

## 2 일본

### 2-1 일본 소비자의 약 30%가 인터넷 쇼핑몰에서 식품 구입

- 쌀, 해산물 주로 구매, 향후 육류 등의 구매 증가 예상 -

#### ■ 주요내용

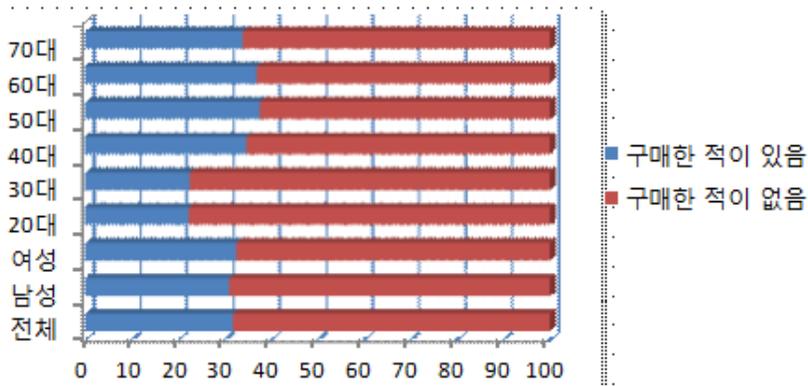
- “ ”가 2016 1 20 70 2 가 ( ) 가 30% “ ” “ ” 30%가 “ ” 가 가

<< 조사 결과 포인트 >>

- 넷 통판에 의한 식품류 구매경험(성별, 연령별)

“ ” 31.8% 30%가 20 , 30 가 20% 40 30% “가 ”가 44.2% “ ”가 48.3% , “ ” 41.5%

| 연령별 농림수산물 인터넷 통신판매 구입 비율 |



- 정보 수집 경로, 20대는 친구나 SNS에서, 고령세대는 홈페이지 검색

“ ” 71.0% 가 , “ ”가 55.0% 가 20 “ ” (25.0%), “SNS ” (23.3%) , , 70 “ ” (63.4%), “ HP ( )”(41.6%), “ , HP”(45.5%)가 20 SNS ,



넷 통신판매 식료품 사진

- 넷 통판, 경험자의 90%가 향후에도 이용 의향

“ ”가 15.1%, “ ”가 79.5% 90%  
 가 . “ ”가 30%(28.1%)  
 가 ,  
 가

- 여성은 상품가격보다 배송료의 가격인하를 희망

“ ”가 34.7% . “ 가  
 ” “ ”  
 ” 가 가 가

🗨️ 시사점

- 20 가 가
- 가

🌐 작성 : 도쿄지사

## 2-2 일본의 식품시장은 저칼로리 붐

### ■ 주요내용

- 
- 
- 

가 가

※ 당질제한 다이어트 : 당류의 섭취를 제한하는 것으로 주식의 밥, 빵, 기타 당질이 많은 식품의 섭취를 제한하는 다이어트 방식

### << 곤약 >>

- 가 (Gluco Mannan) 가
- 가

제조업체	세븐 일레븐 재팬	오츠카식품(주)	하이스키식품공업(주)
이미지			
상품명	8종류의 재료와 곤약면의 샐러드	만난밥	만난잡채
가격 (세금별도)	276엔	160엔	200엔
특징	칼로리는 일반적인 밀가루를 사용한 면의 1/3정도로 곤약의 독특한 냄새를 제거하고 다양한 야채와 반숙란, 닭고기 등을 첨가하여 주식으로도 될 수 있도록 제조	곤약으로 만든 쌀과 훗카이도산 쌀을 섞은 즉석 밥. 당질 및 칼로리 25% 삭감, 식이섬유 4.8g 함유	곤약 면과 소스를 같이 볶아서 만드는 간편조리식 잡채(2인분)로 당질과 칼로리를 줄인 상품

### << 대두 >>

- 가
- 가 100%
- 가 1/2~1/4
- 가

