

중국

China

## 1. 중국에서도 간편식 인기폭발!

상하이지사

### 주요내용

#### ▶ 중국의 혼밥족도 간편식을 찾는다

- 한국 국내에서도 혼밥, 혼술 등 1인 가구가 늘어나고 있는 것처럼 중국 역시 1인 가구가 중국 가구 구성에서 큰 비중을 차지하고 있다. 2020년에는 중국 인구의 30%이상이 1인 가구일 것으로 전망되고 있으며 1인 가구가 가장 많은 지역은 천진, 사천성, 흑룡강성 등이다.
- 1인 가구의 증가로 중국도 혼밥족이 늘어나면서, 빠르고 편리하게 먹을 수 있는 가정간편식 제품에 대한 수요가 폭발적으로 증가 중이다.
- 중국의 혼인율은 갈수록 떨어지는 추세이다. 지난해 중국에서는 1,200만 쌍이 혼인신고를 했으나 이혼 건수 또한 380만 쌍에 달해 10년 전에 비해 2배 이상 이혼율이 높아졌다.
- 또한 재정적 능력을 갖춘 고학력 여성의 증가도 혼인율 하락에 기여를 하고 있어 앞으로 1인 가구는 계속 증가할 것으로 예상된다.
- 특히 중국 소비자에게 즉석덮밥, 만두류, 카레 등의 가정간편식이 높은 인기를 구가중이다.



제 품 명 : 즉석덮밥  
제품용량 : 320ml  
판매가격 : 10.5위안



제 품 명 : 바이멍두어 카레  
제품용량 : 800ml  
판매가격 : 8.5위안



제 품 명 : 만터우  
제품용량 : 390ml  
판매가격 : 15.9위안

\* 출처 : 중국 온라인몰 경동상성

### 시사점

- 간편식 시장의 확대로 경제력 있는 직장인 솔로족을 겨냥한 이벤트 프로모션 등 제품의 브랜드 인지도를 높이는 것이 효과적일 것으로 판단된다.
- 또한 중국 소비자들의 건강, 식품 위생 및 안전에 대한 높은 관심에 따라 천연색소, 무 첨가제, 청결한 조리과정 등 건강하고 위생적인 간편식 제품으로 브랜딩화하여 차별화 하는 것이 필요하다.