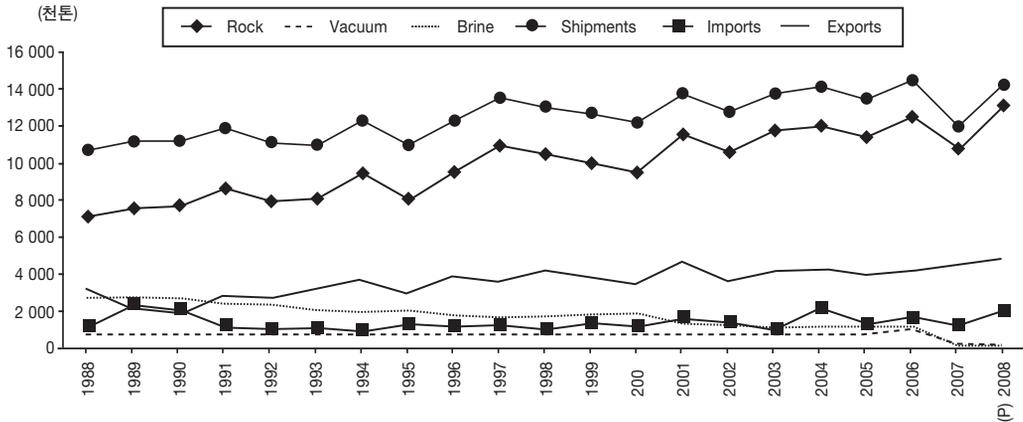
〈캐나다의 소금 주요생산지역〉



자료 : Salt Institute

- ◇ 세계 거의 모든 대륙에서 생산되고 있는 소금은 2006년 기준으로 전 세계적으로 연간 약 2억 6천만 톤에 달하고 있음. 이중 북미지역이 약 6,884만 톤으로 26.9%를 차지하고 있음

〈1998~2008년 캐나다 소금 생산동향〉



- ◇ 전 세계적으로 소금의 생산은 해마다 점차 증가하고 있는 추세로, 캐나다 역시 그 증가율이 크지는 않으나 매해 평균 약 1.2%의 비율로 그 생산량이 증가하고 있음
- ◇ 소금 생산방식은 크게 해수 증발건조식과 내륙 염수건조식, 염광 등으로 나눌 수 있으며, 이 중 염수건조식 생산이 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타남
- ◇ 2008년 기준으로 캐나다에서의 소금 생산은 위의 표를 보아 알 수 있듯이, 92.3%가 염광 생산이며, 6.4%가 정제, 1.3%가 내륙 염수 건조로 구성됨. 주요 염광 생산은 Ontario, Quebec, New Bruswick에서 이루어지며, 정제생산은 주로, Alberta, Saskatshewan, Ontario, New Bruswick, Nova Scotia에서 이루어짐
- ◇ 캐나다는 국민 일인당 소금 소비량(식용소금 포함)이 세계에서 가장 높은 나라로써, 국민 일인당 한 해 평균 360Kg의 소금을 소비함. 대부분의 소금은 Ontario, Quebec 그리고 대서양 연안 지역에서 제설용으로 사용됨. 대략 90~95%의 소금이 화학용과 제설용 목적으로 소비되며, 나머지가 물 조절, 식품 가공, 수산업, 혹은 다른 산업용 용도로 소비됨

2. 유통동향

◆ 유통동향

- ◇ 캐나다에서의 소금 생산 및 유통은 정부의 허가를 받은 기업들이 담당하며, Sifto Canada Inc. 와 '원저' 소금으로 흔히 알려져 있는 Canadian salt company limited와 같은 일부 대기업들은 소금 생산과 유통, 공급의 전반적인 부분을 직접 운영함

- ◇ 일반적으로 광염 혹은 내륙건조식에 의해 생산된 소금은 그 소비용도에 따라 구분되어 가공업자에게 보내어지며, 가공된 소금은 유통업자에 의해 그 소비용도에 따라 유통됨

◆ 유통형태 및 유통규격

- ◇ 한국마켓의 경우 주로 1kg이상의 제품을 진열 판매하고 있으며, 캐나다인들이 주로 소비하는 작은 용기 형태의 소금은 판매하고 있지 않고 있음
- ◇ 소용량 가공소금은 주로 플라스틱 용기를 사용하거나 고품질·고가격의 제품의 경우 유리병에 담아 판매되고 있음. 기타제품은 모두 박스포장이 주를 이룸

〈한국마켓 유통제품〉

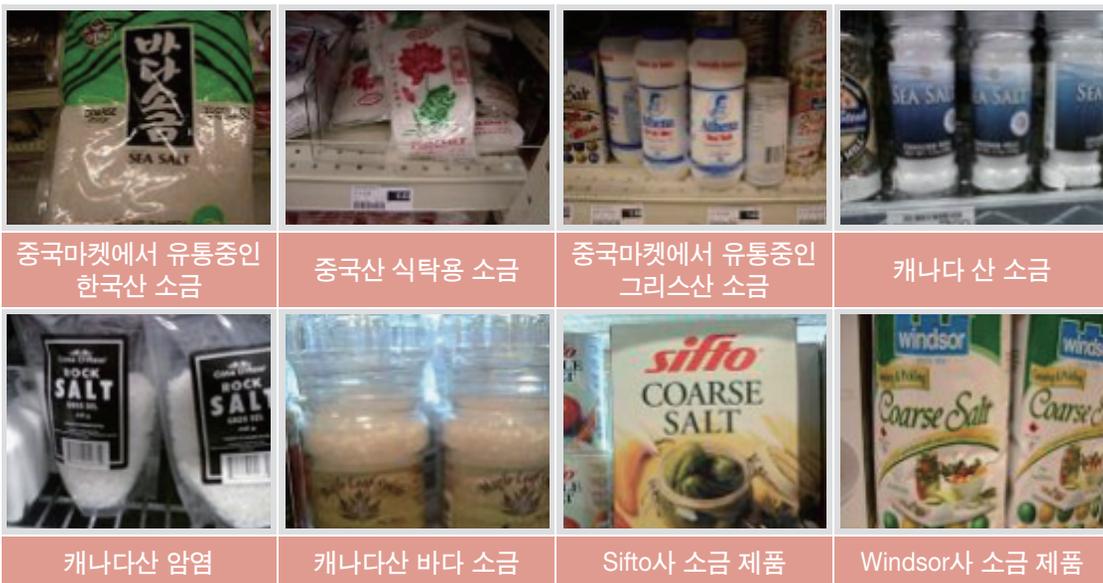


특수가공소금

가공소금(구운소금)

천일염

〈중국마켓 & 캐나다 현지마켓 의 유통제품〉



중국마켓에서 유통중인 한국산 소금

중국산 식탁용 소금

중국마켓에서 유통중인 그리스산 소금

캐나다 산 소금

캐나다산 암염

캐나다산 바다 소금

Sifto사 소금 제품

Windsor사 소금 제품

- ◇ 캐나다 현지의 아시아인의 식품 유통의 대부분을 차지하고 있는 중국 마켓의 경우 중국산 소금 뿐만 아니라 캐나다산, 그리스산, 한국산 제품까지도 유통하고 있음
- ◇ 중국마켓에서는 식탁용 소금을 잘 소비하지 않는 아시아인들의 음식문화특성상 테이블 소금보다는 요리용 소금이 주를 차지하고 있음

〈지역별 소금 판매가격〉

- ◇ 한국마켓 (2010.06 현재)

종류	제품명	용량	소매가격(개당)	브랜드
재제염	꽃소금	1kg	\$4.99	백설
재제염	맛소금	1kg	\$3.59	백설
재제염	구운소금	1kg	\$6.99	백설
재제염	굵은소금	1.36kg	\$3.49	해오름
천일염	천일염	4.53kg	\$13.99	초림동이

- ◇ 중국 & 현지 마켓

종류	제품명	용량	소매가격(개당)	브랜드
재제염	Athena	750g	1.69	Kninos (그리스)
재제염	Lotus Rock salt	1LB	0.83	중국산
재제염	Kosher salt	1.36kg	5.83	Windsor (캐나다)
재제염	Coarse salt (피클용)	2kg	2.19	Windsor (캐나다)
재제염	Sifto table salt	250g	1.99	Sifto (캐나다)
재제염	Sea Salt	125g	5.99	Maple Leaf (캐나다)
재제염	Anglesey sea salt	156g	17.99	Victoria Taylor's (캐나다)

- ◇ 한국소금제품은 주로 김장 및 요리용으로 한인교포들 사이에서 소비되며 요리용 소금의 경우 캐나다 식용 소금의 큰 부분을 차지하고 있는 Windsor나 Sifto 제품이 많이 소비되고 있음
- ◇ 한국산 천일염의 경우 그 한인마켓에서 그 가격이 높게 형성되어 있으며, 중국이나 캐나다 현지 마켓에서는 천일염에 대한 인식이 전무한 상태임

3. 수출입동향

〈소금(식용 소금+ 정제염), 순 염화나트륨, 해수/ HS Code 250100 수입동향〉

(단위 : 천CAD)

국가/년도	2005	2006	2007	2008	2009
미국	38,637.9	41,117.2	38,633.0	43,372.3	54,442.0
칠레	1,058.4	995.0	7,095.4	8,768.2	15,908.2
멕시코	4,772.6	6,512.9	6,608.4	9,938.1	9,325.7
프랑스	2,292.4	2,550.9	2,967.6	3,587.1	3,077.0
중국	156.9	197.7	325.5	404.0	994.3
그리스	208.3	345.2	341.2	503.4	566.1
아일랜드	242.5	524.6	345.0	760.6	542.8
이탈리아	224.4	321.2	425.5	361.5	518.9
이스라엘	223.1	284.1	230.7	295.2	400.4
파키스탄	170.4	295.6	307.8	310.9	309.6
상위 합계	47,987.4	53,144.9	57,280.5	68,301.8	86,085.6
타 국가들	2,060.4	3,489.2	4,956.2	5,596.4	1,877.8
합계 (전체 국가)	50,047.9	56,634.1	62,236.7	73,898.3	87,963.4

자료 : Industry Canada

〈소금(식용 소금+ 정제염), 순 염화나트륨, 해수/ HS Code 250100 무역수지〉

(단위 : 천CAD)

	2005	2006	2007	2008	2009
총 수출 금액	79,506.7	85,809.4	88,599.7	122,482.5	157,343.0
총 수입 금액	50,047.9	56,634.1	62,236.7	73,898.3	87,963.4
무역 수지	29,458.8	29,175.2	26,362.9	48,584.1	69,379.5

자료 : GTA

- ◇ 위의 도표를 보아 쉽게 알 수 있듯이 캐나다의 소금 수입에 있어서 미국 의존도가 60% 이상이며 수출에서도 대미 수출이 99% 이상을 차지함. 그 외의 국가도 중남미 국가들이 대부분임
- ◇ 캐나다의 소금 교역에 있어 수출과 수입 모두 해마다 큰 폭으로 증가 하고 있으며 상당한 흑자를 지속하고 있음

〈한국산 천일염 수출동향〉

(단위 : 톤, CAD)

구분	2008		2009	
	물량	금액	물량	금액
천일염	3,169	28,571	6,663	16,741
식염	0	0	71,502	311,259
기타소금 및 해수	0	0	69,555	120,344
합계	3,169	28,571	147,720	448,344

자료 : KATI

- ◇ 한국의 대캐나다 소금 생산물 수출은 2008년 이전에는 교역에 대한 자료가 없으며 2008년부터 그 교역이 확대, 2009년에 이르러는 천일염보다는 식염 및 기타소금, 해수의 교역량이 증가
- ◇ 하지만 금액을 기준으로 봤을 때, 캐나다의 한국산 소금의 수입은 전체 수입의 0.5% 수준에 머무르는 미약한 수준이며, 천일염의 기준으로는 0.005%에도 미치지 못하는 거의 전무에 가까움

4. 수출확대방안

◆ 타국산과의 경쟁현황

- ◇ 천일염이 주로 식용으로 사용되는 점으로 살펴볼 때, 연간 약 10kg의 소금을 식용으로 소비하는 캐나다는 인구로 보아 그 시장 규모가 국내에 버금가는 시장 규모로 여길 수 있음
- ◇ 한국의 대 캐나다 천일염 수출이 거의 전무한 시점에 대부분의 캐나다 식용 소금 시장은, 캐나다 및 유럽산이 장악하고 있으며 한국 천일염은 주로 한인 마켓이나 중국 마켓에 진열되어 한국 교민을 상대로 판매가 되고 있음

◆ 수출확대방안

- ◇ 지금까지 살펴본 소금 시장의 현황은 국가별로 소금의 종류 및 용도 등을 고려하지 않고, 소금으로 통칭할 수 있는 전체를 대상으로 하였음. 이는 국가별로 소금의 생산 방식 및 이용 형태가 상이하기 때문에 천일염, 암염, 정제염 등과 같이 명확하게 통계를 분류, 집계하기가 현실적으로 쉽지 않기 때문. 캐나다의 경우에도 HS 분류 코드에 천일염에 대한 개별적 분류가 되어 있지 않음
- ◇ 2006년부터 2008년까지 3년간 우리나라 천일염의 국가별 수출실적을 평균하여 살펴보면, 물량 기준으로 13.9톤으로 전체 수출량의 0.8%를 차지하고 있으며, 금액 기준으로는 20.8천달러로 전체 수출금액의 4.1%를 차지하고 있음

- ◇ 수출단가(FOB가격 기준)를 살펴보면 캐나다는 1kg당 1.5달러로 가장 높는데, 평균 수출 단가가 1kg당 0.29달러임을 감안하면 매우 높은 수준임을 알 수 있음
- ◇ 하지만 캐나다의 천일염 수입규모는 전 세계 시장에서 0.0001%도 차지하지 않는 거의 전무한 실정임
- ◇ 우리나라의 소금 생산량은 세계 전체 생산량에서 차지하는 비중이 0.1% 정도로 극히 미미하기 때문에 사실상 시장점유율 확대를 위한 전략보다는 최대한 고부가가치 명품화 소금을 생산하여 캐나다 유명 식품업체를 타겟으로 하는 마케팅이나 혹은 브랜드화된 소금을 생산하여 수출하는 전략을 수립하는 것이 다 전략적임
- ◇ 국내산 천일염이 캐나다로의 수출단가가 여타 국가들에 비해 월등히 높는데, 이 수출의 규모를 확대하기 위해서는 국내산 천일염의 미네랄 함유량 등 약리효과, 기능성에 대한 우수함을 적극적으로 홍보, 마케팅하는 전략수립이 필요함
- ◇ 또한 캐나다 식용 소금 소비 시장에서 주로 식탁용 소금이 소비되고 있음을 감안, 식탁용 소금, 기능성 소금, 미용소금 등 제품에 대한 다양한 용도를 고려한 차별화된 수출 전략도 마련되어야 함
- ◇ 캐나다 현지 시장에서 천일염 소비 확대를 위해서 해외 우수 브랜드를 벤치마킹하여 국내산 천일염에 대한 해외시장 확대를 도모할 수 있을 것으로 사료됨. 예를 들어, 프랑스산 게랑드 소금의 경우 해외 천일염 시장에서 차지하는 비중은 극히 미미하지만, 수입단가는 1kg당 무려 6.2달러로 여타 국가의 수입단가와 비교할 수 없을 정도로 높음. 그만큼 명품소금으로서의 입지를 견고히 구축하고 있는데, 우리나라 천일염 산업이 지향해야 할 핵심적인 사례라고 할 수 있음



러시아

1. 품목개요

- ◇ 명칭: 소금/ Salt(영명)/ С о л ь(러명)
- 천일염(해염)/ Bay salt, Solar (sea) salt(영명)/ Са до ч н а я м о р с к а я с о л ь(러명) : 염전에서 해수를 바람과 햇빛으로 수분만 자연 증발시켜 얻은 소금
- ◇ HS코드 및 관세율

