

2. 대만 주요 유통매장 현황 및 전망

홍콩지사

2-1 주요내용

- ▶ 대만 주요 대형유통매장은 코스트코, 까르푸, RT-MART, A-MART가 있으며, 이중 코스트코와 까르푸가 대형유통매장 매출의 70%를 차지하고 있다. 2016년 대만 대형유통매장의 총 매출액은 약 TWD1,900억원(7조300억원)이 될 것으로 추정된다. 다만 소형마트인 PX-MART, SIMPLE MART가 적극적으로 매장 수를 확대하고 있는 반면, 대형유통매장 수의 증가 추세는 둔화되고 있다.
- ▶ 대만에서 최대 매출액을 기록하고 있는 코스트코는 현재 13개 매장을 보유하고 있으며, 올해 3개 매장, 2018년도 1개 매장을 추가로 오픈할 계획이다. 매출액은 2016년 기준 TWD750억원(27천억원)을 달성하였고, 2017년에는 TWD800억원(29천억원)을 초과할 것으로 전망된다.
- ▶ 까르푸는 현재 대만 내 94개점포를 가지고 있으며, 50개 소형점포를 추가 오픈할 계획이다. 2016년도 매출액은 TWD600억원(22천억원)으로 전년 대비 6%정도 성장하였다.
- ▶ RT-MART는 대만 내 22개점을 보유하고 있으나, 연간 매출 성장률이 둔화되는 추세를 보임에 따라 유통매장과 휴양공간을 결합한 타이루거 난아광장을 건립하는 등 투자 확대를 통해 매출 실적 반등을 도모하고 있다.
- ▶ A-MART의 경우 2016년 4분기에 2개 매장을 폐점하여 총 17개 매장을 현재 운영 중으로, 2017년에는 신제품 개발 및 푸드코트 신설, 아울렛 영입 등을 통하여 매출 상승을 유도할 계획이다.

| 주요 대형유통업체 현황 |

유통업체명	대만 매장 수	2016년 실적 (TWD억원)	전년대비 성장률
	13	750	20%
	94	600	6%
	22	200	1%
	17	200	0%

| 대만 소매 유통경로별 매출실적 |

구 분	매출액 (TWD억원)	연간 성장률 (%)	점유율 (%)
총 매출액	11,005	4.7	-
백화점	3,023	4.5	27.5
편의점	2,832	4.7	25.7
슈퍼마켓	1,799	9.1	16.3
대형유통매장	1,761	4.9	16
기타 소매업	1,589	0.1	14.4

*출처 : 대만 경제부 통계(2016 11월 기준)

시사점

국내 수출업체의 대만 진출 시 유통업계의 전체적인 동향, 매장 규모, 매출 추이에 따라 적절한 유통경로를 선택해야 한다. 최근 대만 소매 유통경로별 매출 현황을 볼 때 성장률이 가장 높은 채널은 슈퍼마켓으로 점유율 또한 상위권을 차지하고 있다. 따라서 무조건적인 대형유통매장 입점보다는 다양한 유통채널을 공략하여 시장의 고른 진입을 검토하는 것도 필요하다.