

# 1 중국

## 1-1 중국 어린이 식품 시장 호기, 홍보뿐 아니라 내실 다져야

### ■ 주요내용

- 1980년대 초 35%가 , 2016.1.1
- 가 300가 , 2020 1,700가
- ‘ ( )
- ,
- ,
- 1.2~3 가
- 가 , 가
- 1 가
- 가
- ,
- 3 가 ,
- (NRV)
- 가 가 , ,
- 가

### 🗨 시사점

- 가 ,
- ,
- 
- \* 중국의 국경 인접 국가들이자 ‘일대일로’ 정책의 협력체인 유라시아경제연합(러시아, 아르메니아, 벨라루스, 카자흐스탄, 타지키스탄, 키르기스스탄)이 ‘16.4.6일부로 분유 등 아동식품에 에틸바닐린(인공착향료) 사용금지 결정 사항을 중국국가질량감독검험검역총국(질검총국) 관영 홈페이지에 정보 게시하는 등 주변국 상황 수시 모니터링 중