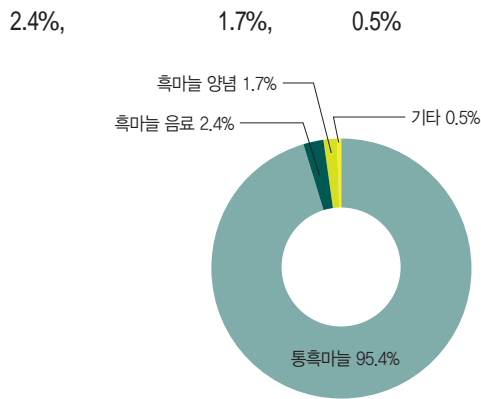


1 중국

1-1 2016년 중국의 흑마늘 건강식품 판매현황

■ 중국 흑마늘 판매현황

- 동흑마늘 95.4%
- 흑마늘 음료 2.4%
- 흑마늘 양념 1.7%
- 기타 0.5%



*출처 : 중국산업정보

| 중국 흑마늘 인기 판매제품 |

<p>제품명 : 만하산(万禾山) 가격 : 69.9위안(500g)</p>	<p>제품명 : 금량(今良) 가격 : 55위안(500g)</p>	<p>제품명 : 홍만년(宏万年) 가격 : 108위안(500g)</p>

*출처 : 중국 인기 온라인몰 1호점의 흑마늘 판매순위

🗣️ 시사점

- 중국 흑마늘 건강식품 시장이 급성장하고 있다.
- 동흑마늘이 압도적인 판매량을 차지하고 있다.
- SNS를 통한 마케팅이 활발히 이루어지고 있다.