

2 일본

2-1 일본 맥주시장의 변화

■ 주요내용

•

- 「 」、「 」、「 」

5

11

「15년 맥주·발포주·제3맥주 출하량」

(단위: kL,%)

2015	아사히	기린	산토리	삿포로	오리온	5사 계
맥주	1,350,240	660,985	313,842	371,607	23,921	2,720,594
전년대비	98.4	101.1	104.9	100.9	103.8	100.1
점유율	49.6	24.3	11.5	13.7	0.9	100.0
'14년 점유율	50.5	24.1	11.0	13.6	0.8	100.0
발포주	201,896	501,380	5,798	60,834	8,184	778,093
전년대비	98.4	99.1	83.6	123.4	92.3	100.3
점유율	25.9	64.4	0.7	7.8	1.1	100.0
'14년 점유율	26.4	65.2	0.9	6.4	1.1	100.0
제3맥주	501,410	633,904	525,976	201,334	18,207	1,880,831
전년대비	102.4	100.0	100.3	81.2	100.9	98.3
점유율	26.7	33.7	28.0	10.7	1.0	100.0
'14년 점유율	25.6	33.1	27.4	13.0	0.9	100.0
총계	2,053,547	1,796,269	845,616	633,775	50,312	5,379,519
전년대비	99.3	100.2	101.8	95.2	100.7	99.5
점유율	38.2	33.4	15.7	11.8	0.9	100.0
'14년 점유율	38.2	33.2	15.4	12.3	0.9	100.0

- 100.1% 19 , 100.3% 2 가
3 가 98.3%

•

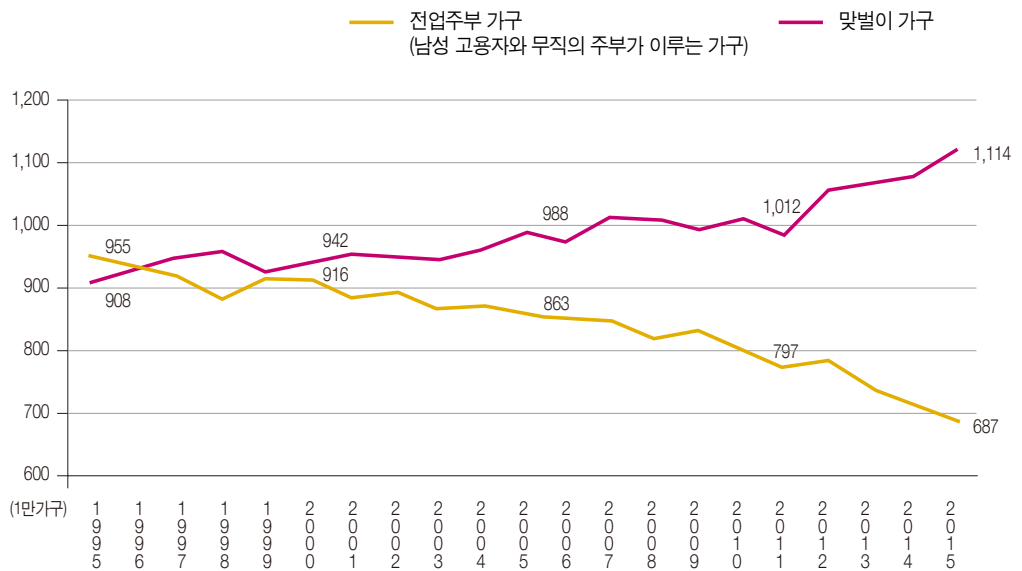
- 111.6% 6,493 15.5%
31% 가 45%
- 122.6% 1,252 8,000 , 2.3 가 ‘
, 4 ‘ 가

2-2 일본 생활스타일의 변화에 따른 가공식품시장의 변화

■ 주요내용

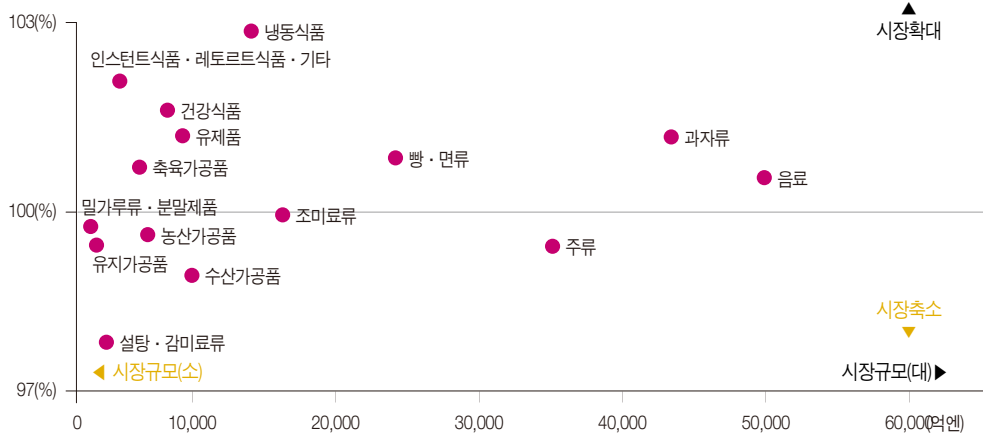
- , 1986 가 가 가 가 1996
 - 2015 가 687 가 가 가 1,114 가 . (15
64) 2005 58.1% 2015 64.6%
 - 2014 9 ‘ ’

| 전업주부 가구 수와 맞벌이 가구 수의 추이 |



- 가
 - 5 가

| 품목별 시장동향 분포도 |



〈음료〉

가 5 (100.5%) ,

가 가

〈과자류〉

가 , CVS()

〈주류〉

가

〈빵 · 면류〉

시사점

- 가 , , 가