

7. 태국인들의 Facebook 사랑

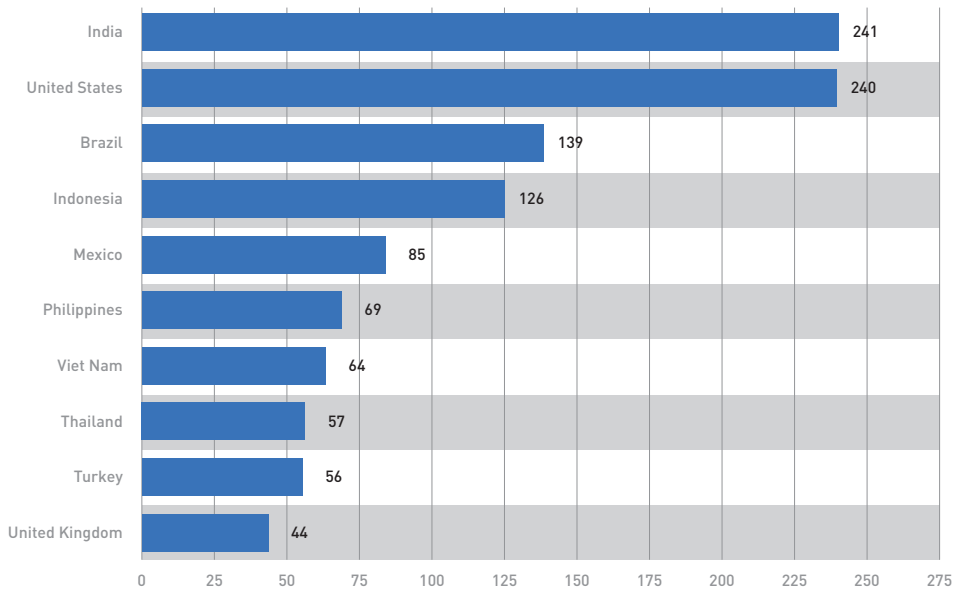
방콕지사

주요내용

▶ 태국 내 페이스북 이용자 수

- 2017년을 기준으로 한국의 Facebook 사용자 수는 약 20백만 명으로 집계되고 있다. 한편 태국은 Facebook 사용자가 약 57백만 명으로, 페이스북 가입자 수로 세계 8위를 차지했다.
- 통계적인 수치로만 봐도 태국인들은 Facebook을 애용한다는 사실을 알 수 있는데, 태국 전체 인구 수의 약 68백만 명 중 80%이상이 페이스북에 가입되어 있을 정도로 태국 현지인들의 일상생활에 필수요소로 자리하고 있다.
- 설문조사 결과 대부분이 비디오 콘텐츠 시청이 주목적인 것으로 나타났으며, 많은 사람들이 Facebook을 통해 온라인 구매를 한 적이 있다고 답했다.

| 국가별 페이스북 사용자 수 |



출처: statista(2017년 7월 기준)

▶ 태국 Facebook의 식품관련 콘텐츠

- 가장 대표적인 식품관련 페이스북 페이지인 'Cookat Thai'는 팔로워 수가 약 33만 명으로 사용자들이 한눈에 알아보기 쉽게 요리시연 영상을 제공하고 있다. 그 외에 한국여행, 음식, 문화, 드라마 등을 소재로 한 "ajummabakorea"와 "letstalkaboutkorea"는 팔로워 수가 각각 66만, 37만 명으로 많은 태국 현지인들이 Facebook 페이지를 통해서 한국 문화를 접하고 있다.

* 참고자료

- Bangkok Post, 「Who are Thailand's 46 Million Facebook Users?」 (2017.8.2)

시사점

- 태국 현지인들의 Facebook 및 비디오 콘텐츠 시청의 빈도수가 세계적으로 높은 위치에 있는 만큼 이를 이용한 한국식품 홍보가 효과적일 것으로 판단된다.