

## 4 인도네시아

### 4-1 인도네시아 식음료 업계 올해 수출 및 내수 증가 전망

■ 주요내용

- (GAPMMI)가 16% 가 70
- 1~4 10% 가 가
- 2 1% 가 440 ( 38.2 )
- 3 ( ) 가
- 10% 가
- ※ 라마단(금식월)은 인내와 자제력을 가르치고 불우한 사람들을 되돌아보게 하는 목적을 가지고 있으며, 매년 1달 동안 일출부터 일몰까지 금식하는 기간을 의미함
- 가 가



▲ 매장에서 판매중인 식음료



▲ 라마단 기간 일몰 후 식당 풍경

\* 출처 : 자카르타경제일보 2016/07/11

### 📌 시사점

- 가 가 2016 6
- 59% 가 2.5 가 가

🌐 작성 : 자카르타 지사