

중국

China

1. 中, O2O체험매장 인기몰이 중

상하이지사

주요내용

▶ 새로운 O2O체험매장

- 2016년 1월에 상하이 푸둥신구에 첫 시험매장을 오픈하고 현재까지 총 8개 매장(상하이 7, 베이징 1)을 보유한 '허마시엔성(盒马鲜生)'의 인기가 점점 높아지고 있다
- 허마시엔성은 알리바바그룹이 출자한 O2O체험매장으로 결제는 '알리페이(支付宝) 지불' 및 현금으로만 가능하다.

▶ 새로운 운영방식

- 모바일 앱을 기초로 온라인과 오프라인 체험매장 판매방식을 결합한 O2O운영방식을 기반으로 하며, 신선과일, 수산물, 유제품 등 신선식품 이외에도 조미료, 스낵류, 냉동식품 등 식자재를 함께 판매한다.
- 온라인 구매의 경우 매장 반경 5km 이내의 고객에게 30분 내로 구매금액 상관없이 무료배송 서비스를 실시하고 있어 소비자들에게 편리함을 제공한다.

▶ 신개념 매장 레스토랑

- 허마시엔성 매장 내에 구매한 신선식품을 즉석으로 조리할 수 있는 구역 및 자체 제품을 식재료로 사용하는 특색 레스토랑을 보유하고 있으며 500g당 현장요리 가공비용을 받고 소비자들이 현장에서 구매한 수산물을 요리 할 수 있다.
- 또한 일식, 양식 등 다양한 음식을 맛볼 수 있는 판매코너가 설치되어 있어 주위 직장인들도 즐겨 찾는다.



| 허마시엔성 매장 |



| 수산식품 판매코너 |

시사점

- O2O매장은 '고품질, 체험 가능, 착한 가격' 세 마리 토끼를 모두 잡으며 제품 및 서비스측면에서 소비자들에게 최고를 선사하는 신(新)유통매장으로 자리 잡고 있다.
- 신선식품의 신선도를 최대한 보존하기 위하여 배송시간을 엄격하게 준수하여 소비자 만족도 제고를 실현하기 위한 중국 유통업계의 움직임이 본격화되고 있다.