

태국

Thailand

6. 고품질의 프리미엄 식품 찾는 태국 소비자들

방콕지사

주요내용

▶ 가격보다 품질을 우선

- 태국에선 저렴한 가격으로 소비자를 끌어들이 수 있지만, 구매 결정에 있어서 제품의 품질이 최우선 순위인 것으로 나타나고 있다. 시장조사전문기관 Mintel에서 태국 주요 도시지역의 소비자를 대상으로 제품 구매에 있어 가장 중요한 요소 5가지에 대한 설문조사를 진행한 결과, 응답자의 5명 중 3명(58%)이 제품의 품질이 가장 중요한 구매요소라고 응답하였다. 편의성(42%), 특별할인(40%), 내구성(35%), 브랜드(26%) 등이 그 뒤를 이었다.
- 최근 온라인 쇼핑이 확대되면서 상품의 정보수집과 가격비교가 용이해지면서 태국 소비자들은 지출에 좀 더 신중한 모습을 보이는 경향이 있었으나 식품을 구매할 때 만큼은 가격보다는 상품의 품질을 최우선적으로 고려하고 있는 것으로 분석된다. 실제로 프리미엄 제품의 소비량이 늘어나고 있는 추세이다.

▶ 태국 소비자도 'Free From' 식품 찾는다.

- Mintel의 설문조사에 따르면 주요도시 소비자의 11%가 글루텐 성분이 함유된 제품을 기피하는 것으로 나타났다. 아직 아시아지역에서는 Gluten-Free 트렌드가 널리 알려지거나 진입하지 못한 상태이지만 태국 소비자들 사이에서 글루텐불내증(글루텐 알레르기로 인한 소화기능 장애현상)에 대한 인식이 증가하고 있는 추세이다. 실제로 2012~2015년 사이 "Gluten-Free" 표시를 강조한 음식, 음료, 소스 및 조미료, 유아식 제품들이 증가했다.

| 글루텐 프리 제품 |



* 사진출처 : A Taste of Thai 홈페이지(atasteofthai.com), Passage Foods 홈페이지(passagefoods.com)

- Mintel의 GNPD(Global New Products Database)에 따르면, 최근 몇 년 사이에 태국 유제품시장에서 곡류 혹은 견과류를 기반으로 한 우유제품들이 성장, 증가하고 있는 추세로 조사되었다. 이는 태국 주요도시 소비자들의 약 10%가 유당불내증(체내 유당분해효소 결핍으로 인한 소화기능 장애) 등의 원인으로 흰우유를 선호하지 않는 것과 연관이 있다.

* 참고자료

- Food Focus Thailand(2017.11)
- Tops Market 홈페이지(www.tops.co.th)

시사점

- 태국 주요도시지역의 소득증가로 인해 소비자들의 구매력 상승과 프리미엄 제품의 수요가 꾸준히 증가하고 있다. 따라서 상품의 품질이나 성분을 점차 중요시하는 태국인의 소비패턴을 고려하여 프리미엄 식품의 이미지를 강조할 수 있는 패키징, 마케팅이 필요하며, 명확한 성분표시를 통해 한국식품에 대한 신뢰감을 높이는 것이 중요하다.

7. 태국의 채식축제 '완재'

방콕지사

주요내용

▶ 태국 채식축제의 기원

- 매년 음력 9월, 태국에서는 도교 신앙이 가미된 채식주의자 축제(완재, Vegetarian Festival)가 9일 동안 개최된다. 주로 중국계 태국인들이 참여하는 이 기간 동안에는 고기, 술, 성관계 등이 금지된다.
- 이 축제의 기원은 불분명하지만 과거 푸켓 섬에서 유랑 경극단이 말라리아에 걸려 고생할 때, 경극단원들은 몸과 마음을 정화하기 위해 엄격한 채식 식단을 고수하며 9명의 황제 신에게 기도를 드린 후 놀랍게도 모든 경극단원이 완전히 회복되었고, 사람들이 축제를 벌여 신에게 살아남은 데 대한 감사함과 기쁨을 표현한 것이 기원이 된 것으로 알려져 있다.

▶ 축제기간, 채식식품 마케팅 활발

- 채식축제기간동안 식품 및 유통업체들은 채식상품 매대에 깃발을 꽂아 소비자들의 관심을 끈다. 실제로 축제기간동안 백화점이나 길가의 채식표기 깃발이 걸려있는 가게의 손님 줄이 유난히 긴 것을 확인할 수 있다.
- 올해 축제기간은 10월 20일 ~ 10월 28일로 역대 가장 많은 국민들의 지지를 받았던 태국 9대 국왕 장례식 10월 26일과 겹친다. 태국인들은 축제기간동안 기도를 올리기 위해 음식을 사다가 스님들에게 기부하는 문화가 있는데, 올해 축제기간이 국왕 장례식과 함께 진행되어 역대 최고의 소비량을 기록한 것으로 알려졌다.
- 태국 상공회의소에 따르면 올해 축제기간동안 식품소비액, 교통비, 사찰기부금을 합해 약 450억 바트(한화 약 1조 5천억)가 지출된 것으로 추정되고 있다.

| 축제기간 중 채식식품 마케팅 |



* 참고자료

- Bangkok Post, 「Vegetarian festival expects record spending」 (2017.10.20.)
- Thai Travel News & Events, 「Vegetarian Festival 2017 from 20-28 October」 (2017.10.19.)

시사점

- 태국의 채식주의의 축제는 매년 규모가 확대되고 있다. 채식주의의 축제기간 동안에는 각종 신선과일과 채소 뿐만 아니라 육류성분이 들어가지 않은 스낵, 음료 등의 소비량도 함께 증가한다. 채식축제를 비롯한 태국의 다양한 풍습과 축제, 문화행사 등을 이용하여 한국의 식품을 홍보하거나 판촉행사를 진행한다면 보다 높은 호응을 얻을 것으로 기대된다.