

7 프랑스

7-1 프랑스 대형유통매장 인터마르쉐(Intermarché), 소비자 트렌드를 읽다

■ 주요내용

- ,
- ,
- 2012 가 , 2014
25g 3 70g




| 6단계 설탕 디톡스 디저트 |

- ‘ , (well-being)’
- 14% 3
- 2016 4 ‘ , PL() ,
(Marcel)
- -5g, -10g, -20g, -30g, -40g, -50g, 6 6
- TV, , , , 4 5 ~7
Clichy ,
- ‘14 . , ‘15
, ‘15 가

☞ 시사점

- 가
-

- 가 , ,
- , , . 가 가

 작성 : 파리지사