

## 9. 유럽 지역특산물, 관광산업과 손잡고 세계로 나아가다

파리지사

## 주요내용

## ▶ 지역특산물, 관광산업과 손을 잡다.

- 대규모 농장재배, 식품의 대량생산으로 우리의 식탁이 이전보다 풍요로워지고 있지만 최근에는 획일화된 농산품보다 지역특산물의 가치가 높아지고 있다.
- 지역특산물은 관광산업과 연계되어 지역경제를 부흥시키기도 한다. 유럽의 지역특산물을 생산, 판매하는 업자들은 그들이 가진 상품을 관광자원으로 활용하기 위해 박물관, 생산 견학, 체험 프로그램 등을 제공하는 다양한 서비스형 상품을 개발하고 있다.

## ▶ 이탈리아의 감초사탕 브랜드 Amarelli의 감초박물관 'Giorgio Amarelli'

- 1731년부터 감초사탕을 생산하기 시작한 이탈리아의 유명한 감초사탕 브랜드인 Amarelli는 2001년 이탈리아 남부 Rossano에 감초박물관을 개관하였다.
- Giorgio Amarelli는 감초사탕 생산과 관련된 모든 것을 전시, 매년 4만여명의 방문객을 끌어 모으고 있다.

| Amarelli 감초사탕 상품 |



| Giorgio Amarelli |



\* 사진출처: Amarelli 홈페이지, La Fabbrica di licquirizia Amarelli in Calabria, Archeologia Industriale

## ▶ 프랑스 알자스의 와인가도

- 프랑스 동부의 독일 국경과 인접한 곳에 위치한 알자스 지방은 동쪽으로는 라인강, 서쪽으로는 보주 산맥으로 둘러싸여 있다. 2세기부터 알자스 지방에서 와인을 생산하기 시작한 기록이 있다. 알자스 지방에서 생산된 백포도주는 특히나 유명하여 세계인들의 사랑을 받고 있다.
- 알자스의 와인가도는 프랑스에서 가장 오래된 와인가도로 1953년 5월 30일에 모터사이클경주 행사의 일환으로 시작되었다.
- 알자스의 최북단에서 최남단까지 보주산맥의 서쪽지역을 따라 이어지는 약 170km의 여정은 70여 개의 포도 재배 마을을 관통하며 Eguisheim, Kayserbergm Ribeauvillé, Riquewih, Andlau, Obernai 등 알자스의 아름다운 마을을 지나간다.

- 알자스의 와인가도는 4월부터 10월까지 많은 관광객이 방문하며 각 마을은 포도 및 와인과 관련된 행사를 주최한다. 관광객들은 지역의 와인 생산업체에 방문, 생산과정을 둘러보고 시음 후 구매를 한다.

### ! 프랑스 알자스 와인가도 !



#### ▶ 프랑스 프로방스 지역의 역사를 상품에 담다.

- 프랑스 남부 프로방스 식품 중소기업들은 지역의 역사를 상품과 연계하는 마케팅 프로젝트를 활발히 진행하고 있다.
- 프로방스, 알프스, 꼬뜨다쥐르(PACA) 지역에서 방문객 견학을 제공하는 회사는 150개로 집계되었으며, 그 중 39개 (26%)는 식품관련 회사인 것으로 나타났다.
- PACA 관광위원회에 따르면 회사 견학을 제공하는 회사의 경우 그렇지 않은 회사보다 2.5배의 방문객을 유치한다고 밝혀졌다.
- 프로방스 전통 과자 칼리송(Calisson) 및 누가(Nougat) 등을 생산하는 Roy René는 2014년 새로운 공장을 신축하면서 방문객을 위한 전시 공간을 증축했다. 2016년 한해 1만여 명의 방문객이 견학했다.
- 론강 하구에 위치한 Chocolaterie Bernard Castelain은 초콜릿을 생산하는 업체로 특히 현지에서 생산된 초콜릿과 잘 어울리는 와인을 제안한다. 생산 및 판매에 덧붙여 인터넷과 현장에서 초콜릿 아틀리에를 운영하는데 작년 한해 3만여 명이 인터넷 사이트를 방문하였고, 3천여 명이 직접 아틀리에에 참여하였다고 한다.
- 마르세이유 파스티스(아니스 향료를 넣은 술) 생산업체인 Cristal Limiñana은 오너 가족이 지중해에서 마르세이유 파스티스를 생산하게 된 역사를 담은 가이드북을 네 가지 언어로 제공한다.

\* 자료: BBC NEWS 「Pontefract plans liquorice museum」  
 INDEPENDENT 「Why Britain definitely needs a Liquorice Museum」  
 LSA 「Les PME provençales marient histoire et marketing」  
 CABI 홈페이지([www.cabi.org/openresources/39762/](http://www.cabi.org/openresources/39762/))  
 Amarelli사 홈페이지([www.amarelli.it](http://www.amarelli.it))  
 알자스 와인가도 홈페이지([route-des-vins-alsace.com](http://route-des-vins-alsace.com))

## 시사점

- 이미 프랑스나 이탈리아의 와인가도 여행은 전 세계 와인 애호가의 여행 필수코스다. 유럽에서는 지역의 특산품을 그 지역의 자연, 역사, 문화 등과 연계하여 경험하게 한다.
- 상품에 대해 특별히 광고하거나 소개하지 않더라도 소비자들은 여행이나 체험 과정에서 흥미로운 스토리텔링을 통해 상품에 대한 우수성, 역사, 특별함에 대해 자연스럽게 인식하게 되고 자연스럽게 상품의 충성고객으로 확보할 수 있게 된다는 점에서 효과적인 마케팅이 될 수 있다.