HS코드	품목	수입관세율
2501 00	○ 소금(식탁염과 변성염 포함)과 순염화나트륨(수용액 여부를 불문하며, 고결방지제 혹은 유동제 함유) 및 해수:	-
2501 00 100 0	○ 해수와 소금용액	5%
	- 소금(식탁염과 변성염 포함)과 순염화나트륨(수용액 여부를 불문하며, 고결방지제 혹은 유동제 함유):	-
2501 00 310 0	○ 소금(식탁염과 변성염 포함)과 순염화나트륨(화학변화용(나트륨과 염소 분리), 다른 제품 생산용으로 이용)	5%
	- 기타:	
2501 00 510 0	○ 기타 소금(변성염 혹은 산업용(정제한 것 포함))(동물사료 혹은 식품을 만들거나 저장 처리하는 것 제외)	5%
	- 기타:	
2501 00 91	○ 식염	-
2501 00 911 0	○ 요오드첨가소금(식염)	5%
2501 00 919 0	○ 기타 요오드 첨가하지 않은 소금(식염)	5%
2501 00 990 0	○ 기타 소금(화학변화용, 변성염 혹은 산업용, 고결방지제 함유, 비식용)	5%

자료 : 관세관련 사이트 <http://www.tks.ru/>

- ◇ 러시아 HS코드 분류에서 천일염(해염)은 따로 구분되어 있지 않으며, 러시아 통관 등록 자료에 따르면 2501005100, 2501009110, 2501009190에 포함되고 있음
- 한국산 소금은 러시아 HS코드 25010051, 25010091로 등록되어 수입되고 있음

2. 생산동향

- ◇ 전 세계 소금 보유량은 거의 소진되지 않을 정도로 평가되고 있으며, 2006년 기준 세계의 소금생산은 2억 5천 6백만 톤을 기록함. 세계 소금시장은 연간 1%씩 성장하고 있으며 2005년 기준 69억 달러 규모를 보임. 현재 주요 소금채취국가가 미국, 중국, 독일이라면, 일본은 주요 소금 수입국임. 러시아는 소금 출하규모에서 13위를 차지하고 있음
- ◇ 러시아에서 소금 채취는 가장 오래된 산업부문 중의 하나로 현재 소금용액, 호수염, 해염, 암염, 고품질의 진공염이 생산되고 있음. 진공염의 출하규모는 그리 많지 않은 편임. 또한 요오드첨가소금도 소량 생산되고 있지만, 물량도 적은 편이고 품질도 높지 않은 편임
- ◇ 러시아 내 식염 생산은 7개 업체들이 장악하고 있음: 개방주식회사 ‘바스솔’, 개방주식회사 ‘일레츠크솔’, 개방주식회사 ‘실비니트’, 연방국가통합기업 ‘티레트스키 솔레루드니크’, 국가통합기업 ‘부를린스키 솔레프로미셀’, 개방주식회사 ‘미하일롭스키 자보드 히미체스키호 레악티보브’, 연방국가통합기업 ‘콤비나트 시브솔’
 - 식염 출하 규모 기준, 가장 큰 업체는 아스트라한에 위치한 ‘바스솔’사이며, 2005년에 당사는 2백만 톤의 소금을 출하함(러시아 시장규모의 70%에 해당)
 - 두 번째는 오렌부르크 시의 ‘일레츠크솔’사로 현재 연간 1,250천 톤의 생산력을 갖고 있음
 - 염(potassium salt)을 생산하는 러시아 대형업체는 ‘우랄칼리이’와 ‘실비니트’사이며, 이 두 업체는 2004년에 392천 톤을 생산함
- ◇ 러시아에서는 소금 채취 장소와 방법에 따라 소금 종류는 다음과 같이 구분됨¹⁾
 - ‘일레츠크솔’사(솔-일레츠크 시)와 ‘실비니트’사(솔리캄스크 시)는 채광법으로 암염 채취
 - 아스트라한 주의 바스쿤차크 호수(‘바스솔’사)와 알타이 크라이의 부를린스크 호수(‘부르솔’사)에서는 자연 침전의 소금채취기술 사용(호수염)
 - ‘시브-솔’사(우솔리에-시비르스코예 시)와 ‘우랄칼리이’사(베레즈니키 시)는 소금용액을 끓여 증발시키는 방법으로 소금 채취

1) 러시아에서 식염은 생산법과 가공법에 따라 다음과 같이 분류됨:

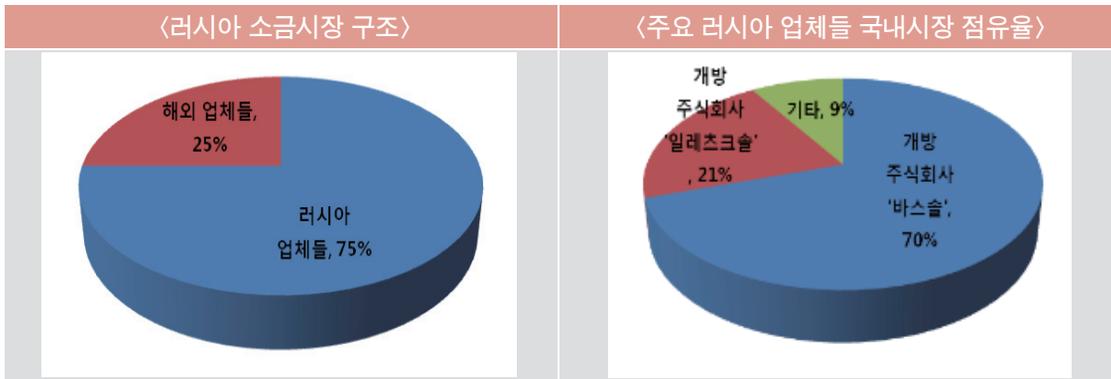
- 암염(Каменная): 층을 이루어 땅 속에 위치하며 채광함
- 호수염(Самосадочная, озерная): 층 형태로 호수 바닥에 위치, 자연적 조건에서 용액에서 얻음
- 침전소금(Садочная): 호수와 만의 물을 증발시키거나 혹은 냉각시켜 용해물을 고체로 분리시켜 만들, 소금결정지에서 얻음
- 증발소금(Выварочная): 땅 밑 염수를 끓여 증발시키는 방법으로 채취
- 첨가제 첨가한 소금 또는 첨가하지 않은 소금



- ◇ 소금부문 전문가들의 견해에 따르면, 러시아에서 소금생산 발전을 위한 투자 매력은 상당히 높다고 할 수 있음. 러시아 소금산지는 독특하며, 수요는 해외시장에서와 마찬가지로 국내시장에서도 성장세를 보임. 특히 소금소비부문들(부분적으로는 식품부문)의 안정적인 발전은 수요를 보장해주고 있음. 자국소금채취공장들의 생산력 현대화는 제품의 품질을 향상시키고 국내시장뿐만 아니라 세계시장에서 생산 수익성과 제품 경쟁력을 높여 줄 것으로 보임

3. 유통동향

- ◇ 러시아 식염시장은 가정용 소금과 식품생산용 소금 등 두 가지 세그먼트로 구분할 수 있음
 - 가정용 소금 판매규모는 2005년에 약 470천 톤으로 집계됨. 1999년부터 가정용 소금 판매규모는 계속 감소추세를 보이고 있음. 이는 인구 감소와 더불어 가정주부들의 반가공품(특히 즉석스프) 사용이 증가하고 가정에서 저장처리를 하는 일이 줄어들고 있기 때문임. 러시아에서는 전통적으로 가정에서 채소류 등을 염장, 염수장 보관하여 겨울에 비타민 섭취를 해왔으나, 점차 상점에서 손쉽게 구입하는 주부들이 늘어나고 있음
 - 식품생산용 소금 공급은 연간 500천 톤 이상으로 집계되며 매년 증가하는 추세임
- ◇ 2006년 초 기준, 러시아 소금 시장규모는 연간 3.6백만 톤으로 평가되며, 이중에서 0.87백만 톤이 우크라이나에서 공급되고 있음. 국내생산은 연간 2.7-2.8백만 톤으로 집계되며, 실제 이 물량 모두 러시아 내에서 사용되고 있음. 러시아 소금 생산업체들은 매년 7백만 톤 이상의 소금을 생산할 수 있는 생산력을 갖춘 것으로 추정됨



자료 : 비즈니스일간지 'RBC Daily' <http://www.rbcdaily.ru>

◇ 다른 자료에 따르면, 러시아 소금시장 규모는 연간 4.5백만 톤으로 평가되기도 함. 그중에서 0.56백만 톤은 식용으로 소비되고, 4백만 톤은 산업용(주로 화학)으로 사용되고 있음

공급업체	러시아시장 공급규모 (연간 백만 톤)
개방주식회사 '바스솔' (아스트라한/ 아스트라한 주)	1.3
개방주식회사 '실비니트' (솔리캄스크/ 페름 크라이)	1.0
개방주식회사 '일레츠크솔' (오렌부르그/ 오렌부르그 주)	0.5
연방국가통합기업 '티레츠크 솔레루드니크' (티레티/이르쿠츠크주)	0.3
'아스트라솔' (아스트라한/ 아스트라한 주)	0.3
- 전체 (러시아 생산업체)	3.2-3.5
국영생산연합 '아르 솔' (우크라이나)	1.0
생산연합 '벨라루스칼리이' (벨라루시)	0.5
개방주식회사 '모 리솔' (벨라루시)	0.1
- 전체 (해외 공급업체)	1-1.6
합계	4.8-5.1

자료 : 위키백과 <http://ru.wikipedia.org/>

- ◇ 러시아 소매시장에서는 세 가지 종류의 식염이 유통되고 있음: 증발소금('엑스트라'에 해당), 압염, 침전소금
- '엑스트라' 진공-증발소금 : 화학적으로 정제하고 깊이 1.3천 미터의 갯에서 채취된 염수를 끓여 증발시키는 방법을 통해 생산되며, NaCl 함량이 99.8% 이상으로 가장 순도 높은 염화나트륨의 결정체임(요오드첨가소금 포함)(GOST R 51574-2000). '엑스트라' 증발소금은 동일한 크기의 가는 입자로 흰색을 띠고 있음
- 이 소금은 요오드 첨가제 성분을 1년 이상 유지시켜 주기 때문에, 유니세프는 어린이들의 지적 발전 촉진과 요오드부족으로 발생하는 질병을 예방하는 용도로 권장하고 있음
- '엑스트라' 소금은 특히 도시 지역들에서 높은 수요를 보이며, 또한 화학, 약학, 식품산업 부문들에서 널리 이용되고 있어 수요의 계절(시즌) 영향을 적게 받고 있음. 증발소금의 원가는 생산 시에 에너지 지출이 높기 때문에 다른 종류의 소금보다 높게 나타남

- 러시아에서 증발소금은 ‘엑스트라’라는 명칭으로 판매되고 있고, 주로 벨라루시의 ‘모쾰리술’사 생산제품이 수입되고 있음. 러시아에서 ‘엑스트라’ 소금은 ‘우랄칼리이’ 공장과 ‘시브술’사(이르쿠츠크 주)에서 출하하고 있음
- 암염 : 채광법으로 채취되며 암염의 수요는 계절영향으로 변동 폭(40~50%)을 보이지만 일정한 수요를 보이고 있음. 판매율이 가장 높은 시기는 3~4월과 8~9월간으로 나타남. 이는 수산업 부문에서 어기 준비시기와 연관되며, 또한 다차 시즌이 끝날 무렵 가정 내에서 저장식품 준비로 수요가 높아짐
- 일반적으로 러시아인들은 도시 근교 다차(별장)에 개인소유 텃밭이 있으며, 여름철에는 주로 다차 생활을 하면서 채소 등을 직접 재배하여 먹고 있음. 러시아 기후 조건으로 인해 겨울철 채소 가격이 대폭 인상되기 때문에 여름에 직접 키운 채소 등을 염장, 염수장 방식으로 저장처리 하여 겨울을 나고 있음. 따라서 8~9월에 암염 소비가 증가하는 것임 (한국의 김장철과 유사함)
- ◇ 소금시장에서 보이는 주요경향은 수입량 감소(수입가격 인상으로 수입액 증가추세)와 수출규모 증가, 요오드첨가소금 소비 및 생산 증대, 새로운 포장 등장 등을 들 수 있음. 가정용 소금 세그먼트에서 나타나는 주요경향은 값싼 종류의 소금에서 더 비싼 소금으로의 점차적인 소비이동을 들 수 있음. 즉, 암염과 침전소금에서 ‘엑스트라’ 증발소금으로의 이동임
- ◇ 소금은 매우 값싼 제품임. 실제 소금 자체는 가장 단순한 형태의 폴리에틸렌 포장보다 더 저렴하다고 할 수 있음. 포장, 수송비, 유통과정 시에 발생하는 가격인상차액, 기타 요소들 등이 소금 가격에 영향을 주고 있음. 소금의 요오드화는 단순한 기술과정이며, 요오드 첨가제 수량은 소금 톤당 약 60~70g 정도임. 소금에 요오드를 첨가 할 시에 그 생산 가격은 최대 5% 정도 인상된다고 할 수 있음
- 만약 상점에 진열되어 있는 요오드첨가소금이 일반 소금보다 더 비싸게 매겨져 있다면, 이는 종종 포장의 높은 품질에 기인한 것임(유리 혹은 플라스틱)
- 또한 수입산 요오드첨가소금은 러시아산보다 훨씬 더 비싸게 유통되고 있음
- ◇ 식품생산용 제품은 10kg에서 1천kg까지 중량 포장되며, 도매유통업체를 통해 바로 식품 산업업체들로 공급되고 있음. 가정용 소금은 1~2kg으로 중량 포장되며, 소매유통업체를 통해 판매되고 있음
- ◇ 소비자는 사용하기 편리하면서도 품질 높은 포장에 주목하고 있기 때문에, 포장은 저렴한 폴리에틸렌 봉지에서 폴리머포장, 유색의 종이팩(카르톤 상자), 패트-병(단지)으로 이동되는 경향을 보임
- ◇ 예전에는 일반 상점에서 해염을 찾아보기 힘들었지만, 최근 러시아에서는 해염의 이로움이 알려지면서 슈퍼마켓, 대형유통매장 등 해염 입점이 늘어나고 있음. 수입산 일반소금보다 수입산 해염 가격이 더 비싸게 유통되고 있으며, 요오드첨가 유무와 포장재질에 따라 가격대는 상이하게 나타남

- 해염을 생산하는 러시아 업체는 극소수에 불과하며, 대부분의 해염은 수입산이 시장을 장악하고 있음

〈슈퍼마켓 진열모습〉



〈러시아에서 유통되는 식염〉

<p>식용 암염 1kg 6.9루블 (우크라이나 '아르솔')</p>	<p>엑스트라 요오드첨가증발식염 750g 33.2루블 (네덜란드)</p>	<p>엑스트라 식염 페트포장 1kg 21.9 루블 (러시아)</p>
		
<p>엑스트라 식염 1kg 11루블 (러시아)</p>	<p>엑스트라 요오드첨가식염 1kg 10 루블 (러시아)</p>	<p>엑스트라 요오드첨가식염 500g 페트포장 18.6루블 (러시아)</p>
		

주 : 상기 가격은 대형유통매장 소매가격임(조사시점: 2010년 9월)

