

5 인도네시아

5-1 프랜차이즈협회(WALI) 2017년 매출 전년대비 20% 증가 예상

■ 주요내용

- (WALI) 가 20% 증가
- 21 WALI “ 10~15% 가 , ASEAN (AEC) 20% 가 ”
- 600 (400) 2 4,000 2015 172 (15 500)
- KFC, , , , 가
- , 가, , , 가

* 출처 : 자카르타경제일보 (2016. 11. 24)

📍 시사점

- 가 , SNS
- 가 , 가

할랄인증 의무화



- 인니 정부는 2019년부터 모든 식품에 대해 할랄인증 의무화를 실시할 예정임
- ‘할랄제품보장(JPH)에 관한 인도네시아 법률 2014년 제33호’에서 할랄인증을 받기 위한 절차 및 과정에 대해 다루고 있음. 해당 규정 제5장에서 사업주가 할랄 인증을 받기 위해서 몇 가지 단계가 언급되어 있음.
- 첫 번째 단계로, 사업주는 서면을 통해 할랄인증 신청을 할랄제품보장기관(이하 ‘BPJPH’)으로 신청함. 신청서에는 사업주의 기본정보, 사업주명, 제품종류, 제품목록, 제품원료, 제품제조과정 내용이 담긴 서류를 반드시 첨부하여 제출해야 함. BPJPH는 할랄조사기관(이하 ‘LPH’)을 선정하여 제품의 할랄성을 조사함
- 제품생산지에서 조사를 한 결과가 나온 이후에 LPH는 그 결과를 BPJPH로 전달하고 BPJPH는 제품의 할랄성을 MUI에 해당 제품의 할랄성을 결정하기 위해 전달함
- 할랄성의 확정은 할랄 파트와 심사에서 결정함. 할랄확정결정서는 MUI가 서명하고 할랄인증서를 발급하기위해 BPJPH로 전달함
- BPJPH는 국가에서 인정하는 할랄라벨을 사업주에게 발급하며, 사업주는 할랄라벨을 해당 제품 표면에 반드시 부착해야 함. 할랄라벨은 잘 보이는 제품 표면에 부착해야 하며 훼손되서는 안됨

* 출처 : www.republika.co.id(2016. 11. 11)