

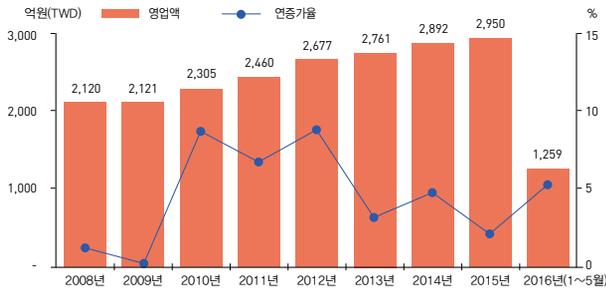
2 홍콩

2-1 2016년 대만 편의점 시장 현황

■ 주요내용

- 2015 TWD11,510 元
3,189 元 (27.7%), 2,950 元 (25.6%), 1,830 元 (15.9%), 1,804 元 (15.7%), 1,737 元 (15.1%)
- 2015 (TWD2,950 元/ 10 6) 2% 가 .
가, 1~5 1,259 元
5.2%
- 2014 7-ELEVEN, Family Mart, OK, Hi-Life 4 가 1 2016 5
10,199 2,304 1 ('16 3
54,839 , 2,317 1)
96.7%, , , 40.6% 3.3%

| 대만 편의점 연간 매출 실적 및 연증가율 |



| 대만 4대 편의점 점포 수 |

(단위 : 개점)

연도	합계	점포 증가수	7eleven	Family Mart	Hi-Life	OK
2009 연말	9,233	38	4,750	2,401	1,245	837
2010 연말	9,424	191	4,750	2,588	1,247	839
2011 연말	9,739	315	4,784	2,801	1,285	869
2012 연말	9,868	129	4,830	2,844	1,295	899
2013 연말	9,958	90	4,900	2,895	1,293	870
2014 연말	10,131	173	5,042	2,929	1,280	880
2015 연말	10,187	56	5,032	2,975	1,300	880
2016년 5월말	10,199	12	5,040	2,998	1,281	880

* 출처 : 유통속보

시사점

-