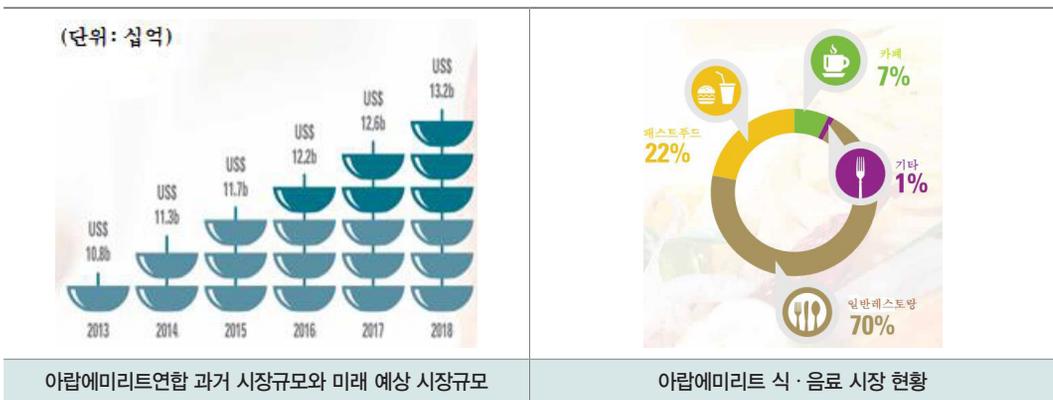


8 아랍에미리트

8-1 아랍에미리트연합 최근 식·음료 시장 동향 분석

■ 주요내용

- 아랍에미리트연합의 식·음료 시장 규모는 2013년 10.8b USD에서 2018년 13.2b USD로 21% 증가했다.
- 아랍에미리트연합의 식·음료 시장 규모는 2013년 10.8b USD, 2014년 11.3b USD, 2015년 11.7b USD, 2016년 12.2b USD, 2017년 12.6b USD, 2018년 13.2b USD로 증가했다.
- 아랍에미리트연합의 식·음료 시장 동향은 2018년 기준, 일반 레스토랑 70%, 패스트푸드 22%, 카페 7%, 기타 1%로 나타났다.



* 출처 : Euromonitor

- 아랍에미리트연합의 GDP는 2018년 기준 511억 달러로, GDP가 5.7% 증가했다.
- OECD 90% 이상은 59.3%로, 아랍에미리트연합의 GDP는 \$145,000 (18~44세)로 나타났다.
- 아랍에미리트연합의 식·음료 시장 규모는 2018년 기준 1,800억 UAE 디르함으로 나타났다.

☞ 시사점

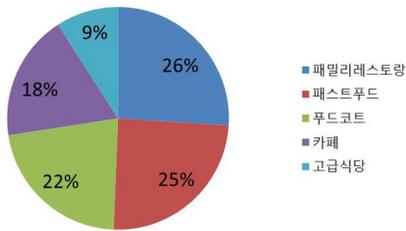
- 아랍에미리트연합의 식·음료 시장 규모는 2018년 기준 13.2b USD로 증가했다.
- 아랍에미리트연합의 식·음료 시장 동향은 2018년 기준, 일반 레스토랑 70%, 패스트푸드 22%, 카페 7%, 기타 1%로 나타났다.

8-2 아랍에미리트 최근 외식 트렌드

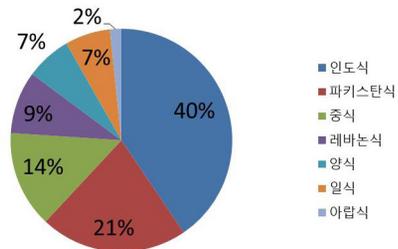
■ 주요내용

- KPMG UAE 638

- 가 30% 40%



가장 선호하는 외식 장소



평소에 즐겨먹는 요리

- 66%가 1

, 75% 가
, 33%

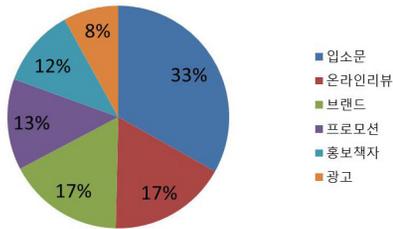
- 60%가 1

가

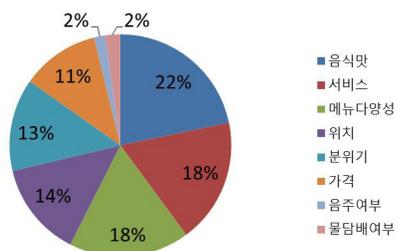
가

- 가

가



레스토랑 선택 시 가장 크게 영향을 끼치는 요소



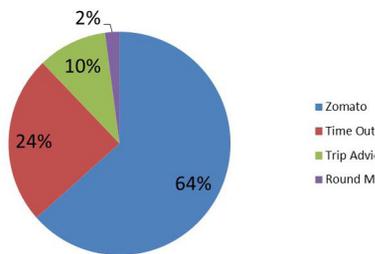
레스토랑 선택 시 가장 중요하게 생각하는 요소

- 가 가

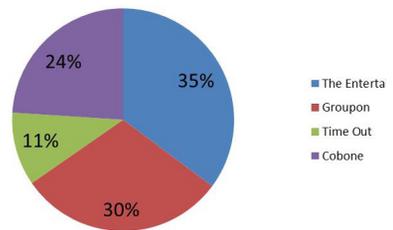
- 가 ,

- 가

- 가



음식 평가를 위해 가장 자주 이용하는 웹사이트



프로모션이나 할인정보를 얻는 웹사이트

- 40%

- 가 Zomato가 64% 가 ,

- 35% The Entertainer

- 가 가

시사점

- 가 ,
- 가
- 가 가 ,
- 가

* 출처 : Euromonitor, <http://www.euromonitor.com/>
 Economic Intelligent Unit, <http://country.eiu.com/AllCountries.aspx>
 OECD statistic (2015)
 Expo Dubai Official website, <https://expo2020dubai.ae/en/>
 2015 UAE Food & Beverage Survey, KPMG