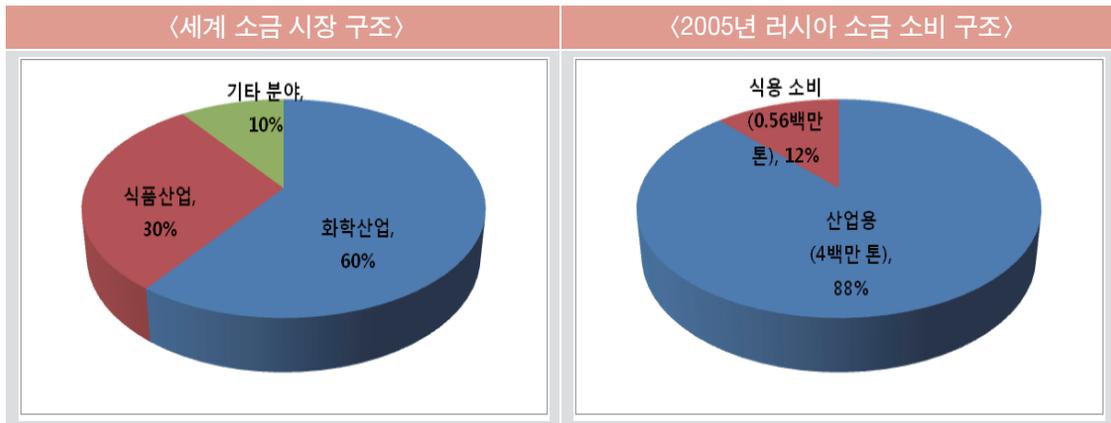
〈러시아에서 유통되는 해염〉

<p>요오드첨가식용해염(굵은소금) 1kg 81.9루블 (슬로베니아)</p> 	<p>내추럴식용해염 1kg 66.9루블 (슬로베니아)</p> 	<p>요오드첨가식용해염(가는소금) 250g 80.9루블 (슬로베니아)</p> 
<p>내추럴식용해염(가는소금) 500g 42.2루블 (러시아)</p> 	<p>내추럴식용해염 1kg 18.5루블 (러시아)</p> 	<p>요오드첨가식용해염(가는소금) 500g 23.4루블 (러시아)</p> 
<p>요오드 · 불소첨가해염 500g 59.9루블 (독일)</p> 	<p>사해 식용해염(가는소금) 500g 37.7루블 (이스라엘)</p> 	<p>요오드첨가해염 92g 108.8루블 (오스트리아)</p> 
<p>채소류 음식용 해염 110g 62.5루블 (오스트리아)</p> 	<p>야생마늘첨가해염 100g 62.5루블 (오스트리아)</p> 	<p>게랑드소금 80g 300루블 (프랑스)</p> 

주 : 상기 가격은 대형유통매장 소매가격임(조사시점: 2010년 9월)

4. 소비동향

- ◇ 매년 일인당 소금 소비는 약 3.5kg을 기록하며, 러시아 국내시장에서 소금 소비량은 연간 평균 4.5백만 톤으로 집계됨. 소비량의 약 10%는 가정용이며, 나머지 90%는 산업용으로 사용되고 있음. 러시아에서 주요 소금 소비자는 세계 다른 국가들과 동일하게 화학산업이며, 그 다음 식품산업(개인소비용 식탁염 포함)임. 또한 농업, 석유화학, 도로 제설작업 등에서 소비되고 있고, 일반 러시아 주민들은 가정에서 음식을 만들거나 특히 저장처리 하기 위해서 식탁염을 소비하고 있음
- ◇ 전문가들의 평가에 따르면, 2005년 러시아 소금 소비 구조는 다음 지표로 특징 지워짐: 식용 소비(0.56백만 톤), 산업용(4백만 톤, 주로 화학산업)



자료 : 지역간마케팅센터시스템의 '러시아소금시장동향' <http://www.marketcenter.ru>

- ◇ 러시아의 주요 소금소비지역은 산업이 발전되고 인구밀도가 높은 러시아 서부지역임. 모스크바와 모스크바 주, 상트-페테르부르크와 레닌그라드 주는 러시아 전체 소금 소비의 10% 이상을 차지하고 있음(개인 소금 소비 측면에서). 모스크바 소금소비시장은 러시아 공급업체(10%), 우크라이나 공급(20%), 벨라루시 공급 (70%)로 이루어지고 있음
- ◇ 개인 소금 소비 측면에서, 최근 건강에 대한 관심이 높아지면서 소금 대신 간장 등으로 짠 맛을 내는 러시아인들의 비율이 증가되는 추세이지만, 아직까지 간장은 소금 대용품으로 자리 잡기에 이르다고 할 수 있음. 피클류의 염장, 염수장 저장처리 식품들과 비교적 짠 음식을 애호하는 러시아인들의 식습관을 감안하면 소금 소비는 줄어들지 않을 것으로 예상됨
- ◇ 암염 및 호수염이 생산되는 러시아의 실정으로 인해 그동안 소비자들은 요오드 성분이 없는 소금을 섭취해왔으며, 그로 인한 질병이 파생되었음. 러시아 소비자들은 인체 건강을 위해 요오드가 절실히 필요하다는 것을 잘 알고 있기 때문에, 매년 요오드첨가소금 소비가 증가하고 있음

- ◇ 소비자는 소금 품질과 더불어 편리하면서도 품질 높은 포장을 선호하고 있음
- 이러한 소비자들의 수요에 대한 반향으로 생산자들은 요오드첨가소금 이외에 나트륨 함량을 줄인 소금(심장병 예방용), 불소첨가소금 등 다양하게 소금 종류를 늘렸고 폴리에틸렌 봉지 포장보다 플라스틱 단지-병 포장을 확대시킴

5. 수출입동향

- ◇ 러시아는 소금을 수출할 뿐만 아니라 수입하는 국가인데, 특히 수입규모가 수출의 10배를 웃돌고 있기 때문에 소금 수입국이라 할 수 있음. 소금 수출과 마찬가지로 수입도 주로 CIS국가-우크라이나, 벨라루시, 카자흐스탄-에 집중된 편임
- ◇ 주요 해외 공급업체는 우크라이나와 백러시아이며, 러시아 소금시장의 3분의 1을 점유하고 있음. 실제 러시아로 수입되는 소금 전체는 두 생산업체- 우크라이나의 '아르툼솔'(연간 생산력 7백만 톤, 암염생산)과 벨라루시의 '모쥬리솔'(1일 생산력 1천 톤 이상, 암염생산)-에 의해 이루어지고 있음. '아르툼솔'사는 2005년에 러시아로 0.87백만 톤의 소금을 공급함. 이 두 업체와 경쟁하고 있는 비CIS국 업체는 터키의 '솔레비키'사를 들 수 있음. 이외에 덴마크, 슬로베니아, 독일, 프랑스산 소금이 러시아시장에 공급되고 있음

◆ 러시아의 소금 수출동향

- ◇ 러시아의 소금 수출규모는 2008년까지 계속 성장세를 유지해오다가 2009년에 감소함. 2009년 러시아의 소금 수출규모는 2,113.6천 달러, 23,572.3톤으로 전년대비 각각 30.03%(금액), 37.61%(물량) 감소함
- ◇ 러시아의 주요 수출상대국은 CIS국들로 카자흐스탄, 아제르바이잔 등으로 나타남. 2009년 기준 수출상대국 점유율은 카자흐스탄 49.01%, 아제르바이잔 20.34%, 몽골 9.79% 등이며, 러시아산 소금의 카자흐스탄 수출은 매년 약 50% 이상을 차지하고 있음
- ◇ 2009년 러시아산 소금의 평균수출단가는 전년대비 12.15% 인상되어 kg당 0.09달러로 집계됨. 수출규모가 가장 많은 국가인 카자흐스탄에 저가대(0.06달러/kg)로 수출되고 있음

〈러시아의 소금 수출동향〉

(단위 : USD, kg)

구분	2007		2008		2009	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전체	2,028,332	23,978,138	3,020,712	37,782,051	2,113,643	23,572,271
카자흐스탄	1,231,767	16,241,047	1,787,362	29,011,365	1,035,934	16,971,791
아제르바이잔	219,424	2,352,719	314,585	2,284,858	429,819	3,309,376
몽골	138,869	1,406,740	367,605	3,260,254	206,880	1,916,996
독일	108,461	315,857	189,338	442,866	173,284	391,151
우즈베키스탄	17,287	117,960	89,379	450,198	72,341	346,292
미국	32,247	54,605	35,617	63,416	45,484	55,577
키르기스스탄	6,853	8,137	29,369	145,557	29,947	94,627
그루지야	169,610	1,981,116	100,345	1,383,180	21,149	265,864
투르크메니스탄	519	1,588	6,519	12,971	19,898	38,633
몰도바	28,534	21,276	9,230	16,645	16,348	86,698
이스라엘	0	0	0	0	12,180	5,807
리투아니아	11,290	26,680	14,165	29,807	8,615	18,155
압하지야	0	0	16,967	20,587	8,426	28,041
라트비아	24,072	61,591	16,177	33,537	7,886	8,129
한국	0	0	25	0	1,500	200
기타	39,399	1,388,822	44,029	626,810	23,952	34,934

자료 : Global Trade Atlas

주 : HS코드 250100, Salt (Including Table Salt & Denatured Salt) Pure Sodium Chloride & Sea Water

- ◇ 러시아에서 수출되는 소금은 식염(2009년 기준 1,679천 달러, 16,428톤)이 가장 많고, 그 다음 변성염 혹은 산업용의 기타 소금(299천 달러, 6,978톤)임

〈소금 종류별 수출동향〉

(단위 : 천 달러, 톤)

HS코드	품명	2007		2008		2009	
		금액	물량	금액	물량	금액	물량
250100	소금(식탁염, 변성염 포함)과 순염화나트륨(수용액 여부 불문, 고결방지제 혹은 유동제 함유) 및 해수	2,028	23,978	3,021	37,782	2,114	23,572
25010091	식염	1,446	18,409	2,158	21,832	1,679	16,428
25010051	기타 소금(변성염 혹은 산업용(정제한것 포함)(동물 사료 혹은 식품을 만들거나 저장 처리하는 것 제외)	193	3,869	669	15,198	299	6,978
25010099	기타 소금(화학변화용, 변성염 혹은 산업용, 고결방지제 함유, 비식용)	327	333	139	211	91	130
25010031	소금(식탁염, 변성염 포함)과 순염화나트륨(화학변화용(나트륨과 염소 분리), 다른 제품 생산용으로 이용)	38	43	53	34	42	35
25010010	해수와 소금용액	25	1,324	1	506	3	1

자료 : Global Trade Atlas

◆ 러시아의 소금 수입동향

- ◇ 러시아에서 소금 수입규모는 2008년까지 수입단가 인상으로 인해 수입액 증가 추세를 보인데 비해, 수입량은 감소 추세를 보임. 하지만 2009년에 들어서서 수입액, 수입량 모두 감소함. 2009년에 러시아는 52,569천 달러, 1,010,203톤의 소금을 수입한 것으로 집계되며, 이는 전년대비 금액 기준 11.94% 감소, 물량 기준 5.08% 감소한 것임

〈러시아의 소금 수입동향〉

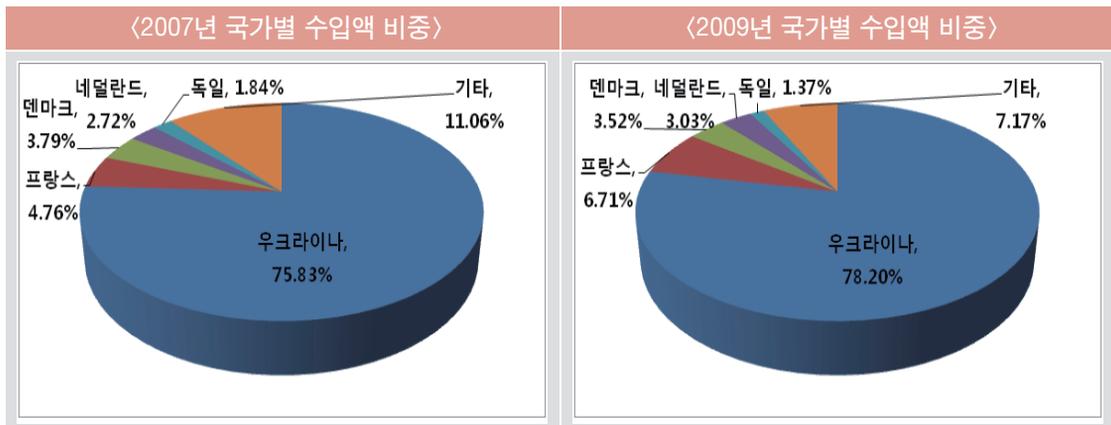
(단위 : USD, kg)

구분	2007		2008		2009	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전체	43,419,214	1,074,041,729	59,696,980	1,064,239,755	52,568,657	1,010,203,044
우크라이나	32,924,136	1,043,865,736	46,296,070	1,017,060,278	41,106,678	973,459,492
프랑스	2,066,967	167,316	3,884,730	225,535	3,527,604	173,935
덴마크	1,647,381	12,708,448	1,852,366	13,003,711	1,849,202	10,156,997
네덜란드	1,182,025	4,226,693	1,830,605	6,343,322	1,591,837	4,392,201
독일	799,192	1,540,309	827,224	1,490,724	718,406	1,349,271
슬로베니아	636,758	1,149,009	988,345	1,514,653	673,946	1,096,580
폴란드	69,435	246,939	193,748	464,884	439,543	1,534,708
벨기에	166,758	494,830	323,580	828,439	380,325	1,110,263
EU	0	0	394,012	697,025	339,860	644,350
이스라엘	99,512	241,182	168,319	527,762	255,908	744,150
중국	73,179	613,343	296,380	1,736,967	207,679	1,322,100
카자흐스탄	21,374	602,554	315,984	12,295,231	184,634	9,424,275
오스트리아	116,955	243,579	133,364	376,449	184,450	190,316
한국	8,894	35,110	1,543	7,020	11,849	91,020
기타	3,606,648	7,906,681	2,190,710	7,667,755	1,096,736	4,513,386

자료 : Global Trade Atlas

주 : HS코드 250100, Salt (Including Table Salt & Denatured Salt) Pure Sodium Chloride & Sea Water

- ◇ 러시아의 주요수입상대국은 우크라이나이며, 2009년 우크라이나산 소금 수입규모는 41,107천 달러, 973,459톤으로 전년대비 금액기준 11.21% 감소, 물량기준 4.29% 감소함
- 2009년 기준 우크라이나산 소금은 전체수입의 96.36%(물량), 78.20%(금액)를 차지하고 있음. 수입물량의 96~97%를 차지하고 있지만, 수입단가가 평균보다 낮은 저가대로 수입되고 있어서 수입금액 비중은 상대적으로 낮은 76~78%로 나타남



- ◇ 2009년 소금 평균수입단가는 전년대비 7.23% 인하되어 0.05달러로 집계
- 러시아는 카자흐스탄(0.02), 우크라이나(0.04)에서 소금을 저가대로 수입하고 있으며, 그 외 대부분 국가들에서 평균보다 상당히 높은 가격대로 수입하고 있음. 특히 헝가리(23.28), 루마니아(23.63), 프랑스(20.28)에서 고가대로 수입함

〈국가별 소금 수입단가〉

(단위 : USD/kg)

구분	평균	우크라이나	프랑스	덴마크	네덜란드	독일	슬로베니아	폴란드	한국
2007	0.04	0.03	12.35	0.13	0.28	0.52	0.55	0.28	0.25
2008	0.06	0.05	17.22	0.14	0.29	0.55	0.65	0.42	0.22
2009	0.05	0.04	20.28	0.18	0.36	0.53	0.61	0.29	0.13

자료 : Global Trade Atlas

- ◇ 러시아로 수입되는 소금은 수출과 마찬가지로 식염(2009년 기준 36,912천 달러, 588,963톤)이 가장 많고, 그 다음 변성염 혹은 산업용의 기타 소금(10,645천 달러, 418,464톤) 순을 보임

〈소금 종류별 수입동향〉

(단위 : 천 달러, 톤)

HS코드	품명	2007		2008		2009	
		금액	물량	금액	물량	금액	물량
250100	소금(식탁염, 변성염 포함)과 순염화나트륨 (수용액 여부 불문, 고결방지제 혹은 유동제 함유) 및 해수	43,419	1,074,042	59,697	1,064,240	52,569	1,010,203
25010091	식염	29,045	567,212	41,160	576,492	36,912	588,962
25010051	기타 소금(변성염 혹은 산업용(정제한것 포함) (동물사료 혹은 식품을 만들거나 저장 처리하는 것 제외))	9,326	502,235	13,058	484,545	10,645	418,464
25010010	해수와 소금용액	2,041	160	3,823	159	3,468	150
25010099	기타 소금(화학변화용, 변성염 혹은 산업용, 고결방지제 함유, 비식용)	2,955	4,317	1,656	3,043	1,543	2,628
25010031	소금(식탁염, 변성염 포함)과 순염화나트륨 (화학변화용(나트륨과 염소 분리), 다른 제품 생산용으로 이용)	52	118	0	0	0	0

