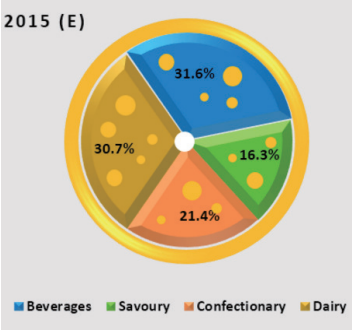
7 Europe

7-1 유럽, 감귤류 맛 식품 인기

■ 주요내용

• '감귤류 맛과 향' 첨가 식품인기

- 최근 건강에 대한 소비자들의 관심 증가로 과일 맛과 향이 첨가된 식품이 인기를 끌고 있음. 특히 최근에는 '감귤류' 맛과 향 첨가 식품이 큰 호응을 얻음
- 현재 영국 옥스퍼드 대학과 시장 컨설팅 기관인 Future Market Insights가 진행하고 있는 조사에 따르면 유럽의 감귤류 맛 식품시장은 약 24억천만 유로의 가치로 향후 10년 동안 매년 약 4.8%의 성장률을 예상함
- '11년 음료의 4.5%를 차지하였던 감귤류 맛과 향이 첨가된 음료는 '15년 전년대비 4.9%의 성장세를 보이고 있음
- 천연착향료에는 실제 건강적인 측면에서 영양가가 미미함으로 감귤류 맛과 향이 들어가는 식품 제조사들은 비타민 C를 강조한 마케팅 전략을 사용하여 소비자 관심을 유도함



2015년 감귤류 맛과 향 첨가 식품

- 음료: 31.6%
- 유제품: 30.7%
- 사탕 및 제과류: 21.4%
- 짭짤한 스낵류:16.3%

* 출처: Copyright 2015 ⓒ Future Market Insights

• 과일 맛과 향 첨가 식품 라벨링 규정

- 과일 맛과 향 첨가 식품은 자연 추출물이 최소 95% 이상일 경우에만 '천연착향료' 표기 가능
- '15년 독일은 인공제작 합성착향료 사용 식품에 '천연 맛' 표기 및 해당 과일 이미지 삽입 상품에 대해 '소비자들에게 혼란을 주는 이미지' 삽입을 금한다는 판결을 내린 바 있음

시사점

• 맛 뿐 아니라 건강 요인을 충족시켜주는 감귤류 맛 식품이 인기가 상승함에 따라 감귤류 뿐 아니라 다양한 건강한 이미지 과일 맛 식품에 대한 관심이 높아질 것으로 예상됨

• '14년 12월 EU 라벨링 규정이 개정되고, 라벨링 단속이 지속적으로 강화되고 있는 추세로 EU 수출 상품은 규정에 맞는 정확한 라벨링 사용이 필요함