

2 홍콩

2-1 알리바바의 Tmall 홍콩 론칭을 통한 홍콩 온라인 시장 파악

■ 주요내용

- 2012년 10월 20일 'Tmall.hk' 론칭 (2012년 10월 20일)
 - 2014년 9월 30일 기준 (2014년 10월 6457만 명)
 - 2015년 143만 명 (2015년 16만 3692명) 54% 증가



Tmall HK의 싱글데이 페스티벌 홍보



2015년 티몰 싱글데이의 실시간 매출

• Tmall

- Tmall
 - 2015년 2월 HKTV가 'HKTV Mall' 론칭 (2015년 2월 9일)
 - 2014년 2,302만 7천 명 (2014년 35만 명)
 - 2015년 6,026만 9천 명 (2015년 14만 명) 증가
 - 2016년 10월 기준 (2016년 10월 기준)



花泉 - 韓國蜂蜜柚子茶
580克
★★★★☆ 4.3
\$38.90
\$36.90
大門市



韓國 - 韓國 韓國蔘雞湯 1千克
★★★★☆ 3.0
\$69.90
APITA UNY PIAGO



清淨園 - 豬肉醃肉汁 - 辣味
280克
★★★★☆ 4.8
\$20.90
\$17.90
大門市



清淨園 - 豬骨醃肉汁 - 原味
280克
★★★★☆ 4.8
\$20.90
\$17.90
大門市



三養 - 辣香雞撈麵 140克 x 5
★★★★☆ 4.7
\$39.90
\$33.90
大門市



三養 - 辣海鮮味撈麵 140克 x 5
★★★★☆ 3.3
\$39.90
\$38.90
大門市

HKTV Mall에서 판매 중인 한국식품 예시 (유자차, 삼계탕)

중국 Tmall에서 판매 중인 한국식품 예시 (양념류, 라면류)