자료 : Global Trade Atlas

◆ 한국산 소금 수입동향

- ◇ 러시아로 수입되는 한국산 소금은 주로 식염이며, 2009년에 들어서서 변성염 및 산업용 소금 수입도 증가함. 최근 6년간 러시아의 한국산 소금 수입동향은 해마다 증감변동 폭이 커서 불규칙적인 것으로 나타남
- ◇ 한국산 소금은 러시아 소금수입규모에서 29위(금액), 24위(물량)를 차지하고 있으며, 전체 대비 극히 소량에 불과함. 2009년에 러시아는 한국산 소금 12천 달러, 91톤을 수입하여 전년 대비 금액기준 667.92% 증가, 1196.58% 증가함

〈러시아의 한국산 소금 수입동향〉

(단위 : USD, kg)

HS코드	구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009
250100	수입액	10,660	5,516	12,696	8,894	1,543	11,849
25010091		10,660	5,516	12,670	8,869	1,543	8,500
25010051		0	0	26	25	0	3,349
250100	수입량	53,290	25,014	55,129	35,110	7,020	91,020
25010091		53,290	25,014	55,024	35,010	7,020	85,000
25010051		0	0	105	100	0	6,020
250100	수입단가	0.2	0.22	0.23	0.25	0.22	0.13
25010091		0.2	0.22	0.23	0.25	0.22	0.1
25010051		0	0	0.25	0.25	0	0.56

자료 : Global Trade Atlas



6. 수입제도

◆ 관세 및 통관서류

구분	관세 및 통관서류
<p>기타 소금 (변성염 혹은 산업용 (정제한 것 포함) (동물사료 혹은 식품을 만들거나 저장 처리하는 것 제외)(HS코드 2501005100)</p>	<p>수입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수입관세율 : 5% ○ 임시수입관세율 : No ○ 소비세 : No ○ 부가가치세 : 18% ○ 특혜(preferential treatment) : Yes, 수입라이선스: No, 이중적용: No, 수입쿼터: No ○ Certification : No(기본) <p>1) 단, 다음 경우 적합성신고(Declaration of conformity) 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 천연백목, 바인더 생산용 원료, 석회분과 백운석분, 원료 그대로 가루로 빻은 깃스 : - 가축 및 조류용 복합사료 생산용 석회분 - '09.12.01일자 정부결의 No.982 - 참조 : '09.10.15일자 연방관세위원회 결의 No.1883 조항4 - 화물세관신고서 항목31-1에는 여타 정보 기술 이외에 전러시아제품분류(OKP)에 의거한 제품코드 정보를 반드시 기술해야 함 <p>2) 단, 다음 경우 적합성신고(Declaration of conformity) 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 염산소금 : - 사료용 암염 - '09.12.01일자 정부결의 No.982 - 참조 : '09.10.15일자 연방관세위원회 결의 No.1883 조항4 - 화물세관신고서 항목31-1에는 여타 정보 기술 이외에 전러시아제품분류(OKP)에 의거한 제품코드 정보를 반드시 기술해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ○ 분류(Classification) 검증 : No ○ 기타 특이사항 <p>1) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion) : 식품(자연 혹은 가공형태로 인간이 식용으로 사용하는 제품)(유전자변형생물체를 사용하여 만든 제품 포함)은 위생전염감독(예찰 · 관리)을 받아야 함('10.05.28일자 관세동맹위원회 결의 No.299)</p> <p>2) 수의증명서(Veterinary certificate): 수의에서 사용하기 위한 미네랄제품(암염, 사료첨가제 등)(2009.01.16일자 러시아연방관세청 공문 No.14-82/11699에 의해 도입). 상품들은 국경국가수의감독을 받게 됨. 통관은 동식물검역국에 의해 발급된 필요한 허가서를 제출한 후에야만 시작될 수 있음.</p> <p>주의! 이 그룹은 2010.06.18일자 관세동맹위원회 결정 No.317에 의해 승인된 단일목록에 없음</p> <p>3) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion) : 전리방사선의 원천으로 나타나는 제품, 방사성물질을 함유하는 상품들, 위생규정에 의해 방사성물질 함량이 규제되는 건설 원료 및 재료들(반복 가공과 국민경제에서 이용하기 위한 생산 웨이스트 포함)은 위생검역감독(관리)을 받아야 함(2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)</p> <p>4) ST-1 증명서: CIS국가들(벨라루시 제외)에서부터 러시아연방 세관영토 내로 상품을 반입 시에 상품 원산지 증명서는 러시아연방 관세기관 요구에 따라 제출됨 ('03.11.27일자 정부결의 No.716)</p> <p>(참조 : 러시아연방국가관세위원회 지령 No.1587)</p>



구분	관세 및 통관서류	
<p>기타 소금 (변성염 혹은 산업용 (정제한 것 포함) (동물사료 혹은 식품을 만들거나 저장 처리하는 것 제외)(HS코드 2501005100)</p>	수출	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출관세율: No ○ 수출라이선스: No ○ 이중적용: No, 수출쿼터: No ○ 기타 특이사항 <p>1) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion) : 식품(자연 혹은 가공형태로 인간이 식용으로 사용하는 제품)(유전자변형생물체를 사용하여 만든 제품 포함)은 위생전염감독(예찰 · 관리)을 받아야 함 (‘10.05.28일자 관세동맹위원회 결의 No.299)</p> <p>2) 수의증명서(Veterinary certificate): 수의에서 사용하기 위한 미네랄제품(암염, 사료첨가제 등)(2009.01.16일자 러시아연방관세청 공문 No.14-82/1169에 의해 도입). 상품들은 국경국가수의감독을 받게 됨. 통관은 동식물검역국에 의해 발급된 필요한 허가서를 제출한 후에야만 시작될 수 있음. 주의! 이 그룹은 2010.06.18일자 관세동맹위원회 결정 No.317에 의해 승인된 단일목록에 없음</p> <p>3) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion): 전리방사선의 원천으로 나타나는 제품, 방사성물질을 함유하는 상품들, 위생규정에 의해 방사성물질 함량이 규제되는 건설 원료 및 재료들(반복 가공과 국민경제에서 이용하기 위한 생산 웨이스트 포함)은 위생검역감독(관리)을 받아야 함 (2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)</p>
<p>식염 (요오드첨가소금) (HS코드 2501009110)</p>	수입	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수입관세율 : 5% ○ 임시수입관세율 : No ○ 소비세 : No ○ 부가가치세 : 10% ○ 특혜(preferential treatment) : No, 수입라이선스: No, 이중적용: No, 수입쿼터: No ○ Certification : No(기본) <p>1) 단, 다음 경우 적합성신고(Declaration of conformity) 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 천연백목, 바인더 생산용 원료, 석회분과 백운석분, 원료 그대로 가루로 빻은 깁스: - 가축 및 조류용 복합사료 생산용 석회분 - ‘09.12.01일자 정부결의 No.982 - 참조 : ‘09.10.15일자 연방관세위원회 결의 No.1883 조항4 - 화물세관신고서 항목31-1에는 여타 정보 기술 이외에 전러시아제품분류(OKP)에 의거한 제품코드 정보를 반드시 기술해야 함 <p>2) 단, 다음 경우 적합성신고(Declaration of conformity) 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 염산소금 : - 사료용 암염 - ‘09.12.01일자 정부결의 No.982 - 참조 : ‘09.10.15일자 연방관세위원회 결의 No.1883 조항4 - 화물세관신고서 항목31-1에는 여타 정보 기술 이외에 전러시아제품분류(OKP)에 의거한 제품코드 정보를 반드시 기술해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ○ 분류(Classification) 검증: No ○ 기타 특이사항 <p>1) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion) : 식품(자연 혹은 가공형태로 인간이 식용으로 사용하는 제품)(유전자변형생물체를 사용하여 만든 제품 포함)은 위생전염감독(예찰 · 관리)을 받아야 함 (‘10.05.28일자 관세동맹위원회 결의 No.299)</p>

구분	관세 및 통관서류
	<p>2) 수의증명서(Veterinary certificate) : 수의에서 사용하기 위한 미네랄제품(암염, 사료첨가제 등)(2009.01.16일자 러시아연방관세청 공문 No.14-82/1169에 의해 도입). 상품들은 국경국가수의감독을 받게 됨. 통관은 동식물검역국에 의해 발급된 필요한 허가서를 제출한 후에야만 시작될 수 있음. 주의! 이 그룹은 2010.06.18일자 관세동맹위원회 결정 No.317에 의해 승인된 단일목록에 없음</p> <p>3) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion): 전리방사선의 원천으로 나타나는 제품, 방사성물질을 함유하는 상품들, 위생규정에 의해 방사성물질 함량이 규제되는 건설 원료 및 재료들(반복 가공과 국민경제에서 이용하기 위한 생산 웨이스트 포함)은 위생검역감독(관리)을 받아야 함(2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)</p> <p>4) ST-1 증명서: CIS국가들(벨라루시 제외)에서부터 러시아연방 세관영토 내로 상품을 반입 시에 상품 원산지 증명서는 러시아연방 관세기관 요구에 따라 제출됨 ('03.11.27일자 정부결의 No.716)(참조 : 러시아연방국가관세위원회 지령 No.1587)</p> <p>5) 국가등록증명서: 제조업체(생산자)의 서류에 의거하여 전문화된 식품으로 나타나는 식염은 상품에 대한 관세동맹 HS코드 부여여부와 상관없이 국가등록증명서 제출이 요구되지 않음 : - 국가등록증명서를 작성할 목적으로 위생검역감정을 시행하도록 지정된 제품의 샘플(2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)</p>
<p>식염 (요오드첨가소금) (HS코드 2501009110)</p>	<p>○ 수출관세율 : No ○ 수출라이선스 : No ○ 이중적용 : No, 수출쿼터 : No ○ 기타 특이사항</p> <p>1) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion) : 식품(자연 혹은 가공형태로 인간이 식용으로 사용하는 제품)(유전자변형생물체를 사용하여 만든 제품 포함)은 위생전염 감독(예찰 · 관리)을 받아야 함('10.05.28일자 관세동맹위원회 결의 No.299)</p> <p>2) 수의증명서(Veterinary certificate) : 수의에서 사용하기 위한 미네랄제품(암염, 사료첨가제 등)(2009.01.16일자 러시아연방관세청 공문 No.14-82/1169에 의해 도입). 상품들은 국경국가수의감독을 받게 됨. 통관은 동식물검역국에 의해 발급된 필요한 허가서를 제출한 후에야만 시작될 수 있음. 주의! 이 그룹은 2010.06.18일자 관세동맹위원회 결정 No.317에 의해 승인된 단일 목록에 없음, 하지만 아직 공문이 취소되지 않은 상태임</p> <p>3) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion) : 전리방사선의 원천으로 나타나는 제품, 방사성물질을 함유하는 상품들, 위생규정에 의해 방사성물질 함량이 규제되는 건설 원료 및 재료들(반복 가공과 국민경제에서 이용하기 위한 생산 웨이스트 포함)은 위생검역감독(관리)을 받아야 함(2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)</p> <p>4) 국가등록증명서 : 제조업체(생산자)의 서류에 의거하여 전문화된 식품으로 나타나는 식염은 상품에 대한 관세동맹 HS코드 부여여부와 상관없이 국가등록증명서 제출이 요구되지 않음 : - 국가등록증명서를 작성할 목적으로 위생검역감정을 시행하도록 지정된 제품의 샘플(2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)</p>



구분	관세 및 통관서류
<p>식염 (기타 요오드 첨가 하지 않은 소금) (HS코드 2501009190)</p>	<p>수입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수입관세율 : 5% ○ 임시수입관세율 : No ○ 소비세 : No ○ 부가가치세 : 10% ○ 특혜(preferential treatment) : No, 수입라이선스: No, 이중적용: No, 수입쿼터: No ○ Certification: No(기본) <p>1) 단, 다음 경우 적합성신고(Declaration of conformity) 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 천연백목, 바인더 생산용 원료, 석회분과 백운석분, 원료 그대로 가루로 빻은 깃스 : - 가축 및 조류용 복합사료 생산용 석회분 - '09.12.01일자 정부결의 No.982 - 참조 : '09.10.15일자 연방관세위원회 결의 No.1883 조항4 - 화물세관신고서 항목31-1에는 여타 정보 기술 이외에 전러시아제품분류(OKP)에 의거한 제품코드 정보를 반드시 기술해야 함 <p>2) 단, 다음 경우 적합성신고(Declaration of conformity) 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 염산소금 : - 사료용 암염 - '09.12.01일자 정부결의 No.982 - 참조 : '09.10.15일자 연방관세위원회 결의 No.1883 조항4 - 화물세관신고서 항목31-1에는 여타 정보 기술 이외에 전러시아제품분류(OKP)에 의거한 제품코드 정보를 반드시 기술해야 함 <p>3) 단, 다음 경우 적합성신고(Declaration of conformity) 필요함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소금산업제품 : - 식염(food common salt)(요오드첨가소금 제외) - '09.12.01일자 정부결의 No.982 - 참조 : '09.10.15일자 연방관세위원회 결의 No.1883 조항4 - 화물세관신고서 항목 31-1에는 여타 정보 기술 이외에 전러시아제품분류(OKP)에 의거한 제품코드 정보를 반드시 기술해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ○ 분류(Classification) 검증 : No ○ 기타 특이사항 <p>1) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion) : 식품(자연 혹은 가공형태로 인간이 식용으로 사용하는 제품)(유전자변형생물체를 사용하여 만든 제품 포함)은 위생 전염감독(예찰 · 관리)을 받아야 함('10.05.28일자 관세동맹위원회 결의 No.299)</p> <p>2) 수의증명서(Veterinary certificate): 수의에서 사용하기 위한 미네랄제품(암염, 사료첨가제 등)(2009.01.16일자 러시아연방관세청 공문 No.14-82/11699에 의해 도입). 상품들은 국경국가수의감독을 받게 됨. 통관은 동식물검역국에 의해 발급된 필요한 허가서를 제출한 후에야만 시작될 수 있음. 주의! 이 그룹은 2010.06.18일자 관세동맹위원회 결정 No.317에 의해 승인된 단일목록에 없음, 하지만 아직 공문이 취소되지 않은 상태임</p> <p>3) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion) : 전리방사선의 원천으로 나타나는 제품, 방사성물질을 함유하는 상품들, 위생규정에 의해 방사성물질 함량이 규제되는 건설 원료 및 재료들(반복 가공과 국민경제에서 이용하기 위한 생산 웨이트 포함)은 위생검역감독(관리)을 받아야 함(2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)</p> <p>4) ST-1 증명서: CIS국가들(벨라루시 제외)에서부터 러시아연방 세관영토 내로 상품을 반입 시에 상품 원산지 증명서는 러시아연방 관세기관 요구에 따라 제출됨 ('03.11.27일자 정부결의 No.716)(참조 : 러시아연방국가관세위원회 지령 No.1587)</p>

구분		관세 및 통관서류
식염 (기타 요오드 첨가 하지 않은 소금) (HS코드 2501009190)	수입	5) 국가등록증명서 : 제조업체(생산자)의 서류에 의거하여 전문화된 식품으로 나타나는 식염(음식에 사용하기 적합한 소금)은 상품에 대한 관세동맹 HS코드 부여여부와 상관없이 국가등록증명서 제출이 요구되지 않음 : - 국가등록증명서를 작성할 목적으로 위생검역감정을 시행하도록 지정된 제품의 샘플(2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)
	수출	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출관세율 : No ○ 수출라이선스 : No ○ 이중적용: No, 수출쿼터 : No ○ 기타 특이사항 <p>1) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion) : 식품(자연 혹은 가공형태로 인간이 식용으로 사용하는 제품)(유전자변형생물체를 사용하여 만든 제품 포함)은 위생전염감독(예찰 · 관리)을 받아야 함('10.05.28일자 관세동맹위원회 결의 No.299)</p> <p>2) 수의증명서(Veterinary certificate): 수의에서 사용하기 위한 미네랄제품(암염, 사료첨가제 등)(2009.01.16일자 러시아연방관세청 공문 No.14-82/1169에 의해 도입). 상품들은 국경국가수의감독을 받게 됨. 통관은 동식물검역국에 의해 발급된 필요한 허가서를 제출한 후에야만 시작될 수 있음. 주의! 이 그룹은 2010.06.18일자 관세동맹위원회 결정 No.317에 의해 승인된 단일목록에 없음, 하지만 아직 공문이 취소되지 않은 상태임</p> <p>3) 위생검역증(Sanitary-Epidemiological Conclusion): 전리방사선의 원천으로 나타나는 제품, 방사성물질을 함유하는 상품들, 위생규정에 의해 방사성물질 함량이 규제되는 건설 원료 및 재료들(반복 가공과 국민경제에서 이용하기 위한 생산 웨이스트 포함)은 위생검역감독(관리)을 받아야 함(2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)</p> <p>4) 국가등록증명서: 제조업체(생산자)의 서류에 의거하여 전문화된 식품으로 나타나는 식염은 상품에 대한 관세동맹 HS코드 부여여부와 상관없이 국가등록증명서 제출이 요구되지 않음 : - 국가등록증명서를 작성할 목적으로 위생검역감정을 시행하도록 지정된 제품의 샘플(2010.05.28일자 관세동맹위원회 결정 No.299)</p>

