






8 아랍에미리트

8-1 아랍에미리트 음료시장 현황

■ 주요내용

<p>Al Ain Dairy (알아인 유업)</p>  	<p>- (,), 가 (38%) 가</p> <p>- AC Nielson market report , 2010 , 20%, 25%</p> <p>- 2013 Rose Milk, Lemon Mint, and Mango Passion morning drink 가 , the prestigious UAE Product of the Year Awards ()</p> <p>- (Lemon mint) 가 가 (Rose milk) 가 . (Mango Passion morning drink)</p>
<p>Al Rwabi (알 라와비 유업)</p> 	<p>- (,)</p> <p>, 30%</p> <p>35% 40%</p>

<p>Al Marai (알 마라이)</p> 	<p>-</p> <p>-</p> <p>(Al youm product- , L'usine Products- , 7DAYS- , Nuralac-)</p> <p>- 25%</p>
<p>Masafi (마사피)</p> 	<p>- (,)</p> <p>- Masafi</p> <p>- 가</p> <p>- 7 (, , , , , ,)가 , 2L, 1L, 200ml</p> <p>-</p>

🔍 시사점

- 가 가
- ,
- , 가
- 5 , 가

* 출처 : GCC Food Industry | April 28, 2015, <http://www.alpencapital.com/industry-reports.html>
 알아인 유업 <http://www.alaindairy.co/EN/Pages/HomePage.aspx>
 마사피 식수회사 <http://www.masafi.com/en/>
 알 라와비 유업 <http://www.alrawabidairy.com/>
 알 마라이 유업 <https://www.almarai.com/en/>