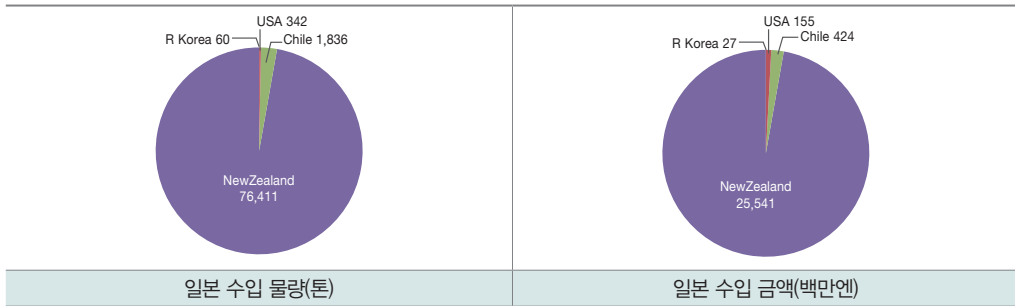


- 2015 가 1,836 , 342 , 가 76,000 98% , 가
2014 3 2015 60 가



- 2014 2015 가 2016
1 202 ,

시사점

- 가 , 가
10kg 5kg, 3kg
+
- 가

2-2 일본 베이비푸드 시장 동향

-
-
-

| 2014년 일본 베이비푸드 생산 통계 |

제품 타입	형태	중량/톤 (전년대비)	금액/천엔 (전년대비)
건조 타입	과립	306.1 (96.8%)	3,106,528 (97.1%)
	고체	13.5 (95.4%)	507,632 (100.6%)
	계	319.5 (96.8%)	3,614,160 (97.6%)
습식 타입	병조림	1,856.7 (99.0%)	2,839,475 (98.9%)
	성형용기	3,199.1 (112.5%)	6,913,154 (111.0%)
	파우치	6,304.1 (102.0%)	12,001,878 (101.2%)
	계	11,359.9 (104.2)	21,754,507 (103.8%)
합 계		11,679.5 (104.0%)	25,368,667 (102.9%)

※ 출처 : 일본베이비푸드협회

- -
 -
 -
- 社
- (73.9%), (52.5%), (29.0%)
- (46.1%), (28.3%), (23.2%)가
- (71.2%)

-
-

가 ,

| 2014년 일본 베이비푸드 생산 통계 |

메이커	큐피	아사히그룹식품회사	파인
이미지			
상품명	야채의 미네스트로네 맛 (소고기, 간 세트)	한 끼분의 야채를 섭취 할 수 있는 10종류 채소의 팔보채	퀴노아와 호박의 부드러운 유아용 시리얼
참고 가격	100g / 206엔	100g / 180엔	100g / 698엔
특징	조리하기 어려운 당근이나 우엉 등의 근채류를 먹기 좋게 배합	10종류의 채소가 들어있고 조리가 어려운 채소를 배합함. 또한 아기가 먹기 편한 식감을 추구	알레르기 특정 원재료 등 27개 품목을 사용하지 않고, 슈퍼푸드를 배합한 분말 유아식

📖 시사점

-
- 가 HACCP
-

※ 한국 베이비푸드의 인증 취득 사례 : 롯데푸드(파스퇴르우유)는 2007년부터 조제분유를 중국으로 수출하면서 2014년에 수출액 3,000만불을 기록함. 세계 각국의 130개 브랜드가 치열한 경쟁을 펼치고 있는 중국 분유시장에서 상품의 우수한 품질을 중국으로부터 직접 확인받기 위해 '15년 1월 국내 최초로 중국의 시험인증기관인 중국품질인증센터(CQC)로부터 HACCP과 GMP 인증을 동시에 취득하여 프리미엄 분유로서 더욱 중국 수출에 주력