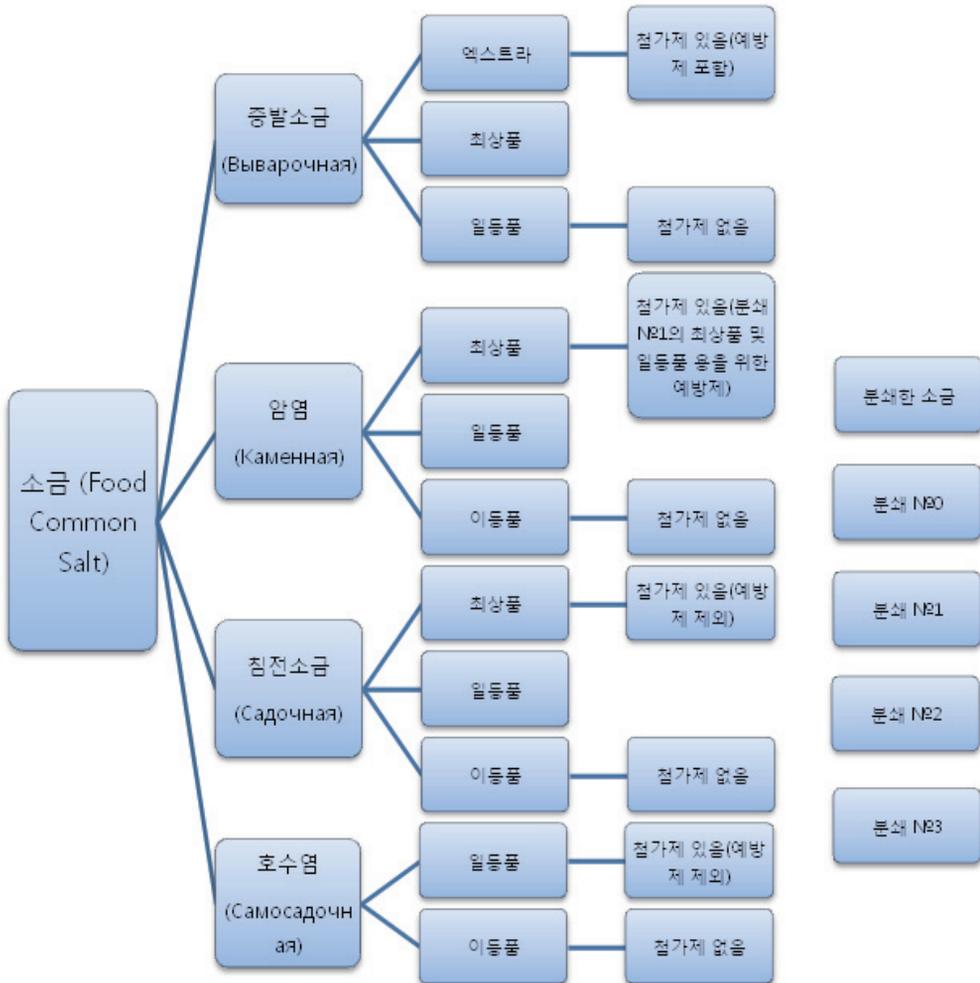
자료 : 관세관련 사이트 <http://www.tks.ru/>

◆ 『GOST R 51574-2000』 식염(Food common salt)의 기술적 조건

◇ 『GOST R 51574-2000』에 따르면, 식염은 다음과 같이 분류됨 :

- 생산방법에 따라 : 증발소금(Выварочная), 암염(Каменная), 침전소금(Садочная), 호수염(Самосадочная)
- 가공법에 따라 : 첨가제 첨가한 것 또는 첨가제 첨가하지 않은 것
- 품질에 따라 : 엑스트라, 최상품, 일등급, 이등급
- 입자크기 구성에 따라 : '엑스트라'와 분쇄 №0, №1, №2, №3의 입자 사이즈

〈식염(Food common salt) 분류〉



〈소금의 입자크기 구성〉

소금 품종	입자크기 구성	기준 (%)
엑스트라	~0.8mm(포함) 0.8~1.2mm(포함)	최하 75.0 최대 25.0
최상품, 일등품, 분쇄 No.0	~0.8mm(포함) 1.2mm 이상	최하 70.0 최대 10.0
최상품, 일등품, 이등품 :		
분쇄 No.1	~1.2mm(포함) 2.5mm 이상	최하 85.0 최대 3.0
분쇄 No.2	~2.5mm(포함) 4.0mm 이상	최하 90.0 최대 5.0
분쇄 No.3	~4.0mm(포함) 4.0mm 이상	최하 85.0 최대 15.0

〈전러시아제품분류(OKP) 코드〉

소금 명칭	전러시아제품분류 코드
요오드첨가식염(Поваренная пищевая йодированная)	91 9203
증발소금(Выварочная)	91 9230
암염(Каменная)	91 9221
호수염(Самосадочная)	91 9222
침전소금(Садочная)	91 9223
분쇄한 소금(Молотая):	91 9240
분쇄 No.0	91 9241
분쇄 No.1	91 9242
분쇄 No.2	91 9243
분쇄 No.3	91 9244

◆ 라벨링

◇ 『GOST R 51574-2000』에 따른 라벨링 요구사항

◇ 소비자패키지 라벨링 - 『GOST R 51074』에 의거

- 라벨링에는 다음 사항들이 기재되어야 함

- 생산방법에 관한 정보를 포함하는 제품명(증발소금(Выварочная), 암염(Каменная), 침전소금(Садочная) 혹은 호수염(Самосадочная))
- 제조업체, 포장업체, 수출상, 수입상의 명칭 및 소재지(국가 포함한 법인주소)
- 상품명(있을 시에)



수산물 수출유망품목 해외시장정보

- 상표(있을 시에)
- 제조일자 및 포장일자
- 보관기간(요오드첨가소금 제외)
- 품종(엑스트라, 최상품, 일등급, 이등급 등)
- 입자크기 구성
- 순중량
- 첨가제(첨가제 사용 시에 고결방지제 등)
- 현 표준(standard) 표기
- 인증(certification)에 관한 정보
- 일일권장량(5~6g 미만)



- 상기 정보는 포대 혹은 포대에 부착한 라벨(김포)에도 표기해야 함

- 일회용 소금패킷(1~10g)에는 제품명과 순중량을 표기함

- 요오드첨가소금에는 다음을 부가적으로 표기함

- 첨가된 요오드 형식(요오드화물(iodide) 혹은 아이오딘화칼륨(potassium iodide)), 요오드 함량과 유효기간
- “유효기간이 지나면 요오드첨가소금은 예방첨가제 없는 식염으로 이용됨”
- 예방 목적으로 사용되는 여타 첨가제가 첨가된 소금의 경우 첨가제 명칭, 그 함량, 유효기간(있을 시에)을 표기함

- 운송용 라벨링 - 『GOST 14192』에 의거, ‘습기조심’ 표시, 포장용으로 중합체재질 (polymeric material) 이용 시 “열기조심” 표시와 다음 사항을 표기함
 - 제조업체명, 주소
 - 상표(있을 시에)
 - 생산방법에 관한 정보를 포함하는 제품명
 - 그룹으로 포장 시에 제품 포장단위 수량
 - 순중량과 총중량
 - 가공일자와 보관기간(요오드첨가소금 제외)
 - 유효기간(요오드첨가소금의 경우)
 - 포대 카테고리 혹은 상자 번호
 - 장소 번호
 - 현 표준(standard) 표기

7. 수출확대방안

- ◇ 러시아는 자체 소금 생산을 하고 있지만, 소금 수입규모도 큰 국가임. 수입산 소금은 주로 값싼 우크라이나산 암염이 95%이상을 차지하고 있고 그 외 최근 들어 러시아 소비자들의 주목을 끌고 있는 해염은 비싼 가격대로 시중에 유통되고 있음. 암염을 주로 섭취해온 러시아인들은 요오드 부족현상으로 인한 질병 발생률이 높아 요오드첨가소금이 인기를 누리고 있는 실정임
- ◇ 한국산 천일염은 다른 나라의 천일염에 비해 성분이나 건강 기능성 면에서 매우 높게 평가되고 있음. 암염 및 호수염 수요가 높은 러시아에서 천일염의 우수성을 알릴 수 있는 식품 마케팅 전략 및 홍보 지원이 필요함. 또한 러시아 시장 진입 시에 한국산 천일염은 현재 시장이 형성되고 있는 해염 세그먼트로 틈새시장을 개척해야 할 것임(개인 소비자 용도의 식용소금일 경우)
- ◇ 기존 러시아로 한국산 천일염이 수입된 실적은 있지만, 불규칙적인 물량공급으로 인해 지속적인 안정세를 보이지 못하고 있음. 러시아 수입상과 도매상들은 지속적인 물량 공급을 중시하기 때문에, 한국의 중소규모 천일염 생산자들은 지속적인 시장 확보 및 바이어 관리를 위해 국내가격 및 수요량 변화와는 상관없는 지속적인 물량 공급이 필요함
- ◇ 러시아 소비자들의 소금 소비에서 중시되는 요인은 소금 자체의 높은 품질과 포장으로 나타나고 있음. 천일염 생산 시 더욱 철저한 위생관리에 힘써 식품으로서의 안전성을 높이고 고품질의 다양한 상품을 개발하여 한국산 제품에 대한 긍정적인 이미지를 소비자들에게 심어주어야 함. 또한 현지 시장조사를 통해 현재 시장에서 유행하고 소비자들이 선호하는 포장 유형 등이 어떠한지 파악하여 시장변화에 능동적으로 대체할 수 있어야 함

8. 참고자료

◆ 수산업 관련 사이트

◇ 연방 수산청

- 수산업 관련 법규, 어획량 현황, 수산업 관련 뉴스 등 조회 가능
- <http://fish.gov.ru/>

◇ 어업모니터링시스템센터

- 어종별 쿼터, 어획량, 어류제품 생산량, 수산업 관련 법규 등 조회
- <http://www.cfmc.ru/>

◇ 수산업 관련 뉴스, 업종별 업체 조회, 수산물 가격 조회

- Fish Net : <http://www.fishnet.ru/>
- Fish Portal : <http://www.fishportal.ru/>
- Fish Retail : <http://fishretail.ru/>
- Fish Industry : <http://www.fishindustry.net/>
- Fish News : <http://fishnews.ru/>
- Fish Resources : <http://www.fishres.ru/>
- Fish- Seafood : <http://www.fish-seafood.ru/>
- 극동지역 수산업체 동맹 : <http://www.dalryba.ru/>
- 어민신문 : <http://www.fishonline.ru/>
- 어류유통시스템 : <http://www.fishery.ru/>

◆ 바이어 리스트

◇ Evrosol (샹트-페테르부르크)

- 주소 : 198097, Russia, Saint-Petersburg, St. Belousova 6/42
- 전화/Fax : +7-812-380-5626, +7-812-324-6691
- Site : <http://www.eurosalt.ru/>
- E-mail : eurosalt@sp.ru
- 취급품목 : 소금
- 업종 : 수입상

◇ TPF Alfa Fish (스타브로폴 크라이)

- 주소 : 357500, Stavropolskiy kray, Pyatigorsk, St. Ermolova 32a
- 전화 : +7-87933-77213, +7-87933-73482, +7-87933-78889,
+7-87933-76530, +7-87933-71413

- Fax : +7-87933-77213, +7-87933-73482
- 취급품목 : 해산물, 어류, 통조림, 조제품, 식염, 기계염 등
- 업종 : 수입상, 도매판매, 어류가공(냉동제품)

◇ MOSSOL (모스크바)

- 주소 : 109518, Moscow, 2-th Grayvoronovsky proezd 38
- 전화 : +7-499-171-0282, +7-499-171-9165
- Fax : +7-495-657-1914
- Site : <http://www.mossol.ru/>
- E-mail : info@mossol.ru
- 취급품목 : 소금
- 업종 : '모쾨리솔', '아르툼솔', '일레츠크솔'사 소금 도매납품, 생산업체

◇ EVROTRAST EKSP0 (모스크바)

- 주소 : 107078, Moscow, St. Kalanchevskaya 15a, office 305
- 전화 : +7-495-775-3065, +7-495-778-0715
- Fax : +7-495-775-3065
- Site : <http://www.etruf.ru/>
- 취급품목 : 소금, 설탕 등
- 업종 : 모스크바시장 소금(식염, 기계염) 및 설탕 공급업체, 도매판매

◇ SOL REGIONA (사마라)

- 주소 : Samara, St. Pecherskaya 18A
- 전화/Fax : +7-846-269-9926
- Site : <http://www.region-salt.ru/>
- E-mail : sato@samtel.ru, sato_samara@bk.ru
- 취급품목 : 소금
- 업종 : 러시아 전지역 소금('일레츠크솔', '바스솔', '실비니트', '아르툼솔', '모쾨리솔'사 생산 소금 등) 공급업체

◇ SevsapRegionSol SPB (상트-페테르부르크)

- 주소 : Saint-Petersburg, St. Krasnoutilovskaya 113/2
- 전화/Fax : +7-812-722-7121, +7-812-723-1938, +7-812-722-3790,
+7-812-722-7197
- Site : <http://www.szr-salt.ru/>
- E-mail : info@szr-salt.ru
- 취급품목 : 소금, 소다
- 업종 : 상트-페테르부르크 및 러시아 북서부 지역 소금 공급업체

◇ SOLEY (모스크바)

- 주소 : 127106, Moscow, St. Gostinichnaya 9A-3
- 전화 : +7-495-730-1798, +7-495-589-7890
- Fax : +7-495-482-5810
- Site : <http://www.texasalt.ru/>
- E-mail : 7301798@mail.ru
- 취급품목 : 기계염, 소금('바스솔', '일레츠크솔', '아르툼솔', '실니비트', '벨라루시칼리이'사 생산 소금 취급)
- 업종 : 도매공급

◇ TranzitRegionSol (사마라)

- 주소 : 443011, Russia, Samara, St. Zavodskoe shosse 13B
- 전화/Fax : +7-846-279-1262
- Site : <http://www.tran-sol.ru/>
- E-mail : belkina-trg@mail.ru, helga197808@mail.ru
- 취급품목 : 소금('실비니트', '바스솔', '아스트라솔', '일레츠크솔', '아르툼솔'사 생산제품 취급)
- 업종 : 러시아 전 지역 소금공급 및 판매

◇ Mediteran (모스크바)

- 주소 : Russia, Moscow, St. 4-th Tverskaya-Yamskaya 2/11-2
- 취급품목 : 소금
- 업종 : 수입상



뉴질랜드

1. 품목개요

- ◇ 소금관련 상품은 총 11항목의 HS Code로 분류되어 있음
- ◇ 천일염은 요오드처리 된 것 (2501.00.00.21), 요오드처리 되지 않은 것(2501.00.00.31) 및 기타 천일염 (2501.00.00.39) 으로 구분함
- ◇ 수입관세는 없음

