1 중국

1-1 한국쌀 對중국 수출 개시

■ 중국의 쌀 수입량은 매년 증가하는 추세로 '16년 2월 쌀 수입률 전년대비 160% 증가!

• 중국 쌀 수입량 증가 원인

- 중국 일부 고소득층 및 고급 레스토랑 중심으로 태국 쌀과 일본 쌀에 대한 소비수요 증가
- '16년 2월 태국 쌀 84,856톤으로 전년 동기 대비 261.1% 증가, 베트남 40,367톤으로 전년 동기대비 110.8% 증가, 파키스탄 38,825톤으로 전년 동기대비 143.3% 증가 기록

| 수입산 쌀 유통 및 가격 현황, 중국 온라인마켓 경동(京東) |

제품사진				
브랜드명	金御黃 (대만산)	瀛之光 (일본산)	德乌敦 (태국산)	爱普莎 (캄보디아)
중량	1.5kg	2kg	5kg	10kg
판매처	경동(소매)			
판매가	99위안	198위안	195위안	152위안

| 중국산 쌀 유통 및 가격 현황, 베이징 까르푸 및 베이징 BHG |

제품사진				
브랜드명	金龙鱼	福临门	蟹田	葵花阳光
중량	5kg	5kg	5kg	5kg
판매처	베이징 까르푸 유통매장(소매)		베이징 BHG 유통매장(소매)	
판매가	29.9위안	48.9위안	66.2위안	135.6위안

■ 한국산 쌀 사상처음으로 對중국 수출 개시!

• '15년 10월 한중 위생검역 협정체결로 한국산 쌀이 첫 수입되어 '16년 4월부터 본격적으로 판매시작

* 4월 7일 베이징 BHG몰에서 첫 한국산 쌀 수출 기념행사 개최

시사점

- 대중국 수출 초두물량 100여톤으로 전년도 일본쌀 전체 수출량 70톤을 초과, 향후 수출증대 가능성을 시사함
- 소비자판매 가격대를 일본쌀과 대만쌀의 중간 정도로 설정하는 판매 전략이 요구됨
- 최초 수입되는 한국산 쌀로써 한국산 쌀의 우수성, 안전성에 대한 대대적 홍보를 통해 중국 대륙 전역에 한국 쌀 판매망 확대 필요
  - 소포장 고급제품 수출(1~2kg)로 중단기적으로는 중국 로컬 고소득층 시장 공략
  - 최고급 유통매장, 온라인몰 등에 지속적 입점 및 홍보행사 실시

작성 : 베이징지사