

### 3 일본

#### 3-1 일본 슈퍼푸드계의 떠오르는 섀별 「타이거 넛츠」

##### ■ 주요내용

- 「타이거 넛츠」는 2015년 12월 12일, 10,622%가 증가한 2015년 (A), (C), (E)가 증가했다.
- 「타이거 넛츠」는 2016년 1월 TV가 1가 증가했다. 4000 ( )'가 증가했다.
- 「타이거 넛츠」는 3월 1일, 2.5가 증가했다. 100g 500가 1 8가 증가했다.
- 「타이거 넛츠」는 1월 8~10일, 3가 증가했다.



### 3-2 일본의 온라인 슈퍼마켓 ‘넷슈퍼’

■ 주요내용

- ‘ (net super)’ , PC ‘ 24 ’ , 70%
  - 2014 , 2.9% 1 9,348 6.2% 1,200 . 2000 , 2006 2 , 가 , 가
  - 2015 , 25.7% 4 1 , 가 , 가 가 가
  - , 60% , 77.5%
  - ( ) 가 , 가
  - , 2

## 🗨️ 시사점

- 

- 

🌐 작성 : 오사카 지사