HS Code	품목	관세율
2501.00.00.01	Salt (including table salt and denatured salt); rock salt, crude, in rumps/ 압염, 덩어리	Free
2501.00.00.09	Salt (including table salt and denatured salt); rock salt, (other than crude, in rumps)/ 압염	Free
2501.00.00.11	Salt (including table salt and denatured salt); sheep and cattle licks, (other than rock salt)/ 가축용	Free
2501.00.00.21	Salt (including table salt and denatured salt); evaporated, iodised, (other than rock salt, not sheep and cattle licks) /소금 (식탁염과 변성염 포함) 천일염, 요오드처리 된 것, (압염 및 가축사료용 제외)	Free
2501.00.00.31	Salt (including table salt and denatured salt); evaporated, (not iodised), refined salt, in packs 4.5kg or less, (not sheep and cattle licks) /소금 (식탁염과 변성염 포함) 천일염, (요오드처리 하지 않은 것), 정제염, 4.5kg이하로 포장 된 것 (가축사료용 제외)	Free
2501.00.00.39	Salt (including table salt and denatured salt); evaporated, (not iodised), (other than refined salt, in packs 4.5kg or less), (not sheep and cattle licks) 소금 (식탁염과 변성염 포함) /천일염, (요오드처리 하지 않은 것), (정제염이 아닌 것, 4.5kg이하로 포장되지 않은 것), (가축사료용 제외)	Free
2501.00.00.41	Salt (including table salt and denatured salt); (not evaporated), iodised, (not sheep and cattle licks) / 요오드처리된 소금	Free
2501.00.00.51	Salt (including table salt and denatured salt); (not evaporated or iodised), refined salt, in packs 4.5kg or less, (not sheep and cattle licks)/ 요오드처리되지 않은것, 정제염, 4.5킬로 이하포장단위	Free
2501.00.00.59	Salt (including table salt and denatured salt); (not evaporated or iodised), (other than refined salt, in packs 4.5kg or less), (not sheep and cattle licks)/ 요오드처리않은것, 기타	Free
2501.00.00.61	Salt; pure sodium chloride/ 순수염화나트륨	Free
2501.00.00.69	Salt; (including table salt and denatured salt); sea water; n.e.c. in item no 2501.00.00/ 해수	Free

◆ 시장 현황

◇ 시장규모 (2009년)

- 총 소금시장 : 약 35백만NZ\$ (25백만US\$) / 120천 톤
- 수입되는 소금의 대부분은 호주산(98.1%). 기타 파키스탄(1.0%), 미국(0.3%), 중국(0.2%) 수입. 수입 소금의 상당 부분이 다양한 형태 및 용도로 재가공되어 다시 수출되어 지고, 원산지 표시가 불분명하여 국내 유통제품의 원산지별 분류가 어려움
- 소금 종류별 : 뉴질랜드에서의 암염(Rock Salt) 생산은 없음. 2009년 기준 연간 약 2,000톤의 암염과 약 400여 톤의 재제염이 수입, 소비되었음

〈소금 수급량〉

	국내생산	수입(+)	수출(-)	뉴질랜드시장 규모
중량 (톤)	60,000	109,000	40,600	120,000
금액 (1,000 NZ\$)	19,000	9,500	13,000	35,000

〈용도별 소금시장 규모(물량기준)〉

총 소금시장 : 120천 톤			
식염 25천톤 (20.8%)	일반 산업용 : 95천톤 (79.2%)		
	피혁가공	제지	기타
	40천톤	30천톤	25천톤

- ◇ 식용 : 뉴질랜드내 생산 천일염 중 약 25%(15,000톤)와 수입 천일염과 재제염 중 3%정도 (10,000톤), 총 25,000여 톤이 식염으로 이용되어지며, 이중 일반 가정용이 약 5,000여 톤, 식품산업용이 약 20,000여 톤으로 추정됨
- 뉴질랜드의 특징적인 식품산업으로 천연 소시지케이싱(염장)가공업과 유가공업(가염버터, 치즈)에 식염소비량이 많음

〈총 식염시장 규모〉

총 식염시장 : 25,000톤 / 7백만NZ\$	
국내산 (15,000톤)	수입 (10,000톤)
가정소비 (5,000톤)	식품산업용 (20,000톤)

- ◇ 산업용 : 연간 약 95,000톤의 소금이 식품산업(식염)외 일반 산업용도로 사용됨. 가장 소금을 많이 사용하는 산업분야는 피혁가공산업과 제지산업으로, 뉴질랜드에서 생산하는 소금과 수입하여 2차가공한 소금의 약 30%인 40,000여톤이 피혁가공용으로 약 25% (30,000톤)가 제지산업에 이용되고 있음. 그외 가축사료용, 비료생산, 의료용 및 화학제품 제조 등에 약 25,000톤 사용됨
- 피혁가공용 (Hide & Skin) : 뉴질랜드에서 생산되는 소, 양 등의 동물가축(원피)은 대부분은 소금에 절인 형태로 중국이나 인도 등의 국가로 수출되어진 후 그곳에서 여러 가지 가죽이나 모피제품으로 가공되어짐
- 가축사료용 (Salt Licks) 염괴 : 결정 염에 가축이 필요로 하는 여러가지 미량 광물질을 혼합한 후 고압 (20,000kPa)으로 가압하여 2~2.5kg정도의 크기로 만든 염괴를 말함. 소나 양을 방목하는 목장에 비치해 두면 가축들이 와서 스스로 핥아먹음으로 필요한 영양소를 섭취함. 연간 약 700여 톤 수입

2. 생산동향

◇ 생산량 및 염전규모

- 뉴질랜드에는 딱 한곳의 염전이 있으며 남섬 Marlborough Province, 그래스미어 호수 (Lake Grassmere)가 그곳임

- 면적은 총 1,782 ha, 1943년 설립되었으며 연간 6~7만 톤을 생산
 - 1차 농축 저류지 688 ha
 - 2차 농축 저류지 486 ha
 - 3차 농축 저류지 81 ha
 - 결정지(crystallising pond) 93 ha
 - 동절기 저류지 20 ha
 - 재농축 저류지 40 ha
 - 세척지 8 ha
 - 야적장 및 부대시설 366 ha



- 생산방식 : 연중 계속해서 포화염용액을 모아 두었다가 일조량이 많고 강우량이 적은 여름철에 집중적으로 결정화해서 2차 가공공장에 보내거나 쌓아 두었다가 천일염 형태로 출하하며 갯벌소금은 아님

- ◇ 소금정제 및 가공장은 2개소로 1개소는 Mount Maunganui(1971년 설립, 북섬 Mount Maunganui에 위치)로 그래스미어 호수(Lake Grassmere)에서 생산한 천일염이나 수입한 소금을 정제 및 가공해서 낙농, 의료, 식품및 제지용으로 국내외에 공급하고 있음. 또 한 개는 Lake Grassmere(1975년 설립, 남섬 Marlborough Province에 위치)로 주로 의료용 등급의 고순도제품(BP, USP 등)이나 유가공, 제과제빵용의 미세분말 제품 생산에 주력하고 있음

3. 수출입동향

◆ 수출입 실적 (2009년)

- ◇ 뉴질랜드로 수입되는 대부분(99.9%)의 천일염은 정제되거나 요오드처리가 되지 않은 벌크포장(4.5kg이상) 제품(2501.00.00.39)으로, 산업용으로 이용되거나 재가공되어 국내외로 공급하고 있음. 가정용 소포장 제품 (2501.00.00.21/2501.00.00.31)의 수입 실적은 미미함
- ◇ 전체 수출의 97%가 정제되거나 요오드처리가 되지 않은 벌크포장(4.5kg이상) 제품 (2501.00.00.39)으로 수출단가는 0.34 NZ\$/kg으로 수입제품의 평균단가 0.07 NZ\$/kg에 비해 5배정도의 차이가 있음

〈소금 종류별 수입 현황〉

	수입		수출	
	중량 (톤)	금액 (CIF NZ천\$)	중량 (톤)	금액 (FOB NZ천\$)
2501.00.00.21 천일염, 요오드처리 된 것	38.7	65.7	693.0	598.1
2501.00.00.31 천일염, 정제된 것, 요오드비처리	33.1	132.1	139.8	127.2
2501.00.00.39 천일염, 기타	106,954.8	7,362.2	27,266.0	9,258.5
합 계	107,026.5	7,560.0	28,098.8	9,983.8

- ◇ 대부분(99.7%)의 천일염이 인근 호주로부터 수입됨(106,567톤, 2009년)
- ◇ 2009년 한국으로부터 수입된 약 42톤의 제품은 이곳 교포시장 용으로 파악됨

〈소금 수입현황〉

구 분	국가별 수입 물량	수입량(톤)
2501.00.00.21 천일염, 요오드처리 된 것	인도(32.0), 호주(3.8), 남아공(1.4)	38.7
2501.00.00.31 천일염, 정제된 것, non 요오드처리	호주(14.5), 미국(7.4), 인도(6.1), 중국(4.0)	33.1
2501.00.00.39 천일염, 기타	호주(106,549.6), 중국(192.0), 미국(80.2) 한국(42.0), 말레이시아(37.3)	106,954.8
합 계		107,026.5

- ◇ 뉴질랜드에서 생산 또는 재가공 된 천일염은 인근 호주로 전체 수출량의 54%(2009년 15,086톤)를 수출하고 있으며 그 외 남태평양 섬나라에 주로 수출함

◇ 한국은 호주에 이어 뉴질랜드의 두 번째 천일염 수출 대상국임 (2009년 약 3,275톤)

〈뉴질랜드의 소금 수출 동향〉

구분	주요 수출국	수출량(톤)
2501.00.00.21 천일염, 요오드처리 된 것	솔로몬(274.1),사모아(84.9), 통아(69.4)	693.0
2501.00.00.31 천일염, 정제된 것, 요오드비처리	호주(90.0), 홍콩(21.5)	139.8
2501.00.00.39 천일염, 기타	호주(14,978.6), 한국(3,274.5), 말레이시아(2,954.7), 인도네시아(1,142.0)	27,266.0
합계		28,098.8

4. 유통 및 소비동향

◆ 유통현황

◇ 뉴질랜드산

- 공장 및 실수요용은 주로 대용량 포장(5kg, 20kg, 1,000kg)으로 생산업체가 공장 직거래, 생산업체가 식자재 유통체인, 벤더, 개별 식자재 유통업체 소규모 공장 또는 식당으로 판매
- 일반 가정 소비자용은 주로 소용량 포장임(2kg, 1kg, 500g, 250g, 85g 등). 생산업체는 대형식품매장을 통해 소비자에게 공급하며, 생산업체가 식자재 유통체인, 벤더, 개별 식자재 유통업체 소규모 식품매장을 통해 소비자에게 공급함

◇ 수입품

- 공장 및 실수요용 (대용량)은 수입업체와 공장이 직거래, 수입업체가 식자재 유통체인, 벤더, 개별 식자재 유통업체 소규모 공장 또는 식당에 공급
- 일반 가정 소비자용 (소용량)은 수입업체에서 소용량 포장 및 단순가공 업체를 거쳐 대형 식품매장을 통해 소비자로 유통되거나, 수입업체→(소분포장 및 단순가공 업체)→ 식자재 유통업체→ 소규모 식품매장→ 소비자

◆ 소비동향

◇ 일반 소비자용 소금

- 일반 소비자용은 한국과 달리 가정에서 대량으로 식염이 필요한 경우가 없기 때문에 대부분의 소비자들이 소포장의 식탁소금을 구매하여 사용함. 식품매장에서 다양한 종류의 제품을 선택할 수 있음
- 뉴질랜드산 천일염 제품의 경우 수입산보다 약 2배의 가격으로 판매되고 있으나 “천일염”임을 특별히 강조하거나 이를 마케팅 포인트로 활용하지는 않고 있음

- 천일염이 인체에 유익한 미량성분 함유를 특징으로 내세운 제품은 없음. “100% 뉴질랜드산 해수염(Sea Salt)” 이나 “Washed Twice (2번 세척)” 등의 문구로 마케팅하고 있음

〈대형 식품매장 “Food Town” 의 주요 진열 및 판매 제품〉

Home Brand Cooking Salt			Home Brand Table Salt		
	중량	2kg		중량	1kg
	가격	\$1.50		가격	\$1.25
	Private Brand 염가제품 수입산 염			Private Brand 염가제품 수입산 염	
Skellerup Table Salt			Skellerup Iodised Table Salt		
	중량	1kg		중량	1kg
	가격	\$1.59		가격	\$1.59
	수입산			수입산 Iodised	
Mrs Rogers Naturals Rock Salt			Pacific Natural Flaky Sea Salt		
	중량	500g		중량	100g
	가격	\$1.59		가격	\$4.50
	100% 뉴질랜드산 천일염			국내산 천일염 꽃소금 형태의 재제염	
Mrs Rogers Sea Salt Coarse			Cerebos Sea Salt Coarse		
	중량	500g		중량	500g
	가격	\$4.19		가격	\$1.49
	국내산 천일염 굵은 소금			수입산 굵은 소금	
LO SALT Reduced Sodium Salt			Mrs Rogers Organic Sea Salt Shaker		
	중량	350g		중량	97g
	가격	\$4.53		가격	\$4.19
	수입 가공염 (Scotland) 66% Less Sodium			유기농 프리미엄 제품 국내산 천일염, 용기포장	
Masterfoods Pink Himalayan Salt			Cerebos Iodised Table Salt		
	중량	95g		중량	300g
	가격	\$5.80		가격	\$1.19
	수입 Rock Salt			Iodised 수입산	

- 최근 요오드 부족에 대한 학계의 보고와 매스컴의 집중 보도, 2009년 정부의 법제화에 따라 일반 소비자들의 요오드 강화염(Iodised Salt)에 대한 관심이 점차 높아지고 있고, 실제 요오드 강화 제품의 출시가 많아지고 있음

※ 요오드 강화염 (Iodised Salt) 이란?

- 요오드 강화염은 소금에 potassium iodide 나 potassium iodate를 분무하여 제조하는데 최종제품에서의 요오드(iodine)는 보통 0.002% ~0.004% 함유되어 있음
- 뉴질랜드에서는 제빵용 소금의 경우 반드시 요오드 강화염을 쓰도록 이를 법제화함 (2009년)

◇ 일반 산업용 (공업용) / 식품제조용

- 뉴질랜드에서 생산되거나 수입되는 천일염 중 약 4% 정도만 식품매장을 통해 일반 가정에 판매되고 나머지 96%는 산업용(공업용)으로 소비됨
- 산업용 천일염제품은 용도에 따라 다양한 형태로 개발되어 있음



〈도미니온 소금회사(Dominion Salt)의 천일염 제품군〉

제품명		용도	제품설명
Grade 10 (Bulk Coarse)	10등급(벌크)	제지, 비료 등	Uncrushed coarse salt loaded directly out as unprocessed bulk for paper companies or industrial purposes and for fertiliser
Grade 11 (Crushed Coarse)	11등급(파쇄)	냉매, 농업, 비료 화학처리공장 등	Heavy crushed coarse grain - 10mm - of commercial quality. Suitable for use in refrigerant brines, chemical treatment plants, fertiliser, agricultural spreading and farming
Grade 12 (Dried Crushed Coarse)	12등급 (파쇄 건조)	사료용, 냉매, 피혁가공 등	The coarsest classified dry solar grade available. Ex stack, crushed, washed, kiln dried (stoved) and sterilised, second crushed to 5mm. Suitable for uses in stock feed, stock lick blocks, refrigerant brine and processing hides and skins.
Grade 22 (Dried Screened Coarse)	22등급 (건조, 체에 거른 것)	사료용, 냉매, 피혁가공 등	Ex stack, crushed, washed, kiln dried (stoved) and sterilised. Second crushed to 5mm, coarse fraction sieve separated with fines removed. Suitable for uses as grade 12.
Grade 23 (Dried Screened Medium)	23등급 (건조, 중간크기 체 거른 것)	피혁가공, 육가공, 사료 등	Ex stack, crushed, washed, kiln dried (stoved) and sterilised. Second crushed, medium fraction sieve separated from coarse material. Suitable for hide curing, tanning, meat and wool processing, stockfeed.
Grade 27 (Solar Fine)	27등급 (아주 미세)	식품가공용	The finest classified solar grade available that has been kiln dried (stoved) and sterilised for general use. Certified to FSANZ Food Standards code for salt and salt products.
Grade 27 - IODISED (Iodised)	27등급(요오드 처리한 것)	제빵용	Crushed, fine, dry, screened salt. Rewashed and kiln dried, sterilised and screened. Certified to FSANZ Food Standards code for salt and salt products
Grade 27 - Additive Free	27등급(첨가제 없음)	식품용 (무첨가)	Crushed, fine, dry, screened salt. Rewashed and kiln dried, sterilised and screened. As this grade has no additives including no anticaking agent it has a tendency, over time, to cake in the bag. Certified to FSANZ Food Standards code for salt and salt products
Pool (Swimming Pool Salt)	수영장용 소금	수영장	Specially prepared for chlorine generation in domestic pools fitted with salt chlorinators. Salt is ex. stack, crushed, washed and kiln dried
Chlorgen® (Electrolytic Cell Salt)	크로겐사의 전 기배터리용소금	배터리, 연수제	Chlorgen purified salt is prepared for making brine for electrolytic cell plants; to help sustain the guaranteed performance of the cell plant - recommended for water softeners.
GP Fine	가는 분말크기	범용, 양념액제조 (미세분말)	Very fine solar salt. Rewashed, crushed, kiln dried (stoved) and sterilised then salt fine screened. Suitable for general use and brine making
Solar Super Fine	초미세	(초미세 분말제품)	Crushed, extra fine, dry, screened salt. rewashed and kiln dried, sterilised and screened

〈도미니온사 소금회사(Dominion Salt)의 식품제조용 제품군: PDV (Pure Dried Vacuum) Salt〉

제품명	용도	제품설명
Standard (Salt)	일반식품가공용	High purity certified vacuum salt for use in processing foodstuffs, canning and other chemical processes. For conventional cheese making. Certified to FSANZ Food Standards code for salt and salt products
Anticake Free Standard	식품가공용 (무첨가)	Foreign matter free certified vacuum salt that contains no additives and is suitable for use in processing of export foodstuffs canning and other chemical processes. As this grade has no additives including no anticaking agent it has a tendency, over time, to cake in the bag. Certified to FSANZ Food Standards code for salt and salt products.
Cheese Salt (Coarse)	치즈제조용	High purity certified vacuum salt especially prepared to be of relatively coarse crystals with a narrow grain size range. Strictly prepared in batch lots to optimise grain size uniformity. Suitable for salting in some mechanical cheese manufacturing plants using accurate pneumatic salt conveying equipment, which are sensitive to a wide or variable range of grain sizes
Iodised Bread Salt	제빵용	Foreign matter free vacuum salt that has been specially fortified with iodine for uses as defined within the FSANZ Food Standards Code.
Casing Salt (Coarse)	소시지 케이싱용	High purity vacuum salt specifically for processing animal casings.
Flavouring Salt (Extra Fine)	고순도 미세분말	High purity certified vacuum salt. The fine fraction of salt specifically screened from PDV plant salt.
Bakers Salt (Superfine)	제과제빵용	Superfine certified high purity vacuum salt specially prepared for baking. Used for extremely rapid dispersion in baking or brine making
Dairy Fine Salt (Dairy Fine)	치즈제조용	High purity certified vacuum salt. The fine fraction of salt specially screened from the cheese salt fraction.
Butter Salt (Microfine)	버터제조용	Superfine high purity certified vacuum salt for continuous butter manufacture, butter reworking, specialised powder blends and for the preparation of brines.

〈축산용 제품군- Dominion Salt社 Summit Brand〉

- 가축의 종류와 사양프로그램에 맞는 다양한 제품이 개발되어 있음 (17종)

Zinc Salt Block Magnesium Salt Block Copper Cattle Salt Block Liquimin TwinLix HarvestBlock MultiMix Summit Amaize AG Salt Fine/Coarse	LittLix Multi Mineral Salt Blocks x8 LittLix Multi Mineral Salt Blocks x8 Multi Mineral Salt Block Iodine Salt Block with zinc RockBlock MagMix Amaize Gold Equisal Electrolyte Replacement
--	--

〈의약품 제품군- Dominion Salt社 Pharmacopoeia Brand〉

- 각국의 기준규격에 맞게 개발되어 있음

제품명	대상국가	제품설명
United States Pharmacopoeia (USP Pharmaceutical) (Pure Sodium Chloride)	미국	USP is an extremely high purity certified vacuum salt particularly suited to customers manufacturing premium grade products to the United States Pharmacopoeia standard
Japanese Pharmacopoeia (JP Pharmaceutical Salt) (Pure Sodium Chloride)	일본	Extremely high purity pyrogen-free, vacuum salt especially produced in strict batch lots. Suitable for the use in the manufacture of products which must conform to Japanese Pharmacopoeia
British Pharmacopoeia (BP Pharmaceutical) (Pure Sodium Chloride)	영국	Extremely high purity pyrogen-free, vacuum salt especially produced in strict batch lots. Suitable for the use in the manufacture of a parental dosage form and the preparation of dialysis solutions. Note: Same specification as PH Eur salt
European Pharmacopoeia (Ph Eur) (Pure Sodium Chloride)	EU	Extremely high purity pyrogen-free, vacuum salt especially produced in strict batch lots. Suitable for the use in the manufacture of products which must conform to European Pharmacopoeia, Note: Same specification as BP Pharmaceutical salt

◆ 특수시장용 (예: Dominion Salt社) 인증 및 유기인증 사례

〈Halal 제품〉



〈Kosher 제품〉



◆ 각종 인증제품 (예: Dominion Salt社)

〈 Organic 인증 제품 〉



**BioGro New Zealand
Certificate of Compliance**

This operator **Dominion Salt Limited** BioGro No 4211
Kaparua Road
Seddon
New Zealand
First Certified from 14 March 2001

is certified by BioGro New Zealand Ltd to produce the listed products to the requirements of the following standards:

ID	Location	Scope	BioGro Conversion	BioGro Organic Standards
CO1	Lake Grassmere	Fine and Coarse Natural Salt, Marlborough Flaky Salt, Medium Grade Washed Sea Salt		X
CO2	Lake Grassmere	Export of: Fine and Coarse Natural Salt, Marlborough Flaky Salt, Medium Grade Washed Sea Salt		X

Date of Issue 08 April 2010 Certificate Number # 1 of 1
Certification Valid from 01 May 2010 Certification Valid to 30 April 2011

Certification Committee [Signature]
Director [Signature]

The above named licensee is licensed to apply or direct the application of the BioGro Certification trademark provided the product has been produced in accordance with the BioGro Organic Standards by the licensee or under the licensee's supervision at the location named in this certificate. While all due care and skill was exercised in carrying out this assessment, BioGro New Zealand Ltd accepts responsibility only for proven gross negligence. This is not a legal document and cannot be used as such. This certificate remains the property of BioGro New Zealand Ltd to whom it must be returned if required.

Issuing Office:
BioGro New Zealand Ltd
P O Box 6603
Marion Square,
Wellington 6141,
New Zealand
Tel: +64 4 801 9741
Fax: +64 4 801 9742
Email: info@biogro.co.nz
www.biogro.co.nz



RN 2010-01

〈GMP 인증 제품〉



MEDSAFE

NEW ZEALAND MEDICINES
AND MEDICAL DEVICES
SAFETY AUTHORITY

A BUSINESS UNIT OF
THE MINISTRY OF HEALTH
www.medsafe.govt.nz

Good Manufacturing Practice Certificate

Ref: TT60-565-16-3

To whom it may concern

This is to certify that **Dominion Salt (NI) Limited** operating at **89 Totara Street, Mount Maunganui, New Zealand**, has been audited to the *New Zealand Code of Good Manufacturing Practice for Manufacture and Distribution of Therapeutic Goods, Part 1: Manufacture of Pharmaceutical Products*, and has been found to comply with the requirements for manufacture, packing and release for supply of the following bulk substance:

Sodium Chloride (as an Active Pharmaceutical Ingredient)

The following persons are currently nominated as being responsible for release for supply:

Brent Cunliffe
Gordon Cadman

Works Chemist
Quality Technician

This certification is based on an audit carried out by an officer of the Ministry of Health at the Company's site on 24 and 25 June 2008.

The audit incorporated the requirements of the *"PIC/S GMP Guide for Active Pharmaceutical Ingredients"* – PE-009-7 (1 September 2007).

This certificate is valid until 14 December 2010.

Derek Fitzgerald
Manager, Compliance Management Branch
10 July 2009



〈ISO9001 인증 제품〉

This is to certify that

Dominion Salt Limited

Totara Street, Mt Maunganui, New Zealand

Has been assessed by AsureQuality Limited and found to have a management system that meets the requirements set out in the internationally recognised standard:

ISO 9001 : 2008

For the following goods and services:

The manufacture and supply of Solar and Vacuum Salt, Salt Blocks and Salt mixes for domestic and export markets.

The operation and maintenance of an unattended boiler at Mt Maunganui.

Registration No: QMS 105

Date of Issue: 13 October 2009

Valid Until: 7 September 2010



Tony Egan
Chief Executive Officer



This Certificate remains the property of AsureQuality Limited
Level 4 | 8 Pacific Rise | Mt Wellington | Auckland | New Zealand

5. 수입제도

◇ HS Code 분류 및 관세 : 무관세, 별도의 규제사항 없음

Number	Statistical Key		Goods	Rates of Duty	
	Code	Unit		Normal Tariff	*Preferential Tariff
25.01					
2501.00.00			Salt (including table salt and denatured salt) and pure sodium chloride, whether or not in aqueous solution or containing added anti-caking or free-flowing agents; sea water	Free	Free
			Rock salt:		
	01L	kg	Crude, in lumps		
	09F	kg	Other		
			Other salt:		
	11H	kg	Sheep and cattle licks		
			Other:		
			Evaporated:		
	21E	kg	Iodised		
			Not iodised:		
	31B	kg	Refined salt, in packs 4.5 kg or less		
	39H	kg	Other		
			Other:		
	41K	kg	Iodised		
			Not iodised:		
	51G	kg	Refined salt, in packs 4.5 kg or less		
	59B	kg	Other		
			Other:		
	61D	kg	Pure sodium chloride		
	69K	kg	Other		

자료 : 뉴질랜드 관세청

◇ 검역

- 식품규격기준(Food Standard Code)에 합당하여야 함
- Standard 2.10.2 – Salt and Salt Products
 - 참조 (<http://www.foodstandards.gov.au/foodstandards/foodstandardscode>)
- 주요 내용
 - Salt 정의: 고형분 기준 97% 이상의 염화나트륨 (sodium chloride) 함유
 - 중금속 기준: 비소(0.5ppm 이하), 납(2 ppm 이하), 카드뮴(0.5 ppm 이하), 수은(0.1ppm 이하)
 - 식품라벨링 규정에 합당하여야 함
 - ① 식품이름, 식품유형(Prescribed Name)
 - ② 제품고유인식번호 (Lot Identification)
 - ③ 공급자 이름 및 주소
(Name and business address in New Zealand of the supplier)
 - ④ 의무 표시사항; 주의사항, 권고 및 고지문구
(Mandatory warning and advisory statements and declarations)
 - ⑤ 원재료명 (Ingredient listing)
 - ⑥ 날짜 표기 (Date marking)
 - ⑦ 영양성분 (Nutrition information panel) : 열량은 KJ로 표시
 - ⑧ 특정 원료/성분 함량비율 표기
(Percentage labelling – characterizing ingredient/s and component/s)

- ⑨ 사용 및 보관 방법 (Directions for use or storage)
- ⑩ 원산지 (Country of Origin): 원료가 전부 한국산인 경우 (Product of Korea), 수입산 원료를 사용하였을 경우 (Made in Korea)로 구분하여 표시함

6. 수출확대방안

- ◇ 한국산 소금은 현재 한국계 식품매장을 통해 다양한 종류의 상품 판매중임(천일염, 가공염, 정제염, 재제염 등), 뉴질랜드의 현지 대형 식품매장이나 중국식자재 매장에는 아직 진출하지 못함. 수입은 주로 교민이 운영하는 식자재 무역업체를 통해 이루어짐
- ◇ 타국산과 경쟁력 비교
 - 뉴질랜드 거주하는 교포(약3만 명)들의 경우 현지 대형 식품매장에서 판매하는 제품은 식탁염 위주여서 교민들이 김치나 젓갈을 담그기에는 부적합하여 한국산 굵은 소금류를 한국식품매장에서 구매하여 사용함. 한국 교포들은 천일염이나 구은소금, 죽염 등 가공염 제품에 대해 익숙하고 여러가지 장점에 대해서도 비교적 잘 알고 있지만 이곳 현지인들에게는 생소하고 오히려 소금과다섭취와 중금속 오염에 대한 우려로 제품이 제대로 알려지기까지는 상당기간이 소요될 것으로 생각됨
- ◇ 수출확대방안
 - 한국이 수입하는 소금을 대체할 수 있는 제품 개발
 - 한국에서 주로 수입하는 상품이 곧 외국 시장에 쉽게 수출할 수 있는 제품임. 저가의 원료염을 제외하고 한국이 수입비중이 높은 제품군을 선정해서 국내산 원료나 수입산 원료를 재가공해서 제조할 수 있는 제품(예, 특수산업용 소금)을 개발하는 것이 필요. 이를 위해서는 소금에 대한 심도 있는 연구와 염생산의 기계화 및 염 2차 가공 기반시설 필요할 것임
 - ※ 연간 약 6만 톤의 소금을 생산하고, 약 12만 톤을 사용하며 약 4만 톤을 수출하는 뉴질랜드 소금산업이 좋은 벤치마킹 대상이 될 수 있음
 - 국제 인증 제품 개발
 - “갯벌 천일염”만 강조하면 해외시장은 제한적일 수 있음
 - 세계 어디에나 통할 수 있는 유기농(Organic)인증, GMP인증, ISO9001인증 등을 활용
 - 용도별 제품 개발
 - 외국인들의 식습관을 보면 우리 민족이 가정에서 김치를 담그는 경우처럼 다량의 식염을 필요로 하는 경우가 거의 없음
 - 실제 뉴질랜드의 경우 가정 식탁염으로 소비되는 소금의 비중은 전체 소금소비의 4~5% 정도밖에 되지 않음
 - 식품가공용, 축산용, 의료용 등 다양한 고부가가치의 용도별 제품개발 필요

○ 건강식품화

- 한국 천일염의 미네랄 함량이 높아 항산화 효과 및 혈압상승 억제 등의 의학적인 효능이 있다는 사실을 가장 효과 있게 홍보하는 방법은 이를 이용한 건강보조식품을 개발해서 판매하는 것이 가장 효과적일 것임
- 프랑스 게랑드산 소금이 세계적으로 유명한 것은 오랜 역사와 전통에 기인한 것도 있지만 이를 이용한 다양한 건강식품의 개발도 한 요인임

○ 해외 교포상권 적극 활용

- 전 세계적으로 약700만 명의 교포들이 있고 뉴질랜드에도 약 3만 명의 교민이 거주하는데 이들이 다양한 분야에 걸쳐 활발하게 활동하고 있기 때문에 교포상권을 적극 활용하면 초기 시장진입이 용이하고 시행착오와 비용을 줄일 수 있음

7. 자료원 및 관련 웹사이트

- Statistics New Zealand (<http://www.stats.govt.nz>)
- Australia New Zealand Food Standards Code (<http://www.foodstandards.govt.nz/thecode/foodstandardscode/index.cfm>)
- Dominion Salt Home Page (<http://www.dominionsalt.co.nz/>)
- New Zealand Customs Service <http://www.customs.govt.nz>
(주소 : The Customhouse 17-21 Whitmore Street Wellington, NEW ZEALAND)
- Food Standards Australia New Zealand
(주소 : PO Box 10559 The Terrace, 2610 Wellington 6036 NEW ZEALAND)
- New Zealand Food Safety Authority
(주소 : 68-86 Jervois Quay PO Box 2835 Wellington, NEW ZEALAND)
<http://www.nzfsa.govt.nz> Phone: +64 4 894 2500 Fax: +64 4 894 2501



태국

1. 품목개요

◆ 명칭

- ◇ 영문명 : Solar Salt, Sea Salt
- ◇ 태국명 : เกลือทะเล(끌르어탈레)

◆ 태국 HS Code

HS CODE	해당 품목
2501	소금(식탁염과 번성염을 포함한다) · 순염화 나트륨(수용액 여부 및 고결방지제 또는 유통제의 첨가여부를 불문한다) 및 해수
2501.00.10.00	식탁염
2501.00.21	건조상태에서 중량 50kg 이상의 패키지를 측정했을 시 94.7% 이상의 염화나트륨이 함유된 소금 Salt containing at least 94.7 % of sodium chloride calculated on a dry basis in packages of a net weight of 50 kg or more
2501.00.29.00	기타 나트륨 함유율 96% 이상의 소금 Other salt containing at least 96 % sodium
2501.00.31.00	Pure salt
2501.00.32.00	기타, 50kg 이상의 패키지 Other, in package of 50 kg or more
2501.00.33.00	기타, 50kg 미만의 패키지 Other, in package of less than 50 kg
2501.00.90.00	기타 Other

자료 : 태국 관세청

- ◇ 중국, 대만, 인도와 더불어 태국도 천일염을 생산하고 있음. 태국산 천일염의 특징은 한국산 천일염과 다르게 산성을 띤
- ◇ 천일염의 경우 상품화 단계에 이르지 않은 상태로, 프랑스 계랑드, 한국의 천일염처럼 특정 브랜드가 발달하지 않은 상태임
- ◇ 전체 소금산업에서 가장 대표적인 업체는 (주)피마이 솔트(PSC)로 태국 나콘라차씨마주 피마이군(Pi Mai, Nakhorn Ratchasima)에 위치하고 있음. 아시아 유일의 진공 생산 기술을 보유한 소금 생산 업체이며 연간 1.5백만 톤의 생산능력(Capa)를 가지고 있음



- 햇빛과 바람을 통해 바닷물 혹은 지하 소금물을 증발 시켜 천연 소금을 추출 하는 전통적인 소금 생산 방식을 사용하고 있음



자료 : ㈜피마이 솔트(PSC) 웹사이트

2. 생산동향

◆ 소금 생산량

〈천일염 연도별 생산 & 수요량〉

(단위 : 톤, 백만바트)

천일염 연간 생산량 및 수요	2007	2008	2009
연간 생산량	1,068,125	862,543	940,885
연간 수요량	1,067,742	863,088	960,268
연간 수입량	1,053	2,868	23,307
연간 수입 금액	2,156	8,477	57,142
연간 수출량	1,436	2,323	3,924
연간 수출 금액	2,088	5,17	10,886

자료 : 태국 상무부

◆ 소금 생산 업체

◇ (주)피마이 솔트

- 연간 1.5 백만 톤으로 생산용량(Capa)증진, 태국 소금 생산의 선두 업체인 (주)피마이 솔트는 소비 식용 소금 및 공업용 소금 생산에 있어 아시아 시장의 최대 선두 업체 중 하나임. 나 쾨랏차씨마 주 피마이 군에 위치하고 있는 (주)피마이 솔트는 1994년도에 설립되었음
- 소금 광물 용해 추출 생산을 위해 유럽으로부터 최첨단 생산 방식을 도입하였으며, 이외에 Mechanical Vapour Recompression(MVR)를 통해 소금을 추출하는 기술을 보유 하고 있으며, 연간 1.5백만 톤의 소금을 생산 할 수 있음
- 태국 국내에서 소비되는 식용 소금을 생산하는 아시아 최대 규모의 생산 업체로, (주)피마이 솔트에서 추출한 소금을 가지고 습도 0.15% 함유 소금과 2.5% 함유 두 종류의 소금으로 생산 하여, 시장에 유통하고 있음
- 생산량의 30% 이상 아시아 국가들로 수출되며, 태국 국내에는 Prung Thip, Tipp Salt 및 TRS. 라는 유명 소금 브랜드로 유통됨

〈태국의 대표적 소금 브랜드_Prung Thip, Tipp Salt, TRS.〉



◇ (주)Thai Refined Salt

- (주)Thai Refined Salt는 방콕에 본사를 두고 있으며, 생산 공장은 나 쾨랏차씨마 주 피마이 군에 위치하고 있음

◇ 총 직원 수는 약 180여명 이고, 연간 매출은 약 30.3백만 달러 정도임

〈TRS 소금 제품〉



자료 : TRS 회사 홈페이지

〈태국 천일염 생산 염전 전경_싸뭇싸껌(도)〉



자료 : 태국 농수산업부 수산업 경제 조사과 자료

3. 유통 및 소비동향

◆ 유통형태

- 태국의 천연 소금은 바다와 접하고 있는 태국 중부의 싸뭇싸껌(도)에서 주로 생산됨
- 개인 천일염 생산자들이 생산한 소금은 천일염 가공 업체로 납품되어 다양한 형태의 가공 소금으로 생산 유통 되거나, 마하차이 수산 시장 또는 탈레타이 수산 시장을 통해 전국의 지역 시장으로 유통됨
- 대부분 공장으로 납품되며, 일반 소비자들 역시 마트 소금코너에서 구입 가능함. 가격은 500g에 8바트(300원선) 정도임

◆ 도매 가격 및 생산 원가

〈연도별 천일염 도매가격 및 생산원가 변동〉

	2007	2008	2009	2010	비고
도매 가격(바트/톤)	923	1,783	1,576	1,047	
생산 원가(바트/톤)	733	733	733	749	2010년 4월기준

자료 : 태국 상무부 산하 국내상업국

◇ 일반 가정에서 쓰이는 식용 소금은 대부분 업체에서 생산하는 정제염임

- 99.9%의 소금 성분과 0.15% 미만의 수분으로 이루어져 있는 식용 소금은 요오드공급 과정(iodine feeder)을 거침으로서 수분을 증발시키는 건조 공정을 거침. 이후 (주)Thai Refined Salt의 사일로(저장고)에 저장 되어 (주)Thai Refined Salt의 소금으로 포장 판매됨



자료 : TRS 회사 홈페이지

4. 수출확대방안

- ◇ 한국산 천일염 도매가는 2010년 1톤에 20여만원 정도이나, 태국의 경우 약 1톤당 1,047 바트(약 4만원선)로 가격경쟁력이 상당히 뒤떨어짐
- 소금제조업체 및 음식가공업체 대부분 현지 천일염을 사용하고 있으며, 현지 교민들 역시 저렴한 태국산 천일염을 구해 사용하고 있음
- ◇ 일반 가정에서 구입가능한 소포장 천일염의 경우 500g에 약 2천~3천원으로, 같은 중량에 8바트(300원)인 태국산과 비교해 약 10배에 달함
- ◇ 현지에서 천일염은 다소 경쟁력이 낮은 것으로 판단되나, 프랑스 게랑드 천일염 성공사례(명품브랜드화, 정부공인, 홍보 등)를 참고하여 진출방안을 모색하는 것도 한 방법임

중국

1. 품목개요

- ◇ 중국은 식염을 해염(海鹽), 가공염으로 별도 구분하지 않으며 모두 식염으로 관리하고 있음
- ◇ HS코드 및 관세율

HS코드	품목	수입관세율
25010011	식용소금 Edible salt	0%
25010019	기타소금 Other salt	0%
25010020	순염화나트륨 Pure sodium chloride	0%
25010030	해수 Sea water	0%

자료 : 세율연감, 上海市鹽務管理局상해시염무(소금업무)관리국

2. 생산현황

〈2006-2010년 상반기 중국 천일염 생산량〉

(단위 : 만 톤)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010.6
전국	3,117.90	3,203.77	3,126.99	2,710.37	1,285.78
요녕	226.70	220.26	182.08	160.24	75.61
산둥	1,950.96	2,070.91	2,122.71	1,832.75	871.76
하북	405.61	411.42	385.07	337.71	158.67
천진	249.65	248.90	235.96	206.34	97.73
강소	161.49	129.38	102.43	88.57	41.92
절강	28.96	29.06	19.28	16.60	7.77
북건	41.29	42.51	40.13	34.67	16.29
광둥	18.59	20.02	14.54	12.31	5.88
광서	16.70	13.64	13.18	11.41	5.46
해남	17.95	17.67	11.61	9.77	4.69

자료 : 중국어업연감 및 농업부 자료

〈2010.6 기준 중국 천일염 생산지 면적〉

(단위 : ha)

구분	면적	구분	면적
전국	460,315	절강	3,847
요녕	49,657	복건	6,076
산둥	197,524	광둥	10,327
하북	79,245	광서	3,378
천진	34,156	해남	3,649
강소	72,456	-	-

자료 : 중국 농업부

◆ 생산방식

- ◇ 소금은 생활의 필수품이고 중요한 공업 원료이며 기타 제품으로 대체할 수 없는데 중국에서 바닷물을 원료로 하는 제염 공업은 보통 천일염 방법을 취하고 있으며, 주요 생산 절차는 다음과 같음

○ 납조(바닷물 모으기)

- 맑은 날에 밀물 때 파도를 통해 바닷물을 모으고, 비 오는 날의 경우는 썰물 때의 파도를 통해 바닷물을 모음. 그 후 겨울에 얼음 밑에서 간수를 빼내며, 장마철과 봄 초 해빙기에는 바닷물의 농도가 낮으므로 보통 바닷물을 모으지 않음

○ 간수 제조

- 납조 후 바닷물이 점차 증발에 들어가고 간수 제조 구역에서 계속 농축하는 과정을 간수 제조라고 함. 이러한 간수 형성을 위해서는 일정한 증발면적 내에서 바닷물이 농축되기 까지 주기가 필요한데 간수 형성 주기에 영향을 미치는 요소는 바닷물의 농도, 증발량, 토양 삼투압 정도 등이 있음

○ 소금 결정 만들기

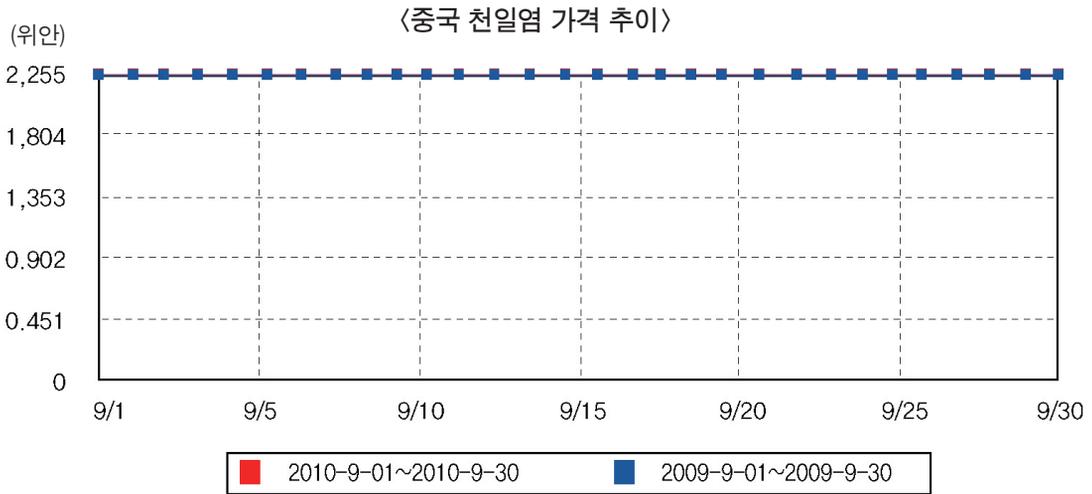
- 중국에서 현재 단기 소금생성, 적당 장기 소금생성, 장기 소금생성 등 여러단계의 소금 생성 과정이 있으며 보통 적당 장기 소금생성방식을 취함. 장기 소금생성(1년에 1-2번 소금 걷이) 과정은 단기 생성과정보다 생산량을 증가시킬 수 있으며 소금생성 기간을 연장하기 때문에 결정체가 충분히 자라는 조건이 되며, 같은 생성조건에 소금의 알갱이가 비교적 크고 구조가 견고하며 균일하고 결정체 표면의 해수 부착량을 감소시켜 품질이 좋음
- 장기 소금생성은 소금을 걷는 횟수가 적어서 바닥에 대한 훼손을 감소시킬 수 있고 바닥의 훼손 때문에 생산량과 품질에 주는 영향을 피할 수도 있고 갯벌 수리와 증발지 정리하는 일을 감소시킴. 이러한 장기 소금생성과정 방식은 생산의 절차를 간소화하고 복잡한 작업을 취소하기 때문에 원가를 낮추고 이익증대에 기여함

천일염 생산 과정



3. 유통동향

- ◇ 2009년 9월 1일~30일과 2010년 9월 1일~30일 기간 북경신발지농산물도매시장 천일염의 평균 가격은 모두 2.255위안/kg으로 일정한데, 이는 중국에서 천일염의 가격을 국가 차원에서 통제하기 때문임



자료 : 북경신발지농산물도매시장

〈대형 유통매장 천일염제품〉

구분			
제품명	천일염	천일염	천일염
원산지	天津	天津	天津
제조사	天津长芦汉沽盐场有限责任公司	中盐国本盐业有限公司	中盐国本盐业有限公司
판매처	까르푸	까르푸	까르푸
판매가격	1.8위안	2.4위안	2.4위안
용량	475g	400g	400g
유통기한	-	36개월	36개월
보관방식	직사광선 피함	직사광선 피함	직사광선 피함

4. 소비동향

- ◇ 한국산 소금의 주요 소비처는 교민시장임
 - 중국 소금은 요오드 결핍을 예방코자 소금에 요오드 성분을 함유, 쓴 맛이 남에 따라 교민들은 한국 소금을 선호하여 천일염, 맛소금 등을 수입하고 있음

5. 수출입동향

〈 소금 수입동향 〉

(단위 : 천USD, %)

코드	품목명	2008		2009	
		금액	증가율	금액	증가율
250100	합 계	80,020	45.6	67,854	-15.2
25010011	식용소금 Edible salt	1,914	54.9	2,501	30.7
25010019	기타소금 Other salt	77,323	46.6	64,335	-16.8
25010020	순염화나트륨 Pure sodium chloride	712	-17.8	985	38.3
25010030	해수 Sea water	71	-40.9	33	-53.4

자료 : KITA

〈 소금 수출동향 〉

(단위 : 천USD, %)

코드	품목명	2008		2009	
		금액	증가율	금액	증가율
250100	소금, 순염화나트륨, 해수 Salt, pure sodium chloride, sea water	60,756	70.5	64,925	6.9
25010011	식용소금 Edible salt	10,868	8.8	13,383	23.1
25010019	기타소금 Other salt	48,894	96.6	49,997	2.3
25010020	순염화나트륨 Pure sodium chloride	822	18	1,409	71.5
25010030	해수 Sea water	172	128.7	135	-21.9

자료 : KITA

6. 소금 통관 절차

- ◇ 수입절차 : 소금관리국 신고 후 수입, 판매가능
 - 중국에서 소금은 수입금지 품목은 아니나 해관이 아닌 소금관리국에서 관리함. 따라서 동 소금관리국에 별도 신고 후 일정 수수료(약 10%)를 납부하면 무관세로 수입 후 판매 가능

천일염

2010 수산물 해외시장정보

발 행 처 : 농수산물유통공사
발 행 일 : 2010년 12월
주 소 : 서울시 서초구 양재동 232 aT센터
조사참여 : 일본(오사카 aT)
프랑스, 영국(로테르담 aT)
미국, 캐나다(로스앤젤레스 aT)
러시아(노지연, 해외모니터)
뉴질랜드(강종천, 해외모니터)
중국(상하이 aT)
태국(aT 식품수출정보팀)
문 의 처 : 농수산물유통공사 식품수출정보팀
윤미순 대리 02) 6300-1394

본 자료는 KATI(www.kati.net) > 무역정보 > 발간책자 에서 원문을 다운 받으실 수 있습니다

※ 우리 공사는 임직원에 대한 부정비리 신고 편의를 도모하고자 수신자부담 「24시간 부정비리 신고 모바일 핫라인(080-112-2580)」을 개설하였습니다. 신고내용은 비밀이 절대 보장되오니 안심 하시고 신고하여 주시기 바랍니다.

